



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO
SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA

Hutchinson Brasil Automotive Ltda

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2018

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO
SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA**

Hutchinson Brasil Automotive Ltda

Módulo 01 - Cenários Organizacionais

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio A. Menardi

Metodologia Científica – Profa. Renata E. Alencar Marcondes

As Rel. Trab. Soc. Contemporânea – Prof. Mateus A. Zani

Meio Ambiente, Neg. e Resp. Empresarial – Prof. Celso A. Almeida
Filho

Comunicação e Expressão – Prof. José Márcio Carioca

Alunos:

Andriel de Oliveira Rezende, RA 18000719

Maria Elisa Alves da Costa, RA 18000251

Marisa Graziela da Silva, RA 18000543

Vinícius de Brito Valente, RA 18000172

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2018

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR	6
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	6
3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA	8
3.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	10
3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	12
3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	14
4 CONCLUSÃO	15
5 REFERÊNCIAS	16

1 INTRODUÇÃO

O objetivo deste projeto é verificar se a empresa escolhida em questão é sustentável. Foram destinadas várias áreas de estudos para esta verificação. Optamos pela escolha desta empresa (hutchinson) por se tratar de uma empresa multinacional reconhecida pela qualidade de seus produtos. Um destes reconhecimentos foi no dia 18 de abril na cidade de Campinas onde a Honda Automóveis do Brasil Ltda, confere a HBA o certificado de destaque de qualidade no programa Honda Way. Além disso a empresa emprega centenas de pessoas e ajuda na vida de muitas delas, esta empresa colabora para o crescimento da cidade visando a o bem estar de seus funcionários e moradores da cidade, não agredindo o meio ambiente e se preocupando com a segurança de todos.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Hutchinson Brasil Automotive é uma empresa multinacional que atua no setor automobilístico que trabalha com peças de borracha contando com 6 filiais no Brasil como: Valinhos (SP), Monte Alto(SP), Extrema(MG), Franca (SP) e Casa Branca(SP) Situada na cidade de Casa Branca a empresa foi escolhida e estudada por se tratar de uma empresa sustentável. Todo mês é realizado um café com os colaboradores e os aniversariantes isso torna uma oportunidade de diálogo, transparência e sugestões reivindicações e resultados. Nesta reunião é ressaltado a importância dos 4 pilares da empresa (segurança, produção, qualidade ética/corrupção). Ela conta mais de 400 funcionários, onde emprega dezenas de pessoas dando a elas oportunidades. A empresa descrita acima também contribui para com o meio ambiente praticando a coleta seletiva descartando adequadamente diversos tipos de resíduos que são gerados no seu dia a dia, como: a borracha vulcanizada, alicates, tesouras, copos descartáveis entre outros resíduos gerados. Prezando pela segurança e o bem estar de seus funcionários, disponibiliza EPIs de proteção, contando com dois técnicos de segurança capacitados para garantir a segurança de todos, além disso também contam com colaboradores treinados para qualquer tipo de emergência.

3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Na empresa pôde-se considerar, a partir das respostas do questionário, que o relacionamento entre os funcionários possivelmente é flexível pois todos procuram sempre se ajudar para manter a produção e alcançar suas metas, podemos entender que de uma forma geral as organizações apresentam muitas vezes um desencontro entre os funcionários, mas a empresa sempre busca a harmonia entre os colaboradores e principalmente o que está relacionado à liderança e a produção. Vemos também que em relação ao meio ambiente e a segurança de todos a mesma é mais rígida e sempre busca o melhor e o bem estar de todos os colaboradores. Observamos com o questionário que a empresa busca produzir com qualidade e eficiência os produtos que ela oferece para seus clientes e colaboradores.

A organização procura buscar melhorar a comunicação entre patrão e funcionário para manter o bom desempenho de todos e atender suas necessidades, e também, alcançar uma melhor produtividade. Podemos entender que o estilo de liderança não interfere negativamente no processo de produção, pois todos os líderes são respeitados, nós temos os líderes mais abertos e os mais exigentes, mas das duas maneiras obtivemos opiniões positivas sobre os mesmos.

Quando surgem problemas inesperados no processo de produção, a empresa procura a melhor forma de atender seus colaboradores e capacitá-los para solucionar quaisquer problemas, tendo também profissionais para solucionar os problemas de mecânica e elétrica dentro da mesma, o projeto de visão da Hutchinson é sempre pensar no futuro, buscar e atender aos pedidos dos seus clientes, preservar o meio ambiente e manter a qualidade de seus produtos. As equipes da organização buscam bater suas metas, mantendo sempre os funcionários realizados em seu trabalho e a segurança de todos, pois todos os colaboradores recebem seus equipamentos necessários para evitar qualquer tipo de acidente mantendo a segurança de todos.

E com isso vem o reconhecimento da empresa pelos funcionários, todos são reconhecidos por seus trabalhos e são destinadas a pessoas que buscam se destacar e



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

crescer no mercado de trabalho e assim manter um ambiente agradável para todos e a satisfação de seus clientes e colaboradores para um bom desenvolvimento na produção.

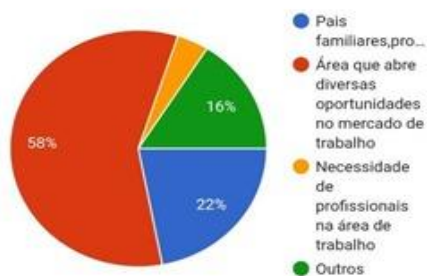
Podemos concluir que a empresa tenta na medida do possível melhorar cada vez mais o ambiente de trabalho para os seus funcionários se preocupando tanto com a segurança quanto com a convivência entre eles na empresa.

3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA

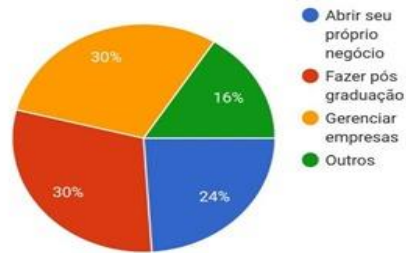
Metodologia é um estudo de técnicas na qual ajuda a abordar dados sobre pesquisas ou trabalhos em diferentes formas na coleta de dados com variáveis aspectos em sua função.

Existem várias maneiras de fazer uma pesquisa, basta definir a técnica de coleta de dados, que pode ser por questionários e/ou entrevistas, pesquisa bibliográfica ou pesquisa documental. A coleta de dados pode ser feita de duas maneiras: quantitativa, que usa métodos estimativos para quantificar as informações e visa alcançar o maior número de pessoas possíveis para alcançar um resultado seja ele positivo ou negativo.

O que/quem te influenciou a escolher o curso de administração



Qual seu objetivo após o término do curso?



Também temos a qualitativa que não aborda resultados numericamente, mas sim as respostas, pensamentos e projeções dos indivíduos, isso a caracteriza com um método de pesquisa exploratório.

Já a técnica de pesquisa pode ser teórica que se baseia em conceitos, teorias e pesquisas já realizadas e publicadas, ou, empírica que busca dados obtidos através da experiência e da vivência do pesquisador.

Há uma técnica importante denominada fichamento ou seja, são registros feitos em fichas dos pontos mais importantes de uma leitura, aulas, palestras e seminários facilitando assim o uso das informações. Por outro lado, a resenha é uma avaliação onde pode haver crítica tanto positiva quanto negativa com tanto que respeite a opinião do autor, já o resumo consiste em apresentar de forma reduzida as principais teorias de

texto sem qualquer crítica ou julgamento, que vai tratar de um texto informativo onde o objetivo principal é informar o leitor.

Vemos também a citação que ocorre quando se menciona uma informação retirada de outras obras, ela serve para dar suporte ao conteúdo apresentado. A citação é colocada por uma ideia ou opiniões de um determinado texto, ou de um autor concreto que deve ser sempre identificado, mesmo que não se conheça o autor. Existem dois tipos de citações: citação indireta e citação direta.

Na citação indireta, deve-se escrever com outras palavras o resumo de um trecho de uma determinada obra mas que respeite a ideia do autor, por exemplo: (O processo de gestão ambiental da início quando ocorrem mudanças, sejam elas no ambiente natural de tal maneira que seja propício às necessidades de algo ou alguém, sendo assim gerado o ambiente urbano.).

Já a citação direta é feita através de uma cópia, ou seja, transcrever exatamente o que está escrito no texto original, de forma integral idêntica ao texto de origem, ou seja, parafrasear outro texto escrito ou oral, o qual será diferente de quaisquer outros gêneros de texto, por exemplo: acadêmico ou científico que vai estabelecer regras para as citações. Exemplo:

No texto conforme Arlindo o processo de gestão ambiental inicia se quando se promovem adaptações ou modificações no ambiente natural de forma a adaptá-las às necessidades individuais ou coletivas gerando dessa maneira o ambiente urbano nas suas mais diversas variedades de conformação e escala.

Dentro dessa citação direta, temos que seguir a regra em que deverá respeitar os erros da inadequação vocabular, ortografia, regência e concordância que será registrada no original para termos uma citação apresentável.

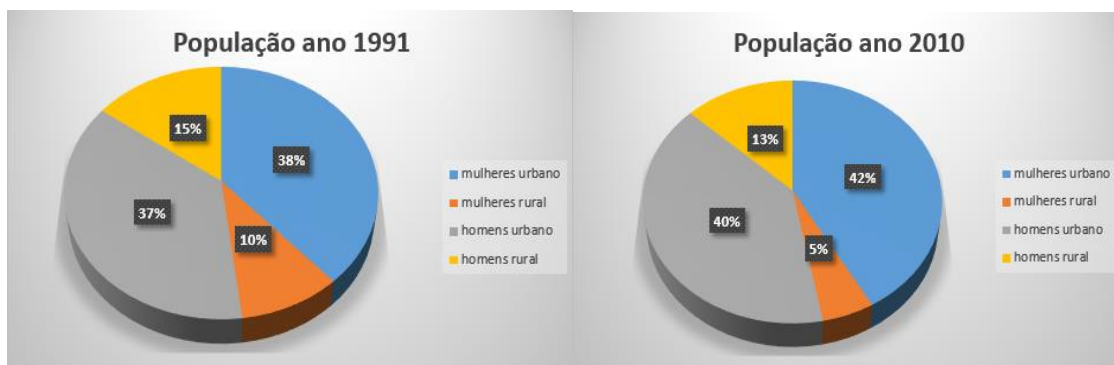
Vemos o conceito de citação indireta que também é conhecida como paráfrase, que vai ser quando o autor incorpora o texto com suas próprias palavras sem alterar deturpar o texto da citação original, mantendo a ideia original do autor.

Por fim temos a referência, quando se elabora um trabalho é necessário ter a identificação das fontes, feita através de uma citação e também das referências bibliográficas que irá apresentar os detalhes de um texto.

Desta forma é possível identificar dentro do texto a origem das ideias, cada referência deve incluir informações detalhadas previstos pela norma de uso da ABNT, é usada também para permitir que o leitor comprove fatos ou amplie seu conhecimento mediante consultas de fontes diferenciadas.

3.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

A empresa HBA-Hutchinson Brasil Automotive Ltda está estabelecida na cidade de Casa Branca. Localizada no interior de São Paulo. A população total da cidade de Casa Branca-SP pelo censo de 1991 era de aproximadamente 25.308 habitantes, sendo 9.716 mulheres na zona urbana e 2.444 na rural, 9.374 homens na zona urbana e 3.774 na rural. Já no censo de 2000 ocorreu um aumento de 5,8% subindo para 26.800 habitantes no total, sendo 10.998 mulheres na zona urbana e 1.672 na rural, 10.631 homens na zona urbana e 3.499 na rural. Já no ano de 2010 houve um aumento considerável de aproximadamente 5,6% na população, sendo 11.848 mulheres e 11.306 homens na zona urbana, e 1.462 mulheres e 3.691 homens da zona rural.



A mortalidade infantil (mortalidade de crianças com menos de um ano de idade) no município passou de 15,6 óbitos por mil nascidos vivos, em 2000, para 13,4 óbitos por mil nascidos vivos, em 2010. Em 1991, a taxa era de 25,7. Entre 2000 e 2010, a taxa de mortalidade infantil no país caiu de 30,6 óbitos por mil nascidos vivos para 16,7 óbitos por mil nascidos vivos. Pode-se observar a grande diminuição comparado ao ano

de 1991 em que essa taxa era de 44,7 óbitos por mil nascidos vivos.



Legenda

até 8,85	até 12,63	até 18,1	mais que 18,1
óbitos por mil nascidos vivos	óbitos por mil nascidos vivos	óbitos por mil nascidos vivos	óbitos por mil nascidos vivos

Relacionado a taxa de natalidade, podemos perceber uma queda entre os anos de 1991 e 2010, e um aumento significativo na população masculina entre a faixa etária de 20 há 40 anos. Também é possível notar um aumento na estimativa de vida, decorrente da melhor qualidade de vida adquirida nos últimos anos.

O número de matrículas da educação superior com relações cursando ou formando entre os anos de 2009 a 2015 de modalidade presencial no estado de São Paulo vimos que durante sete anos o número de alunos em educação privada foi só diminuindo, no ano de 2009, 384 alunos se formaram tanto homens como mulheres já em 2015 foi para 128 alunos cursando ou formando, isso nos mostra que muitos desses alunos desistiram de chegar até o final ou por outros motivos tiveram que sair da faculdade.

O número de habitantes da educação superior entre os anos de 2009 a 2015 entre homens e mulheres no estado de São Paulo no município de Casa Branca, vimos que em 2009, 65 alunos conheceram a graduação, já em 2015 apenas 26 alunos concluíram, conforme os dados anteriores haviam poucas matrículas nos cursos de graduação ou desistência dos demais.

3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Missão: desenvolver e fabricar produtos de alto desempenho essenciais ao conforto e segurança de todos na terra no ar e no mar, atendendo as normas e regulamentações vigentes. Contribuir para a melhoria do dia-dia dos consumidores, atuando na área de estanqueidade, isolamento vibratória acústica e térmica gerenciamento de fluidos, transmissão. Nossa vocação se revela altamente tecnológica tendo a princípio a sustentabilidade, a ética, o respeito e a integridade de nossos colaboradores, da sociedade e do meio ambiente.

Valores:

Herança: Há mais de 160 anos, nós contribuimos para evolução dos transportes aéreos terrestres e marítimos. Um patrimônio e um conhecimento que temos orgulho de transmitir geração por geração.

Respeito ao ser humano; nossa energia são as mulheres e os homens que compõem a empresa: respeito, solidariedade, senso de responsabilidade apesar de nossas culturas e experiências distintas.

Entusiasmo: enxergar longe, ser ambicioso, combinando as energias o entusiasmo se alimenta do espírito de equipe, da abertura ao próximo da paixão de realizar juntos nossos projetos.

Excelência operacional: excelência operacional é nossa marca, torna se uma referência reconhecida no mercado nos motiva a ir sempre mais longe.

Paixão por desafios: enfrentamos os desafios com antecipação determinação e superação. Somos forjados para explorar territórios desconhecidos e torná-los possíveis

Visão: Buscamos ser o líder incontestável nos mercados automotivos e industriais. Temos orgulho de conquistar a confiança dos clientes, de nossos colaboradores, acionistas e parceiros. Interpretamos as evoluções das necessidades do mercado antecipando e oferecendo soluções técnicas e inovadoras. We make it possible... graças ao entusiasmo e profissionalismo de nossos colaboradores comprometidos na segurança e melhoria contínua de nossas operações e desafiando os limites.

Política de qualidade segurança e meio ambiente.



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

A Hutchinson Brasil Automotive Ltda promove a ética nas relações entre seus integrantes, fornecedores e clientes através de seu código de conduta.

Prática a excelência operacional em suas atividades nas áreas automotivas e industrial através de;

Melhoria das satisfação dos clientes internos e externos, atendendo seus requisitos.

Atuação na gestão de fornecedores, interagindo e comprometendo-os com as suas políticas da empresa.

Gestão da qualificação e satisfação dos colaboradores.

Garantia do respeito ao meio ambiente, a saúde e integridade de seus colaboradores.

Compromisso com a sustentabilidade ambiental, social e do negócio.

Valoriza a prevenção de riscos de acidentes, doenças e lesões, danos ao meio ambiente, não conformidade em sistemas, processos, produtos e serviços associados.

Ela também promove a melhoria contínua de seus produtos e processos e estimula a inovação tecnológica. A empresa Hutchinson também colabora com a sociedade como um todo, ajudando com a arrecadação e doação de cestas básicas e alimentos para os mais necessitados, buscando envolver todos os colaboradores neste projeto. Tendo em vista a parceria com diversos setores, fornecendo descontos que favorecem seus funcionários. Sendo eles: Academia Physical, Point do Açaí da Leste, Drogeria Total, entre outros. Estes benefícios trazem bem estar a saúde e o lazer.

Coleta Seletiva exercendo a prática dos 3Rs

A empresa Hutchinson colabora com o meio ambiente praticando a coleta seletiva onde cada material tem destino adequado. Atendendo os requisitos legais (ISO 9001) e outros definidos pelo grupo Hutchinson.

3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

Nesta unidade de estudo aprendemos sobre a importância da comunicação dentro das empresas. Muitas vezes nos deparamos com situações de desentendimento por conta do que foi entendido pelo receptor da mensagem, para que isso não aconteça devemos falar com clareza eficiência e objetividade (ECO).

Ao longo do semestre nos foi apresentado também sobre o tema flexibilidade, que se refere o poder da aceitação para ter autonomia e conduzir os movimentos para a própria vida, aderindo isso a vida profissional e também dentro da organização há duas teorias comportamentais dentro das empresas são elas; teoria-x: que pressupõe que as pessoas são mais indolentes onde evitam o trabalho precisam ser controladas e dirigidas trabalham bem, sob pressão, na teoria e não trabalham bem sob pressão são pessoas motivadas pelo esforço pessoas criativas. Ter uma visão ampla das mudanças atuais como na tecnologia é fundamental para se manter informado e estar ``apto e dentro dos padrões das organizações``.

A qualidade de vida atual tem muito impacto na vida das pessoas tanto pessoal quanto profissional, pois as pessoas tem que buscar suas virtudes e aumentar sua resistência interna, ter um propósito de vida é fundamental seja ele interno ou externo.

Este semestre foi muito importante para nosso crescimento profissional, aprendemos que a comunicação e o trabalho em equipe é a chave para um bom relacionamento. Nos ensinou também a ouvir, a buscar entender sempre o lado do próximo, jamais deixar nosso caráter de lado buscando fins lucrativos. Respeitar proteger e garantir a segurança de todos ao nosso redor.

“Não fazer ao próximo o que não quer que seja feito a você.”

5 REFERÊNCIAS

ATLAS BRASIL. Disponível em: <http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil_m/casa-branca_sp> Acesso em: 2013.

IBGE Cidades. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/casa-branca/panorama>> Acesso em: 2010.

IDEB INEP. Disponível em:
<<http://ideb.inep.gov.br/resultado/resultado/resultado.seam?cid=192985>> Acesso em:
05 de set de 2016.

INEP DATA. Disponível em:
<<http://inepdata.inep.gov.br/analytics/saw.dll?PortalGo>> Acesso em: 20 de out de 2015.