



UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS

2023

**PROJETO DE CONSULTORIA
EMPRESARIAL**



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
SUSTENTABILIDADE DAS EMPRESAS NO
CONTEXTO ATUAL
Terraverde Máquinas Agrícolas LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
SUSTENTABILIDADE DAS EMPRESAS NO
CONTEXTO ATUAL**

Terraverde Máquinas Agrícolas LTDA

MÓDULO DE SUSTENTABILIDADE

Comportamento Humano nas Organizações – Prof^ª. Leonor Cristina Bueno

ESG e Sustentabilidade – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Gestão de Inovação e Criatividade – Prof. Marcelo Alexandre C. da Silva

Tecnologias Digitais – Prof. Caio Henrique Barbosa Garcia

Projeto de Sustentabilidade – Prof^ª. Karina Strobel Castillo

Estudantes:

Ana Laura Tobias de Souza, RA: 23001109

Cauã De Carvalho Batista, RA: 23000493

Maximiliano Andrian Neto, RA: 23000158

Natália Helena Marçal, RA: 23001223

Octávio Augusto Andrade Goulart, RA: 23000347

Romário Henrique Tomé Cosin, RA: 23000569

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO 2023

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1	COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	6
3.1.1	ATITUDE, VALORES E MOTIVAÇÃO	6
3.1.2	LIDERANÇA E EMPODERAMENTO	7
3.1.3	COMPORTAMENTO ADAPTATIVO NO AMBIENTE DE TRABALHO	7
3.2	ESG E SUSTENTABILIDADE	8
3.2.1	CONCEITO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL AO LONGO DO TEMPO	8
3.2.2	A VARIÁVEL ECOLÓGICA NO AMBIENTE DOS NEGÓCIOS	9
3.2.3	INDICADORES DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	10
3.3	GESTÃO DE INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	10
3.3.1	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO COMO FATOR GERADOR DE COMPETITIVIDADE	11
3.3.2	INOVAÇÃO COMO FATOR HUMANO	12
3.3.3	MELHORES PRÁTICAS INOVATIVAS PARA SUSTENTABILIDADE	12
3.4	TECNOLOGIAS DIGITAIS	13
3.4.1	TECNOLOGIAS DO MUNDO CONTEMPORÂNEO	13
3.4.2	FERRAMENTAS DIGITAIS (Google)	14
3.4.3	TRANSFORMANDO DADOS EM INFORMAÇÕES	15
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	16
3.5.1	COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ	16
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	18
4	CONCLUSÃO	20
	REFERÊNCIAS	21

1 INTRODUÇÃO

A finalidade deste projeto é analisar a empresa Terraverde Máquinas Agrícolas LTDA, mais precisamente, a filial John Deere de Casa Branca - SP e seus aspectos no âmbito de sustentabilidade, que envolve os pilares ambiental, econômico e social. A escolha desta empresa foi baseada em seu engajamento com a sustentabilidade.

Isso será demonstrado através dos conhecimentos adquiridos durante o semestre. A unidade de estudo ESG e Sustentabilidade, apresentada pelo Prof. Celso Antunes de A. Filho, é essencial para uma gestão de qualidade, uma vez que, a empresa com um bom planejamento nesta área, que envolve os pilares ambientais, econômicos e sociais, se dedica a um planeta que ainda possua recursos naturais para as futuras gerações.

Ademais, o Comportamento Humano nas Organizações, ministrada pela Prof^a Leonor Cristina Bueno, mostra como o ambiente organizacional com boas relações interpessoais influencia diretamente seu adequado funcionamento.

Da mesma forma, a Gestão de Inovação e Criatividade, discorrida pelo Prof. Marcelo Alexandre C. da Silva, mostra que as empresas devem se aprimorar ao longo das mudanças que acontecem no mercado.

Através da disciplina Tecnologias Digitais, desenvolvida pelo Prof. Caio H. Barbosa Garcia, é perceptível maneiras de como as organizações podem se beneficiar de recursos tecnológicos para facilitar e sofisticar os processos administrativos e operacionais.

Desse modo, para bom desenvolvimento no decorrer do trabalho é necessário interligar as áreas de conhecimento mencionadas para que haja fluidez nas operações e, assim, gerar melhores resultados.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Terraverde Máquinas Agrícolas LTDA (Filial Casa Branca-SP), fica localizada na Rodovia SP 340, km 237 + 300m, situado no Bairro Industrial do município de Casa Branca, no estado de São Paulo e com o CEP: 13700-000, inscrita no CNPJ raiz: 09282594000145.

Fundada em 1989 pelos irmãos Defilippi, a Agropecuária Três Irmãos iniciou suas atividades no agronegócio com cultivo de cana-de-açúcar, café e pecuária.

Com o trabalho sério e profissional, sempre em busca de contribuir para o desenvolvimento do agronegócio regional, a empresa cresceu e expandiu suas atividades para o segmento de máquinas agrícolas com a concessão da empresa John Deere. Assim, em fevereiro de 2003, a Terraverde foi fundada e se tornou representante da marca, iniciando suas atividades na primeira loja do grupo, localizada no município de Casa Branca - SP. A corporação tem uma matriz em Piracicaba - SP e 7 filiais no Estado de São Paulo.

A filial na cidade de Casa Branca - SP, foco deste projeto, produz a tecnologia autônoma para tratores agrícolas, aumentando a segurança, a fiabilidade e a capacidade de lucro das quintas. Também oferece soluções de gerenciamento de informações de dados de campo, de máquinas e de frota.

Hoje, a empresa é líder mundial na fabricação de equipamentos agrícolas, com mais de 600 modelos diferentes em sua linha de produção, que incluem tratores, implementos para o preparo do solo, plantadeiras, cultivadores mecânicos, pulverizadores, colheitadeiras de grãos e de algodão e equipamentos para fenação e ensilagem.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

Nesta parte, será apresentado o projeto que foi desenvolvido a partir da união do conhecimento interdisciplinar durante as aulas de cada unidade de estudo, junto a análise de caso da empresa Terraverde Máquinas Agrícolas LTDA pontuando formas de aplicar na prática os conteúdos teóricos adquiridos em sala de aula.

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

De acordo com o blog sobre comportamento humano do site <https://fia.com.br/>, comportamento humano nas organizações é o estudo sistemático e a aplicação cuidadosa do conhecimento sobre como as pessoas agem dentro das organizações, seja como indivíduos, seja em grupos. Ele busca identificar as formas pelas quais as pessoas podem agir de maneira mais eficaz.

3.1.1 ATITUDE, VALORES E MOTIVAÇÃO

Segundo Charles M. Judd, psicólogo, as atitudes são avaliações duradouras de vários aspectos do mundo social, avaliações que ficam armazenadas na memória. Já os valores são os princípios éticos e crenças que ditam o comportamento de uma empresa, definindo sua cultura.

O conceito de motivação pode estar relacionado à vontade e ao interesse sobre algo, “para a psicologia e a filosofia, a motivação são aquelas coisas que incentivam uma pessoa a realizar determinadas ações e a persistir nelas até alcançar os seus objetivos”.

A Terraverde tem como seus principais valores e objetivos buscar ser uma empresa engajada, sendo solícita, com colaboradores proativos, que agem de forma transparente, prezando a satisfação dos clientes.

Oferece os melhores equipamentos, com soluções de alta tecnologia e um pós-venda de excelência, o que garante maior performance e rentabilidade de seus negócios de forma sustentável, em uma mútua colaboração entre a organização e seus consumidores.

3.1.2 LIDERANÇA E EMPODERAMENTO

Ao levantar o tema liderança, é notado alguns tópicos em comuns entre os conceitos como o trabalho em equipe, atingir os resultados e influenciar pessoas. Para Chiavenato (1999), a liderança é uma maneira de influência. E ela nada mais é do que uma transação entre pessoas onde uma pessoa age de maneira para modificar ou provocar determinado comportamento em uma outra pessoa, de maneira planejada.

A empresa é caracterizada por ter um perfil de liderança democrático, liberal e visionário. Uma vez que os colaboradores possuem um certo poder de fala, tendo a devida liberdade de expor suas ideias e opiniões, o que torna os funcionários cada vez mais motivados ao se sentirem ouvidos, proporcionando um melhor engajamento e, conseqüentemente, melhores resultados, buscando garantir que a missão e os valores propostos pela organização venham, de fato, serem concretizados.

3.1.3 COMPORTAMENTO ADAPTATIVO NO AMBIENTE DE TRABALHO

O comportamento adaptativo é a junção de um "conjunto de habilidades conceituais, sociais e práticas que foram aprendidas e são executadas por pessoas em suas vidas cotidianas" (Schalock et al., 2021, p. 32). Essas habilidades permitem uma adaptação ao ambiente, uma vez que o mundo passa por constantes mudanças. Dentro do conceito empresarial essa capacidade se faz muito necessária porque o mercado de trabalho é muito competitivo e se encontra em constantes transformações e avanços, as empresas com seus colaboradores precisam acompanhá-lo colocando o comportamento adaptativo em prática.

A Terraverde Máquinas Agrícolas atua de forma com que o ambiente adaptativo seja desenvolvido, praticado e aplicado em suas atividades diárias, como por exemplo através de sistemas de service desk, e também sistemas como "Saturno" atualmente substituído pelo "Meu RH" da Totvs, sendo esse um novo sistema de ponto eletrônico, com mais melhorias, desenvolvimento e tecnologia.

Medidas como essas onde a empresa se esforça para contribuir com a inovação e sustentabilidade da organização.

3.2 ESG E SUSTENTABILIDADE

ESG, “Environmental, Social and Governance”, é o que define se a empresa é socialmente consciente, sustentável e corretamente gerenciada. E a sustentabilidade empresarial busca, através de estratégias, reduzir o impacto ambiental de suas ações.

3.2.1 CONCEITO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL AO LONGO DO TEMPO

O desenvolvimento sustentável ao longo do tempo refere-se a um modelo econômico que procura suprir as necessidades do presente sem colocar em risco a sobrevivência das gerações futuras, que também precisarão dos recursos naturais. Trata-se de um modelo que busca equilibrar o crescimento econômico, sem prejudicar o meio ambiente e nossos futuros sucessores.

Os problemas ambientais passam a surgir no processo de industrialização dos países do norte trazendo grandes danos às pessoas e ganhando uma grande repercussão mundial, com isso era preciso adotar medidas para reduzir o impacto ambiental causado pelas suas atividades, até porque os recursos não eram infinitos; envolvendo a implementação de políticas e práticas que proporcionam um equilíbrio para o crescimento econômico, e a preservação dos recursos naturais, protegendo o meio ambiente e gerações futuras.

A evolução do desenvolvimento sustentável tem sido marcada por avanços significativos ao longo dos tempos até hoje. Exemplos da evolução sustentável nota-se entre a década de 1960 e 1970 com a preocupação em relação a poluição do ar, em 1980 a comissão mundial começa a discutir sobre meio ambiente e produz o relatório “Nosso Futuro Comum” para atender as necessidades do presente sem prejudicar as necessidades das gerações futuras, na década de 1990 começou a aplicar políticas públicas e acordo internacionais em busca de converter o quadro das mudanças climáticas e a diversidade biológica, também surge a Agenda 21 um plano de ação global sobre o desenvolvimento sustentável, vemos mais adiante que em torno da década de 2000 acontece um aumento considerável sobre a importância da responsabilidade social da sustentabilidade e também dentro das empresas, elas começam a incluir relatórios e certificações sustentáveis.

Já na década de 2010 sustentabilidade já era preocupação central dentro das políticas públicas em todo o mundo. A energia renovável e as tecnologias de maneira limpa começaram a ganhar grande espaço como alternativas no uso dos combustíveis fósseis, a conscientização das questões em justiça climática e economia aumentou consideravelmente na sociedade.

Concluindo-se, o desenvolvimento sustentável vem sendo um processo constante de evolução e aperfeiçoamento, que envolve a implantação de políticas e práticas que buscam equilibrar o meio ambiente ao longo dos tempos de maneira gradativa, para que não se coloque em risco os recursos naturais do planeta, que são de extrema necessidade para a sobrevivência da espécie humana atual e do futuro.

3.2.2 A VARIÁVEL ECOLÓGICA NO AMBIENTE DOS NEGÓCIOS

Com o crescimento econômico no mundo dos negócios aumentando e a situação ambiental sendo cada vez mais pautada, há a necessidade de pontuar algumas coisas e, primeiramente, é importante destacar que a variável ecológica, basicamente, é o conjunto de fatores ecológicos, sejam eles associados ou não, que compõem cada ambiente.

Administrar é um ato de responsabilidade e respeito não só com a própria empresa, mas também com a sociedade, aplicando o termo “sustentabilidade”, preocupando-se com os recursos para as futuras gerações. Além disso, é de suma relevância à organização para que oportunidades no mercado não sejam perdidas e não se submetam a possíveis julgamentos por danos ambientais, o que torna o futuro da organização incerto, bem como o de seus gestores, que são os maiores responsabilizados.

A Terraverde Máquinas Agrícolas é referência na maneira com que se preocupa com o meio ambiente e com a civilização por preservar os recursos naturais o máximo possível, assim como a destinação devida dos resíduos não utilizados. Como alguns exemplos, a instituição guia seus colaboradores para que capturem os óleos que não serão mais utilizados e sejam alocados em locais devidos e depois destinados a uma empresa especializada no descarte. Ou, caso o material entre em contato com o solo, é colocado pó de serragem acima para que seja absorvido. Ademais, recentemente, a utilização de papel foi diminuída, prezando a digitalização dos documentos.

3.2.3 INDICADORES DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O IBGE desenvolveu indicadores de desenvolvimento sustentável como fonte de informação que fornecem dados para que a instituição acompanhe a sustentabilidade dentro do "padrão" de desenvolvimento brasileiro. A empresa Terraverde já agregou nas suas ações do dia a dia algumas práticas sustentáveis, tais como:

- Descarte de panos sujos com destino para o tratamento de maneira adequada e todos os resíduos são separados e destinados para o aterro industrial;
- Separação de todos os materiais que podem ser reciclados. Pode-se citar o exemplo do papelão, que é colocado em compartimento adequado até que a mão de obra especializada nesse material colete;
- Peças com defeitos passam por uma vistoria cautelar de seus componentes para que sejam reutilizadas em outras partes. O restante é destinado para caçamba para coleta da empresa apta aos tratamento dos resíduos;
- Quando ocorre o derramamento de óleos como o óleo diesel, ou o óleo lubrificante, é utilizado pó de serra para absorção do resíduo;
- Descarte correto de óleos sujos, que também são destinados a uma empresa especializada na utilização;
- Redução do uso de papel, ou seja, a instituição faz o uso de mensagens eletrônicas (e-mail) na comunicação e substitui documentos impressos por digitais. Se necessária alguma impressão, ela deve ser realizada frente e verso.

Todas essas adaptações proporcionam um ambiente sustentável e tecnológico para melhor atender e preservar o meio ambiente.

3.3 GESTÃO DE INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE

Na Terraverde, a inovação ocorre em nome de seus clientes porque a forma como o aprendizado é digerido pela empresa é uma fórmula onde o conhecimento não é um subproduto de suas atividades. As novas experiências são o combustível que alimenta a sua inovação. As soluções criativas motivam os clientes a atingir os seus objetivos, a trabalhar de forma mais precisa e produtiva com a ajuda de tecnologia avançada e, ainda, a tomar melhores decisões com base nos dados.

Foi possível analisar que a empresa se esforça o suficiente para sempre estarem se inovando de maneira sustentável e ecológica e chegamos a conclusão de que não é necessário propor umaecoinovação para seu desenvolvimento sustentável.

3.3.1 CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO COMO FATOR GERADOR DE COMPETITIVIDADE

A Terraverde é uma empresa que cultiva um ambiente inovador, desde seus negócios até mesmo dentro da corporação. Uma empresa que sempre busca o bem estar de seus funcionários no modo como trabalham, como também na colaboração de ideias. Comprometidos em cuidar do meio ambiente, agregam melhorias no modo de usar os recursos naturais de maneira sustentável.

Por consequência, essas atitudes ficam evidente no relatório de sustentabilidade da empresa, o uso da energia limpa, o consumo responsável de água na qual implantaram boas práticas atingindo 100% eficácia em 2022, a redução nos acidentes de trabalhos um foco maior nos principais indicadores, redução de risco, sistemas de gerenciamento de saúde e segurança e prevenção, também temos o grande aumento da reciclagem que alcançou 85% de seus resíduos, a sustentabilidade dos produtos com a diminuição de emissões de CO2 e o uso de materiais sustentáveis.

Diante do exposto, com essa análise, a empresa se encontra inovando, de maneira vantajosa, que proporcionam aos departamentos se comunicar da melhor forma, e sempre que necessário executando mudanças que melhor se encaixarem com as exigências do momento, *“nossos colaboradores são solícitos, proativos e tem orgulho em trabalhar em uma empresa idônea, transparente e que preza pelo bem-estar de todos.”*

3.3.2 INOVAÇÃO COMO FATOR HUMANO

A empresa possibilita aos seus colaboradores a oportunidade de se capacitarem através de cursos e treinamentos para que tenham cada vez mais técnicas aperfeiçoadas ou criadas, o que torna mais fácil que agreguem à instituição novos ideais e pensamentos, uma vez que ela proporciona espaço para que exerçam a capacidade criativa.

Porém, não possui um programa específico para novas ideias, nem plataformas e softwares para gerenciamento da inovação e nem um comitê que seja responsável por potencializar a capacidade inovadora e centralizar novos projetos, bem como metodologias de incentivos como premiação específica a uma boa ideia que após ser aplicada gere melhores resultados a empresa, assim sugere-se que a organização analise a possibilidades de implementar um processo contínuo de inovação e que gere benefícios aos que trouxeram soluções aplicáveis a empresa.

3.3.3 MELHORES PRÁTICAS INOVATIVAS PARA SUSTENTABILIDADE

A prática inovadora para a sustentabilidade dentro da empresa pode acontecer em diversas áreas, como marketing, gestão de projetos, vendas, pesquisa e desenvolvimento.

Pensando na melhoria da sustentabilidade na empresa Terraverde, incluímos a tecnologia verde nos setores.

No Departamento de Marketing, seria integrado o Marketing Verde, que é uma estratégia de divulgação que empresas já utilizam para prevenir que seus produtos agridam o meio ambiente e alcance o público de forma sustentável;

No departamento de vendas, seria usado a assinatura D4swing, uma plataforma onde permite que contratos de vendas sejam assinados de formas eletrônicas/digitais e de forma segura.

Pensando na conscientização para colaboradores e clientes, realizar eventos e palestras que falam sobre a sustentabilidade fornecendo brindes como garrafas de água feita com material reciclável para minimizar o uso de copos plásticos.

Portfólios de valores e documentos seriam arquivados no Google Documentos em nuvem, evitando o uso de papéis. Essa é uma das tendências que mais se popularizou nos últimos 10 anos, no meio empresarial a tecnologia permite armazenar dados da empresa como contratos, cadastros, notas fiscais, entre outros.

A utilização de matérias-primas sustentáveis é uma estratégia importante para minimizar o impacto ambiental, mas não é suficiente para garantir a sustentabilidade, é necessário adotar práticas responsáveis em todas as etapas de produção.

3.4 TECNOLOGIAS DIGITAIS

Com a pandemia, as tecnologias digitais se tornaram cada vez mais presentes no cotidiano das pessoas, inclusive dentro das organizações. Nesta seção, serão evidenciadas as ferramentas utilizadas para o desenvolvimento do projeto e um melhor funcionamento interno da Terraverde Máquinas Agrícolas.

3.4.1 TECNOLOGIAS DO MUNDO CONTEMPORÂNEO

A Terraverde Máquinas Agrícolas beneficia-se de diversos meios tecnológicos que facilitam o serviço dos colaboradores, como o “Service Desk”, que são utilizados por quatro áreas de apoio e uma de operação para gestão efetiva das demandas: TI, RH, Controladoria, Manutenção Patrimonial e Serviços, possuindo benefícios como:

- Controle do tempo de atendimento;
- Qualidade dos entregáveis;
- Menores custos de manutenção e desenvolvimento;
- Terceirização dos gastos recorrentes;
- Criação das equipes e formalização do fluxo de trabalho;
- Organização de tarefas por prioridades;
- Redução da quantidade dos e-mails com otimização da comunicação
- Armazenamento de documentos da forma correta;
- Controle de demandas, atividades realizadas e identificação de Gap's de atendimento, possibilitando ações de melhoria;
- Relatórios gerenciais e dashboards mais precisos.
- Também utilizam o app Meu RH, da Totvs, em que são realizadas marcações de entrada e saída da jornada de trabalho, através do tablet, por reconhecimento facial. Além da mudança de sistema e dos relógios, que foram substituídos pelos tablets, há outras melhorias que funcionam da seguinte forma:

- Intervalo de Refeição: NÃO deverá ser registrado. No entanto, para aqueles que se ausentarem por período superior e por motivos particulares, deverão fazer o registro. Essa medida é uma flexibilização e deve ser utilizada de forma consciente, a utilização indevida poderá gerar medidas disciplinares.
- Consulta do holerite: deverá ser realizada através do App Meu RH;
- Informe rendimentos: estará disponível através do App Meu RH;
- Histórico Salarial: estará disponível para consulta de histórico/evolução salarial pelo App;
- Dados cadastrais: estarão disponíveis para consulta pelo App;

3.4.2 FERRAMENTAS DIGITAIS (Google)

O Google proporciona muitas ferramentas além do site de pesquisa que é extremamente conhecido. Ferramentas gratuitas que facilitam e auxiliam a vida acadêmica e profissional. Durante o desenvolvimento do projeto, foram utilizadas várias ferramentas de auxílio para que tudo pudesse acontecer de maneira facilitada e eficaz.

Para execução e desdobramento da parte teórica do projeto, foi utilizado o Google Docs, uma ferramenta que permite a possibilidade de produzir, editar e visualizar diversos tipos de documentos, desde o básico, como um documento escrito, até planilhas de dados. A ferramenta ainda permite que várias pessoas interajam simultaneamente entre si no mesmo documento, o que facilita o desenrolar do trabalho e das ideias, além de poder salvar o arquivo em uma nuvem - o Google Drive por exemplo, que será citado após - ou mesmo no dispositivo utilizado.

Com o Google Drive, foi possível compartilhar arquivos e informações de dados entre os integrantes. É uma plataforma de nuvem com 15GB gratuitos fornecidos pelo Google, onde é possível acessá-lo remotamente pelo smartphone ou computadores/notebooks, desde que conectados à Internet. A ferramenta auxilia na liberação de memória dos aparelhos e também no trabalho a distância.

Foi constatado que a empresa Terraverde não utiliza nenhuma das ferramentas do Google além do site de pesquisa, então, como sugestão e proposta, às ferramentas Google como uma opção para que eles incluam como auxílio na realização de tarefas. Com isso, terão benefícios econômicos por não precisarem assinar algum outro serviço que ofereça programas parecidos, além da otimização de tempo, já que vários funcionários conseguiriam acessar o

mesmo documento simultaneamente, além da otimização de espaço, se optarem por utilizar o drive como armazenamento, entre outras várias funcionalidades.

3.4.3 TRANSFORMANDO DADOS EM INFORMAÇÕES

Todos os dados utilizados pela a empresa são devidamente armazenados em um sistema chamado TOTVS, que pode funcionar em um ambiente em nuvem, onde a empresa paga um valor mensal e necessita apenas que seus equipamentos, como computadores, notebooks, e tablets entre outros tenham acesso à Internet para conseguir acessá-lo

A Terraverde centraliza as informações dos processos operacionais e outros dados relevantes, facilitando o trabalho da gestão e incorporando diversos setores da empresa em um único fluxo. Em geral, suas soluções controlam desde o estoque e logística da empresa, até a área fiscal, administrativa e contábil entre os setores, fazendo com que estes processos sejam mais rápidos e eficientes.

3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.5.1 COMUNICANDO DE FORMA EFICAZ

O ser humano tem a necessidade de interação com outras pessoas e esta ocorre de várias formas, inclusive através da comunicação. Ela é capaz de transmitir ideias, emoções, sentimentos, pensamentos; podendo ser verbal, não verbal e através da linguagem corporal. Mas para que ela atinja plenamente sua eficácia é necessário levar em consideração alguns aspectos.

- **Tópico 1:** Construindo relações com a comunicação eficaz

Uma comunicação eficaz é medida a maneira que o emissor transmite sua mensagem e o receptor consegue entendê-la corretamente. A sua importância se dá pois ela abre portas, cria oportunidades, cria relações, auxilia na resolução de conflitos e no sucesso de negociações.

As emoções têm um papel fundamental na comunicação para quem está transmitindo a mensagem, mas principalmente para quem a recebe, já que o princípio da comunicação refere-se ao que o outro entende. É preciso expressar os sentimentos e estar pronto para receber as emoções do outro, atentando-se para que não soe de maneira agressiva e ríspida o que é falado.

Robyn D. Shulman, do EdNews Daily, diz: “A sua linguagem corporal pode ter mais poder que palavras” .

Contato visual — preste atenção e verifique se o seu ouvinte retribui (ou não);

Postura — relaxe e demonstre abertura;

Braços — decida o que você fará com eles;

Tom de voz — ofereça um som amigável e acessível.

Esses são 4 fatores onde mostra que a comunicação precisa ser clara, coerente e objetiva, mas além de falar e expressar é necessário saber ouvir, essa é a ponte ou o buraco das relações. É preciso ser e estar presente não só fisicamente, mas criar uma

conexão emocional, diminuir o ritmo e prestar atenção. Se em uma conversa algo não ficou claro, faça perguntas, mas não faça um interrogatório e atentar-se sempre ao tipo de pergunta, à sequência da pergunta, à formulação, ao tom de voz e linguagem corporal que também são eficazes aqui.

- **Tópico 2:** Diálogo e o poder de uma boa conversa

O diálogo é a chave para o sucesso de qualquer relacionamento humano e isso não poderia ser diferente nas relações de trabalho, por ter ação de resolver algo por meio das palavras. Ao contrário de um debate onde há necessidade de uma preparação, ou de uma discussão envolvendo na maioria das vezes uma briga, ele resume-se a uma simples conversa entre uma pessoa e um interlocutor sem interferência ou distrações.

Alguns elementos do bom diálogo refere-se a envolvimento, empatia, atenção, não impor julgamentos, não desqualificar o que foi dito mas entender o significado, humildade, simpatia.

No ambiente profissional, para que ele seja eficaz e resulte em uma boa conversa é necessário levar algumas coisas em consideração como: garantir que todos falem, respeitar o espaço e o tempo de fala de cada um, compartilhar com eles suas opiniões e ideias pode ser o fator que vai alavancar o desempenho das equipes.

Com o diálogo presente no nosso cotidiano conflitos poderão ser evitados, há aproximação das pessoas, ele dá vida nova às relações, além de auxiliar o desenvolvimento pessoal e profissional.

- **Tópico 3:** Comunicação eficaz escrita: a importância da mensagem

Apesar de apresentar alguns riscos, como por exemplo, ser mal interpretado e ocorrer um erro neste meio onde quase tudo se torna um documento, a comunicação escrita é uma das mais importantes, além de que escrever bem é um dos requisitos no mercado de trabalho hoje em dia, sendo fundamental no ambiente corporativo.

Para escrever bem é necessário conhecer os tipos de texto (narração, argumentação, relato, exposição, descrição) e suas características, mas independente do tipo a estrutura será quase a mesma contendo a introdução onde é apresentado o problema ou situação, além de clareza e objetividade, a escrita depende de coerência e coesão.

Com o avanço das tecnologias hoje há vários recursos para se redigir um texto, como; Docs, Word, Pages, mas antes é necessário levar em consideração o tipo de texto que será feito e qual o público alvo que o receberá, além de uma revisão ortográfica muito bem feita antes de finalizá-lo por meio da leitura, você conhecerá novas formas de construir as frases, bem como sinônimos para palavras que já costuma utilizar.

Apenas ler e escrever um texto não é suficiente para uma comunicação escrita eficaz, é necessário interpretar o que está escrito e para isso é preciso separar fato de opinião, entender seu contexto, encontrar a ideia principal, distinguir a causa e a consequência; essas habilidades são essenciais para uma interpretação boa e correta tornando a mensagem eficaz.

- **Tópico 4: Comunicação virtual**

Na era digital, da tecnologia quase todo mundo hoje em dia faz uso da comunicação virtual através das redes sociais, seja LinkedIn, Instagram, Whatsapp, mas para isso é necessário alguns cuidados e atenção dos usuários já que no online tudo que é escrito fica registrado.

Além disso, as ferramentas de comunicação virtual e as redes sociais precisam agregar coisas positivas e de valor na vida dos seus usuários, e no ambiente empresarial como; divulgar sua empresa, produtos e serviços, além de estabelecer um relacionamento mais próximo com os consumidores.

O conteúdo compartilhado também requer atenção, porque fica exposto e disponível para o público, então é preciso ser mais atencioso em dados e fontes do que se compartilha. É necessário ter bom senso e sabedoria ao fazer uso das mesmas identificando quem está do outro lado, qual meio de comunicação é mais adequado para determinado assunto.

As redes sociais são grandes aliadas da comunicação virtual pela sua praticidade, rapidez e todos os seus outros benefícios, porém elas não podem substituir o diálogo presencial.

Sem dúvidas comunicar-se é um privilégio e saber utilizar essas ferramentas da maneira correta e de modo eficaz a seu favor, sendo assim só terão o que agregar ao seu desenvolvimento pessoal e profissional.

3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

A comunicação é fundamental para o desenvolvimento pessoal e profissional, sendo uma ferramenta essencial para desenvolver atividades, resolver conflitos, etc. Ela consiste em um emissor passar uma mensagem para outra pessoa (ou mais), conhecida como receptor.

Foi desenvolvido um banner com dicas práticas de como ela pode auxiliar e como melhorá-la.

Link

do

banner:

https://www.canva.com/design/DAFj4MDCZ0Y/1zadmCUCGRb6RnZHu1DNNQ/view?utm_content=DAFj4MDCZ0Y&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

4 CONCLUSÃO

Compreende-se que sustentabilidade é o ato de suprir as necessidades da sociedade atual sem comprometer as futuras gerações a atenderem suas demandas. Dentro de uma organização, é um conjunto de etapas que se implementa em seu meio, visando o respeito para com o meio ambiente e a população.

Durante o desenvolvimento do projeto de consultoria, foi possível notar que a corporação adota medidas auto explicativas que demonstram quão grande é a instituição, uma vez que se preocupa com o bem estar de seus colaboradores, da sociedade e dos acionistas, proporcionando um ambiente organizacional agradável. Ademais, agrega nas suas ações sustentáveis o devido uso dos recursos naturais e o correto descarte de materiais não reutilizáveis. Além disso, seu destaque vem através da inovação e criatividade de suas ações, beneficiando-se de tecnologias para que se mantenham atualizados no mercado com os seus produtos e prestações de serviço.

Portanto, conclui-se que a Terraverde Maquinas Agricolas LTDA é uma empresa sustentável, com colaboradores pró ativos e engajados, empenhando-se em entregar os melhores resultados, prezando a responsabilidade com o meio ambiente e com a sociedade. Sendo assim, referência em inovação e sustentabilidade, garantindo sua permanência no mercado.

REFERÊNCIAS

A Evolução do Desenvolvimento Sustentável. **Allonda**. Disponível em: <<https://allonda.com/sustentabilidade/a-evolucao-do-desenvolvimento-sustentavel/#:text=A%20evolu%C3%A7%C3%A3o%20do%20desenvolvimento%20sustent%C3%A1vel%20%C3%A9%20marcado%20pela%20mudan%C3%A7a%20na,equilibrar%20constantemente%20crescimento%20com%20sustentabilidade>>. Acesso em: 1 abril 2023.

CARMO, Iúna. Ambiente de Negócios. **Canal Educação, 2019**. Disponível em: <https://www.canaleducacao.tv/images/slides/29665_677af068086f0116aaef89be320c6f54.pdf> . Acesso em: 28 março 2023.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração nos novos tempos**. 2ª Edição. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

CONHEÇA a história da Terraverde. **Terraverde Máquinas Agrícolas**. Disponível em: <<https://www.terraverdeagro.com.br>>. Acesso em: 10 março 2023.

JUDD, C.M. **Atitude**. Disponível em: <<https://conceitosdomundo.pt/atitude/>>. Acesso em: 8 maio 2023.

MACÊDO, K.B; OLIVEIRA, A. **A gestão ambiental nas organizações como nova variável estratégica, 2005**. Disponível em: <<https://psibr.com.br/leituras/psicologia-organizacional/a-gestao-ambiental-nas-organizacaoes-como-nova-variavel-estrategica>>. Acesso em: 28 março 2023.

MP, A.H; PAYNE, M. **Nova Política de Desenvolvimento Internacional, 2019**. Disponível em: <<https://www.foreignminister.gov.au/minister/marise-payne/media-release/new-international-development-policy>>. Acesso em: 11 abril 2023.

Schalock, R. L., Luckasson, R., & Tassé, M. J. (2021). **Intellectual disability: Definition, diagnosis, classification, and systems of supports**. (12º ed.), American Association on Intellectual and Development Disabilities.

TECNOLOGIA e Inovação da John Deere. **John Deere BR**. Disponível em: <<https://www.deere.com.br/pt/a-nossa-empresa/inova%C3%A7%C3%A3o/>>. Acesso em: 14 março 2023.

THOMAS, Jennifer Ann. **Desenvolvimento sustentável: o que é, quando surgiu o termo e quais seus objetivos, 2021**. Disponível em:

<<https://umsoplaneta.globo.com/financas/negocios/noticia/2021/07/21/desenvolvimento-sustentavel-o-que-e-quando-surgiu-o-termo-e-quais-seus-objetivos.ghtml>>.

Acesso em: 17 março 2023.

USO racional dos recursos naturais e bens públicos. **Universidade federal do espírito santo.** Disponível em:

<<https://alegre.ufes.br/uso-razional-dos-recursos-naturais-e-bens-p%C3%BAblicos>>.

Acesso em: 14 abril 2023.