



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO
SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA

LIDERKRAFT EMBALAGENS LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2018



Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO
SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA**

LIDERKRAFT EMBALAGENS LTDA

Módulo 01 - Cenários Organizacionais

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio A. Menardi

Metodologia Científica – Profa. Renata E. Alencar Marcondes

As Rel. Trab. Soc. Contemporânea – Prof. Mateus A. Zani

Meio Ambiente, Neg. e Resp. Empresarial – Prof. Celso A. Almeida Filho

Comunicação e Expressão – Prof. José Marcio Carioca

Alunos:

Brenda Ramiro Fostinoni, RA 18000942

Bruno Miqueleto Scapin, RA 18000694

Diego Otávio Bortoluci, RA 18000944

Eduardo Henrique Melo RA 18000128

Gabriele de Souza Muniz RA 18000274

João César Fontes Marques, RA 18001589

Lavínia Helen Magalhães, RA 18000817

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2018

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
2 PROJETO INTERDISCIPLINAR	6
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	6
3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA	9
3.2.1 MÉTODO DE PESQUISA	10
3.2.2 FICHAMENTO	10
3.2.3 RESUMO	10
3.2.4 RESENHA	10
3.2.5 CITAÇÃO	11
3.2.6 REFERÊNCIA	11
3.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	12
3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	14
3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	16
4 CONCLUSÃO	17
5 REFERÊNCIAS	18
ANEXOS	19

1 INTRODUÇÃO

Sustentabilidade é uma palavra em evidência hoje nos grandes centros comerciais e industriais, neste trabalho falaremos muito sobre este assunto, em particular na empresa **Liderkraft Embalagens LTDA**, que fica localizada na cidade de Aguaí-SP. Além de sustentabilidade, também iremos discutir sobre o sistema de gestão desta empresa, sua preocupação ambiental, o planejamento de criação de um plano para possibilitar, alcançar um determinado objetivo e o levantamento de características que compõe a realidade estrutural e relacional da empresa.

Nosso foco principal é mostrar um pouco mais sobre o cotidiano no interior da empresa, onde vamos tentar demonstrar ao máximo o ambiente de trabalho como: **relação entre funcionários, olhar do empresário, sistema de produção, logística e sua preocupação com o meio ambiente.** (Anexo 2)

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida tem como Razão Social: Liderkraft Indústria de Embalagens LTDA com CNPJ sob o número: 01.986.096/0001-71. Fica localizada no



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

endereço: Rua Rogelia Gallardo Alonso, n°. 360, Distrito Industrial, na cidade de Aguaí/SP. Sua principal atividade está ligada a fabricação de chapas e de embalagens de papelão ondulado.

Com um pouco mais de 2 décadas de fundação, a Liderkraft é considerada uma das empresas pioneiras em produção de embalagens offset, um mercado de produtos com acabamento mais aprimorado e que possui uma comunicação direta com o consumidor, além de ter como foco principal desde o início a produção de embalagens em papel ondulado.

Para atender as necessidades de seus clientes, a empresa conta com uma equipe comercial com assistentes treinados. Possui também, uma equipe externa que é engajada para trabalhar em conjunto com os assistentes permitindo uma agilidade nas respostas. Priorizando assim, a completa satisfação de seu público alvo.

3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Diagnóstico Organizacional

Baseia-se em levantamento de características que compõem a realidade estrutural, e relacional da empresa.

1- Tipos de papéis: rígido, permissível, e flexível.

2-Relações Interpessoais: consiste em, como as pessoas se relacionam entre si âmbito do trabalho.

3-Padrões de Relacionamento: São compostos pelo tipo de convivência harmônica ou competitiva.

4-Relações Intergrupais : Como ocorre a relação entre os diferentes grupos do setor ou entre os setores diferentes da Empresa.

5- Padrões de Comunicação: Instrução e orientação fornecida, pelos líderes e gestores para um entendimento sobre o que acontece dentro da empresa.

6- Canais de Comunicação: Diálogo dentro do devido setor, entre mesmo o líder e seus colaboradores, sendo uma comunicação ampla e acessível.

7-Estilos de Liderança: Liderando de forma integradora ou não, para conhecer o perfil de cada colaborador, de modo distinto destacando cada demanda e função.

8- Processo e Tomada de Decisões : as tomadas de decisões podem mudar todo o processo de um único setor, devendo assim, haver o devido cuidado no planejamento para cada estratégia a ser seguida.

9-Planejamento: Definição de seus pontos do futuro e também do presente, para que assim, cada objetivo seja alcançado conforme seu devido planejamento e sucesso.

10-Resolução de Problemas: Orientar os devidos colaboradores, para que busquem sempre as resoluções de problemas, e sempre mantendo uma boa comunicação com seus devidos líderes e gestores, sobre problemas e futuros contratemplos.

11-Trabalho em equipe: Diversificando e dividindo, cada um a sua função e demanda, para que assim, todo o trabalho e resolução de divergências possam ser devidamente resolvidos em conjunto.

12-Clima Organizacional: Encorajar e entusiasmar seus devidos colaboradores para que sempre sejam capazes de se aprimorar em suas devidas áreas , e para que sempre seja possível o melhor contato entre o ofertado e aquilo que precisa ser cumprido, sendo desde um ambiente agradável a área de trabalho, até mesmo um incentivo ao estudos.

13-Motivação: Estruturação para o enfrentamento de novos desafios e aceitação de novas responsabilidades.

ENTREVISTA:

EMPRESA: LIDERKRAFT EMBALAGENS LTDA.

FUNÇÃO DO ENTREVISTADO: DIRETOR ADMINISTRATIVO

ROTEIRO DA ENTREVISTA:

1- Você já recebeu alguma reivindicação de algum funcionário? Se sim, qual foi o seu procedimento?

2 - Em relação a convivência dos funcionários em caso de isolamento ou grupos que causam problemas internos, qual seria certa a ser tomada?

3 - Como você considera a relação dos seus funcionários em caso de uma suposta promoção individual? Há competitividade ou colaboração entre seus funcionários?

4 - Para um grupo de colaboradores funcionar é necessário líderes; De qual maneira você organiza esse setor para que haja o menor número de problemas possíveis?

5 - A comunicação entre líderes e funcionários é essencial de qual maneira vocês trabalham para que não hajam problemas neste quesito?

6 - Na sua opinião o tipo de comunicação para gerar produtividade na empresa deve ser permissível ou rígido?

7 - Liderança é fundamental dentro de uma equipe de funcionários para que assim a mesma gere a produtividade desejada pela empresa. Como são escolhidos os líderes e como estes são instruídos em situação de pressão?

8 - Na sua empresa as decisões são tomadas por impulso ou há uma análise prévia sobre o assunto proposto?

9 - Uma empresa vive de resultados, para que isso aconteça é necessário planejamento. Existe algum responsável por essa área? Quais são as atividades relacionadas para que futuramente apareça os resultados?

10 - Problemas deve aparecer constantemente como em qualquer outra empresa. Tal situação se não controlado gera um "stress" muito alto, que pode atrapalhar no rendimento de seus resultados. De qual maneira você se previne para que isso não atinja seus colaboradores?

11 - A Liderkraft hoje é uma empresa sólida e segura. Com certeza o trabalho em equipe foi fundamental para chegar a este patamar. De que forma é trabalhado esse quesito de cooperação entre os funcionários? Qual a importância para os resultados?

12 - Como vocês trabalham a motivação de seus colaboradores? Caso haja um funcionário desmotivado como vocês procedem?

13 - A motivação dos funcionários de uma empresa é essencial para que haja bons resultados, no caso de o rendimento estiver baixo, de qual maneira você lidaria com esta situação?

RESULTADOS DA ENTREVISTA: A partir da entrevista feita com o Diretor Administrativo da empresa Liderkraft Indústria de Embalagens LTDA, percebemos que a maior preocupação junto a seus funcionários é o ambiente de trabalho. A partir de suas resposta o mesmo indica que a motivação de seus colaboradores e a escolha de seus líderes são fundamentais para obter grandes resultados.

Como em qualquer outra empresa, acontecem algumas reivindicações de seus funcionários, casos de isolamento e até mesmo grupos que causam problemas. A melhor forma que a empresa encontrou para conduzir situações como estas é o direcionamento

ao responsável pelo assunto abordado para a tentativa de solucionar da melhor maneira, porém nem sempre os resultados são positivos, e é quando, caso não haja a solução, acontece a demissão.

Conforme mencionado acima, o ambiente de trabalho é fundamental para os grandes resultados, para que isso aconteça é necessário um ambiente agradável, portanto podemos inferir que a Empresa apresenta perfil de Flexibilidade nos papéis desempenhados pelos seus funcionários.. A Liderkraft investe em aulas de Ginástica Laboral para o alívio de stress de seus funcionários, além de metas propostas a partir de PPR (prêmios relacionados a produção) e 5'S (programa Japonês que visa organização para ganhar produtividade) para manter seus funcionários sempre motivados, já que caso ao contrário isso pode prejudicar a equipe da empresa e influenciar diretamente em seus resultados.

Para que toda a Organização consiga sucesso ela precisa muito de líderes, que são as principais peças dentro da Liderkraft. Os mesmo são escolhidos a partir de suas habilidades, conhecimento e competência. A boa comunicação deve ser uma das características de seus líderes, já que é quesito fundamental para a escolha deste cargo. Promoções de função também acontece, onde a Liderkraft opta por dar chances iguais a todos os funcionários para que assim haja uma competitividade sadia que gere bons frutos.

CONCLUSÃO: Sem dúvida alguma, o bom ambiente e a motivação de seus colaboradores no meio empresarial é a grande chave para o sucesso. Porém as vezes atitudes extremas precisam ser tomadas para que não contagie o resto de sua equipe, como por exemplo, até mesmo demissão em caso de funcionários desmotivados ou que gere problemas.

3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA

De acordo com o site, o Portal da Educação (Acessado em abril de 2018) “A Metodologia Científica é considerada por muitos especialistas como a ciência que

ensina a pesquisar a partir de métodos científicos, ou que conduz à iniciação científica.” Desta maneira, utilizaremos esta unidade de estudo para nos auxiliar em trabalhos e projetos interdisciplinares de toda a grade educacional durante nossa graduação.

3.2.1 MÉTODO DE PESQUISA

Os métodos de pesquisa são dividido em duas modalidades, o método quantitativo e o método qualitativo. O primeiro método, normalmente é feito com um grande número de entrevistados, já que a intenção da pesquisa é a precisão dos resultados, sem distorções. Já o segundo trata-se de uma pesquisa com resposta que nem sempre são objetivas, varia de acordo com os entrevistados, e na maioria das vezes são feitas com poucas pessoas, onde a intenção desse método é descobrir o porquê de certas coisas ou a percepção de seus entrevistados.

3.2.2 FICHAMENTO

É um documento que usamos principalmente para armazenar informações, onde temos liberdade de escrever com nossas próprias palavras a ideia de um livro ou um artigo. As fichas podem ser separadas por temas e subtemas e, conter o material de folha de papel, cartolina, e caderno de anotações. Deve se indicar a origem do excerto e escritor, como autor e obra. Procura-se não misturar assuntos, indicar página de texto fixado, para se manter organização das fichas.

Dentro de fichamento, encontramos diversos tipos, cada um com sua modalidade.

Fichamento bibliográfico: descrição com comentários, de tópicos abordados em certa obra.

Fichamento de conteúdo: é síntese de principais ideias.

Fichamento de citações: transcrição.

3.2.3 RESUMO

É a redução de um texto onde foca nos assuntos principais sem perder o contexto da obra original.

3.2.4 RESENHA

É uma análise resumida do texto onde o autor pode colocar sua opinião.

3.2.5 CITAÇÃO

Caracteriza-se por ser um tecido de outros textos e deve trazer para o mesmo o que outros autores disseram sobre o tema. Existem 3 tipos de citação, são elas: a citação indireta, a direta com até 3 linhas e a direta com mais de 3 linhas.

Citação Indireta: Deve-se usar as suas próprias palavras mas ainda respeitar as ideias do autor.

Citação Direta: É feita através da cópia exatamente como no texto original. Deve respeitar erros de inadequação vocabular, se o erro for muito evidente pode anotar em parênteses, logo após a palavra (sic) de origem latina que significa “É assim que está escrito no original”.

- De até 3 linhas: Deve estar entre aspas duplas (‘ ’) e se já houver, elas devem ser substituídas por aspas simples (‘)
- Com mais de 3 linhas: Deve ter recuo de 4cm da margem esquerda, letra menor que a utilizada no texto (fonte tamanho 10), espaço simples entre as linhas, esse tipo de citação não deve conter aspas.

3.2.6 REFERÊNCIA

É um conjunto de informação sobre uma obra escrita (autor, título, editora, etc.) que permite sua identificação.

Por fim usamos o Google Formulários para gerar um formulário onde nossos colegas de classe deveriam responder sobre um aplicativo que facilitaria as atividades acadêmicas na universidade. Os resultados foram favoráveis a este aplicativo com uma aprovação em média maior do que 90%, tornando essa pesquisa tanto quantitativa como qualitativa.

Nessa Unidade de Estudo, vimos a importância da organização e como Metodologia acrescentou em nosso conhecimento. Através dela tornamos o nosso Projeto muito mais descritivo e detalhado, além de organizado facilitando na apresentação do mesmo também.

3.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Esta Unidade de Estudo nos ajuda a entender um pouco mais sobre a sociedade. Usamos alguns sites durante as aulas para nos auxiliar em pesquisas mais aprofundadas como por exemplo o site Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil, “uma ferramenta simples e amigável de disponibilização de informações” (PNUD, 2013) que ele tem como objetivo facilitar o manuseio de informações do Município oferecendo meios para melhor análise do crescimento e também da desigualdade dentro das regiões. Proporcionando a nós “uma nova visão e novos caminhos sobre os rumos do desenvolvimento humano do país.”

A Liderkraft Embalagens fica localizada em Aguaí, interior de São Paulo, a aproximadamente 660 metros acima do nível do mar. Este município tem sua localização privilegiada, já que a capital São Paulo está a aproximadamente a 200 km, enquanto Campinas é ainda mais próximo, a distância gira em torno de 120 km. Mas não só grandes centros ficam próximas a Aguaí, cidades que estão em crescimento constante como São João da Boa Vista e Pirassununga fazem divisa com o município.

Em 1991, moravam em Aguaí 23.363 habitantes e em um intervalo de tempo de 20 anos o município aumentou em 73% sua população total. Paralelo com o crescimento populacional, aconteceu o aumento de moradores na região urbana, em mais de 10.000 pessoas, totalizando em 2010 o número expressivo de 29.001. Porém a população da zona rural diminuiu aproximadamente em 25%, onde apenas 9,79% da população total reside fora da área urbana.

Podemos ver mais claramente na tabela abaixo:

População	População (1991)	% do Total (1991)	População (2000)	% do Total (2000)	População (2010)	% do Total (2010)
População total	23.363	100,00	28.195	100,00	32.148	100,00
População residente masculina	11.888	50,88	14.133	50,13	16.217	50,44
População residente feminina	11.475	49,12	14.062	49,87	15.931	49,56
População urbana	19.230	82,31	24.708	87,63	29.001	90,21
População rural	4.133	17,69	3.487	12,37	3.147	9,79

Fonte: Atlas Brasil 2013.

A partir desses dados, podemos chegar a conclusão que como a grande maioria das cidades brasileiras, a população começou a dar preferência para as áreas urbanas, muito pelo grande desenvolvimento e necessidade de mão-de-obra citadino.

Hoje, Aguaí possui uma expectativa de vida de 76,5 anos de acordo com os dados do Atlas Brasil no ano de 2010. Vemos, ao analisar os anos de 1991 e 2000 também, que o aumento foi significativo. Em comparação com o Japão que possui uma das maiores expectativas de vida do mundo (83,84 anos em 2015) notamos que a cidade escolhida não se localiza em uma má posição. Concluimos que, se futuramente houver um maior investimento na saúde e na qualidade de vida, a tendência é crescer. (PNUD, 2013).

Com relação à mortalidade infantil, em comparação com os anos de 1991/2000/2010 vemos que a taxa reduziu gradativamente de 1991 (27,9%) a 2010 (12,5%). A mortalidade infantil até 5 anos de idade em 1991 (31,6%), 2000 (20,7%), 2010 (14,5%) também apresentou uma redução significativa. Essa redução é de grande importância pois mostra que os governantes têm se preocupado com a saúde e com o tratamento pré-natal da população. (PNUD, 2013).

A taxa de fecundidade total nos 3 anos analisados tem se mantido acima da média que é abaixo de 2: em 1991 era de 2,7, em 2000 reduziu para 2,6 e em 2010 diminuiu chegando a 2,1. Notamos, portanto, que as famílias não têm tido tanta preocupação com relação ao uso de preservativos e a forma de sustento que darão a seus filhos.

Comparamos nos anos de 2000 e 2010 onde a mudança é perspectiva, aumentando a probabilidade da sobrevivência em até 60 anos, havendo um crescimento de 5,3% da expectativa de vida no município.



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

A cidade analisada nos faz perceber como é grande a sua preocupação com o envelhecimento, com o bem estar e saúde da população.

Com base nos dados do IBGE no ano de 2010, vemos que a quantidade de habitantes que possuem ensino fundamental completo e ensino médio incompleto (5.495) equivale a 15% da população. Nesse mesmo processo foi analisado quantas pessoas da cidade escolhida possuem ensino médio completo e ensino superior incompleto (4.734) que equivale a 13% da população.

No ranking de cidades de todo o estado de São Paulo, a cidade de Aguaí ocupa o 176º lugar com relação aos habitantes que possuem ensino fundamental completo e ensino médio incompleto.

Utilizando a análise de dados do IBGE cidades, dentro da cidade de Aguaí, vemos que no ensino médio há 1.064 matrículas e dentro dessa quantidade 1.021 são em escolas públicas estaduais. Dentro da cidade, são 90 docentes na rede pública estadual. Vemos ao fim, que a quantidade de docentes em comparação com a quantidade de alunos é muito pequena.

Neste município, em 2010 nas instituições privadas, houve 1.656 conclusões no Ensino Superior mostrando que o nosso município contém jovens esforçados a concluir uma faculdade. (Anexo 03).

Relacionado ao trabalho, comparando os anos de 2010 e 2000 notamos que o percentual da população de 18 anos ou mais economicamente ativa cresceu de 63,59% para 66,65% em 2010.

A maioria das pessoas ocupadas com 18 anos ou mais trabalham na área da agropecuária contabilizando 27,26% demonstrando que o Agronegócio tem grande importância na cidade escolhida.

Nas últimas duas décadas a renda per capita do município cresceu em mais de 50%, equivalente a uma taxa de crescimento anual de 2,30%.

Uma cidade como a escolhida, que tem crescido a cada dia mais, vem apresentado uma redução considerável da porcentagem de pobres e extremamente pobres nos anos analisados pelo Atlas Brasil sendo eles 1991, 2000 e 2010 nos dando a entender que a economia, educação e trabalho são meios que o governo tem como prioridade para melhoria da qualidade de vida dos habitantes acima de tudo.

Concluimos que com essa Unidade de Estudo, conhecemos mais profundamente sobre a cidade onde nossa empresa está sediada e vimos o porquê que a Liderkraft Embalagens escolheu Aguaí, pois mesmo sendo por enquanto um município pequeno se destaca pela melhoria e investimento em áreas que são prioridade na vida de seus habitantes como: Saúde, Educação, Trabalho, entre outros.

3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Esta Unidade de Estudo está voltada para maneira de como o trabalho de uma organização deve ser realizada. Implica na necessidade de se ter uma visão do todo. Ela nos mostra a importância entre a relação empresa e sociedade, onde de uma forma ou outra as duas estão interligadas e uma depende da outra para obter sucesso.

Uma organização séria possui alguns requisitos que são fundamentais para seu sucesso, como Ética e Responsabilidade Social, que conforme o site <http://www.jrmcoaching.com.br>:

As instituições devem se portar de maneira ética e, por meio de práticas e ações, buscar ser um exemplo não apenas de sucesso, mas pelas formas com que isso realmente foi alcançado. Muitas empresas, por exemplo, assumem o compromisso público de ser sustentável e ter uma conduta correta, mas não agem de acordo com a imagem que passam.

Sendo assim, as empresas deveriam servir a comunidade satisfazendo as necessidades sociais da comunidade.

LIDERKRAFT EMBALAGENS LTDA

A LIDERKRAFT EMBALAGENS LTDA, se preocupa muito com a sociedade e podemos demonstrar isso a partir de seus valores e projetos, conforme abaixo.

VALORES

- Respeito
- Comprometimento
- Trabalho em equipe

CERTIFICAÇÃO ISO 9001

A implementação do sistema de gestão da qualidade conforme norma NBR ISO 9001:2008, beneficiou os colaboradores e clientes, refletindo a importância de uma gestão por objetivos.



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

As diretrizes de trabalho são delineadas a partir de uma Política da Qualidade, garantindo que todos os esforços sejam canalizados para melhoria contínua dos serviços a fim de gerar, cada vez mais, qualidade de vida e constante aprimoramento profissional aos colaboradores.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

É natural que a gente se envolva com as questões sociais, a Liderkraft tem parcerias com instituições idôneas, que visam melhorias da comunidade local. Mais que uma responsabilidade, essa é nossa obrigação!

PREOCUPAÇÃO COM O MEIO AMBIENTE

A preocupação ambiental é uma pauta da administração da empresa. Cientes das nossas responsabilidades ambientais e da dependência que temos de todos os recursos naturais, a Liderkraft promove ações de conscientização dos colaboradores.

A unidade de tratamento de resíduos de tinta, elimina a possibilidade de contaminação do solo e auxilia na conservação da água subterrânea, garantindo um ambiente sustentável ao planeta.

IMPORTÂNCIA DA EMBALAGEM

Pesquisas demonstram que grande parte da escolha de produtos está atrelada ao visual da sua embalagem. A embalagem não tem apenas a função de proteger seu produto, ela se comunica com o consumidor e valoriza a marca quando bem desenvolvida. A escolha da embalagem tem também influência no meio ambiente, é necessário pensar qual garante mais sustentabilidade.

Aproximadamente 70% dos consumidores, dependendo do produto, decidem sua compra no ponto de venda.

A escolha da embalagem tem também influência no meio ambiente, é necessário pensar qual garante mais sustentabilidade.

Concluimos que, a empresa escolhida desde a sua fundação, tem como prioridade a preservação do Meio Ambiente e procura transmitir a todos os seus funcionários o quão importante isto é. Uma empresa que se preocupa com o bem estar de seus colaboradores e valoriza a preservação do planeta, é aquela que só tem a crescer e de maneira sustentável.

3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

Dentro desta Unidade de Estudo, conhecemos a Comunicação de forma mais aprofundada e entendemos a importância de haver um diálogo que seja sempre eficiente, claro e objetivo.

A forma em que nos comunicamos seja no mundo empresarial ou fora dele, causa um grande impacto e auxilia em como nós seremos vistos pelas pessoas.

Através de dinâmicas, fomos estimulados a desenvolver nossa comunicação e valorizar o trabalho em equipe ao formamos grupos entre diferentes alunos

Compreendemos a importância de abandonarmos nossa zona de conforto e acreditar mais em nosso potencial, enfrentando nossos medos e aprender a crescer com eles e não deixar que sejamos parados pelos mesmos.

Não podemos deixar que o nosso receptor fique insatisfeito com a nossa comunicação. O importante é sabermos nos portar e nos comunicar, mantendo sempre a nossa essência.

Inferimos que a Comunicação “é responsável por transmitir mensagens claras, com o objetivo de aprimorar a rotina de trabalho. A comunicação é uma ferramenta crucial em todas as suas faces, é através dela que iremos poder desenvolver uma boa avaliação de desempenho.” (Rafaela Espíndola, 2017). Portanto, que possamos valorizar a Comunicação como a nossa primeira impressão em todos os locais onde formos, principalmente no mercado de trabalho que é onde mais precisamos tê-la e utilizá-la de forma precisa e direta, mas nunca de modo rígido, para que nos tornemos líderes influentes e que prezam pela eficácia no seu modo de comunicar.

4 CONCLUSÃO

Em suma, concluímos o nosso Projeto Interdisciplinar possuindo maior conhecimento de Meio Ambiente e a importância da Responsabilidade Social dentro de uma empresa, além de através da Unidade de Estudo: Comportamento Humano nas Organizações conhecermos que a empresa escolhida procura acima de tudo garantir a seus funcionários a melhor experiência empregatícia que poderiam ter mas também prioriza o que é correto tendo normas e regras.

Dentro de Metodologia Científica, o maior conhecimento a respeito de normas e as suas utilidades fará de nós melhores tanto em nossa vida acadêmica e no mercado de trabalho por conta da organização e escrita também.

Em As Relações do Trabalho na Sociedade Contemporânea vimos, assim como descrito anteriormente, mais sobre a cidade de Aguaí e inferimos como ela está se desenvolvendo de forma rápida e eficiente sempre valorizando o bem estar da população.

Por fim, em Comunicação e Expressão, conseguimos nos desenvolver de maneira mais rápida e entendemos que a forma que nos comunicamos diz quem nós somos ou seremos ao longo de nossa jornada que acaba de se iniciar.

5 REFERÊNCIAS

MARQUES, José Roberto. **O que é ética e responsabilidade social nas organizações?**. 24 de janeiro 2015. Disponível em: < <http://www.jrmcoaching.com.br>>. Acesso em: 27 de maio de 2018.

PNUD - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento. **População Total, por Gênero, Rural/ Urbana**. Atlas Brasil, 2013. Disponível em: www.atlasbrasil.org.br. Acesso em: 09 de abril de 2018.

Portal Educação. **A importância da disciplina de Metodologia Científica**. 29 de junho de 2015. Disponível em: <<https://www.portaleducacao.com.br>> Acesso em:

ESPÍNDOLA, Rafaela. **A importância da comunicação no ambiente de trabalho**. 22 fevereiro de 2017. Disponível em: <<https://pt.linkedin.com/pulse/import%C3%A2ncia-da-comunica%C3%A7%C3%A3o-ambiente-de-trabalho-rafaela-esp%C3%ADndola>> Acesso em: 30 de maio de 2018.

Saúde - PNUD - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento. Atlas Brasil, 2013. Disponível em: www.atlasbrasil.org.br. Acesso em: 09 de abril de 2018.

ANEXOS

Anexo 1: Tabela com base na população residente no município de Aguai/SP em comparação os sexos feminino e masculino no ano de 2010.

Tabela 200 - População residente, por sexo, situação e grupos de idade - Amostra - Características Gerais da População		
Variável - População residente (Pessoas)		
Município - Aguai (SP)		
Ano - 2010		
Situação do domicílio - Urbana		
Grupo de idade	Sexo	
	Homens	Mulheres
Total	14.460	14.541
15 a 19 anos	1.322	1.228
55 a 59 anos	701	823

Fonte: IBGE - Censo Demográfico

Anexo 2: Imagem Liderkraft Embalagens



Anexo 03: Cartograma conclusão do Ensino Superior na cidade de Aguai

