



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO SOCIAL
E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA

IBÉRIA INDÚSTRIA DE EMBALAGENS LTDA.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2018



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO SOCIAL
E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA**

Ibéria Indústria De Embalagens LTDA.

Módulo 01 - Cenários Organizacionais

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio A. Menardi

Metodologia Científica – Profa. Renata E. Alencar Marcondes

As Rel. Trab. Soc. Contemporânea – Prof. Mateus A. Zani

Meio Ambiente, Neg. e Resp. Empresarial – Prof. Celso A. Almeida Filho

Comunicação e Expressão – Prof. José Márcio Carioca

Alunos:

Bruna Luiza da Silva, RA 18001284

Fábio Junio Moreira Mendes, RA 018001221

Franciele da Costa Souza, RA 18000140

Izabela Cristina Pereira Rosa, RA 18001046

João Pedro Gomes dos Santos, RA 18001744

Natalia do Couto Freitas, RA 18000310

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2018

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	4
DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
PROJETO INTERDISCIPLINAR	7
COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	7
PESQUISA DE CAMPO E ANÁLISE DOS RESULTADOS	9
RESULTADOS DA ENTREVISTA	10
METODOLOGIA CIENTÍFICA E PROJETOS	12
AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	14
MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	18
COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	21
CONCLUSÃO	23
REFERÊNCIAS	25
ANEXOS.....	26

INTRODUÇÃO

O tema designando para a realização desse projeto foi sustentabilidade, “um termo usado para redefinir ações e atividades humanas que tem como princípio suprir as necessidades atuais dos seres humanos, sem comprometer o futuro das próximas gerações”. A sustentabilidade está relacionada ao desenvolvimento econômico e material sem agredir o meio ambiente, aproveitando os recursos naturais de forma inteligente para que eles se mantenham no futuro. (Dias, 2004-2018).

A empresa escolhida para a realização do nosso projeto integrado foi a Ibéria Indústria de Embalagens LTDA. Optamos por esta empresa por sua influência nacional, e principalmente regional. É uma instituição que desenvolve projetos sociais importantes para a cidade de Aguaí, como distribuição de cestas básicas, campanhas para arrecadação de agasalho e também projetos dentro da empresa, o Grêmio Recreativo Dani e Duda Gallardo, o D2G, um projeto que valoriza a qualidade de vida dos colaboradores e familiares. Como toda empresa de produção, a Ibéria causa alguns danos ao meio ambiente, porém ela investe em grandes recursos e projetos para reverter os danos.

O objetivo do projeto é apresentar de forma clara e objetiva a empresa Ibéria e seus projetos. Visando a forma sustentável em que ela atua no meio empresarial; como lida com seu público interno e externo e o que ela faz para contribuir para ambos os lados.

A unidade de estudo de comportamento humano nas organizações se refere ao comportamento dos funcionários dentro da empresa, a relação interpessoal trabalha em equipe, tipos de papéis, entre outros.

A unidade de estudo Metodologia científica instruiu na elaboração de questionários, formatação de trabalhos, como organizar de forma direta e indiretamente esse projeto, as citações, os resumos e as resenhas, informando as devidas definições e quais as suas finalidades.

A unidade de estudo meio ambiente, negócios e responsabilidade social mostrou o que é, quais os benefícios e como exercer a sustentabilidade e a sua importância dentro da organização.

A unidade de estudo As relações de trabalho na sociedade contemporânea nos ensinou a pesquisar a realidade da cidade onde se localiza a empresa da qual está sendo pesquisada, a analisar a qualidade de vida, educação, saúde entre outros.

A unidade Comunicação e Expressão abordou a importância de uma boa comunicação e o quanto ela é importante dentro e fora da empresa, e que devemos ser claros e diretos ao transmitir informações a terceiros.

DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa que escolhemos para desenvolver nosso projeto foi a Ibéria Indústria de Embalagens Ltda. CNPJ: 57.940.546/0001-40 que está localizada no município de Aguaí (SP), Rod. SP 225 km 04 - c/ Estrada José Gallardo Alonso - S/N - Bairro Gallardo. A empresa foi fundada em 03 de setembro de 1987 e deu início as atividades em 1990. Desde o início a Ibéria se propôs a produzir com eficiência e qualidade, chapas, embalagens e acessórios de papelão Ondulado. As embalagens de papelão ondulado são ótimas opções para proteger, armazenar e transportar as mercadorias com segurança, higiene e organização.

Além dos modelos padronizados a Ibéria também desenvolve novos layouts com exclusividade e agilidade para a satisfação dos clientes. Possui parcerias com transportadoras que asseguram uma entrega segura, rápida e pontual.

Seus 30 anos de história são marcados por um grande desenvolvimento e aprimoramento visando sempre a qualidade dos seus produtos e de vida de seus funcionários e da sociedade.

PROJETO INTERDISCIPLINAR

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Nesta parte do projeto, com base nos conhecimentos adquiridos pela unidade de estudo, foi observado o comportamento e o relacionamentos dos colaboradores dentro da organização. Visto que cada pessoa age de uma forma e identificar seus comportamentos nos ajuda, a saber, como é o clima dentro da mesma.

Na sala de aula adquirimos o conhecimento sobre alguns conceitos que nos ajudaram a entender melhor sobre o Diagnóstico Organizacional, que são os padrões de relacionamento, trabalho em equipe, clima organizacional, estilos de liderança, planejamento, resolução de problemas, processo de tomada de decisões, relações intergrupais, padrões de comunicação, motivação e canais de comunicação.

O Diagnóstico Organizacional é um importante instrumento, pois ele nos auxilia a analisar o comportamento dos colaboradores dentro da empresa e como é o clima organizacional dentro da mesma, através de suas próprias opiniões, sendo assim, podem ser observadas as melhorias que podem ser feitas dentro da organização, os pontos negativos e positivos.

Padrões de relacionamento seria o comportamento de cada colaborador no ambiente de trabalho, seu grau de competitividade, como age diante de conflitos e sua integração em trabalhos grupais.

Trabalho em equipe é muito importante dentro de uma empresa. Quando os superiores sabem como conduzir seus respectivos colaboradores e quando cada indivíduo tem facilidade de interagir com as pessoas tendo um bom relacionamento com seus companheiros de trabalho, ele tem maiores chances de sucesso na empresa pois se adapta a quase todos os ambientes e cargos da empresa.

Clima Organizacional é como os colaboradores trabalham. Está ligado a motivação e satisfação de cada funcionário da organização. Para sabermos o clima organizacional da empresa devemos fazer pesquisas de campo e questionários com os próprios colaboradores da empresa.

Estilos de Liderança é o estudo que nos mostra como os líderes se relacionam com seus liderados e observar de qual maneira ele orienta seus colaboradores. O líder é uma peça chave dentro da organização, pois, ele orienta e determina as determinadas funções de cada indivíduo dentro da empresa.

Planejamento é definir o futuro da empresa, suas metas e objetivos, como serão alcançados e quais ferramentas serão usadas. O planejamento envolve a determinação do presente para as conquistas do futuro, envolvendo as decisões e metas para o futuro da organização.

Resolução de Problemas é um dos mais importantes também pois, dificuldades ou situações das quais envolvem a empresa e não sejam resolvidos rapidamente ou da maneira correta pode acarretar em problemas maiores, por isso quanto mais ágil e eficaz a maneira de resolver melhor será para a organização.

O processo de tomada de decisões refere-se ao processo de escolher uma determinada ação ou atitude para a empresa, não é tão simples quanto parece, pois para cada ação há uma reação, por isso, as decisões devem sempre ser repensadas pela organização.

Relações Intergrupais acontecem quando o trabalho é realizado em grupo nas organizações. É a partir de relações grupais que os indivíduos se mostram dedicados e dispostos a realizar as tarefas designados pela empresa, pois assim sabemos quais os seus comportamentos diante do trabalho em equipe.

Padrões de comunicação são os métodos de linguagem usados dentro da empresa. São os tipos de diálogos entre colaboradores e seus superiores. Para que a empresa obtenha um bom desenvolvimento a comunicação deve ser clara e direta sem haver distorções.

Motivação é necessário para a empresa e para o profissional. É uma maneira que seus colaboradores têm para obter objetivos. A empresa deve realizar essa motivação de alguma maneira para que seus colaboradores trabalhem satisfeitos, deve-se levar em consideração o ambiente que a empresa fornece a seus funcionários, pois cada indivíduo deve ter ânimo e vontade de ir trabalhar todos os dias.

Canais de comunicação são os métodos utilizados pela empresa para se comunicar com o público-alvo, a fim de transmitir informações importantes e necessárias para todos dentro da organização.

Diante de toda pesquisa sobre esses determinados conceitos foi realizada uma análise dentro da empresa conforme descrita no início do projeto.

PESQUISA DE CAMPO E ANÁLISE DOS RESULTADOS

Nós do curso de Administração, gostaríamos de analisar como é a relação dos colaboradores dentro da empresa, como é realizado os trabalhos intergrupais dentro da organização e como a empresa trabalha diante dos requisitos socioambientais; o objetivo da pesquisa é descobrir como os funcionários trabalham e se a empresa segue o conceito de sustentabilidade.

Visto isso, segue abaixo o roteiro de perguntas elaboradas em sala de aula:

- 1- Como lidar com as emoções de colaboradores com alto nível de stress?
- 2- Como é tratada a questão de relações entre colaboradores? Em formações de grupos, qual a melhor forma para que não haja intrigas entre eles?
- 3- O trabalho em equipe gera mais produtividade que o trabalho individual? Os colaboradores se adaptam melhor em qual das duas funções? Por quê?
- 4- Há cooperação entre os grupos da empresa, considerando a hierarquia?
- 5- Quais os tipos de recursos são utilizados para informações necessárias dentro da empresa?
- 6- Quais os tipos de comunicação e utilizada dentro e empresa entre os colaboradores? Qual a maneira mais clara de se comunicar entre eles para que não haja má interpretação na conversa?
- 7- Como ocorre a escolha de líderes dentro da empresa?
- 8- Quando se tem uma importante decisão a ser tomada de qual forma é feita? E como é apresentada?
- 9- Existe algum planejamento para a empresa? Algum objetivo ou melhorias para a organização para o futuro?
- 10- Quando há algum problema na empresa qual a melhor maneira de resolvê-la? E Quais são as técnicas usadas para que o problema não se acumule e atinja seus colaboradores?

11- A cada equipe é designada uma determinada função? Suas tarefas são realizadas com sucesso ou as funções são designadas individualmente?

12- O que a empresa propõe a Deus colaboradores para que trabalhem satisfeitos e seguros?

13- A empresa oferece algum tipo de reconhecimento pelas metas atingidas? Se sim, qual o tipo?

RESULTADOS DA ENTREVISTA

Com os conhecimentos obtidos dentro da sala de aula e sobre os conceitos estudados fomos até a Empresa Ibéria Indústria de Embalagens LTDA realizar uma pesquisa para analisarmos sobre os instrumentos de psicologia estudados em aula. Com isso foi elaborado um questionário e com as respostas chegamos a conclusões esclarecedoras. A pesquisa foi realizada dentro da empresa, respondida pela psicóloga e pelo coordenador de qualidade total da empresa.

A primeira pergunta foi relacionada ao alto nível de stress de cada colaborador e como a empresa se sobressai diante disso; de acordo com a Psicóloga, a empresa tem um trabalho de acompanhamento do departamento de RH especialmente feito por ela para colaboradores com algum tipo de problema relacionado ao stress, os mesmo são encaminhados para atendimento terapêutico, e em caso mais graves a empresa realiza reuniões com seus lideres para minimizar esses efeitos.

A segunda pergunta é sobre como é tratada a questão de relações entre colaboradores e, em caso de formação de grupos qual a melhor maneira para evitar intrigas entre eles; segundo a Psicóloga, a empresa sempre proporciona treinamentos de conscientização comportamental onde trabalham as relações interpessoais e trabalho em equipe.

A terceira pergunta foi relacionada ao trabalho individual e o trabalho em equipe, qual deles gera mais produtividade na empresa e em qual das funções os colaboradores mais se adaptam; segundo a Psicóloga da empresa, nos dias de hoje torna-se praticamente impossível realizar tarefas ou projetos individualmente em uma organização, pois todas as atividades, tanto direta quanto indireta, dependem de outras

peessoas para serem exercidas, portanto eles sempre estimulam uma boa prática nesse sentido.

A quarta pergunta foi relacionada à cooperação entre os grupos da empresa considerando a hierarquia; segundo a psicóloga a cooperação entre seus colaboradores foi considerada ótima, mesmo em alguns momentos havendo algumas diversidades, mas nada que prejudique o resultado final do trabalho.

A quinta pergunta foi relacionada aos tipos de recursos utilizados para informações necessárias dentro da empresa; a resposta que tivemos foi que os meios de comunicação utilizados dentro da Ibéria, são jornais (próprios da empresa) TV Web, e murais para gestão visual.

A sexta pergunta é sobre qual a maneira mais clara de se comunicar entre eles, para que não haja má interpretação ou distorções das conversas; os meios de comunicação mais utilizados na Ibéria são os e-mails corporativos, agendamento de reuniões direto com o colaborador, jornais internos e TV interativa.

A sétima pergunta é como ocorre à escolha de líderes dentro da empresa; segundo a psicóloga no momento a empresa realiza um recrutamento interno inicialmente (onde avaliam as competências técnicas, habilidades e comportamentos) ou recrutamento externo quando sabem que não há profissional qualificado para o cargo.

A oitava pergunta é referente à tomada de decisões na empresa; quando se tem uma importante decisão a ser decidida de qual forma é feita e como é apresentada; segundo o coordenador de qualidade, as decisões mais importantes são compartilhadas entre as gerências e a diretoria da empresa.

A nona pergunta se refere ao futuro da empresa, se existe algum planejamento (objetivo) ou algum tipo de melhoria para a organização; segundo o coordenador de qualidade a empresa realiza anualmente um plano estratégico para o ano seguinte, onde o mesmo é controlado por meio de indicadores e acompanhamento de ações previstas.

A décima pergunta é quando há algum problema na empresa qual a melhor maneira de resolvê-los para que não atinjam seus colaboradores; segundo o coordenador de qualidade para situações não conformes perante a qualidade do produto e desvio de processos, é emitido um Plano de Ação com a causa raiz do problema observado.

A décima primeira pergunta é se a cada equipe é designada uma determinada função e se suas tarefas são realizadas com sucesso; segundo a psicóloga, sim, cada equipe tem uma determinada função e uma determinada forma de analisar os resultados.

De acordo com a décima segunda pergunta, sobre o que a empresa propõe a seus colaboradores para que trabalhem satisfeitos e seguros, conforme respondido pela psicóloga da empresa, a organização procura manter um bom ambiente de trabalho, onde as pessoas possam se expressar e se desenvolver pessoalmente e profissionalmente.

A décima terceira pergunta é referente ao que a empresa oferece a seus colaboradores quando a meta estipulada pela empresa é atingida; segundo o coordenador de qualidade o reconhecimento pelas metas é feito de diferentes formas, como feedback para o colaborador, prêmios em alguns casos e promoções quando é o caso.

Concluimos que os funcionários da empresa se relacionam bem entre si, e que a empresa propõe as melhores condições de trabalho para que seus colaboradores trabalhem motivados e satisfeitos. De acordo com a pesquisa realizada observamos que os problemas causados na empresa sempre são resolvidos o mais rápido possível afim de que não atrapalhe seus colaboradores e a organização no geral. Foi observado também que a empresa funciona através de trabalhos em equipe, ou seja, os trabalhos concluídos dentro da organização são realizados todos em grupos tanto direto quanto indiretamente, pois o que empresa nos mostrou é que um depende do outro para realizar uma determinada tarefa, e que os resultados obtidos são sempre um sucesso.

METODOLOGIA CIENTÍFICA E PROJETOS

Metodologia Científica é um conjunto de processos e técnicas usados na elaboração de um trabalho científico. Aborda as principais regras para essa elaboração, fornecem às técnicas, os instrumentos e os objetivos para um melhor desempenho. Esse método é usado no processo de investigação da verdade, no estudo de uma ciência ou para alcançar um fim determinado.

De acordo com Barros (2017, p. 02),

A metodologia é, pois, o estudo da melhor maneira de abordar determinados problemas no estado atual de nossos conhecimentos. Não procura soluções, mas escolhe maneiras de encontrá-las, integrando o que se sabe a respeito dos métodos em vigor nas diferentes disciplinas científicas ou filosóficas.

Com isso, logo no início das aulas foi proposta uma pesquisa onde a mesma seria feita de forma qualitativa e/ou quantitativa. A pesquisa qualitativa trará resultados onde o autor saberá a opinião dos questionados a respeito de determinado serviço ou produto. A pesquisa quantitativa trará o resultado dessa pesquisa baseados em números. Geralmente é usada para pesquisas onde o autor quer quantificar os resultados, exigindo um número maior de pessoas. As pesquisas podem ser feitas através de entrevista ou questionário.

Sendo assim, realizamos uma pesquisa no Centro Universitário Fundação de Ensino Octávio Bastos, onde nosso grupo abordou sobre “Os alimentos oferecidos na cantina e nos trailers da faculdade”. Esse questionário foi entregue aos alunos e alunas do curso de Administração de Empresas do Módulo I, com o intuito de saber a opinião dos alunos a respeito da qualidade e preço dos alimentos disponibilizados para venda na cantina e nos trailers. O questionário foi feito de forma mista, com questões fechadas e abertas, na forma quantitativa e qualitativa onde conseguimos de forma clara e objetiva saber a opinião dos alunos sobre os conteúdos abordados.

Em relação às aulas sobre resenha - resumo deve-se considerar que o mesmo nada mais é do que uma apresentação de forma reduzida a respeito das principais informações de um texto, sempre respeitando o ponto de vista do autor; tratando-se de um texto informativo. Na resenha crítica, o autor além de resumir o texto/artigo, ele também faz comentários e dá a sua opinião a respeito do tema em que está resumindo; isso inclui julgamentos de valor, comparações com outras obras e avaliação de relevância da obra. Trata-se de um texto de informação e de opinião.

Citação é o ato de dizer ou escrever palavras de um autor. A citação direta é usada quando o autor do trabalho faz uma transcrição exata, uma cópia, de determinada parte de um determinado livro, revista, jornal, etc. A citação indireta é usada quando se tem um texto mais extenso, onde o autor do trabalho usa suas próprias palavras ao transcrevê-la, mas respeitando fielmente as ideias do autor.

Fichamento é uma organização de princípios onde, podem-se transcrever ideias pessoais, resumos, esquemas, trechos de leitura, observações de aula, conferências e seminários.

As referências são um aglomerado de elementos descritivos, obtidos de um documento, como livros, revistas, sites e jornais. Entretanto, referência tem como conceito, estabelecer fatos ou amplificar conhecimentos. As referências são produzidas somente com elementos primordiais, ou seja, os obrigatórios. Tendo os mesmos, como, sobrenome do autor, prenome, título, subtítulo, edição, local e ano.

A matéria Metodologia Científica nos auxiliou em um todo como realizar textos e pesquisas corretamente, fomos orientados a elaborar temas e como colocar as pesquisas obtidas corretamente em um determinado campo. Com os dados obtidos em pesquisa de campo a empresa Ibéria Indústria de Embalagens LTDA, traz muitos benefícios para Aguaí um deles no quais devemos citar é a parte sustentável da empresa, pois trabalham corretamente junto aos requisitos estatutários e regulamentares e aplicáveis preocupados sempre com o bem estar da nossa comunidade e meio ambiente.

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Nesta parte do Projeto Interdisciplinar, serão expostas informações sobre o município de Aguaí-(SP) onde está localizada a empresa Ibéria Indústria de Embalagens LTDA. Assim como, a localização, saúde, educação e qualidade de vida da população. É de suma importância que a empresa conheça a comunidade presente na cidade em que ela reside e que, principalmente retribua a ela. Para as pesquisas usaram-se fontes como o Atlas Brasil e o SIDRA.

O Atlas Brasil é, uma plataforma de consulta ao IDHM, (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal). É uma ferramenta simples e amigável de disponibilização de informações, com fácil acesso de dados e estimulação de análises. Segundo o (PNUD, 2013) “Atlas Brasil orienta caminhos e provoca reflexões sobre os rumos do desenvolvimento humano no país”. O SIDRA é o Sistema IBGE de

Recuperação Automática, permitindo consulta aos dados armazenados no Banco de Tabelas Estatísticas.

Título: Árvore do IDHM



Fonte: Atlas Brasil

No gráfico podemos observar a diferença do IDHM entre as cidades de São Caetano do Sul, que é primeira no ranking do IDHM, e Aguai que ocupa a 502ª posição no ranking. A diferença entre a posição dos mesmos no ranking é notória, porém ambos possuem uma boa posição, visto que São Caetano do Sul possui um IDHM 0,862 e Aguai 0,715.

Em relação às características populacionais do município de Aguai (SP), e fazendo uma comparação da população rural, entre os anos de 1991 a 2000, ocorreu uma queda de 15,6% de habitantes. E entre os anos seguintes de 2000 a 2010, a população rural decresceu mais 9,8%. Portanto, neste período houve um grande êxodo rural. O que resultou no aumento da população na área urbana onde, observa-se um aumento significativo em Aguai, pois em 1991 sua população era de 82,31% (19.230 habitantes) e em 2010 sua população era de 90,21% (29.001 habitantes); o que significa um aumento de quase 10.000 habitantes, pois por volta dos séculos XX e XXI a maioria da população passou a optar pela área urbana. (IBGE - Censo Demográfico, 2010).

Somando-se um total de 32.148 mil habitantes em 2010, porém atualmente a população já alcança cerca de 35.508 mil habitantes.

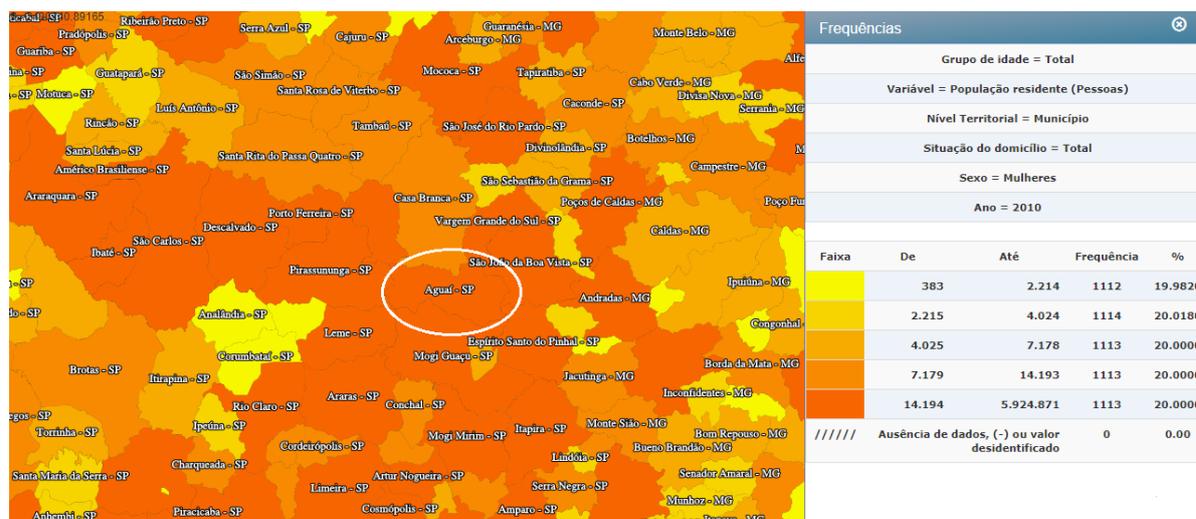
Título: Tabela 200.

Tabela 200 - População residente, por sexo, situação e grupos de idade - Amostra - Características Gerais da População					
Variável - População residente (Pessoas)					
Município - Aguaí (SP)					
Grupo de idade - Total					
Sexo - Total					
Ano x Situação do domicílio					
1991		2000		2010	
Urbana	Rural	Urbana	Rural	Urbana	Rural
19.230	4.133	24.708	3.487	29.001	3.147
Fonte: IBGE - Censo Demográfico					

Fonte: Sistema IBGE de Recuperação Automática SIDRA.

Todavia, a população masculina e feminina na área urbana cresceu consideravelmente visto que em 1991 ela era baseada entre 41,29% de homens (9.646) e 41,02% de mulheres (9.584) e em 2010 44,98% (14.460) de homens e 45,23% (14.541) de mulheres, sendo assim um aumento de 49,9% e 51,7% de homens e mulheres respectivamente na área urbana.

Título: População total de mulheres residentes.



Fonte: Censo Demográfico.

De acordo com o cartograma o município de Aguaí tem em média 14.194 mil mulheres.

Já em relação a população em domicílios que possuem energia elétrica, pode-se considerar que a cidade de Aguaí (SP), nos anos 2000 à 2010 houve uma melhoria, passando de 99,76% para 100%. Significando que todas as casas possuem energia elétrica.

E nos anos 2000 o número da população em domicílios com coleta de lixo do município era de aproximadamente 98,49%. Já no ano de 2010 o número de domicílios com coleta de lixo na mesma cidade era de aproximadamente 99,55%. Concluindo então que houve um pequeno aumento dessa porcentagem em um período de dez anos.

A saúde da população do município de Aguaí, em comparação entre os anos de 1991 e 2010 aumentou de 68,1% para 76,5% o que significa que teve um aumento notável de 11,7%. Esse aumento se deve ao fato de que o acesso aos hospitais têm aumentado desde a última década, podendo assim dizer que esse fato aumentou a longevidade da população.

A mortalidade infantil no município de Aguaí diminuiu significativamente de 27,9% óbitos por mil nascidos vivos, em 1991, para 12,5% óbitos por mil nascidos vivos em 2010. Uma mudança positiva para o município. Sobre a taxa de fecundidade não houve tanta mudança entre os anos de 1991, 2000 e 2010 pois continua em uma média, de 2 filhos a 1 filho.

A educação no município, segundo dados do INEP, em 2015 os alunos da pré-escola na rede pública da cidade de Aguaí, tiveram nota média de 5.4 no IDEB (Índice de Desenvolvimento Educacional Brasileiro). Porém os alunos do ensino médio a nota foi de 4.6 e em comparação com um município próximo, Pirassununga, essa nota decaiu.

No município de Aguaí possui apenas uma instituição privada de ensino superior, sendo apenas dois cursos oferecidos pela mesma a partir do ano de 2009, um deles é Pedagogia e outro Serviço Social. E conforme a pesquisa o interesse dos estudantes só está diminuindo, pois em 2015 apenas 6 alunos se matricularam.

Segundo o PNUD (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento), Ipea (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) e FJP (Fundação João Pinheiro), como podemos observar no gráfico acima, “entre 2000 e 2010, a população de 18 anos ou

mais que era economicamente ativa passou de 63,59% em 2000 para 66,65% em 2010. Logo, o percentual da população economicamente ativa que estava desocupada, passou de 9,31% em 2000 para 6,30% em 2010”.

Ao observar o percentual da cidade de São João da Boa Vista onde, a população de 18 anos ou mais que estava economicamente ativa era de 67,38% e a população economicamente ativa que estava desocupada era 5,21%. Percebemos que em uma escala de comparação de percentual, o município de Aguaí está próximo ao de São João da Boa Vista, com cerca de 1% de diferença. Principalmente por São João da B. V. ter pouco mais que o dobro da população de Aguaí.

Sobre a renda per capita da cidade de Aguaí, ainda segundo o PNUD, Ipea e FJP “a renda do município cresceu 54,02% nas últimas duas décadas, aumentando de R\$412,97 em 1991, para R\$ 610,66, em 2000, e para R\$ 636,07, em 2010”.

Como se observa no gráfico a taxa média anual de crescimento foi de 4,44%, entre 1991 e 2000, e 0,41%, entre 2000 e 2010.

E, contudo acredita-se que a empresa Ibéria, devido seu alto rendimento, possa ajudar de várias maneiras o município e sua população, e uma delas seria através de investimentos na educação das escolas tanto ensino fundamental quanto ensino médio ajudando assim na formação de crianças e adolescentes porque eles serão o futuro do município.

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Meio Ambiente foi um tema estudado, que consiste em um conjunto de condições, leis, influências e infraestrutura de ordem física, química e biológica, que permite, abriga e rege a vida em todas as suas formas. Ao decorrer das aulas tivemos por conhecimento inúmeros assuntos, principalmente sobre a importância do meio ambiente nas empresas. Até chegar nesse ponto aprendemos algumas outras coisas, tais como Sistemas de Gestão, que é a maneira como o trabalho de uma organização deve ser realizado, o que implica na necessidade de se ter uma visão do todo, que inclui Estrutura organizacional, Responsabilidades, Procedimentos, Processos e Recursos.

Aprendemos sobre a evolução da produção cujo que em tempos antigos tinha como características a baixa densidade demográfica, baixa produtividade e tecnologia primitiva. Já nos tempos Atuais tem por características a matéria-prima limitada, e não existe custo zero.

Também nos foi passado sobre Sistemas de Gestão Ambiental que tem por objetivo fornecer as ferramentas necessárias para alcançar as metas ambientais e melhoria continua do desempenho de uma empresa; Buscar a qualidade ambiental; Avaliar a estratégia da empresa (fator de diferenciação no mercado); Adotar medidas de prevenção da poluição.

Houve também alguns vídeos e explicações sobre o tema de sustentabilidade, e desastres ambientais, tais como o desastre de Chernobyl (1988), Rompimento da barragem de Mariana-MG (2015), Césio 137 (1987), Usina Nuclear de Tokaimura (1999) entre outros.

O conceito de sustentabilidade Segundo o site SESC Sorocaba (2018), tem sua origem relacionada ao termo “desenvolvimento sustentável”, definido como aquele que atenda às necessidades das gerações presentes sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprirem suas próprias necessidades.

Para que uma empresa seja considerada sustentável cabe a ela a adoção de inúmeras práticas que mostrem o seu real interesse em reverter condições ambientais e sociais desfavoráveis.

O jornal O GLOBO (2015) realizou uma pesquisa, cujo título já diz muito, “Consumidores preferem empresas reconhecidas por preservarem o meio ambiente”; essa pesquisa mostrou que entre as 1.138 pessoas das cinco regiões do país que responderam ao questionário, cerca de 54% delas costumam dar preferência a empresas ou marcas que sejam reconhecidas por cuidarem do meio ambiente.

A pesquisa mostrou também que isso se deve ao fato de que:

O desejo de viver mais e melhor, aliado ao medo que catástrofes naturais ocorridas nos últimos anos impuseram, alertando para a necessidade de maior cuidado com o meio ambiente, tornaram o consumidor mais engajado e preocupado em comprar e consumir com consciência, sem exageros e desperdícios que impactem no planeta.

Com isso, fica claro que uma empresa que possui princípios sustentáveis é mais procurada e bem vista pelos stakeholders.

É importante que a empresa tenha um código de ética e uma responsabilidade social e ambiental.

A empresa Ibéria Indústria de Embalagens Ltda. desde que deu início às suas atividades na década de 90 já possuía princípios sustentáveis. As embalagens produzidas são recicláveis e biodegradáveis. Nesse ciclo de produção as embalagens também contribuem para a preservação ambiental onde, as mesmas podem ser recicladas e reutilizadas para a produção da matéria-prima da empresa. Todo o processo de produção possui controle de impacto ambiental. A empresa possui uma estação de Tratamento de Efluentes que possibilita a reutilização de todo o efluente industrial, ou seja, os resíduos resultantes da produção da empresa.

A Ibéria Embalagens também possui práticas de coleta seletiva, Tecnologia da Informação Verde, Boas Práticas de Fabricação e várias campanhas de conscientização ambiental. Segundo o site Ibéria Embalagens (2017) algumas de suas ações são:

- Projeto Tecnologia Verde (descarte apropriado de eletrônicos e redução de consumo de energia em seu Data Center).
- Programas de Conscientização Ambiental (consumo inteligente de recursos, tais como de papel, energia, água e copo descartável).
- Certificado Economia Verde - conservação e destinação apropriada de pneus das frotas parceiras.

Para marcar seu compromisso com a sociedade e com a preservação ambiental a empresa foi certificada com a ISO 9001:2015 “que valida sua referência de qualidade, atendimento, pontualidade e excelência no processo” (Ibéria embalagens, 2017); e com a ISO 14001:2015 que “direciona o cumprimento dos requisitos ambientais em todos os processos da Ibéria” (Ibéria embalagens, 2017).

A Ibéria representada por seus colaboradores Carlos Sgnoretti (Marketing) e Rafael Perina (Qualidade) participou da Jornada da Indústria pela Sustentabilidade promovida no dia 22 de junho pela FIESP, CIESP e SESI-SP, em Mogi Guaçu. Com o tema “Sustentabilidade é um bom negócio”. O encontro reuniu cerca de 50 empresas e foi conduzido pelo engenheiro Vitor Seravalli, diretor de Responsabilidade Social do CIESP, que explanou sobre as ferramentas de gestão para a sustentabilidade do meio ambiente e dos negócios.

A empresa também possui uma função econômica que gera bens e serviços, além apoiar junto aos colaboradores e à comunidade local diversas ações como, teatros e palestras, além de também ser uma incentivadora cultural, socioambiental e esportiva.

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

Como princípio, nesta unidade de estudo, aprendemos e aprimoramos todos nossos conhecimentos. Em relação, aprendemos vários aspectos significativos relacionados à comunicação e expressão. Tais como, forma de se comunicar, se expressar, saber agir diante das circunstâncias, declamar de forma correta e coerente, adquirir flexibilidade, agilidade e segurança.

A comunicação interage através de duas possibilidades, a comunicação não verbal e a comunicação verbal. A comunicação não verbal é transmitida através de meios gestuais e a comunicação verbal relaciona-se de modo oral e manuscrito.

A comunicação relata vários aspectos do cotidiano, ela se desfaz através de milhares de meios, como telefone, rádio, podcast, mensagens, jornais, revistas, livros, e-mails, dentre vários outros meios de comunicação. A comunicação deve ser marcada com um assunto claro e objetivo, para que todos superintendem seu real conteúdo.

Contudo, a comunicação alavanca várias qualidades, como o autoconhecimento, a flexibilidade, visão aprimorada de pensar, agir e sentir, desenvolvendo consigo autonomia, criatividade, excelência e conhecimento.

A expressão do ser humano se fortalece durante suas descobertas de si mesmo. Como qualidades e defeitos, medos, obstáculos e possíveis soluções. No progresso de expressão de cada indivíduo requer superar os impactos e barreiras internas, onde cada indivíduo descobre o que há de melhor em sua essência. Expressar sentimentos requisita verificar como cada caso ocorre, como problemas reais ou imaginários. Tomar decisões nestes casos de forma compulsiva, o leva a um mal entendido e um certo desconforto interno, por ter ocasionado uma situação concreta sobre dificuldades fantasiosas. Contudo, para a exploração destas áreas, necessita-se sair da zona de conforto a qual se encontra e traçar metas e objetivos a ser trilhados conforme seus princípios, se adequar ao que há de melhor em sua estrutura e aperfeiçoar da melhor forma possível.

Nos dias atuais, a comunicação interage com a sustentabilidade a partir de um movimento gradativo do mercado de trabalho. A empresa Ibéria Indústria de Embalagens Ltda., entendeu que era possível se desenvolver somente considerando os valores da sustentabilidade.

Através disso, conclui-se que o real valor de uma empresa é transmitir de forma explícita para todo o público, seja ele, interno ou externo, os aspectos mais importantes para o desenvolvimento da sustentabilidade. Este pensamento ambiental abrange a sustentabilidade, a sociedade em si e principalmente a economia.

De acordo com a empresa Ibéria Indústria de Embalagens Ltda..

Nossas embalagens, recicláveis e biodegradáveis, contribuem com a preservação ambiental em todos os estágios de seu ciclo de vida. Este ciclo constitui uma cadeia praticamente fechada, na qual as embalagens usadas podem ser recicladas e reutilizadas para a produção de nossa matéria-prima. Todo nosso processo possui controle de impacto ambiental. Em nossas caixas são utilizadas tintas formuladas por equipamento de alta tecnologia, conforme respeito a legislação vigente. Por meio de sua estação de Tratamento de Efluentes possibilita-se a reutilização de todo o efluente industrial. Na Ibéria são adotadas práticas de coleta seletiva, Tecnologia da Informação Verde, Boas Práticas de Fabricação e várias campanhas de conscientização ambiental.

Portanto, a empresa Ibéria adquiriu como princípios a sustentabilidade, levando a todo público seu real significado dentro da empresa e todos os benefícios que são adquiridos através dela, usando a ferramenta indispensável em qualquer aspecto, a comunicação e expressão.

CONCLUSÃO

Nessa parte do Projeto Integrado podemos concluir o quanto aprendemos durante este módulo. Conseguimos aprender com nos comportar e nos comunicar em uma apresentação, adquirimos também o conhecimento de uma formatação adequada para realizar nossos trabalhos acadêmicos, pois estes serão levados para toda nossa vida profissional e pessoal.

Conhecemos as relações interpessoais na empresa Ibéria Indústria de Embalagens LTDA.; identificamos como a empresa trata o conceito de sustentabilidade e como é a relação de líder-colaborador. Obtivemos também o conhecimento de como funciona os problemas socioambientais no mundo e como cada um age diante da situação, conhecendo mais sobre o assunto, podemos conscientizar a população sobre as melhorias que nós mesmos podemos fazer para um mundo melhor.

De acordo com os dados da empresa podemos concluir que a Ibéria trabalha seguindo todos os conceitos estabelecidos pela sustentabilidade. A sua preocupação com o meio ambiente é um dos maiores diferenciais da empresa, pois todas suas embalagens são recicláveis e biodegradáveis, todo o processo que a empresa possui tem total controle de impacto ambiental. Para obter sucesso em seus projetos, a Ibéria segue algumas missões, como foco no cliente, ou seja, a empresa foca em seus objetivos para que seus resultados sejam de grande sucesso para que seus clientes estejam sempre satisfeitos; desenvolvimento de produtos, por meio da engenharia a empresa sempre está inovando em seus produtos de acordo com as especializações do produto utilizado ; controle de qualidade, por meio de testes aplicados durante o processo eles verificam a qualidade do produto, trazendo sempre confiabilidade para seus clientes e fornecedores; pontualidade, suas parcerias com as transportadores garantem a entrega do produto com segurança e agilidade.

Concluimos também que a Ibéria preserva muito seus funcionários, pois sempre busca treinamentos contínuos, a fim de motivar seus funcionários, procuram sempre melhorar o ambiente para que seus colaboradores exerçam suas tarefas com qualidade e desempenho.

O departamento de medicina do trabalho é responsável por atuar na prevenção de doenças e cuidados com a saúde de seus colaboradores.

A Segurança do Trabalho cada dia mais trabalha em cima para obter um ambiente seguro, assegurando a proteção e integridade de seus trabalhadores, para que obtenha sucesso os técnicos em segurança do trabalho, se juntam com a CIPA (Comissão Interna De Prevenção De Acidentes) e a BRIGADA DE INCÊNDIO para que seus colaboradores exerçam suas funções com integridade e segurança.

A empresa trabalha corretamente, a fim de que seus objetivos sejam devidamente alcançados, sempre pensando no bem estar de seus colaboradores e do meio ambiente, trabalha seguindo os três conceitos de sustentabilidade o social, econômico e o ambiental, e consegue realizar todos com sucesso.

REFERÊNCIAS

BARROS e LEHFELD, Aidil J. S. e Neide A. S. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 3ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. LIMA, Regina Célia de C. P.; CRUZ, Juliana Machado. **Clima organizacional**. 2014. Disponível em: <https://www.infoescola.com/administração_/clima-organizacional/>. Acesso em: 12 abril 2018.

IBÉRIA INDÚSTRIA DE EMBALAGENS LTDA. **Qualidade e Meio Ambiente**. Disponível em: <www.iberiaembalagens.ind.br> Acesso em: 13 de maio de 2018.

JUNIOR, Arlindo Philippi. **Curso de Gestão Ambiental**. Segunda Edição atualizada e ampliada. Tamboré. Manole Latida, 2005.

REINHOLD, Helga Hinkenickel. **Manual UNIFEOB para trabalhos acadêmicos**. São João da Boa Vista, SP: UNIFEOB, 2014.

ANEXOS



Projeto com crianças realizado pela Ibéria (2017).



Projeto com crianças realizado pela Ibéria (2017).



Convenção de vendas realizada pela empresa Ibéria (2017).



SIPAT 2018 realizado na empresa Ibéria.



Funcionarias na comemoração de 30 anos de empresa.