



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
<Pet Love>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

<Pet Love>

MÓDULO GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE
PRODUTOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

BRUNO TOBIAS SOARES, RA 1012018200427

EDUARDO DOS SANTOS PALERMO, RA

1012020100551

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	6
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	6
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	8
3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS	8
3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS	8
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO	9
3.3.1 CRIANDO O NOVO	9
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	9
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

Para o desenvolvimento deste trabalho escolhemos a empresa Pet Love que é especializada em vendas de produtos para animais domésticos, o objetivo deste trabalho é analisar essa empresa real e compreender como é feita suas estratégias de logísticas da mesma e o tamanho do impacto causado dessas estratégias em relação ao custo final de suas mercadorias.

Nesse Projeto Integrador iremos abordar estratégias em logística, que segundo LEVY (2013) seria a forma de unir a empresa ao consumidor final, planejando e implementando formas de conseguir aproximar o cliente o máximo possível, aumentando a nível de serviço com o menor custo possível. Mostraremos a importância de se ter controle de capacidade produtiva para evitar perdas de vendas e desperdícios de materiais.

Falaremos também sobre custos fixos, variáveis, diretos e indiretos, a importância de saber quais são eles dentro de uma instituição e analisar como identificar cada um deles, iremos também mostrar exemplos de cada um desses custos na empresa escolhida.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Petlove é formada com a junção das marcas Petlove, DogHero, Vet Smart, Vetus e Porto, que são especializadas em produtos para animais (rações, brinquedos, medicamentos entre outros). Com um capital social de novecentos e vinte e cinco milhões quatrocentos e vinte e oito mil e oitocentos e vinte e seis reais, nosso grupo achou interessante fazer os estudos baseado nessa empresa.

PETSUPERMARKET COMERCIO DE PRODUTOS PARA ANIMAIS LTDA.	
CNPJ – 10.864.846/0001-23	
NÚMERO DE INSCRIÇÃO - 10.864.846/0001-23 - MATRIZ	
NOME EMPRESARIAL – PETSUPERMARKET COMERCIO DE PRODUTOS PARA ANIMAIS LTDA.	
DATA DE ABERTURA – 13/05/2009	
ATIVIDADE ECONÔMICA PRIMÁRIA	
CÓDIGO – 47.89-0-04	DESCRIÇÃO – Comércio Varejista De Animais Vivos E De Artigos E Alimentos Para Animais De Estimação.
ATIVIDADE ECONÔMICA SECUNDÁRIA	
CÓDIGO - 10.66-0-00	DESCRIÇÃO - Fabricação De Alimentos Para Animais
CÓDIGO - 47.29-6-99	DESCRIÇÃO - Comércio Varejista De Produtos Alimentícios Em Geral Ou Especializado Em Produtos Alimentícios Não Especificados Anteriormente
CÓDIGO - 47.71-7-04	DESCRIÇÃO - Comércio Varejista De Medicamentos Veterinários
CÓDIGO - 47.89-0-02	DESCRIÇÃO - Comércio Varejista De Plantas E Flores Naturais
CÓDIGO - 52.11-7-01	DESCRIÇÃO - Armazéns Gerais - Emissão De Warrant
CÓDIGO - 52.11-7-99	DESCRIÇÃO - Depósitos De Mercadorias Para Terceiros, Exceto Armazéns Gerais E Guarda-Móveis

CÓDIGO - 52.50-8-04	DESCRIÇÃO - Organização Logística Do Transporte De Carga
CÓDIGO - 73.11-4-00	DESCRIÇÃO - Agências De Publicidade
CÓDIGO - 74.90-1-04	DESCRIÇÃO - Atividades De Intermediação E Agenciamento De Serviços E Negócios Em Geral, Exceto Imobiliários
CÓDIGO - 75.00-1-00	DESCRIÇÃO - Atividades Veterinárias
CÓDIGO - 96.09-2-08	DESCRIÇÃO - Higiene E Embelezamento De Animais Domésticos
NATUREZA JURÍDICA	
CÓDIGO - 206-2	DESCRIÇÃO - Sociedade Empresária Limitada
LOGRADOURO - Av Das Nacoes Unidas	NÚMERO - 12901
NÚMERO - CONJ 1201 BLOCO C - TORRE OESTE SALA PL	
CEP - 04.578-910	BAIRRO - Brooklin Paulista
MUNICÍPIO - São Paulo	UF - SP
TELEFONE - (11) 3335-0200	
ENDEREÇO ELETRÔNICO - sac@petlove.com.br	
CAPITAL SOCIAL - R\$ 925.428.826,00 (novecentos e vinte e cinco milhões quatrocentos e vinte e oito mil e oitocentos e vinte e seis reais)	
QUADRO DE SÓCIOS ADMINISTRADORES	

NOME	QUALIFICAÇÃO
Talita Lacerda Amoroso Lima	16-Presidente
Roberto Passos Bonacossa Rocha	10-Diretor
Vinicius Guarnieri Sala	10-Diretor
Francine Mazzafero Grazi	05-Administrador
Virgilio Russo Spena Visentini	10-Diretor
Gleyce Lourencon De Oliveira	10-Diretor
Gabriel Cetrin Pintucci	10-Diretor
Petsupermarket Holdings, Llc (Estados Unidos)	37-Sócio Pessoa Jurídica Domiciliado No Exterior
Andre Sielski Schwabe	17-Procurador
Andre Sielski Schwabe	10-Diretor
Michel Alves Gardim	10-Diretor
SITUAÇÃO CADASTRAL - ATIVA	
DATA DE SITUAÇÃO CADASTRAL – 13/05/2009	

(Tabela: Criação própria. Dados: Consulta CNPJ)

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

Para o sucesso de uma empresa é essencial que tenha uma estratégia em logística, quando analisadas diversas opções em relação a produção e distribuição de determinada empresa, é possível conseguir o resultado desejado em termos de agilidade de operação e custo, para um determinado tipo de produto, setor ou operação.

GUEDES e col. (2002) Diz que estratégia em logística é responsável por implementar, planejar e controlar de forma satisfatória nas armazenagens dos bens e serviços, fazendo pesquisas mostrando informações onde mostrando desde do ponto de origem da matéria prima até chegar ao consumidor, criando uma forma de conseguir encontrar os requisitos e necessidades dos clientes.

A empresa aborda neste trabalho segundo o site Funções&Aquisições (2022), tem como estratégia deflagrar uma ofensiva de marketing fazendo um comercial em um horário nobre na Globo ventures no intervalo do último capítulo da novela Pantanal, onde usou da estratégia de logística para conseguir alcançar o próprio gostava da novela.

3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA

De acordo com LUSTOSA e col. (2008), além dos recursos utilizados na produção, todos os produtos de uma empresa ou instituição podem ser planejados e monitorados, para que isto ocorra sem erros, de foco na movimentação, aquisição, e armazenagem do material.

É de extrema importância ter o controle da capacidade produtiva, para conseguir atender a demanda dos cliente sem haver desperdício, caso a empresa esteja tentando uma demanda muito alta e não consiga atendê-la é necessário aumentar a capacidade de produção

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS

Segundo TORRES (2013) são aqueles que de certa forma dependem da comutação na quantidade de produção ou de vendas, podemos dizer ocorre de acordo com a demanda do controle ou de tarefas, onde o volume de trabalho não está associado de modo direto a vendas e ao volume de produção. Temos como exemplos:

1. depreciação de equipamentos de escritório;
2. salários e encargos social do pessoal de administração geral, ordenados, administração de marketing e indireto da produção;

3. impostos fixos;
4. materiais diversos de escritório;
5. seguros diversos;
6. entre outros.

Um exemplo na empresa escolhida seria os comerciais feitos nas TVs e as propagandas nas redes sociais.

Já os custos variáveis são aqueles que podem mudar de acordo com o volume de vendas e da produção, são aqueles que ocorrem na operação direta de produção ou nas vendas dos produtos. Podemos citar:

1. mão-de-obra direta aplicada ao produto;
2. matéria-prima aplicada ao produto;
3. comissões diretas sobre vendas;
4. materiais de embalagem aplicados ao produto;
5. energia elétrica aplicada diretamente sobre o produto;
6. outros materiais aplicados diretamente na fabricação de produtos;
7. entre outros.

No caso da Petlove os ingredientes utilizados nos preparos das rações e medicamentos seriam custos variáveis.

3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS

TORRES (2013) diz que custos diretos são aquele que estão ligados diretamente ao produto, são eles:

1. energia elétrica aplicada diretamente a cada produto;
2. custos financeiros, quando associados diretamente a cada produto;
3. comissões pagas por unidade vendida;
4. custo unitário de mão-de-obra direta;

5. custos de materiais de embalagem;
6. custo unitário de matéria-prima no produto;
7. custos promocionais por produto.

A energia elétrica usada nos equipamentos que fazem as rações e os medicamentos e o custo na embalagens dos mesmos são custo diretos.

Já os custos indiretos são todos aqueles que não são associados diretamente a cada produto. Temos como exemplo:

1. despesas indiretas de produção: salários e encargos sociais do pessoal indireto da produção (administração da produção, órgãos auxiliares da produção, manutenção etc.), ordenados, depreciações etc.
2. despesas administrativas: impressos, depreciações na área administrativa geral, ordenados, salários e encargos sociais de pessoal administrativo, materiais diversos, serviços gerais, etc;

Um exemplo de custo indireto na empresa Petlove seria o pessoal que cria os todo o marketing para atrair os clientes.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEOB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 CRIANDO O NOVO

Nesta parte do Projeto Integrado, os estudantes deverão realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** Design Thinking nos estudos e na profissão

Quem nunca ouviu esse termo e pensou, o'que é isso que bicho de sete cabeças é, realmente acaba se tornando quando levamos ao pé da letra seu significado, e é isso que esse termo design thinking vem nos ensinar a sairmos fora da nossa caixa.

Quando elaboramos um projeto, automaticamente determinamos as etapas, esse termo veio para inovar e criar soluções quando não cabemos mais nesta caixa em que criamos. Mas como podemos utilizá-lo muito simples, nosso dia a dia é cheio de desafios em nossas vidas profissionais, nos estudos, nas rotinas diárias.

Quando algo se torna cansativo e algo repetitivo que acaba ficando desinteressantes é aí que esse termo entra, mude, inove ,seja criativo, mude estratégia mental do seu cérebro.

- **Tópico 2:** Há mil maneiras de pensar

Cada ser humano tem um centelha divina dentro de si, seja do cósmico , do universo de, cada consciência é um ser , mesmo, pra que fazemos as coisas sempre do mesmo jeito, pense fácil e viva fácil, a vida não é difícil, nós que nos complicamos elas.

- **Tópico 3:** Criando asas

Quando falamos Crie asas, o'que queremos dizer com isso, saia da sua zona de conforto, desapegue de coisas que te fazem mal, alguns dizem que o ser humano foi feito para sofrer outros para viver, prefiro encarar a forma de viver, te criar asas e usar do impossível o possível, invente voe, mas seja estratégico, determine onde quer ir quando e como quer chegar. tudo isso envolve o termo design thinking.

- **Tópico 4:** Com vocês: O duplo diamante!

Seja você seu próprio diamante, existem pessoas que agradam tanto as outras que esquecem delas mesma, passam anos lapidando os outros e esquecem da principal raridade que somos nós mesmo. existe uma frase muito clichê porém real. para ajudar o outro eu preciso estar bem, e quando falamos isso não somente no quesito material mas no questi de conhecer a si mesmo, se amar, olhar pra dentro de você conhecer seu defeitos suas qualidade. o duplo diamante é face que reluz, pois até na dificuldade ele encontra uma saída uma solução.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Após realizar a síntese dos conteúdos, é hora dos estudantes colocarem a “mão na massa”, de produzirem algo que possa ser utilizado na prática pela sociedade.

Numa época de profundas mudanças econômicas e sociais acontecendo de forma rápida no mundo, incentivar a criatividade e a inovação em todos os cantos parece ser uma boa alternativa! Mas não bastam ideias originais, elas precisam ser aplicáveis à realidade ou morrerão ainda no mundo da imaginação.

Com isso, a equipe precisa elaborar um material como um podcast, um banner, um pequeno vídeo (sugere-se este em razão da facilidade de elaboração e divulgação), onde os integrantes devem abordar como a metodologia do design thinking pode auxiliar na criação, estruturação e validação de ideias, como ferramenta de apoio para inovação na logística, no seu estudo e também na profissão, e como essa metodologia, pode ser um diferencial no mercado de trabalho.

Caso a equipe escolha pelo vídeo, poderá ser gravado de forma bem simples e ser disponibilizado em algum canal do Youtube de seus integrantes, como “Não Listado”, e se a equipe se sentir à vontade, também pode compartilhar esse vídeo nas redes sociais usando a #edn_online.

O objetivo é que todos os integrantes da equipe participem desse material e que possam compartilhá-lo para que as pessoas da comunidade onde estejam inseridos conheçam os métodos criativos e suas diferentes formas e como essas ferramentas podem diferenciá-las no mercado de trabalho.

Portanto, neste tópico do PI, a equipe deve elaborar um pequeno texto descrevendo o conteúdo desse material e, em seguida, colocar o link público do arquivo para que possa ser verificado e avaliado.

A divulgação e compartilhamento desse material para a comunidade externa será de responsabilidade dos próprios estudantes, conforme o compromisso social de cada pessoa, pois a UNIFEOB apenas usará esse material para avaliação desta atividade.

4. CONCLUSÃO

Nesse projeto integrador vimos a importância da estratégia em logística em como estabelecer medidas e estudar, não somente o mercado de trabalho mas como também sua matéria prima, a mão de obra que faz parte, custos diretos e indiretos influência e tem um grande impacto na empresa.

A maioria das empresas, focam em somente margem de lucro o'que não está errado mas esquecem que a margem de lucro não poder simplesmente baseada pelo quanto se ganha em cima do produto, mas em qual valor realmente está saindo esse produto. onde entra a logística o planejamento a estratégia.

E neste PI podemos aprender sobre essas variáveis, o'que esperamos e o'que devemos se antecipar devido ao mercado, para redução de custos.

REFERÊNCIAS

CONSULTA CNPJ. **Consulta CNPJ.** 2023. Disponível em: <<https://consulta.cnj.gov.br/>>. Acesso em 14 de abril de 2023.

FUNÇÕES&AQUISIÇÕES. **Petlove faz rodada com Globo Ventures e vai estrear em Pantanal.** 2022. Disponível em: <<https://fusoesaquisicoes.com/acontece-no-setor/petlove-faz-rodada-com-globo-ventures/>>. Acesso em 17 de abril de 2023.

GUEDES, Alcibíades Paulo et al. **Logística e Gestão**. 2002. Disponível em: <<https://static.fnac-static.com/multimedia/PT/pdf/9789726188940.pdf>>. Acesso em 17 de Abril de 2023.

LEVY, Alberto R. **Situação da estratégia de logística dentro da estratégia integrada de comercialização**. 2013. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/rae/a/YBz7jgRQswr34f4GczhBp6B/?lang=pt>>. Acesso em 12 de abril de 2023.

TORRES, Norberto Antônio. **O método de custeio direto e aumento do lucro empresarial**. 2013. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/rae/a/ZjhPKMT6xfTGwLpds7GMmDj/?lang=pt>>. Acesso em 15 de abril de 2023.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
CURSO: Administração
MÓDULO: 13
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Fernanda Moreira
ESTUDANTE: "A": Bruno Tobias Soares
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Abril de 2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe a ideia era criar um projeto ao qual poderíamos usar o conhecimento atual em nossas profissões</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto. na questão do PI em si não tivemos tanta dificuldade mais em parte tecnica a respeito de internet</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento. dividimos primeiro escolhemos a empresa, dividimos as partes revisamos e entrega do PI</p>
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.</p>
<p>a. Aspectos positivos trabalho em equipe, a pesar da dificuldade a empresa possui bastante informação</p>
<p>b. Dificuldades encontradas em encontrar uma empresa que possui, todos os dados técnico</p>
<p>c. Resultados atingidos estou contente com o resultado mas nos esforçamos para o próximo ser melhor</p>

d. Sugestões / Outras observações

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012018200427	NOME: BRUNO TOBIAS SOARES
RA: 1012020100551	NOME: EDUARDO DOS SANTOS PALERMO
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
CURSO: Administração
MÓDULO: 13
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Fernanda Moreira
ESTUDANTE: Eduardo dos Santos Palermo
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Abril de 2023

5. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe</p> <p>R: Foi legal a realização do projeto, infelizmente tivemos um imprevisto e ambos ficaram sem internet em suas casas, mas como sou conhecido do outro integrante, marcamos para conversar pessoalmente e decidir como seria feito.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto. R: A falta repentina de internet para ambos atrapalhou bastante.</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.</p> <p>R: 1 - Escolher empresa; 2 - Divisão dos tópicos; 3 - Revisão de cada de ambos para dar um ok e 4 - Envio do PI</p>
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.</p>
<p style="padding-left: 40px;">e. Aspectos positivos - R: Aproximação do trabalho em equipe e aproveitamento ainda melhor das disciplinas.</p>
<p style="padding-left: 40px;">f. Dificuldades encontradas - R: Encontrar uma empresa que tivesse as informações que desejávamos.</p>

g. Resultados atingidos - R: Trabalho concluído e uma maior absorção do conteúdo.

h. Sugestões / Outras observações

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012018200427	NOME: BRUNO TOBIAS SOARES
RA: 1012020100551	NOME: EDUARDO DOS SANTOS PALERMO
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME