



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA  
**CACAU SHOW**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA**  
**CACAU SHOW**

MÓDULO GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS –  
PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF<sup>a</sup> RENATA ELIZABETH DE  
ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Ana Leticia Oliveira de Souza, RA 1012022100461

Isabelle Vitória Marques, RA 1012022200372

Isadora Diogo Silva Martins, RA 1012022100456

Rafaella Maldonado de Sousa, RA 1012023100290

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

## SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	6
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	6
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	7
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	8
3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS	9
3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS	10
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO	11
3.3.1 CRIANDO O NOVO	11
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	13
4. CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIAS	15
ANEXOS	16
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	17

## **1. INTRODUÇÃO**

Este Projeto Integrado tem como intuito exibir a empresa Cacau Show e como ela realiza seu processo e sua Estratégia de Logística. A empresa ao ser analisada e levando em consideração a sua experiência com mais de 1800 (hum mil e oitocentos) lojas e 35 anos de empresa, pôde-se observar que a mesma tem como prioridade a tecnologia para automatizar sua gestão de logística e transportes.

Ao longo deste projeto será retratado como a empresa aplica e identifica a distribuição dos produtos entre franqueados que têm e estão mais próximos aos endereços de entrega, métodos utilizados, incluindo também, sobretudo, a loja on-line e sua parceria com IFood.

O nosso intuito é objetivo é: realizar uma análise sobre o desempenho em Estratégia em Logística abordando seu processo e como ele é desenvolvido.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A Cacau Show é uma empresa que surgiu na cidade de São Paulo - Brasil em 1988 fundada por Alexandre Tadeu da Costa, é uma produtora que se destaca nacionalmente por fabricar e comercializar chocolates finos, é também uma das maiores franqueadoras do país, sendo a maior rede de lojas especializada em chocolates finos do mundo com mais de 1.000 lojas espalhadas por 27 estados brasileiros. A sede encontra-se na cidade de Itapevi no estado de São Paulo, sendo ainda uma fábrica aberta para visitação, com 2 mil m<sup>2</sup> a fábrica conta com diversas atrações, dentre elas: miniparque temático com um carrossel de 7 metros de altura, além de uma árvore e um urso falantes que recepcionam os visitantes. Há também um vagão de trem convertido em cinema para grupos de até 16 pessoas, com direito a cadeira que se mexem. , CNPJ 32.143.933/0001-24, com participa o de uma grande quantidade de filiais espalhadas pelo Brasil, empregando aproximadamente 12 mil empregos, além de 55 mil revendedores.

Seus maiores concorrentes são: Nestlé, Lacta, Garoto, Amor & Chocolate, Brigaderia, Fábrica di Chocolate, Chocolates Brasil Cacau, Planeta Bombom, Chocolates de Gramado, Kopenhagen, Havanna, Caracol Chocolates, Chocolateria Brasileira, Chocolates Katz, chocolates caseiros.

Visa ser Inspira o no universo do cacau, honrando todas as potencialidades desse fruto sagrado.

Atualmente a organiza o atua em três canais de venda, sendo eles: atacado, com a fabrica o de chocolate para outras empresas; varejo, com o sistema de distribuidores e vendendo diretamente ao consumidor final. Sua produ o anual   de aproximadamente 14 mil toneladas de chocolates. Anualmente a CACAU SHOW lança 100 novos produtos.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

#### **3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS**

Primeiramente, é necessário esclarecer alguns pontos importantes, como, cadeia de valor, que é uma ferramenta utilizada para organizar todos os processos da empresa, observando os elos e como cada um deles pode gerar valor aos clientes, quando aplicada de maneira correta consegue separar a logística, as operações e a infraestrutura da empresa, possibilitando a empresa de ver o verdadeiro valor do seu produto.

Outro ponto importante é a logística, que é o planejamento de implantação e de controle do fluxo eficiente e eficaz de mercadorias, desde o ponto de origem até o ponto de consumo, com o propósito de atender às exigências dos clientes.

A empresa escolhida utiliza como estratégia logística, possuir vários centro de distribuição espalhados por todo país, essa distribuição é realizada por uma empresa terceirizada com conforto térmico e livres de qualquer contaminação externa, garantindo que os produtos sejam entregues às franquias e revendedores com total qualidade.

##### **3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA**

É fundamental para as empresas que possuam uma boa estratégia em logística, para que possam analisar realmente o valor dos produtos, possibilitando aumentar o lucro. Os principais critérios para uma boa estratégia de logística consistem em: Determinar a menor rede de custo, ou seja, avaliar entre opções disponíveis quais apresentam menor custo, dentro das atividades logística, como, por exemplo, armazenagem, manuseio, transporte e atualização de informações; Medir a

disponibilidade do serviço e a capacidade relacionada à demanda, ou seja, após identificar a opção de menor custo avaliar quais as condições de atendimento da demanda; Conduzir a análise de precisão relacionada diretamente aos serviços e custos incrementais, o gestor deve avaliar se a opção de menor custo não gera perdas de receitas ou se a opção de custo intermediário gera ganhos adicionais que compensam a escolha; Finalizar o plano, o gestor logístico com base nas análises preliminares, ele deverá definir a estratégia desejada.

Como a empresa é fabricante e comerciante de chocolates, é necessário que a empresa tome certos cuidados, principalmente na hora da distribuição dos produtos. O gestor logístico, deve seguir os critérios para executar uma estratégia eficiente, para a tomada de decisão necessita que a análise seja feita de maneira eficiente, pois uma falha na escolha da transportadora por exemplo, pode resultar em uma perda muito relevante de produtos acabados, deixando de cumprir o prazo de entrega com seus revendedores, ocasionando também, a perda de clientes.

### **3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA**

Para um planejamento e controle da capacidade produtiva eficaz, deve-se realizar algumas perguntas, como, por exemplo: Quanto tempo será preciso para aumentar a capacidade? Qual será o impacto de não ter capacidade suficiente na cadeia de suprimentos para um produto promissor? Qual deve ser o tamanho das instalações? Quando e quanto de capacidade devemos acrescentar à existente? A empresa deve usar fabricantes terceirizados? Essas perguntas vão direcionar qual estratégia a empresa deve utilizar para atender suas demandas, para atender a todos os cliente de maneira eficiente.

Quando definida a capacidade produtiva da empresa, é necessário monitorar e controlar o processo produtivo, ou seja, garantir que qualquer mudança atende as necessidades previstas e tomar decisões para eventuais dificuldades que possam surgir, principalmente se forem afetar a capacidade a curto prazo.

A empresa Cacau Show, controla sua produção de acordo com os pedidos realizados em seu site, utilizam os faturamentos de meses e anos anteriores, com base nisso sabem quanto precisam ter em estoque, caso haja uma grande demanda de pedidos

precisam aumentar sua produção. Para épocas sazonais, como páscoa e Natal, os pedidos devem ser feitos com meses de antecedência, para que consigam realizar as entregas dentro do prazo solicitado por cada franquia ou revendedor.

Contudo, é necessário que a empresa alinhe a produção com logística, para que atendam todos os pedidos sem atrasos e mantendo sempre a qualidade do produto, elevando a satisfação dos consumidores e garantindo melhores resultados financeiros.

### **3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS**

No cenário empresarial, os custos podem ser considerados como tudo que uma empresa consome para a mesma funcionar, sejam despesas relacionadas à produção, sejam as taxas pagas em forma de impostos.

Os custos são separados em quatro tipos, sendo eles: diretos, indiretos, fixos e variáveis. Para facilitar o entendimento e suas identificações abaixo está uma breve explicação.

#### **1. Diretos**

Os custos diretos são todos aqueles referentes aos produtos e serviços vendidos pela empresa, ou seja, que têm impacto no valor final calculado para a comercialização.

Eles são facilmente medidos e apropriados aos produtos, pois englobam itens como matéria-prima utilizada e a mão de obra direta.

#### **2. Indiretos**

Diferente do custo direto, os indiretos não estão necessariamente ligados ao projeto final da empresa. São considerados gastos gerais de fabricação que não apresentam medidas objetivas para serem atreladas aos produtos. Como por exemplo, serviços de água, luz, internet, limpeza, segurança, seguros, aluguel, mão de obra indireta, combustível, materiais auxiliares, entre outros.

Geralmente são mais difíceis de atribuir o valor do custo indireto para cada unidade produzida na companhia, devido a isso é comum utilizarem do conceito de rateio, que determina uma quantia aproximada como base de cálculo.

### 3. Fixos

A definição de custos fixos tem a ver com a frequência com que eles aparecem, ocorrem mensalmente.

Como o próprio nome diz, são fixos, portanto não variam de acordo com o volume da produção.

O termo fixo não significa que esses custos terão sempre o mesmo valor, mas sim que ele sempre está presente. Como, aluguel, salário dos funcionários, tributos, mão de obra indireta, seguros, depreciação.

### 4. Variáveis

Os custos variáveis, por outro lado, são aqueles que sofrem alterações em curto prazo, sendo assim variam de acordo com o volume de produção. A própria matéria-prima é um exemplo, já que a quantidade adquirida muda de acordo com a produção proposta e as vendas realizadas, como também energia elétrica, combustíveis, materiais auxiliares etc.

## 3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS

O custo fixo é aquele que não muda mesmo quando há variação na produção ou nas vendas. Já o custo variável, acompanha o aumento ou queda das atividades do negócio. Ou seja, se seu negócio tiver um mês de maior produção, o custo fixo se mantém e o custo variável acompanha a oscilação.

Um dos macetes para se descobrir se é fixo ou não, usa-se a pergunta “ se eu produzir mais, esse valor vai mudar?” Se a resposta for não, então o custo é fixo.

Exemplos de custos fixos:

- \* Manutenção de equipamentos;
- \* Salário dos funcionários;
- \* Aluguel de equipamentos;
- \* Aluguel;

- \* Tributos;
- \* Seguros;
- \* Depreciação.

Para calcular o custo fixo é necessário identificar todos os gastos da empresa. Em seguida é recomendável a criação de uma planilha detalhada com data, descrição e valor. Após isso, separe quais são as despesas e coloque em outra planilha. Mantenha apenas os custos.

Com relação a empresa escolhida Cacau Show , é possível observar alguns exemplos em que seus custos fixos se enquadram em: salário dos funcionários, franquia, manutenção de equipamentos entre outros.

### **3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS**

Os custos indiretos são aqueles que não possuem ligação direta com o produto.

A principal característica deles é a impossibilidade de serem medidos. Ou seja, não existe uma forma de medir as quantidades que os insumos utilizam pelo o que os produtos consomem.

De modo geral, eles passam a existir quando a empresa fabrica dois ou mais produtos. Assim, existem certos gastos da produção que são comuns a esses produtos.

É demasiadamente relevante considerar a natureza dos custos na atividade empresarial, pois os mesmos podem e devem ser reduzidos em função de uma maior lucratividade.

Além do mais, a análise de custos é uma ferramenta estratégica no processo decisório, sendo fundamental na execução de diversas tarefas gerenciais. Exemplos dela são a formação de preço, a otimização da produção, a valorização do estoque, entre outros.

Como citado anteriormente, há como exemplos e também já correlacionado com os custos indiretos da empresa escolhida: serviços de água, luz, internet, limpeza, segurança, segurança física, seguros, aluguel, materiais auxiliares, entre outros.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO**

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEOB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

#### **3.3.1 CRIANDO O NOVO**

O processo criativo está ligado diretamente à produção de novas ideias e/ou transformação de antigas ideias em conceitos atualizados. E para estimulá-la o trajeto é apostar em métodos de processo criativo que resultem na produção de ideias.

O Design Thinking é uma prática que possibilita a estimular a resolver o devido problema no ambiente de trabalho, por meio da comunicação entre organização x funcionário. O intuito é dar espaço para que os funcionários coloquem suas ideias e exponham sua visão sobre os processos dentro da organização.

O Design Thinking afinal é a metodologia associada ao processo de pensamento crítico para proporcionar a organização de ideias e vislumbrar a resolução de problemas.

Para que esse processo aconteça é preciso redesenhar sua rotina visando uma rotina organizada com o intuito de ajudar na hora da criação, gastando menos energia com as atividades rotineiras e utilizando a energia que “sobra” para utilizar em atividades mais saudáveis que as praticadas anteriormente. Esse controle que praticamos sobre nossas vidas todos os dias está diretamente ligado à autodisciplina – capacidade de superar distrações e fazer as coisas mais importantes.

É preciso ser um profissional T. O termo vem do inglês – t-shaped professional é utilizado para se referir a um conjunto de habilidades que privilegia tanto os conhecimentos generalistas quanto específicos. Ou seja, o profissional em T é um perfil

especialista e multidisciplinar ao mesmo tempo.

Na atualidade vivemos em um mundo que se modifica a cada instante, isso devido a disseminação de tecnologias de comunicação que removeu barreiras geográficas e abriu a acessibilidade. O verdadeiro ecossistema chamado mundo é rico em diversidade, assim como são as equipes em que trabalhamos, com pessoas de diferentes áreas que pensam e agem de forma interdependente e colaborativa.

A escuta pode ser considerada uma tecnologia do cuidado, com a qual aprendemos a nos sensibilizar de forma verdadeiramente empática e nos tornamos pessoas capazes de solucionar conflitos de forma criativa, saudável e positiva, para nós mesmos e para os que estão ao nosso redor.

Existe sete padrões cerebrais ligados à criatividade na mente humana, cada um de nós temos dois deles como zona de conforto, conheça cada um:

- Conexão: Seu conceito é um estado de atenção desfocada que permite relacionar o objeto e conceitos díspares. Nessa ideia, a pessoa tende a gerar inúmeras maneiras para um determinado problema, em vez de dedicar-se apenas em uma.

- Razão: A razão tem o intuito de manipular informações estocadas na memória para a resolução de problemas. É o estado de planejamento presente na maior parte de nossa atividade mental diária.

- Visão: Consiste no estado formado por pensamentos mais visuais do que verbais. Pessoas desse padrão tendem a fazer metáforas, visto que veem similaridades entre conceitos díspares.

- Absorção: É visível como um modelo sem julgamentos prévios, onde tudo atrai e fascina e a mente se abre para novas ideias e experiências.

- Transformação: Seu conceito é que a autoconsciência e a insatisfação se mostram ativas. Visto que a pessoa se sente indefesa, mas também motivada a expressar de forma criativa a dor, a ansiedade e os desejos.

- Avaliação: O ato consciente do valor de ideias, conceitos, produtos, comportamentos e pessoas e suas utilidades. É o olhar crítico da atividade mental.

- Fluxo: Formado através dos pensamentos que fluem em uma sequência

harmônica, como se fossem orquestrados por forças externas.

O diagrama do duplo diamante é uma forma gráfica simples de explicar o processo de design thinking. Ele estrutura estágios convergentes e divergentes do processo, mostrando os diferentes modos do pensamento de quem projeta o mundo de forma estratégica (Descoberta, definição, desenvolvimento e entrega).

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Como já descrito anteriormente, design thinking é uma ferramenta muito utilizada atualmente, que tem como objetivo principal, criar projetos com foco para atender as necessidades do ser humano, ou seja, é necessário entender o que as pessoas desejam, ter ideias variadas e desenvolver a melhor ideia para o usuário. Para que seja eficaz deve-se seguir as etapas, sendo elas: Entendimento, observação, ponto de vista, ideação, prototipagem, teste e interação.

Se aplicada corretamente, proporciona para a empresa que esteja sempre em constante adaptação devido às variáveis que ocorrem a todo tempo, para isso deve atender 3 filtros importantes, que são, desejabilidade (se é o que o ser humano deseja), viabilidade (se é viável, custos e aceitação do mercado) e possibilidade (se é possível criar o serviço ou produto).

Utilizando a metodologia design thinking como ferramenta de apoio para a logística, a empresa pode ter muitos resultados positivos, pois o cliente quer que o material ou serviço seja entregue de maneira eficiente, e uma boa estratégia é fundamental para isso. Desse modo, a empresa vai estar sempre inovando em suas estratégias, atendendo e superando as expectativas do cliente.

Para melhor entendimento, segue link de um vídeo explicativo sobre o assunto abordado anteriormente: <<https://youtu.be/T0tgvXUpouk>>.

## **4. CONCLUSÃO**

Em virtude das Estratégias de Logística utilizada pela Cacau Show, conseguimos analisar que como a empresa tem a visão de ser inspiração no universo do cacau, a mesma se diferencia pelo fato de atuar em 3 canais de vendas.

Contudo, utiliza-se como estratégia possuir vários centros de distribuição pelo país que é realizada por terceiros, garantindo que os produtos sejam entregues às franquias e revendedores com total qualidade.

Desse modo, foi possível diagnosticar que a empresa tem sob controle seus custos, tanto fixos como variáveis.

Em suma, a Cacau Show é uma empresa de excelência em sua área de atuação e sabor, muito disso deve-se à excelente estratégia realizada pela caminhada desses chocolates. A empresa está sempre investindo, contando com Lincros, logtech brasileira com um portfólio completo de sistemas voltados ao segmento.

## REFERÊNCIAS

ALBANI, Anderson. **O caso da franquia da Cacau Show**. 2010. Disponível em: <<https://acervodigital.ufpr.br/bitstream/handle/1884/67502/ANDERSON%20GUILHERME%20ALBANI.pdf;jsessionid=B2FB70F7F4604B01DC0E3E0E58367656?sequence=1>> Acesso em: 04 abr. 2023.

CONSULTORIA, Epr. **O que são custos indiretos? Entenda seus conceitos e impacto**. 2022. Disponível em: <<https://eprconsultoria.com.br/custos-indiretos/>> Acesso em: 24 mar. 2023.

ONZE, Redação. **Tipos de custos: conheça os principais e seus impactos**. 2020. Disponível em: <<https://www.onze.com.br/blog/tipos-de-custos/>> Acesso em: 14 mar. 2023.

PAGBANK, PagSeguro. **Você sabe a diferença entre custo fixo e variável?** 2022. Disponível em: <<https://blog.pagseguro.uol.com.br/diferenca-custo-fixo-e-variavel/?>> Acesso em: 17 mar. 2023.

TOTVS, Equipe. **Cadeia de Valor: O que é, como funciona e dicas para implementar**. 2021. Disponível em: <<https://www.totvs.com/blog/negocios/cadeia-de-valor/#:~:text=A%20cadeia%20de%20valor%20%C3%A9,seus%20processos%20produtivos%20e%20estrat%C3%A9gicos>> Acesso em: 27 mar. 2023.

**ANEXOS**

## RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

### RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b> Final das atividades de extensão.
<b>CURSO:</b> Administração.
<b>MÓDULO:</b> Gestão da Cadeia de Valor.
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Prof <sup>a</sup> Elaine Cristina Paiva Venâncio / Prof <sup>a</sup> Renata Elizabeth de Alencar Marcondes.
<b>ESTUDANTE:</b> Ana Leticia Oliveira de Souza, RA 1012022100461
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 7º Período.

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O trabalho foi baseado na estratégia logística, visando o controle e planejamento da empresa escolhida (Cacau Show).
Desafio: O trabalho foi efetuado de forma tranquila, todas as informações foram encontradas no site da empresa escolhida cujo nela havia todas as informações que precisávamos.
Cronograma das Ações: Foi estipulado um data limite para que todos os integrantes finalizassem sua parte, visando o melhor desenvolvimento na entrega final do trabalho.
Síntese das Ações: Foram realizados encontros em chamadas meet, visto que todas moram em cidades distantes, através desses encontros definimos todas as datas limites.
a. Aspectos positivos: Facilidade ao encontrar informações da organização escolhida.

b. Dificuldades encontradas: A única dificuldade observada por todo grupo foi apenas a questão de reunir todos para harmonização das ideias.

c. Resultados atingidos: Acreditamos ter atingido todos resultados esperados.

d. Sugestões / Outras observações: Não observamos pontos a serem melhorados.

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012022100461	NOME: Ana Leticia Oliveira de Souza
RA: 1012022200372	NOME: Isabelle Vitória Marques
RA: 1012022100456	NOME: Isadora Diogo Silva Martins
RA: 1012023100290	NOME: Rafaella Maldonado de Sousa

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> Final das atividades de extensão.
<b>CURSO:</b> Gestão da Cadeia de Valor.
<b>MÓDULO:</b> 7.
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Prof <sup>ª</sup> Elaina Cristina Paiva Venâncio / Prof <sup>ª</sup> Renata Elizabeth de Alencar Marcondes
<b>ESTUDANTE:</b> Isabelle Vitória Marques
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 7º Período.

<b>5. DESENVOLVIMENTO</b>
Contextualização: O trabalho foi baseado na estratégia logística, visando o controle e planejamento da empresa escolhida (Cacau Show).
Desafio: O trabalho foi efetuado de forma tranquila, todas as informações foram encontradas no site da empresa escolhida cujo nela havia todas as informações que precisávamos.
Cronograma das Ações: Foi estipulado um data limite para que todos os integrantes finalizassem sua parte, visando o melhor desenvolvimento na entrega final do trabalho.
Síntese das Ações: Foram realizados encontros em chamadas meet, visto que todas moram em cidades distantes, através desses encontros definimos todas as datas limites.
e. Aspectos positivos: Facilidade ao encontrar informações da organização escolhida.
f. Dificuldades encontradas: A única dificuldade observada por todo grupo foi apenas a questão de reunir todos para harmonização das ideias.

g. Resultados atingidos: Acreditamos ter atingido todos resultados esperados.

h. Sugestões / Outras observações: Não observamos pontos a serem melhorados.

## 6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012022100461	NOME: Ana Leticia Oliveira de Souza
RA: 1012022200372	NOME: Isabelle Vitória Marques
RA: 1012022100456	NOME: Isadora Diogo Silva Martins
RA: 1012023100290	NOME: Rafaella Maldonado de Sousa

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** Final das atividades de extensão.

**CURSO:** Administração.

**MÓDULO:** Gestão da Cadeia de Valor.

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Prof<sup>a</sup> Elaina Cristina Paiva Venâncio / Prof<sup>a</sup> Renata Elizabeth de Alencar Marcondes.

**ESTUDANTE:** Isadora Diogo Silva Martins, RA 1012022100456

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 7º Período.

### 8. DESENVOLVIMENTO

**Contextualização:** O trabalho foi baseado na estratégia logística, visando o controle e planejamento da empresa escolhida (Cacau Show).

**Desafio:** O trabalho foi efetuado de forma tranquila, todas as informações foram encontradas no site da empresa escolhida cujo nela havia todas as informações que precisávamos.

**Cronograma das Ações:** Foi estipulado um data limite para que todos os integrantes finalizassem sua parte, visando o melhor desenvolvimento na entrega final do trabalho.

**Síntese das Ações:** Foram realizados encontros em chamadas meet, visto que todas moram em cidades distantes, através desses encontros definimos todas as datas limites.

i. Aspectos positivos: Facilidade ao encontrar informações da organização escolhida.

j. Dificuldades encontradas: A única dificuldade observada por todo grupo foi apenas a questão de reunir todos para harmonização das ideias.

k. Resultados atingidos: Acreditamos ter atingido todos resultados esperados.

l. Sugestões / Outras observações: Não observamos pontos a serem melhorados.

## 9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012022100461	NOME: Ana Leticia Oliveira de Souza
RA: 1012022200372	NOME: Isabelle Vitória Marques
RA: 1012022100456	NOME: Isadora Diogo Silva Martins
RA: 1012023100290	NOME: Rafaella Maldonado de Sousa

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b> Final das atividades de extensão.
<b>CURSO:</b> Administração.
<b>MÓDULO:</b> Gestão da Cadeia de Valor.
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Prof <sup>a</sup> Elaina Cristina Paiva Venâncio / Prof <sup>a</sup> Renata Elizabeth de Alencar Marcondes.
<b>ESTUDANTE:</b> Rafaella Maldonado de Sousa, RA 1012023100290
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 7º Período.

11. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O trabalho foi baseado na estratégia logística, visando o controle e planejamento da empresa escolhida (Cacau Show).
Desafio: O trabalho foi efetuado de forma tranquila, todas as informações foram encontradas no site da empresa escolhida cujo nela havia todas as informações que precisávamos.
Cronograma das Ações: Foi estipulado um data limite para que todos os integrantes finalizassem sua parte, visando o melhor desenvolvimento na entrega final do trabalho.
Síntese das Ações: Foram realizados encontros em chamadas meet, visto que todas moram em cidades distantes, através desses encontros definimos todas as datas limites.
m. Aspectos positivos: Facilidade ao encontrar informações da organização escolhida.
n. Dificuldades encontradas: A única dificuldade observada por todo grupo foi apenas a questão de reunir todos para harmonização das ideias.

o. Resultados atingidos: Acreditamos ter atingido todos resultados esperados.

p. Sugestões / Outras observações: Não observamos pontos a serem melhorados.

## 12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012022100461	NOME: Ana Leticia Oliveira de Souza
RA: 1012022200372	NOME: Isabelle Vitória Marques
RA: 1012022100456	NOME: Isadora Diogo Silva Martins
RA: 1012023100290	NOME: Rafaella Maldonado de Sousa