

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO INTERDISCIPLINAR**

**APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO  
SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA**

**Cristais São Marcos**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2018

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO INTERDISCIPLINAR**

**APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO  
SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA**

**Cristais São Marcos**

Módulo 01 - Cenários Organizacionais

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio A. Menardi

Metodologia Científica – Profa. Renata E. Alencar Marcondes

As Rel. Trab. Soc. Contemporânea – Prof. Mateus A. Zani

Meio Ambiente, Neg. e Resp. Empresarial – Prof. Celso A. Almeida Filho

Comunicação e Expressão – Prof. José Márcio Carioca

Alunos:

Anelise Mauch, RA 1800744

Larissa Peregrino, RA 18001439

Lilian Mara Costa, RA 18001483

Maiara Daniele de Sousa, RA 18000266

Marcele Fernanda de Sousa RA 18000267

Yanka Tavares Manzano, RA 18000580

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2018

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	3
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR	6
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	6
3.1.1 ENTREVISTA	7
3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA	10
3.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	12
3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	15
3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	18
4 CONCLUSÃO	20
REFERÊNCIAS	22
ANEXOS	23

## **1 INTRODUÇÃO**

O presente trabalho discorre sobre a sustentabilidade empresarial, ou seja, um grupo de ações que visa atenção ao meio ambiente e ao desenvolvimento da sociedade, adotando atitudes éticas, responsáveis e práticas que promovem seu crescimento econômico sem degradar o meio ambiente e o meio social. Portanto, este projeto diz respeito à responsabilidade social, ambiental e econômica.

O objetivo deste trabalho é avaliar o comportamento organizacional, destacando o desenvolvimento sustentável, da empresa Cristais São Marcos, “considerada a maior da América Latina e uma das mais criativas e maiores do mundo em produção de cristais murano. Seus produtos são exportados para praticamente todos os continentes”.

Esta obra está organizada em quatro capítulos, dos quais a elaboração foi auxiliada pelos conhecimentos de psicologia, ministradas pelo professor Márcio Ângelo Menardi, na disciplina Comportamento Humano nas Organizações; sociologia e antropologia, pelo professor Mateus Amoedo Zani, no estudo das Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea; ciência política no conteúdo de Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade empresarial, pelo professor Celso Antunes de Almeida Filho; Metodologia Científica e Projetos, pela professora Renata E. de Alencar Marcondes; e Comunicação e Expressão, ministradas pelo professor José Marcio Carioca. Dividido em Introdução, Descrição da Empresa, Projeto Integrado, que tratar-se-á das disciplinas estudadas no primeiro módulo do curso de Administração, e Conclusão, a qual irá apontar a visão geral da empresa, seus pontos positivos e negativos.

A metodologia utilizada para esta composição acadêmica foi a pesquisa bibliográfica, a aplicação dos ensinamentos adquiridos nas aulas acadêmicas,

enriquecida com entrevistas, que foram feitas através de questionários, ao artesão, ao administrador, ao gerente de produção e ao empresário da empresa, Stefano.

## 2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Localizada na cidade de Poços de Caldas, sul de Minas Gerais, a Empresa Tonelli e Molinari Comércio de Cristais Ltda, inscrita sob CNPJ nº 07.502.876, situa-se à Rua Silvio Monteiro dos Santos, n 3600, CEP 37.704- 369.

A Cristais São Marcos trabalha na fabricação de peças 100% artesanais feitas com cristais Murano. Arte ensinada aos irmãos Antônio Carlos e Paulo Molinari pelo mestre vidreiro italiano Aldo Bonora, os quais fazem parte dos artistas vidreiros mais geniais e talentosos do país. Hoje, após 58 anos do início e 50 anos da fundação da instituição São Marcos, os irmãos ainda são os responsáveis pelo designer das peças e por ensinar aos funcionários as técnicas utilizadas na produção delas.

A empresa possui quatro lojas, três delas se encontram em Poços de Caldas e a outra está localizada em Campos do Jordão, por serem cidades turísticas e devido ao respeito que a instituição tem aos seus revendedores.

A maioria dos fornecedores da fábrica se encontram no interior do estado de São Paulo, já que os produtos utilizados na produção são específicos e necessitam de qualidade garantida, para que haja responsabilidade para com o meio ambiente. Seus produtos são exportados para todos os países; inclusive para a Itália, considerada o berço dos cristais murano.

Hoje, um dos maiores concorrentes da Cristais São Marcos é a empresa Cristais Cá d'Oro localizada também na cidade de Poços de Caldas e produzem peças artesanais elaboradas com Murano.

### **3 PROJETO INTERDISCIPLINAR**

#### **3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES**

No estudo de Comportamento Humano nas Organizações, lecionado pelo professor Márcio Ângelo Menardi, foram aplicados a psicologia como ciência, que é o estudo do comportamento humano nos seus aspectos teóricos e práticos, tendo como objetivo o equilíbrio bio-psico-social, individualmente, nos grupos e nas instituições; os princípios da pesquisa em psicologia, a qual aborda as ferramentas necessárias para uma pesquisa em psicologia, tais como precisão, objetividade, empirismo, determinismo, parcimônia e tentativas; e o diagnóstico organizacional que, citando Rosa (2001), Lima (2009, p.65) descreve como “o levantamento e análise das condições de uma empresa com a finalidade de se avaliar qual é o seu grau de saúde ou eficiência”. Dividido em:

1. Tipos de papéis: encontrado em três formas - rígido, permissivo e flexível;
2. Relações Interpessoais: analisa o grau de relacionamento dos indivíduos, que pode ser isolado, de proximidade ou de grupos fechados (grau de confiabilidade)
3. Padrões de Relacionamento: explora se há competitividade (conflitos) ou cooperação (harmonia) no ambiente de trabalho.
4. Relações Intergrupais: estuda o grau de interdependência entre os colaboradores, caracterizando a convivência entre todos os envolvidos, desde a produção até os proprietários da empresa.
5. Padrões de Comunicação: desenvolve a informação como matéria prima tendo a integração (estrutura) das pessoas de uma empresa.
6. Canais de Comunicação: considera como são transmitidas as informações necessárias, se são transmitidos informal ou rigidamente.

7. Estilos de Liderança: avalia se há integração ou desintegração dos envolvidos, concluindo o tipo de liderança, que é legítima ou tirana, respectivamente.
8. Processo de Tomada de Decisões: examina como são tomadas as decisões no âmbito empresarial. Sendo elas aleatórias (ocasionais) ou analisadas previamente (planejamento estratégico).
9. Planejamento: sente que deve elaborar novas táticas para que haja o crescimento da empresa em um futuro próximo.
10. Resolução de Problemas: avalia a velocidade e a preocupação em que são resolvidos os problemas, para que não haja desmotivação dos funcionários.
11. Trabalho em Equipe: é necessário que haja uma integração de todos para o crescimento da empresa podendo, assim, alcançar seus objetivos estipulados.
12. Clima Organizacional: estuda as relações dentro do ambiente de trabalho, determinando se o clima traz segurança e satisfação aos funcionários, aproveitando o potencial do grupo, tornando-o flexível.
13. Motivação: saber reconhecer um bom funcionário e sua importância dentro da empresa, assim dando novas oportunidades para que possa enfrentar novos desafios e novas responsabilidades.

### **3.1.1 ENTREVISTA**

Empresa: Cristais São Marcos

Número de Entrevistados: 4

Função dos Entrevistados: Funcionário da Produção, Gerente de Produção, Gerente Administrativo e Gerente de Vendas.

Roteiro de Entrevista:

1. Como é o seu relacionamento com os seus superiores?
2. Em sua empresa há muitas normas rigorosas ou há normas que não são executadas por grande parte dos funcionários?

3. Qual o grau de confiança entre os colegas no trabalho? Existe colaboração entre todos?
4. Você já se envolveu em algum conflito dentro da empresa?
5. Você recomendaria sua empresa para pessoas que procuram emprego?
6. Você recebe orientações ou feedbacks após a execução de cada serviço?
7. Quais os meios de comunicação a empresa utiliza para passar informações aos funcionários?
8. As decisões tomadas pela empresa são analisadas previamente ou são decididas aleatoriamente?
9. Existe um planejamento para o futuro da empresa nas atividades e tarefas que irão contribuir para os resultados esperados?
10. Os problemas da empresa são resolvidos de forma imediata ou marginalizados a ponto de prejudicar a motivação dos funcionários?
11. Como é realizado o trabalho em equipe dentro da empresa?
12. Você se sente satisfeito no seu ambiente de trabalho?
13. Você tem segurança, mesmo com dificuldades, para realizar outras tarefas?
14. Você é reconhecido pelos trabalhos que realiza na empresa, a ponto de ter consciência de sua importância?

A partir das respostas obtidas e das observações feitas da empresa na visita, conclui-se que os funcionários têm um bom relacionamento profissional com seus colegas e superiores, já que aprenderam suas profissões diretamente com os mestres vidreiros, donos da empresa, e que convivem juntamente com os seus líderes.

Para que os funcionários não corram o risco de acidentes, é necessário normas rigorosas principalmente voltadas para a segurança, pois trabalham com peças em altas temperaturas. Enquanto as outras normas são voltadas para metas de qualidade.

O grau de confiança dentro da empresa deve ser total, pois é necessário que todos cooperem entre si para que os produtos sejam fabricados, já que um depende do

outro para o desenvolvimento das peças. Devido à proximidade e à comunicação entre os colaboradores, existem conflitos na organização, porém todos são resolvidos o mais rápido possível, tornando o ambiente agradável, sendo recomendado pelos funcionários àqueles que procuram por uma oportunidade de trabalho.

Após a execução de cada produção diária, são feitas avaliações e feedbacks das peças confeccionadas. Apresentando os defeitos, os erros e a solução para a problemática. Para que essas informações sejam transmitidas aos trabalhadores, utilizam-se as comunicações verbais escritas, através de relatórios diários, e diálogos.

As decisões tomadas na empresa são previamente analisadas, pois a fabricação das peças dependem de etapas demoradas e podem afetar o planejamento futuro da instituição, já que é necessário um preparo de, no mínimo, 180 dias.

Se comparado o tempo em que os funcionários se encontram na empresa, nota-se que o grau de satisfação é elevado, pois grande parte dos colaboradores têm mais de vinte anos de casa, e sentem-se importantes por serem considerados artistas. Dessa forma, aprenderam a desenvolver todas as funções envolvidas no processo de produção dos cristais, tornando-os flexíveis e, assim, substituindo a ausência de algum colega.

Portanto, através do questionário feito aos funcionários, conclui-se que o relacionamento no ambiente de trabalho da empresa Cristais São Marcos é harmonioso. Pois há confiança entre os envolvidos, uma conduta flexível do líder, comunicação eficaz, transmitindo as informações necessárias de forma clara e objetiva, fazendo com que os funcionários tenham facilidade no convívio profissional.

### **3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA**

O ensino de Metodologia Científica aborda desenvolvimentos técnicos, ideológicos e científicos, na qual sua prática principal tem por objetivo propiciar técnicas cruciais na arte da leitura, análises e interpretações de textos, fornecendo instrumentos fundamentais para pesquisas e redações, com embasamentos conforme normas científicas vigentes.

Segundo Barros e Lehfeld (2007) “a metodologia corresponde a um conjunto de procedimentos a ser utilizados na obtenção do conhecimento. É a aplicação do método, por meio de processos e técnicas, que garante a legitimidade científica do saber obtido”.

Ao elaborar o projeto de pesquisa, inicialmente encontra-se o tema a ser pesquisado, por conseguinte o método de pesquisa que será utilizado, que inclui várias formas, feitas através de pesquisa de campo ou pesquisa laboratorial. A pesquisa pode ter um propósito quantitativo e/ou qualitativo. Este é apresentado em uma entrevista semi estruturada; a qual pode reunir perguntas abertas, fechadas ou mistas através de questionários ou formulários; dando ênfase às informações individuais e coletivas. E aquele, através de um questionário já estruturado, aplica o levantamento de dados numéricos com precisão, sendo comum a aplicação de questões de múltipla escolha.

(A pesquisa realizada está no anexo I)

Para reunir os conhecimentos que foram retirados das aulas ministradas e dos livros que foram lidos para realização deste trabalho, foi utilizado o método de fichamento, já que as informações recebidas precisam ser anotadas. Inicia-se com a identificação da produção, colocando o nome do autor, da obra e da editora, e a localização destes dados. Em seguida, discorre-se o assunto desejado, que pode ser colocado também em tópicos e não precisa, necessariamente, ser uma cópia do escritor. Este fichamento pode ser de algum livro, jornal, revista, um material da internet etc.

Foi utilizado o resumo para recolher dados relevantes ao desenvolvimento do trabalho, contendo apenas informações e referências de onde foi retirado (autor, local, ano, pág etc), sem críticas ao autor. Entretanto, em resenha é feito uma avaliação do conteúdo resumido, expondo seus pontos assertivos ou desfavoráveis, ela nos fornece uma argumentação ampla da obra do autor sem modificar as ideias do mesmo.

Ao tratar-se das citações colocadas neste projeto acadêmico, foi compreendido que existem duas formas de introduzir o texto de um autor, sendo a primeira citação indireta, a qual reescreve com as próprias palavras a ideia do escritor, sem que o pensamento dele seja modificado. Já em citação direta pode-se compreender a realização de uma cópia idêntica do trecho de algum livro, respeitando sempre até eventuais erros de ortografia. Contudo há duas maneiras de introduzir uma citação direta; caso ela tenha menos de três linhas, pode ser colocada no decorrer do texto, entre aspas, com a mesma formatação; porém, se ela conter mais de três linhas, deverá ter um recuo de quatro centímetros da margem esquerda, tamanho da fonte n.10, e não deve vir entre aspas.

Perante os métodos de ensino em Metodologia Científica e Projetos, conclui-se a grande importância do conhecimento em projeto de pesquisa, fichamento, resumo, resenha, citações, formatação e regras de referências para a elaboração de trabalhos acadêmicos.

### 3.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Para o desenvolvimento do projeto integrado na vertente de Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea, foram utilizadas ferramentas para a descrição da situação do município de Poços de Caldas - MG, comparando sua evolução desde os anos anteriores, que foram pesquisados pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). Alguns sites, que contém essas informações, foram empregados para a retirada de dados referentes a este município mineiro, como o SIDRA (Sistema IBGE de Recuperação Automática), o Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil e o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB).

A cidade de Poços de Caldas está situada na região Sudeste do Brasil e Sul e Sudoeste de Minas. Essa cidade é delimitada pelos municípios de Bandeira do Sul, Palmeiral, São Roque da Fartura, Caldas, Botelhos e São João da Boa Vista.

Imagem 1: Localização de Poços de Caldas - MG



FONTE: <https://www.google.com.br/maps>

O aspecto característico do relevo deste município é o planalto elíptico, com altitude média de 1300 metros e campos suavemente ondulados, rodeado por montanhas com altitudes entre 1600 e 1800 metros. Devido à altitude local e à massa tropical marinha, seu clima é quente e temperado.

No ano de 1991, a cidade de Poços de Caldas era composta por 110.123 habitantes, sendo 95,5% dos indivíduos residentes da área urbana. Em 2010, a quantidade de cidadãos aumentou em, aproximadamente, 38,5% se comparada aos anos 90, resultando em um número de 152.435 indivíduos. Evidencia-se também, de acordo com o site Censo Demográfico do IBGE, que 51% da população é composta pelo sexo feminino, e que o êxodo rural continua ocorrendo desde os últimos anos, já que, nos dados atuais, aproximadamente 97,6% dessa massa está localizada no espaço urbano.

Imagem 2: Gráfico caracterizando a população



FONTE: <https://sidra.ibge.gov.br>

O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) de Poços de Caldas ocupava, em 2010, o sexto lugar no ranking do estado de Minas Gerais, com o indicador de aproximadamente 0,779. Para determinar a qualidade de vida da população, poços caldense, foram apurados dados sobre longevidade, educação e renda. Com índice 0,872, a longevidade possui uma margem satisfatória, de 75 anos, de acordo com a média nacional. Em relação à educação, com índice 0,706, nota-se que, apesar de um aumento médio de 36,63%, na alfabetização, entre 1991 e 2010, a quantidade de

estudantes poços caldense diminui gradativamente. Se comparados à porcentagem de crianças entre 5 e 6 anos, há uma redução de aproximadamente 40% dos jovens até a chegada no ensino médio. Quanto à renda, segundo o Atlas Brasil (2010),

A renda per capita média de Poços de Caldas cresceu 64,29% nas últimas duas décadas, passando de R\$ 580,65, em 1991, (...) para R\$ 953,96, em 2010. Isso equivale a uma taxa média anual de crescimento nesse período de 2,65%. A proporção de pessoas pobres, ou seja, com renda domiciliar per capita inferior a R\$ 140,00 (a preços de agosto de 2010), passou de 12,67%, em 1991,(...) para 2,93%, em 2010. A evolução da desigualdade de renda nesses dois períodos pode ser descrita através do Índice de Gini, que passou de 0,52, em 1991,(...) para 0,50, em 2010.

Tabela 01 - Renda, pobreza e desigualdade

<b>RENDA, POBREZA E DESIGUALDADE</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>2010</b>
Renda per capita	R\$580,65	R\$867,68	R\$953,96
% de extremamente pobres	2,63	1,1	0,32
% de pobres	12,67	6,42	2,93
Índice de Gini	0,52	0,56	0,5

Fonte: [http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil\\_m/pocos-de-caldas\\_mg#renda](http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil_m/pocos-de-caldas_mg#renda)

Conforme os estudos desenvolvidos dentro dessa disciplina, conclui-se que o aprendizado de técnicas em pesquisas sociais estruturadas, dadas pelo respeitável docente, teve grande importância para a realização do trabalho, e para outros projetos que venham a existir. Logo, para obter mais dados sociais é importante dar continuidade às pesquisas, pois esses são dados que sempre estão sendo atualizados.

### **3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

Os estudos realizados nas aulas e nos materiais disponibilizados pelos docentes do curso visam analisar o sistema de gestão organizacional, e se há a inclusão de responsabilidade ambiental e social na ética corporativa da empresa. Logo, identificar a relação entre o crescimento econômico e a transparência da empresa no quesito de planejamento, gestão social (interna e externa) e gestão ambiental.

Diante disso, a empresa Cristais São Marcos é uma organização familiar que atua no mercado há 56 anos, desde 01 de Maio de 1962. Uma indústria 100% brasileira, sendo a maior empresa do continente americano no setor de fabricação de cristais e única no quesito em que os donos são os próprios mestres vidreiros, desenvolvendo desde então técnicas na arte milenar, obtidas no aprendizado com um italiano para a fabricação de seus cristais murano, esses mesmos mestres vidreiros que ensinam e preparam seus funcionários para esse grande trabalho artístico.

Atenta aos cuidados com o meio ambiente, e visando a responsabilidade com a sociedade interna e externa, a empresa faz auditoria com a secretaria do meio ambiente e está sempre aberta ao público interessado em conhecer seus processos de produção, que são todos controlados, sem emissão de poluentes, e sem deixar resíduos, assim evitando contaminação da natureza. Com métodos sustentáveis na utilização de matéria-prima tradicional, aquisição de produtos de terceiros como a lenha utilizada em um forno de recozimento, adquirida com certificados de segurança e laudo técnicos, demonstram que trata-se de uma empresa legalmente aberta que pratica sustentabilidade, e novos fornos e equipamentos voltados para a não poluição. Para a produção se utiliza areia quartzo proveniente de rochas moídas, considerado um dos minerais mais abundantes do planeta, argila, componentes químicos, com indispensável

respeito às normas ambientais se transformando em uma massa incandescente. Seu material é totalmente aproveitado, em situações de quebras e defeitos eles são triturados, onde é feito uma seleção em que parte volta ao processo e outra parte é armazenado, sendo gradativamente vendido para empresas com segmento de reciclagem, que irão fabricar vidros, bolinhas de gude, dentre outros.

O setor de atuação da empresa é totalmente voltado ao mercado de presentes, levando para o consumidor mais de 600 variados tipos de peças para decoração de ambientes. Pioneira no mercado Internacional, através da exportação para mais de 60 países, inclusive a Itália que é o berço dos Cristais Muranos, ela desenvolve seus próprios modelos, com pessoas dedicadas no desenvolvimento, criação e inovação das peças, partindo para a produção artesanal, com aproximadamente 4 toneladas de resultado diário.

Segundo Monica Cubis (2008),

o gerente da fábrica Cristais Di Murano, localizada na cidade de Blumenau, em Santa Catarina, Marcos Paulo Cavalli, afirma que as características do estilo brasileiro incorporados no design da arte de murano contam muito e ajudam a valorizar as peças.

O público consumidor destes produtos é extremamente exigente. Por isso, é preciso demonstrar um trabalho que ressalta como pré-requisitos formas de manter sempre o desempenho econômico direto, gerado e distribuído nos anos anteriores, com a mesma competência e comprometimento, assim garantindo admiração de seus clientes.

A empresa possui seus próprios setores responsáveis pela contabilidade e segmento administrativo, dando estrutura e suporte para uma boa gestão econômica. Para que o financeiro da organização esteja seguro, demanda que o social e o ambiental também estejam. No entanto as questões financeiras se correlacionam com os princípios de gestão ambiental, as ações de investimento se voltam para manter a linha de conduta em respeito ao meio ambiente, com reflexo em seu ótimo desempenho financeiro. Dentro dos processos de gastos socioambientais, o controle de custos está atrelado ao orçamento e ao planejamento estratégico e rigoroso da empresa.

Desta forma, o compromisso é atender a legislação dentro da teoria ISO 9000 e ISO 14000, e normas municipais, interestaduais, ou nível nacional que venham a existir. Se houver necessidade de fazer correções no investimento, para que as práticas sustentáveis tragam resultados eminentes, há uma participação dos níveis hierárquicos, sendo eles os Presidentes da empresa que possuem uma estrutura de governança para sustentabilidade, na formação de estratégias e indicadores, visando desenvolvimento econômico e material.

Para o seguimento de vendas, há um conjunto de fornecedores da cidade e da região, em sinergia para atingir os objetivos da empresa de levar à todos produtos nacionais. Em atenção com a sociedade de Poços de Caldas, a empresa demanda produtos e serviços locais, seja eles de micro ou pequenas empresas.

Ao lançar um novo produto é feito apenas a mudança no formato, pois a matéria-prima utilizada é a mesma, consciente pelas necessidades ambientais. Buscando sempre a eco eficiência, através de suas ações sócio-econômico-ambientais, a empresa sente-se satisfeita com o produto final apresentado ao mercado. Assim como sustentabilidade é primordial para as organizações, a empresa é socialmente responsável, tendo em suas ações praticadas, assistência para com as entidades, escolas e instituições da cidade de Poços de Caldas.

### **3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**

Dentro da disciplina Comunicação e Expressão foi desenvolvida a habilidade de trabalho em grupo, ministrada pelo professor José Marcio Carioca.

Foi ensinado como desenvolver uma boa comunicação, caracterizada pela troca de informações, e como torná-la eficaz. Sem a mesma, não seria possível obter essa troca e seria muito mais difícil a compreensão entre um indivíduo e outro. Durante um compartilhamento de informações, é importante ter eficiência, clareza e objetivo, para que a mensagem a ser transmitida seja passada com compreensão; seja ela emitida direta ou indiretamente, de forma verbal, sendo essa passada através da fala ou escrita, ou não verbal, realizada através de desenhos, gestos, placas, linguagem corporal, dentre outros.

Dentro de uma empresa, é utilizada a Comunicação Organizacional, sendo ela pública ou privada, onde existe uma gestão de pessoas, com o intuito de se obter um bom relacionamento entre os colaboradores da organização, para que os objetivos e metas da empresa possam ser atingidos.

De acordo com a professora de comunicação para negócios e relações interpessoais do Insper, Mara Behlau, citada por Abril Branded Content (2017),

A comunicação no mundo corporativo é essencial para a sobrevivência profissional. E as empresas precisam compreender que a forma de se comunicar com os seus colaboradores impacta diretamente em sua imagem.

Para uma comunicação eficaz, faz-se necessário ter flexibilidade, pois sem a mesma torna-se difícil a capacidade de adaptação do indivíduo às diversas situações cotidianas existentes, dificultando a compreensão dos diferentes tipos de pessoas e circunstâncias. Tais acontecimentos formam pensamentos no indivíduo, os quais podem se tornar sentimentos bons ou ruins, modificando o comportamento do colaborador.

Para que o ser humano evolua, nos aspectos profissional e pessoal, é necessário que ele saia da zona de conforto em que ele se encontra. Para que isso aconteça, existe uma zona de conflito que o indivíduo precisa ultrapassar, para que chegue até a recompensa. Encontram-se diferentes tipos de zonas de conforto, umas melhores que outras, mas é necessário entender que sempre se está inserido em alguma delas.

Para uma melhor desenvoltura na apresentação desta obra acadêmica, exposições de podcasts foram feitas em sala de aula com temas variados; dos quais os alunos elaboraram perguntas sobre o assunto, preparando os grupos para os questionamentos sobre o trabalho.

Portanto, a unidade de Comunicação e Expressão foi essencial para o desenvolvimento de habilidades primordiais na comunicação e na exposição de ideias. Através de reflexões, dinâmicas e demonstrações de conteúdo, ficou claro que, no dia a dia, serão encontrados obstáculos e resistências em muitas situações pessoais e profissionais, os quais serão resolvidos através de uma comunicação interna e externa.

## 4 CONCLUSÃO

Este trabalho teve grande importância para o aprofundamento de conhecimentos, possibilitando analisar, desenvolver e aperfeiçoar o estudo de sustentabilidade nas organizações, destacando o modelo da instituição Cristais São Marcos, acerca dos benefícios e desafios de aderir uma prática sustentável nas empresas. Além disso, permitiu utilizar recursos didáticos dados pelos docentes e ferramentas de pesquisas, dando auxílio no aprendizado do conteúdo.

O conceito de sustentabilidade nas empresas nasce da necessidade de crescimento econômico sem degradação do meio ambiente e respeitando a sociedade. Deste modo, o processo de desenvolvimento das empresas, associado à sustentabilidade, pode ser entendido como uma ação economicamente sustentável e social e ambientalmente responsável.

Acredita-se que a pesquisa realizada na empresa Cristais São Marcos aponta contribuições positivas. Já que, após o diagnóstico da organização, retirou-se que a mesma possui valores, práticas e ações sustentáveis nos aspectos social, ambiental e econômico, se responsabilizando pelos processos envolvidos na produção dos cristais, desde a escolha dos fornecedores até a entrega do produto.

Na vertente social, destaca-se a preocupação com a segurança dos funcionários; com o consumo consciente, que dá importância ao crescimento econômico da cidade e, conseqüentemente, da população poços caldense; e com o desenvolvimento de projetos sociais, favorecendo a educação, a saúde, o esporte e o lazer, através de doações, premiações e prendas. Anunciando seu interesse em manter a ética corporativa com seus clientes internos e externos.

Analisando o aspecto ambiental, retirou-se que a empresa possui ínfimo risco e promove total atenção e preservação do meio ambiente, selecionando com zelo e

responsabilidade seus fornecedores e destinando os resíduos para reciclagem adequada, estimulando, assim, outras empresas a adotarem esses novos conceitos.

No âmbito econômico, a empresa revela a relação entre os custos, a rentabilidade e os princípios de gestão ambiental, como a causa dos resultados eminentes. Sua estrutura de gestão financeira realiza operações significativas no crescimento econômico, sempre buscando um aumento no valor de recursos, superior a exercícios anteriores.

Os materiais disponibilizados nas aulas permitiu e enriqueceu a elaboração da pesquisa para análise do ambiente organizacional, e, assim, conhecer seus métodos de produção, os recursos naturais utilizados, e sua relação e compromisso com seu público envolvido interna ou externamente.

Assim, quanto mais estudos forem feitos nesse segmento, melhor será a aplicação desses recursos que fomentam o desenvolvimento sustentável. Em um estudo posterior, pode-se aprofundar as dificuldades que as empresas possuem em aderir esses conceitos e práticas sustentáveis que podem ser incorporadas em seu ambiente organizacional, para que possa desencadear diferentes formas que atendam as necessidades da empresa e que se relacione com as necessidades do meio ambiente e da sociedade.

Dessa forma, cabe às empresas, ao governo, às famílias e à toda sociedade terem ética e consciência, e também aderirem a práticas sustentáveis para acabar com a destruição do meio ambiente e amenizar os impactos ambientais que causam problemas sociais. Diante disso, a empresa em destaque, Cristais São Marcos, possui responsabilidades em suas ações sócio-econômico-ambientais, e contribui significativamente para um mundo melhor e mais sensato às populações futuras.

## 5 REFERÊNCIAS

ATLAS DO DESENVOLVIMENTO DO BRASIL. Disponível em:  
<[www.atlasbrasil.org.br/2013](http://www.atlasbrasil.org.br/2013)> Acesso em: 11 de maio de 2018.

BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza.  
Fundamentos de Metodologia Científica. 3.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.  
p.2.

CONTENT, Abril Branded. Como a comunicação pode ajudar no crescimento da sua  
empresa. **EXAME**, São Paulo, 01 nov. 2017. Disponível em:  
<[exame.abril.com.br/carreira/](http://exame.abril.com.br/carreira/)>. Acesso em: 16 de maio de 2018.

CRISTAIS SÃO MARCOS: A Origem da Arte. Disponível em:  
<<http://www.cristaissaomarcos.com.br/empresa.php>>. Acesso em: 10 de maio de 2018.

CUBIS, Monica. Murano, a arte em vidro. Gazeta do Povo, 20 set. 2008. Disponível  
em:  
<[www.gazetadopovo.com.br/moveis/murano-a-arte-em-vidro-b6nykgjz99rp24hpeiwa0e3wuMonica%20Cubis,%20especial%20para%20a](http://www.gazetadopovo.com.br/moveis/murano-a-arte-em-vidro-b6nykgjz99rp24hpeiwa0e3wuMonica%20Cubis,%20especial%20para%20a)>. Acesso em: 17 de maio de 2018.

LIMA, Luiz Fernando. O que é Diagnóstico Organizacional: para que serve e como irei  
usá-lo. **Administradores.com**, 2010. Disponível em:  
<[www.administradores.com.br/artigos/negocios/](http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/)>. Acesso em: 15 de maio de 2018.

## ANEXOS

### ANEXO I - Questionário de Gestão da Emoção (Projeto de Pesquisa)

Prezado(a) Aluno(a):

Esta pesquisa será desenvolvida através da aplicação de um questionário aos estudantes da Instituição UNIFEOB.

Algumas perguntas serão feitas para auxiliar sua participação neste estudo, o qual visa a criação de uma empresa que fornece o suporte para uma melhor gestão emocional.

As informações obtidas serão analisadas, em conjunto, com os componentes no grupo de pesquisa. Caso não queira, não será necessário.

Comprometemo-nos a utilizar os dados e material coletados somente para esta pesquisa.

Agradecemos, desde já, sua colaboração.

Sexo: ( ) feminino ( ) masculino Idade: \_\_\_\_\_

#### QUESTIONÁRIO

- |  |  |
|--|--|
| 1) Você se irrita com pessoas lentas?<br>( ) Nunca<br>( ) Raramente<br>( ) Às vezes<br>( ) Sempre                                      | 2) Qualidade do sono:<br>( ) Ótimo<br>( ) Dificuldades para dormir<br>( ) Sono interrompido<br>( ) Dorme muito, se pudesse, o dia todo |
| 3) Você se preocupa e/ou se apavora com tarefas/responsabilidades futuras?<br>( ) Nunca<br>( ) Raramente<br>( ) Às vezes<br>( ) Sempre | 4) Tem capacidade de impedir ou controlar suas preocupações?<br>( ) Nunca<br>( ) Raramente<br>( ) Às vezes<br>( ) Sempre               |
| 5) Já sentiu dificuldades em respirar ou sensações sufocantes?<br>( ) Nunca<br>( ) Raramente<br>( ) Às vezes<br>( ) Sempre             | 6) Sente-se inquieto(a), como se não pudesse ficar parado em lugar algum?<br>( ) Nunca<br>( ) Raramente<br>( ) Às vezes<br>( ) Sempre  |
| 7) Fica facilmente aborrecido e/ou irritado?<br>( ) Nunca<br>( ) Raramente<br>( ) Às vezes<br>( ) Sempre                               | 8) Sente falta de apetite?<br>( ) Nunca<br>( ) Raramente<br>( ) Às vezes<br>( ) Sempre   |



12) SIM. Como a produção de uma peça de madeira, não existe margem de contribuição fixa em 100% fixada mínimo de 100 dias.

13) não existem programas de fomento marginalizados surgido e rejeitado.

14) de acordo com o artigo 5º da Lei nº 11.340/06 a segurança e a liberdade de expressão e a liberdade de imprensa.

15) não há a mesma forma de lucro quando o tempo de entrega. 70% dos trabalhadores tem mais de 20 anos de idade.

16) artigos 1º e 2º, inciso I, da Lei nº 11.340/06, no âmbito de um, o outro a ser um a parte para que todos os pontos sejam cumpridos.

17) não há a mesma forma de lucro quando o tempo de entrega. 70% dos trabalhadores tem mais de 20 anos de idade.

 24/03/2018  
14h 20min



Junior da Produção

Gerente de Produção

respondeu perguntas mais elaboradas.