



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO
SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA

EMPRESA PAULISPELL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

JUNHO 2018

UNIFEOb

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA

EMPRESA PAULISPELL

Módulo 01 - Cenários Organizacionais

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio A. Menardi

Metodologia Científica – Profa. Renata E. Alencar Marcondes

As Rel. Trab. Soc. Contemporânea – Prof. Mateus A. Zani

Meio Ambiente, Neg. e Resp. Empresarial – Prof. Celso A. Almeida Filho

Comunicação e Expressão – Prof. José Márcio Carioca

Alunos:

Anna Maria Pastorio Gorkos, 18000544

Gabriel Reis Vieira Fernandes de Paiva , 18000588

João Guilherme de Carvalho, 18001692

Josiane Cristina Anselmo, 18000031

Priscila de Fátima Buzatto Oliveira , 18000551

Rafaela C. dos Santos Angeline, 18000901



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS
SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2018

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR	6
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	6
3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA	10
3.2.1 PROJETO DE PESQUISA	10
3.2.2 FICHAMENTO - RESENHA - RESUMO	10
3.2.3 CITAÇÕES E REFERÊNCIAS	11
3.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	13
3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	16
3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	18
4 CONCLUSÃO	20
REFERÊNCIAS	21

1 INTRODUÇÃO

Este projeto tem como objetivo relacionar as matérias estudadas através do que foi observado a respeito da sustentabilidade dentro da empresa Paulispell.

Paulispell foi escolhida, pois segundo fontes e considerando que não é uma empresa de grande porte, ela nos receberia bem, e estaria disposta a participar de nossa entrevista.

No que se refere à matéria ‘comportamento humano nas organizações’ foi elaborado o questionário para analisar a maneira como os chefes ou funcionários se relacionam entre si.

No que se refere à metodologia foram utilizados:

- Entrevista (perguntas feitas diretamente com os entrevistados).
- Pesquisa de campo (informações diretas da empresa).
- Método de pesquisa fenomenológico (descrição do fenômeno observado, sem conceito pré concebidos).
- Pesquisa quantitativa.
- Pesquisa empírica (dados obtidos através da pesquisa).

Referente a matéria ‘as relações de trabalho na sociedade contemporânea’ foram utilizados: Atlas Brasil, IBGE cidades e SIDRA IBGE, para localizar a cidade onde se encontra a empresa e analisar a situação populacional.

Referente a matéria ‘meio ambiente, negócios e responsabilidade empresarial’, fizemos o uso do que aprendemos sobre: ética, moral, responsabilidade empresarial, marketing social, para assim analisar o quanto a empresa é sustentável, segundo o que foi observado na empresa.

No que se refere a comunicação e expressão, usamos o que foi aprendido para apresentar o projeto, de maneira que analisamos a todo momento como nos expressamos e comunicamos, fazendo o uso da comunicação não verbal, de palavras claras e objetivas.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Paulispell Indústria de Papéis e Embalagens Ltda

Rodovia Aguaí - Pirassununga

Cidade: Aguaí SP

CEP: 13860-000

Telefone: (19) 3652-9700

CNPJ: 43.088.798/001-88

E-mail: comercial@paulispell.com.br

A empresa Paulispell foi fundada em 1959, por Nelson Damian. Nessa época os papelões serviam para capa de livro, sola de sapatos, capa de malas, capa de caderno, enfim, coisas que são utilizadas até hoje. Porém, nessa época a empresa passava por dificuldades, até o ano de 1964, que a partir daí, as coisas foram se consolidando.

Em 1982 a empresa passou por alterações da razão social, passando a denominar-se, Indústria e Comércio de Papéis Aguaí Ltda, agora sob direção de José Gallardo Diaz e outros sócios.

Em 1984 é alterado a razão social para Paulispell-Indústria Paulista de Papéis e Papelões Ltda. O ano de 1997 marcou início da gestão empresarial de José Gallardo Diaz.

3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Professor: Márcio Ângelo Menardi

Empresa: Paulispell

Número de entrevistados: 01

Função do entrevistador: área ambiental da empresa

Para a realização da entrevista, que foi feita com um dos líderes da empresa, utilizamos as seguintes informações para a elaboração das perguntas:

1- Tipos de papéis: há três tipos de papéis, o papel rígido, o papel permissível e o papel flexível, e depende de pessoa para pessoa, como cada um é, tem pessoas rígidas e também permissíveis e flexíveis.

2- Relações interpessoais: há dois tipos de relações interpessoais, as relações de isolamento e a de aproximação, acontecem em grupos fechados, e dependendo delas aumenta o grau de confiabilidade dos envolvidos.

3- Padrões de relacionamento: são dois os tipos de relacionamento, o competitivo que gera bastante conflitos entre os envolvidos, e o cooperativo que gera harmonia.

4- Relações intergrupais: a empresa é interdependente, tem noção de seus clientes internos, e nos mostra o seu grau de organização.

5- padrões de comunicação: é um sistema de comunicação que tem como matéria prima a informação, permite que pessoas possam trocar informações, como uma maneira de integração rápida e prática.

6- Canais de comunicação: é um meio de comunicação por mensagens, um canal aberto que pode ser hierárquico, estrutural ou rígido, os canais de comunicação

informais, conversas com amigos e familiares, acaba não sendo produtivas, e absorvem tempo e energia da empresa.

7- Estilos de liderança: há dois tipos de liderança, a integração e a desintegração, através delas conseguimos ver a qualidade das decisões, na integração a liderança é legítima e na desintegração a liderança é tirana.

8- Processo de tomada de decisão: existem dois processos que causam diferentes reações, ao tomar uma decisão aleatória ou ocasionada, criam-se problemas, e quando é analisada corretamente as decisões para depois serem tomadas ocorre o planejamento estratégico, onde não ocorrem grandes problemas.

9- Planejamento: é o olhar que a empresa tem para o futuro, como ela se organiza para isso, como ela faz os movimentos necessários, para que os rumos definidos sejam os melhores possíveis.

10- Resolução de problemas: quando há uma preocupação constante no encaminhamento e soluções, há muito desperdício de tempo, que resultam em afetar a motivação que tem dentro da empresa.

11- Trabalho em equipe: para a saúde da empresa, deve haver grande integração de todos os seus integrantes, para que juntos possam alcançar os melhores resultados.

12- Clima organizacional: quando as empresas aproveitam o potencial de seus funcionários aumenta o grau de flexibilidade, a segurança, o grau de satisfação de todos e também a capacidade de ajuste.

13- motivação: em toda empresa deve haver reconhecimento para com o funcionário, assim ele se conscientiza a trabalhar melhor e a ter mais disposição para enfrentar novos desafios e aceitar novas oportunidades.

Roteiro de entrevista

1. Na sua empresa há muita competitividade entre os funcionários?
2. Seus funcionários sempre dependem do auxílio dos seus supervisores?
3. Como é passada as informações para os funcionários?
4. Você passa todas as informações necessárias para que seus funcionários desempenhem um bom papel na empresa?

5. Você acha fácil a comunicação entre o líder e os funcionários?
6. Como é a liderança da empresa?
7. Existe algum planejamento para o futuro da empresa?
8. Vocês planejam atividades ou tarefas que possam contribuir para chegar até os resultados desejados?
9. Como você motiva seus funcionários a trabalhar em equipe?
10. Em relação aos funcionários a empresa aceita erros, ou são rígidos?
11. Há preocupação com a integração dos colaboradores no ambiente corporativo?
12. Os colaboradores se sentem seguros no ambiente de trabalho?

Resultado da entrevista

Em relação a competitividade entre os funcionários de maneira geral, nas empresas sempre há uma competitividade entre os funcionários, algumas não possuem grande diferença entre os setores, sendo assim é uma competitividade positiva. Em relação a dependência dos funcionários a maioria dos funcionários são interdependentes, porém buscam o auxílio de seus supervisores quando necessário. Sobre a forma como os funcionários recebem as informações e se é fácil passar essas informações, os funcionários recebem as principais informações sobre seu ambiente de trabalho através de reuniões rápidas e simples, além do treinamento que recebem na área de segurança e gestão ambiental, para um maior desempenho. Na empresa está cada vez mais fácil o meio de comunicação entre funcionários e líderes, pois há várias formas de acontecer isso. A liderança da empresa é bem familiar, passada de geração para geração, grande parte de seus funcionários já trabalham a um longo tempo, e seguem corretamente os procedimentos e leis que há dentro da empresa. Sobre o planejamento para atingir os resultados, essa empresa em si não planeja o futuro, pois o mercado está cheio de indecisões, e seria uma mudança muito drástica numa empresa que está bem de acordo com o mercado. E essa empresa sempre planejando atividades, para motivar e cobrar seus funcionários. Em relação a motivação o falar e o ouvir são grandes técnicas que a empresa usa para motivar seus funcionários a trabalhar em equipe. Mas todos nós sabemos que nem todos entendem e que o que é falado não é



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

ouvido da mesma maneira por todos. Sobre os erros em suas tarefas a empresa aceita o erro de seus funcionários, mas buscam mostrar os erros, melhorar e corrigi-los através deles. Para a melhor integração dos colaboradores eles são sempre inseridos nas reuniões e conversas para que estejam ligados às informações e necessidades. Sobre a segurança dos colaboradores dentro da empresa eles se sentem seguros no ambiente de trabalho, pois são disponibilizados e exigidos que sigam as normas de segurança, além do uso de equipamentos de segurança.

Conclusão

Podemos dizer que, segundo o que foi analisado dentro da empresa Paulispell, existe competitividade positiva entre os funcionários, já que não há diferença nos setores, boa comunicação, tolerância a erros, seus funcionários buscam auxílio quando necessário, seguem às devidas leis, passam por treinamentos de segurança e gestão ambiental e para o futuro não há um projeto de mudança, já que este está inserido corretamente dentro do mercado.

3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA

3.2.1 PROJETO DE PESQUISA

Um projeto de pesquisa é composto por várias etapas. Começamos pela definição do tema e as fontes de informação para a pesquisa do mesmo. Os temas podem surgir de várias maneiras, conversas com amigos, observações do dia a dia, entre outras formas. Os métodos de pesquisa são um meio para um determinado fim e podem ser métodos gerais ou abstratos. Esses métodos são o quantitativo e o qualitativo.

O método de pesquisa quantitativo é usado quando se sabe exatamente o que se vai perguntar para alcançar os objetivos da pesquisa. Esses dados serão todos transformados em números ou gráficos.

O método de pesquisa qualitativo consiste em apresentar o tema e deixar a resposta em aberto, por conta do entrevistado. Desta forma a pessoa não se prende à opções definidas previamente, então essa pessoa pode se expressar e dar ideias, porém, neste modelo é mais difícil apurar os resultados.

3.2.2 FICHAMENTO - RESENHA - RESUMO

É uma maneira de organizar toda a matéria apresentada em aula ou palestra em forma de esquema. Pode ser manuscrita ou digitada. A adoção desse tipo de anotação trás vários benefícios para o estudo como facilidade nos trabalhos acadêmicos e assimilação do conteúdo.

Para a elaboração de uma ficha devemos seguir as seguintes regras:

- numeradas em ordem crescente
- indicar a origem do excerto escrito (obra, autor, editora, ano da edição)

Deve-se organiza-las para melhor entendimento sobre o assunto.

Falamos também sobre resenha que representa uma abordagem sobre alguma obra criticando, descrevendo o assunto. É um texto considerado informativo, pois tem a função de não somente apresentar um breve resumo sobre um filme ou algum capítulo de um determinado livro, mas também dar uma opinião. Além de resumir, ainda avalia certo objeto.

Resumo é uma maneira de apresentar algum assunto, seja ele uma obra ou acontecimento, de maneira sintetizada, ou seja, uma exposição abreviada sobre um assunto diverso. A sua finalidade é proporcionar para o aluno, o desenvolvimento sobre sua capacidade de síntese, além de ajudar na clareza e objetividade.

3.2.3 CITAÇÕES E REFERÊNCIAS

As citações são usadas para trazer para o nosso conteúdo, fragmentos (partes) de outros textos que condizem com o nosso tema. Seja para argumentar, exemplificar, justificar testes, entre outros. Para textos científicos e acadêmicos, são exigidas algumas regras que não devem ser vistas como formalidade e sim como um padrão para que todos entendam.

CITAÇÃO INDIRETA: é uma citação um pouco mais longa, onde o autor da obra usa suas próprias palavras, porém ele deve seguir fielmente as ideias do autor da obra original (de onde foi tirada a citação).

CITAÇÃO DIRETA: deve ser uma cópia exata do trecho que se deseja citar, inclusive erros de escrita, acentos e pontuações. Caso o erro seja muito notável, podemos usar a sigla (SIC), que significa, aproximadamente, “é assim mesmo que está escrito no original”. Segundo o site Stoodly, as dicas abaixo ajudam na correta utilização da citação.

A citação para uma redação de vestibular deve ser curta, porque quando o examinador da prova corrige o seu texto, ele espera encontrar as suas palavras. Isso não quer dizer que você precisa evitar o uso desse recurso, apenas utilizá-lo de forma coerente.

Na verdade, é um recurso que pode ajudar o seu texto a ficar mais embasado,



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS
articulado e desenvolvido. Traga exemplos, concorde com autores e contextualiza a informação.

REFERÊNCIA: é um conjunto padronizado de elementos retirados de um documento, que permite a identificação individual do material que foi usado para fazer uma citação.

CONCLUSÃO: Concluímos que a Metodologia Científica e Projetos funciona como uma base para um bom estudo e organização de ideias. Esta disciplina possibilita o desenvolvimento de trabalhos acadêmicos bem feitos e também funciona como base para a criação de novos produtos e serviços. De maneira mais específica, em relação aos estudos e organização de ideias, podemos usar dos recursos (Fichamento - Resumo - Resenha) para obter melhores resultados. Já no caso dos trabalhos acadêmicos, usamos tanto os recursos anteriores como também as normas (ABNT) de formatação para padronizar o trabalho. E em relação ao desenvolvimento de novos produtos e serviços, contamos com o recurso (PESQUISA) que engloba os métodos (quantitativo e qualitativo), assim podemos saber o que realmente as pessoas querem e então criamos esses produtos e serviços com base nas necessidades do mercado.

3.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Nesta parte do trabalho, uma das principais fontes de pesquisa, foi o Atlas Brasil. Instrumento esse que “engloba o Atlas do Desenvolvimento Humano do Municípios e o Atlas do Desenvolvimento Humano nas Regiões Metropolitanas” (PNUD, 2013).

Utilizamos também, informações do IBGE Cidades e SIDRA IBGE, fazendo com que obtivéssemos informações de extrema confiança por serem sites confiáveis. Nessa parte do trabalho, estamos falando sobre a localização e a situação populacional de onde a empresa está localizada.

Aguai - SP

Aguai é uma cidade localizada na região Centro-Leste do estado de São Paulo, no Brasil, com o clima subtropical. O município de Aguai faz limite com os seguintes municípios: ao norte, Santa Cruz das Palmeiras, Casa Branca e Vargem Grande do Sul; a leste, São João da Boa Vista; ao sul, Mogi Guaçu e Espírito Santo do Pinhal; a oeste, Leme e Pirassununga. As melhores formas de chegar em Aguai é pelas rodovias SP-340, SP-344, SP-225. (Atlas Brasil, 2013)

No ano de 1991, a população total urbana da cidade de Aguai era de 19.230 pessoas e na área rural era de 4.133 pessoas. Já no ano de 2000 a população na área urbana aumentou cerca de 5.478 pessoas, e na área rural teve uma queda de cerca de 646 pessoas. E no intervalo de mais 10 anos a população na área urbana teve aumento de 4.293 pessoas, e na área rural teve outra queda de 340 pessoas. (IBGE - Censo Demográfico, 1991, 2000, 2010)

Tabela 1: População residente por situação domiciliar

População	Urbana	Rural
1991	19.230	4133
2000	24.708	3487
2010	29.001	3147

Fonte: IBGE - Censo Demográfico

Em Aguai no ano de 1991, a expectativa de vida era de 68 anos, em vinte anos essa expectativa passou a ser 76 anos de idade, comparado à expectativa de vida do Brasil, que era de 75 anos em 2015 (IBGE, 2015).

No geral, a probabilidade de sobrevivência até 60 anos no Brasil é de 84,05%, e o mesmo em Aguai é de 85,44%, nos mostrando que o índice de sobrevivência em Aguai é maior que a média nacional.

Em relação a saneamento básico, no Brasil no ano de 2000, 76,72% da população possuía banheiros e água encanada em seus domicílios. Já em Aguai, 98,34% da população estava na mesma situação. Em 2010, no Brasil, a porcentagem aumentou para 87,16%. Em Aguai, no mesmo ano, a porcentagem também aumentou, passando para 98,31% da população, nos mostrando uma melhoria na situação de água encanada e banheiros por domicílio.

Cartograma 1: Índice de água encanada e banheiros por domicílios



Fonte: Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil, 2010

A coleta de lixo em 2000, na cidade de Aguaí, estava com cerca de 7,37% melhor que a média do Brasil, já em 2010, a coleta de lixo nacional aumentou, nos mostrando uma diferença de apenas 2,53%. (Atlas Brasil, 2013)

No Brasil, no ano de 2000, a população em domicílio com energia elétrica era de 93,46%, e em 2010 esse número aumentou para 98,53%, com um aumento de 5,07%. Em Aguaí, em 2000, o número de domicílios com energia elétrica era de 99,76%, e como no Brasil, esse número aumentou, em 2010, o número de domicílios com energia elétrica em suas casa era de 100%, tendo um aumento de cerca de 0,24%. (Atlas Brasil, 2013)

Em relação à educação, no ano de 2015, na cidade de Aguaí, o ensino pré-escolar teve média de cerca de 857 alunos matriculados, no ensino fundamental teve cerca de 4.284 alunos matriculados, já no ensino médio teve cerca de 1.064 alunos matriculados no geral (escola pública e privada). (INEP - Censo Educacional, 2015)

Na cidade de Aguaí , temos apenas uma instituição de ensino superior, oferecendo apenas dois cursos de graduação. No ano de 2009, no município de Aguaí, a meta projetada pelo INEB referente ao ensino fundamental era de 4,5; e foi observado um aumento de 0,6. O esperado em 2013 era de 5,1; e foi observado que ultrapassaram a meta em 0,1. A meta para 2015 era de 5,4; porém faltou cerca de 0,2 para atingi-la.

Gráfico 1: Situação educacional das instituições de ensino da cidade.



Fonte: IBGE - Censo Demográfico

3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Sustentabilidade empresarial são ações tomadas por uma instituição que visa aumentar economicamente seus lucros sem agredir o meio ambiente. Ou seja, suprir a necessidade da população de forma consciente para que não haja extinção do produto. Além de respeitar o meio ambiente ele está diretamente ligado com o marketing social, pois proporciona para empresa uma visibilidade positiva, aumentando os lucros e conscientizando os consumidores. Responsabilidade Social é quando a empresa de maneira voluntária decide contribuir para um ambiente mais limpo e realiza ações que beneficiem a comunidade, de acordo com suas necessidades.

Para seguir a norma moral a empresa deve cumprir seus deveres apenas pela conscientização, raciocínio e convivência na sociedade, tendo em vista que isso implica na sua vida social. Já seguindo a norma jurídica, a organização deve cumprir o que é imposto pela Legislação, aquilo que é imposto pelo governo. Tendo como base esse estudo Michael Porter realizou uma palestra visando que o crescimento econômico de uma empresa depende da sustentabilidade e seu posicionamento as necessidades da sociedade. Porém existem empresas que são eticamente corretas e deixam a moral de lado, pois, ela pode cumprir as leis (norma jurídica) e caso haja uma necessidade de impor alguma regra interna específica ela não tome uma decisão, não procura uma solução além do que é imposto judicialmente.

Além disso, a empresa deve pensar nos seus stakeholders, indivíduos que se interessam pela marca. Ou seja, o público alvo que consome daquela empresa seja por idade, idade, estilo ou gosto do cliente, isso é pensado no momento em que fabricam até o marketing que irão lançar em uma campanha. Segundo Michael, responsabilidade social é uma empresa que age moralmente perante uma comunidade, cumprindo seu dever social e ambiental. Ela está diretamente ligada à visibilidade que a empresa terá por suas atitudes. Além de ser uma solução para vários problemas como: falta de alimento, insegurança e desmatamento.



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

Proporciona também um ambiente de trabalho melhor e gera maior número de oportunidades pelo lucro que é gerado. Tendo em vista que a empresa não deve existir apenas para gerar lucro mas sim para a comunidade, como diz o código de ética, satisfazendo as necessidades sociais da comunidade. Também cita que o código de ética é um conjunto de regras que delimitam ações, deveres e direitos de um funcionário dentro de uma empresa, e para que seja eficaz ele deve ser aceito e cumprido por todos, além de seguir moralmente os conceitos pré delimitados pela norma jurídica e moral, sem a necessidade da perda dos valores de um indivíduo.

Para isso, a empresa deve contratar bons profissionais considerando não só o currículo e o conhecimento do candidato, mas também algumas características comportamentais. Como um profissional: proativo, que assumam riscos, enxergam soluções e sejam motivadores, para que consigam coordenar e achar uma solução para problemas empresariais.

3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

Nas aulas de comunicação e expressão realizadas pelo professor José Carioca aprendemos que a vida profissional e pessoal estão interligadas, devemos primeiro nos conhecer para que possamos ser excelentes profissionais.

Começamos nosso semestre aprendendo que a zona de conforto é uma série de ações, pensamentos e comportamentos que cada ser humano possui, não causam medo, ansiedade ou risco. Quando saímos de uma determinada zona de conforto, enfrentamos a zona de pânico, que é limitada, nela encontramos temores, ansiedades e ocorre a perda de confiança, o que nos mantém nela é a tensão criativa (crenças positivas), logo após a zona de pânico alcançamos uma nova zona de conforto e o ciclo se repete.

Em outra aula vimos que a maneira como nos comunicamos influencia o que será entendido pelo outro. A comunicação verbal é através da fala e da escrita e a visual é através de gestos e símbolos e para que haja uma boa comunicação devemos ficar atentos às expressões e não ficar de costas para o público, devemos nos lembrar que os primeiros minutos são extremamente importantes.

Aprendemos também que existem três estados do ego. O primeiro é chamado 'Pai', onde determinada pessoa não admite que errou e acha que tem razão em tudo, o segundo é o 'Criança' neste tipo de ego a pessoa só reclama e lamenta e o último é o ego 'Adulto', este é o ideal, nele há o reconhecimento de que o ser humano erra e por isso os problemas devem ser resolvidos de forma racional, uma boa comunicação só será possível se os dois indivíduos estiverem na posição 'Adulto', caso isso não aconteça não irá ser possível se comunicar sem que um ou os dois se machuquem através das palavras.

Nos foi mostrado a importância de qual rapport nos encaixamos, rapport é a sintonia e empatia que temos com outra pessoa, existem quatro tipos de rapport, o primeiro é o rapport quente, onde a lábia é utilizada e ocorre o aproveitamento de outras pessoas, já o segundo é o frio, este tipo de indivíduo não se comunica e mantém

distância, o terceiro é o de aproximação e o ideal é o rapport intermediário, neste rapport a pessoa sabe ouvir e falar.

Aprendemos que a forma que controlar nossas vidas pode ser de maneira externa (forças externas nos guiam) e de maneira interna (cada um constrói seu futuro), a maneira interna de controlar nossas vidas é a correta, pois nela há o reconhecimento de que cada um faz seu futuro.

Vimos também as vezes confundimos problemas reais com problemas imaginários e não podemos confundir, pois para resolver problemas reais, devemos ter soluções concretas, através de atos, para resolver problemas imaginários, soluções psicológicas, se por acaso resolvermos um problema imaginário com atitudes de verdade isso pode ser constrangedor e irá ser prejudicial.

Aprendemos que nascemos com qualidades inatas, onde está o amor, a paz e a verdade e no decorrer da vida desenvolvemos qualidades adquiridas com o conhecimento e deixamos de lado nossas qualidades inatas, isso não deveria acontecer, pois são nossos princípios, devemos priorizar, se não deixamos de ser nós mesmos.

A liderança foi o último assunto abordado pelo professor. Liderar é um dom que nasce em alguns, mas todos podem desenvolver com o tempo. A liderança deve ser fundamentada nos valores, virtudes e propósitos internos. Um líder verdadeiro ensina e guia seus seguidores para o que é certo, sem obrigá-los.

CONCLUSÃO: Com base no que foi ensinado para que sejamos bons profissionais, devemos primeiro nos conhecer, encontrar assim o que precisa ser mudado em cada um, precisamos estar sempre abertos para mudanças, não ficar presos em uma zona de conforto, saber que a maneira como nos comunicamos pode mudar o entendimento de alguém e por isso devemos ter atitudes de um adulto, que sabe resolver os problemas de forma correta, sem brigar ou agredir e jamais fazer parte do rapport quente e sim do rapport intermediário, guiando assim nossas vidas sem deixar de lado nossas qualidades inatas e dessa forma podemos ter certeza que se não nascemos como líder iremos nos tornar.

4 CONCLUSÃO

Para conseguirmos elaborar o projeto integrado, utilizamos a matéria metodologia científica, onde utilizamos o projeto de pesquisas (definição do tema, métodos de pesquisa, etc.); fichamento, resenha e resumo (utilizado para organizar o trabalho); citações (direta e indireta) e referência (identificação do trabalho).

Com base nas matérias estudadas no primeiro módulo elaboramos o projeto integrado, sobre Sustentabilidade e Relações Sociais, durante as aulas de Meio Ambiente, negócios e responsabilidade aprendemos sobre sustentabilidade, com esse conhecimento foi possível analisar a estrutura da empresa Paulispell e junto com a matéria de Comportamento humano nas organizações, foi elaborado um questionário para realizar a entrevista feita com a empresa escolhida, localizada na cidade de Aguaí. Antes de ir até a empresa foi necessário estudar a cidade e para isso utilizamos as ferramentas aprendidas nas aulas de Relação de trabalho na sociedade contemporânea, que nos ensinou a utilizar as ferramentas de fácil acesso, nos ajudando a desempenhar uma boa pesquisa. Para apresentar o projeto integrado utilizamos os conhecimentos da matéria 'Comunicação e Expressão'.

Durante o processo de montar o trabalho, o grupo teve certa dificuldade, pois como é nosso primeiro projeto integrado, ficamos com muitas dúvidas em questão do que colocar realmente no trabalho e a formatação do mesmo.

5 REFERÊNCIAS

Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil - 2010 “Habitação - % da população em domicílios com água encanada Município Aguai - SP” -

Disponível em: <www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/consulta>

Acesso em: 06/04/2018 às 20:30 PM.

Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil - 2010 “Mapa” -

Disponível em: <www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/mapa>

Acesso em: 09/03/2018 às 20:10 PM.

Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil - 2010 “O Atlas” -

Disponível em: <www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/o_atlas/o_atlas_>

Acesso em: 11/05/2018 às 21:40 PM.

Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil - 2010 “Perfil Município Aguai” - SP -

Disponível em: <www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil_m/aguai_sp>

Acesso em: 09/03/2018 às 20:18 PM.

Censo Demográfico - “Tabela 200 - População Residente, por sexo, situação e grupos de idade - Amostra Gerais da População” -

Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/Tabela/200#resultado>>

Acesso em: 04/05/2018 às 20:49 PM.

INEP - Ministério da Educação, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais - 2015 “Ensino - Matrículas, docentes e rede escolar” -

Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/aguai/pesquisa/13/5902>>

Acesso em: 18/05/2018 às 14:05 PM.

Paulispell

Disponível em: <www.paulispell.com.br>

Acesso em: 30/04/2018 às 16:00 PM.

STOODY, Ensino e Treinamento a distância LTDA - EPP 2013-2018 “Redação: Como fazer uma citação?” -

Disponível em:

<<https://www.stoodi.com.br/blog/2017/07/04/redacao-como-fazer-uma-citacao/>>

Acesso em: 26/04/2018 às 20:49 PM.