



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE
RELAÇÃO SOCIAL E AMBIENTAL DA
EMPRESA ITAIQUARA ALIMENTOS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2018

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE
RELAÇÃO SOCIAL E AMBIENTAL DA
EMPRESA ITAIQUARA ALIMENTOS**

Módulo 01 - Cenários Organizacionais

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio A. Menardi

Metodologia Científica – Profa. Renata E. Alencar Marcondes

As Rel. Trab. Soc. Contemporânea – Prof. Mateus A. Zani

Meio Ambiente, Neg. e Resp. Empresarial – Prof. Celso A. Almeida Filho

Comunicação e Expressão – Prof. José Márcio Carioca

Alunos:

Lavínia Vilas Boas, RA: 18000330

Luana Parmezani, RA: 18000099

Noely Lopes, RA: 18000846

Paulo Octávio Teixeira, RA: 18001030

Rafaela Monteiro Zani, RA: 18000516

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2018

SUMÁRIO

<u>1 INTRODUÇÃO</u>	4
<u>2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA</u>	5
<u>3 PROJETO INTERDISCIPLINAR</u>	6
<u>3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES</u>	6
<u>3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA</u>	10
<u>3.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA</u>	12
<u>3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL</u>	15
<u>3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO</u>	16
<u>4 CONCLUSÃO</u>	17
<u>5 REFERÊNCIAS</u>	18
<u>ANEXOS</u>	19

1 INTRODUÇÃO

Este documento apresenta um projeto interdisciplinar desenvolvido por alunos do primeiro módulo de administração, a fim de fazer uma análise sustentável da empresa Itaiquara Alimentos SA, em Tapiratiba, que foi escolhida em questão de ser uma das maiores indústrias açucareira do Brasil, e atuar no ramo há mais de 100 anos.

Os objetivos foram, analisar a forma de como a empresa lida com a sociedade interna, externa, com o meio ambiente e financeiramente.

Contamos com cinco unidades de estudo envolvidas neste projeto, que foram as seguintes: As Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea com o professor Mateus Amoedo Zani, que foi realizada uma pesquisa aprofundada sobre a cidade, com ajuda do Atlas Brasil 2013 e do Sidra-IBGE; Comportamento Humano nas Organizações com o professor Marcio Angelo Menardi, onde fizemos os princípios da pesquisa organizacional; Comunicação e Expressão com o professor José Marcio Carioca onde desenvolvemos melhor nossa comunicação ; Metodologia Científica e Projetos com a professora Renata E. de Alencar Marcondes, sendo realizada toda formatação do projeto e as citações e Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial com o professor Celso Antunes de Almeida Filho onde focamos em sustentabilidade para o desenvolvimento do trabalho.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Itaiquara Alimentos S.A, fundada em 1909, por João Batista de Lima Figueiredo, com o CNPJ de número 72.111.321/0001-74, residida em Fazenda Itaiquara, S/N, Zona Rural, Tapiratiba/SP - CEP:13760000, atua no ramo de fabricação de açúcar, fermentos e leveduras, produtos de confeitaria em geral, atuando no mercado de agronegócio de alimentação, fábricas e distribuição, a empresa conta com 18 filiais, 70 distribuidoras, e abastece cerca de 56 mil padarias por semana.

Visão

Ser uma Cia brasileira de referência nos mercados de agronegócio e alimentação, através da melhoria contínua dos seus processos, agregando valor ao negócio e mantendo a essência de sua tradição.

Missão

Produzir e oferecer produtos com qualidade de modo a garantir a satisfação de nossos clientes e consumidores.

Valores

Ética, Humana, Integrada, Dedicada ao Cliente, Competente, Comprometida, com Espírito Colaborativo e Responsabilidade Socioambiental.

3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Diagnóstico Organizacional: É o levantamento de características que compõem a realidade estrutural e a realidade relacional da empresa.

Tipos de papéis: caracteriza-se por rigidez, permissividade e flexibilidade.

Relações interpessoais: baseia-se em relações entre as pessoas, confiando ou não umas às outras. descobrindo o grau de confiabilidade, existem grupos fechados também.

Padrões de relacionamento: consiste em competitividade e conflito ou cooperação e harmonia.

Padrões de comunicação: é a informação como matéria prima com integração e estruturação.

Canais de comunicação: estrutura de comunicação aberta ou rígida, se aberta resulta em comunicações informais, absorvendo tempo e energia produtiva.

Estilos de liderança: existem dois tipos de liderança: liderança legítima, que simboliza a integração e qualidade das decisões e a liderança tirana, que caracteriza a desintegração.

Tomada de decisões: Analisar corretamente as decisões para depois serem tomadas. Criar um planejamento estatístico.

Planejamento: Ter uma visão olhando para o futuro, com os movimentos a serem tomados já definidos.

Resolução de problemas: Preocupação constante no encaminhamento e soluções.

Trabalho em equipe: Integração: necessidade de alcance dos resultados para a saúde da empresa.

Motivação: Reconhecimento: Conscientização da sua importância. Disposição para enfrentar novos desafios e aceitação de novas responsabilidades, ter reconhecimento.

O relatório de entrevista foi aplicado em 5 funcionários da empresa Usina Itaiquara Alimentos S/A sendo eles: Um líder da produção de fermentos; um técnico em segurança do trabalho; uma secretária; um guarda da oficina e um mecânico.

Roteiro de Entrevista:

1.Qual o conceito que a empresa adota em relação a manter um bom ambiente de trabalho?

2.Como você vê a relação entre os funcionários?

3.Todos colaboram para um melhor ambiente de trabalho? Há algum tipo de competitividade presente na relação de trabalho?

4.Como é dividida as tarefas no ambiente de trabalho? Os grupos trabalham em sintonia?

5.Geralmente, quais os meios de comunicação são utilizados na empresa?

6.A comunicação entre as pessoas da empresa é aberta ou privada?

7.Qual a importância de uma boa liderança? Que tipo de liderança existe na sua empresa.

8.No cotidiano da empresa, como é analisada uma situação de tomada de decisões? Acontece um agrupamento para se chegar a um consenso?

9.Como você avalia a questão de planejamento dentro da empresa para se chegar a bons resultados?

10.Quando a resolução das pendências acontece de última hora, como é conduzida a situação?

11.É respeitada a visão e opinião de cada um nas equipes de trabalho?

12.Como você se sente dentro da empresa?

13.Seria interessante um sistema de feedback?

14.A empresa oferece algum tipo de reconhecimento pelas metas atingidas? Se sim, qual tipo de reconhecimento? Se não, o que você pensa sobre a questão?

Resultado da Entrevista:

As respostas apontam na direção de algumas observações que faremos a seguir. A organização acredita que se tem um ambiente agradável, acima de tudo, seus colaboradores são tratados como parte da história da empresa e é essa a metodologia proposta pela Itaiquara.

Segundo um dos funcionários, a relação entre colaboradores é boa e sadia. A maioria das pessoas são amigos de infância, isso torna o ambiente mais agradável, sendo assim, todos trabalham para manter um bom relacionamento, com baixo nível de competições e metas para serem atingidas por estes, a fim de serem reconhecidos.

Ouvimos do líder que as tarefas são divididas corretamente a fim de obter um maior desempenho, cada um tem suas funções em seus setores. Um funcionário trabalha na máquina que embala produtos, enquanto o outro na máquina que encaixota, como se fosse uma engrenagem.

Geralmente a comunicação na empresa é sempre direta, somente quando se encontram em distâncias elevadas utilizam “walk talks”, que são rádios comunicadores de longo alcance. Segundo os funcionários, a comunicação entre as pessoas é bem aberta devido ao fato de existir o conhecimento interpessoal, e também pela cidade ser pequena e serem amigos. Porém em horário de expediente todos costumam levar muito a sério suas tarefas e dialogar apenas o necessário, para melhor desempenho e atenção.

Na empresa é fundamental a questão da boa liderança, os líderes sempre procuram auxiliar seus colaboradores e ajudar da melhor forma possível sempre respeitando as hierarquias. Em relação a tomada de decisões, são realizadas reuniões e apresentada as questões em pauta.

Falando sobre o planejamento, é tudo programado, por exemplo, o fermento precisa sobreviver a regiões mais quentes é feito todo um processo para ser preparado para alcançar tal objetivo, antes de qualquer decisão é feita uma análise sobre o que é preciso para se ter o melhor resultado.

Quando ocorre algum imprevisto, estão sempre prontos para resolver, como um exemplo, segundo o líder do setor de fermentos, este precisa ser embalado a vácuo, necessitando ficar até 48 horas em observação antes de lacrar a caixa e transportar, pois no caso de um pacote perder o vácuo, deverá ser repetido todo o processo desde o início, por esta razão estão sempre atentos a isso.

Cada opinião na empresa é respeitada, porém sempre considerando a hierarquia, ou seja, os líderes e a diretoria. Todos se sentem muito bem na empresa, são bem tratados e tem fácil acesso a diretoria, tendo sempre atenção às suas necessidades.

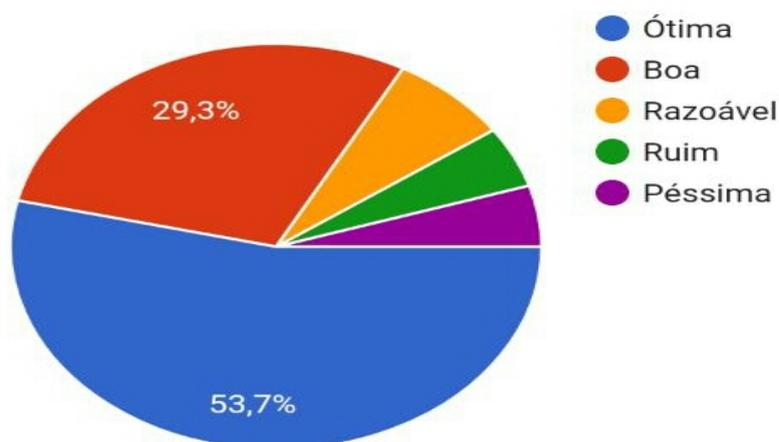
Na empresa existe um sistema de feedback realizado pelo setor de RH, junto com o gestor de cada área, levantando os dados do desempenho de cada funcionário no mês, expondo os pontos positivos e negativos, além disso, a empresa promove um evento para premiar aquele que mais se dedicou em cada setor, os líderes também são avaliados, e as apresentações são feitas para a diretoria.

3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA

Iniciando os estudos com a professora Renata Marcondes, vimos o projeto de pesquisa e suas técnicas, envolvendo entrevistas, formulários e questionários, também as pesquisas quantitativa e qualitativa, basicamente a pesquisa quantitativa tem o objetivo de obter números, enquanto a qualitativa visa qualificar. O grupo elaborou um projeto sobre uma cantina fitness dentro da universidade contendo elementos de ambas pesquisas, à figura abaixo mostra na prática a pesquisa feita, com intuito de saber a taxa de aprovação sobre a implementação de uma cantina fitness na Universidade, foi feito um questionário através da plataforma google forms.

Como você avalia a idéia de uma cantina fitness, alimentos mais saudáveis e naturais?

41 respostas



Logo após entramos no assunto de fichamento que nada mais é que registrar uma informação para ser útil futuramente, seja de livros, palestras, artigos e etc. Sempre anotando o local de onde tirou a informação. O resumo é um texto que se limita a resumir o conteúdo de um livro, mas não pode haver críticas, somente o resumo. Já a resenha é um resumo crítico, em que pode ser abordado a opinião própria, desde que a ideia central do autor seja respeitada. As citações são textos de outros autores que já escreveram sobre o tema, é a menção de uma informação extraída de outra fonte, pode se caracterizar por citação direta e indireta. No caso a citação indireta é um resumo de um texto extenso feito com as próprias palavras do leitor, mas respeitando as ideias do autor, toda vez que escrito, deve-se citar de onde foi tirado. Já a citação direta é a cópia de um trecho do texto, de até três linhas.

Conforme afirma Maria Margarida de Andrade (2010, p.47): as leituras realizadas numa pesquisa bibliográfica devem ser registradas, documentadas, através de anotações. As anotações tornam-se mais acessíveis, funcionais, se forem feitas fichas.

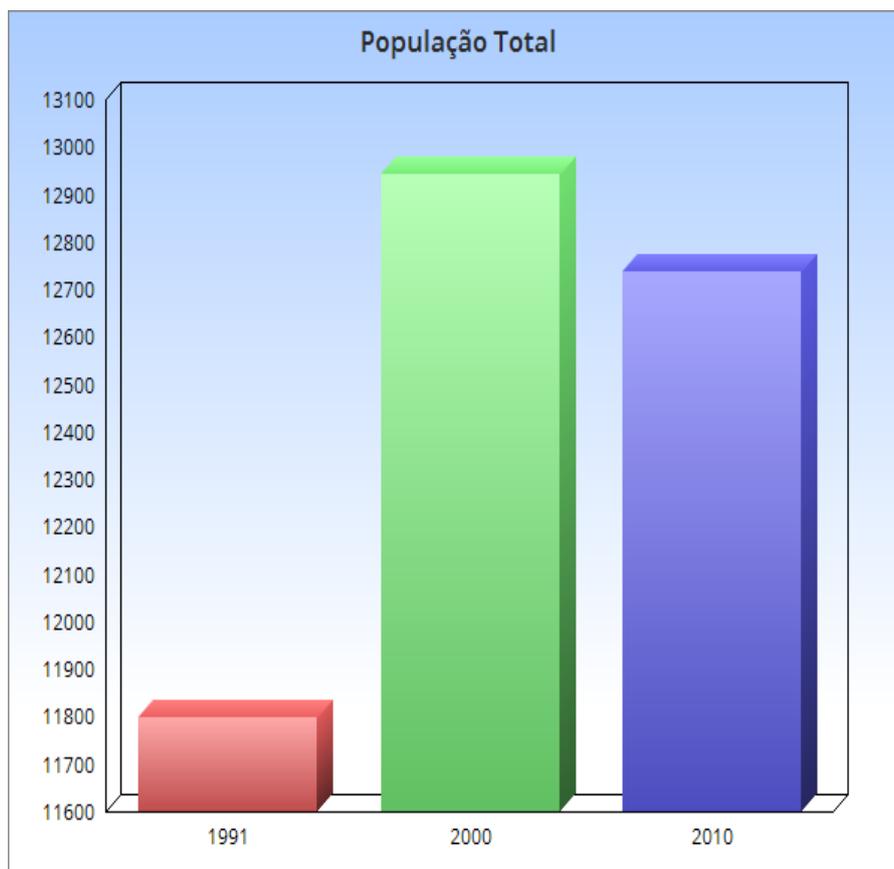
Existem citações que contém três linhas ou mais, citações com mais de três linhas é preciso um recuo de quatro centímetros da margem esquerda, localização das citações pode ser no texto, antes ou depois do trecho citado e em notas de rodapé. Seguindo o contexto, abordamos referência, que consiste em um conjunto padronizado de elementos descritivos, retirados de um documento que permite identificação individual, os elementos de uma referência deve ser retirados de uma folha de rosto da obra.

Concluindo tivemos a formatação do projeto integrado por completo, com exemplos de modelos a serem seguidos de forma detalhada, instruindo passo a passo como o projeto deve ser estruturado, as fontes corretas a serem usadas, os espaçamentos , margem e etc.

3.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Tapiratiba é um município localizado a 250 km de São Paulo capital, com uma população de 12.743 habitantes. Possui 14 municípios como microregiões, dentre eles São João da Boa Vista. De 1991 a 2010 a cidade teve um aumento da população de 7,3%, vale destacar que entre os anos 2000 e 2010, houve um pequeno decréscimo no número de habitantes. (Atlas Brasil, 2013)

Titulo: População Residente na Cidade de Tapiratiba



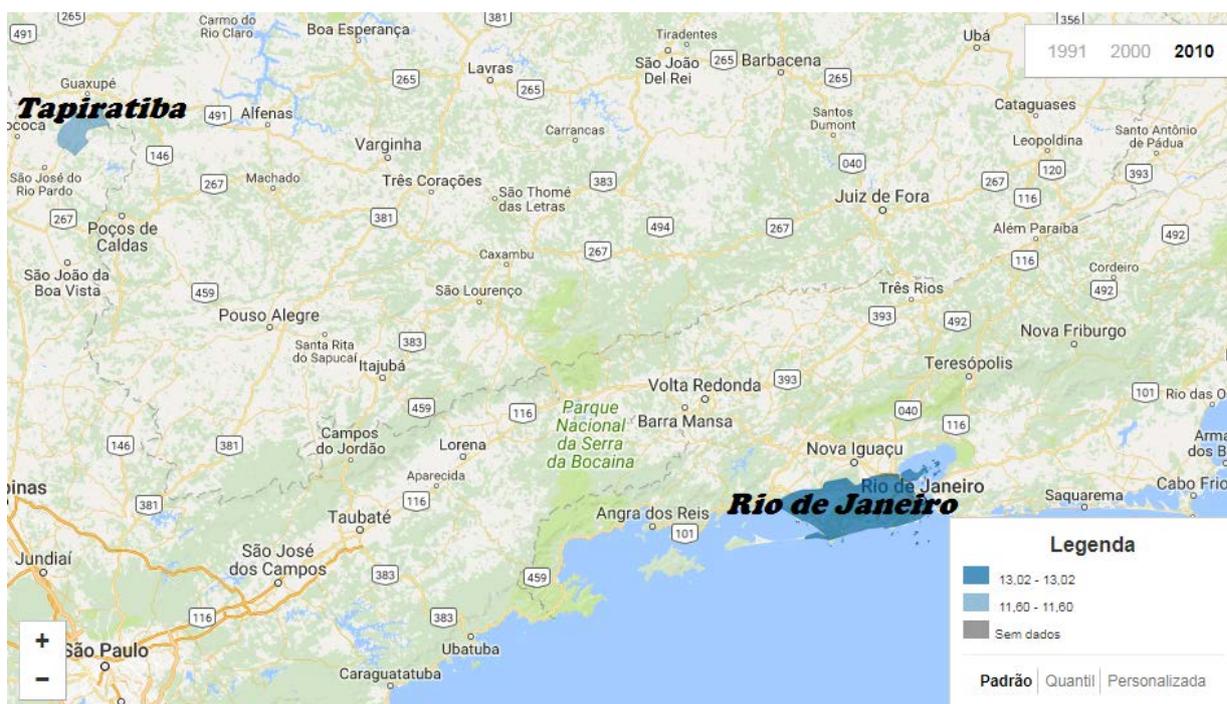
Fonte: Censo Demográfico, 2010.

No decorrer dos anos a população masculina na região urbana aumentou 70%, enquanto a feminina 72%, isso se deve ao fato da modernização, ocorrendo um declínio da população na zona rural. (Fonte: IBGE, 2010)

Em relação a longevidade, de 1991 a 2010 houve um aumento de 4,4%, uma das causas que justifica isso é o desenvolvimento humano.

Já a mortalidade infantil apesar de ter apresentado uma certa queda, ainda é considerado abaixo da média. Se comparado ao Rio de Janeiro em 2010, terá uma diferença de 20% a menos. (Atlas Brasil, 2013)

Título: Taxa de Mortalidade Infantil



Fonte: Atlas Brasil, 2013.

Analisando a taxa de fecundidade de 1991 a 2010, ocorreu uma queda de 3.2 para 1.9. A probabilidade de sobrevivência até os 60 anos em Tapiratiba é maior do que a do próprio país, tendo uma diferença de 2.4%.

Com relação a cor de pele, a população branca é de 84.8%, enquanto a sociedade negra é 83.5% quase empatando. Já a população em domicílios com água encanada comparado ao nível de porcentagem do Brasil, teve uma diferença de 1,09%. (Atlas Brasil, 2013)

Em Tapiratiba, das pessoas que possuem 10 ou mais anos de idade, 5876 delas não possuem ensino fundamental completo, sendo que 1.390 estão matriculadas atualmente. Já as que possuem ensino médio completo ou superior incompleto é de apenas 2.400 pessoas. Observamos que o número de matrículas do ensino fundamental caiu entre 2014 e 2009, cerca de 31%, onde um dos motivos pode ser a gravidez precoce das mulheres. A possível solução é mais investimentos em educação instruindo as crianças a seguir o caminho mais correto. Também existem cerca de 826 pessoas com nível superior Completo.

Título: Número de pessoas com 10 Anos ou mais no sistema de Educação por cor de pele

<i>PESSOAS COM 10 ANOS OU MAIS POR COR DA PELE</i>			
	<i>Ensino Fundamental Incompleto</i>	<i>Ensino Médio Completo e Superior Incompleto</i>	<i>Ensino Superior Completo</i>
Amarela	5	11	5
Branca	3.434	1.686	712
Parda	2.055	591	94
Preta	381	108	15

Fonte: Atlas Brasil, 2013

3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Sustentabilidade é a responsabilidade social, econômica e ambiental das empresas para com a sociedade, ela se caracteriza pela ética de tratar as pessoas como gostaríamos de ser tratados e visa abastecer as necessidades do mundo hoje, sem prejudicar as futuras gerações. Uma empresa sustentável busca maior segurança no trabalho para seus funcionários, assim, evita gastos com as consequências de um acidente de trabalho.

Bem como visa a diminuição do aquecimento global, o reaproveitamento e economia de recursos naturais e também tem responsabilidade de dar um destino correto aos rejeitos e resíduos das indústrias, a fim de evitar desastres ambientais e preservar a saúde da população.

Sendo assim, a preservação que começa no presente com bons resultados, terá um alcance ainda maior no futuro, tanto para o ambiente e a sociedade, como para as empresas, que também são beneficiadas pelas boas práticas.

A maior parte do preparo do solo, plantio e colheita é feita de forma mecanizada. A empresa possui uma usina hidrelétrica que atende cerca de 80% de suas necessidades, e contribuindo com a redução do corte de árvores e de custos, passaram a utilizar o bagaço da cana na queima das caldeiras. Para a redução do uso da água, é realizada a limpeza da água que lava a cana, para utilizá-la novamente neste processo, assim repetidas vezes.

Como a organização conta com a fábrica de fermentos, todo melaço que sobra do açúcar é utilizado para este fim.

Apesar de gerar energia sustentável, ainda produz certa quantidade de fumaça, por esse motivo a indústria fica afastada da zona urbana não prejudicando a civilização nesse aspecto.

3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

Em comunicação e expressão com o professor José Marcio Carioca, adquirimos conhecimento para nos tornarmos verdadeiros profissionais, mas acima de tudo pessoas melhores, como ter flexibilidade, que é ser resiliente, estar aberto para novas mudanças, pensar, sentir e agir.

Logo vimos que é fundamental termos autonomia para governarmos a própria vida, para sermos donos de nossas escolhas, ter nossa identidade, e também ter autoconhecimento, causando a melhoria da comunicação intrapessoal, interpessoal e ecológica.

A busca contínua por excelência, são os pontos que precisamos buscar melhorar em todos os aspectos de nossa vida, para nos tornarmos seres humanos desenvolvidos e conquistar nossos objetivos.

Cada um de nós temos nossa Zona de Conforto, mas não podemos nos fixar nela, precisamos sempre inovar, buscar os nossos sonhos sem colocar nossos medos e dificuldades na frente. Correr atrás do nosso futuro, sem dar ouvidos ao que os outros dizem sobre nós, sem ver as limitações que colocam na nossa caminhada.

Foi proposto o desenvolvimento de Podcasts, que é uma mídia de transmissão similar ao rádio, mas o grande diferencial é que pode ser ouvido a qualquer momento, também é possível realizar o download da mídia. Foram diversos temas propostos de podcasts, onde eram realizados por duas pessoas, a primeira como papel de entrevistador e a segunda como especialista.

O objetivo principal da Unidade de Estudo era preparar todos para os grandes desafios da Comunicação, onde hoje em dia o grande diferencial é saber se expressar da maneira correta, além de tudo trouxe uma certa bagagem de Vida.

4 CONCLUSÃO

De acordo com as informações obtidas a Usina Itaiquara Alimentos S/A, é uma empresa sustentável baseado nos critérios de análise do trabalho e nas questões sociais, ambientais e econômicas, a indústria pratica vários atos que contribui por um melhor ambiente de trabalho, trazendo muitos benefícios para Cidade de Tapiratiba.

Com base nisso, a empresa tem papel fundamental nas ações sustentáveis, pois acima de tudo sempre prioriza o bem estar das pessoas, desde o Colaborador até o cliente, pois adota a filosofia que não adianta a produção em massa se for prejudicar a sociedade ao seu redor, além disso a colaboração com o meio ambiente a diferencia de muitos concorrentes por suas ideias inovadoras, que pelo seu reaproveitamento de matéria prima em várias produções, ela acaba gastando menos e gerando mais lucro. Também desenvolve seus trabalhos sociais, agindo em prol da sociedade.

Diante desses fatos podemos concluir que a empresa cumpre seu papel diante da sociedade, sempre visando o desenvolvimento de novos métodos, unindo vários fatores para complementar a Vida de cada cidadão a sua volta, onde estabelece como principal objetivo.

ANEXOS