



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
BANCO DO BRASIL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
BANCO DO BRASIL

MÓDULO GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE
PRODUTOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

JULIANA R. C. BISCAINO, RA 1012019100702

LEANDRO M V JÚNIOR , RA 1012020100776

RAFAEL F. P. PALHUCA, RA: 1012021100338

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	5
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	5
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	7
3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS	7
3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS	7
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO	9
3.3.1 CRIANDO O NOVO	9
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	14

1. INTRODUÇÃO

Neste exercício, o projeto integrado irá demonstrar com intuito de expor seu planejamento em logística fundamentada no Banco do Brasil e seus efeitos relacionados aos custos de seus produtos, através das unidades: Gestão da Cadeia de Valor e Desenvolvimento de Produtos e Gestão Estratégica de Custos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O Banco do Brasil, fundado em 12 de outubro de 1808, no propósito de financiar a criação de indústrias manufatureiras no país, contribuiu para a história econômica do Brasil.

Sua razão social é Banco do Brasil SA, o nome fantasia é Banco do Brasil, localizado na Q Saun Quadra 5 Lote B Torres I, II e III, S/N – Asa Norte – Brasília – DF, CEP:70.040.912 e CNPJ: 00.000.000/0001-91.

O Banco do Brasil está classificado como Sociedade de Economia Mista, atuando no ramo de bancos múltiplos com carteira comercial e demais serviços financeiros não específicos .

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

Todo processo de gestão é acompanhado pela Área de Riscos, que atua com completa independência e autonomia, e pelo Compliance. Ambas reportam-se diretamente ao Diretor Presidente da BB Asset Management. Os gestores são responsáveis pela elaboração da estratégia e os operadores executam as movimentações da carteira.

Contas Ampla variedade de produtos especiais para você Empréstimo. Soluções para viabilizar seus sonhos. Financiamento. Soluções para viabilizar seus sonhos. Cartões. Agilidade para suas compras e benefícios exclusivos. Investimentos. Aplicação do seu dinheiro com segurança e comodidade. Seguros, Previdência, Capitalização.

3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

Com o objetivo de reforçar sua liderança em ativos na América Latina e seu papel de parceiro fundamental para o desenvolvimento sustentável do país, em sua estratégia corporativa, o Banco do Brasil priorizou a rentabilização, o aumento da satisfação dos clientes, a parceria para a promoção do desenvolvimento do país e a ampliação da atuação no mercado externo, de modo que os grandes temas estratégicos para sempre estivessem alinhados à preocupação com a geração de resultados sustentáveis. Em linhas gerais

A rentabilização será obtida, entre outros, por meio do aumento no volume de negócios rentáveis, observada a adequada relação risco e retorno, da oferta de soluções adequadas às necessidades dos clientes, da melhoria da eficiência e, também, pelo aperfeiçoamento de processos e modelos de negócios.

O aumento da satisfação dos clientes ocorrerá, entre outros, por meio do aprimoramento do relacionamento e da melhoria do atendimento prestado a eles.

Para alcançar os objetivos do planejamento estratégico, o Banco do Brasil atua em várias frentes da gestão corporativa. Boas práticas de Governança Corporativa, relacionamento com o mercado, processos internos, ouvidoria externa, governança de tecnologia e informação, pessoas, logística e responsabilidade socioambiental são fundamentais para o sucesso do planejamento.

3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA

O Planejamento e controle da produção, ou apenas PCP, é um sistema de gestão empresarial voltado para todos os processos produtivos do negócio. O PCP permite planejar quando, quanto, onde e em que ordem produzir, além de garantir a verificação contínua do funcionamento, para que tudo aconteça conforme o previsto. O planejamento da capacidade produtiva tem por objetivo, especificar qual nível de capacidade irá atender às demandas de mercado de forma eficiente, em termos de custo.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

Custo é todo gasto relativo a bem ou serviço utilizado na produção de outros bens ou serviços, são todos os gastos relativos à atividade de produção.

Custos são classificados como diretos e indiretos, fixo ou variável.

3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS

Custo fixo: não mudam no total por um dado período de tempo apesar de grandes mudanças no nível de atividade ou volume total de produção. Um exemplo é o aluguel, independente da quantidade produzida no local de trabalho, o valor do aluguel da agência será o mesmo.

Custo variável: variam de acordo do volume de produção, quanto mais produz mais varia o custo. Em relação ao Banco do Brasil, quanto mais linhas de crédito e outros serviços prestados mais o custo varia, na contratação de mais funcionários para a demanda na respectiva agência.

3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS

Custo direto: Custo utilizado para fazer um produto a ele diretamente relacionado como: matéria prima, mão de obra direta, supervisor de produção, depreciação da máquina de produção, entre outros, são utilizados diretamente para a produção de um produto específico sendo assim classificados custos diretos de produção. O custo direto de uma agência seria a abertura de uma conta.

Custos indiretos: são aqueles que não oferecem condição de uma medida objetiva e qualquer medida de alocação tem que ser feita de maneira estimada ou talvez de algum critério de rateio. A energia elétrica é um exemplo. em agências seria os serviços prestados para ajudar na abertura de uma conta, como funcionários para auxiliar na abertura de contas e criar novos clientes.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO

3.3.1 CRIANDO O NOVO

Design Thinking nos estudos e na profissão: A busca de uma adaptação no estilo de vida, promovendo o bem-estar na vida das pessoas por meio do incentivo a criatividade e inovação ao mundo.

Dessa maneira, é comum notarmos sobre as medidas criadas para a preservação do meio ambiente, como utilização de fontes renováveis para os veículos, utilizando água ou eletricidade na combustão.

Há Mil maneiras de pensar: No decorrer da história humana, é comum a competição ter se tornado global, promovendo a evolução da tecnologia e distribuição do conhecimento no propósito de conectar o mundo.

Assim, é formando gradativamente a concepção de que os seres humanos começam a entender os seus diferentes, respeitar limites, como aconteceu após o surgimento das redes sociais, cujo objetivo é oferecer comunicação entre pessoas de diferentes países de uma maneira simples e eficaz.

Criando Asas: Em alguns momentos da vida nos damos de cara diante de situações que nos forçam a pensar em uma solução imediata, o que em outras palavras, seria a busca pela inovação realizada através do esforço e dedicação gerada quando se sai da zona de conforto. Como, treinar a uma competição de natação.

Com vocês: o duplo-diamante!: É um método gráfico utilizado para demonstrar o processo design thinking.

Um caso seria a pesquisa bibliográfica, sendo uma leitura investigativa sobre os fatos que caminham a determinado tópico, no intuito de reunir os dados coletados que servirão de base para a construção da investigação.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O suposto vídeo pensado pela equipe iria apresentar a metodologia do design thinking e como poderia auxiliar na criação, estruturação e validação de ideias, como ferramenta de apoio para inovação na logística, no seu estudo e também na profissão, e como essa metodologia poderia ser um diferencial no mercado de trabalho.

4. CONCLUSÃO

Neste projeto integrado demonstrou como o Banco do Brasil apresentou o seu papel de contribuições financeiras nos diversos setores econômicos presentes no país.

Encontrar informações relevantes para elaborar os textos do PI e marcar reuniões foram as dificuldades encontradas neste projeto.

REFERÊNCIAS

Filho, Walter Alves da Costa. **GESTÃO EMPRESARIAL**, 2006 Gold Editora Ltda., São Paulo (Brasil) – 1ª Edição. Disponível em <https://www.bb.com.br/docs/pub/emp/mpe/dwn/gestaoemp07.pdf> . Acessado em: 08/04/2023

BANCO DO BRASIL, **Gestão, BB asset management**, Disponível em <https://www.bb.com.br/pbb/pagina-inicial/bb-asset/gestao#/>. Acessado em: 08/04/2023

Soares, Isadora. **Custo direto e indireto, tudo sobre e como calcular**, criação e edição de conteúdo no blog da Cobli, 22 de dezembro de 2022. Disponível em <https://www.cobli.co/blog/custos-diretos-e-indiretos/> Acessado em: 07/04/2023.

Resumo escolar. **Historia do Banco do Brasil**. 2023. Disponível em <https://www.resumoescolar.com.br/historia-do-brasil/historia-do-banco-do-brasil/> Acessado em: 07/04/2023

ANEXOS

07/04/2023, 11:49

about:blank

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 00.000.000/0001-91 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL		DATA DE ABERTURA 01/08/1966
NOME EMPRESARIAL BANCO DO BRASIL SA			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) DIRECAO GERAL			PORTE DEMAIS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 64.22-1-00 - Bancos múltiplos, com carteira comercial			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 64.99-9-99 - Outras atividades de serviços financeiros não especificadas anteriormente			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 203-8 - Sociedade de Economia Mista			
LOGRADOURO Q SAUN QUADRA 5 LOTE B TORRES I, II E III	NÚMERO SN	COMPLEMENTO ANDAR 1 A 16 SALA 101 A 1601 ANDAR 1 A 16 SALA 101 A 1601 ANDAR 1 A 16 SALA 101 A 1601	
CEP 70.040-912	BAIRRO/DISTRITO ASA NORTE	MUNICÍPIO BRASILIA	UF DF
ENDEREÇO ELETRÔNICO SECEX@BB.COM.BR		TELEFONE (61) 3493-9002	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) UNIÃO			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 03/11/2005	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.863, de 27 de dezembro de 2018.

Emitido no dia **07/04/2023** às **11:49:07** (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

about:blank

1/1

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório de autoavaliação
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão da cadeia de valor e desenvolvimento de produtos / estratégica de custos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Elaina Cristina Paina Venancio / Renata Elizabeth de Alencar Marcondes
ESTUDANTE: Rafael F. P. Palhuca
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Março 2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Apresentar a logística do Banco do Brasil e seus impactos finais de seus produtos.
Desafio: Encontrar tempo disponível para as reuniões e procurar fontes confiáveis para elaborar os textos.
Cronograma das Ações: Procuramos dias com maior disponibilidade, cujo tempo estava mais livre, como sextas feiras e finais de semana. Onde, a cada tópico do Pi, era elaborado por cada membro da equipe e compartilhado aos demais para verificação e conclusão do texto requisitado do projeto.
Síntese das Ações: Os encontros foram programados às sextas-feiras e fins de semana para debater sobre o projeto, escolher a empresa, repartir a função de cada um no Pi e por fim, verificar e corrigir no que era necessário o texto.
a. Aspectos positivos: Acertos de ideias e tempo marcado para as reuniões.
b. Dificuldades encontradas: Encontrar fontes confiáveis para os textos, escolher a empresa para o Projeto Integrado e elaborar os textos para o projeto.

c. Resultados atingidos: Conclusão dos textos pedidos no projeto e conclusão do projeto no prazo pedido.

d. Sugestões / Outras observações Ter mais aulas ao vivo.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012021100338	NOME RAFAEL F. P. PALHUCA
RA 1012020100776	NOME LEANDRO M V JÚNIOR
RA 1012019100702	NOME JULIANA R. C. BISCAINO
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório de autoavaliação
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão da cadeia de valor e desenvolvimento de produtos / estratégica de custos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Elaina Cristina Paina Venancio / Renata Elizabeth de Alencar Marcondes
ESTUDANTE: Leandro M. V. Junior
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Março 2023

5. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Apresentar a logística do Banco do Brasil e seus impactos finais de seus produtos.
Desafio: Encontrar tempo disponível para as reuniões e procurar fontes confiáveis para elaborar os textos.
Cronograma das Ações: Procuramos dias com maior disponibilidade, cujo tempo estava mais livre, como sextas feiras e finais de semana. Onde, a cada tópico do Pi, era elaborado por cada membro da equipe e compartilhado aos demais para verificação e conclusão do texto requisitado do projeto.
Síntese das Ações: Os encontros foram programados às sextas-feiras e fins de semana para debater sobre o projeto, escolher a empresa, repartir a função de cada um no Pi e por fim, verificar e corrigir no que era necessário o texto.
e. Aspectos positivos: Acertos de ideias e tempo marcado para as reuniões.
f. Dificuldades encontradas: Encontrar fontes confiáveis para os textos, escolher a empresa para o Projeto Integrado e elaborar os textos para o projeto.

g. Resultados atingidos: Conclusão dos textos pedidos no projeto e conclusão do projeto no prazo pedido.

h. Sugestões / Outras observações Ter mais aulas ao vivo.

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012021100338	NOME RAFAEL F. P. PALHUCA
RA 1012020100776	NOME LEANDRO M V JÚNIOR
RA 1012019100702	NOME JULIANA R. C. BISCAINO
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório de autoavaliação
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão da cadeia de valor e desenvolvimento de produtos / estratégica de custos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Elaina Cristina Paina Venancio / Renata Elizabeth de Alencar Marcondes
ESTUDANTE: Juliana Renesto Correa Biscaino
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Março 2023

8. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Apresentar a logística do Banco do Brasil e seus impactos finais de seus produtos.
Desafio: Encontrar tempo disponível para as reuniões e procurar fontes confiáveis para elaborar os textos.
Cronograma das Ações: Procuramos dias com maior disponibilidade, cujo tempo estava mais livre, como sextas feiras e finais de semana. Onde, a cada tópico do Pi, era elaborado por cada membro da equipe e compartilhado aos demais para verificação e conclusão do texto requisitado do projeto.
Síntese das Ações: Os encontros foram programados às sextas-feiras e fins de semana para debater sobre o projeto, escolher a empresa, repartir a função de cada um no Pi e por fim, verificar e corrigir no que era necessário o texto.
i. Aspectos positivos: Acertos de ideias e tempo marcado para as reuniões.
j. Dificuldades encontradas: Encontrar fontes confiáveis para os textos, escolher a empresa para o Projeto Integrado e elaborar os textos para o projeto.

k. Resultados atingidos: Conclusão dos textos pedidos no projeto e conclusão do projeto no prazo pedido.

l. Sugestões / Outras observações Ter mais aulas ao vivo.

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012021100338	NOME RAFAEL F. P. PALHUCA
RA 1012020100776	NOME LEANDRO M V JÚNIOR
RA 1012019100702	NOME JULIANA R. C. BISCAINO
RA	NOME
RA	NOME