



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA  
**PETROBRAS**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA**  
**PETROBRAS**

MÓDULO GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE  
PRODUTOS – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

INARÁ FAGUNDES AMORIELL, RA 1012020100168  
STÉPHANIE SANQUETA RA 1012020100159

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>2</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>2</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	5
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	7
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	10
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	12
3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS	13
3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS	14
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO	15
3.3.1 CRIANDO O NOVO	15
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	19
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>20</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>21</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>22</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>22</b>

# **1. INTRODUÇÃO**

Com o título do trabalho estratégico em logística, buscamos uma empresa real para colocar em prática o aprendizado.

A empresa escolhida foi a Petrobras, na qual foram abordadas todas as etapas de logística utilizadas na empresa e seu impacto no custo final dos produtos.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Petrobras é uma sociedade anônima de capital aberto, especializada na indústria de óleo, gás natural e energia.

É conhecida mundialmente por conta da tecnologia de exploração e produção de petróleo e gás natural em águas ultraprofundas. Transportando para as refinarias que devem estar equipadas para fornecer os melhores produtos.

### **Investimentos**

US\$ 8.8 bilhões

### **Receita de Vendas**

R\$ 452.668 milhões

### **Lucro Líquido**

R\$ 106.668 milhões

### **Acionistas**

Mais de 800.000

### **Número de Empregados**

45.532

### **Produção Diária**

2,77 milhões de barris

de óleo equivalente por dia

### **Poços Produtores**

5.042 (óleo e gás natural)

### **Reservas Provadas**

9.878 bilhões de barris

de óleo equivalente (boe)

### **Plataformas em Produção**

5

**Refinarias**

12

**Produção de derivados**

1 milhão 852 mil barris por dia

**Frota de Navios**

123 (próprios e afretados)

**Dutos**

7.719 km de oleodutos e 9.190 km de gasodutos

**Biocombustíveis**

3 unidades de produção

**Termelétricas**

15 usinas operadas

**Energia Solar**

1 usina fotovoltaica

**PLANO ESTRATÉGICO**

[...]O nosso Plano Estratégico 2023-2027 (PE 2023-27) mantém os principais direcionadores do plano passado com a manutenção do foco em óleo e gás, o nível adequado de alavancagem, a redução na emissão de carbono e uma contribuição efetiva da Petrobras para um futuro próspero e sustentável. Nesse contexto, o novo PE 2023-27 foi elaborado preservando a visão, os valores, o propósito e as métricas de topo da Companhia. As estratégias foram mantidas, com exceção daquelas relacionadas às temáticas Ambiental, Social e Governança (ASG) e Inovação, que foram aprimoradas. [...] ( PETROBRAS.COM.BR)

**VISÃO**

Respeito às pessoas, o meio ambiente e ser a melhor empresa de energia na geração de valor, com foco em óleo e gás.

**PROPÓSITO**

Promover energia de forma ética, segura e competitiva.



## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS**

Um produto passa por muitos processos antes de chegar até o consumidor final. É a isso que damos o nome de cadeia de valor. Michael Eugene Porter, um professor de Harvard, foi o criador desse conceito. O conceito pode ser apresentado em um fluxograma das etapas essenciais, para agregar valor ao produto final de uma empresa.

Ela pode aumentar o valor das suas entregas e ganhar vantagem competitiva ao cortar custos de contratação e reduzir investimentos na produção. Assim, ela cria mais valor, possibilitando que o preço seja maior que os custos, naturalmente. No primeiro caso, essa lógica funciona pela redução de custos processuais internos. Esse modelo tem como objetivo atingir a máxima qualidade do serviço e/ou produto, até chegar ao consumidor final.

É uma ação estratégica essencial, que pode trazer ótimos resultados, como crescimento e maior lucratividade, e uma das principais vantagens da cadeia de valor é que qualquer empresa pode aderir ao modelo para melhores seus resultados. De forma geral, o que a cadeia de valor vai fazer é demonstrar qual o modelo de negócios da sua organização e como você pode explorá-lo de maneira mais lucrativa e otimizada.

Já o desenvolvimento de produtos é o processo de ponta a ponta da entrega de um novo produto ou da atualização de um produto existente.

É importante entender que cada empresa é única e em uma indústria única - e embora as etapas básicas de desenvolvimento do produto sejam semelhantes, muitas vezes é iterada ou refinada para melhor se adequar à empresa.

#### **3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA**

A logística estratégica permite que o planejamento logístico conte com métodos eficazes para distribuir os itens e manter um alto nível de serviço. Uma estratégia de

logística protege as empresas de possíveis problemas causados por uma cadeia de suprimentos em constante mudança. Com ele, sua empresa fica mais bem preparada para qualquer adversidade e com flexibilidade para fazer ajustes.

O objetivo principal de qualquer tipo de método de logística é fornecer os melhores produtos aos clientes certos, no momento certo e de maneira econômica, por isso, uma abordagem de logística eficaz define os níveis de solução nos quais a organização é mais acessível, um planejamento simples que consegue cumprir esses requisitos, sem dúvida, é de grande valia. Em um ambiente de mercado fluido e em rápida transformação, um planejamento logístico de grande benefício também é estratégico, isso porque, dessa forma, se minimizam ameaças, ao possibilitar que as empresas esperem modificações, e também desenvolvem métodos para se ajustar a esses ajustes, ou seja, a diferença entre apenas planejar a logística e planejar de maneira estratégica está na capacidade de ler as variáveis.

### **Aumento da eficiência e da competitividade**

Dessa maneira, a empresa terá ganhos de eficiência, proporcionando um aumento da competitividade no mercado e uma redução dos custos, o que, por sua vez, aumenta a lucratividade.

### **Elevação da satisfação do cliente**

Em geral, a principal finalidade de melhorar os processos logísticos é oferecer um serviço de máxima qualidade para o cliente, deixando-o satisfeito e mais propício a uma fidelização. Com as vantagens apresentadas, a empresa se torna mais efetiva, entregando os produtos antes do prazo combinado.

### **Redução de custos**

Isso porque vários profissionais não enxergam que o investimento em tecnologia, ao ampliar a qualidade dos serviços prestados, pode deixar o caixa da empresa mais saudável.

### **Como colocar em prática uma gestão logística estratégica?**

Na prática, a aplicação da logística estratégica exige um planejamento diferenciado e mudanças internas até mesmo em outras áreas. Além disso, é relevante separar recursos para fazer investimentos.

### **Mapear os processos logísticos**

No entanto, a gestão logística estratégica, como foi dito, deve ir além do próprio setor. É crucial observar como as tarefas internas e externas estão articuladas e como podem melhorar o funcionamento da empresa. Por exemplo, em vez de esperar pela produção para ter um produto a entregar e pelo setor fiscal para obter o documento e somente depois iniciar os procedimentos que antecedem o transporte, o gestor logístico pode trabalhar aliado ao gestor de produção para a criação de um sistema preditivo. Além de adiantar as entregas, isso pode evitar dificuldades na produção e armazenamento.

### **Alinhar a comunicação com outros setores**

Sem uma boa comunicação entre as diferentes áreas da empresa, a logística estratégica poderá não funcionar e, por consequência, não vai gerar os resultados esperados.

### **Automatizar tarefas**

Hoje em dia, a tecnologia é cada vez mais usada nas empresas, sendo um investimento fundamental caso você queira adotar a logística estratégica. Com a utilização de sistemas de automação logística, é possível reduzir gastos com atividades, diminuir falhas, aumentar a produtividade e monitorar diversas atividades com facilidade. Portanto, a logística estratégica oferece os recursos necessários para poder otimizar suas operações e fazer com que seu negócio seja mais eficiente, o que dá condições de ampliar os resultados e se tornar mais competitivo, crescendo e conquistando mais espaço neste cenário mercadológico que está a cada dia acirrado. Então confira também este texto sobre como fazer uma boa gestão de riscos na logística da empresa.

A Petrobras por ser uma indústria que leva energia, além do gásóleo e gasolina produtos indispensáveis nos dias de hoje, e para que esse petróleo saia do fundo do mar em forma de energia, precisam de uma logística bem estruturada, é ela que vai permitir que

operadores e materiais cheguem as plataformas todos os dias.

O petróleo talvez seja o produto que mais viaja até chegar ao consumidor final, no caso do Brasil importamos e exportamos de várias partes do mundo, ao sair dos poços, passar pelas refinarias e chegar até nós percorre um longo trajeto. Quando produz o petróleo da formação, ele vem em três fases: gás, óleo e água, nas refinarias eles fazem a separação da água do óleo, assim como dos gás.

O óleo vai das plataformas até as refinarias através de gigantes dutos que podem ter algumas centenas de quilômetros de extensão sobre o oceano, e é por eles que a produção em terra também é escoada. Já no caso das FPSO (Floating Production Storage and Offloading), antigos petroleiros transformados em plataformas capazes de produzir e armazenar petróleo, o óleo pode ser transportado também pelos chamados navios aliviadores, eles também fazem a distribuição para os refinós.

Dos navios petroleiros, o petróleo é transportado por dutos até as refinarias, e para que esse abastecimento não pare, existe uma central de controle para isso. E essa extensa malha de dutos além de transportar o óleo, leva também uma infinidade de derivados como a gasolina, diesel, gás e outros.

Quando esses derivados saem das refinarias, é que começa a distribuição, que é por onde chega aos pontos de vendas e depois ao consumidor. Os caminhões são os meios mais comuns e conhecidos de distribuição.

### **3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA**

A capacidade produtiva de um chão de fábrica é a quantidade máxima de produtos ou serviços que ela consegue produzir eficientemente, com os recursos disponíveis em um determinado intervalo de tempo. Ou seja, é o potencial que a empresa tem de gerar lucro. A capacidade produtiva está diretamente ligada ao

potencial de produção e à lucratividade da empresa. Com isso, a tendência é pensar que o melhor é ter uma alta capacidade produtiva e que quanto maior ela for, mais lucro a empresa terá.

Realizar um estudo de capacidade produtiva é essencial para todas as empresas. Contudo, o caso superior significa um possível desperdício de produtos e gastos desnecessários com máquinas e equipamentos. Sendo assim, o estudo significa achar o equilíbrio ideal. Além disso, a partir do estudo da capacidade produtiva, é possível estimar o desempenho financeiro da empresa e o seu potencial de geração de valor, outro aspecto que é possível identificar são perdas no processo produtivo e a eficiência da produção. Conseqüentemente, é possível tomar decisões sobre diminuir ou aumentar a produção, de acordo com as reais necessidades da empresa.

Toda indústria tem sua capacidade produtiva calculada com base na quantidade produzida ao longo de determinado período de tempo. Entretanto, cada empresa usará uma medida de acordo com sua área de atuação, como toneladas por ano, unidades por mês, clientes atendidos no dia ou litros produzidos por hora.

Ao identificar que o ritmo de produção está abaixo do ideal, é necessário buscar estratégias para aumentar a produtividade da indústria.

### **Revisar e otimizar os processos**

A revisão dos processos é uma oportunidade de identificar gargalos que reduzem a capacidade produtiva e fazer melhorias na rotina de produção.

### **Aumentar a produtividade da equipe**

A partir do cálculo da capacidade produtiva, é possível identificar as equipes mais produtivas.

### **Adicionar mais turnos de trabalho**

Dependendo da situação, abrir mais um turno de trabalho pode solucionar o baixo nível de produção.

**Expandir o negócio**

Há situações em que o aumento da capacidade produtiva implicará em abrir uma nova filial, contratar mais colaboradores ou adquirir mais maquinários.

**Melhorar a manutenção dos equipamentos**

Os tempos de parada devido a uma falha no equipamento não prevista ou por manutenções precárias podem impactar na capacidade da produção.

A Petrobras por ser uma indústria que explora e produz óleo e gás natural, precisa da aprovação da Agência Nacional de Petróleo (ANP), é ela que define onde vai ser os blocos utilizados pelas empresas, depois de adquirir esse bloco é feito uma análise da bacia sedimentar para definir o local que tem maior chance de conter gás natural e petróleo, e são levados em análise, dados geofísicos: referentes à estrutura e composição das rochas em camadas profundas, obtidos por métodos de observação indireta, como a análise sísmica. E dados geológicos: obtidos através da observação direta de rochas na superfície ou de amostras retiradas de poços perfurados.

O barril de petróleo possui em torno de 159 litros e sua cotação oscila no mercado internacional durante 24 horas.

Faz bastante uso dos modais de transporte, e a localização de suas plataformas são em vários locais pelos oceanos do Brasil, para poder fazer a extração e os navios é quem tem o trabalho de trazer esses óleos até as refinarias e de lá são transportados por caminhões até os postos de gasolina ao redor do país, e o gás natural é transportado por canudos que por ser um material que não pode ser armazenado.

## **3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS**

Custos e despesas podem ser classificados em duas formas. Custos diretos e custos indiretos.

Os custos diretos são aqueles que estão relacionados aos produtos e serviços vendidos

pela empresa que tem impacto no valor final a ser calculado para ser comercializado. É incluído itens como a matéria prima utilizada para a fabricação e a mão de obra para que tudo funcione.

Para calcular o custo direto unitário é possível somar os gastos de matéria-prima com os de mão de obra, dividindo o valor pelo número de produtos ou serviços consolidados em um período de tempo.

Já os custos indiretos estão relacionados indiretamente e conectados ao propósito final da empresa. É o caso dos serviços de água, luz, internet, limpeza, segurança, entre outros.

Em geral, é mais difícil atribuir o valor do custo indireto para cada unidade produzida na companhia. Assim, é comum que seja empregado o conceito de rateio, que determina uma quantia aproximada como base de cálculo. ( ONZE.COM.BR)

### **3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS**

Custos fixos é a frequência com que aparecem, no caso ocorrem mensalmente. Entram na categoria custos com aluguel e salário dos funcionários, por exemplo, assim como impostos cobrados de maneira periódica.

O termo “fixo” não quer dizer que o valor é sempre o mesmo, mas apenas por ele estar presente todo mês.

Diferentemente dos custos variáveis que são aqueles que sofrem alterações em curto prazo como por exemplo a própria matéria prima já que a quantidade adquirida muda com a quantidade de produção, propostas e vendas.

Os custos (fixos e variáveis) relacionados com as unidades de processamento dependem de alguns parâmetros, dentre os quais se destacam a idade, a capacidade de processamento, o fator de utilização e a complexidade da refinaria. Os custos fixos representam a parcela mais significativa dos custos de processamento da refinaria, desconsiderando os custos de matéria-prima.

No caso da indústria do refino de petróleo a participação do petróleo bruto e outras matérias primas utilizadas pode representar mais de 85% do custo total por barril refinado, Por este motivo, as vantagens absolutas de custos das empresas estabelecidas na aquisição de matérias-primas, assim como de outros fatores de produção (capital e serviços de transporte/armazenamento, principalmente), podem representar uma importante barreira à entrada na indústria de refino. Além das vantagens quanto ao nível absoluto de preços, a integração com a produção de petróleo bruto, assim como com a atividade de distribuição de derivados, é considerada, na indústria do refino, uma forma de proteção contra a própria oscilação desses preços e dos preços dos derivados, uma forma de absorver internamente tais flutuações e manter a rentabilidade da empresa como um todo.

O grau de complexidade da refinaria exerce influência sobre os custos de capital e sobre os custos variáveis, na medida em que refinarias mais complexas, capazes de processar óleos mais baratos, também consomem maior quantidade de catalisadores e outros reagentes químicos, contrabalançando, em parte, a vantagem de custos diretos decorrente da utilização de um tipo de petróleo de qualidade inferior. Observa-se que os investimentos relativos a unidades de processo podem dobrar de uma refinaria complexa para uma refinaria ultra complexa de mesma capacidade de destilação. Adicionalmente, os investimentos em instalações gerais aumentam em cerca de 35%. Já os custos de uma refinaria ultra-complexa podem ser 72% superiores aos custos de uma refinaria complexa, devido, principalmente, ao aumento dos custos fixos

### **3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS**

Custos diretos são aqueles que podem estar diretamente vinculados à produção de um produto ou à prestação de serviços de uma empresa. Se você deseja garantir que os clientes paguem mais do que você investe na sua produção ou na oferta de seus serviços, comece conhecendo os custos diretos da sua operação e fazendo uma precificação justa.

Agora, indo para o outro lado da moeda, os custos indiretos não podem ser vinculados a uma unidade de custo específica ou a um centro de custo, mas são incorridos na produção de produtos ou na prestação de serviços.

Também chamados de despesas gerais, esses custos não podem ser rastreados diretamente para uma única unidade de produto. São exemplos de custos indiretos:

Materiais indiretos, como embalagem e branding;

Trabalho indireto, por exemplo, o salário de um supervisor de local;

Despesas indiretas, como depreciação, serviços públicos, aluguel e outras.

A dificuldade em atribuir os custos indiretos acontece porque eles estão, de certa forma, relacionados à fabricação dos produtos, mas não podem ser atribuídos a unidades individuais.

Por isso, os custos indiretos são geralmente fixos por natureza. Por exemplo, o aluguel de uma fábrica será um custo indireto de produção, mas permanecerá fixo independentemente dos níveis de produção.

## **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO**

### **3.3.1 CRIANDO O NOVO**

#### **Tópico 1: Design Thinking nos estudos e na profissão**

O design thinking funciona como uma maneira de pensar que ajuda a resolver problemas diversos e de todos os tipos. Esse conceito surgiu dentro do mundo do design, mas, na verdade, pode ser utilizado para qualquer área da vida.

#### **O aluno aprende a aprender**

Com a aplicação do design thinking, os alunos podem ensinar e aprender uns com os outros, e também se ajudar mutuamente. Tudo isso feito de maneira coletiva, para que todos os alunos compartilhem das múltiplas abordagens para uma mesma dificuldade. O design thinking, assim, promove a empatia e a colaboração.

#### **Propaga a empatia**

Como comentado, o conceito do design thinking é baseado na empatia. Essa abordagem, por si só, provoca um mergulho profundo no transtorno que está sendo enfrentado e gera uma compreensão muito mais próxima da realidade.

#### **Propicia a inovação e criatividade**

Logo, quando incorporada à educação, a ideia incentiva a criatividade e a inovação nos estudos. A abordagem é aplicada por meio da descoberta, em que o aluno investiga o problema, observando-o ou sentindo-o na pele. Todo esse processo, inevitavelmente, facilita o aprendizado e a memorização, pois faz com que o estudante se envolva verdadeiramente com os conteúdos.

#### **Tópico 2: Há mil maneiras de pensar**

Não é segredo que a revolução digital impactou muito nossas vidas pessoais e profissionais, e essa tendência não irá enfraquecer tão cedo. Em um mundo que evolui como nunca vimos antes, como alguém pode tomar as rédeas, fazer mudanças acontecerem e ter sucesso? Os seres humanos possuem a incrível capacidade de pensar criticamente, o que nos permite olhar e analisar as coisas objetivamente.

Graças ao pensamento crítico, nos recusamos a aceitar as coisas de primeira, examinamos e verificamos tudo antes de declarar que é verdade.

O pensamento crítico nos distingue das máquinas, nós dominamos as máquinas graças aos nossos pensamentos, permite escolher as informações relevantes e portanto, nos ajuda a não ser manipulados.

## **Como estimular o pensamento crítico?**

Fazendo a gestão do tempo, no trabalho, também tendemos a gerenciar muitas tarefas ao mesmo tempo. Por causa disso, perdemos nossa capacidade de sermos eficientes e precisos.

### **Examinar as convicções**

Que examinemos nossas convicções de vários ângulos para entender completamente o que é verdade. Não se concentre no que parece ser verdade, mas no que não pode ser provado falso. Que percebamos as ideias preconcebidas no nosso raciocínio. Se rejeitarmos ideias particulares por serem falsas, perceberemos que nosso raciocínio também é .

### **Estimular a boa escrita: a chave do sucesso na era digital**

Aprimorar as habilidades de escrita é uma boa maneira de obter sucesso em um mundo digital, porque boa escrita e bom pensamento estão intimamente relacionados. Escrever nos ajuda a esclarecer nossos pensamentos e nos permite refletir sobre a melhor maneira de conquistar nosso público. Entregar pensamentos curtos e concisos é uma prioridade no mundo de hoje.

O que preciso saber se quero descobrir se uma ideia realmente faz sentido? Se você não investe tempo com perguntas que ainda não pode responder, então, por definição, não está aprendendo, dê espaço para a iteração, grande parte do que falamos anteriormente está de acordo com metodologias ágeis e sua insistência na iteração baseada em evidências. Uma das coisas mais úteis do pensamento crítico é uma priorização mais clara de sua carga de trabalho.

### **Priorize por importância e urgência**

No final, a maioria dos benefícios de colocar o pensamento crítico no centro de sua cultura envolve desafiar as suposições e o status, no entanto, é o trabalho das pessoas formular, antes de mais nada, perguntas que valem a pena ser respondidas – e essa é uma área em que o envolvimento crítico só se torna mais e mais importante.

## **Tópico 3: Criando asas**

### **O que é pensar fora da caixa?**

Quando falamos em pensar fora da caixa, estamos dizendo que é preciso pensar fora dos paradigmas estabelecidos

Quer ver dois bons exemplos de pensamento fora da caixa?

Observe a ideia por trás da Uber, por exemplo. A criação do aplicativo aconteceu porque seus fundadores pensaram em uma alternativa para oferecer um serviço que já existia (transporte particular) de forma mais eficiente e barata.

O mesmo aconteceu com a Netflix, quando seus criadores encontraram na locação online de DVDs um meio de evitar que as pessoas precisassem sair de casa para ir à locadora e pagassem valores altos por cada filme alugado.

Em outras palavras, pensar fora da caixa é pensar fora da sua zona de conforto, questionando as regras e processos, seja de uma indústria, profissão e até mesmo na sua vida pessoal.

### **Crie estímulos para sair da caixa**

Então, se a sua «caixa» é a empresa na qual você trabalha e você é responsável por trazer soluções para ela, precisa olhá-la de uma outra perspectiva. Para isso, você pode identificar outras empresas, seja do mesmo ou de outro setor, e entender como elas lidam com situações semelhantes. Tente se distanciar e olhar a companhia de fora, de um contexto no qual você não estaria inserido. Você também pode fazer cursos e participar de workshops, ou seja, estudar meios de alcançar o resultado esperado através de processos diferentes dos que já são utilizados.

### **Livre-se do medo de falhar**

Não é novidade que pensar fora da caixa exige assumir riscos e ter o erro como consequência. Quanto mais estudo e conhecimento você tiver sobre algo, menos medo sentirá de assumir riscos.

Sempre que é feita alguma dinâmica, um brainstorm ou que surge a necessidade de apresentar uma solução utilizando esse conceito, os participantes logo pensam ideias sofisticadas, complexas e, às vezes, um pouco distantes da realidade.

### **Aprenda a pensar de forma simples**

Isso acontece porque associamos o pensamento fora da caixa a algo extraordinário, quando, muitas vezes, a solução para um problema difícil exige uma solução simples. Portanto, pense que nem sempre é necessário pensar demais. Lembre-se que ter o pensamento fora da caixa nada mais é do que pegar as rotas menos utilizadas.

## **Tópico 4: Com vocês: O duplo diamante!**

A técnica do Double Diamond é uma das metodologias do Design Thinking, por isso precisamos falar sobre ele antes. O termo surgiu dentro da IDEO, a agência de design mais famosa do mundo, e foi criado por David Kelley, um dos fundadores da agência. O Design Thinking se baseia em diversas hipóteses e problemas para oferecer ao cliente exatamente aquilo que ele deseja. Embora a metodologia tenha raízes no design, desde

sua criação os fundadores da IDEO já defendiam que ela poderia ser utilizada por qualquer profissional.

Uma das marcas conhecidas por aplicar o Design Thinking no seu processo de criação é a Havaianas. Esse aumento do mix de produtos se deu após um processo de Design Thinking.

O Double Diamond é um modelo desenvolvido em 2005 pela instituição sem fins lucrativos, British Design Council. Mas antes de partir para as fases do Double Diamond é necessário ter um escopo do que deverá ser feito. Até mesmo porque o Double Diamond é um processo em constante evolução e mesmo seguindo etapas, ele serve principalmente como uma forma de exercitar a empatia e entender as necessidades dos consumidores.

### **Descobrir**

Essa é a fase de criar suposições e hipóteses diferentes e podem até surgir algumas oportunidades, mas lembre-se que essa etapa é de pensamento divergente e tem como foco levantar ideias, sem definir nada por enquanto.

### **Definir**

No Double Diamond, essa etapa de definição é de pensamento convergente e é de extrema importância que aqui haja a compreensão clara do que deve ser resolvido.

### **Desenvolver**

Entramos na primeira parte do segundo diamante e aqui é onde uma equipe disciplinar (marketing, desenvolvimento de produto, atendimento ao cliente e demais áreas) vai se unir e utilizar do pensamento divergente para encontrar e avaliar uma variedade de possíveis soluções, para então decidir qual será a melhor implementação possível, considerando a viabilidade do projeto.

### **Entregar**

E chegamos enfim na conclusão do Double Diamond. Nessa etapa é o momento de filtrar as possibilidades de resolução levantadas na fase de desenvolvimento e começar a criar protótipos com aquelas que demonstraram maior chance de efetividade.

## **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

O Design Thinking se dedica também a melhorar os projetos de logística melhorando o processo produtivo e de entrega da empresa. Esse tipo de metodologia é muito aplicada por gestores e designers para resolver questões complexas e melhorar o

processo de planejamento logístico. Inicialmente, esse tipo de design é dedicado ao processo lógico, envolvendo a imaginação, a intuição e o raciocínio constante.

O Design Thinking, trata-se de uma metodologia ou raciocínio que abrange uma disciplina que conta com a sensibilidade do designer e de métodos que unem as necessidades de pessoas e empresas, focando no que é tecnologicamente mais viável no processo de negócios.

Mais inovação, essa metodologia orienta a criar um novo tipo de olhar para resolver problemas mais complexos, permitindo situar os envolvidos no processo das questões, desenvolvimento de projetos e geração de resultados.

A abordagem certa, esse processo também permite mapear, mesclar experiências e adotar novas soluções para o contexto individual e coletivo em todo o sistema produtivo. Permite, assim, um tipo de abordagem mais humana que ajuda em todo o processo de planejamento e gerenciamento.

Identificação de oportunidades, o processo de identificação de oportunidades envolve pleno conhecimento sobre o ambiente interno e externo da empresa.

Testando ideias, seja na área conceitual ou física, é importante testar as ideias. Na área logística, testar novas ideias de embalagens ou de esteira, por exemplo, podem ajudar a solucionar questões de organização e segurança dos processos de transporte e entrega.

## 4. CONCLUSÃO

Podemos concluir que a Petrobras é uma empresa que trás benefícios e lucros ao governo Brasileiro, com a exportação e importação de petróleo e derivados, além de toda a logística por trás para poder trazer a energia e a gasolina necessária para o consumo de todos os brasileiros. Por fim, é ela que até certo ponto ajudou o Brasil a evoluir cada dia mais.

Esse Projeto Integrato, enfrentamos diversas dificuldades por conta que as informações não são facilmente achadas na internet e sentimos falta da presença de um professor para auxiliar nessa etapa, foi complicado finalizar e redundante.

## REFERÊNCIAS

A DESCOBERTA DE UM CAMPO DE PETRÓLEO E GÁS NATURAL EM 5 PASSOS; Disponível em: <[Petrobras - Fatos e Dados -A descoberta de um campo de petróleo e gás natural em 5 passos](#)> Acesso: 11.abr.23.

Como funciona o processo de exploração e produção de petróleo e gás natural no Brasil; Disponível em: <[Como funciona o processo de exploração e produção de petróleo e gás natural no Brasil — Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis \(www.gov.br\)](#)> Acesso em: 11.abr.23.

E-SALES. As 11 inovações da logística da Amazon,2019. Disponível em: < [Surpreenda-se com as 11 inovações em logística da Amazon!\(esales.com.br\)](#)>Acesso: 14.mar.23.

ONZE.COM.BR; Tipos de Custos; Disponível em: < <https://www.onze.com.br/blog/tipos-de-custos/>> Acesso: 30.mar.23.

PETROBRAS; Descrição; Disponível em < <https://petrobras.com.br/pt/quem-somos/perfil/>> Acesso: 12.abr.23.

PORTAL DA TRANSPARÊNCIA; Disponível em: <[Receitas e Despesas |Portal de Transparência | Petrobras](#)> Acesso: 11.abr.23.

RELATÓRIO ANUAL INTEGRADO 2022, Disponível em: <Relatório Anual Integrado 2022\_01-03-2023 - v2.pdf> Acesso em: 11.abr.23.

RESULTADO E COMUNICADORES; Disponível em: <[Central de Resultados -Petrobras \(investidorpetrobras.com.br\)](http://investidorpetrobras.com.br)> Acesso: 11.abr.23.

## **ANEXOS**

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.

## **RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO**

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
<b>CURSO:</b> ADMINISTRAÇÃO
<b>MÓDULO:</b> MÓDULO GESTÃO DA CADEIA DE VALOR
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> PROF <sup>a</sup> ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO PROF <sup>a</sup> RENATA ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES
<b>ESTUDANTE:</b> “A” STÉPHANIE SANQUETA
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> MARÇO 2023

<b>2. DESENVOLVIMENTO</b>
<p>Contextualização: O propósito do PI foi realizar uma análise sobre a estratégia em logística de uma empresa real e seus impactos em relação ao custo final dos produtos. A empresa foi escolhida pela dupla a fim de através dos assuntos abordados colocar em prática o aprendizado teórico.</p>
<p>Desafio: O maior desafio foi em questão de encontrar uma empresa real onde teríamos que encontrar as informações na internet sobre os assuntos do curso abordado. Visto que é difícil encontrar algumas informações específicas de uma empresa para realizar o trabalho.</p>
<p>Cronograma das Ações: Assim que escolhido a empresa, foi dividido a parte que cada uma iria fazer e depois de feito a dupla analisou o trabalho por completo para ver se estava certo.</p>
<p>Síntese das Ações: A busca de informações para realização do trabalho foi diretamente da internet no site de pesquisa. A dupla realizou o trabalho de forma remota.</p>
<p>a. Aspectos positivos: Poder realizar o trabalho de forma remota</p>
<p>b. Dificuldades encontradas: Encontrar as informações para a realização do trabalho</p>

c. Resultados atingidos: Conseguir elaborar o projeto da forma em que estava em nosso alcance

d. Sugestões / Outras observações:

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012020100159	NOME STEPHANIE SANQUETA
RA 1012020100168	NOME INARA FAGUNDES AMORIELL
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b> ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
<b>CURSO:</b> ADMINISTRAÇÃO
<b>MÓDULO:</b> MÓDULO GESTÃO DA CADEIA DE VALOR
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> PROF <sup>a</sup> ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO PROF <sup>a</sup> RENATA ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES
<b>ESTUDANTE:</b> “B” INARÁ FAGUNDES AMORIELL
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> MARÇO 2023

5. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Colocando em prática através de informações de uma empresa real sobre como funciona a logística da empresa e o custo final
Desafio: As informações não são facilmente achadas na internet e sentimos falta da presença de um professor para auxiliar nessa etapa, foi complicado finalizar e redundante.
Cronograma das Ações: O trabalho foi realizado em dupla e cada uma ficou em fazer uma parte e foi analisado no final o trabalho ao todo.
Síntese das Ações: Os encontros para realização do trabalho foi remoto e as buscas para as informações do trabalho foi retirada diretamente do GOOGLE.

e. Aspectos positivos: Adquirir conhecimento de como funciona em prática através de uma empresa real

f. Dificuldades encontradas: Achar as informações na internet, visto que alguns detalhes são bem complexos de se achar

g. Resultados atingidos: Concluir o Projeto Integrado

h. Sugestões / Outras observações:

#### 6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012020100168	NOME INARA FAGUNDES AMORIELL
RA 1012020100159	NOME STEPHANIE SANQUETA
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b>
<b>CURSO:</b>
<b>MÓDULO:</b>
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b>
<b>ESTUDANTE: “C”</b>
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b>

8. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

i. Aspectos positivos	
j. Dificuldades encontradas	
k. Resultados atingidos	
l. Sugestões / Outras observações	
<b>9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</b>	
RA	NOME

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b>
<b>CURSO:</b>
<b>MÓDULO:</b>
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b>
<b>ESTUDANTE: "D"</b>
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b>

11. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

m. Aspectos positivos	
n. Dificuldades encontradas	
o. Resultados atingidos	
p. Sugestões / Outras observações	
<b>12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</b>	
RA	NOME

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b>
<b>CURSO:</b>
<b>MÓDULO:</b>
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b>
<b>ESTUDANTE: “E”</b>
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b>

14.DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

q. Aspectos positivos	
r. Dificuldades encontradas	
s. Resultados atingidos	
t. Sugestões / Outras observações	
<b>15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</b>	
RA	NOME