



UNIFEOB
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio
Bastos
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR
APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO
SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA

SOLBRAS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO 2018

UNIFEOB
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio
Bastos
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
PROJETO INTERDISCIPLINAR
APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO
SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA
SOLBRAS

Módulo 01 - Sustentabilidade

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio A. Menardi
Metodologia Científica – Profa. Renata E. Alencar Marcondes
As Rel. Trab. Soc. Contemporânea – Prof. Mateus A. Zani
Meio Ambiente, Neg. e Resp. Empresarial – Prof. Celso A. Almeida Filho
Comunicação e Expressão – Prof. José Marcio Carioca

Alunos:

Cristiane Brun, RA 18000943
Fernando Candido, RA 18001610
Rosimeire Silva, RA 18000395
Tamirez Almeida, RA 18001233
Thais Lopes, RA18000312
Valter Gustavo, RA 18000354

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO 2018

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	05
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	06
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR	07
3.1 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	07
3.2 MEIO AMBIENTE NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	09
3.3 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	14
3.4 RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	22
3.5 METODOLOGIA CIENTÍFICA	25
4 CONCLUSÃO	28
5 REFERÊNCIA	29
ANEXOS	30

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho tem como principal objetivo apresentar a empresa Solbras, expondo sua Responsabilidade Social, Ambiental e Econômica.

Analisando o desenvolvimento da Sustentabilidade de uma empresa, usando como base todo conhecimento adquirido em sala de aula.

Na unidade de estudo Comportamento humano nas Organizações refere-se ao comportamento dos colaboradores internos, as relações interpessoais, os padrões de relacionamentos, estilos de liderança, trabalho em equipe, entre outros.

Na unidade de Estudo Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial, ressalta a preocupação para com o conceito socioambiental. Mostrando-nos como é importante executar a sustentabilidade dentro e fora da empresa.

Na unidade de estudo Comunicação e Expressão apresentou o valor de ter uma boa comunicação, nos mostrou como fazer uma apresentação e sermos bem objetivos nas informações, para que possamos analisar o comportamento das pessoas.

Na unidade de estudo As Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea, nos orientou a analisar a real situação da cidade onde a empresa situa-se. Explorando a qualidade de vida daqueles que estão diretamente ou indiretamente envolvidos com a empresa.

Na unidade de estudo Metodologia Científica nos orientou como fazer pesquisas com a elaboração de questionários, recebemos orientações de formatação para a construção do nosso trabalho acadêmico.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Cabe registrar que a empresa Solbras, tem por razão social Solbras Energia Solar do Brasil, situada na rua Dr. Teófilo Ribeiro de Andrade, 199 Distrito Industrial em São João da Boa Vista – SP cujo CEP. 13870-210 que atua no setor de produção de energia solar fotovoltaica, inscrita no C.N.P.J de número 17.942.789/0001-00, é uma empresa criada em Abril de 2013, que vem ganhando cada vez mais espaço no mercado de energia solar fotovoltaica, e atualmente se encontra entre os principais players de geração distribuída do Brasil.

A atuação da Solbras tem como foco cerca de 300 municípios brasileiros que possuem maior número de radiação solar, onde vem atuando nacionalmente e possui braços em Goiânia e Porto Alegre. São cerca de 20 colaboradores diretos e mais de 100 representantes espalhados em 22 estados no país.

A empresa possui cerca de 20 funcionários, e conta também com um centro de distribuição, e um escritório de engenharia na cidade de São João da Boa Vista, onde são gerenciados os projetos e feita as instalações.

A empresa sanjoanense atua no mercado através da geração de energia fotovoltaica, que consiste em transformar a luz solar em eletricidade, através de painéis que são constituídos principalmente por células de silício, essas células recebem um tratamento que faz com que parte dos elétrons ao receberem a luz solar, fiquem livres para circular pelo material, dessa maneira quando os painéis são conectados a uma carga, os elétrons fluem gerando assim a corrente elétrica.

Esse processo é o chamado efeito fotovoltaico.

Por não gerar nenhum tipo de resíduo, a célula solar fotovoltaica é considerada uma forma de produção de energia limpa, sendo alvo de estudos em diversos institutos de pesquisa ao redor do mundo.

3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

Sabemos que atualmente o mercado de trabalho passou a valorizar muito aquele profissional que consegue agregar seus conhecimentos específicos com facilidade de se comunicar, através da expressão escrita e oral.

A comunicação é essencial para o desenvolvimento humano, é o caminho para o sucesso pessoal e profissional, por isso é necessário que cada um saiba se expressar, só assim conseguirá se destacar nos quesitos liderança, vendas e persuasão.

O ponto de partida de qualquer manifestação do pensamento é dominar o assunto, e o que evidencia a importância da leitura para assim, reforçar o conteúdo expresso.

A comunicação e expressão ensina a nos portar diante as apresentações:

- Como lidar com nossos medos
- Ser natural
- Organizar as ideias para não se confundir
- Evitar movimentações que distraia a plateia
- Utilizar slides curtos, claros e objetivos
- Tomar cuidado com o tempo da apresentação
- Dedicar um tempo para que a plateia esclareça suas dúvidas.

Com o objetivo de aprimorar habilidades de comunicação de profissionais que necessitam se comunicar com vários tipos de público, e em diversas áreas de atuação, desde uma pequena reunião à apresentações para grandes plateias.

Vimos também como nos comunicar de maneira clara e objetiva, evitar os julgamentos, procurar tratar o próximo com empatia.

Saber o momento certo para falar mas sobretudo saber ouvir, entendemos que para haver cumplicidade é necessário saber se expressar.

Aprendemos que todos precisamos trabalhar nosso perfil de liderança, e saber se portar como tal, acreditando cada vez mais em nós mesmos, lutando por um ideal, e procurar unir as pessoas diante à um obstáculo, ser correto, imparcial, decidido e astuto essa são algumas virtudes que um líder deve possuir.

3.2 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

A sustentabilidade Empresarial consiste no estabelecimento de ações empresariais, que visam o respeito ao meio ambiente e a promoção do desenvolvimento sustentável da sociedade. O conceito baseia-se em ações referentes ao meio ambiente, e na adoção de medidas que promovem o lucro da organização e propiciam de forma ética e o desenvolvimento de toda a comunidade.

A sustentabilidade Empresarial não é apenas uma jogada de marketing apesar de resultar em vantagem competitiva, quem aplica a prática deve apresentar resultados tanto para a empresa quanto para a sociedade, e para que isso ocorra ela deve ir além do ambiente corporativo, afetando toda a sociedade, o produto, serviço oferecido, os fornecedores e os clientes.

A empresa Solbras, possui grande preocupação com a sociedade e com o meio ambiente, seu perfil assegura prontidão para agir e efetividade na oferta de soluções sustentáveis no suprimento de energia.

A partir de parcerias com especialistas de energia fotovoltaica viabiliza otimizar os sistemas de negociação e logística para a instalação, com expressivos ganhos, agilidade e segurança.

A empresa acredita que o futuro do planeta depende de uma nova forma de geração de energia, que não cause poluição, que provoque impactos ambientais mínimos e que esteja acessível à todos, a energia solar corresponde à essa tendência com diversas vantagens, tais como:

- Totalmente renovável
- Fácil implantação
- Baixo custo manutenção

- Não poluente
- Silencioso
- Vida útil superior a 20 anos
- Resistente a condições climáticas extremas

A geração de energia elétrica proveniente da energia solar, é uma tecnologia comprometida com a sustentabilidade, assegurando as futuras gerações o acesso a recursos limpos e inesgotáveis, principalmente no Brasil onde os raios solares são abundantes. A preocupação com o meio ambiente deve fazer parte não só dos governantes, mas da vida de cada cidadão. Todos nós podemos contribuir para diminuir os impactos ambientais em nosso planeta com atitudes que com certeza podem fazer a diferença.

Estamos em uma época em que catástrofes naturais são cada vez mais frequentes e devastadoras, diversas nações do planeta começam a se importar com as consequências da industrialização acelerada vivida nos último século, no entanto devido a ações do homem trouxe modificações à natureza, ações de mau uso da natureza que além de contribuir para o aquecimento global, trazem inúmeros problemas de saúde à população.

O diretor geral da Solbras, Fábio Mussin deu uma entrevista à revista Atua (2018, pág, 30).

Apesar de estarmos cerca de 15 anos atrasados em relação ao mundo, quando o assunto é energia solar vemos com otimismo o crescimento do mercado em um país com sérios problemas energéticos, tivemos um marco importante agora no final do ano quando entraram em operação algumas usinas centralizadas e o Brasil ingressou no que chamamos de clube de gigawatts que são os países que tenham instalados mais de 1 Giga watts de potência em energia solar. Explique isso coloca o Brasil entre os três entre os 30 maiores países com energia solar no mundo, o mercado solar no Brasil era completamente incipiente antes das usinas centralizadas entrar em operação, tínhamos cerca de 160 megawatts instalados em geração distribuída, o que representa 0,1% de participação na matriz energética brasileira, quase nada. Hoje, aproximadamente 0,65% da matriz em fonte solar, avançamos e precisamos avançar mais, porém o cenário do mercado solar é completamente favorável, temos uma pressão grande sobre preços

das tarifas além de um rombo enorme de 65 bilhões do setor elétrico que será pago pelos consumidores, o sistema elétrico brasileiro precisa de investimentos isso resulta em aumento de tarifas e maiores viabilidades econômicas ao se implantar as usinas solares.

A Solbras é ciente que a saúde de todos está ligada diretamente ao meio ambiente, assim como a de todos os seres vivos, por esse motivo há toda essa preocupação.

A conscientização da população é algo bastante trabalhado, apesar de vivermos em uma sociedade altamente consumista, todos devem entender o que o consumo desenfreado causa, por isso temos a semana do Meio Ambiente. O modo de produção capitalista, fundamentado na exploração dos recursos naturais, não se apresenta como modelo de sustentabilidade ambiental. O capitalismo prima pela produção em escala e consumismo sem limites, incompatíveis com a conservação da natureza.

A sociedade passa a ser consumista no processo de industrialização na Europa no século XVIII com a Revolução Industrial. Esse período da Revolução Industrial marcou a passagem de uma sociedade tipicamente rural e artesanal para uma sociedade urbana e industrial.

A questão ambiental impõe à sociedade uma nova busca de pensar e agir, individual e coletiva, no que diz respeito aos modelos de produção capazes de suprir as necessidades humanas sem comprometer o meio ambiente e a própria saúde. Essa conscientização tem uma dimensão cultural, que passa pela econômica, e atinge a dimensão ecológica e social.

O resultado mais eficaz a respeito do meio ambiente será quando cada indivíduo começar a pensar no sentido da vida, no seu comportamento e na sua relação com a natureza, incluindo a própria alimentação.

A escola será de uma grande ajuda quando começar a ensinar seus alunos a perceber seus hábitos que precisam ser mudados.

A sustentabilidade ambiental é algo a ser desenvolvido no Brasil, pesquisas indicam que crescemos industrialmente e tecnologicamente, mas deixamos a desejar em relação à preservação e conservação dos elementos naturais, como terra, água doce e biodiversidades. Os casos de desmatamento da floresta amazônica, poluição da atmosfera, emissão de gases, queimadas e falta de saneamento básico é algo a ser trabalhado e solucionado no Brasil.

As sucatas de aparelhos eletrônicos que geralmente tem pouca vida útil, são elementos que podem trazer, em médio prazo, graves problemas ambientais se forem descartadas incorretamente, tanto que algumas empresas aderiram campanhas de coleta desses materiais.

É importante que continuem sendo realizadas campanhas que visem à preservação ambiental, pois se tudo for deixado para ser resolvido quando se agravar a situação, como é o caso de muitos assuntos no Brasil, onde é preciso que haja uma tragédia para haver conscientização, poderá ser tarde demais.

Por isso, é importante preservar o ecossistema do qual fazemos parte, só assim estaremos valorizando a nossa própria qualidade de vida e de nossos descendentes.

Em uma entrevista com o diretor geral da Solbras, fizemos as seguintes perguntas:

- 1- A empresa faz algum tipo de trabalho comunitário, se sim qual?
- 2- A empresa já teve alguma reclamação da vizinhança local?
- 3- Houve em algum momento algum tipo de acidente ambiental na empresa?
- 4- Há alguma sobra de matéria-prima, se sim, ela consegue ser reutilizada?

De acordo com a primeira pergunta, a Solbras não promove trabalho comunitário por estarem em processo de construção, mas já participaram de ações onde cedem materiais a preço de custo. Em 2017, tiveram uma parceria com a Coopercitrus, onde valores foram revertidos à uma instituição de caridade.

Podemos concluir que a Solbras tem ciência dos benefícios que as doações traz à sociedade como um todo.

Na segunda questão, a empresa já recebeu reclamações dos vizinhos no período que a localização era próximo ao centro da cidade, pois o local era de difícil acesso às carretas, que tinham dificuldades de transição, que por sua vez incomodavam os moradores locais.

Concluindo que a Solbras tem em mente que os feedbacks tanto da comunidade, quanto dos fornecedores são de suma importância para seu desenvolvimento.

A terceira questão diz respeito à acidentes ambientais na empresa, a resposta é não, nunca houve acidente ambiental dentro da Solbras.

Concluindo que a empresa tem um enorme cuidado na questão de acidentes ambientais.

Na quarta questão, a Solbras afirma que não há resíduos, pois todo produto que eles trabalham são importados, por esse motivo, há apenas sobras de plástico e papelão, que por sua vez são totalmente reciclados.

Podemos assim concluir que a empresa preza pelo meio ambiente na reciclagem também, assegurando assim, que futuras árvores deixem de ser cortadas.

Podemos perceber também que a Solbras tem um papel muito importante na preservação ambiental por seu trabalho desenvolvido. Nos mostrando que tão importante quanto os negócios, é o meio ambiente que vivemos e que devemos zelar.

3.3 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Os seres humanos assemelham-se uns aos outros muito pelo aspecto físico da espécie, porém cada um possui sua organização interna de tudo que aconteceu na sua vida, sua história, a passagem da vida de cada e a forma que cada um age é o que os diferencia.

A psicologia estuda o comportamento humano nos seus aspectos teóricos e práticos, considerando seu processo mental e suas emoções.

A forma com que o indivíduo se comporta dentro da empresa tem um papel muito importante, a psicologia busca entender o que se passa com cada um, tanto individualmente como em um grupo social.

Usando nossa percepção os administradores trabalham diretamente com o material humano, fazendo deste estudo algo essencial para que um líder possa montar assim, uma equipe de sucesso.

Dando segmento ao projeto, e com base nas informações adquiridas pela unidade de estudo, foi possível analisarmos o comportamento dos colaboradores nas empresas.

Obtivemos também o conhecimento à respeito de Diagnóstico Organizacional, e de seus conceitos tais como:

- Tipos de papéis
- Relações interpessoais
- Relações intergrupais
- Padrões de relacionamento
- Padrões de comunicação
- Canais de comunicação
- Estilo de liderança

- Processo de tomada de decisão
- Planejamento
- Resoluções de problemas
- Trabalho em equipe
- Clima organizacional
- Motivação

Diagnóstico Organizacional, que nada mais é que uma assistência técnica que ajuda a empresa a aprimorar seu desenvolvimento de forma eficiente.

Tipos de papéis: No ambiente profissional consiste nos papéis: rígido permissível e flexível, para a organização ter um bom desempenho, seus líderes precisam ser flexíveis em suas atitudes.

Relação Interpessoal: É a maneira que tratamos as pessoas que convivemos, no meio organizacional deve-se sempre incentivar a boa convivência entre os funcionários, e também obter um grau elevado de confiança com seus colaboradores.

Relações intergrupais: A busca por clientes internos e a melhoria nas organizações, faz parte de uma empresa que segue um bom padrão de relacionamento para com seu grupo, a fim de que se torne um excelente ambiente profissional.

Padrão de relacionamento: Competitividade e conflitos, faz parte de um padrão de relacionamento que existe em muitas empresas, esquecendo que o melhor jeito, pode ser o convívio em harmonia visando melhorias.

Padrões de comunicação: Busca normatizar e organizar o processo de trabalho desde os funcionários até os fornecedores a fim de aumentar a produtividade e alcançar os lucros.

Canais de comunicação: São os métodos utilizados pelas empresas para entrar em contato com o seu público alvo a fim de divulgar o seu serviço e as tarefas na produção, assim evitando qualquer distorção das informações para que não ocorra incerteza entre os funcionários.

Estilos de liderança: Encontram-se dois métodos para o desenvolvimento lideral: há a liderança tirana, onde traz apenas malefícios à empresa e seus colaboradores, mas o método ideal é a liderança legítima, onde ocorre a integração dos membros e ocasionando a qualidade das decisões.

Processo de tomada de decisão: É algo de extrema importância para a organização como um todo, decisões aleatórias acarretam em diversos problemas, e por isso, deve-se sempre analisar cuidadosamente todas as possíveis decisões para ter êxito em soluções, isso é chamado de planejamento estratégico.

Planejamento: O conceito de planejar está relacionado com um bom administrador, ou seja, você precisa planejar para alcançar seu objetivo. Também está diretamente ligado em tomada de decisões, pois sem planejamento podemos tomar decisões prejudiciais ao futuro. Existem 3 tipos de planejamento: estratégico, tático e operacional, e todos terão que ser bem detalhado e desenvolvido para obter o melhor resultado final.

Resoluções de problemas: Para uma boa convivência dentro das empresas, o ideal é ter um líder onde todos os problemas venham até ele para assim, ver o que deve ser feito. Primeiramente ele deve detectar o problema, quebrar a barreira entre funcionário e líder para que possam ter confiança em falar problemas que talvez ele não viu, achar a melhor forma de solucionar e conferir se foi eficaz a sua decisão final e se foi a melhor a ser tomada.

Trabalho em equipe: Consiste na relação que o grupo em si demonstra dentro da empresa, o modo como se ajudam e a maneira que buscam por resultados.

Saber separar problemas de pessoas, para assim juntos chegarem a uma solução, o trabalho em equipe possibilita também a troca de conhecimento e objetivos compartilhados.

Clima Organizacional: Nada mais é que um conjunto de questões relacionadas ao ambiente de trabalho, consiste na indicação do grau de satisfação dos membros da empresa, aproveitando o potencial do grupo são discutidos assuntos de segurança, políticas de RH, processo de comunicação, entre outros.

Motivação: Trata-se de despertar o interesse por algo, é um impulso interno que leva a ação, geralmente a motivação é realizada através dos incentivos, às empresas procuram usar esse método para que os funcionários possam render mais, desta maneira são reconhecidos, e isso faz com que eles tenham mais disposição para novos desafios.

Aplicando os conhecimentos adquiridos em sala de aula elaboramos um questionário e fizemos uma entrevista de caráter livre com funcionários que atuam no cargo de analistas de sistemas e com o diretor geral da Solbras.

Segue as perguntas:

1- Como é o relacionamento dos funcionários com os superiores, e se em algum momento o superior teve que lidar com problemas com funcionários no qual não tenha encontrado solução.

2- Você acredita que o trabalho em equipe pode gerar mais produtividade do que o trabalho individual, explique.

3- Como costumam agir com relação a novas idéias propostas.

4- Como é o desempenho quando trabalham sob pressão.

5- A empresa costuma motivar seus funcionários, se sim, de que maneira.

6- Você acredita que palestras e atividades em grupo, possam trazer melhorias para a empresa, explique.

7- De que maneira as os assuntos relacionados a empresa são informados aos membros, e se os funcionários sentem se totalmente integrados na corporação.

8- Avalie de 0 á 10 a nota que você acredita que a empresa mereça.

De acordo com a primeira pergunta do questionário, quanto ao relacionamento dos funcionários para com os superiores, percebemos que grande maioria está satisfeito com a empresa, as respostas apontam para um relacionamento agradável e respeitoso.

Em contrapartida perguntamos ao superior, se em algum momento teve que lidar com problemas com funcionários, no qual não tenha conseguido encontrar soluções, a resposta foi positiva quanto ao relacionamento, mostrando que a empresa trabalha de forma aberta, ou seja procura desenvolver uma forma que os funcionários sintam uma certa liberdade para se expressar diante aos problemas, para que assim juntos cheguem a uma solução.

Com base nas respostas, concluímos que a liderança da empresa segue um perfil de flexibilidade.

De acordo com a segunda pergunta , quanto ao trabalho em equipe gerar mais produtividade, que o trabalho individual, funcionários e superior mantém o mesmo pensamento, pois as respostas seguem o mesmo padrão, ambos acreditam que há momentos que sim e em momentos que não, pois cada um trabalha em um ramo então em certos momentos o trabalho individual acaba gerando mais resultados, e quando as necessidades os únem o trabalho em equipe também funciona de maneira que ambos, trazem efeitos positivos.

Podemos concluir que ambos possuem um bom padrão de relacionamento.

A terceira pergunta refere-se a como reagem as novas ideias, os funcionários relatam que as ideias na empresa são bem recebidas, o superior afirma que depende da ideia, se for algo que traga melhorias e tragam impactos financeiros positivos, as mesmas são passadas adiante e analisadas.

Podemos notar certa divergência nas respostas, porém de qualquer formas vimos que as ideias são recebidas e estudadas.

A quarta pergunta aborda sobre o desempenho, quando trabalham sob pressão, nessa questão tanto funcionários como superior, mostram que o trabalho sob pressão tende a não corresponder expectativas, ou seja ninguém se sente à vontade quando trabalha desta forma, dessa maneira procuram a manter um relacionamento aberto, trabalham em uma sala um de frente para o outro, para quando surgir alguma dificuldade poderem se ajudar.

Percebemos que a empresa procura não pressionar seus funcionários uma vez que entendem que esse não é o melhor caminho.

De acordo com a quinta questão, onde perguntamos sobre motivação, a empresa diz que procuram motivar os funcionários atribuindo metas, e participações nos lucros, acreditam que dessa forma eles sintam se desafiados a atingir as metas tanto para o bem deles mesmos que passam a ganhar mais, quanto ao bem da empresa, que crescerá, podendo assim compensá-los cada vez mais, e os funcionários por sua vez trabalham motivados seguindo esse mesmo critério de metas, acreditam também que seja uma forma de gratifica-los pelo serviço prestado.

Concluimos que a empresa motiva seus funcionários e isso faz com que eles rendam mais.

A sexta pergunta questiona sobre palestras, e atividades em grupo e se essa ferramenta pode trazer melhorias, o superior diz que a empresa sempre realiza palestras e cursos para os funcionários e acreditam que seja uma ferramenta de grande importância pois além de preparar os funcionários os treinam para melhorar cada vez mais seu rendimento.

Os funcionários concordam positivamente sobre as realizações das palestras e como elas ajudam nas dúvidas que aparecem, os cursos também são de grande

importância, pois segundo eles muita coisa nova é aprendida e são gratos pois eles podem aproveitar e levar esses conhecimentos à diante.

Concluimos que a empresa e os funcionários possuem um bom padrão de comunicação, uma vez que são instruídos através de palestras, cursos e dinâmicas aplicadas.

A sétima questão, é a respeito de qual maneira os assuntos relacionados na empresa são informados ao membros, e se os funcionários sentem-se totalmente integrados na corporação.

Segundo o superior, os assuntos são discutidos em frequentes reuniões, pois o mercado de trabalho passa por mudanças o tempo todo, assim a empresa procura estar sempre ciente à essas mudanças e procuram manter seus funcionários sempre atualizados.

Os funcionários mantêm positividade nas respostas, acreditam que as reuniões são de extrema importância pois eles aprendem e tiram suas dúvidas, e quanto a se sentirem integrados, a resposta é que sim todos sentem 100% integrados.

Nesta questão, concluimos que os canais de comunicação são de extrema importância tanto para a empresa como para os funcionários, pois ambos sentem se mais confiantes quando se reúnem para discutir sobre algum fato.

De acordo com a oitava questão, pedimos para que os funcionários avaliassem de 0 a 10 a nota que a empresa merecia, a resposta foi extremamente positiva, todos deram notas entre 9 e 10, afirmando que a empresa está de parabéns por ser manter de pé em tempos tão difíceis.

Conclusão do questionário, acreditamos que a empresa Solbras procura atender as necessidades dos seus funcionários, uma vez que procuram integrar de todas as maneiras em meio a seus projetos, e que os funcionários trabalham felizes em meio às questões abordadas por nós, vimos que as respostas foram em 100%

positivas, o respeito e companheirismo prevalecem perante à empresa, podemos notar também um ótimo desempenho em relação à integridade física e psicológica dos seus funcionários e devido esse ótimo desempenho, todos os colaboradores reconhecem esse mérito da empresa e trabalham satisfeitos.

Tornando-se uma excelente organização a partir do momento em que atende todas as necessidades colaborativas. Seus funcionários estão sempre dispostos principalmente por estarem em um ambiente flexível para opiniões e ideias, mesmo que cada colaborador atue em uma área distinta, ainda sentem-se confortáveis por estarem em apenas uma sala onde todos se ajudam na resolução de problemas. O desafio de metas da organização é imposto de maneira que funcionários não compitam entre si, e assim, trazendo os benefícios desejados em ambas as partes, além de que a Solbras se preocupa também com o desenvolvimento intelectual de cada um, oferecendo a todos diversos cursos e os treinando para eventuais mudanças, tanto internamente, quanto externamente.

3.4 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Neste capítulo traremos informações sobre a qualidade de vida na cidade de São João da Boa Vista, onde se localiza a empresa Solbras que é alinhada com as mais avançadas tendências mundiais em energia fotovoltaica.

Para isso, utilizaremos como fonte principal de dados, o Atlas Brasil, uma ferramenta produzida pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento.

O Atlas nos apresenta informações que foram coletadas nos anos de 1991, 2000 e 2010, ele traz para nós dados sobre o desenvolvimento dos municípios, estados e regiões metropolitanas, é uma ferramenta de fácil manuseio e traz uma boa análise dos dados e tem como objetivo trazer informações atuais sobre a realidade de IDH – Índice de Desenvolvimento Humano para a sociedade. Os dados fornecidos pela ferramenta são de extrema importância e ajuda no acompanhamento do caminho trilhado do país nos últimos anos, além disso é possível realizar análises críticas e traçar planos para melhorias do caminho a ser percorrido pelo país.

O Atlas Brasil é uma plataforma de consulta online que cobre praticamente todo o país, com informações que vão além do IDHM, como a demografia, educação, renda, trabalho, saúde, habitação entre outros.

Essa ferramenta é de grande ajuda, pois com ela, possui-se uma visão mais detalhada do município, podendo assim ser comparado a municípios com IDHM maior e, com isso, facilitando a melhoria do local.

São João da Boa Vista é um município brasileiro, localizado no interior do estado de São Paulo, região centro-leste. Ao seu redor estão situadas as cidades de Aguai, Vargem Grande do Sul e Águas da Prata, ficando a 222,5 Km de São Paulo,

pela Rodovia dos Bandeirantes. A cidade é de clima tropical, tem extensão de área de 517,47 Km².

Há 83.639 habitantes localizados atualmente em São João da Boa Vista, analisamos que de 1991 a 2010 houve um aumento significativo de 1,16% de homens e de mulheres no município, já na área urbana houve um aumento de 7,94% e igualitária de diminuição na zona rural. Como podemos notar no gráfico 1 no anexo. Concluimos que a população local vem cada vez mais ocupando o meio urbano para habitar, devido à grande demanda industrial.

De acordo com os dados fornecidos pelo Atlas Brasil o IDHM da cidade em 2010 é de 0,797, lembrando que quanto mais próximo do índice 1, melhor é o desenvolvimento humano.

O percentual da longevidade em São João da Boa Vista de pessoas com probabilidade de chegar até os 60 anos em 2000 e 2010 são maiores em relação ao Brasil. Em 2000, a taxa do município era de 83,51%, e do Brasil de 77,63%, dando assim uma diferença de 5,88%. Já 2010, esse percentual diminuiu para 1,25, sendo Brasil estando com 84,05% e São João da Boa Vista com 85,30%. Chegamos à conclusão que as mulheres vivem mais, por conta de terem um cuidado maior com sua saúde do que os homens.

A partir de 2010, a população de São João da Boa Vista decaiu na taxa de fecundação e aumentou a expectativa de vida em comparação ao ano de 1991. Já a taxa de mortalidade infantil obteve uma redução de 5,1% no últimos anos. Observado no cartograma no anexo.

Na cidade de São João da Boa Vista, de acordo com o IBGE (2015), 94% da população que está em idade de frequentar a escola estão matriculados, somente 6% desta população não estão matriculadas, 26% da sociedade completou o ensino médio, 13% concluiu o nível superior, 41% da população não tem instrução ou ensino fundamental incompleto. Com base na informações do INEP Datas de 2009 à

2012 não existia nenhuma instituição estadual no município, em 2009 na organização federal ingressaram 81 alunos e todos eles não conseguiram concluir o curso, no ano de 2015 na rede federal, estadual, municipal e privada havia 3.162 alunos ingressados, mas apenas 1.324 desses alunos conseguiram terminar a graduação. Notando na tabela no anexo abaixo.

3.5 METODOLOGIA CIENTÍFICA

É um conjunto de abordagens, técnicas e processos utilizados pela ciência para formular e resolver problemas de aquisição e objetivo do conhecimento, de uma maneira sistemática, abordando as principais regras para auxiliar na compreensão sobre a natureza e objetivo da pesquisa.

Severino (2000, p.18) define metodologia.

[...] um instrumental extremamente útil e seguro para a gestação de uma postura amadurecida frente aos problemas científicos, políticos e filosóficos que nossa educação universitária enfrenta. [...] São instrumentos operacionais, sejam eles técnicos ou lógicos, mediante os quais os estudantes podem conseguir mais aprofundamento na ciência, nas artes ou na filosofia, o que, afinal, é o objetivo intrínseco do ensino e da aprendizagem universitária.

Em metodologia científica produzimos textos científicos, pois mostra certo preparo por parte de quem o usa, mostrando a verdade a elaborar projetos para desenvolver um trabalho científico ou um artigo científico almejando uma forma correta e um pensamento convincente.

Projeto de pesquisa:

Quantitativa é uma pesquisa onde o seu foco é números, ou seja, resultados obtidos por um grupo de pessoas respondendo um questionário.

Qualitativa é outro tipo de pesquisa semiestruturada, ou seja, perguntas abertas onde o foco é a avaliação do produto.

Tipos de questionários:

- Fechados: contém apenas perguntas onde o entrevistado não pode expor suas ideias e opiniões, tendo apenas as alternativas propostas.

Esse tipo de questionário é considerado fácil, por ser de rápida aplicação.

- Abertos: são questionários onde não há questões fechadas, fazendo o entrevistado ajudar com opiniões e sugestões sobre certo assunto.

- Misto: junção do fechado com o aberto, proporcionando assim uma resposta ampla e objetiva.

Com o trabalho dado pela professora Renata, aplicamos o questionário misto junto a pesquisa quantitativa, e assim, obtivemos o melhor resultado possível. O trabalho foi baseado no interesse grupal da turma de administração do primeiro módulo, sobre a festa de formatura.

Utilizamos o questionário, aplicando no google docs onde contamos com a participação de 50 alunos, o resultado final foi “festa de gala”, como podemos ver o gráfico 2 no anexo abaixo.

Fichamento é uma forma prática e organizada de arquivar alguma informação (livro, palestra, aula...) que você deseja utilizar futuramente.

O resumo é a redução breve de um texto sem nenhuma adição de informações diferentes da original.

Já a resenha, apesar de ser bem parecida com o resumo, se distingue por conter opinião de quem a fez, respeitando a ideia do autor.

Citações são divididas em três tipos: a indireta, que são escritas com suas palavras, têm a finalidade de resumir uma ideia extensa de um autor; a citação direta de até três linhas é a cópia de um trecho de algum livro, usando aspas; e, por fim a citação direta com mais de três linhas, pouco diferente da anterior, ela vem com a exclusão das aspas, com um recuo de 4 cm da margem esquerda e com fonte 10.

As referências servem para preservar os direitos do autor e evitar o plágio. Contendo o nome da obra, página que se encontra, o ano, local e editora. Dentro de um trabalho, deve-se seguir o mesmo modelo para todas as referências citadas e, posteriormente, organizando-as em ordem alfabética.

No projeto usamos o método qualitativo, que apresenta dados que geram interpretações e reflexões; e o método quantitativo, que são de dados contados e

mensurados. Após o uso dos métodos utilizamos as técnicas de abordagem para coletar dados como um questionário e entrevista aberta com funcionários e o diretor geral da empresa e a coleta feita diretamente do site oficial da empresa escolhida.

Neste projeto concluímos que a empresa Solbras se preocupa e ajuda na questão tanto ambiental quanto na social, visando mostrar uma visão de gestão responsável e desenvolvimento sustentável.

4 CONCLUSÃO

Pode-se concluir que a empresa Solbras, preocupa-se com os recursos sustentáveis da empresa.

Procuram usar seus métodos no dia à dia, para que assim possam unir seus interesses com os de preservar também o meio ambiente.

Uma empresa que procura unir os colaboradores através de ações conjuntas.

Visam o crescimento, que se baseia na cooperação do grupo, acreditam que seus métodos sejam crescentes, e que nos próximos anos grande parte das pessoas conheçam as melhorias que suas ações trarão.

São cientes de que apesar de estar importando materiais, é necessário o investimento local para melhor desenvolvimento sustentável.

Através de um sistema totalmente inovador, como o de produzir eletricidade à partir dos raios solares, buscam por melhorias no setor econômico, por se tratar de um sistema complexo e de alto custo.

Portanto, a Solbras torna-se uma excelente organização à partir do momento em que atende todas as necessidades colaborativas. Seus funcionários estão sempre dispostos principalmente por estarem em um ambiente flexível para opiniões e ideias, mesmo que cada colaborador atue em uma área distinta, ainda sentem-se confortáveis por estarem em apenas uma sala onde todos se ajudam na resolução de problemas. O desafio de metas da organização é imposto de maneira que funcionários não venham a competir entre si, e assim, trazendo os benefícios desejados em ambas as partes, além de que a Solbras se preocupa também com o desenvolvimento intelectual de cada um, oferecendo a todos diversos cursos e os treinando para eventuais mudanças, tanto internamente, quanto externamente.

5 REFERÊNCIAS

ATLAS, **Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil**, 2013. Disponível em:
<<http://www.atlasbrasil.org.br>>. Acesso em: 02 de mar. 2018

ENVOLVERDE, **A importância da comunicação para a sustentabilidade**. 21 de set. 2011. Disponível em:
<<http://envolverde.cartacapital.com.br/a-importancia-da-comunicacao-para-a-sustentabilidade/>> Acesso em: 14 de mai. 2018.

IBGE, **Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**, 2017. Disponível em:
<<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/sao-joao-da-boa-vista/panorama>>. Acesso em: 18 de mai. 2018

INEP, **Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira**, 20 de out. 2015. Disponível em:
<<http://inepdata.inep.gov.br/analytics/saw.dll?Dashboard>>. Acesso em: 19 de Mai. 2018.

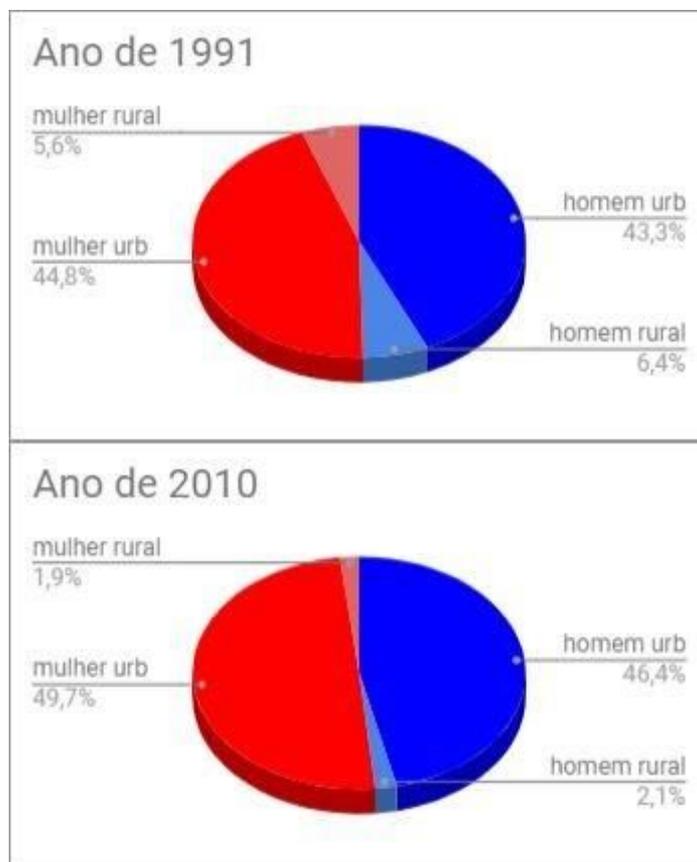
MUCIN, Fábio, **Revista Atua**. São Paulo, mai. 2018.

RODRIGUES, William Costa, **Metodologia científica**. 2007. Disponível em:
<http://ensinandomonografia.criarumblog.com/admin.php?ctrl=posts&tab=edit&blog=1&action=edit&post_id=2>. Acesso em 20 de Abr. 2018.

SOLBRAS, **Sustentabilidade e Meio Ambiente**. Disponível em:
<<http://www.solbras.com.br/sustentabilidade>>. Acesso em: 10 de abr. 2018.

4 ANEXOS

Gráfico 1



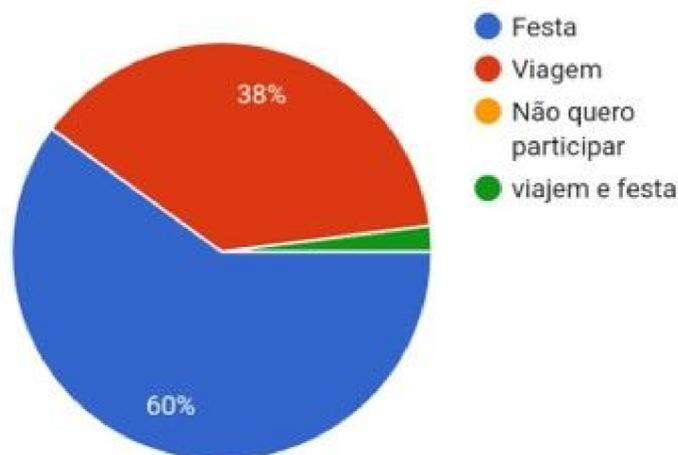
Tabela

Ano Censo	Região	UF	Número de Cursos
2015	SUDESTE	SÃO PAULO	8.172
	Total		8.172
		Total	8.172
2009	SUDESTE	SÃO PAULO	7.285
	Total		7.285
		Total	7.285

Gráfico 2

2-Como você gostaria que fosse comemorada essa formatura?

50 respostas



Cartograma



Legenda

até 8,85	até 12,63	até 18,1	mais que 18,1
óbitos por mil nascidos vivos			