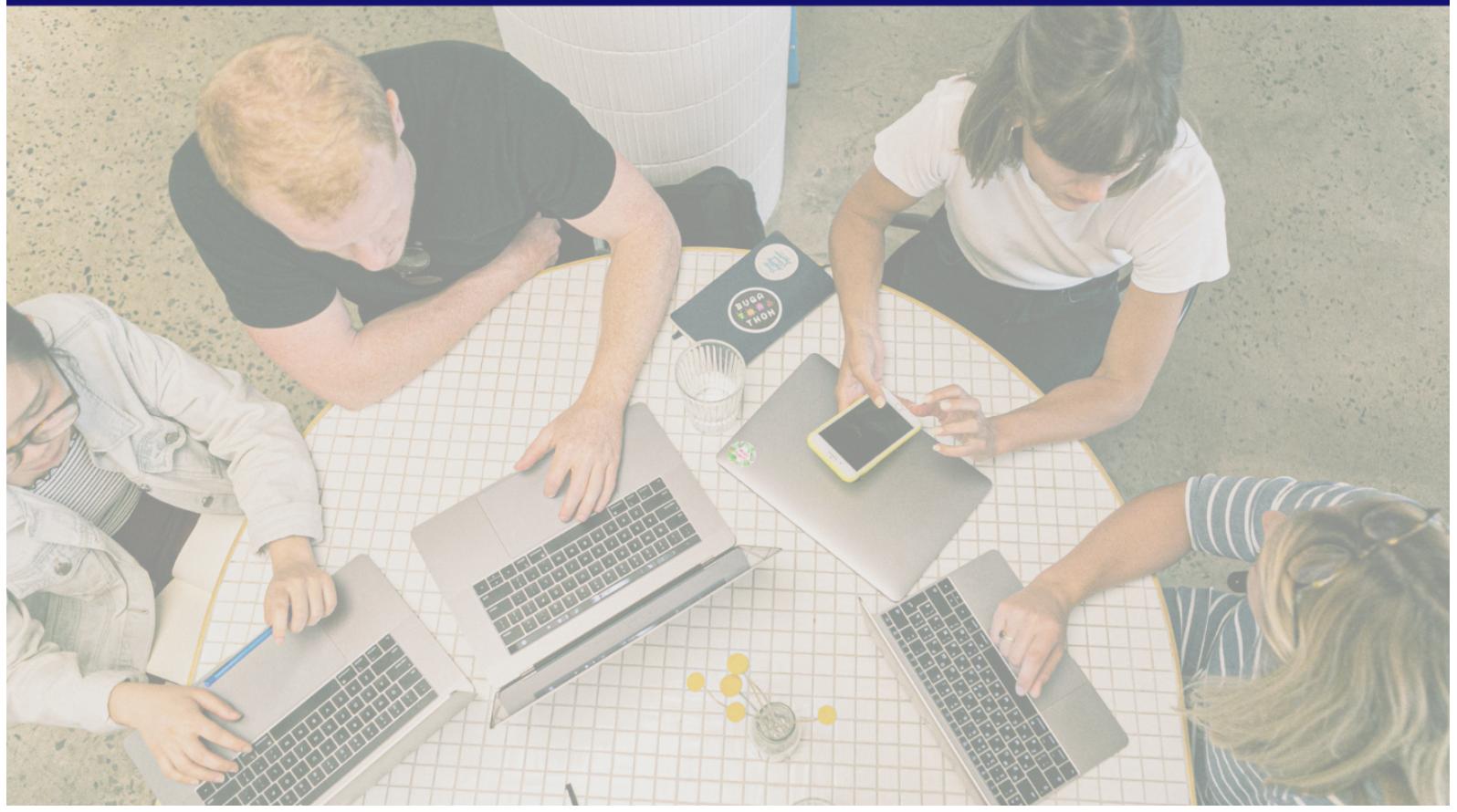




**UNifeob**  
| ESCOLA DE NEGÓCIOS

**2023**

**PROJETO DE CONSULTORIA  
EMPRESARIAL**



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

**BROTHERS CAR**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2023



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**

**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**

**BROTHERS CAR**

Módulo De Gestão Estratégica

Administração Estratégica e Compliance – Prof. José Marcio Carioca

Constituição de Empresas no Brasil – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Gestão Estratégica de Tributos – Prof. Antonio Donizeti Fortes

Gestão Orçamentária – Prof. Danilo Moraes Doval

Projeto de Gestão Estratégica – Prof. Karina Strobel

Alunos:

Carlos José Piper dos Santos, RA 22000330

Carolina Tavares Bonfante, RA 23000795

Guilherme dos Santos Zan, RA: 22000537

Maria Izabelly Júlio Paulino, RA 22000287

Mayara dos Santos Palermo, RA 22001576

Murilo Andrade Bento, RA 22000475

Thales Bruno Marcondes Fontes Palmiro, RA 22000700

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2023

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL</b>	<b>5</b>
3.1 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E COMPLIANCE	5
3.1.1 METODOLOGIA E FERRAMENTAS APLICADAS À GESTÃO	6
3.1.2 APLICANDO AS METODOLOGIAS E FERRAMENTAS	6
3.1.3 COMPLIANCE NAS EMPRESAS	8
3.2 CONSTITUIÇÃO EMPRESARIAL NO BRASIL	9
3.2.1 NOÇÕES GERAIS DE DIREITO NO BRASIL	9
3.2.2 CANVAS	10
3.2.3 ANALISANDO A CONSTITUIÇÃO DE UMA EMPRESA	11
3.3 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	12
3.3.1 MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)	12
3.3.2 SIMPLES NACIONAL	13
3.3.3 LUCRO PRESUMIDO	17
3.3.4 LUCRO REAL	19
3.3.5 PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO	20
3.4 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	22
3.4.1 ESTRUTURA DA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO	23
3.4.2 ORÇAMENTO DE VENDAS	23
3.4.3 ORÇAMENTO DE COMPRAS	24
3.4.4 ORÇAMENTO DE DESPESAS OPERACIONAIS	25
3.4.5 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO ORÇADA	25
3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: DESENVOLVENDO IDÉIAS	26
3.5.1 DESENVOLVENDO IDÉIAS	26
3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	28
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>29</b>
<b>5. REFERÊNCIAS</b>	<b>30</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Este Projeto de Consultoria tem como objetivo apresentar uma proposta de criação de uma nova empresa inovadora, no qual seria uma empresa no ramo de lavagem automotiva na cidade de São João da Boa Vista, que permitirá que nossos clientes a viver experiências diferenciadas e momentos agradáveis sem se preocupar com a perda de tempo. Nossa empresa não está focada somente na lavagem de carros, mas também em fazer os frequentadores a terem momentos diferenciados. Para isso, o local irá conter uma sala de beleza para que as mulheres não tenham mais problemas em levar seus carros para lavar, pois enquanto isso ocorre elas poderão fazer suas unhas, tratar da pele, entre outros, sem contar que estarão tranquilas as que tiverem filhos, pois o local vai contar com espaço kids, além de tudo isso vamos ter um espaço super climatizado, com um bar onde nossos clientes poderão se encontrar com amigos e vivenciar uma experiência diferenciada enquanto seu carro fica pronto.

Baseado nas unidades de estudo do semestre, com a finalidade de obter lucro e suprimos as necessidades do cliente, também proporcionar uma prestação de serviço para o cliente com o diferencial de sermos mais rápidos no atendimento e termos clubes de vantagens para assinantes.

Nosso grupo escolheu criar a empresa por detectar que na cidade não tem um lugar com os mesmos serviços que nós iremos oferecer.

Os temas no qual vamos trabalhar referem-se a administração estratégica e compliance, incluindo como montar um modelo de negócio lucrativo, visando gerar valor para os nossos clientes.

Em Gestão Orçamentária como o nome já diz, além da demonstração do exercício seguinte (DRE), realizaremos os orçamentos empresariais ou seja um plano financeiro baseado nas receitas e despesas da nossa empresa.

Na parte de Gestão de Tributos vamos realizar todo o processo que envolve gerenciamento, planejamento, análise, controle e acompanhamento de todas as obrigações tributárias do empreendimento.

Em Constituições de empresas no Brasil, vamos aplicar toda a parte burocrática para a abertura da empresa, ou seja, todos os órgãos e licenças que seremos obrigados a seguir perante a legislação brasileira.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A Brothers Car Serviços de Lavagem Automotiva e Auto Atendimento Ltda atua no setor de lavagem automotiva no mercado de Serviços de lavagem, Lubrificação e Polimentos de Veículos Automotores, portadora do CNPJ 54.644.752/0001-17 com um foco diferenciado, pois visamos o conforto que nossos clientes irão vivenciar ao levar seus carros para lavar.

Situada na cidade de São João da Boa Vista, na Av. Durval Nicolau 1050, em um bairro diferenciado, onde pode-se notar a diferença de um lava rápido convencional. Entre os diversos serviços prestados na lavagem de carros, na Brothers Car os clientes vão contar com um ambiente diferenciado, onde as mulheres não terão mais problemas em esperar seu carro ser lavado, pois vamos contar com um espaço de beleza para que elas possam estar fazendo suas unhas, cuidando da beleza e sem se preocupar com o tempo, além disso vamos ter um espaço todo preparado para receber as crianças para que seus pais não se preocupem enquanto vivenciam experiências inovadoras, para terminar e não menos importante esse espaço todo preparado para receber clientes exigentes, contará com um amplo espaço climatizado, com som ambiente e um bar para que todos possam passar momentos diferenciados, enquanto nós cuidaremos do seu patrimônio.

Nossos principais clientes, são aqueles que gostam de sempre estar com o carro limpo e ter um momento de lazer com amigos. Por estar em alta é algo que se encontra em maior quantidade, porém não com diferenciais como é oferecido na Brother Car, com área da beleza e do restaurante, espaço kids e um atendimento diferenciado e personalizado, fidelizando assim clientes e trazendo um número maior já que a experiência é algo que se acaba passando de um para o outro. Para que tudo isso ocorra temos que contar com fornecedores parceiros, que nos atenda com os melhores produtos e serviços entre eles Rey Química, ele tem tudo que nosso lava rápido precisa para a linha de lavagem.

## **3. PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**

### **3.1 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E COMPLIANCE**

Nossa empresa será na cidade de São João da Boa Vista-SP, visando trazer uma ideia inovadora no ramo de lavagem automotiva, que é um mercado que vem crescendo cada vez mais, tornando - se uma oportunidade de negócio extremamente lucrativo.

É essencial manter seu automóvel em boas condições de funcionamento. Por isso, todos esses cuidados de limpeza e proteção que iremos fornecer são indispensáveis .

A grande oportunidade de negócio que teremos é que o Brasil já é considerado a sexta maior frota do mundo com veículos em circulação, considerando que na nossa cidade habitam 90.089 habitantes, se metade da população ter um veículo e nos procurar pelo nosso diferencial de serviços e espaço agradável, obteremos um lucro alto.

A necessidade em ter o lava rápido na nossa cidade é que o nosso será de um jeito criativo, onde as mulheres não vão precisar perder tempo esperando o carro lavar, pois terão a área da beleza, a área kids se precisar levar seu filho proporcionarmos momentos de lazer, já para os homens poderão cortar o cabelo e depois ter um momento de descontração com amigos no nosso bar. Então esse seria o diferencial da nossa lavagem automotiva, trazendo conforto e lazer para os nossos clientes.

### **3.1.1 METODOLOGIAS E FERRAMENTAS APLICADAS À GESTÃO**

As ferramentas de gestão de projetos normalmente são Softwares ou Metodologias, que servem como um auxiliar, são extremamente úteis para permitir a comunicação da equipe e colaborar em todo o ciclo de vida do negócio, permitem o aprimoramento dos processos, sistemas e projetos, com a finalidade de melhorar a qualidade e prevenir ocorrências negativas futuras.

Na Matriz Swot (Tabela 1), permite identificar pontos fortes e fracos da empresa; forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. É uma ferramenta gerencial que examina o ambiente interno e externo.

No Modelo Canvas, essa é uma ferramenta visual e intuitiva que oferece uma panorama do funcionamento de uma empresa, com foco no valor para o cliente, nas atividades-chave, nas parcerias-chave, nas fontes de receita e na estrutura de custos.

Já no Balanced Scorecard é uma metodologia de gestão relativamente recente, a ideia central do BSC é enxergar de forma balanceada, todas as métricas de negócio de uma empresa, agrupadas em objetivos estratégicos e que tenham uma relação de causa e efeito entre elas.

O Design thinking é o termo utilizado para se referir ao processo de pensamento crítico e criativo, possibilitando a organização de ideias de modo a estimular tomadas de decisão e a busca por conhecimento.

### **3.1.2 APLICANDO AS METODOLOGIAS E FERRAMENTAS**

<p style="text-align: center;"><b>• FORÇAS</b></p> <p style="text-align: center;">Conhecimento na área Experiência Profissionais permanentemente atuantes.</p>	<p style="text-align: center;"><b>• FRAQUEZAS</b></p> <p style="text-align: center;">Projeto recém-lançado Intempéries de clima.</p>
<p style="text-align: center;"><b>• OPORTUNIDADES</b></p> <p style="text-align: center;">Mercado acessível Crescimento no mercado</p>	<p style="text-align: center;"><b>• AMEAÇAS</b></p> <p style="text-align: center;">Concorrentes de outros lava rápidos mais simples e postos de gasolina que ofertam a lavagem.</p>

Tabela 1 - Matriz SWOT.

EMPATIA	DEFINIÇÃO	IDEAÇÃO	PROTOTIPAÇÃO	TESTE
Fazer uma pesquisa em campo para saber com vários proprietários de automóveis o que eles precisam e esperam de um lava-rápido efetivo (eficiente e	Foi identificada a necessidade inovadora e com grande diferencial no atendimento das necessidades dos entrevistados.	Pensamos em algo inovador que não tem na nossa cidade: um lava rápido com área de lazer para mulheres, homens e espaço kids.	Montagem de uma maquete com todas as unidades que foram projetadas para o lava rápido.	Testar todas nossas inovações para que a experiência do nosso cliente seja incrível.

eficaz)				
---------	--	--	--	--

**Tabela 2** - Design Thinking.

### 3.1.3 COMPLIANCE NAS EMPRESAS

O compliance significa estar em conformidade. Na prática, o compliance tem a função de proporcionar segurança e minimizar riscos de instituições e empresas, garantindo o cumprimento dos atos, regimentos, normas e leis estabelecidos interna e externamente. O principal desafio da área de compliance nas empresas é criar um ambiente organizacional em que nenhuma modalidade de fraude prospere, corrigindo e prevenindo desvios que podem trazer conflitos judiciais para nossa empresa, também tem a função de criar mecanismos para evitar problemas futuros, parte dele também se dedica a questões relacionadas à ética, e diversos outros possíveis riscos.

#### Os 10 pilares de um programa de compliance

1. Suporte de alta administração
2. Avaliação de riscos
3. Código de conduta e políticas de compliance
4. Controles internos
5. Treinamento e comunicação
6. Canais de denúncia
7. Investigações internas
8. Due diligence
9. Auditoria e monitoramento
10. Diversidade e inclusão

Analisando os pilares que compõem o Compliance , a BROTHERS CARS, introduz na nossa empresa Controles internos, pois são mecanismos geralmente formalizados por escrito nas políticas e procedimentos da empresa, que minimizam os riscos operacionais e compliance e asseguram que os livros e registros contábeis financeiros reflitam completamente os negócios da nossa empresa, o controle interno (ou auditoria interna) tem o

papel de identificar oportunidades de aperfeiçoamento, colaborando para uma gestão mais precisa e identificando indícios ou a existência de irregularidades na organização.

Nossa empresa detectou que o pilar de treinamento e comunicação é a maneira mais efetiva de ensinar os colaboradores sobre os regulamentos e regras da organização, tanto normas jurídicas e administrativas quanto valores éticos e morais. Sem contar que com o treinamento estaremos prontos para prestar um atendimento de excelência para nossos clientes, e uma satisfação em estar em um ambiente que os colaboradores estarão aptos a resolução de qualquer dúvida. E os próprios colaboradores precisam estar seguros para dar um bom atendimento e a segurança só vem do conhecimento , por isso investimos em treinamentos constantes.

### **3.2 CONSTITUIÇÃO DE EMPRESAS NO BRASIL**

Com a análise feita pelo grupo, o sistema que melhor se encaixa à nossa empresa é o LTDA.

**A Sociedade Empresária Limitada (LTDA)** é o tipo societário mais comum e adotado pela maioria dos empreendedores que possuem sócios. Isso se deve a dois motivos: o fato de poder incluir outros sócios através de um Contrato Social e ter toda a responsabilidade limitada ao capital social da empresa (daí a origem do nome “Limitada”, ou “Ltda.”), ou seja, bens pessoais dos sócios não são tomados em casos de dívidas empresariais. O outro motivo da popularidade da Sociedade Limitada é que, com o Contrato Social, os sócios têm poder de tomar todo e qualquer tipo de decisão que forma uma empresa, como a responsabilidade de cada um deles dentro dela, as cotas que cada um possui e ainda podem “entrar e sair à vontade”, contanto que o Contrato Social seja alterado. As características consistem num tipo de sociedade empresarial que se caracteriza pela participação dos sócios através dos investimentos feitos proporcionalmente às cotas do capital social da empresa. A Sociedade Empresária Limitada é uma modalidade de enquadramento jurídico de uma empresa composta por dois ou mais sócios, estabelecida por meio de Contrato Social e que determina a desvinculação do patrimônio da empresa do patrimônio individual dos sócios. LTDA significa Limitada ou Sociedade Limitada. A principal característica desse modelo de empresa é que a responsabilidade dos sócios se limita ao valor da cota integralizada no capital social. Neste tipo de negócio, acontece a união de pessoas, dos sócios, que levam suas qualidades pessoais para o empreendimento. A lei que regula a sociedade limitada D3708. Regula a constituição de sociedades por quotas, de responsabilidade limitada. Uma curiosidade Existem hoje no

Brasil: 4.667.178 (24,1% do total), das quais 226.549 iniciaram as atividades no começo de 2022 (alta quadrimestral de 3,2% e anual de 19,1%).

### **3.2.1 NOÇÕES GERAIS DE DIREITO EMPRESARIAL**

Direito Empresarial, tem como base analisar os requisitos caracterizadores da empresa, ou seja, da atividade econômica organizada voltada para a produção ou circulação de bens ou serviços.

Empresa é uma organização que realiza atividades econômicas com finalidades comerciais, por meio da produção e venda de bens ou serviços. Também conhecida como atividade empresarial, uma empresa atua na venda, produção e compra de bens ou serviços. Um dos objetivos principais de uma empresa é o ganho econômico, a geração de lucro que resulta do serviço prestado ou do produto comercializado. Os fatores de produção são os elementos que se usam na produção de bens e serviços, gerando assim o lucro e promovendo desenvolvimento econômico. Qualquer tipo de insumo que os agentes econômicos usam para produção é um fator de produção. Existem três tipos vitais de fatores de produção, são eles: terras, o trabalho e o capital. Sem esses é praticamente impossível o andamento eficiente de uma cadeia produtiva.

Atualmente, temos também como alguns dos principais fatores o gerenciamento, máquinas, materiais e mão-de-obra. Considera-se empresário quem exerce profissionalmente atividade econômica organizada para a produção ou a circulação de bens ou de serviços (exceto quem exerce profissão intelectual, de natureza científica, literária ou artística, ainda com o concurso de auxiliares ou colaboradores, salvo se o exercício da profissão constituir elemento de empresa).

O artigo que se refere a Direito Empresarial é o Art. 1.155. Considera-se nome empresarial a firma ou a denominação adotada, de conformidade com este Capítulo, para o exercício de empresa. A firma só pode ter base o nome civil do empresário ou os dos sócios da sociedade, que constitui também a sua assinatura.

A natureza do direito empresarial ou direito empresarial é um ramo do direito privado que pode ser entendido como o conjunto de normas disciplinadoras da atividade negocial do empresário, e de qualquer pessoa física ou jurídica, destinada a fins de natureza econômica, desde que habitual e dirigida à produção de bens ou serviços.

### 3.2.2 CANVAS

Canvas no empreendedorismo mais conhecido como Canvas, é uma ferramenta de planejamento estratégico, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócio novos ou existentes. O método Canvas é uma ferramenta para inovação de modelos de negócios, que pode ser utilizada na criação de uma nova empresa ou em uma organização centenária, basta que seus gestores estejam dispostos a pensar colaborativamente em busca de novas soluções para os seus problemas.

Os 9 blocos do modelo canvas (Segmentos de clientes; Propostas de valor; Canais, Relacionamento com os clientes; Fluxo de receita; Recursos-chave; Atividades-chave; Parceiros). Direito Empresarial, tem como base analisar os requisitos caracterizadores da empresa, ou seja, da atividade econômica organizada voltada para a produção ou circulação de bens ou serviços.

Empresa é uma organização que realiza atividades econômicas com finalidades comerciais, por meio da produção e venda de bens ou serviços. Também conhecida como atividade empresarial, uma empresa atua na venda, produção e compra de bens ou serviços. Um dos objetivos principais de uma empresa é o ganho econômico, a geração de lucro que resulta do serviço prestado ou do produto comercializado. Os fatores de produção são os elementos que se usam na produção de bens e serviços, gerando assim o lucro e promovendo desenvolvimento econômico. Qualquer tipo de insumo que os agentes econômicos usam para produção é um fator de produção. Existem três tipos vitais de fatores de produção, são eles: terras, o trabalho e o capital. Sem esses é praticamente impossível o andamento eficiente de uma cadeia produtiva.

Sabendo disso, você precisa agora começar a entender para que serve o Canvas e como ele pode mudar a saúde e a vida do seu empreendimento. Para aplicar o método Canvas deve-se imprimir o quadro e utilizar post-its para fazer anotações nas subdivisões que já relatamos no passo anterior. Dessa forma, fica mais fácil acrescentar novas informações, ou mesmo descartar outras no meio do processo. Também existe a opção de preencher a tabela de forma digital.

### 3.2.3 ANALISANDO A CONSTITUIÇÃO DE UMA EMPRESA

Caracteriza-se empresa a pessoa jurídica, constituída de um ou mais empresários, sócios ou acionistas, visando o lucro. Considera-se empresário quem exerce profissionalmente atividade econômica organizada para a produção ou a circulação de bens ou de serviços (artigo 966 do Código Civil). Os sócios ou acionistas podem ser tanto empresários (pessoa física), quanto outras empresas (pessoa jurídica). A constituição de uma empresa obriga que seus atos constitutivos sejam registrados no Registro do Comércio ou no Registro Civil das Pessoas Jurídicas. Quando dois ou mais empresários ou sócios constituem uma empresa, está denominada-se "sociedade". Quando somente um empresário a constitui, denomina-se "empresa individual".

### **3.3 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS**

No país, os tributos estão separados entre as esferas federais, estaduais e municipais, subdivididas entre impostos, taxas e contribuições.

Impostos Federais são responsáveis por cerca de 60% das arrecadações do país. São eles: IOF, II, IPI, IRPF, IRPJ, Cofins, PIS / Pasep, CSLL, INSS. Impostos Estaduais são responsáveis por cerca de 28% das arrecadações do país, sendo eles: ICMS, IPVA, ITCMD.

O sistema tributário brasileiro consiste basicamente no recolhimento de tributos a fim de custear as ações do governo no que diz respeito aos serviços prestados à população, melhoria da infraestrutura das entidades governamentais e pagamento dos servidores públicos.

Para as empresas, estar em ordem com o Fisco é um processo longo e burocrático que requer muita atenção. De acordo com o último relatório do Banco Mundial, as companhias brasileiras gastam em média 1.958 horas por ano para cumprir todas as obrigações fiscais que o país exige, já que além da burocracia, também tem a atenção de novas normas e decretos que são sancionados a todo momento. Com isso, a grande maioria das empresas opta por terceirizar o serviço de contabilidade, segundo uma pesquisa feita pelo SEBRAE, cerca de 72% delas fazem isso.

Quando consideramos todos os impostos, as empresas brasileiras pagam em média 34% de alíquota de imposto.

Visto as análises que fizemos do nosso negócio, optamos por ficar na classificação fiscal SIMPLES NACIONAL, pois nosso faturamento não vai ultrapassar o limite dessa classificação e no nosso caso os impostos irão compensar mais.

### **3.3.1 MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)**

Esse modelo de classificação é mais simplificado e tem como principal característica os trabalhadores informais, já que acaba regularizando o modo de trabalho de cada um. Porém para estar dentro dessa classificação tem que atender algumas regras, entre elas, a empresa tem que ter um faturamento máximo de R\$81.000,00, apenas um funcionário registrado, não pode ter filiais, não pode ser sócio, titular ou administrador de uma outra empresa. Mas também apresentam algumas vantagens para aquelas pessoas que estão começando a empreender, uma delas é optar por não ter contador, optando assim em fazer sozinho os registros do livro caixa, com entradas e saídas mensais, desde que seja organizada. Outra vantagem é que a mensalidade de imposto é fixa e um valor único de R\$66,10 a R\$71,10, conforme sua atividade, sendo comércio, indústria ou serviços, o valor citado está relacionado com a contribuição de INSS e taxa de ISS ou ICMS.

O empreendedor tem que estar bem atento ao abrir uma empresa que seja MEI (micro empreendedor individual), já que foi criada somente para atender um público específico que precisava formalizar seu negócio ou profissão, por esse motivo tem regras tão limitadas.

### **3.3.2 SIMPLES NACIONAL**

Este regime foi criado em 14 de dezembro de 2006, através da Lei Complementar nº 123, com a finalidade de ajudar as microempresas e empresas de pequeno porte a desburocratizar e simplificar a forma de arrecadação de impostos e a forma de declaração anual. Este regime tem como base seu modelo de arrecadação mais simplificado, já que é compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, previsto na Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006. Alcança a participação de todos os entes federados (União, Estados, Distrito Federal e Municípios).

A empresa que opta por esse regime acaba tendo algumas vantagens, entre elas, valor e a forma de pagamento de impostos serem unificados em uma única guia DAS ( Documento de Arrecadação do Simples).

Os impostos recolhidos nessa guia são:

1. IRPJ – Imposto de Renda Pessoa Jurídica;
2. CSLL – Contribuição Social sobre o Lucro Líquido;
3. PIS – Programa de Integração Social;

4. COFINS – Contribuição para Financiamento da Seguridade Social;
5. IPI – Imposto sobre Produtos Industrializados;
6. CPP – Contribuição Previdenciária Patronal;
7. ICMS – Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços;
8. ISS – Imposto Sobre Serviços.

Outras vantagens que o simples nacional tem, é o número de obrigações acessórias, preferências em licitações públicas, facilidade em regularização de débitos. Porém esse regime também tem desvantagens, entre elas, limite de faturamento, restrição de atividades, empresas com sócios e empresas no exterior. Por esse e outros motivos, toda empresa antes de ser aberta tem que fazer uma análise crítica, para escolher o melhor enquadramento. Não são todas as empresas que podem optar por essa classificação fiscal, tem que se enquadrar dentro de alguns critérios, faturamento, atividades, tipo de empresa e constituição societária.

- I. Microempresas (ME): até 360 mil reais de faturamento nos últimos 12 meses.
- II. Empresa de Pequeno Porte (EPP): de 360 mil reais a 4,8 milhões de reais de faturamento nos últimos 12 meses.

Além do limite de faturamento, até 4,8 milhões de reais anuais, existem outras regras que precisam ser cumpridas para a empresa seja enquadrada neste regime como por exemplo:

- a. Não possuir outra empresa no quadro societário: apenas pessoas físicas podem ser sócias;
- b. Caso os sócios possuam outras empresas, a soma do faturamento de todas elas não pode ultrapassar o limite de 4,8 milhões de faturamento
- c. Não ser uma sociedade por ações (S/A)
- d. Não possuir sócios que morem no exterior
- e. Não possuir débitos com a Receita Federal, Estadual, Municipal e/ou Previdência.
- f. Empresas com atividades permitidas em um dos anexos.
- g. Micro e pequenas empresas (ME) e Empresas de pequeno porte (EPP).

Abaixo a tabela de alíquotas do Simples Nacional para tributação e sua alíquota:

**Figura 1** – Participantes: empresas de comércio (lojas em geral).

**Anexo 1** - É destinado a empresas do Comércio em geral. Conforme Figura 2.

Faixa	Receita Bruta em 12 meses (em R\$)	Alíquota	Valor a deduzir (em R\$)
1ª Faixa	Até R\$180.000	4,00%	0
2ª Faixa	De R\$180.000,01 a R\$360.000,00	7,30%	R\$ 5.940,00
3ª Faixa	De R\$360.000,01 a R\$720.000,00	9,50%	R\$ 13.860,00
4ª Faixa	De R\$720.000,01 a R\$1.800.000,00	10,70%	R\$ 22.500,00
5ª Faixa	De R\$1.800.000,01 a R\$3.600.000,00	14,30%	R\$ 87.300,00
6ª Faixa	De R\$3.600.000,01 a R\$4.800.000,00	19,00%	R\$ 378.000,00

**Figura 2** - Anexo 1: Comércio.

**Anexo 2** - Participantes: Fábricas/Indústrias e Empresas Industriais. Conforme Figura 3.

Faixa	Receita Bruta em 12 meses (em R\$)	Alíquota	Valor a deduzir (em R\$)
1ª Faixa	Até R\$180.000	4,50%	0
2ª Faixa	De R\$180.000,01 a R\$360.000,00	7,80%	R\$ 5.940,00
3ª Faixa	De R\$360.000,01 a R\$720.000,00	10,00%	R\$ 13.860,00
4ª Faixa	De R\$720.000,01 a R\$1.800.000,00	11,20%	R\$ 22.500,00
5ª Faixa	De R\$1.800.000,01 a R\$3.600.000,00	14,70%	R\$ 85.000,00
6ª Faixa	De R\$3.600.000,01 a R\$4.800.000,00	30,00%	R\$ 720.000,00

**Figura 3** - Anexo 2 - Indústria.

**Anexo 3** - Participantes: empresas que oferecem serviços de instalação, de reparos e de manutenção. Consideram-se neste anexo ainda agências de viagens, escritórios de

contabilidade, academias, laboratórios, empresas de medicina e odontologia. Conforme Figura 4.

Faixa	Receita Bruta em 12 meses (em R\$)	Alíquota	Valor a deduzir (em R\$)
1ª Faixa	Até R\$180.000	6,00%	0
2ª Faixa	De R\$180.000,01 a R\$360.000,00	11,20%	R\$ 9.360,00
3ª Faixa	De R\$360.000,01 a R\$720.000,00	13,50%	R\$ 17.640,00
4ª Faixa	De R\$720.000,01 a R\$1.800.000,00	16,00%	R\$ 35.640,00
5ª Faixa	De R\$1.800.000,01 a R\$3.600.000,00	21,00%	R\$ 125.640,00
6ª Faixa	De R\$3.600.000,01 a R\$4.800.000,00	33,00%	R\$ 648.000,00

**Figura 4** - Anexo 3 - Prestadores de Serviço.

**Anexo 4** - Participantes: empresas que fornecem serviço de limpeza, vigilância, obras, construção de imóveis, serviços advocatícios. Conforme Figura 5.

Faixa	Receita Bruta em 12 meses (em R\$)	Alíquota	Valor a deduzir (em R\$)
1ª Faixa	Até R\$180.000	4,50%	0
2ª Faixa	De R\$180.000,01 a R\$360.000,00	9,0%	R\$ 8.100,00
3ª Faixa	De R\$360.000,01 a R\$720.000,00	10,20%	R\$ 12.420,00
4ª Faixa	De R\$720.000,01 a R\$1.800.000,00	14,00%	R\$ 39.780,00
5ª Faixa	De R\$1.800.000,01 a R\$3.600.000,00	22,00%	R\$ 183.780,00
6ª Faixa	De R\$3.600.000,01 a R\$4.800.000,00	33,00%	R\$ 828.000,00

**Figura 5** - Anexo 4 – Prestadores de Serviços.

**Anexo 5** – Participantes: empresas que fornecem serviços de auditoria, jornalismo, tecnologia, publicidade, engenharia, entre outros. Conforme mostrado na figura 6.

Faixa	Receita Bruta em 12 meses (em R\$)	Alíquota	Valor a deduzir (em R\$)
1ª Faixa	Até R\$180.000	15,50%	0
2ª Faixa	De R\$180.000,01 a R\$360.000,00	18,0%	R\$4.500,00
3ª Faixa	De R\$360.000,01 a R\$720.000,00	19,50%	R\$ 9.900,00
4ª Faixa	De R\$720.000,01 a R\$1.800.000,00	20,50%	R\$ 17.100,00
5ª Faixa	De R\$1.800.000,01 a R\$3.600.000,00	23,00%	R\$ 62.100,00
6ª Faixa	De R\$3.600.000,01 a R\$4.800.000,00	30,50%	R\$ 540.000,00

**Figura 6 - Anexo 5 - Prestadores de Serviços.****3.3.3 LUCRO PRESUMIDO**

O Lucro Presumido é um regime tributário em que a empresa faz a apuração de forma mais simplificada do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL).

Esse sistema de regime tributário consiste que a Receita Federal presume uma determinada porcentagem do faturamento e lucro, assim não será mais necessário comprovar para o fisco se houve ou não lucro no período do recolhimento.

O Lucro Presumido pode ser utilizado pela maioria das empresas no Brasil. Os requisitos para aderir ao Lucro Presumido são apenas que se fature abaixo de R\$ 78 milhões anuais e que não se opere em ramos específicos, como bancos e empresas públicas.

As empresas que utilizam esse regime têm alíquotas de imposto que podem variar de acordo com o tipo de atividade que exercem. As porcentagens vão de 1,6% até 32% sobre o faturamento. A frequência de recolhimento de cada tributo varia entre mensal e trimestral.

**3.3.3.1 Apuração mensal**

Esses impostos são calculados todos os meses aplicando-se a alíquota ao faturamento da empresa são os seguintes:

- a. Imposto Sobre Serviços (ISS): de 2,5 a 5% conforme a cidade e serviço prestado;
- b. Programa de Integração Social (PIS): 0,65%;
- c. Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS): 3%.

**3.3.3.2 Apuração trimestral**

O IRPJ (Imposto de Renda Pessoa Jurídica) e a CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido) vão incidir trimestralmente nas alíquotas de 15% e 9%, respectivamente, apenas sobre os percentuais de presunção de lucro, conforme a atividade da empresa:

ESPÉCIES DE ATIVIDADE	% RECEITA
Revenda a varejo de combustíveis e gás natural	1,60%
Venda de mercadorias ou produtos	
Transporte de cargas	
Atividades imobiliárias (compra, venda, loteamento, incorporação e construção de imóveis)	
Serviços hospitalares	8%
Atividade rural	
Industrialização com materiais fornecidos pelo encomendante	
Outras atividades não especificadas (exceto prestação de serviços)	
Serviços de transporte (exceto o de cargas)	16%
Serviços gerais com receita bruta até R\$ 120.000/ano	
Serviços profissionais (sociedades simples), médicos, dentistas, advogados, contadores, diretores, engenheiros, consultores, economistas etc.	
Intermediação de negócios	
Administração, locação ou cessão de bens móveis/imóveis ou direitos	32%
Serviços de construção civil, quando a prestadora não empregar materiais de sua propriedade nem se responsabilizar pela execução da obra	
Serviços em geral, para os quais não haja previsão de percentual específico	

**Figura 8** - Tabela IRPJ/Adicional.

ESPÉCIES DE ATIVIDADE	% RECEITA
Comerciais	
Industriais	
Serviços hospitalares	12%
Transporte	
Prestação de serviços em geral, exceto a de serviços hospitalares e de transporte	
Intermediação de negócios	32%
Administração, locação ou cessão de bens imóveis, móveis e direitos de qualquer natureza	

**Figura 9** - CSLL.

Empresas optantes pelo Lucro Presumido também tem como obrigação o pagamento de 20% de INSS sobre a folha de pagamento e mais outras entidades e um fator de risco. Excede as empresas listadas no anexo IV do Simples Nacional, o que pode fazer com que o Simples Nacional seja mais barato do que o Lucro Presumido para quem tem uma grande despesa com folha de pagamento.

Diferente do Simples Nacional, que tem como obrigação mensal entregar somente a PGDAS, o Lucro Presumido tem um número de obrigações um pouco maior, sendo a DCTF e o EFD- Contribuições mensais para prestadores de serviços.

Os documentos que devem ser preparados pela contabilidade das empresas inseridas no regime de Lucro Presumido são:

1. Nota fiscal de produtos ou serviços;

2. Escrituração Fiscal Digital (EFD) e Escrituração Contábil Digital (ECD), que devem ser transmitidas anualmente ao Sistema Público de Escrituração Digital (SPED);
3. Transmissão de informações do IRPJ e da CSLL;
4. Declaração do ISS eventualmente exigida pela prefeitura;
5. Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais (DCTF).

### 3.3.4 LUCRO REAL

Lucro Real é uma das formas de tributação para cálculo e coleta de Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). Assim que a contabilidade é fechada, a alíquota é aplicada em cima do lucro real apurado.

Mesmo sendo considerado um regime tributário padrão, o Lucro Real é bem mais complexo do que do Simples Nacional e o Lucro Presumido, já que o processo de cálculo de impostos é feito após a apuração do lucro contábil, envolvendo ainda mais a necessidade da empresa realizar ajustes neste lucro contábil (positivo e negativo) para adequação à legislação fiscal.

Outra informação muito importante sobre esse regime, é que empresas que seguem essa tributação estão obrigadas a apresentar à Secretaria da Receita Federal os registros especiais de seu sistema contábil e Financeiro.

Qualquer empresa pode ser optante por essa tributação Lucro Real, porém se torna obrigatório a adesão nos casos de empresas que possuem faturamento superior a R\$78 milhões no ano, assim como também as organizações dos Seguintes setores:

1. **Setor Financeiro:** Incluindo bancos, instituições independentes, cooperativas de crédito, seguro privado, entidades de previdência aberta e sociedades de crédito imobiliário.
2. **Empresas** que obtiveram lucros e fluxo de capital com origem estrangeira.
3. **Factoring:** Empresas que exploram atividades de compras de direitos de crédito como resultado de vendas mercantis a prazo ou de prestação de serviços.
4. **Empresas com benefícios fiscais** como a redução ou isenção de seus impostos.

Com os balancetes e demonstrativos de resultado apurados trimestralmente (podendo ser também apurados mensalmente), a empresa pagará o IR sobre a alíquota de 15% sobre seu

lucro e a CSLL de 9%. Neste regime tributário, as empresas que excederam o valor de R\$60 mil de lucro por trimestre (ou R\$20 mil por mês), devem pagar a alíquota adicional de 10% de IR, que incide sobre o total do valor excedente.

Os cálculos de alíquotas são o resultado da seguinte fórmula: Receita (-) Despesas (+) Ajustes (=) Lucro Real.

As deduções de PIS e COFINS são conhecidas como PIS não cumulativo e COFINS não cumulativa, respectivamente, e representam uma redução de impacto que podem tornar as alíquotas finais inferiores aos números apresentados de 1,65% e 7,6%.

A opção pelo Lucro Presumido é uma vantagem para empresas cujo resultado das receitas (-) despesas seja igual ou superior a 32%.

### 3.3.5 PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

Seguindo as normas fiscais, foi feita uma análise em cada sistema tributário para chegar em uma comparação entre elas e escolher o mais adequado para o projeto empresarial que está sendo desenvolvido. Assim foi constatado que a melhor opção para o primeiro ano da empresa seria o sistema tributário Simples Nacional, já que o ramo de atividade que será desempenhado no primeiro ano tem uma alíquota de 4,5%. Segue abaixo os comparativos de cada um:

<b>FATURAMENTO MENSAL ESPERADO</b>	
<b>MÊS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>JANEIRO</b>	R\$ 93.200,00
<b>FEVEREIRO</b>	R\$ 94.500,00
<b>MARCO</b>	R\$ 104.870,00
<b>ABRIL</b>	R\$ 107.340,00
<b>MAIO</b>	R\$ 100.360,00
<b>JUNHO</b>	R\$ 98.450,00
<b>JULHO</b>	R\$ 114.200,00
<b>AGOSTO</b>	R\$ 109.400,00
<b>SETEMBRO</b>	R\$ 101.500,00
<b>OUTUBRO</b>	R\$ 113.400,00
<b>NOVEMBRO</b>	R\$ 140.000,00
<b>DEZEMBRO</b>	R\$ 148.600,00
<b>TOTAL ANUAL</b>	R\$ 1.325.820,00

**Figura 10** - Faturamento Mensal.

<b>SIMPLES NACIONAL 13,31% DE LIQUOTA</b>		
MÊS		
JANEIRO	R\$ 93.200,00	R\$ 12.404,92
FEVEREIRO	R\$ 94.500,00	R\$ 12.577,95
MARÇO	R\$ 104.870,00	R\$ 13.958,20
ABRIL	R\$ 107.340,00	R\$ 14.286,95
MAIO	R\$ 100.360,00	R\$ 13.357,92
JUNHO	R\$ 98.450,00	R\$ 13.103,70
JULHO	R\$ 114.200,00	R\$ 15.200,02
AGOSTO	R\$ 109.400,00	R\$ 14.561,14
SETEMBRO	R\$ 101.500,00	R\$ 13.509,65
OUTUBRO	R\$ 113.400,00	R\$ 15.093,54
NOVEMBRO	R\$ 140.000,00	R\$ 18.634,00
DEZEMBRO	R\$ 148.600,00	R\$ 19.778,66
	<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>R\$ 176.466,64</b>

**Figura 11 - Simples Nacional.**

<b>LUCRO PRESUMIDO</b>	
<b>1º TRIMESTRE</b>	
IRPJ	R\$ 93.622,40
IMPOSTO DEVIDO	R\$ 14.043,36
ADICIONAL	R\$ 33.622,40
IMPOSTO DEVIDO	R\$ 3.362,24
TOTAL A PAGAR	R\$ 17.405,60
CSLL	R\$ 8.426,02
<b>2º TRIMESTRE</b>	
IRPJ	R\$ 97.968,00
IMPOSTO DEVIDO	R\$ 14.695,20
ADICIONAL	R\$ 37.968,00
IMPOSTO DEVIDO	R\$ 3.796,80
TOTAL A PAGAR	R\$ 18.492,00
CSLL	R\$ 8.817,12
<b>3º TRIMESTRE</b>	
IRPJ	R\$ 104.032,00
IMPOSTO DEVIDO	R\$ 15.604,80
ADICIONAL	R\$ 44.032,00
IMPOSTO DEVIDO	R\$ 4.403,20
TOTAL A PAGAR	R\$ 20.008,00
CSLL	R\$ 9.362,88
<b>4º TRIMESTRE</b>	
IRPJ	R\$ 128.640,00
IMPOSTO DEVIDO	R\$ 19.296,00
ADICIONAL	R\$ 68.640,00
IMPOSTO DEVIDO	R\$ 6.864,00
TOTAL A PAGAR	R\$ 26.160,00
CSLL	R\$ 11.577,60
<b>TOTAL ANUAL IRPJ</b>	<b>R\$ 82.065,60</b>
<b>TOTAL ANUAL CSLL</b>	<b>R\$ 38.183,62</b>

**Figura 12 - Lucro Presumido.**

<b>LUCRO PRESUMIDO</b>					
MÊS		PIS	COFINS	ISS	
JANEIRO	R\$ 93.200,00	R\$ 605,80	R\$ 3.401,80	R\$ 3.728,00	
FEVEREIRO	R\$ 94.500,00	R\$ 614,25	R\$ 3.449,25	R\$ 3.780,00	
MARÇO	R\$ 104.870,00	R\$ 681,66	R\$ 3.827,76	R\$ 4.194,80	
ABRIL	R\$ 107.340,00	R\$ 697,71	R\$ 3.917,91	R\$ 4.293,60	
MAIO	R\$ 100.360,00	R\$ 652,34	R\$ 3.663,14	R\$ 4.014,40	
JUNHO	R\$ 98.450,00	R\$ 639,93	R\$ 3.593,43	R\$ 3.938,00	
JULHO	R\$ 114.200,00	R\$ 742,30	R\$ 4.168,30	R\$ 4.568,00	
AGOSTO	R\$ 109.400,00	R\$ 711,10	R\$ 3.993,10	R\$ 4.376,00	
SETEMBRO	R\$ 104.200,00	R\$ 677,30	R\$ 3.803,30	R\$ 4.168,00	
OUTUBRO	R\$ 113.400,00	R\$ 737,10	R\$ 4.139,10	R\$ 4.536,00	
NOVEMBRO	R\$ 140.000,00	R\$ 910,00	R\$ 5.110,00	R\$ 5.600,00	
DEZEMBRO	R\$ 148.600,00	R\$ 965,90	R\$ 5.423,90	R\$ 5.944,00	
	<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>R\$ 8.635,38</b>	<b>R\$ 48.490,98</b>	<b>R\$ 53.140,80</b>	

**Figura 13 - Lucro Presumido.**

<b>LUCRO REAL</b>	
LUCRO ANUAL SEM IMPOSTOS	R\$ 683.222,40
IRPJ	R\$ 102.483,36
ADICIONAL	R\$ 443.222,40
VALOR ADICIONAL	R\$ 44.322,24
<b>IRPJ ANUAL</b>	<b>R\$ 146.805,60</b>
<b>CSLL ANUAL</b>	<b>R\$ 61.490,02</b>
<b>PIS ANUAL</b>	<b>R\$ 11.273,17</b>
<b>CONFINS ANUAL</b>	<b>R\$ 51.924,90</b>
<b>ISS ANUAL</b>	<b>R\$ 27.328,90</b>

**Figura 14 - Lucro Real.**

<b>COMPARATIVO DE REGIMES FISCAIS</b>			
TRIBUTOS	LUCRO PRESUMIDO	LUCRO REAL	SIMPLES NACIONAL
IRPJ ANUAL	R\$ 82.065,60	R\$ 140.805,60	-
CSLL ANUAL	R\$ 38.183,62	R\$ 61.490,02	-
PIS ANUAL	R\$ 8.635,38	R\$ 11.273,17	-
ISS ANUAL	R\$ 53.140,80	R\$ 27.328,90	-
CONFINS ANUAL	R\$ 48.490,98	R\$ 51.924,90	-
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>R\$ 230.516,38</b>	<b>R\$ 292.822,59</b>	<b>R\$ 185.992,80</b>

**Figura 15 - Comparativo Fiscal.**

### **3.4 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA**

Teremos como base critérios para elaborar nossos orçamentos como recorrência de fidelidade do nosso cliente, utilizamos uma porcentagem de gastos por setores da nossa empresa com objetivo de gerenciar o controle de gastos nos departamentos da empresa também utilizaremos algumas métricas para medir o em quais setores teremos que investir em melhorias dentro de nossa empresa para que possamos agregar algo diferente para nosso cliente e garantir um negócio saudável e lucrativo ao longo dos anos:

1. Orçamento de vendas mensal;
2. Orçamento de compras mensal;
3. Orçamento de despesas operacionais mensal.

#### **3.4.1 ESTRUTURA DA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO**

A DRE demonstrou um resultado abaixo do esperado pois, janeiro é um mês de chuva, as pessoas tendem a não lavar os carros com tanta frequência assim como nos meses março e abril onde houve melhor desempenho. Conseguimos entender que em tempos de chuva há uma diminuição no faturamento, mas houve retorno positivo dentro do nosso bar onde há festas todos os dias.

As entradas do caixa são todos os pagamentos que tivemos dentro da nossa empresa sendo dinheiro, pix e no cartão de crédito e débito sendo todos dentro do mês.

Já a saída do caixa são todas as despesas que temos dentro da empresa, com manutenção, impostos, água, luz, internet e pagamentos de funcionários.

#### **3.4.2 ORÇAMENTO DE VENDAS**

Usamos como critério conforme o anexo 3, os valores de faturamento mensais as estações do ano, juntamente com as épocas festivas e viagens que acabam sendo meses que as pessoas optam por lavar os carros com mais frequência, através do nosso cartão fidelidade esperamos ter um faturamento bem equilibrado nos meses em que costumam ser mais devagar a venda de lavagem dos carros. Com estratégia de parcerias com empresas e também lojas de

vendas de veículos, vamos aumentar o nosso faturamento, pois vamos preencher as lacunas da semana que são menos movimentadas nas lavagens e no consumo do bar.

### ORÇAMENTO DE VENDAS

MÊS	TOTAL
JANEIRO	R\$ 93.200,00
FEVEREIRO	R\$ 94.500,00
MARCO	R\$ 104.870,00
ABRIL	R\$ 107.340,00
MAIO	R\$ 100.360,00
JUNHO	R\$ 98.450,00
JULHO	R\$ 114.200,00
AGOSTO	R\$ 109.400,00
SETEMBRO	R\$ 101.500,00
OUTUBRO	R\$ 113.400,00
NOVEMBRO	R\$ 140.000,00
DEZEMBRO	R\$ 148.600,00
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>R\$ 1.325.820,00</b>

**Figura 16** - Orçamento De Vendas.

### 3.4.3 ORÇAMENTO DE COMPRAS

Utilizamos uma média semanal de gastos com compras conforme anexo 4 onde pegamos nosso faturamento de venda semanais por meses e fizemos uma média dos gastos semanais, dessa forma é possível fazermos essa média de compras de insumos para lavagem dos carros semanais claro que poderá variar conforme a demanda de lavagens dos automóveis durante cada semana.

COMPRAS SEMANAIS	
SHAMPOO	R\$ 600,00
CERA	R\$ 50,00
PRETINHO	R\$ 250,00
SILICONE	R\$ 660,00
HIDRATANTE AUTOMOTIVO	R\$ 490,90
DISCO	R\$ 250,00
PANOS	R\$ 150,00
LUVAS	R\$ 350,00
LIMPA VIDRO	R\$ 630,00
CERVEJA	R\$ 160,00
AGUA COM GÁS	R\$ 50,00
AGUA SEM GÁS	R\$ 50,00
AMENDOIN	R\$ 30,00
REFRIGERANTE	R\$ 50,00
MUSSARELA	R\$ 86,70
SALAME	R\$ 25,00
OURO BRANCO	R\$ 8,00
CHOPP	R\$ 100,00
TALENTO	R\$ 70,00
SALGADO	R\$ 70,00

**Figura 17** - Compras Semanais.**3.4.4 ORÇAMENTO DE DESPESAS OPERACIONAIS**

Utilizamos como base uma média de gastos das despesas operacionais mostrado no anexo 5, conforme nossa demanda de carros, para lavagem durante os meses. Chegamos nessa média mensal tendo como base os 12 meses do ano nossos principais gastos serão com nossa folha de pagamento e o custo dos insumos que são utilizados na lavagem dos carros, já nossos gastos com água não serão mais alto, pois utilizaremos esse recurso de uma forma sustentável

DESPESAS OPERACIONAIS MENSAIS	
DESCRIÇÃO	MÉDIA
FOLHA DE PAGAMENTO	R\$ 12.593,00
ENERGIA ELETRICA	R\$ 2.000,00
DESPESAS MARKETING	R\$ 1.500,00
SABESP ÁGUA	R\$ 3.400,00
GASTOS PRODUTOS PARA LAVAGEM	R\$ 16.522,40

**Figura 18** - Despesas Operacionais.**3.4.5 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO ORÇADA**

Conseguimos ver que nos primeiros meses de janeiro e fevereiro tivemos um faturamento não esperado, pois isso foi por conta do clima com muita chuva, com isso as pessoas lavam menos os seus carros. A partir de março já vemos uma melhora constante saindo tudo conforme o esperado com climas mais quentes e o pessoal lavando mais seus carros e aproveitando nosso bar.

Nosso orçamento foi de 70 mil reais, com esse valor compramos tudo como os panos para lavar os carros até a geladeira do nosso bar, e assim ficou 20 mil reais para o fluxo de caixa para a empresa conseguir fluir melhor. Percebemos que em um primeiro momento nosso lava-rápido não é viável, pois no primeiro mês não foi o esperado, já nos próximos meses vimos ver uma evolução constante assim chegamos a uma conclusão que a empresa de lava rápido, ela é uma empresa viável.

<b>DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO EXERCÍCIO</b>	
<b>2023</b>	
<b>RECEITA OPERACIONAL</b>	<b>1.325.820,00</b>
(-) DEDUÇÕES DE VENDAS	
<b>(=) RECEITA LIQUIDA</b>	<b>1.325.820,00</b>
(-) CPV	210.369,60
<b>(=) LUCRO BRUTO</b>	<b>1.115.450,40</b>
(-) OUTRAS DESPESAS	432.228,00
<b>(=) LUCRO ANTES DOS IMPOSTOS</b>	<b>683.222,40</b>
IMPOSTOS	176.466,64
<b>(=) LUCRO LIQUIDO EXERCICIO</b>	<b>506.755,76</b>

**Figura 19** - Demonstração De Resultados.

## **3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: DESENVOLVENDO IDEIAS**

### **3.5.1 DESENVOLVENDO IDEIAS**

#### **3.5.1.1 Ideias e oportunidades**

Hoje em dia nós estudantes, deixamos passar muitas coisas nas nossas vidas, por conta da falta de tempo, da preguiça e falta de paciência, e por esses motivos perdemos muitas ideias, e essas ideias vem tudo da nossa mente elas vem quando agente menos espera num pensamento, plano de futuro ou uma opinião, e geralmente a gente não dá oportunidade pra isso e nisso perdemos grandes ideias.

Já a oportunidade ela está presente no nosso dia a dia, pois podemos criar e realizar ela rápido, mas a ideia pode também virar uma oportunidade imediatamente, só depende do cenário, abraçar ideias pode ser difícil, porém é uma ação que pode levar a alcançar grandes objetivos, não é simples mas analisar as ideias boas e focar vão te levar a grandes oportunidades.

Exemplos: Não deixe de lado suas ideias e oportunidades, pois elas podem te levar a grandes sonhos.

### **3.5.1.2 Equipe**

Trabalho em equipe é muito complicado, porém hoje em dia quase tudo temos que fazer com pessoas, alguns até tentam fazer tudo sozinho porque querem ser independentes, mas o trabalho em equipe fica muito mais fácil, e ter uma equipe que está com o mesmo objetivo, empenhado, interesse e colaboração é muito bom fazer.

Escolhendo as pessoas certas, a jornada pode ser mais rápida, confiar e valorizar são fundamentais para o desenvolvimento para obter realizações e sucesso aproveitando suas ideias e oportunidades.

Exemplos: Buscar pessoas com o mesmo objetivo, organização, colaboração e interesse, assim todos vão conseguir realizar o objetivo.

### **3.5.1.3 Fatores-chave de sucesso para o desenvolvimento das ideias**

Para fazer qualquer ação nas nossas vidas, precisamos saber o que vamos fazer e como vamos fazer, e nisso representa a união de nossos conhecimentos, habilidades e atitudes.

As ideias e oportunidades se juntam com as competências, pois são muito importante pra gente aplicar as ideias que tiver, pra dar tudo certo com nossas ideias precisamos ter: Iniciativa, Proatividade, Comprometimento, Boa rede de contatos, Persistência e gostar de correr riscos.

Porém fracassar é muito normal e isso torna as pessoas muito mais forte e nisso aprende com os erros, é necessário a união de diversos fatores, os quais podemos chamar de fatores chave de sucesso, aprender com os erros, compreender as características e competências, tudo isso será fundamental para o desenvolvimento de ideias bem sucedidas.

Exemplos: O fracasso não deve ser encarado como algo negativo, pois é assim que aprendemos com os erros e da próxima vez vai se tornar positivo pois você já vai saber como fazer.

### 3.5.1.4 Definindo uma ideia empreendedora

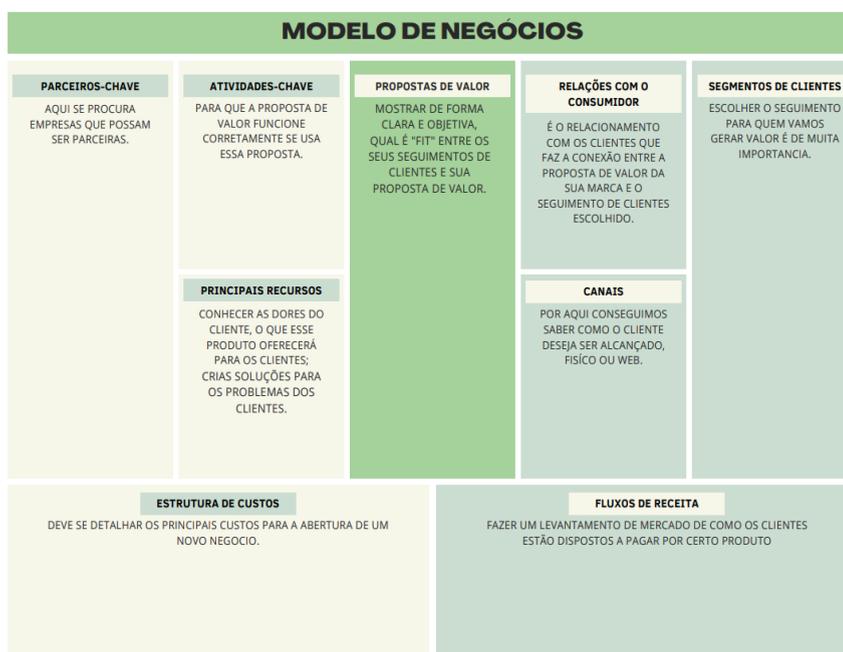
Podemos colocar ideias em prática usando o modelo canvas, mas para isso precisamos fazer um planejamento pra tudo dar certo, ter tudo na ponta do lápis, porque vamos criar, o que vamos criar, quem vai participar, como seria a operação, quanto vamos gastar ou receber e quando vai acontecer, por isso temos que ter o planejamento antes.

As ideias são a porta de entrada para realizações de sonhos e objetivos, elas não podem ser deixadas de lado, mas pra isso tem que ter o planejamento, cuidado e atenção.

As oportunidades não podemos deixar passar, devemos ter pessoas certas perto da gente, buscar nosso propósito e acreditar no nosso potencial para ir além da vida e alcançar tudo que a gente pretende.

### 3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O Modelo de Canvas é facilitar o planejamento da empresa, uma ferramenta de gerenciar estratégias, que permite desenvolver modelos, as ferramentas mais usadas dentro do Canvas são: Clientes, Infraestrutura e Viabilidade financeira, contribuindo com a identificação e criação de possibilidades por meio de blocos que possuem uma relação entre si.



## 4. CONCLUSÃO

Foram feitas várias análises de como criar uma Empresa de sucesso e lucratividade, que gere não somente lucro mas principalmente experiências diferentes e transformadoras para nossos clientes.

Foi pensado em uma Empresa de um setor onde já explorado, porém com uma inovação para que modifique o conceito de uma lavagem automotiva.

Concluimos que na parte de constituição empresarial que existem várias maneiras formas e modelos, mas também existem várias regras para elas, notamos que existem até 6 tipos de sistema de plano empresarial e que é muito difícil e trabalhoso para se encaixar dentro dela.

Ao contrário do que achamos que o Brasil não tem uma constituição, voltada ao mundo empresarial, neste trabalho notamos que estávamos completamente equivocados e sim é uma constituição super completa que supre com todas e possíveis falhas de uma empresa na área jurídica .O mais importante da nossa conclusão foi ter amadurecido o nosso conhecimento, pois quando abrimos a nossa empresa, já sabemos o que não fazer e sempre tomar as melhores decisões possíveis.

Ao analisar a gestão estratégica de tributos, foi conhecido cada sistema tributário nacional, podendo ser feito a escolha para o sistema simples nacional, já que no primeiro ano a Brothers Car, atingiu um faturamento de R\$1.325.820,00 reais, estando dentro do faturamento máximo dessa classificação fiscal. Também podemos perceber que são várias as obrigações de uma empresa e que os impostos e tributos representam boa parte delas.

Nosso orçamento em gestão orçamentária foi de R\$70.000,00 reais, com esse valor compramos tudo, como panos para lavar os carros até a geladeira do nosso bar e assim ficou R\$20.000,00 reais, para o fluxo de caixa para a empresa conseguir fluir melhor.

Percebemos que em um primeiro momento nosso lava - rápido não é viável, pois no primeiro mês não foi o esperado, já nos próximos meses podemos ver uma evolução constante.

Assim chegamos a conclusão que a empresa que pretendemos montar é viável para o mercado.

## 5. REFERÊNCIAS

AFONSO, José Roberto R. et al. **A tributação brasileira e o novo ambiente econômico: a reforma tributária inevitável e urgente**. Revista do BNDES, Rio de Janeiro, v. 7, n. 13, p. [137]-170, jun. 2000.

ALMEIDA, CARLOS OTÁVIO FERREIRA. **COMPLIANCE COOPERATIVO: UMA NOVA REALIDADE ENTRE ADMINISTRAÇÃO TRIBUTÁRIA E CONTRIBUÍNTES**. Revista Direito Tributário Internacional Atual nº 02 p.58-82 - 2017.

CARIOCA, JOSÉ MARICO. **Apresentação de slides em aula de Matrix SWOT, Design Thinking e Compliance nas empresas**, na Unidade Curricular de Administração e Compliance. UNIFEQB. 2023.

COELHO, C. C. B. P. **Compliance na Administração Pública: Uma necessidade para o Brasil**. Revista de Direito da Faculdade Guanambi, Guanambi, v. 3, n. 01, p. 75–95, 2017. DOI: 10.29293/rdfg.v3i01.103. Disponível em: <https://portaldeperiodicos.animaeducacao.com.br/index.php/RDFG/article/view/13871>.

FERNANDES, D. R. **Uma Visão Sobre a Análise da Matriz SWOT como Ferramenta para Elaboração da Estratégia**. Revista de Ciências Jurídicas e Empresariais, [S. l.], v. 13, n. 2, 2015. DOI: 10.17921/2448-2129.2012v13n2p%p. Disponível em: <https://revistajuridicas.pgsscogna.com.br/juridicas/article/view/720>.

GASSEN, V.; D'ARAÚJO, P. J. S.; PAULINO, S. R. DA F.. **Tributação sobre consumo: o esforço em onerar mais quem ganha menos**. Sequência (Florianópolis), n. 66, p. 213–234, jul. 2013.

Luiz Alberto Bonini & Roberto Sbragia. **O Modelo de Design Thinking como Indutor da Inovação nas Empresas: Um Estudo Empírico**. Revista de Gestão e Projetos - GeP, São Paulo, v. 2, n. 1, p 03-25, jan./jun. 2011.v4.

MARTINS, Marcos Amâncio P. **Gestão Educacional: planejamento estratégico e marketing**. 1. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2007.

RULLO, Carmine. **Lucro real ou lucro presumido: por qual optar?**. 2008. Dissertação (Mestrado em Controladoria e Contabilidade: Contabilidade) - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, University of São Paulo, São Paulo, 2008. doi:10.11606/D.12.2008.tde-01102008-125811.

UNIFEQB - Centro Universitário Fundação de Ensino Octávio Bastos. **Apostila Desenvolvendo Idéias: Disciplina de Formação Para a Vida: Empreendedorismo**. 2023.