



UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2023

**PROJETO DE CONSULTORIA
EMPRESARIAL**



**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

**SUSTENTABILIDADE DAS EMPRESAS NO
CONTEXTO ATUAL**

<EMPRESA>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
SUSTENTABILIDADE DAS EMPRESAS NO
CONTEXTO ATUAL
<EMPRESA>

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Comportamento Humano nas Organizações – Profª. Leonor Cristina Bueno

ESG e Sustentabilidade – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Gestão de Inovação e Criatividade – Prof. Marcelo Alexandre C. da Silva

Tecnologias Digitais – Prof. Caio Henrique Barbosa Garcia

Projeto de Sustentabilidade – Profª. Karina Strobel Castillo

Estudantes:

Luis Gabriel Asnaldo, RA: 23000301

Marco André Fidelis Junior, RA: 23000138

Mateus Aguinaldo Rovani, RA: 23000911

Matheus Carvalho Felisberto RA: 23000279

Moacyr de Sá Andrade Lodovicho, RA: 23000259

Vinicius Henrique Rodrigues de Oliveira, RA: 23001129

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO 2023

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	5
3.1	COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	5
3.1.2	LIDERANÇA E EMPODERAMENTO	6
3.1.3	COMPORTAMENTO ADAPTATIVO NO AMBIENTE DE TRABALHO	6
3.2.1	CONCEITO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL AO LONGO DO TEMPO	8
3.2.2	A VARIÁVEL ECOLÓGICA NO AMBIENTE DOS NEGÓCIOS	8
3.2.3	INDICADORES DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	8
3.3	GESTÃO DE INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	9
3.3.1	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO COMO FATOR GERADOR DE COMPETITIVIDADE	10
3.3.2	INOVAÇÃO COMO FATOR HUMANO	11
3.3.3	MELHORES PRÁTICAS INOVATIVAS PARA SUSTENTABILIDADE	11
3.4.1	TECNOLOGIAS DO MUNDO CONTEMPORÂNEO	12
3.4.2	FERRAMENTAS DIGITAIS (Google)	13
3.4.3	TRANSFORMANDO DADOS EM INFORMAÇÕES	13
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	13
3.5.1	COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	13
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
4	CONCLUSÃO	17

1 INTRODUÇÃO

A empresa madeireira Lodovicho, trabalha na área de comércio de madeiras, voltada no ramo de construções. Nota-se uma forma de reutilizar as serragens que é extraído das madeiras, de uma forma sustentável. Abrangendo questões de comportamento humano, criatividade e inovação, através de uma análise da empresa sob ótica do ESG.

A sustentabilidade visa o equilíbrio entre a disponibilidade dos recursos naturais e a exploração deles pela sociedade. Basicamente, o desenvolvimento sustentável é capaz de suprir as necessidades das gerações atuais, mas sem comprometer o acesso das futuras. O desmatamento vem aumentando com o passar dos anos e no Brasil as principais causas do desmatamento estão associadas à expansão agrícola, que aumentou 9% em 2021, quando comparado com o ano anterior, de acordo com a análise.

A serragem pode ser utilizada para realização de lajes, portais, blocos de cimento/serragem. Nos dias atuais está sendo estudada a forma de ser feita os blocos de cimento/serragem e foram fabricados alguns blocos, porém não atingiram a normativa NBR 6136-2016 pelo fato de perder resistência à compressão.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa com a razão social Madeireira Lodovicho Ltda, possuinte do CNPJ 01.518.692.0001/27, localizada no endereço Rua Dr. Costa Machado, número 69, está inserida na cidade de São José do Rio Pardo, possuindo 5 funcionários atualmente e está ativa no mercado de trabalho no ramo de comércio de madeiras, na área de construções. Foi fundada pelo Sr. Moacyr Lodovicho no ano de 1962, e hoje está sob o comando de seu filho Robson Lodovicho. A Madeireira Lodovicho consiste em um comércio de madeira bruta para diversos tipos de construções.

Encontramos uma forma de sustentabilidade através de análise e ideias de reaproveitamento por meio dos sites:

- <https://jkmadeiras.com.br/como-descartar-po-de-madeira/>
- <https://brasil61.com/n/inovacao-alunos-de-sao-joao-del-rei-criam-tijolo-sustentavel-4-vezes-mais-resistente-do-que-o-convencional-prin180417>
- <https://www.vertown.com/blog/como-empreender-e-lucrar-com-a-reciclagem-de-residuos-de-madeira/>

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

No projeto será utilizado as quatro matérias de aprendizagem, prezando o bem-estar dos funcionários, reaproveitando o que resta da matéria-prima (serragem) de uma forma sustentável, no área de tecnologias será utilizado o uso do google planilhas para organização e sistematização da empresa e no setor de inovação, um método de recompensa será criado para estimular os funcionários à uma produção mais eficiente e acelerada.

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

No ambiente organizacional pode-se notar o comportamento organizacional, que têm como definição o estudo sistemático e a aplicação cuidadosa do conhecimento sobre como as pessoas agem dentro das organizações, seja como indivíduos, seja em grupos. Ele busca identificar as formas pelas quais as pessoas podem agir de maneira mais eficaz.

Outro fator que pode-se observar são os valores organizacionais, sendo crenças e atitudes importantes para se aplicar ao negócio, com o objetivo de conectar a cultura organizacional aos processos internos e, assim, atrair cada vez mais talentos alinhados com os objetivos da empresa, além de reter aqueles que já atuam nela. Sendo assim no quesito motivação organizacional, seria um conjunto de elementos proporcionados pela empresa aos seus colaboradores, a fim de mantê-los motivados e engajados com a organização, tendo um maior resultado dentro da empresa.

O estudo dessa área começou com relatos de que a definição do comportamento organizacional surgiu de estudos de pesquisadores de psicologia, sociologia, ciência, política, economia e outras ciências sociais, ocorridos no final de 1940. Nos anos de 1930 à 1950 foi moldado o estudo do comportamento organizacional graças ao desenvolvimento estudioso de diversos nomes como Elton Mayo, Chester Barnard, Henri Fayol, Mary Parker Follett, Frederick Herzber, Abrahan Maslow, David Mc Cellan e Victor Vroom.

3.1.1 ATITUDE, VALORES E MOTIVAÇÃO

Atitudes têm como conceito remediar os impactos que já ocorreram, e prevenir aqueles que podem vir a ocorrer, podemos basear isso através da frase de Vera Regina Meinhard(2020) em que ela diz “Cultura organizacional apoiada em liderança com atitudes sustentadas pelo comando e controle devora a agilidade para lidar com o novo, incerto, complexo, volátil e ambíguo”.

Por meio disso, a empresa buscava meios de ajudar o meio ambiente e evitar prejuízos para a própria, porém não encontrava solução para isso e através do projeto que está sendo desenvolvido, a empresa encontrou uma forma de reutilizar o pó de serra para futuramente evitar prejuízos e colaborar com o meio ambiente.

Valores representam um conjunto de crenças fundamentais para o negócio. A empresa preza por realizar um bom atendimento ao cliente e oferece uma matéria-prima de boa qualidade, fazendo com que os clientes retornem à empresa pedindo novos serviços. A motivação da empresa teve como início o desejo de os atuais donos (filhos de quem criou a empresa) seguissem os caminhos do pai, prestando excelentes serviços e sendo referência na sociedade e no mercado.

3.1.2 LIDERANÇA E EMPODERAMENTO

Liderança é a arte de motivar um grupo de pessoas a atuar na busca de um objetivo comum. As empresas possuem sistemas de estruturas organizacionais, tendo a horizontal e vertical como exemplos. Para se ter liderança, necessita-se de um líder e para muitos, líder é aquele que se encontra em uma posição acima de outras pessoas. Porém, trata-se de desenvolver uma atitude positiva e transmitir essa ideia para os outros, incentivando a alcançar um objetivo comum, utilizando termos simples como “nós” ao invés de “eu”, orientar ao invés de mandar e assumir responsabilidades ao invés de acusar alguém ou procurar um culpado de acordo com o site setting consultoria.

A empresa apresenta um sistema de hierarquização piramidal, onde os donos são vendedores e os funcionários fazem o trabalho mais bruto. Os colaboradores sempre estão motivados e incentivados por existir um sistema de recompensa dentro da empresa, que consiste em uma bonificação ao funcionário que mais produziu e gerou retorno para a empresa, gerando assim estímulo para realização dos serviços.

3.1.3 COMPORTAMENTO ADAPTATIVO NO AMBIENTE DE TRABALHO

Comportamento adaptativo é a capacidade de se ajustar a novas situações e experiências, desenvolvendo habilidades para uma vida bem-sucedida, bem como interações interpessoais de acordo com o site Spiegato. A empresa Lodovicho possui um ambiente e um clima organizacional harmonioso e agradável, consistindo em uma boa comunicação entre os colaboradores e também uma comunicação respeitosa de ambas as partes entre os donos e os funcionários.

Os funcionários possuem uma carga horária de oito horas diárias, atendendo às normas da Legislação.

3.2 ESG E SUSTENTABILIDADE

Percebe-se que ESG E SUSTENTABILIDADE se concentra em análise sobre o meio ambiente e os males que as empresas trazem ao meio ambiente, organizações que usam ESG tem menos chances de enfrentar problemas jurídicos e trabalhistas.

O Social é muito amplo, incluindo a forma como as empresas tratam seus funcionários. Mas também sua abordagem à diversidade e inclusão e suas responsabilidades para com os clientes. Ou seja, como eles interagem com as comunidades-chave. Além disso, o impacto humano das cadeias de suprimentos e até que ponto elas atingem metas sociais, não apenas lucratividade.

A Governança corporativa é todo o conjunto de sistemas e processos usados para realizar a gestão de uma empresa, ela envolve direção, monitoramento e incentivo, com a participação de sócios, diretores, conselheiros e todos os stakeholders (partes interessadas) do negócio.

A sustentabilidade é de extrema importância para garantir a sobrevivência e o bem-estar das gerações presentes e futuras. Ela se baseia na ideia de equilíbrio entre o desenvolvimento econômico, social e ambiental, garantindo que as necessidades atuais sejam supridas sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atenderem às suas próprias necessidades.

Visto que ESG nas empresas tem crescido bastante nos últimos anos, além de estar alinhada com consumidores e da sociedade geral, este comportamento pode trazer benefícios para a organização, e pode ser uma importante ferramenta para as empresas melhorarem seus resultados financeiros e fortalecer sua reputação para o crescimento da empresa.

Usar racionalmente os recursos naturais significa usá-los de uma forma econômica e racional evitando desperdícios que poderiam gerar lucros e que são facilmente descartados sem ser usada a reutilização deles.

3.2.1 CONCEITO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL AO LONGO DO TEMPO

O conceito de desenvolvimento sustentável surgiu na década de 1980, com a preocupação com a degradação ambiental e a necessidade do desenvolvimento econômico com a preservação ambiental e a justiça ambiental, e a preocupação era com os recursos ambientais e a redução dos impactos ambientais acusadas pela atividade humana.

Na década de 1990, houve uma ampliação do conceito de desenvolvimento sustentável, passando a incluir também a dimensão social e econômica, neste período, surgiram muitas iniciativas internacionais, como Agenda 21 e a Convenção sobre Diversidade Biológica, que buscavam integrar desenvolvimento econômico com a proteção ambiental e justiça social.

Na década de 2000, o desenvolvimento sustentável passou a ser visto como um tema cada vez mais usada nas organizações, após algumas mudanças globais como mudanças climáticas e a escassez de recursos naturais, Neste período, a sustentabilidade tornou-se uma preocupação central entre as empresas, governos e organizações da sociedade civil em todo o mundo.

Atualmente, o desenvolvimento sustentável é entendido como um modelo de desenvolvimento que busca integrar as dimensões econômica, social e ambiental, promovendo o bem-estar humano e a preservação dos recursos naturais para as gerações futuras.

3.2.2 A VARIÁVEL ECOLÓGICA NO AMBIENTE DOS NEGÓCIOS

Na empresa Madeireira Lodovicho, pode-se observar o descarte incorreto. A serragem é um material que pode ser descartado de várias maneiras. Algumas das formas de reaproveitar o pó de serra é criando Pallets, adubos orgânicos, lenha e ainda pode ser reutilizada na indústria moveleira (moveleira-construções de móveis), etc.

O reaproveitamento do pó de serra pode ser algo que trará lucros para a empresa e conseqüentemente com o passar do tempo irá ajudar o meio ambiente, pois o descarte do pó de serra será realizado de forma correta.

3.2.3 INDICADORES DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A empresa Madeireira Lodovicho, há visto de março de 2022 a março de 2023, seu consumo de eletricidade era gasto 161KWh já em março do ano de 2023 foi de 136KWh, a empresa Lodovicho trabalha com os melhores equipamentos, assim procurando trazer mais

benéficos em seus gastos procurando sempre o melhor para a empresa e em seu consumo de energia elétrica.

O consumo de água da empresa Madeireira Lodovicho de outubro de 2022 foi de 22m³ e já em março de 2023 seu consumo foi de 25m³ uma pequena diferença em seu consumo que não é muita.

Na empresa Madeireira Lodovicho tem um total de 5 funcionários, todos são do gênero masculino, mas não pela opção da empresa e sim pela procura deles, por ser um serviço mais pesado, não é muito procurado por outros gêneros, todos os funcionários tem seu momento de expressar e dar a sua opinião para assim trazer todo entendimento e evitar retrabalho, e assim poder crescer junto com a empresa.

O salário da empresa Madereira Lodovicho, não tem diferença de valor recebido entre os funcionários, e nem por setor, a única diferença seria dos motoristas e pela necessidade de carta expecifica.

3.3 GESTÃO DE INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE

Hoje em dia se torna impossível manter uma organização em desenvolvimento sem o aprimoramento das tecnologias aplicadas e de um bom treinamento profissional, impulsionando a criatividade dos colaboradores para que sejam geradas novas inovações na forma de negociar, produzir e gerenciar a empresa, visando assim, uma cultura empresarial mais dinâmica e empreendedora, visto que o mundo dos negócios está mudando exponencialmente. A inovação tem um forte impacto nesse quesito, podendo gerar resultados fantásticos para as empresas dando alinhamento com os objetivos corporativos gerando valor para o negócio.

Para que a inovação aconteça é necessário criar processos e abrir possibilidades de instigar os colaboradores para compartilhar suas sugestões, que eles sintam-se à vontade para trazer o intraempreendedorismo para dentro da organização, ou seja, empreender dentro da empresa que está inserido, gerando novas oportunidades no quesito competitividade dentro do mercado em que atua.

Além disso, também torna-se impossível uma empresa ter um desenvolvimento sem pensar na sustentabilidade, pois é preciso desenvolver formas de negócios que utilizam-se dos recursos naturais de forma consciente, que impacte positivamente na vida das pessoas e que gerem resultados econômicos positivos. No geral, é preciso utilizar os recursos atuais de

maneira inteligente e estratégica, suprimindo as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das gerações futuras.

Exatamente por esses e outros motivos se torna necessário fazer com que a inovação e a criatividade não só incrementem na maneira de produzir e vender seus produtos, mas promova impactos positivos e acrescente com a sustentabilidade nesses processos, para que ambas possam caminhar juntas. Ser sustentável nos dias de hoje requer criatividade e inovação das ações, pois o consumismo já é parte da cultura de vários locais do mundo o que gera grandes desafios nesse quesito. A sustentabilidade e a inovação vem trazendo uma verdadeira revolução para as empresas.

3.3.1 CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO COMO FATOR GERADOR DE COMPETITIVIDADE

Observa-se que a empresa Madeireira Lodovicho possui uma cultura organizacional conservadora, entretanto, essa característica não impede a implementação da prática do intraempreendedorismo, ou seja, a inovação gerada pela criatividade dos funcionários, desde que se desenvolva um ambiente para isso. Com isso, se torna necessário o desenvolvimento de um programa de inovação no qual todos os colaboradores se sintam à vontade e instigados para trazer novas ideias de negócios e promover uma gestão mais facilitada.

Desde sua criação a empresa demonstra um caráter rigoroso quanto a preocupação com o meio ambiente, sempre certificando-se de que as madeiras (matéria prima) sejam de reflorestamento, selecionando bem seus fornecedores e fazendo com que seus clientes adquiram uma madeira de fonte sustentável para suas construções. Sendo então uma empresa que demonstra preocupação com o meio ambiente e com a comunidade que a cerca, visando o uso consciente dos recursos naturais sempre, tentando evitar ao máximo o desperdício de matéria prima, com o tratamento correto e ambiente adequado para isso.

A madeireira possui um ambiente na qual todos integrantes se respeitam e colaboram para entregar um bom desempenho em seu trabalho. A empresa possui dois departamentos, o primeiro é responsável pela gestão e parte comercial juntos por se tratar de uma pequena empresa, e o segundo departamento é o de prestação de mão de obra. Todos tem um objetivo para a melhoria da empresa Lodovicho, colaborando entre um departamento e outro.

3.3.2 INOVAÇÃO COMO FATOR HUMANO

Os funcionários desenvolvem com o passar do tempo recursos, habilidades e técnicas para manter melhores resultados para a empresa através do profissionalismo conquistado por meio do trabalho.

A empresa possui junto com seus funcionários uma combinação de novas ideias que juntas são desenvolvidas, criando capacidade de criar novas formas de trabalho. As inovações vindas dos funcionários são desenvolvidas no período de trabalho, na qual eles possuem liberdade para realizar um serviço de maneira mais eficaz.

Além disso, a madeireira conta com um forte investimento no setor de ferramentas para facilitar o trabalho no dia a dia e gerar mais criatividade e eficácia. E reconhece a capacidade de cada funcionário de inovar e incentiva as inovações feitas por eles. Porém, a empresa não conta com nenhum tipo de programa de inovação, estas surgem de forma esporádica e orgânica.

3.3.3 MELHORES PRÁTICAS INOVATIVAS PARA SUSTENTABILIDADE

Uma maneira simples de economizar e ajudar o meio ambiente é a utilização de meios digitais para toda a parte de gestão e vendas, visando a economia de papel e favorecendo a sustentabilidade na empresa, arquivando com mais facilidade os documentos e diminuindo a desorganização dentro da empresa. Deve-se pensar também na possibilidade de implantar a energia solar para minimizar o consumo de energia gerada na empresa e também para aproveitar a energia solar a seu favor, podendo inclusive vender a sobra de energia gerada para a companhia elétrica da região. Essa proposta apesar de ser um investimento grande, é muito favorável para a empresa, pensando na economia que pode ser gerada no longo prazo.

Referente a produção será implantada uma proposta de reaproveitamento da serragem extraída das madeiras para evitar o descarte incorreto, pois o acúmulo de pó de serra no local pode gerar alguns problemas de saúde, como, irritação nos olhos, garganta, pele e nariz. Além de aumentar os riscos de incêndio no local, pois o pó de serra pode absorver o fogo com facilidade. O ideal seria a procura de um ecoponto para descartar esse tipo de resíduo, os ecopontos são encontrados com facilidades na maioria das cidades, ou então buscar uma empresa que reaproveite esse material através da produção de objetos recicláveis.

Para validar que todos os projetos de sustentabilidade sejam executados com maestria, foi proposto à empresa junto com seus funcionários a criação de um monitoramento para obter uma melhoria no quesito sustentabilidade, esse projeto visa o compartilhamento de ideias e o estabelecimento de um consenso sobre como melhorar o rendimento da empresa. Basicamente seria a formação de um comitê de inovação, com participação de todos os colaboradores da organização, esse monitoramento seria feito pelos responsáveis pela parte de gestão da empresa, e compartilhado com os demais através de reuniões, com o intuito de avaliar os projetos executados e estabelecer novos projetos.

3.4 TECNOLOGIAS DIGITAIS

O mundo atual depende de tecnologia, estando todo dia criando-se novas tecnologias, e aprimorando-as, desta forma está dificultando que surjam novas empresas que tenham uma sustentabilidade boa, e que consigam evoluir junto desta tecnologia.

A tecnologia atual evoluiu de uma forma que é possível trabalhar em Home-Office, criando o próprio site para verificar o estoque dos produtos da empresa, juntamente da venda deles, além disso também é usado para controlar os custos e ver o lucro.

Com a criação das redes sociais, ficou mais fácil de fazer marketing, conseguindo publicar os produtos das empresas.

Devido ao enorme avanço de tecnologia, essas ferramentas começaram a ser usadas no dia a dia, desse jeito as empresas, até como a madeireira Lodovicho, começaram a usar mais ferramentas como o próprio Google Planilhas que pode ajudar na coleta de dados, ela também pode usar outras ferramentas como o Looker Studio e o Facebook; o Looker Studio tem como sua prática organizar os dados coletados e mostrá-los, o Facebook é uma rede social em que nossa empresa pode usar para divulgar informações e fazer publicidade.

3.4.1 TECNOLOGIAS DO MUNDO CONTEMPORÂNEO

Atualmente a empresa usa máquinas que necessitam de funcionários para que a madeira se transforme no objetivo final, além disto, a empresa pensa em atualizar cada uma dessas máquinas para que assim se torne mais fácil transformar a madeira e também caminhões para o transporte de madeira.

3.4.2 FERRAMENTAS DIGITAIS (Google)

As ferramentas Google é uma boa forma de juntar informações sobre o que está em alta na internet ajudando assim para ajudar na própria evolução da empresa, além de possuir a maioria das ferramentas sendo gratuitas o que facilita o acesso e atualmente são umas das melhores ferramentas que a internet possui e são fáceis de se mexer.

Dentro da empresa é usado o Google Planilhas, sendo utilizado para organizar o estoque, controlar os gastos e ver o lucro.

Os benefícios são, saber a quantidade de madeiras que tem no estoque antes de realizar um orçamento, para que não venda algum material que está em falta. Na parte de gastos, os benefícios são que a empresa consegue ter um controle de quanto pode ser investido na compra de material, qual foi o lucro da semana e também os gastos que tiveram.

3.4.3 TRANSFORMANDO DADOS EM INFORMAÇÕES

Na empresa Madeireira Lodovicho, a forma que chegam esses dados são através da compra e venda de produtos de madeira; esses dados possuem um formato semi estruturado, que facilita para transformá-los em informações, consolidando-se através do Google Planilhas, conseguindo classificar as categorias de cada dado, para assim transformá-los em informações e é usado para o benefício próprio.

Uma melhora que pode ser feita é usar o Looker Studio que organiza os dados da melhor forma possível.

3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.5.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

Uma comunicação eficaz é quando o que falamos é sempre compreendido pelo interlocutor. Ela precisa cortar ruídos, impedir desentendimentos e acabar com a frustração de uma mensagem transmitida pela metade ou de maneira errada

Foi realizado uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** Construindo relações com a comunicação eficaz

Uma comunicação eficaz é quando o que falamos é sempre compreendido pelo interlocutor. Ela precisa cortar ruídos, impedir desentendimentos e acabar com a frustração de uma mensagem transmitida pela metade ou de maneira errada. Embora todos esses princípios sejam nossos velhos conhecidos em teoria, muitas vezes são difíceis de se concluir na prática.

São os profissionais autônomos aqueles que podem enfrentar mais desafios por causa disso. Como eles devem ter controle sobre todo o relacionamento com os clientes, qualquer erro pode prejudicar o andamento de um projeto e criar uma porção de demandas que não foram combinadas no início.

Dentro das empresas o problema também existe, mas como muitos outros profissionais estão envolvidos no desenvolvimento de uma entrega, perceber que a comunicação não vai bem é mais fácil.

Alguns princípios são essenciais para trocar ideias da forma certa:

Uma boa comunicação exige que nos dediquemos a ouvir o outro; ela deve ser tanto verbal quanto não-verbal; controlar as emoções e evitar situações estressantes ajuda a obter uma comunicação mais eficaz; e ser enfático e demonstrar suas ideias é fundamental.

- **Tópico 2:** Diálogo e o poder de uma boa conversa

A expressão da nossa identidade tem bastante a ver com tudo isso. Entrar em contato com o outro nos faz entender que muitas vezes, alguns sentimentos que tínhamos vergonha de confessar em voz alta não são exclusivos. Mais pessoas têm os mesmos medos que a gente. Mais pessoas compartilham das nossas pequenas felicidades.

O problema é quando as diferenças aparecem. Feliz daquele que sabe brincar com todos os tipos de amigos. Existem crianças que gostam de futebol, outras que gostam de boneca e algumas que gostam de rabiscar. Mas quem disse que as três não podem brincar juntas? E quando foi que desaprendemos esta lógica?

Uma boa conversa tem muito poder. E ela se torna ainda melhor quando seus participantes deixam o ego de lado para construir um diálogo que provoque amadurecimento em ambas as partes. Conversar é expor suas ideias, mas também é saber exatamente como ouvir as do outro. Questionar é permitido, mas sempre com respeito. Quem gosta de desenhar sempre tem algo a ensinar a quem gosta de jogar bola. E vice-versa.

- **Tópico 3:** Comunicação eficaz escrita: a importância da mensagem

A comunicação escrita é fundamental no ambiente corporativo, pois permite o registro de informações em relatórios, regulamentos, comunicados, entre outros. Contudo, para que esses documentos sejam verdadeiramente eficazes e promovam o entendimento, é necessário atentar-se para a qualidade das mensagens.

O uso correto da língua também é fundamental. Grafia, pontuação e concordância devem seguir as regras gramaticais da norma culta, considerando o Novo Acordo Ortográfico, que alterou pontos específicos de acentuação e separação de palavras com hífen.

Escrever e-mails de trabalho, por exemplo, pode parecer uma tarefa simples, mas uma mensagem confusa pode resultar em mal-entendidos e retrabalhos, comprometendo a produtividade dos empregados. Para evitar que isso aconteça, pode-se começar com hábitos de leitura, revisar o que escreveu e organizar os pensamentos.

- **Tópico 4:** Comunicação virtual

Investir na comunicação digital é mostrar que a marca está viva, divulgar sua empresa, produtos e serviços, além de estabelecer um relacionamento mais próximo com os consumidores. Seja por meio de canais como blogs ou chatbots, conversar com o consumidor virtualmente tornou-se indispensável. O Whatsapp está aí, você usa no dia a dia, e por que não investir nessa ferramenta para potencializar suas vendas aproximando-se do seu cliente a fim de proporcionar facilidade de comunicação?

Ter um site não é mais coisa de outro mundo, pelo contrário, agora o importante é torná-lo responsivo, com fluidez e usabilidade para o usuário que deseja navegar no seu site por meio dos smartphones.

As redes sociais são uma espada, que bem manejada pode acertar o alvo em cheio! São gratuitas, e quando bem trabalhadas, podem render excelentes experiências e negócios. O mesmo vale para o Google. A pesquisa que citei mostra que as pessoas buscam informações antes de comprar, e adivinha quem leva a maior fatia? Exatamente! Quem aparece primeiro

no Google. Hoje técnicas de SEO em seu site e blog de conteúdo são fundamentais para você aparecer para quem você deseja aparecer.

3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Fizemos um podcast sobre comunicação interpessoal e eficaz no ambiente de trabalho, trazendo os conceitos básicos, como empregar ela dentro da empresa, quais são seus benefícios e onde podemos observar isso dentro da empresa Madeireira Lodovicho.

link do podcast realizado – [áudio 3.aac](#)

4 CONCLUSÃO

Através do nosso projeto empresarial, relatamos sobre o assunto de sustentabilidade dentro da empresa Madeireira Lodovicho, sendo assim, ao incorporar a sustentabilidade nesse processo, a empresa pode buscar soluções que sejam economicamente viáveis, socialmente responsáveis e ambientalmente sustentáveis.

Ao analisarmos a empresa escolhida foi notado que o pó de serra extraído das madeiras era descartado de maneira incorreta, com isso decidimos buscar por métodos mais viáveis de se fazer o descarte ou até mesmo o reaproveitamento desse resíduo, como na indústria moveleira, que seria na produção de móveis, na fabricação de paletes e na agricultura, sendo utilizado como adubo orgânico.

Além disso, buscamos trazer novas práticas inovativas que visam melhorar o ambiente organizacional, estabelecendo planos e metas a serem atingidos. Também observamos a questão das ferramentas digitais que a organização utiliza para sua gestão e armazenamento de dados e sugerimos a utilização do Looker Studio para ter uma melhor visualização dos dados e indicadores.

Com isso, concluímos nosso projeto com êxito, por meio de um bom planejamento e trabalho em equipe.

REFERÊNCIAS

Armazém da MADEIRA. **Reaproveitamento de pó de madeira: como proceder?**. Disponível em:

<https://armazendamadeiramoveis.com.br/reaproveitamento-de-po-de-madeira-como-proceder>
/ acessado em: 10 março. 2023.

Brasil 61. **Inovação: Alunos de São João del-Rei criam tijolo ‘sustentável’ 4 vezes mais resistente do que o convencional.** Disponível em: <https://brasil61.com/n/inovacao-alunos-de-sao-joao-del-rei-criam-tijolo-sustentavel-4-vezes-mais-resistente-do-que-o-convencional-prin180417> Acessado em: 15 março. 2023.

CASAROTTO, camila. Transformando dados em informações Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/transformar-dados-em-informacao/#:~:text=Para%20transformar%20dados%20em%20informa%C3%A7%C3%B5es%2C%20%C3%A9%20importante%20tamb%C3%A9m%20estabelecer%20uma,seguran%C3%A7a%20e%20prote%C3%A7%C3%A3o%20a%20eles> acessado em 24 de março de 2023

Conexa. **Fator humano entenda a importância para as organizações.** Disponível em: <https://www.conexasaude.com.br/blog/fator-humano/> acessado em: 03 de abril. 2023.

Da Redação. **O que é ESG, a sigla que virou sinônimo de sustentabilidade.** Disponível em: <https://exame.com/esg/o-que-e-esg-a-sigla-que-virou-sinonimo-de-sustentabilidade/> Publicado em 23 de março de 2023

Escola Superior de Redes. **Dados estruturados, não-estruturados e semiestruturados: diferenças e similaridades** Disponível em: <https://esr.rnp.br/ciencia-de-dados/dados-estruturados-nao-estruturados-e-semiestruturados/> acessado em 24 de março de 2023

ESPN. **Como estimular a criatividade e inovação nos negócios?** Disponível em: <https://blog.espm.br/pos/como-estimular-a-criatividade-e-inovacao-nos-negocios> acessado em: 31 de março. 2023.

Eureciclo. **Inovação e sustentabilidade.** Disponível em: <https://blog.eureciclo.com.br/inovacao-e-sustentabilidade/> acessado em: 31 de março. 2023.

JK madeiras. **Como descartar pó de madeira?** Disponível em: <https://jkmadeiras.com.br/como-descartar-po-de-madeira/> acessado em: 13 março. 2023.

MEINHARD, Vera. **Comportamento organizacional**, Disponível em: [Cultura organizacional apoiada em... Vera Regina Meinhard \(2020\) - Pensador](#) acessado em: 24 março, 2023.

Scielo. **A inovação como fator de vantagem competitiva**. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/gp/a/fVy99BkFcFXnXTWJ6hndhVP/?format=pdf&lang=pt> acessado em: 04 de abril. 2023.

Spiegato, **O que é comportamento adaptativo?**. Disponível em: [O que é comportamento adaptativo? - Spiegato](#) acessado em: 22 março. 2023.

Vertown. **Como empreender e lucrar com a reciclagem de resíduos de madeira?**. Disponível em: <https://www.vertown.com/blog/como-empreender-e-lucrar-com-a-reciclagem-de-residuos-de-madeira/> acessado em: 14 março. 2023.