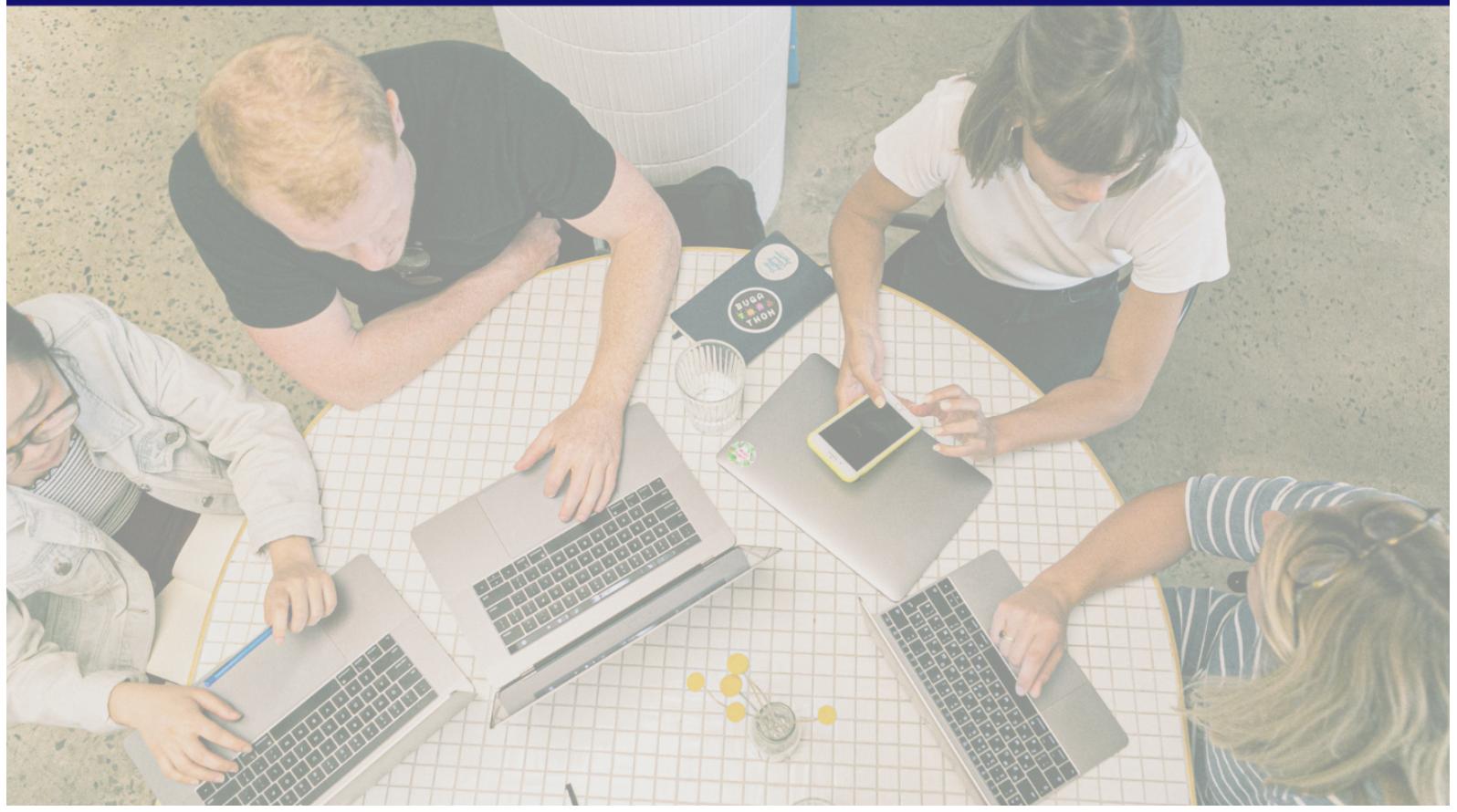




**UNifeob**  
| ESCOLA DE NEGÓCIOS

**2023**

**PROJETO DE CONSULTORIA  
EMPRESARIAL**



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**  
**SUSTENTABILIDADE DAS EMPRESAS NO**  
**CONTEXTO ATUAL**  
**Master Rótulos e Etiquetas Adesivas Ltda - Me**  
**“Masterflexo”**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2023

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL  
SUSTENTABILIDADE DAS EMPRESAS NO  
CONTEXTO ATUAL**

**Master Rótulos e Etiquetas Adesivas Ltda - Me**

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Comportamento Humano nas Organizações – Prof<sup>ª</sup>. Leonor Cristina Bueno

ESG e Sustentabilidade – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Gestão de Inovação e Criatividade – Prof. Marcelo Alexandre C. da Silva

Tecnologias Digitais – Prof. Caio Henrique Barbosa Garcia

Projeto de Sustentabilidade – Prof<sup>ª</sup>. Karina Strobel Castillo

Estudantes:

Anna Júlia de Paiva Souza, RA 23000518

Brenda Silva Pirinotti, RA 23000013

Jaquiane Alves da Silva, RA 23000365

João Victor Gaspari Arcanjo, RA: 21001809

Luiz Otávio Biazoto Marques, RA 23000338

Samira Zanfolim Benedito, RA 23000371

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
JUNHO 2023

# SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	3
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1	COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	6
3.1.1	ATITUDE, VALORES E MOTIVAÇÃO	8
3.1.2	LIDERANÇA E EMPODERAMENTO	9
3.1.3	COMPORTAMENTO ADAPTATIVO NO AMBIENTE DE TRABALHO	10
3.2	ESG E SUSTENTABILIDADE	11
3.2.1	CONCEITO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL AO LONGO DO TEMPO	12
3.2.2	A VARIÁVEL ECOLÓGICA NO AMBIENTE DOS NEGÓCIOS	13
3.2.3	INDICADORES DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	14
3.3	GESTÃO DE INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	15
3.3.1	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO COMO FATOR GERADOR DE COMPETITIVIDADE	17
3.3.2	INOVAÇÃO COMO FATOR HUMANO	18
3.3.3	MELHORES PRÁTICAS INOVATIVAS PARA SUSTENTABILIDADE	19
3.4	TECNOLOGIAS DIGITAIS	21
3.4.1	TECNOLOGIAS DO MUNDO CONTEMPORÂNEO	23
3.4.2	FERRAMENTAS DIGITAIS (Google)	24
3.4.3	TRANSFORMANDO DADOS EM INFORMAÇÕES	24
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	25
3.5.1	COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	25
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	26
4	CONCLUSÃO	28
	REFERÊNCIAS	28
	ANEXOS	31

# 1 INTRODUÇÃO

O avanço da tecnologia mostra-se bastante presente na vida do ser humano num contexto geral, seja tanto na vida pessoal, quanto na corporativa. Nesse sentido, é notório a necessidade de atualização e acompanhamento em relação às inovações tecnológicas, principalmente as que partilham do mesmo ambiente.

É impossível não perceber que o mundo mudou abruptamente nos últimos tempos e como grande parte disso é por causa da tecnologia. Afinal de contas, ela está em todo lugar: seja na TV Smart, no aparelho de telefone, em maquinários modernos de indústrias, equipamentos para realização de exames, também na divulgação de notícias, na criação de diferentes tipos de produtos eletrônicos e inúmeras outras coisas. Ou seja, será que a sociedade conseguiria viver sem a tecnologia nos dias atuais?

É verdade que existem muitos impactos da tecnologia que são positivos, logo, não se pode negar que a mesma proporcionou um rápido desenvolvimento e novas oportunidades para a humanidade. Em contrapartida, há também impactos negativos que tornam-se empecilhos para a sociedade, por sua vez também, para o meio ambiente.

O descarte incorreto de insumos produzidos pelas indústrias é ainda um dos maiores problemas no mundo. Embora existam campanhas de conscientização acerca do descarte sustentável, ainda não são o suficiente para alertar a população. Uma pesquisa realizada em 2019, pela Associação Internacional de Resíduos Sólidos, apontou que o mundo produziu 53,6 milhões de toneladas de lixo eletrônico. O Brasil ocupa o posto de 5º maior produtor de lixo eletrônico do mundo, infelizmente, a maioria descartado incorretamente e menos de 3% foi reciclado.

O lixo eletrônico é um dos impactos negativos da tecnologia no meio ambiente que afeta a saúde humana. Os componentes desses equipamentos são tóxicos e podem contaminar o solo e a água causando intoxicação por metais pesados e doenças como câncer, Alzheimer e outras.

Entre os metais pesados estão:

Arsênio – presente nos celulares;

Cádmio – computadores e baterias;

Cloreto de Amônia – Notebooks e baterias de celulares;

Chumbo – Computadores, celulares e televisão;

Manganês – Computadores e celulares;

Meio ambiente poluído com metais pesados traz consequências sérias na saúde humana, os problemas podem surgir através da inalação, a exposição a finas partículas que podem causar doenças cardíacas, pulmonares vasculares, no cérebro e câncer. Infelizmente seu efeito é acumulativo no organismo.

Em relação acerca da destinação ecológica de seus resíduos, partir da análise feita sobre as dificuldades enfrentadas pela empresa brasileira "Masterflexo", buscamos compreender a ocorrência de tal empecilho e apresentar possíveis soluções a fim de facilitar o descarte consciente e sustentável do lixo, proporcionando assim, os inúmeros benefícios para a empresa, a comunidade local e o meio ambiente.

## 2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Master Rótulos e Etiquetas Ltda ME, que atende pelo nome fantasia Masterflexo, foi criada em setembro de 2000. Inscrita no CNPJ 11.551.309-0001-96, situada na rua Ambrósio Margutti 373, Vila Santa Terezinha na cidade de Santa Cruz das Palmeiras, CEP 13.657-360. A empresa foi idealizada pela sua única proprietária, Juliana Braulina dos Santos, em que a mesma faz toda administração. Tendo apenas um turno de trabalho, a empresa tem no momento sete funcionários registrados.

A Masterflexo atua no ramo de produção de rótulos e etiquetas para todos os tipos de produtos, atendendo principalmente produtos alimentícios. Produzindo cerca de 200 mil rótulos e etiquetas diariamente, seu carro-chefe é a impressão em flexografia, que oferece aos seus clientes um produto de qualidade com baixo custo. Recentemente a empresa adquiriu impressoras para impressão de rótulos e etiquetas digitais, uma tecnologia inovadora no mercado de rotulagem, a qual sua maior característica é a impressão em relevo e branco, que agrega valor aos produtos dos clientes, sem falar na liberdade de atender baixa, média e alta tiragem.

Além da produção de rotulagem, a empresa também fornece ribbons e impressoras rotuladoras.

As matérias-primas utilizadas para produção dos rótulos são, o bopp - material plástico resistente a água, o couchê - material em papel, bem como tintas à base de água e vernizes.

Atendendo as regiões sul de minas a centro-oeste paulista, seus principais clientes são as marcas Uai, Segredo de Minas, Doces Ivone, Serra Mineira, Bom da Fazenda, Qualy Tamp, Doces Italiano, Apikors e entre outros.

Seus fornecedores são Protack, Alpha Clicheria, Avery, Flint, Colacril.

Seu principal concorrente é a empresa Artchik situada na cidade de Ribeirão Preto, que atende no mesmo ramo de produtos alimentícios e na mesma região.

### **3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**

Nossa intenção é, de forma clara e objetiva, conseguir minimizar os efeitos ecológicos gerados pela produção da empresa(ESG), aprimorar o ambiente de trabalho e tornar a organização um local mais aberto e acolhedor para seus colaboradores. (C.O), melhorar a eficiência produtiva durante o dia-a-dia da empresa, através de sistemas e tecnologias.(T.D), e conseguir aumentar o incentivo a inovações nos setores e nas atividades da empresa.(G.I.C).

#### **3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES**

Desde a década de 1950, a qual foi marcado pelo fim da Segunda Grande Guerra, o início da Terceira Revolução Industrial e da era da informação, as organizações vêm enfrentando a globalização, a competitividade e mudanças em caráter exponencial, e para se adaptarem a esse ambiente ambíguo as organizações precisam de uma constante atualização, criar e desenvolver novas tecnologias, aprimorar métodos de trabalho, reduzir e/ou eliminar custos dentre outros. (CHIAVENATO, 2021) E não foram só essas as mudanças de postura e comportamento dentro de uma organização, foi percebido que os modelos de gestão tradicionais eram desproporcionais e um paradigma a ser mudado na era da tecnologia e informação. (TUPINAMBÁ, 2012)

O modelo de gestão horizontalizada é crescente nas organizações, percebe-se que uma gestão mais achatada, menos hierárquica e mais próxima dos colaboradores, reduz os custos de muitos cargos gerenciais, maior senso de responsabilidade e engajamento dos colaboradores, maior fluidez dos processos e potencialização dos resultados, além de que fortalece a cultura organizacional. (CHIAVENATO, 2005)

Arie de Geus, escritor e estrategista na área dos negócios fez uma pesquisa, para entender a longevidade das organizações, entender principalmente o fato de

que muitas não se penduraram. Uma característica que se destacou nas organizações mais longevas é a adaptabilidade à diversidade dos acontecimentos mundiais e da sociedade que os cercam, a capacidade inata de explorar crises e transformá-las em oportunidades de novos negócios, ou seja a organização é uma célula viva a qual precisa ter bem definidos seus valores, atitudes e motivações, e todos que a compõem devem estar alinhados a esses conceitos para assim terem sucesso nos seus empreendimentos. Outra característica que De Geus citou é a tolerância interna, aquele modelo de gestão autoritarista a qual só a liderança pensa e os colaboradores exerce suas funções de forma automática sem apresentar suas ideias e sugestões não funciona mais no atual mercado, uma organização que todos pensam vai muito mais longe. (CHIAVENATO, 2021).

A função gestora das organizações precisou mudar, atualmente o gestor precisa ser um líder e ser fonte de inspiração e engajamento para aqueles que o ouvem, ele precisa conquistar a confiança e o respeito dos seus subordinados. A liderança representa a vitalidade da organização, condução bem definida, desenvolvimento de competências para o alto desempenho, assim o líder é o responsável pelo sucesso da organização.

Também os colaboradores requerem mais da empresa a qual prestam seus serviços, além de novas e melhores formas de gerir, inclusões, incentivos e planos de crescimento orgânico, objetivos individuais e globais. Os colaboradores querem amar o que fazem. E não é só o cumprimento dos direitos legais, ou uma sala de jogos, ou uma empresa com paredes coloridas que fazem as pessoas gostarem de trabalhar em tal ambiente. A organização precisa ir além, ou melhor, precisa incentivar as pessoas a irem além, não só melhorias nos processos, atendimento aos clientes ou parcerias fortes com os fornecedores, mas a organização precisa dar ênfase às pessoas - principalmente seus colaboradores.

### **3.1.1 ATITUDE, VALORES E MOTIVAÇÃO**

O desenho organizacional é uma forma que a organização estrutura-se para se desenvolver em seu negócio e assim alcançar suas metas. Para entender esse desenho é importantíssimo entender o papel que a organização representa no seu nicho de mercado, ou seja, definir os três pilares: valores, motivações e atitudes. Assim tal desenho se torna uma ferramenta estratégica para o sucesso da

organização. As atitudes são o propósito fundamental, a qual traduz a filosofia da empresa, geralmente quem as define são os fundadores por meio do seu comportamento. A motivação de uma organização é representada pelo o caminho que norteia seu propósito, sua visão de futuro. (CHIAVENATO, 2021). E por fim, os valores são importantes por serem guias de comportamento, construção de responsabilidade e a definição da organização.

No contexto geral, a definição dos valores, atitudes e motivações são essenciais para o engajamento dos envolvidos na organização. Principalmente, para que os colaboradores tenham um entendimento do efeito da sua participação na empresa, que ele faz parte de forma significativa. Para que o trabalho flua, que as metas sejam alcançadas, todos na empresa devem entender o propósito do seu trabalho. Na prática, o gestor tem que ser o primeiro a entender esse contexto e colocá-lo em prática, para assim, todos os colaboradores o sigam. Principalmente para que esses conceitos tenham efeito eficaz dentro da organização. (CHIAVENATO, 2021)

Em entrevista com a proprietária da Masterflexo, a Sra. Juliana descreveu sua empresa com a cultura organizacional participativa, mais horizontalizada, onde cada colaborador é responsável pelo seu setor sem a necessidade de cargos de supervisores, ela apontou que tal cultura organizacional proporciona o enxugamento de cargos além de maior fluidez dos processos.

Como ela mesma descreveu, os valores da sua empresa são, a autenticidade de praticar aquilo que acredita e defende, espírito pra frente a qual se busca mudanças e melhorias nos processos produtivos e na cultura organizacional interna e também a busca constante para proporcionar aos clientes uma experiência de atendimento única e enriquecedora. Com foco de evitar e/ou solucionar problemas mais rápido e com maior benefício para todos.

A missão da Masterflexo é “maior benefício para o maior número de pessoas possíveis” inspirado na frase do filósofo inglês Jeremy Bentham, a empresa tem esse conceito em mente para melhores práticas no ambiente de trabalho, melhor convívio entre gestão e colaboradores, o empenho de todos os interessados em solucionar e evitar problemas.

A empresa tem como motivação a expansão para novos mercados, trazendo melhores formas de atender os clientes. Também ser a pioneira no setor de impressão de rótulos e em inovação.

A equipe do PE sugere à empresa a implementação de forma escrita dos seus conceitos de atitudes, valores e motivações. Preferencialmente em um ponto estratégico e de boa visibilidade. Para que todos os colaboradores e interessados tenham um lembrete visual e também um entendimento do seu papel na empresa e qual caminho norteia a organização a qual pertence.

### **3.1.2 LIDERANÇA E EMPODERAMENTO**

A cultura de uma empresa surge a partir do modo de pensar de seus fundadores, afinal, são eles que vão definir os objetivos e os diferenciais do negócio, além de serem responsáveis pelo recrutamento de pessoas, a divisão de áreas e a definição de políticas empresariais.

Os líderes também têm um papel importante, pois são responsáveis por difundir a cultura organizacional para o restante dos colaboradores. Por isso, é importante ter clareza sobre a mentalidade dessas pessoas dentro do negócio, uma vez que é o seu modo de pensar que irá definir os pilares de motivação, hierarquia, modo de trabalho e outros referentes à cultura (Equipe Locaweb 17/01/2023).

Na Masterflexo a liderança é movida na maior parte pela própria dona, cuidando de toda parte administrativa da empresa, trazendo protagonismo feminino e o desenvolvimento social em sua cidade, que traz incentivo para outras mulheres a quererem estar em cargos superiores. Atualmente tem 7 funcionários registrados, com suas próprias funções e cuidando de cada setor de forma individual e não tendo supervisores. Nos setores Administrativos é composto por Comercial, financeiro e Designer e na linha de Produção é composta por Impressor, auxiliar de produção, Motorista e limpeza.<sup>1</sup>

Algo que poderia ser acrescentado na empresa, seria a criação de reuniões entre os setores semanalmente para cada um trazer seus posicionamentos. Para melhorar a comunicação entre os setores e podendo trazer melhorias na empresa.

### **3.1.3 COMPORTAMENTO ADAPTATIVO NO AMBIENTE DE TRABALHO**

O comportamento adaptativo no ambiente de trabalho proporciona aos colaboradores oportunidades de se desenvolverem e expandir seus conhecimentos e habilidades através de um sistema de adaptação que possibilita um espaço acolhedor e preparado, seja desde o crescimento interno, por incentivo de assumir novos desafios como cargos superiores, o incentivo para evitar e/ou solucionar problemas, programa de treinamento eficaz, incentivo no cumprimento de normas e leis, incentivo a liberdade de expressar ideias, inclusão de PCD's, negros e mulheres em cargos de gestão, equidade nos salários, o respeito mútuo e muitos outros. Além de ser uma estratégia para melhor desenvolvimento da empresa. Para melhor funcionamento de tal sistema, os gestores precisam entender o objetivo e a importância de um ambiente de trabalho adaptativo. Também, os gestores precisam estar habilitados e instruídos para colocar em prática e instruir os outros colaboradores a colocar em prática. (Gomes, 2007)

Com foco em fortalecer a cultura organizacional, a empresa Masterflexo adotou um sistema de treinamento interno de seus colaboradores. Também por buscar pessoas inexperientes e incentivar o aprendizado na linha de produção, o incentivo em assumir novas responsabilidades de cargos superiores, por exemplo, a mudança do cargo de auxiliar de produção para o cargo de impressor. A empresa incentiva uma maior comunicação e a troca de ideias entre os colaboradores para melhor fluidez dos trabalhos e a redução de falhas e desperdícios.

Ter uma mulher na gestão de produção e a própria gestora geral da empresa ser uma mulher, é de grande incentivo para outras mulheres a assumir cargos de liderança.

A empresa também proporciona aos setores administrativo e de impressão a participação em feiras e eventos relacionados à impressão flexográfica.

Como incentivo para melhores resultados no ambiente de trabalho e agregar ao sistema adotado pela empresa, o grupo PE sugere a implementação de informativos da classificação de risco nas máquinas, bem como as orientações de proteção pessoal, uso e preservação dos equipamentos. Para que todos estejam atentos às normativas e para evitar problemas dados à falta de informação.

### **3.2 ESG E SUSTENTABILIDADE**

As questões Ambientais, Sociais e Governamentais têm tido um grande peso quando as empresas tratam sobre quais medidas devem ser tomadas para aumentarem seus resultados e quais os impactos que conseqüentemente serão gerados tanto para o meio ambiente quanto para a sociedade.

De certa maneira, graças ao capitalismo, o risco-retorno, antigamente, sempre foi levado em consideração antes de um acionista ou empresário determinar seu posicionamento em relação a uma tomada de decisão, principalmente quando as preocupações que o assunto ESG( Ambiental, social e governança) mal apareciam nos jornais. Muito do que se comentava era se o retorno de investimento em uma empresa que seguia esses padrões de sustentabilidade seria muito menor em comparação a outros concorrentes que nem cogitava essa possibilidade. Nos dias atuais sabemos que esse tipo de pensamento não condiz com a realidade e com o futuro, por nós, visualizado.

Desenvolvemos uma certa noção acerca da importância da estabilidade em relação aos 3 pilares ESG( Environmental, social and governance) e, graças a isso, conseguimos identificar certos pontos que precisam ser trabalhados dentro da empresa estudada por nós.

### **3.2.1 CONCEITO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL AO LONGO DO TEMPO**

Evolução do desenvolvimento é baseado em estratégias verdes, ou seja, uma forma de mesclar a produtividade da empresa com a preocupação ambiental.

Um exemplo sobre, é a Revolução Industrial, que conseguiu com sua eficiência, transformar a interação de pessoas (sociedade) com o meio ambiente, fazendo com que houvesse um aumento considerável no uso de recursos naturais e na demanda por novos produtos. No entanto tivemos as mudanças climáticas e o esgotamento de recursos, motivando cada vez mais a sustentabilidade na industrialização.

Atualmente as empresas têm tratado a sustentabilidade de forma priorizada, influenciando o alinhamento de suas estratégias corporativas e aumentando o crescimento da competitividade do negócio. A importância de desenvolver uma indústria verde é reduzir os impactos ambientais, porém ao mesmo tempo

conservando a energia e os recursos, buscando o equilíbrio econômico, social e ambiental. Uma das principais práticas sustentáveis, é reduzir o desperdício de energia, por exemplo máquinas eficientes que consomem até 70% mais energia do que o necessário. De melhor maneira podemos adotar uma energia limpa que ajudará na capacidade da empresa. Concluímos que processos antigos e ineficientes devem ser substituídos, adotando o uso de matérias-primas de maneira mais consciente, porém sempre procurando escolher materiais reciclados ou recicláveis, ao invés de optar por matérias-primas não-renováveis. Além disso, optar pela produção enxuta, com o amparo da tecnologia, fabricando apenas o necessário e simplificando os processos para maximizar os resultados.

### **3.2.2 A VARIÁVEL ECOLÓGICA NO AMBIENTE DOS NEGÓCIOS**

A economia mundial vem sendo construída em um sistema linear sendo ele: extrair, transformar, produzir, utilizar e descartar (Braungart, McDonough, Anastas & Zimmerman, 2003; Fiskel, 2009; Ellen MacArthur Foundation, 2012). Esse modelo de negócios vem sendo cada vez mais ameaçado graças à escassez de recursos do nosso planeta, tornando inviável o prolongamento de tal forma de economia.

No ramo de atuação da empresa MasterFlexo, rótulos e etiquetas adesivas, reciclagem certamente é um assunto delicado quando colocado em pauta. A natureza do material usado na atividade fim da organização impede de ser facilmente tratado e reciclado.

Para sanar esse problema, a empresa contratou uma cooperativa de recicláveis que começou a ser a responsável pela coleta e o devido tratamento desses resíduos. Porém, graças à grande quantidade de cola presente nos materiais descartados, a empresa responsável por reciclar os materiais encontrou muitas dificuldades nesse processo e veio a encerrar a parceria, o que levou a Masterflexo a não ter um destino certo em relação aos seus resíduos. Outros materiais ricos em cola como o Linear e o BOPP também foram responsáveis pelo fim da parceria entre as empresas.

A implementação de áreas para um descarte adequado seria a solução ideal para tal problema, porém, além da dificuldade encontrada em manusear esses

materiais, a gestão da empresa não fornece os meios e o incentivo para que isso aconteça, o que leva aos funcionários a fazerem o mais fácil e o mais prático.

O descarte dos resíduos com uma possível empresa de São Paulo- que possui os meios cabíveis para o tratamento desses resíduos sem a devida separação- foi cogitado, porém o transporte dos materiais seria de responsabilidade da masterflexo, e do ponto de vista financeiro, não se mostra como a solução mais assertiva para a empresa. Sendo assim, o armazenamento dos resíduos está sendo feito dentro da própria empresa, o que a lei 13.305/2010 preza por um caminho contrário. Aqui percebemos o problema que uma gestão não tão sustentável pode trazer para a organização.

Uma possível solução seria a adoção de um tipo novo de material, o Liner de filme( rPET), que tem um manuseio muito mais simplificado e uma reciclagem mais compensatória para as empresas responsáveis por este processo e para os clientes, além de gerarem menos resíduos para a própria empresa. “O uso de liner PET com conteúdo reciclado reduz o consumo de energia, água, materiais fósseis e as emissões de gases causadores do efeito estufa”

Caso a equipe de produção tivesse instruções assertivas de como evitar o desperdício de materiais, de separação dos resíduos inutilizáveis e áreas apropriadas para essa separação, problemas de descarte de resíduos não fariam mais parte da empresa. Uma outra alternativa seria a prevenção no desperdício da matéria-prima, através de um treinamento aos colaboradores responsáveis pela produção com foco no

Os estudantes devem ter consciência da importância da variável ecológica aplicada aos negócios. Consciência no uso dos recursos naturais implica em respeito e utilização racional do ambiente natural, que passa a fazer parte da administração das organizações.

Assim, a equipe deve descrever algumas formas de uso racional dos recursos naturais, que possam estar relacionadas com a atividade da empresa escolhida para o projeto.

### **3.2.3 INDICADORES DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

Um dos indicadores apresentados, é a energia. No período do ano passado até abril de 2023, houve uma mudança marginal, ou seja, não obteve uma mudança considerável durante esse tempo. Porém, vejamos essa questão em que a produtividade continuou a mesma, não teve contrariedade. A maior diferença mostrada no gráfico (anexo de número 1 ), foi ocasionada pelo motivo de meses frios não necessitarem do uso de ar-condicionado, fazendo com que a quantidade de kw, diminuísse em relação aos meses mais quentes. E outro ponto que também ocasionou uma baixa quantidade de Kw, foi em dezembro, por motivo de ser o mês em que houve as férias coletivas.

Entrando no segundo indicador, o consumo de água durante esse mesmo período. Ocasinou também essa mudança marginal, fazendo com que não houvesse alteração durante esse período de 1 ano, sendo sempre a mesma quantidade de litros. Vejamos que, em relação a esse indicador, por um lado, ele não é tão utilizado comparando a energia. Mas de qualquer forma, não deixa de ser importante.

## **3.3 GESTÃO DE INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE**

No contexto atual é notório a necessidade das empresas adotarem posturas mais inovadoras, criativas e participativas, gerindo melhor seus ativos intelectuais. Ou seja, fica claro que a idoneidade de transformar grandes ideias em inovações em um curto espaço de tempo define aquelas que estão à frente da concorrência dentre um amplo mercado competitivo.

Enquanto a inovação relaciona-se aos domínios da implementação, produção, difusão, ou comercialização de criações, baseados, principalmente, em processos de poder e de comunicação, a criatividade se mantém exclusivamente ligada à relação entre o criador e o seu produto, segundo os seus próprios critérios de originalidade e utilidade, ligados aos processos cognitivos e emocionais de cada indivíduo. No momento em que o resultado da ação individual é percebido por outros como original e com valor, esses passam a estar incluídos na comunicação e, por

sua vez, surge assim, a inovação. Embora a criatividade seja um fenômeno individual, a mesma só se torna evidente quando notada por olhares alheios, indo de encontro à perspectiva.

“A vida criativa é uma vida de riscos. Seguir o próprio curso, sem molde estabelecido por pais, colegas ou instituições, envolve um frágil equilíbrio entre tradição e liberdade pessoal, um frágil equilíbrio entre apegar-se aos próprios princípios e estar aberto à mudança.” (Ser criativo, Nachmanovitch 1993).

O trecho supracitado do autor aborda uma visão psicanalítica acerca do conceito de criatividade, a qual desperta a interpretação do leitor para dois tipos de comportamento, sendo destes, um mais flexível que o outro, uma vez considerado as possíveis razões que impedem os indivíduos de concretizar ideias inovadoras durante toda a vida. Em analogia ao ambiente organizacional, corrobora-se as mesmas premissas da importância de estimular a criatividade e a inovação desde o princípio, a fim de aprimorar a gestão de pessoas e processos e investir em talentos e programas de qualidade para todos os colaboradores.

Hodiernamente, a inovação e a criatividade são reconhecidas como fatores primordiais para o desenvolvimento das empresas e, principalmente, do país. Fato que se concretiza numa cobrança cada vez maior por projetos mais inovadores e tecnológicos. A inovação deve ser um processo gerenciado, tendo início na criatividade – ou no caos – e segue depois um processo estruturado, de definição de estratégias, de estabelecimento de prioridades, de avaliação de ideias, de gestão de projetos e de monitoramento de resultados. Nesse âmbito, aproxima-se de outros conceitos já consolidados no meio empresarial, como a gestão da qualidade, as políticas de recursos humanos e o planejamento estratégico.

Portanto, faz-se necessário oferecer maior atenção para o tema em questão, estimulando e investindo no capital intelectual humano, a fim de implantar a gestão da inovação em grande escala nas empresas brasileiras.

### **3.3.1 CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO COMO FATOR GERADOR DE COMPETITIVIDADE**

Em sua estrutura organizacional a MasterFlexo conta com apoio metódico separados por áreas de atuação. Nas áreas administrativas e criativas é possível identificar grandes incentivos à capacitação e ao aprendizado sobre a indústria de

rótulos e etiquetas, promovidos através da flexibilização dos funcionários e da proposição de expandir seus conhecimentos através de feiras, convenções e apresentação de novos produtos do mercado. Já na parte de produção, o incentivo é mais excludente, focado em abranger as novas ideias e otimizar seus processos para garantir máxima eficiência.

Na estrutura técnica da empresa, a Master utiliza de matérias primas como o Papel Couchê e também o Bopp, uma película de polipropileno biorientada, que é identificado como um tipo de filme plástico resistente a água, na qual recentemente foi comprovado que pode ser 100% reciclável se identificado de maneira correta. Tais dados comprovam o interesse da empresa em alinhar o custo-benefício aos interesses ambientais indiretamente, gerando material reciclável em suas produções.

### **3.3.2 INOVAÇÃO COMO FATOR HUMANO**

O mundo atual pode ser caracterizado como um ambiente instável onde as mudanças são corriqueiras e as organizações são impedidas de obterem resultados mais rápidos (FRESNEDA, 2004, p.1). Sabe-se que a massa consumidora está cada vez mais exigente, demandando serviços e/ou produtos personalizados e complexos, ou seja, tornou-se um desafio para as organizações se manterem competitivas no mercado. Com efeito, essas devem criar produtos e serviços que atendam às necessidades desse público tão exigente e atualizado. Para tal, faz-se imprescindível a implementação de ferramentas tecnológicas e cursos de capacitação para os colaboradores a fim de facilitar e proporcionar maior aproveitamento da empresa em seu determinado objetivo geral.

Nesse sentido, a empresa “Masterflexo” busca valorizar a capacidade criativa de cada colaborador implementando recursos tecnológicos, como impressoras digitais e Microsoft Pacote Office, além de programas de design gráfico para melhor desenvolvimento dos produtos oferecidos.

Organização inovadora é a que introduz novidades de qualquer tipo em bases sistemáticas e colhe os resultados esperados” (BARBIERI, 2007, p. 88)

Embora a empresa ainda não forneça incentivos financeiros para estimular os ativos intelectuais de seus colaboradores, ela reforça a necessidade de se manter atrativa aos olhos dos consumidores, fomentando o interesse de tais funcionários

para com a desenvoltura tanto da empresa, quanto de si próprios. À vista disso, faz-se necessário um maior investimento por parte da gestão organizacional acerca de recursos focados em criatividade e inovação a fim de sobressair perante ao mercado competitivo.

### **3.3.3 MELHORES PRÁTICAS INOVATIVAS PARA SUSTENTABILIDADE**

“Para uma empresa excelente, a inovação é a única coisa permanente”. Assim como o escritor economista norte americano Tom Peters salientou, a inovação determina o futuro da empresa.

É praticamente impossível nos dias atuais alcançar uma perspectiva de sucesso sem a participação quase integral da inovação no processo de expansão e afirmação da empresa. Sendo assim no mercado de rótulos e etiquetas não seria nem um pouco diferente, a busca pelo alinhamento de custo-benefício e sustentabilidade vem se mostrando crescente, ressaltando sempre o uso de novas matérias-primas, tecnologias, capacitação qualificada e até mesmo o descarte adequado de resíduos, maneiras que trazem em pauta formas interessantes de agregar crescimento sustentável.

Com grande incidência se é introduzido o novo conceito de indústria 4.0, que no caso da indústria flexográfica vem reforçando novos recursos como a automação e o uso de novas técnicas de impressão, tais como a adesão de equipamentos de ponta que aumentam a qualidade de reprodução e eficiência. Uma ótima aquisição no parâmetro tecnológico seria uma impressora flexográfica que otimize a produção, reduzindo assim os custos voltados a energia e sem desperdício de matéria, um bom exemplo são impressoras flexográficas que utilizam da tecnologia BOBST que maximiza a produção em alta velocidade, altamente automatizada e flexível.

A Master também vem encontrando dificuldades com o descarte de sua principal matéria prima, o BOPP, que recentemente foi apontado como material 100% reciclável se coletado e separado de maneira adequada, mas apesar da comprovação da natureza do polipropileno biorientado (BOPP) ser totalmente reciclável, esta proposta ainda enfrenta grandes dificuldades, que podem ser dadas tanto pela coleta ineficaz dos resíduos do BOPP quanto pela ausência de empresas que efetuem a reciclagem do produto, que tem como principal empecilho os dejetos

de cola contidos no liner de papel. Uma abordagem tomada pela MasterFlexo, foi a contratação de uma cooperativa de recicláveis que seria responsável pela coleta e destinação final destes resíduos, porém devido às altas quantidades de cola encontradas no material impediu-se a eficácia entre a parceria de ambas, já que os despojos de cola dificultavam o processo de reaproveitamento.

Uma alternativa a isso seria uma nova parceria com empresas que trabalham diretamente com a compra e reciclagem do BOPP, que é utilizado para a fabricação de pás de ventiladores e utensílios domésticos. Outra opção para lidar com o produto seria a troca dos liners de papel por liners PET que facilitam o processo de reciclagem por serem 100% plástico.

### **3.4 TECNOLOGIAS DIGITAIS**

A pandemia do Covid-19 trouxe à mesa a discussão sobre como o ambiente de trabalho precisa ser moldado para um futuro próspero. Com a grandeza e automação dos processos, a necessidade de as pessoas estarem fisicamente em conjunto trabalhando para um mesmo fim deixou de ser uma obrigação para se tornar uma utopia.

A necessidade de atualizações e correções nos mercados inviabiliza o ambiente de trabalho clássico, trazendo uma realidade alternativa, juntamente de empresas como Microsoft e Google que, através de suas plataformas - Excel, Word, Power Bi, Team, Google Meet etc, conseguiram transformar em realidade um modelo de trabalho à distância.

São as árduas crises que obrigam o ser humano a se adaptar e procurar maneiras de inovar diante de problemas aparentemente insolucionáveis. Essa forma de abordagem permite que a maior parte das tarefas do dia-a-dia que, em um primeiro momento parecem insuperáveis e desafiadoras, consigam ser reduzidas a meros processos que a tecnologia consiga lidar. São exemplos à distância, processamento de dados, automatização de processos e organização de informações.

#### **3.4.1 TECNOLOGIAS DO MUNDO CONTEMPORÂNEO**

De forma concisa, a empresa utiliza sistemas que facilitam os processos diários que são necessários para o bom andamento da mesma. Podemos listar alguns como um sistema de vendas e de emissão de notas, Excel e Word para tratamento de dados, relatórios e programação. Como uma forma de atribuição e acompanhamento de tarefas, a empresa faz uso parcial do Trello, assim, não explorando totalmente o benefício da ferramenta. E como forma de comunicação rápida, o Whatsapp é utilizado para tal fim.

A empresa utiliza a ferramenta Trello, para gerenciar e acompanhar as ordens de serviços, porém a ferramenta não está sendo utilizada plenamente, devido a proibição do uso de celulares durante o expediente para os colaboradores da produção.

Como sugestão, para melhor uso da ferramenta Trello por todos os colaboradores, antes e ao término do trabalho o setor administrativo poderia fazer uma atualização do andamento das ordens de serviços juntamente com o setor da produção. E para melhor orientação fizemos um passo a passo para orientar os colaboradores, caso tenham dúvidas de como usar a ferramenta.

### **3.4.2 FERRAMENTAS DIGITAIS (Google)**

A Masterflexo não faz nenhum tipo de uso das ferramentas google no geral, mesmo em casos onde a implementação dos mesmos poderia surtir um efeito positivo na empresa.

O pacote office 365 é um exemplo, onde a empresa utiliza as ferramentas para organização e acompanhamento de informações, onde o Google workspace poderia ser um grande aliado no tratamento desses dados, oferecendo plataformas adicionais que contribuíssem com a agilidade da empresa como o Google Sheets e o Google Docs. A empresa poderia se beneficiar do salvamento em nuvem, garantindo segurança e automatização dos dados trabalhados, possibilidade de colaboração em tempo real nos arquivos e de acesso às informações de qualquer dispositivo com acesso a internet.

As anotações de agenda da empresa são feitas em cadernos e à mão. Nitidamente essa forma de organização não é a mais eficiente nos dias atuais onde temos, por exemplo, o Google agenda que poderia facilitar e automatizar grande parte desse processo, além de possuir o compartilhamento de dados entre as plataformas Google, o que permite uma maior imersão no ambiente de trabalho..

### **3.4.3 TRANSFORMANDO DADOS EM INFORMAÇÕES**

As grandes empresas de hoje em dia utilizam várias ferramentas para conseguir identificar os pontos fortes e os pontos de melhoria dentro de suas organizações. Os dados, quando transformados em informações, são os bens mais valiosos hoje em dia. Empresas brigam entre si para obterem a maior quantidade de informações de seus clientes e de qualquer lead em potencial, o que gera uma concorrência e uma demanda para ferramentas e plataformas específicas para atenderem a essas necessidades. Os dados conseguem mapear o padrão de consumo das pessoas, seus gostos, sua localização e até mesmo qual produto é o mais vendido da empresa e em qual data do ano o fluxo de clientes é menor.

A empresa “Masterflexo” não utiliza nenhum meio destinado para coleta e tratamento desses tipos de dados. A ferramenta mais próxima para tal finalidade, que é usada pela empresa, seria o Microsoft Excel, mas com a única finalidade de controle de clientes e estoque.

Como sugestão de melhoria, poderíamos indicar plataformas de pesquisas para coleta de dados, como o Google Forms por exemplo, e ferramentas para o tratamento adequado desses dados, como o Looker studios, facilitando e muito no acompanhamento de várias áreas da empresa. Com a implementação dessas duas ferramentas temos uma combinação muito poderosa de coleta de dados dos clientes e leads, por exemplo: o que mais te motiva para ser nosso cliente?, qual ponto de melhoria você acha que podemos focar? e etc, e o tratamento desses dados em formulários para melhor compreensão. Até mesmo o controle de estoque e clientes do mês poderia ser feito utilizando o looker studios.

Nenhum dado é utilizado pura e simplesmente, todos eles devem ser analisados para que gerem informações úteis diariamente. Com isso, precisamos levantar os dados, analisá-los, consolidá-los e mostrá-los.

A equipe deve utilizar um compilado de ferramentas para que esse processo seja atendido, portanto, deve especificar muito bem de onde esses dados vêm, o que são eles, como são manuseados, qual ferramenta é utilizada para unir esses dados e como é gerada ao final uma informação.

Indicadores:

- De onde vêm esses dados?;
- Quais são os formatos desses dados?;
- Onde serão utilizados esses dados?;
- Quais as formas de consolidar em informações?;
- Apresentação das informações.

### 3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

Pensando em modo geral, a formação para todos é um passo muito importante, onde com ela teremos sempre chances maiores seja onde estivermos. O projeto, sem dúvida alguma, é a forma de aprimorarmos nossos conhecimentos, tendo cada vez mais capacidade de enfrentar desafios.

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEOB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

#### 3.5.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

Está disponível para os estudantes no Classroom, o tema “Comunicando de Forma Eficaz”.

Nesta parte do Projeto, os estudantes deverão realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** Construindo relações com a comunicação eficaz

As emoções moldam a comunicação. A comunicação envolve não apenas falar e ouvir, mas também a linguagem corporal, o tom e o volume da voz e outras características. Para que a mensagem seja compreendida corretamente é preciso ter clareza, objetividade e coerência. Também é importante ter atenção ao receptor da mensagem, por exemplo, numa situação que você tenha que explicar algo para um leigo, no assunto abordado busque usar uma linguagem acessível à pessoa. Para assim evitar que a pessoa não compreenda o que foi dito.

Pontos importantes que podemos citar para uma comunicação eficaz:

- O corpo comunica - a postura transmite uma mensagem.
- Ter atenção - quando estiver conversando com alguém tome cuidado para não se distrair com celular, também demonstra interesse e tranquilidade.
- Saber ouvir - Para responder de forma adequada é preciso entender a mensagem que foi transmitida pelo interlocutor. Para isso é importante prestar atenção ao que foi dito.
- Pergunte - Perceba que a pergunta certa no momento certo pode ser a chave para resolver conflitos, mas é preciso cautela para não virar um interrogatório

A comunicação é uma parte essencial na nossa vida pessoal e profissional pois abre portas e oportunidades, e também resolve conflitos.

- **Tópico 2:** Diálogo e o poder de uma boa conversa

O diálogo é a ação de resolver algo por meio das palavras. É uma conversa que não exige argumentar ou defender posições. Requer envolvimento, empatia e atenção, sem julgamentos. Fato importantíssimo, é cuidado em dar opiniões não solicitadas, seja num diálogo em grupo ou entre duas pessoas, é preciso ter respeito às ideias expostas e espaço para todos falarem. Em grupo, um método interessante são as rodas de conversa, para debater determinados assuntos. De forma concisa e organizada por um mediador com abertura, desenvolvimento e fechamento.

- **Tópico 3:** Comunicação eficaz escrita: a importância da mensagem
- **Tópico 4:** Comunicação virtual

A síntese precisa apresentar exemplos práticos dos seus conteúdos, ou seja, de modo que possam ser utilizados ou verificados no dia-a-dia.

### 3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Após realizar a síntese dos conteúdos, é hora dos estudantes colocarem a “mão na massa”, de produzirem algo que possa ser utilizado na prática pela sociedade.

A equipe deve elaborar um material como um podcast, um banner, um pequeno vídeo (sugere-se este em razão da facilidade de elaboração e divulgação) onde os integrantes devem abordar dicas sobre como a comunicação pode promover uma pessoa, tanto em relação à sua reputação pessoal quanto profissional.

O objetivo desse material é fazer com que as pessoas possam se comunicar melhor tanto de forma escrita quanto oral, que possam se promover enquanto pessoas e melhorar a sua empregabilidade no mercado de trabalho.

Caso a equipe escolha pelo vídeo, poderá ser gravado de forma bem simples e ser disponibilizado em algum canal do Youtube de seus integrantes, como “Não Listado”. Se a equipe se sentir à vontade, também pode compartilhar esse vídeo nas redes sociais, por exemplo, no Instagram, poderá marcar a Escola de Negócios usando @ednunifeob.

O objetivo é que todos os integrantes da equipe participem desse material e que possam compartilhá-lo para que as pessoas da comunidade onde estejam inseridos possam aprender dicas sobre como se comunicar de forma eficaz, gerando benefícios tanto em sua vida pessoal, quanto profissional.

Portanto, neste tópico do PE, a equipe deve elaborar um pequeno texto descrevendo o conteúdo desse material e, em seguida, colocar o link público do arquivo para que possa ser verificado e avaliado.

A divulgação e compartilhamento desse material para a comunidade externa será de responsabilidade dos próprios estudantes, conforme o compromisso social de cada pessoa, pois a UNIFEOB apenas usará esse material para avaliação desta atividade.

**OBSERVAÇÃO:** A realização do item 3.5 deste projeto é uma atividade que integra parte do conteúdo da unidade de Formação para a Vida com o Projeto de Consultoria Empresarial, portanto, **não exclui a obrigatoriedade** do estudante de realizar os desafios e demais atividades disponibilizados para a unidade de estudo de Formação para a Vida.

## 4 CONCLUSÃO

O assunto abordado - a sustentabilidade - tem uma gama de aplicações, seja na nossa vida individual e seja na sociedade. Com base nos assuntos explanados durante o semestre, conseguimos ter embasamento para entender e entregar nosso objetivo à empresa escolhida. Primeiro foi mostrar à empresa o que seria o ESG no seu dia a dia, começando com práticas simples como, optar por opção ecológicas, economia de energia e água, descarte correto de resíduos, conscientização no uso de materiais não recicláveis ou de difícil destinação correta. e muitas outras práticas, mas mostrar principalmente aos gestores que, ecologia ou pensamento verde é mudança de postura que traz benefícios para sua vida e seu negócio. O foco nas pessoas, principalmente, os colaboradores mostra que a empresa consegue ir mais longe com modelos de gestão participativa. Gestão preparada, colaboradores interessados e engajados. Também mostramos a praticidade que as ferramentas tecnológicas proporcionam no dia a dia da empresa. E que todas e quaisquer mudanças adotadas são uma forma de inovar.

A maior dificuldade que tivemos foi encontrar solução para um problema apresentado pela empresa - a reciclagem dos seus resíduos gerados na produção dos rótulos - por serem materiais com cola. São poucas as empresas voltadas para reciclagem de tais materiais, além

de que, a reciclagem não gera nenhuma lucratividade e o tratamento do material tem um alto custo para a Masterflexo, onde torna o descarte correto mais difícil de ser feito.

Em conclusão, o que aprendemos com as unidades de estudos e a em campo com a empresa escolhida para o projeto, pode ser resumida numa importante menção que o biólogo Britânico Charles R. Darwin (1809-1882), sobre a sobrevivência das espécies que podemos aplicar à sobrevivência das organizações, "Não é o mais forte que sobrevive ou o mais inteligente, mas o que se adapta melhor às mudanças". O atual sistema de mercado está cada vez mais exigente, requerendo mudanças cruciais na cultura organizacional. Para uma empresa se manter saudável e em crescimento, é necessário se adaptar às mudanças e atualizações do mercado.

## REFERÊNCIAS

[https://web.archive.org/web/20180425181003id\\_/http://www.convibra.com.br/2006/artigos/61\\_pdf.pdf](https://web.archive.org/web/20180425181003id_/http://www.convibra.com.br/2006/artigos/61_pdf.pdf)

(depois iremos configurar)

ESG:

Mello, Ricardo Nucara Lourenço de | Postado em: 2021, Trabalho de conclusão de curso correlacionado ao tema do projeto: <https://app.uff.br/riuff/handle/1/23343>; O IMPACTO DOS CRITÉRIOS ESG NO MUNDO CORPORATIVO E SUA CORRELAÇÃO COM PERFORMANCE FINANCEIRA

Apresentação do ® PET23 liner; por Avery Dennison:

<https://label.averydennison.com/content/dam/averydennison/lpm-responsive/latin-america/brazil-pt/documents/product-overviews/product/sustainable-solutions/product-overview/po-br-sustainable-advantage-rpet-liner.pdf>

Breve explicação sobre o BOPP e suas características:

<https://primeplas.com.br/o-que-e-polipropileno-biorientado-e-como-comercializar-o-material/>

Outras alternativas ao BOPP e suas características:

<https://www.promtec.com.br/etiquetas-resistentes-bopp-pe-ou-pet-qual-tem-o-melhor-custo-beneficio/#:~:text=BOPP%20%2D%20Polipropileno%20Biorientado&text=%C3%89%20o%20mais%20barato%20dos,a%20calor%20e%20a%20umidade>

Alternativas sustentáveis de etiquetas e rótulos:

<https://www.promtec.com.br/etiquetas-e-rotulos-sustentaveis/>

Lei Nº 12.305 que trata sobre destinação final ambientalmente adequada de resíduos:

[https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2010/lei/112305.htm#:~:text=LEI%20N%C2%BA%2012.305%2C%20DE%202%20DE%20AGOSTO%20DE%202010.&text=Institui%20a%20Pol%C3%ADtica%20Nacional%20de,1998%3B%20e%20d%C3%A1%20outras%20provid%C3%AAs](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/lei/112305.htm#:~:text=LEI%20N%C2%BA%2012.305%2C%20DE%202%20DE%20AGOSTO%20DE%202010.&text=Institui%20a%20Pol%C3%ADtica%20Nacional%20de,1998%3B%20e%20d%C3%A1%20outras%20provid%C3%AAs)

<https://ecomondobrasil.com.br/sustentabilidade-na-industria-estrategias-para-crescer/#:~:text=A%20sustentabilidade%20na%20ind%C3%BAstria%20est%C3%A1,na%20demanda%20por%20novos%20produtos>

Análise feita pela Fundação Getúlio Vargas relacionada à adaptação do meio de trabalho remoto graças à pandemia:

<https://portal.fgv.br/noticias/trabalho-pos-pandemia-sera-combinacao-entre-modelo-fisico-e-virtual-revela-estudo>

### **Comportamento Organizacional nas Organizações**

CHIAVENATO Idalberto, **Comportamento Organizacional**. Atlas, pág. 53-57, 81-84, 2021.

CHIAVENATO Idalberto, **Administração de matérias**. Editora Manole, 2005.

TUPINAMBÁ, ACR . **Organizações e Trabalho**. Revista Psicologia, nº 12, pág. 73–84, 2012.

GOMES, Francisco, **Difusão de inovações, Estratégia e a Inovação**. Editora E-papers, pág. 81-87, 2007.

Liderança:

Blog da Locaweb

Ano: 2023 Referência: Blog da Locaweb URL: <https://www.locaweb.com.br/blog/>

Inovação:

SANMARTIM, Stela Maris. **Criatividade e inovação na empresa: do potencial à ação criadora**. Trevisan Editora, 2014.

BASTO, Maria de Lourdes da Silva Leite et al. Fatores inibidores e facilitadores ao desenvolvimento da criatividade em empresas de base tecnológica: um estudo de caso. 2000.

TERRA, José Cláudio Cyrineu. Gestão da criatividade. **Revista de Administração**, v. 35, n. 3, p. 38-47, 2000.

NACHMANOVITCH, Stephen. **Ser criativo**. Summus Editorial, 1993.

CHIBÁS, Felipe Ortiz; MATAMOROS, Efrain Pantaleón; ROCHA, Tatiana Andrade. Gestão da inovação e da criatividade hoje: apontes e reflexões. 2013.

GRIZENDI, Eduardo. Manual de orientações gerais sobre inovação. **Brasília: Ministério das Relações Exteriores**, 2011.

CARVALHO, Hélio Gomes de; REIS, Dálcio Roberto dos; CAVALCANTE, Márcia Beatriz. Gestão da inovação. 2011.

<https://www.directindustry.com/pt/prod/bobst/product-27312-1954393.html>

[https://blog.cetro.com.br/2021/03/03/voce-sabe-o-que-e-industria-4-0/?gclid=Cj0KCCQjwpPKiBhDvARIsACn-gzAmG30Hcb4IsJbuQpJ6EsxyAIHIKNVwogEBw8Am36C-l8zViYU02WkaAqVgEALw\\_wcB](https://blog.cetro.com.br/2021/03/03/voce-sabe-o-que-e-industria-4-0/?gclid=Cj0KCCQjwpPKiBhDvARIsACn-gzAmG30Hcb4IsJbuQpJ6EsxyAIHIKNVwogEBw8Am36C-l8zViYU02WkaAqVgEALw_wcB)

<https://abflexo.org.br/2020/05/28/pentaflex-abraca-a-flexografia-com-vistas-a-criar-processos-sustentaveis-e-aumentar-a-qualidade/>

<https://www.expoprint.com.br/pt/noticias/o-novo-mundo-da-flexografia>

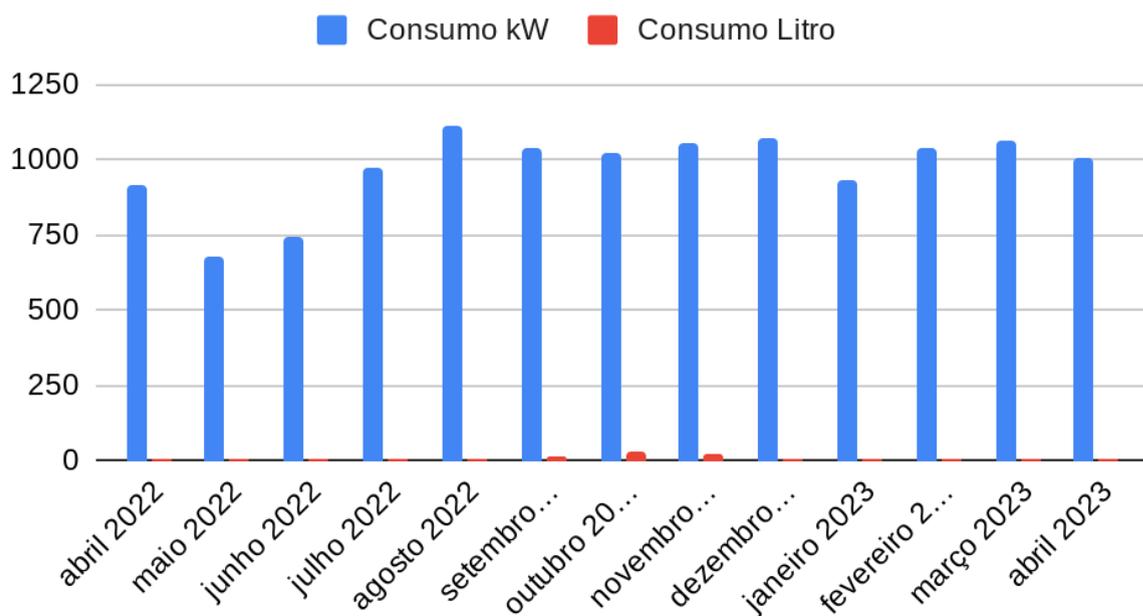
## ANEXOS

Anexo de número 1

### Indicadores de Consumo

Mês	abril 2022	maio 2022	junho 2022	julho 2022	agosto 2022	setembro 2022	outubro 2022	novembro 2022	dezembro 2022	janeiro 2023	fevereiro 2023	março 2023	abril 2023
Consumo kW	920	680	747	976	1111	1042	1024	1052	1071	930	1039	1063	1007
Consumo Litro	11	11	11	11	10	17	36	21	11	11	11	11	11

### Consumo kW e Consumo litro



# UNifeob