

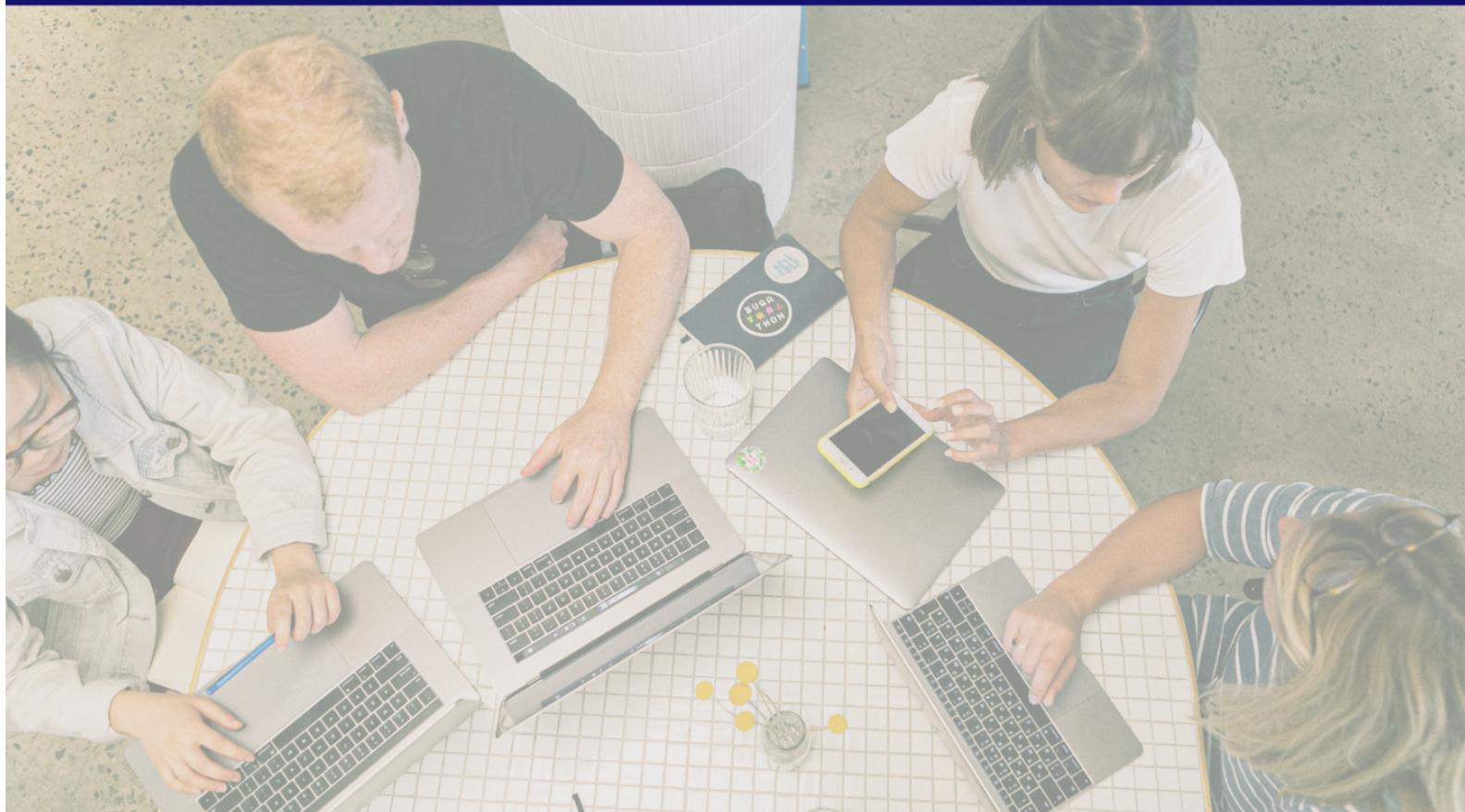


UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2023

**PROJETO DE CONSULTORIA
EMPRESARIAL**



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
SUSTENTABILIDADE DAS EMPRESAS NO
CONTEXTO ATUAL
BETTI AUTOPEÇAS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
SUSTENTABILIDADE DAS EMPRESAS NO
CONTEXTO ATUAL
BETTI AUTOPEÇAS**

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Comportamento Humano nas Organizações – Prof^ª. Leonor Cristina Bueno

ESG e Sustentabilidade – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Gestão de Inovação e Criatividade – Prof. Marcelo Alexandre C. da Silva

Tecnologias Digitais – Prof. Sidney Gitcoff Telles

Projeto de Sustentabilidade – Prof^ª. Karina Strobel Castillo

Estudantes:

Aimê Ferreira Bolzan Emboaba, RA 23000051

George Alexandre Ambatzoglou, RA 23000129

João Vitor Gomes, RA 23000735

José Carlos Ribeiro da Silva, RA: 23000792

Vicente Palhares Aversa Lima Candido, RA 23000938

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO 2023

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	7
3.1	COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	7
3.1.1	ATITUDE, VALORES E MOTIVAÇÃO	7
3.1.2	LIDERANÇA E EMPODERAMENTO	7
3.1.3	COMPORTAMENTO ADAPTATIVO NO AMBIENTE DE TRABALHO	8
3.2	ESG E SUSTENTABILIDADE	9
3.2.1	CONCEITO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL AO LONGO DO TEMPO	9
3.2.2	A VARIÁVEL ECOLÓGICA NO AMBIENTE DOS NEGÓCIOS	9
3.2.3	INDICADORES DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	9
3.3	GESTÃO DE INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	11
3.3.1	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO COMO FATOR GERADOR DE COMPETITIVIDADE	11
3.3.2	INOVAÇÃO COMO FATOR HUMANO	12
3.3.3	MELHORES PRÁTICAS INOVATIVAS PARA SUSTENTABILIDADE	13
3.4	TECNOLOGIAS DIGITAIS	15
3.4.1	TECNOLOGIAS DO MUNDO CONTEMPORÂNEO	15
3.4.2	FERRAMENTAS DIGITAIS	15
3.4.3	TRANSFORMANDO DADOS EM INFORMAÇÕES	16
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	17
3.5.1	COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	17
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	17
4	CONCLUSÃO	19
	REFERÊNCIAS	20
	ANEXOS	21

1 INTRODUÇÃO

A palavra “sustentabilidade” vem ganhando muita ênfase nos últimos anos, tanto no cenário nacional quanto no internacional. Isso se deve ao fato de inúmeros problemas ambientais que o nosso planeta vem enfrentando. Nesse contexto, ela se tornou extremamente importante para as empresas, para a sociedade e para o meio ambiente.

Basicamente, o conceito de sustentabilidade é o conjunto de ações que tem como objetivo manter a integridade e vitalidade do planeta Terra, preservando seus ecossistemas, possibilitando a existência e reprodução da vida e também atendendo as necessidades da atual e da futura geração.

Alguns especialistas da universidade da Califórnia alertam que todos devem ter noção de que os recursos naturais são finitos e devem ser usados de uma forma sustentável, para que não haja consequências ambientais.

A empresa Betti Autopeças tem como projeto de sustentabilidade ambiental a reutilização de papelão, recebendo peças em caixas de papelão e enviando-as direto para os clientes, sem a necessidade de comprar novas caixas para o envio.

O papelão é um material muito utilizado, pois ele serve para diversos produtos, ocasionando um largo descarte deste produto. Para isso, é extremamente necessário que ele seja reciclado, para evitar inúmeras coisas malignas para o meio ambiente, como a diminuição da poluição de rios e do ar, do derrubamento de árvores e também aumentando o espaço disponível em aterros sanitários.

Uma empresa que é o exemplo dessa reciclagem é a Aparas Carvalho, localizada na cidade de São Paulo, que há mais de 10 anos trabalha nesse ramo, contando com uma frota de veículos adequados para o serviço e também maquinários potentes.

Um outro exemplo de empresa que realiza ações sustentáveis é a RIO Riosulense, que é especializada no ramo de produção de autopeças desde 1946. No ano de 1999, ela decidiu contribuir com o meio ambiente, criando uma estação de tratamento de água e efluentes em sua fábrica. Além disso, ela também faz coleta seletiva, reaproveita a areia dos moldes, planta árvores e incentiva projetos de educação ambiental em sua comunidade.

A importância de ações sustentáveis é para que nosso mundo não sofra tanto desgaste, e que nós tenhamos uma vida de qualidade. Por exemplo, a China é um país altamente poluído, devido a falta dessas ações. No final do ano passado, houve uma tempestade de areia, que acabou elevando o nível do ar e obrigando pessoas usarem máscara e não saírem de casa por conta do risco à saúde.

Já na contramão, um exemplo de uma prática sustentável é o corredor ecológico. Ele consiste na união ecológica de duas áreas de florestas que haviam sido devastadas pelas ações antrópicas, onde os biólogos juntam as partes que sobraram mas estão separadas, fazendo com que a área de “trânsito” dos animais seja maior, aumentando o fluxo gênico e o número de indivíduos das espécies, além de favorecer mais proteção para esses animais e também permitindo a dispersão de sementes e um aumento na cobertura vegetal, de acordo com o site [brasilecola](#).

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Empresa: Betti Autopeças

CNPJ: 088541060001-64

Cidade localizada: Vargem Grande do Sul, SP

Endereço: Rua Felipe Moisés Felipe, 577; Jardim Paraíso I.

Atua no ramo de venda de autopeças. Possui uma loja física com diversas linhas de peças automotivas, sendo ele leve ou pesado. Também possui uma loja on-line com mais de 15 categorias de peças, oferecendo um serviço rápido e totalmente seguro, realizando envios para todo o Brasil via Sedex, Pac, Sedex, etc.

Betti Autopeças, desde 2008 no mercado com uma linha completa de peças de arrefecimento e a cada dia se especializando mais. Completa linha de arrefecimento com todos os tipos de Mangueiras, Reservatórios, Tampas, Bomba d'água, Carcaças, Válvulas Termostáticas, Sensores, etc. E as formas de pagamento são via cartão de crédito e débito, também, pix, pagamento por dispositivo móvel via NFC. As opções de serviço são: à entrega, compras na loja, retirada na loja, entrega no mesmo dias. Tendo comodidades como Wi-fi gratuito, etc.



3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

O comportamento humano nas organizações tem sido um tema cada vez mais levado em conta no meio empresarial. Isso se deve às mudanças acontecidas na sociedade como um todo. Pode-se dizer que vivemos em uma aceleração de mudanças no mundo, no ambiente de negócios, na força de trabalho, nas relações entre clientes e fornecedores e inclusive dentro das organizações, nas formas de gestão e relacionamento interpessoal.

Tais mudanças tornaram necessário repensar a forma em que as empresas estavam sendo conduzidas, dando espaço, então, ao modelo de liderança democrático, por exemplo. A estruturação das organizações passa de um modelo verticalizado com uma hierarquia bem definida para um modelo horizontal, onde cada colaborador ganha um maior espaço de participação e torna-se chave fundamental nas decisões da empresa.

Segundo Chiavenato, o estudo do Comportamento Humano nas Organizações “preocupa-se com a influência das pessoas e equipes sobre as organizações e vice-versa, com a influência das organizações sobre as pessoas e equipes”, fazendo-se necessário aprofundar-se em tais assuntos para promover o crescimento das organizações.

3.1.1 ATITUDE, VALORES E MOTIVAÇÃO

Ao analisar o comportamento humano nas organizações, faz-se necessário reconhecer quais são os valores existentes na cultura organizacional. Chiavenato (2021) define os valores como “as crenças e atitudes básicas que ajudam a determinar o comportamento individual”, ressaltando que são variáveis dentro de cada indivíduo e cada organização. São os valores que fundamentam a base da integridade e responsabilidade de uma organização e, por isso, devem ser públicos e constantemente reforçados.

Mesmo que os valores sejam de extrema importância para a saúde da organização, necessitam de ação para que se tornem realidade. Nesse contexto, encontram-se as atitudes, que se definem como “sentimentos e crenças que determinam, em grande parte, o modo como os funcionários perceberão seus ambientes, comprometer-se-ão com as ações desejadas e se comportarão” (NEWSTROM, John W, 2008 p. 201). As atitudes demonstram o modo como os colaboradores se sentem na empresa, se envolvem e se comprometem com o trabalho e, por isso, são alvo de muitos estudos no âmbito do comportamento organizacional.

Além disso, outro fator de grande importância a ser analisado no ambiente organizacional é a motivação, pois é ela que faz com que os colaboradores definam seus

caminhos e adotem determinados comportamentos. Cabe à gestão saber como gerar em cada colaborador a motivação que irá transformar-se em uma atitude em direção às metas da empresa, levando em consideração os valores da organização.

3.1.2 LIDERANÇA E EMPODERAMENTO

Em uma organização, o modo em que a liderança é exercida influencia diretamente no desempenho e comportamento de cada colaborador.

Liderança é o processo de influenciar e apoiar outras pessoas para que elas trabalhem entusiasmadamente para a obtenção de determinados objetivos. Ela é o fator crítico que auxilia um indivíduo ou um grupo de indivíduos a identificar suas metas, para então motivá-los e ajudá-los na conquista dessas metas. (NEWSTROM, John W, 2008, p. 157)

Cada organização demanda uma forma de liderança, que, conforme um estudo realizado por Ralph White e Ronald Lippit (1939), pode ser dividida em três tipos: autocrática, democrática e liberal.

A liderança autocrática é caracterizada pela figura de um chefe, o qual acredita que suas opiniões são suficientes, sem consultar os demais funcionários, valorizando as relações de trabalho e não as humanas.

Por outro lado, a liderança democrática é caracterizada por um gestor que ouve as opiniões de seu grupo, buscando motivá-lo e prioriza, também, o bom relacionamento dentro da organização, preservando um bom clima organizacional.

Por fim, a liderança liberal possui a figura de um líder que dá autonomia à sua equipe. Contudo, o bom desempenho dessa equipe irá depender de sua maturidade, pois uma equipe imatura poderá trazer prejuízos se liderada de modo liberal.

Aliado aos conceitos de liderança está o empoderamento. No âmbito empresarial, o empoderamento traz maior autonomia para os funcionários, dando uma maior sensação de controle sobre seus problemas, o que pode trazer resultados positivos para a organização.

Os funcionários da empresa Betti Auto Peças relatam possuir uma liderança com características democráticas, uma vez que os líderes buscam na maior parte do tempo dar liberdade a seus funcionários, dando importância às suas opiniões, ideias e sugestões.

3.1.3 COMPORTAMENTO ADAPTATIVO NO AMBIENTE DE TRABALHO

Uma vez que as organizações são formadas por pessoas diferentes que possuem um ou mais objetivos em comum, em um ambiente organizacional podem existir muitos conflitos. Tais conflitos podem ser ocasionados, principalmente por falhas na comunicação, na estrutura dos processos que são executados pela empresa e assim gerar um clima organizacional desfavorável.

Pode-se entender por comportamento adaptativo o conjunto de habilidades adquiridas pelos indivíduos para lidar com as situações cotidianas (American Psychiatric Association [APA], 2013). Diante disso, a liderança tem papel decisivo para estimular e proporcionar o comportamento adaptativo dentro da empresa, capacitando seus colaboradores a encontrar maneiras de contornar as situações adversas e solucionar os problemas existentes.

3.2 ESG E SUSTENTABILIDADE

Inicialmente, podemos dizer que o primeiro termo ESG é mais um conjunto de práticas que se juntam e ligam os fatores ambientais, sociais e de governança corporativa. Enquanto a SUSTENTABILIDADE possui uma visão mais abrangente sobre as questões sociais e de preservação ambiental. Basicamente, a diferença entre elas são:

-ESG: focado em reduzir riscos, ações e práticas específicas e mensuráveis, ligado às práticas externas.

-Sustentabilidade empresarial: focada em oportunidades amplas para a sociedade, ações mais amplas e com alcance a longo prazo, ligada às práticas e relações externas.

3.2.1 CONCEITO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL AO LONGO DO TEMPO

Nas últimas décadas, desde a primeira menção ao termo "desenvolvimento sustentável" em 1987, diferentes termos se complementam. Para concretizar o conceito definido por Brundtland, aderir aos padrões definidos pela ESG é uma forma de alinhar as atividades de uma empresa com as expectativas da sociedade sobre as empresas. Com isso, a sociedade tornou-se mais crítica nos últimos anos e passou a exigir cargos em empresas que delas consomem bens e serviços. Parte de todo o movimento tem a ver com "aquecimento global" e "mudança climática". Assim, a sociedade espera mudanças no setor privado e, com a internet e a mídia, as condenações e acusações crescem em maior escala, e marcas e reputações estão em risco. O conceito inclui também as interrelações entre os três pilares, de modo que uma empresa terá sucesso se conseguir alcançar bons resultados econômicos, que estejam atrelados à proteção ambiental e ao bem-estar social.

3.2.2 A VARIÁVEL ECOLÓGICA NO AMBIENTE DOS NEGÓCIOS

A Ecologia organizacional, ainda não popularizada, examina o poder dos gerentes sobre o destino das instituições usando modelos biológicos para explicar como as condições ambientais afetam a riqueza e a diversidade organizacional. Embora tenha sido criticada como anti-gerencial, essa teoria relativamente nova chama a atenção para aspectos importantes da relação empresa-ambiente-grupo organizacional e sua necessidade de superar a inércia estrutural e buscar agilidade para se adaptar às mudanças drásticas do ambiente. começa

colocando a ecologia organizacional dentro da teoria organizacional. Em seu desenvolvimento, por se tratar de uma revisão bibliográfica, não propõe novas leis, mas compila o escasso e complexo material sobre o tema, explicitando a dinâmica das teorias pertinentes. Após apresentar as críticas e méritos do modelo, apresenta reflexões que inspiram novas pesquisas. Mas mostra claramente que, ao contrário do que se possa pensar, a ecologia organizacional vai muito além de um foco no ambiente organizacional.(MOTTA, Fernando C Prestes.SENA, Paulo Sérgio de. Modelo de Ecologia Organizacional).

A Betti Autopeças pratica algumas formas do uso racional dos recursos naturais tais como:

- **Para economizar papel utilizamos:**

- Frente e verso do papel
- Guardando os papéis que seriam jogados fora para a confecção de blocos para anotação,
- Verificando se é realmente necessário extrair cópias ou imprimir material,
- Reaproveitando o verso do papel, etc.

- **Para economizar energia utilizamos:**

- Ao sair para o almoço, desligamos as lâmpadas e o monitor de vídeo,
- Dê preferência, usamos iluminação natural, abrindo a janela e portas abertas,
- Não deixamos os computadores e outros equipamentos eletrônicos ligados por muito tempo sem uso,
- Evitamos também o uso de tomadas em sobrecargas (fios de extensão e benjamins).

- **Separação do lixo:**

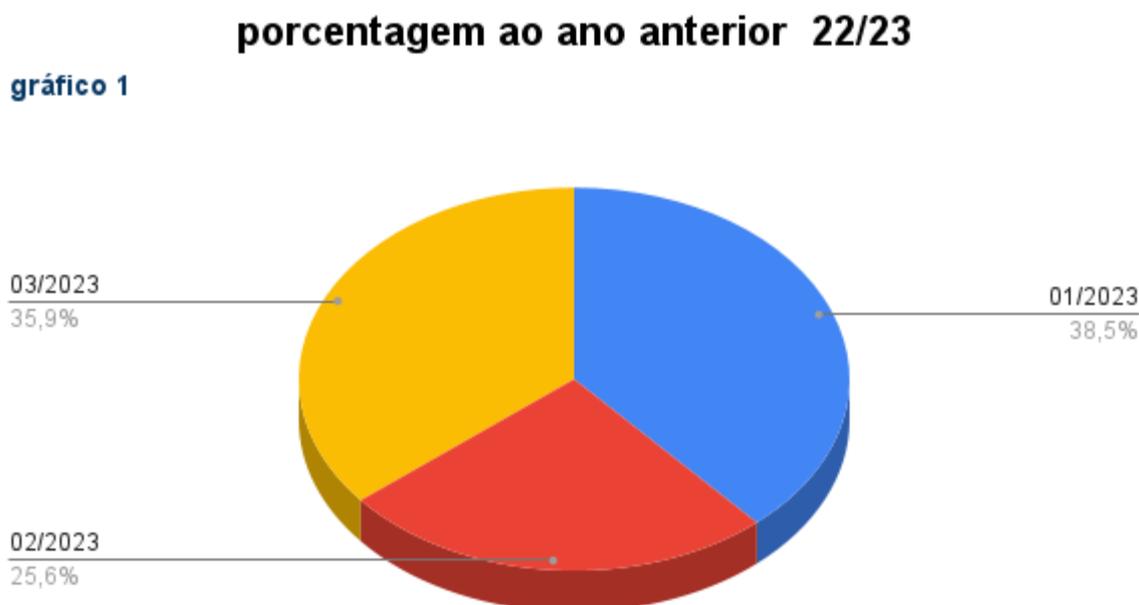
- **Materiais recicláveis:** compostos por papel, papelão, vidro, metal e plástico, entre outros.
- **Materiais não-recicláveis:** também chamados de lixo úmido ou simplesmente lixo: compostos pela matéria orgânica e pelos materiais que não apresentam, atualmente, condições favoráveis à reciclagem.
- Deposite as pilhas e baterias nos coletores portáteis espalhados pela empresa;
- Substitua os copos descartáveis por canecas permanentes.

3.2.3 INDICADORES DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O Desenvolvimento Sustentável é o desenvolvimento capaz de atender às necessidades da geração atual sem comprometer a capacidade de atender às necessidades das gerações futuras. É o desenvolvimento que não esgota os recursos para o futuro, o tripé da sustentabilidade tem três pilares: ambiental, social e econômico. Como as empresas podem alcançar o desenvolvimento sustentável?

Torne os seus colaboradores promotores de boas práticas ambientais. Para isso, sua empresa pode realizar campanhas ambientais, palestras e treinamentos. Invista em processos mais sustentáveis, reúso de água, economia de energia, redução de plástico e coleta seletiva eficiente.

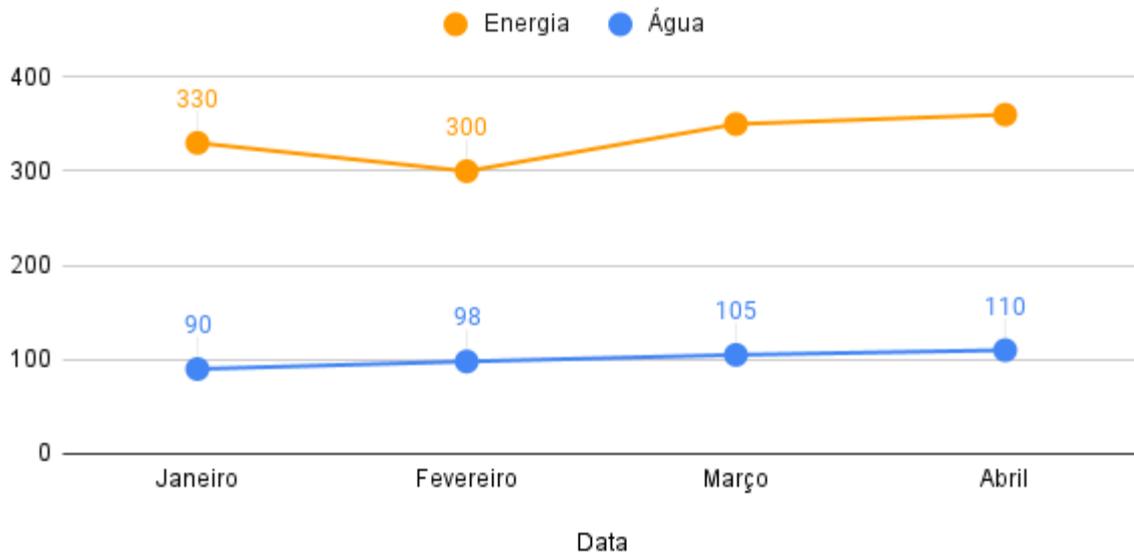
Abaixo, no gráfico 1 mostra a porcentagem de comparação ao aumento de vendas ao início do ano de 2023:



Abaixo no gráfico 2, mostra a análise do consumo de energia e água ao início do ano 2023:

Energia e Água 2023

gráfico 2



Segundo relatos de funcionários, a empresa Betti Autopeças tem uma política de oferecer oportunidades para jovens no início na vida profissional, buscando moldá-los, mesmo que possuam pouca experiência no mercado de trabalho. Além disso, há Equidade na distribuição salarial, uma vez que funcionários que ocupam o mesmo cargo recebem o mesmo valor, independente de sexo, religião, valor, cor, etc.

3.3 GESTÃO DE INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE

A inovação e criatividade andam de mãos dadas quando falamos em prosperidade no meio empresarial e social, elas estão presentes em toda a história da humanidade, desde a criação dos motores e linha de produção por exemplos, são necessárias atualmente pois temos uma grande competitividade no mercado atual, são as ideias inovadoras e criativas que fazem a sociedade crescer e evoluir.

A empresa tem um ambiente organizacional e liderança que tem como objetivo a busca por novas idéias e criatividade de seus colaboradores.

A gestão da inovação se trata do processo de gerenciar novas ideias, do começo até na aplicação prática, de modo a criar soluções úteis aos negócios.

Diversas empresas da atualidade já perceberam o quão é importante investir e estimular a criatividade e inovação no ambiente de trabalho, além da tecnologia as organizações buscam investir em uma cultura empresarial que estimula a inovação e criatividade de seus colaboradores.

3.3.1 CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO COMO FATOR GERADOR DE COMPETITIVIDADE

Entendemos hoje que um grande fator importante e necessário é a aplicação de investimento nas áreas de criatividade e inovação nas empresas, que ocorrendo conseqüentemente transforma um ambiente e cultura organizacional inovadora e criativa, pois empresas que não se adequarem a este tipo de gerenciamento terão um prazo curto de mercado.

Atualmente as organizações encontram uma grande dificuldade de se reinventarem continuamente, porém a partir de uma adoção de uma cultura organizacional criativa e inovadora elas conseguem se manter competitivas no mercado. ‘A criatividade e a inovação traduzem-se na exploração bem-sucedida de novas ideias, essenciais para sustentar a competitividade e a geração de riquezas’.

A empresa Betti Autopeças dá autonomia aos funcionários terem ideias diferentes e colocarem em prática, fazendo com que seja um ambiente mais criativo, pois os funcionários se sentem mais valorizados e dispostos a gerar um ambiente inovador e criativo.

A empresa também trabalha de forma que todos os colaboradores tenham contato com os outros e não sejam separados por departamentos, isso também gera um melhor trabalho em equipe e conseqüentemente eles conseguem pensar no crescimento da empresa juntos.

Empresas que são sinônimos de sucesso tem a inovação e criatividade como pontos essenciais no ambiente de trabalho, empresas como por exemplo as startups investem grande parte de seu faturamento no desenvolvimento de um ambiente altamente inovador e criativo, isso faz com que ganhem competitividade e se destaquem no mercado.

Inovar porém não basta apenas para se ter bons resultados, além disso é necessário uma boa gestão, que transforma o potencial inovativo da empresa em realidade concreta e lucrativa.

3.3.2 INOVAÇÃO COMO FATOR HUMANO

A inovação está presente em empresas que buscam sucesso em um mercado tão competitivo. Mas falando em inovação nas empresas, existe um grande fator que faz toda a diferença, o fator humano nas organizações.

É de extrema importância a estimulação dos colaboradores para a inovação e criatividade, a empresa abordada tem como objetivo estimular seus colaboradores a praticarem novas ideias, dando oportunidade de novos projetos e autonomia no gerenciamento do e-commerce. Então permitir que os colaboradores proponham novas estratégias e ideias é uma prática comum da empresa, conseqüentemente podem sugerir ideias ligadas a processos de venda, resultados e sustentabilidade.

Porém na empresa não há um departamento para a gestão de inovação, mas existe uma cultura e ambiente organizacional propício para a inovação e criatividade dos colaboradores.

3.3.3 MELHORES PRÁTICAS INOVATIVAS PARA SUSTENTABILIDADE

Na empresa entrevistada foi notado que há um ambiente organizacional propício para gerar pessoas criativas e inovadoras, também existe investimento na área de inovação de forma que os colaboradores têm oportunidade de testar novas ideias.

A empresa também pensando no meio ambiente e na sustentabilidade, fazem a reutilização de papelão e o restante é enviado para reciclagem, também evita o uso exagerado de luz e energia.

A organização não possui frota de veículos, a entrega e cobrança é feita pelos funcionários de bicicleta, evitando o uso de veículos, conseqüentemente diminuindo a poluição do meio ambiente.

3.4 TECNOLOGIAS DIGITAIS

Com a pandemia, houve um grande avanço na área tecnológica, de um modo geral, e a maioria das pessoas utilizam a tecnologia para comprar produtos ou serviços. Portanto, na sociedade atual, é um dever de todas as empresas utilizar essas ferramentas para aumentar seus lucros, se aproximar dos clientes e facilitar a organização.

Existem diversas ferramentas para auxílio, como o Ambiente Google, que consta com Google Planilhas, Google Ads, Google Apresentações, Google Documentos, Google Formulários, Google Sites, Google Sala de aula, e são muito importantes para organização e utilização de dados, além de outros inúmeros aplicativos que ajudam as organizações.

Neste contexto, é de extrema importância que as empresas utilizem o meio tecnológico para sua sobrevivência.

3.4.1 TECNOLOGIAS DO MUNDO CONTEMPORÂNEO

Mapeamento ferramentas usadas

Nuvem shop - A parte principal para uma empresa que vende tanto fisicamente quanto virtualmente, é possuir um site. Portanto, a ferramenta Nuvemshop, que é usada para criação de lojas virtuais, foi utilizada para a criação do site da empresa, contendo informações importantes, como o contato, a localização, os produtos à venda, etc.

Whatsapp - O Whatsapp é um aplicativo muito popular mundialmente, que permite as pessoas se comunicarem de qualquer lugar do mundo, apenas possuindo um celular e internet. Na Betti, ele é utilizado para conversar com os clientes, principalmente sobre vendas de produtos, mas também para solução de problemas e outras coisas. Essa ferramenta é essencial para a aproximação com os clientes

Instagram - Hoje em dia, a rede social mais utilizada é o Instagram. Nele, as pessoas podem ver tudo que está acontecendo com seus conhecidos ou com qualquer perfil que ela seguir. Dessa forma, ele se tornou uma peça principal para a empresa: o marketing. Ele é utilizado para postar fotos e atualizações dos produtos, além de fazer anúncios no próprio aplicativo, para ganhar visibilidade e possíveis vendas.

Google ads - Como já foi dito, o marketing é essencial para a sobrevivência da empresa. Portanto, o Google Ads é usado para publicidade, anunciando os produtos em diversos sites.

Utilização - No caso do Nuvemshop, a utilização foi completa e apenas uma vez, pois com ele foi criado o site. Já no Whatsapp, o uso não é completo e exclusivo, pois o Instagram também permite a comunicação e vendas com os clientes. E, por último, no Google Ads, também não é usado exclusivamente, pois o Instagram também é usado para o marketing, e ter o maior alcance possível.

Sugestões - Para ter melhores resultados na empresa, algumas melhorias poderiam ser feitas nas ferramentas. Começando com o Instagram, seria interessante se fosse criado uma aba com grupos de interesses, onde as pessoas que precisassem de algum item, como autopeças por exemplo, entrariam e teriam acesso à empresas próximas, impulsionando os negócios. No Nuvemshop, não precisaria haver mudanças, pois a ferramenta é prática e completa, e ela não é responsável pelo resultado da empresa, sendo o jeito que você desenvolve que trará o retorno. No caso do Whatsapp, poderia ser colocado uma opção onde duas ou mais pessoas poderiam ter acesso à conta e poder conversar com os clientes, pois, às vezes, muitos deles entram em contato simultaneamente, e acaba sendo difícil responder todos na mesma hora. O Google Ads também é completo, e não precisa de alteração.

3.4.2 FERRAMENTAS DIGITAIS (Google)

Ferramentas e Utilização

Contexto: O ambiente de ferramentas Google, como já sabemos, tem papel fundamental na parte organizacional da empresa. São diversas possibilidades de utilização, para suprir qualquer necessidade relacionada ao trabalho. Por exemplo: O Google Apresentações, que permite criarmos ideias e projetos e apresentá-los para a organização.

Utilizados: Na Betti, duas ferramentas Google estão sendo usadas: o Google Planilhas e o Google Ads.

Utilização: No caso do Google Planilhas, ele é usado para colocar dados importantes da organização, como quais peças estão disponíveis para venda, qual o valor delas, quais peças foram encomendadas, quais peças já foram vendidas. Isso auxilia de uma forma muito positiva, pois tudo pode ser registrado, diminuindo muito a possibilidade de erro ou confusão.

Utilização: Já o Google Ads é utilizado para a parte publicitária da empresa. Com ele, dá para anunciar em diversos sites e fazer com que pessoas da região conheçam a empresa e seus produtos, fazendo com que ela ganhe visibilidade e também vendas.

Aplicabilidade em empresas: Tanto o Google Planilhas quanto o Google Ads têm uma enorme importância nas empresas. Com o Google Planilhas, a empresa pode colocar informações relacionadas a gastos, a lucro, número de produtos comprados ou vendidos, quanto vendeu em cada dia do mês, e inúmeras outras oportunidades, sendo ele o mais importante para a organização. O Google Ads pode ser aplicado para aumentar o alcance da empresa, impulsionando com anúncios no YouTube, no próprio Google quando alguém pesquisar por a palavra-chave que você colocou e de diversas outras formas, ou seja, é um ponto importante para a visibilidade da organização.

3.4.3 TRANSFORMANDO DADOS EM INFORMAÇÕES

Dados e Informações

A seguir, temos informações sobre vendas e custos da empresa.

Aumento de Vendas no trimestre de 2023 comparado ao trimestre anterior

01/2023 - Houve um aumento de 30% em relação a 01/2022

02/2023 - Houve um aumento de 20% em relação a 02/2022

03/2023 - Houve um aumento de 28% em relação a 03/2022

Aumento de custo de peças neste ano

Houve um aumento de aproximadamente 20% no preço das peças neste ano

Aumento de gastos em geral

Houve aumento de aproximadamente 12% neste ano, em relação ao ano anterior, na parte de custos gerais, como água, energia elétrica e impostos.

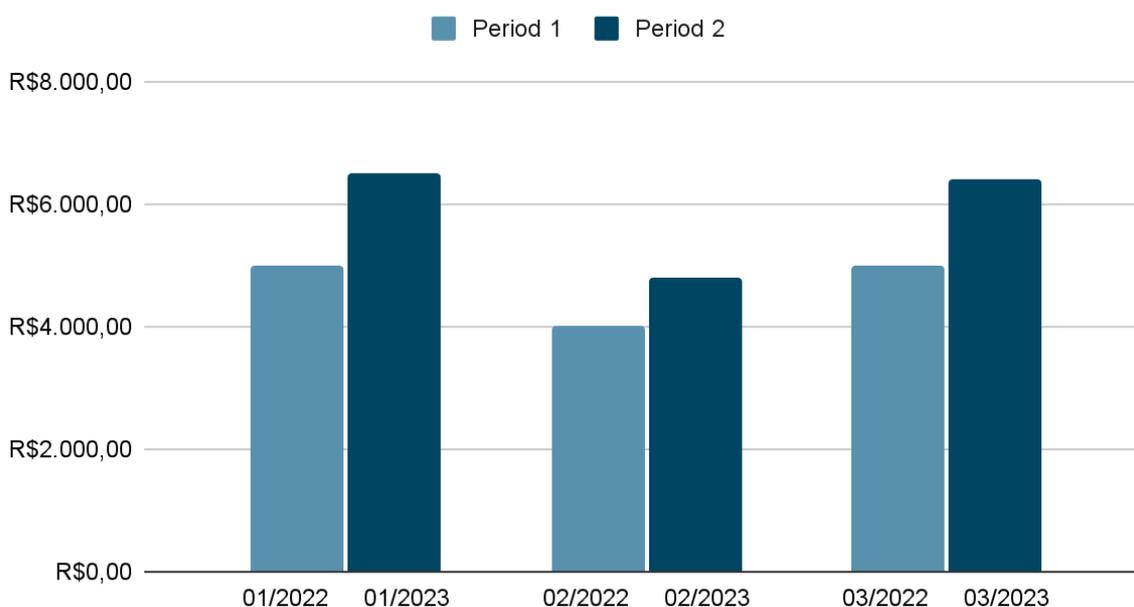
Origem, utilização e consolidação desses dados

Esses dados vêm da Betti. Eles são armazenados e comparados com dados novos, como foi mostrado acima. Para armazená-los, um programador foi contratado para fazer um

sistema particular, onde apenas a empresa possui essas informações, pois são privadas. Dessa forma, ele é responsável por fazer quase toda a parte de consolidação. A Betti coleta os dados para ele, depois ele armazena, transforma, cria um relatório e apresenta para a organização, tudo à partir de uma programação individual, com auxílio de ferramentas “BI”.

Apresentação dos dados

Comparação de vendas



Nesse gráfico, os valores são fictícios. No caso, o primeiro mês de 2022 teve R\$5.000 em vendas, e, como houve um aumento de 30%, foi posto que no primeiro mês de 2023 vendeu R\$6.500. Já no segundo mês de 2022, foi colocado que R\$4.000 foram vendidos, portanto, como houve aumento de 20%, foi posto que no segundo mês de 2023 vendeu um total de R\$4.800. Já no terceiro mês de 2022, foi colocado que um total de R\$5.000 foi vendido, e como houve um aumento de 28%, foi colocado que no terceiro mês de 2023, R\$6.400 foram vendidos.

3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEOB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.5.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

Está disponível para os estudantes no Classroom, o tema “Comunicando de Forma Eficaz”.

Nesta parte do Projeto, os estudantes deverão realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** Construindo relações com a comunicação eficaz

O tópico "Construindo relações com a comunicação eficaz" destaca a importância de uma comunicação clara e eficaz na construção de relacionamentos saudáveis. Para colocar em prática essa habilidade, é necessário desenvolver a escuta ativa, que envolve prestar atenção ao que o outro está dizendo, fazer perguntas e demonstrar interesse genuíno em compreender seus pontos de vista. Além disso, é importante expressar ideias e sentimentos de forma clara e direta, evitando ambiguidades e mal-entendidos.

Exemplos práticos de comunicação eficaz incluem:

1. Pedir feedback: Pedir feedback é uma ótima maneira de demonstrar interesse e preocupação com a opinião do outro, além de ajudar a identificar possíveis problemas ou mal-entendidos na comunicação.
2. Evitar julgamentos: evitar julgar ou criticar o outro ajuda a manter um clima de confiança e respeito mútuo, favorecendo a construção de relacionamentos mais saudáveis.
3. Falar com sinceridade: ser sincero e transparente ao se comunicar ajuda a evitar mal-entendidos e a construir uma relação baseada na confiança e na honestidade.
4. Usar linguagem corporal adequada: a linguagem corporal pode transmitir mensagens importantes, por isso é importante prestar atenção em aspectos como postura, contato visual e expressão facial.

- **Tópico 2:** Diálogo e o poder de uma boa conversa

O tópico "Diálogo e o poder de uma boa conversa" destaca a importância de uma conversa saudável e produtiva para o desenvolvimento de relacionamentos interpessoais, a resolução de conflitos e a construção de ideias. Uma boa conversa envolve habilidades como escuta ativa, empatia e abertura para diferentes pontos de vista.

Exemplos práticos de como ter uma boa conversa incluem:

1. Praticar a escuta ativa: prestar atenção no que o outro está dizendo, fazer perguntas e demonstrar interesse em compreender seus pontos de vista.
2. Ter empatia: colocar-se no lugar do outro e tentar entender suas perspectivas e sentimentos.
3. Respeitar as diferenças: estar aberto para diferentes pontos de vista, sem julgar ou impor suas próprias opiniões.
4. Usar uma linguagem clara e direta: evitar ambiguidades e mal-entendidos, utilizando uma linguagem clara e direta.
5. Ser aberto e receptivo: estar disposto a compartilhar suas próprias ideias e opiniões, bem como receber feedback e críticas construtivas.

- **Tópico 3:** Comunicação eficaz escrita: a importância da mensagem

O tópico "Comunicação eficaz escrita: a importância da mensagem" destaca a importância da comunicação escrita clara e eficaz para transmitir informações de forma precisa e objetiva. Uma boa comunicação escrita envolve habilidades como clareza, concisão e organização.

Exemplos práticos de como ter uma comunicação escrita eficaz incluem:

1. Organizar as informações: estruturar a mensagem de forma lógica e organizada, dividindo-a em parágrafos e tópicos principais.
2. Ser claro e objetivo: utilizar uma linguagem simples e direta, evitando ambiguidades e palavras desnecessárias.
3. Adaptar-se ao público: adequar o estilo de escrita ao público-alvo, evitando jargões ou termos técnicos desnecessários para pessoas que não são especialistas no assunto.
4. Revisar e editar: revisar o texto para garantir que não há erros de ortografia, gramática ou pontuação, e que a mensagem está clara e objetiva.

- **Tópico 4:** Comunicação virtual

O tópico "Comunicação virtual" destaca a importância da comunicação eficaz em ambientes virtuais, como redes sociais, e-mails e mensagens de texto. A comunicação virtual pode ser um desafio devido à falta de contato físico e à necessidade de transmitir mensagens de forma clara e objetiva.

Exemplos práticos de como ter uma comunicação virtual eficaz incluem:

1. Usar uma linguagem clara e objetiva: evitar ambiguidades e palavras desnecessárias, utilizando uma linguagem simples e direta.
2. Ser respeitoso e profissional: manter um tom respeitoso e profissional em todas as interações, evitando linguagem ofensiva ou inadequada.

3. Usar emojis e gifs com moderação: utilizar emojis e gifs para ajudar a transmitir emoções e sentimentos, mas sem exagerar e tornar a mensagem confusa.
4. Ter cuidado com a gramática e ortografia: revisar a mensagem para garantir que não há erros de gramática ou ortografia que possam prejudicar a compreensão.

A síntese precisa apresentar exemplos práticos dos seus conteúdos, ou seja, de modo que possam ser utilizados ou verificados no dia-a-dia.

3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Após realizar a síntese dos conteúdos, é hora dos estudantes colocarem a “mão na massa”, de produzirem algo que possa ser utilizado na prática pela sociedade.

A equipe deve elaborar um material como um podcast, um banner, um pequeno vídeo (sugere-se este em razão da facilidade de elaboração e divulgação) onde os integrantes devem abordar dicas sobre como a comunicação pode promover uma pessoa, tanto em relação à sua reputação pessoal quanto profissional.

O objetivo desse material é fazer com que as pessoas possam se comunicar melhor tanto de forma escrita quanto oral, que possam se promover enquanto pessoas e melhorar a sua empregabilidade no mercado de trabalho.

Caso a equipe escolha pelo vídeo, poderá ser gravado de forma bem simples e ser disponibilizado em algum canal do Youtube de seus integrantes, como “Não Listado”. Se a equipe se sentir à vontade, também pode compartilhar esse vídeo nas redes sociais, por exemplo, no Instagram, poderá marcar a Escola de Negócios usando @ednunifeob.

O objetivo é que todos os integrantes da equipe participem desse material e que possam compartilhá-lo para que as pessoas da comunidade onde estejam inseridos possam aprender dicas sobre como se comunicar de forma eficaz, gerando benefícios tanto em sua vida pessoal, quanto profissional.

Portanto, neste tópico do PE, a equipe deve elaborar um pequeno texto descrevendo o conteúdo desse material e, em seguida, colocar o link público do arquivo para que possa ser verificado e avaliado.

A divulgação e compartilhamento desse material para a comunidade externa será de responsabilidade dos próprios estudantes, conforme o compromisso social de cada pessoa, pois a UNIFEOB apenas usará esse material para avaliação desta atividade.

OBSERVAÇÃO: A realização do item 3.5 deste projeto é uma atividade que integra parte do conteúdo da unidade de Formação para a Vida com o Projeto de Consultoria Empresarial, portanto, **não exclui a obrigatoriedade** do estudante de realizar os desafios e demais atividades disponibilizados para a unidade de estudo de Formação para a Vida.

4 CONCLUSÃO

Comportamento humano nas organizações: Principais pontos: identificar a importância do estudo do comportamento humano nas organizações bem como as mudanças no ambiente organizacional, transformando uma mentalidade mais fechada em liberal, mostrando quão importante é valorizar a força e conhecimento de cada colaborador.

ESG e Sustentabilidade: Principais pontos; identificar e projetar os gráficos de acordo com as necessidades da empresa, planejar e projetar os textos com as informações pedidas. Dificuldades: A principal dificuldade foi coletar as informações da empresa, por ser pequena ficou mais difícil as informações.

Tecnologias Digitais: Principais pontos: Mapear a utilização das ferramentas que auxiliam a empresa, explicar sua aplicabilidade e comentar sobre a transformação de dados, ponto extremamente importante para a organização e sobrevivência no mercado atual. Dificuldades: A principal dificuldade foi coletar as informações da empresa, pois, às vezes, não temos acesso à ela ou quem tem não está disponível para passá-las.

Criatividade e Inovação: Principais pontos: identificar se há uma cultura organizacional para a inovação e criatividade e como é feito isso, notamos que há um ambiente organizacional e uma liderança que busca gerar novas ideias e despertar a criatividade de seus colaboradores.

REFERÊNCIAS

CARNEIRO JÚNIOR, Luiz Barbosa. **Criatividade e inovação**. Disponível em: <https://ead.pucpr.br/blog/criatividade-e-inovacao>. Acesso em: 03 ago. 2022.

SILVA, Alessandri Campos Vilanova e. **CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO**. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/criatividade-e-inovacao-nas-empresas>. Acesso em: 27 mar. 2009.

ENNIFER ANN THOMAS. Um Só Planeta. **Desenvolvimento sustentável: o que é, quando surgiu o termo e quais seus objetivos**. Disponível em: <https://umsoplaneta.globo.com/financas/negocios/noticia/2021/07/21/desenvolvimento-sustentavel-o-que-e-quando-surgiu-o-termo-e-quais-seus-objetivos.ghtml>. Acesso em: 23 nov. 2021.

PUCRS. **Guia de tipos de liderança: 7 principais estilos e suas características**. 7 principais estilos e suas características. Disponível em: <https://online.pucrs.br/blog/public/tipos-de-lideranca>. Acesso em: 20 dez. 2022.

AZEVEDO, Julia. **O que é tripé da sustentabilidade?** 2023. Disponível em: <https://www.ecycle.com.br/tripe-da-sustentabilidade/>. Acesso em: 09 maio 2023.

American Psychiatric Association (2013). Diagnostic and statistical manual of mental disorders – DSM-5. Washington, DC: APA

CHIAVENATO, Idalberto. Comportamento Organizacional - A Dinâmica do Sucesso das Organizações. Grupo GEN, 2021. E-book. ISBN 9788597027778. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597027778/>. Acesso em: 28 abr. 2023.

NEWSTROM, John W. Comportamento organizacional.. Grupo A, 2008. E-book. ISBN 9788563308870. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788563308870/>. Acesso em: 28 abr. 2023.