



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Administração

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

Mercado Livre

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
Administração

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

Mercado Livre

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Karina Graziela de O. Santos, RA 1012022201568

André Felipe Faria, RA 1012022201567

Maria Rafaella L. M. da Silva, RA 1012022201574

Arthur Oliveira Abreu, RA 1012022201566

Debora C. P. de Meneses, RA 1012022201572

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	7
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	11
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	12
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	13
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	14
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	15
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	15
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
4. CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	18
ANEXOS	20

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste Projeto é analisar os fatores econômicos atuais que estamos vivendo nesses últimos anos, assim fazendo uma análise do Produto Interno Bruto (PIB), e também o seu desenvolvimento e crescimento verificando alguns fatores econômicos que possam afetar as atividades da empresa Mercado Livre. E também realizar a análise do seu ambiente Organizacional e também o seu desafio para atuar no mercado externo. Com base nas análises feita da empresa MERCADO LIVRE, , observando seus relativos dados, será realizado uma análise do seu Produto Interno Bruto(PIB), dos seu desenvolvimento e crescimento e perceber como também de uma tal forma pode o influenciar o bem-estar da população, e também sobre seu ambiente organizacional focando no seus sistema se a relação com o mercado externo , ou se consiste em um sistema aberto ou um sistema fechado, às influências que podem ocorrer com o relacionamento da empresa com o ambiente externo. Através deste estudo vamos aprofundar, demonstrar e analisar as informações necessárias e relevantes para alcançar os objetivos desejados. O PIB (produto interno bruto), é utilizado para soma de todos os bens e serviços finais por um país, estado ou cidade ,em um determinado período. Ele é um importante indicador para traçar a evolução.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O Mercado Livre, cuja sua razão social é Mercado Libre de origem Castelhana. Foi fundado em 02 de Agosto de 1999 por Marcos Galperin e Josué Sales na cidade de Montevidéu, Uruguai.

Entretanto o CNPJ da empresa é **03.361.252/0001-34** e com o nome **MERCADOLIVRE.COM ATIVIDADES DE INTERNET LTDA.**

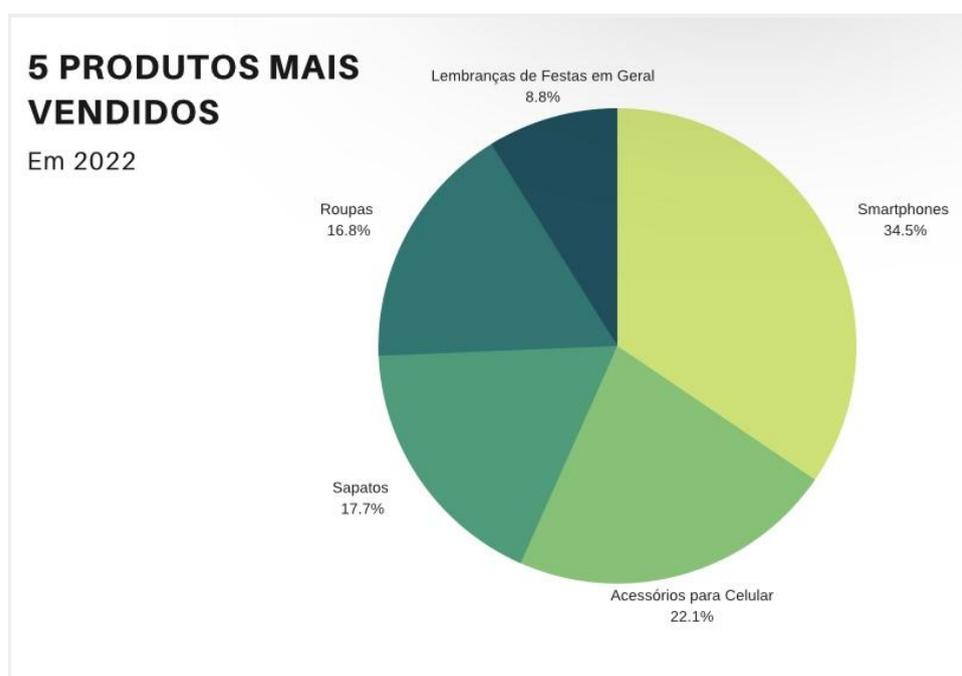
Razão social

- MercadoLibre, Inc.
(somente na Argentina)

	<ul style="list-style-type: none"> • Ebazar.com.br LTDA. (somente no Brasil)
Nome nativo	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado Livre (língua portuguesa) • Mercado Libre (língua castelhana)
Tipo	Empresa de capital aberto
Slogan	Juntos. De mãos dadas, ou não.
Atividade	Comércio eletrônico
Fundação	2 de agosto de 1999 (23 anos)
Fundador(es)	<ul style="list-style-type: none"> • Marcos Galperin Josué Sales
Sede	Montevideú, Uruguai
Área(s) servida(s)	18 países
Pessoas-chave	Marcos Galperín (CEO) Pedro Arnt (CFO)
Empregados	29 957 (2021)
Produtos	Mercado <i>on-line</i> e sistema de pagamento de comércio eletrônico
Subsidiárias	<ul style="list-style-type: none"> • MercadoPago • Mercado Shops • Mercado Crédito • Mercado Envios

Seu formato começou em leilões online, o modelo de negócios da plataforma passou por mudanças e foi ampliado, a fim de permitir a venda e a compra online de produtos das mais diversas categorias.

E chegamos hoje no principal portal de vendas que o Mercado Livre oferece é o comércio eletrônico, sendo assim, possibilita que milhões de lojistas e autônomos façam suas vendas pela internet.



- Gráfico mostrando os 5 produtos mais vendidos no Ano de 2022.

3. PROJETO INTEGRADO

A partir das pesquisas feitas sobre a empresa Mercado Livre, apresentaremos os seguintes conteúdos. Em Fundamentos da Economia, pode-se entender melhor o cenário atual econômico, desta categoria encontramos o conceito do PIB (Produto Interno Bruto) levando em conta também o Desenvolvimento e Crescimento, onde realizamos uma análise sobre as políticas mais recentes. Já em Fundamentos de Administração, fizemos uma análise tanto do ambiente organizacional da empresa, como dos desafios de atuação no mercado externo. No Ambiente Organizacional pode se conceituar melhor relacionamento da empresa com o ambiente externo. E no Mercado Externo verificamos se a empresa apresentava um ponto positivo ou negativo em relação a suas atividades e o ambiente externo.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Segundo o site O ECONOMISTA (2009), a Economia é a ciência social que estuda a produção, compartimentação e consumo de bens e serviços. A expressão vem do grego para oikos (casa) e nomos (costume ou lei), daí “regras da casa (lar).” Estuda as formas de conduta humana resultantes da relação entre as necessidades dos homens e os recursos disponíveis para satisfazê-las. À vista disso, está visceralmente ligada à política das nações e à vida das pessoas, sendo que uma das suas primordiais funções é elucidar como funcionam os sistemas econômicos e as relações dos agentes econômicos, propondo soluções para os problemas existentes.

Atualmente a economia do Mercado Livre é um sistema aberto e econômico no qual os preços e seus serviços são determinados pela oferta e a demanda expressa por vendedores e compradores. No qual, esses mercados conforme modelados, operam sem a intervenção do governo ou de qualquer outra autoridade externa.

Alguns de seus fundamentos são: capitalismo, georgismo, socialismo, anarcocapitalismo e também laissez-faire e também seus conceitos são: equilíbrio de mercado, ordem espontânea e lei da oferta e da demanda.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O cenário mundial tem piorado, tanto em termos dos dados recentes, quanto em termos das expectativas. A inflação alta e persistente provocou o início de ciclos de aperto monetário nos Estados Unidos e na Europa, com discursos cada vez mais duros dos dirigentes dos bancos centrais e taxas de juros esperadas maiores. Adicionalmente, destacam-se o prolongamento do conflito na Ucrânia e de suas consequências econômicas; na China, os *lockdowns* para levar a cabo a política de “*covid zero*” e a grave crise no mercado imobiliário; e a reversão das políticas fiscais expansionistas face ao recuo da pandemia e à necessidade de combater a inflação. Em consequência, as projeções de crescimento no mundo têm se reduzido de forma substancial.

A desaceleração externa deverá afetar negativamente o Brasil, mas a situação do país é diferente da observada na maioria dos países desenvolvidos e em muitos emergentes. O ciclo de aperto monetário, iniciado há um ano e meio pelo Banco Central do Brasil (BCB), parece já ter chegado ao fim e a discussão passa a se concentrar em quando o BCB poderá iniciar a redução da Selic. A inflação está em queda, bem como suas previsões; o nível de atividade vem surpreendendo positivamente e as projeções de crescimento para 2022 vêm sendo revistas para cima.

Pela ótica da produção, o crescimento no ano deve ser liderado pelos serviços (3,9%) e pela indústria (1,7%), ao passo que a agropecuária deve apresentar recuo (-1,7%) por conta de dados aquém do esperado e revisões de safras. Pela ótica da despesa, o consumo das famílias deve se expandir em 3,7%, as exportações, em 2,5% e o consumo do governo, em 1%, enquanto o investimento e as importações devem registrar relativa estabilidade (variações de 0,1% e 0,2%).

Cabe ressaltar que, após as surpresas positivas do crescimento nos primeiros trimestres do ano, dados mais recentes de atividade mostram alguma desaceleração na margem. Contudo, o terceiro trimestre ainda deve ser de crescimento. Para o final de 2022 e início de 2023, espera-se alguma desaceleração em função do aperto monetário doméstico e da piora do cenário externo, mas indicadores robustos de mercado de

trabalho, as medidas governamentais de apoio à renda e redução de impostos, e o investimento já observado ou contratado, além de um possível efeito continuado das reformas implementadas nos últimos anos, devem evitar uma queda muito expressiva do crescimento. A gradual retomada de alguns setores dos serviços com atividade ainda abaixo dos níveis pré-pandemia, a melhora no comportamento dos preços de bens ou serviços administrados, e o aumento da confiança dos consumidores também representam contribuições positivas para o crescimento.

O aperto monetário interno e a manutenção de um arcabouço de regras fiscais compatível com o compromisso com a disciplina fiscal – que mantenha, portanto, sob controle o risco associado à evolução das contas públicas – devem permitir a gradual redução da inflação ao longo de 2023 e propiciar as condições para a recuperação do crescimento ao longo do próximo ano.

Para 2023, projeta-se crescimento do PIB de 1,6%. Esse crescimento deverá ser puxado pelo setor agropecuário, que, após cair em 2022, deve crescer 10,9% em 2023. Para a indústria e os serviços, projetam-se taxas de crescimento de 0,8% e 0,7%.

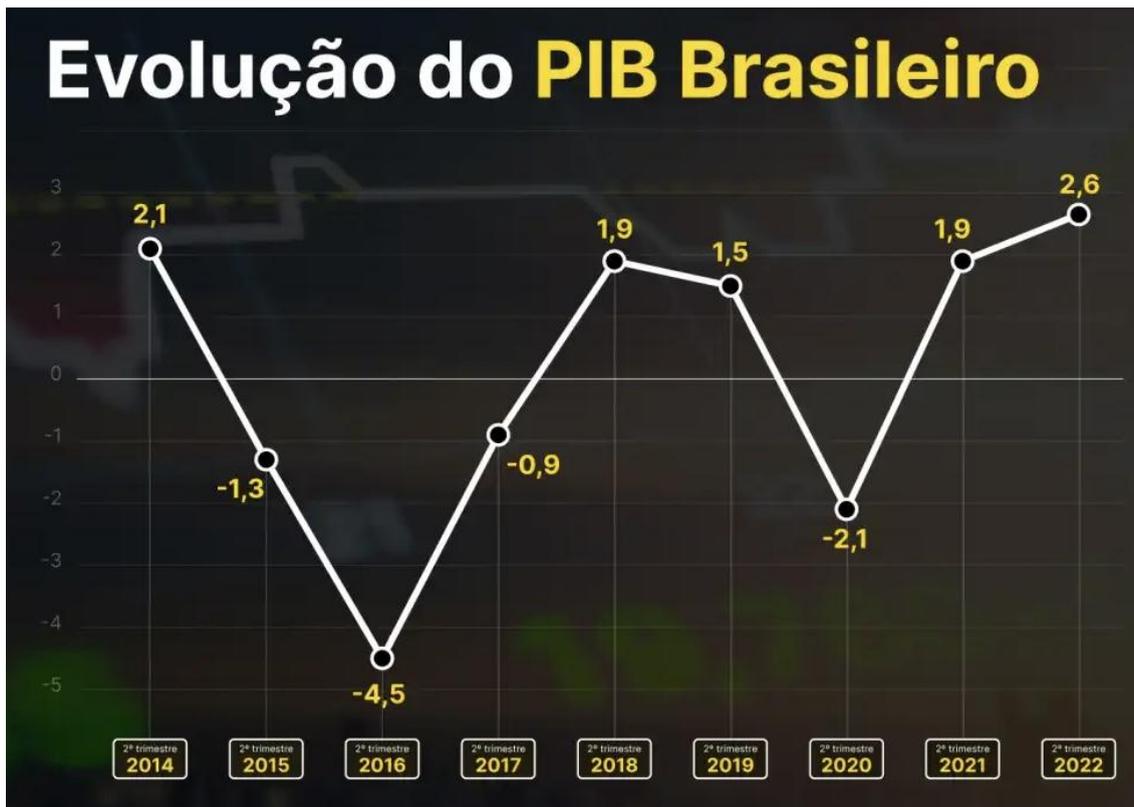
Quanto à inflação, ao contrário do que vem ocorrendo em grande parte dos países, nos últimos três meses, a inflação brasileira surpreendeu favoravelmente, beneficiada, sobretudo, pela melhora no comportamento dos preços administrados. E, nas últimas semanas, o cenário prospectivo para a inflação vem se tornando melhor. As novas projeções do Grupo de Conjuntura do Ipea indicam variação menor do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), em 2022, de 5,7%, comparativamente à estimada na edição anterior da Visão Geral da Carta de Conjuntura de 6,6%, há três meses. No caso do Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), a projeção também foi revista para baixo, e a taxa estimada recuou de 6,3% para 6,0%. Para 2023, as projeções de inflação foram mantidas em 4,7%, tanto para o IPCA, quanto para o INPC.

As projeções do Ipea para o produto interno bruto (PIB) no primeiro semestre de 2022, embora estivessem acima da mediana do mercado, também se revelaram aquém do observado, ensejando a necessidade de revisão das previsões para o ano. Assim, nossa previsão de crescimento do PIB em 2022 está sendo elevada de 1,8% para 2,8%.

O aperto monetário interno e a manutenção de um arcabouço de regras fiscais compatível com o compromisso com a disciplina fiscal – que mantenha, portanto, sob controle o risco associado à evolução das contas públicas – devem permitir a gradual redução da inflação ao longo de 2023 e propiciar as condições para a recuperação do crescimento ao longo do próximo ano.

Para 2023, projeta-se crescimento do PIB de 1,6%. Esse crescimento deverá ser puxado pelo setor agropecuário, que, após cair em 2022, deve crescer 10,9% em 2023. Para a indústria e os serviços, projetam-se taxas de crescimento de 0,8% e 0,7%.

Quanto à inflação, ao contrário do que vem ocorrendo em grande parte dos países, nos últimos três meses, a inflação brasileira surpreendeu favoravelmente, beneficiada, sobretudo, pela melhora no comportamento dos preços administrados. E, nas últimas semanas, o cenário prospectivo para a inflação vem se tornando melhor. As novas projeções do Grupo de Conjuntura do Ipea indicam variação menor do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), em 2022, de 5,7%, comparativamente à estimada na edição anterior da Visão Geral da Carta de Conjuntura de 6,6%, há três meses. No caso do Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), a projeção também foi revista para baixo, e a taxa estimada recuou de 6,3% para 6,0%. Para 2023, as projeções de inflação foram mantidas em 4,7%, tanto para o IPCA, quanto para o INPC.



O lucro bruto do Mercado Livre foi de cerca de US\$ 1,3 bilhão, aumento de 70,3% em dólar na comparação com o mesmo período do ano anterior. As margens brutas seguem crescendo, ano a ano e trimestre contra trimestre, à medida que escalamos nossos negócios. O lucro líquido bateu os US\$ 123 milhões, alta de 79,8%, com melhora na margem total, ano contra ano. Já o resultado operacional foi de US\$ 250 milhões, crescimento de 50,6% em dólares, atingindo novo recorde no trimestre, com margens similares na comparação com o ano anterior.

Alta do lucro do Mercado Livre foi de 36% na comparação com 3T21 o terceiro trimestre de 2022, que veio acima do esperado pelos investidores. A companhia registrou lucro líquido de US\$ 129 milhões no terceiro trimestre de 2022, alta de 36% ante o mesmo período do ano anterior. Para analistas, o sucesso do Mercado Livre se dá por dois fatores: o comércio eletrônico e a fintech da companhia, o Mercado Pago.

"Os números da companhia demonstram um crescimento sólido mesmo em um ambiente global desafiador como o atual. O sucesso do Mercado Livre é devido tanto ao comércio online como também a sua fintech, que permitiu entregar um rápido

crescimento em GMV, TPV e receita líquida”, apontou, em nota, Guilherme Zanin, analista da Avenue Securities.

Como adiantado, a receita líquida foi destaque, alcançando US\$ 2,7 bilhões entre julho e setembro de 2022, avanço de 44,7% em dólares e 60,6% em moeda constante ante o mesmo intervalo do ano passado.

O valor total dos bens e serviços transacionados na plataforma, ou GMV, somou US \$8,6 bilhões no trimestre, um crescimento de 17% na comparação anual. “Diferente dos concorrentes, o e-commerce do Mercado Livre segue resiliente”, comentou, em comentário, Richard Camargo, analista de tech da Empiricus.

No segmento de fintech, que no caso do Mercado Livre é representado pelo Mercado Pago, o TPV, ou volume financeiro movimentado nas contas dos clientes, a companhia registrou US\$ 32,1 bilhões no terceiro trimestre, o que representa um crescimento de 54% na comparação anual.

A atenção do Mercado Livre agora está em manter a tendência de crescimento também no quarto trimestre, que traz eventos importantes para o varejo como a Black Friday, a Copa do Mundo e o Natal.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

O Mercado Livre é uma empresa online que tem como objetivo democratizar o comércio eletrônico oferecendo a melhor plataforma e os serviços necessários para que pessoas e empresas possam comprar, pagar, vender, enviar, anunciar e gerir seus negócios na Internet.

Durante a pandemia seu e-commerce foi amplamente influenciado em razão da necessidade de isolamento social. Com isso, muita gente começou a comprar online e fez com que mais de 1.000 veículos de entrega do Mercado Livre viraram figuras onipresentes nas cidades brasileiras.

Esta “mudança” fez com que a receita do Mercado Livre dobrasse em dólar, isto há um ano, mantendo um bom cenário. A estratégia do Mercado Livre é ampliar os investimentos em logística para 2022, principalmente no México e Chile.

Além de que as vendas de produtos de supermercados devem ganhar mais espaço, tendo em vista que faz parte das necessidades básicas dos consumidores, principalmente no atual cenário de alta da inflação.

A base de usuários ativos chegou a 82,2 milhões no fim de 2021, número 11,1% maior em comparação ao ano anterior. E as vendas aumentaram 21,2%, atingindo US \$8 bilhões, depois da empresa ter vivenciado um crescimento de 70% um ano antes.

E com isso Mercado Livre atingiu a receita líquida recorde de US\$ 2,6 bilhões no 2º trimestre de 2022, um aumento de 52,5% em dólar em relação ao mesmo período de 2021. A empresa teve lucro líquido de US\$ 123 milhões, valor 79,8% maior na mesma comparação.

O Mercado Livre atua também em outras plataformas sendo elas: Mercado Pago, Mercado Envios, Mercado Ads e Mercado Shops. Veja abaixo uma tabela do Ecosistema de Soluções Integrado:



3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

O planejamento é a projeção de situações futuras com a devida utilização de métodos, planos e lógica.

Outra função da administração é a organização, pois organizar consiste no processo de determinar tarefas, responsabilidades e recursos de forma que se possa alcançar objetivos.

Entre os fundamentos da administração está o conceito de organização que consiste em uma entidade que possui um cunho jurídico e que é formada por duas ou uma coletividade de pessoas.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A Governança Corporativa do Mercado Livre está estruturada em um Conselho de Administração e um Comitê Executivo.

O Conselho de Administração atua de forma independente do Comitê Executivo. É composto por oito membros, seis dos quais são independentes. Seus integrantes são propostos pelo Comitê de Nomeação e Governança Corporativa e depois aprovados pela Assembleia de Acionistas.

Os membros que não são colaboradores recebem uma remuneração anual, que pode consistir em uma retenção, outorga de ações, outorga de opções de compra de ações ou honorários por comparecimento a qualquer reunião do Conselho. Essa compensação é definida pelo Comitê de Remuneração.

No nível executivo, as responsabilidades sobre os aspectos econômicos, ambientais e sociais recaem sobre o Chief Financial Officer (CFO). Quatro vezes por ano, os responsáveis de cada unidade de negócios lhe informam os resultados econômicos, o contexto social das operações e o andamento da estratégia do negócio.

Suas funções incluem:

- Estabelecer os princípios de comportamento esperados para todas as pessoas que fazem parte da organização, em todos os níveis.
- Supervisionar a administração do negócio e atuar como um fiduciário dos acionistas.

- Revisar e aprovar os objetivos financeiros, planos operacionais e atividades, mantendo-se informado sobre os negócios da empresa e supervisionando os procedimentos de controle e reporte.
- Monitorar e controlar a identificação e a avaliação dos riscos, bem como a eficácia dos processos para a sua gestão.

O órgão máximo de governança realiza uma reunião anual da qual participam todos os níveis de gerência da organização, incluindo as subsidiárias. Nesses espaços é discutido o desempenho geral da empresa.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

O mercado livre foi fundado em 1999, na Argentina e atualmente atua em 19 países, sendo muito forte na América Latina.

A empresa mantém operações na Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana, Uruguai e Venezuela.

Em 2017, alcançaram a marca de 211 milhões de usuários registrados na América Latina e obtiveram uma receita líquida de 1,4 bilhões de dólares graças à consolidação do ecossistema nos países onde atuam.

Maior empresa de comércio eletrônico, registrou um crescimento de 79,3% do lucro líquido em suas operações na América Latina no segundo trimestre deste ano. Demonstrando total força no continente, num estudo realizado o ecossistema Mercado Livre foi a principal fonte de renda de mais de 900 mil famílias.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Nesta etapa do projeto trataremos sobre diversidade, nosso objetivo será abordar diversidade cultural, gênero e cultura. Com a finalidade de aplicação na sociedade e no mercado de trabalho.

A diversidade é uma construção social. Isso significa que as distinções não existem em si mesmas. Elas são sempre produto da cultura.

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Inovamos a partir da multiplicidade de perspectivas, e essa diversidade é o que nos torna disruptivos. Inspiramos as pessoas a desenvolverem suas habilidades e a se expressarem em um ambiente saudável e equitativo, onde as crenças anteriores não condicionam a aceitação e a curiosidade permite valorizar as diferenças. Propósito de Diversidade e Inclusão do Mercado Livre:

- Formar equipes diversas, com prioridade na inclusão de mulheres, pessoas do coletivo LGBTQ+, pessoas com deficiência, de qualquer raça ou etnia.
- Promover uma cultura inclusiva, por meio da experiência que cada pessoa vive no Mercado Livre.
- Promover o talento em TI, expandindo o acesso à educação tecnológica e incluindo mais mulheres.

	ANALISTAS E SUPERVISORES ASSISTENTES	GERENTES	GERENTES SENIORES	DIRETORES VP /CEO		
POR GÊNERO						
MULHERES	43%	32%	35%	29%	25%	8%
HOMENS	57%	68%	65%	71%	75%	92%
POR GRUPO DE IDADE						
MENORES DE 30 ANOS	63%	13%	3%	0,4%	0%	0%
ENTRE 30 E 50 ANOS	36%	86%	95%	97,6%	97%	83%
MAIORES DE 50 ANOS	1%	1%	1%	2%	3%	17%

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

No banner anexado, falamos sobre “empreender com impacto”, mostramos como podemos de maneira ecológica e consciente transformar pequenos negócios ou até mesmo uma família em algo sustentável e com retorno rentável, produzindo um rendimento satisfatório.

Os grupos e pessoas que participam desta prática conhecem sobre o ecossistema que fazem parte da vida deles, ajudando a empresa achar sua obra prima para a produção do material, na qual, precisam tanto quanto as necessidades daquele ambiente, sabendo assim lidar com a falta de matéria prima e também até que ponto pode se usar daquela matéria para não desregular em si seu ambiente.

Nossa mensagem inclui todos os tipos de pessoas e culturas em uma produção excelente, assim, ajudamos a incluir onde a sociedade não se encaixaria, talvez pela falta de conhecimento ou cultura, se esquecendo que aquilo faz parte da nossa vida. Auxiliando a achar materiais, caminhos e formas de ajudar a produzir produtos com matéria prima regionais.

EMPREENDEDOR COM IMPACTO

A Bioeconomia contribui para a conservação dos biomas



É a junção do conhecimento dos ecossistemas regionais com o mercado, assim, consequentemente gerando riqueza e proteção ambiental



Todo esse empreendimento gera renda para as comunidades regionais

Tudo isso impacta na vida de milhares de pessoas pois com isso inclui famílias, ajudando a ter renda e principalmente preservando o meio ambiente



Os empreendedoras participam de capacitação coletiva e mentorias individuais ajudando a se tornarem profissionais excelentes

parceria com a fundação Rewilding; fundação Avina e FIO impacto social



dados referente a apresentação : https://meli-sustentabilidad-bucket.s3.amazonaws.com/Meli_2021_POR_6cde283fb8.pdf

4. CONCLUSÃO

As análises sobre a empresa foram fundamentadas em fontes confiáveis observando todos os requisitos necessários para uma boa apresentação de forma clara e objetiva, fazendo uso dos Fundamentos de Economia e Fundamentos de Administração para atingir respectivamente o objetivo do estudo.

O desenvolvimento do presente estudo possibilitou uma pesquisa mais a fundo sobre a economia e administração. Nos dando uma visão mais ampla de grandes empresas que trabalham com o mercado externo, no caso do Mercado Livre. Analisando o PIB do país, a participação no mercado externo, seu ambiente organizacional e nos envolvendo no modo no qual se desenvolveu e cresceu ao longo dos anos, também sobre as medidas tomadas pelo governo para um melhor desenvolvimento da economia neste ano de 2022. Crescendo cada vez mais no mercado online e tornando vendas de todo o Brasil mais produtivas com a sua plataforma.

REFERÊNCIAS

MERCADOLIVRE.COM ATIVIDADES DE INTERNET LTDA Disponível em:

<https://www.econodata.com.br/consulta-empresa/03361252000134-MERCADOLIVRE-COM-ATIVIDADES-DE-INTERNET-LTDA>

e

<http://cnpj.info/Mercadolivre-com-Atividades-de-Internet-Ltda>

Recordo alcançado no ano de 2022 Disponível em :

<https://tiinside.com.br/03/08/2022/mercado-livre-registra-receita-liquida-de-us-26-bilhoes-no-2-o-trimestre/>

Sócios e administradores da Empresa Disponível em :

<https://www.econodata.com.br/consulta-empresa/03361252000134-MERCADOLIVRE-COM-ATIVIDADES-DE-INTERNET-LTDA#socios-section>

Matriz e Filiais Disponível em :

<https://www.econodata.com.br/consulta-empresa/03361252000134-MERCADOLIVRE-COM-ATIVIDADES-DE-INTERNET-LTDA>

CONSUMO DE IMPACTO POSITIVO Disponível em :

<https://sustentabilidadmercadolivre.com/pt/blog/mais-de-43-milhoes-de-usuarios-compraram-produtos-com-impacto-positivo-na-america-latina-no-ano-passado>

Pandemia disponível em:

<https://sustentabilidadmercadolivre.com/pt/blog/juntos-para-enfrentar-uma-pandemia-global>

ANEXOS

Logotipo do Mercado Livre:



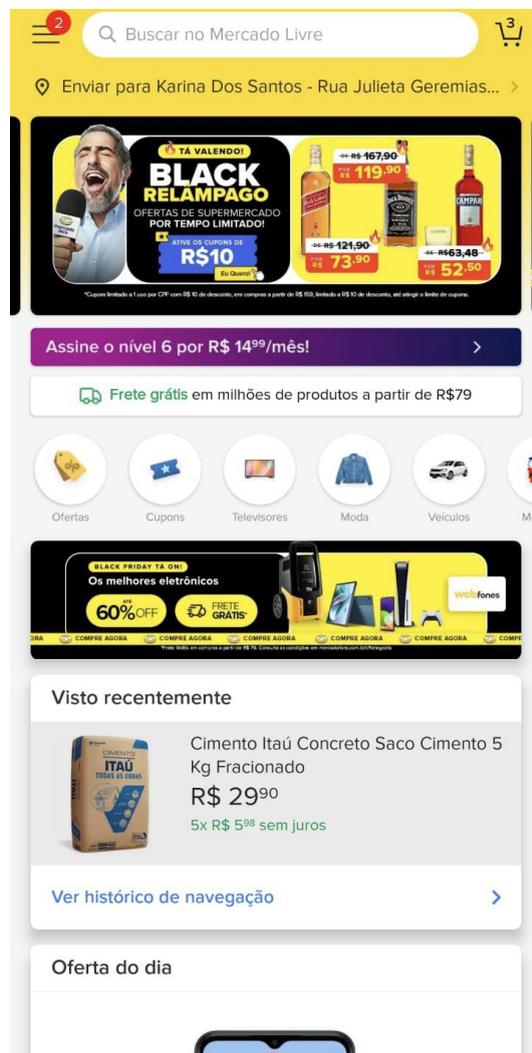
Logotipo Mercado Livre durante a pandemia:



Serviço de entrega próprio do Mercado Livre:



Aba inicial do aplicativo Mercado Livre:



Avião do Mercado Livre:



Países em que o Mercado Livre atua:

