



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
NESTLÉ

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
NESTLÉ

MÓDULO GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE
PRODUTOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

ELEN CRISTINE DOS SANTOS COSTA OLIVEIRA RA 1012020100681
PAULO SÉRGIO HONORATO, RA 1012020100143

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	6
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	7
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	9
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	11
3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS	11
3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS	12
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO	13
3.3.1 CRIANDO O NOVO	13
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	14
4. CONCLUSÃO	15
REFERÊNCIAS	16
ANEXOS	17
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	18

1. INTRODUÇÃO

O projeto integrado deste módulo intitulado de “Estratégia em Logística” tem como objetivo estudar as estratégias utilizadas pela empresa escolhida Nestlé Brasil, uma empresa do setor de alimentos e bebidas.

Com os estudos realizados através das matérias disponíveis neste semestre Gestão da Cadeia de Valor e Desenvolvimento de Produtos com a Professora Elaine Vênancio e a matéria Gestão Estratégica de Custos com a Professora Renata Marcondes, fomos capazes de aprofundar nos conteúdos presentes e poder apresentar no PI as análises concluídas a respeito dos Custos fixos e variáveis da empresa, bem como os custos diretos e indiretos presentes na mesma, além disso foi possível compreender a respeito das estratégias e logísticas apresentadas bem como o planejamento e controle da capacidade de produção.

Dessa maneira foi possível compreender que entender os custos de uma empresa e seus planejamentos são fundamentais para que o negócio permaneça saudável e que a empresa possa realizar decisões de maneira decisiva.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida para o desenvolvimento deste projeto é a Nestlé, razão social da empresa Nestlé Brasil Ltda, com CNPJ: 60.409.075/0001-52, com 31 unidades industriais no estado de São Paulo. Sua história começou a alguns anos atrás.



Figura: 1

- ❖ 1.866 pelos irmãos norte-americanos Charles e George Page que criaram a Anglo-Swiss Condensed Milk Company a primeira fábrica de leite condensado na Europa, sob a marca Milkmaid fornecendo o produto a cidades industriais.
- ❖ 1.867 a empresa lança sua Farinha Láctea em Vevey Suíça e começa a utilizar o logotipo do ninho com passarinhos, tudo isso ao comando do farmacêutico alemão Henri Nestlé que é o fundador da marca.
- ❖ 1.875 Henry vende a empresa para três empresários em Vevey, que expandem os seus negócios empregando mão de obra especializada.
- ❖ 1.878 começa a expansão da produção e vendas pelo exterior e uma concorrência entre a Nestlé e a Anglo-Swiss com a produção dos produtos, leite condensado e cereal infantil.
- ❖ 1.882 a marca Anglo-Swiss chega aos Estados Unidos no mesmo ano após a morte de um dos irmãos George Page.
- ❖ 1.902 com a venda da operação norte-americana Anglo-Swiss, surge a oportunidade de uma possível fusão com a Nestlé.
- ❖ 1.904 a Nestlé ao assumir os negócios de exportação de Peter e Kohler começa a vender pela primeira vez o chocolate, porém o produto começou a ser fabricado em 1.875 onde o leite condensado foi fornecido pela própria empresa.

Como podemos ver um pouco da história da empresa que completa 157 anos e no Brasil 102 anos, ao longo desses anos a marca teve grandes desafios como crises. Mas também teve grandes conquistas como a criação da cadeia de produção sustentável, assim garantido a rentabilidade nas comunidades rurais, a criação da Nestlé Health Science e Nestlé Institute of Health Science para pesquisas e desenvolvimentos de produtos com base nutricional na prevenção e tratamento de doenças crônicas.

A empresa atende quase todas as categorias de alimentos e bebidas, como chocolates, cereais, produtos lácteos, alimentos para bebês, produtos culinários entre outros.



Figura: 2

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

Através da estratégia de logística a empresa promove o melhor nível de rentabilidade desde da produção de seus produtos até a entrega dos mesmos aos consumidores finais. A distribuição de seus produtos envolve uma ampla estratégia de logística, assim garantido a entrega de seus produtos sem comprometer sua qualidade.

Suas estratégias se definem com:

- Desenvolvimento de seus produtos
- Divulgação do produto
- Publicidade
- Promoções
- Ações em pontos de vendas
- Contato com cliente (vendas)
- Pedido de compra
- Matéria prima e material de embalagens
- Transporte e estocagem
- Fabricação do produto
- Transporte
- Depósito
- Distribuição ao cliente
- Ações nos pontos de vendas

E no final, após toda essa logística industrial, acontece a compra do produto pelo consumidor final.

3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

Pode se dizer que tanto a empresa que produz um determinado produto, quanto aquela que presta algum serviço, convive com a competitividade no mercado, o que carece cada vez mais a integração entre o processo produtivo e logística. A fim de minimizar os custos produtivos, sem impactar o nível de serviço, por isso que cada vez mais as empresas vêm aprimorando suas estratégias em logística pensando em longo prazo, no ambiente interno e externo da organização.

Coordenação do fluxo de produtos: o fluxo de produtos deve ser puxado, ou seja, que está mais próximo ao consumidor final ou empurrado, ou seja, que está mais próximo do fornecedor inicial. Essa forma às vezes acaba afetando as decisões de outras políticas de produção.

Política de produção: duas opções de produção, que é a produção para estoque, se compra a matéria prima transformando-a em produto e aguarda a colocação de pedido em outra produção que se produz apenas com o cliente colocando, no caso contra pedido.

Alocação de estoques: esses estoques vão depender das características do produto, qual sua finalidade e demanda do fluxo produtivo, depois desta análise se considera a forma que será realizado os estoques, que podem ser centralizados num único local, ou descentralizados por várias instalações.

Escolha de transportes: a escolha do transporte também vai depender das características do produto, custo e preço do frete, o que se leva em consideração também é o tempo de entrega e possíveis danos durante o transporte.

Dimensionamento da rede: antes da aquisição de novas instalações, precisa se considerar sua localização, qual produto fornecer para determinada região pensando nos gastos com transportes e armazenagem.

A empresa acredita que a estratégia bem sucedida começa se for desenvolvida através de ações, em pontos estratégicos que promovem seu crescimento dentro de sua área de atuação, concentrada no consumidor. Mas a estratégia sustentável vem contribuindo com a população no quesito de alimentação saudável e por outro lado incentiva os seus fornecedores quanto às práticas corretas na confecção da matéria prima utilizada pela empresa.

E a gestão realizada pela empresa que assegura o cumprimento do programa inclui algumas iniciativas como:

Nutrição, Saúde e Bem Estar essa estratégia fornece aos seus clientes, produtos com valores nutritivos contribuindo com a melhora na qualidade de vida.

Liderança e responsabilidade individual a Nestlé trata seus colaboradores com respeito e dignidade, prezando pelo crescimento profissional com oportunidades para todos, não tolerando o assédio ou qualquer tipo de discriminação.

Sustentabilidade ambiental a empresa faz gestão sustentável em todo o seu processo produtivo, utilizando recursos naturais e renováveis.

Segurança e Saúde no trabalho a Nestlé assume todo compromisso na prevenção de doenças relacionadas ao ambiente de trabalho, bem como a todos os envolvidos em sua cadeia de valor.

Água a empresa tem total consciência sobre o futuro do mundo quanto a água e por isso utiliza de forma responsável os recursos hídricos.

Garantia de qualidade e segurança do produto a marca representa ao consumidores mundialmente, que seus produtos são fabricados com alto padrão de qualidade.

Relacionamentos com fornecedores e clientes de forma honesta e leal, assumindo sempre seus contratos e compromissos, o mesmo com seus clientes fornecendo produtos e serviços de qualidade.

Comunicação com o consumidor tem como objetivo manter seus clientes sempre bem informados e conscientizando a uma vida saudável.

Direitos Humanos nas atividades profissionais da Nestlé aplica boas práticas em suas atividades e apoia os direitos trabalhistas.

Agricultura e desenvolvimento rural das condições sociais e econômicas aos produtores rurais, e suporte quanto às práticas sustentáveis.

Através dessa estratégia a empresa criou Valor Compartilhado trazendo bons resultados aos acionistas, além dos benefícios aos fornecedores e consumidores. A empresa dispõe todas as informações sobre o programa através de canais de comunicação como sites, publicação trimestral aos colaboradores, intranet na empresa e a participação na newsletter.

3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA

O planejamento e controle da produção é fundamental para a empresa, pois é desta maneira que a empresa consegue construir um objetivo para alinhar as demandas de produção e possuir um controle no seu estoque, para que a produção e entrega ocorra de forma eficaz funcionando sempre de forma eficiente e satisfatória.

Uma empresa com um planejamento correto e alinhado evita diversos problemas para os negócios como atraso na produção, falta de itens no estoque, atraso nas entregas, desperdícios nas produções e insatisfação dos clientes.

O planejamento pode ser adaptado de 3 formas diferentes e a empresa irá escolher a que melhor atende suas necessidades, sendo elas: curto, médio e longo prazo.

- **Curto prazo:** menos de um mês, previsões da demanda, ajustes no planejamento, atende os objetivos operacionais rapidamente.
- **Médio prazo:** planejamento mensal ou trimestral para os próximos seis a dezoito meses, previsões da demanda desagregada, determinação de recursos e tempo, atender os objetivos operacionais e financeiros.
- **Longo prazo:** mais de um ano, previsões da demanda agregada, atendendo assim os objetivos financeiros de longo prazo da empresa.

O planejamento pode trazer diversos benefícios para empresa tanto de maneira interna como externa, visto que um ambiente de trabalho organizado causa maior motivação da equipe, maior produtividade e eficiência nas produções, com isso a empresa funciona de maneira eficiente sendo bem vista pela sociedade e seus fornecedores.

Outros pontos importantes para analisar além dos prazos são: estimação de vendas para cada produto em linha, cálculo de mão de obra necessárias para as etapas de produção e materiais disponíveis para uso, pois com esses dados é possível realizar decisões mais precisas e de imediato.

Analisando as informações da empresa escolhida no tópico Estratégia em logística, podemos analisar que a Nestlé com o intuito de minimizar seus custos no processo de produção sem decair seu nível de serviço foi aprimorando constantemente suas estratégias de logísticas desde o ambiente interno até o externo, sendo 5 pontos considerados fundamentais para seu sucesso sendo eles: coordenação de fluxo de produtos, política de produção, alocação de estoques, políticas de transportes e dimensionamento de rede.

Portanto concluímos que a Nestlé é uma empresa que está ciente com a importância de dar a atenção cuidadosa aos seu planejamento visando obter redução de custos em processos que podem ser melhorados quando agilizados internamente, analisando também os transportes e a finalização de suas operações.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

A gestão estratégica de custo é um método fundamental para as empresas que buscam assegurar sua rentabilidade, pois é preciso que ela esteja alinhada ao com as estratégias de negócios, com isso é possível obter informações mais precisas sobre custos e processos, conseguir analisar oportunidades de melhorias nos negócios e conseguir tomar decisões mais firmes e certas.

Alguns indicadores considerados importantes para a GEC são: rentabilidade, capital de giro, endividamento e margem. Com a gestão em prática é possível obter uma visão ampla dos resultados que a empresa está obtendo e poder alcançar uma base mais sólida que será importante nas tomadas de decisões, aumentando também as lucratividades e diminuindo os custos no meio de produção consequentemente.

3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS

Os custos estão presentes em grande parte dos processos de uma empresa e podem ser classificados em custos fixos e variáveis.

- **Custos Fixos:** Esses custos são sempre gerados na empresa, independentemente das produções, pois eles estão ligados à atividade produtiva da empresa. Os custos fixos de uma empresa variam de acordo com seu ramo de atividade, tamanho, forma de direção da empresa, no entanto podemos citar os mais comuns como: luz, água, internet e salários e encargos trabalhistas.
- **Custos Variáveis:** Já os custos variáveis mudam de acordo com a produção ou venda da empresa pois estão ligados diretamente com a operação dos negócios, ou seja, quanto maior a produção, maior seus custos variáveis. Alguns exemplos

de principais custos variáveis são: comissão de venda matéria prima, taxas de remessa.

Analisando o caso da empresa Nestlé podemos dar como exemplo do custo variável a produção de chocolate em época de Páscoa onde sua produção aumenta consideravelmente e como resultado seus gastos com produção também aumenta visto que os materiais necessários para fabricação do produto será comprado em maior quantidade, no entanto os salários que são despesas fixas, despesas com férias, telefone, permanecerão a mesma independente do aumento de venda, o que pode alterar é o valor recebido em horas extras ou comissão, uma vez que o salário é um valor fixo.

3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS

Qualquer organização independente da sua dimensão física ou da receita e faturamento, possui custos diretos ou indiretos seja ela na confecção de algum produto ou na prestação de algum serviço.

Entende-se que custos diretos estão relacionados ao valor agregado na matéria prima utilizada no produto ou serviço, quanto aos custos indiretos não estão ligados diretamente ao produto ou serviço, ou seja esse custo precisa ser calculado de forma geral e dividido a quantidade produzida de um respectivo produto ou serviço.

A gestão de custos é fundamental para as empresas, pois permite a compreensão de seus resultados e tomada de decisões como valorização de estoque, elaboração do preço dos produtos e serviços e no aprimoramento dos processos produtivos.

A empresa em estudo possui aproximadamente 1.500 produtos em sua linha, com isso a organização identificou a necessidade da criação da política de compras, que podemos utilizar como exemplo, esse departamento tem como finalidades obter vantagens nos custos de fornecimento de matéria prima. Fazendo assim a homologação de seus fornecedores desta forma a empresa mantém o controle sobre os custos agregados em seus produtos. O departamento de compras da empresa é considerado como custos indiretos.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO

3.3.1 CRIANDO O NOVO

- Design Thinking nos estudos e na profissão

Trata-se de uma abordagem criativa na resolução de problemas e uma metodologia de trabalho utilizada em processos produtivos, com finalidade de atender as necessidades do consumidor. E tanto nos estudos quanto na vida profissional percebe-se a correria do dia a dia, para dar conta dos compromissos e a pressão para alcançar sempre bons resultados, Por isso a importância de organizar a rotina e dar espaço para novas atividades que envolvam o desenvolvimento da criatividade.

- Há mil maneiras de pensar

A acessibilidade hoje aos meios de comunicação permite que as pessoas compartilhem ideias, porém por trás de toda essa tecnologia está o ser humano, que compartilha de seus conhecimentos, habilidades e atitudes. Mesmo que temos a liberdade de mudanças, às vezes nos deparamos com situações e pessoas que agem e pensam diferente de nós, são obstáculos que ao longo da vida vamos aprendendo a lidar.

- Criando asas

É a forma que encontramos para solucionarmos um problema, sem que esse problema se torne maior ainda, temos algumas ferramentas que podemos utilizar para não tomarmos decisões equivocadas.

- Com vocês: O duplo diamante!

É o diagrama desenvolvido em 2.005 com a finalidade de descrever o processo do Design thinking, que são:

- **Descoberta** essa etapa permite identificar o problema, realizando a análise, pesquisa de todo o projeto a ser realizado, pode ser utilizado nessa pesquisa algumas ferramentas como pesquisa bibliográfica, documental e estudo de caso.
- **Definição** depois de todos os dados coletados na pesquisa, verifica as necessidades do projeto com os seus objetivos, esses dados são organizados, analisa se os riscos, desenvolvimento de um plano de comunicação e uma análise de mercado do que é positivo e negativo, para que não venham correr riscos.
- **Desenvolvimento** nesta etapa com o projeto todo desenhado se inicia os testes, repetindo várias vezes, com o intuito de identificar possíveis falhas.

- **Entrega** deve se apresentar o produto ou serviço pronto e aprovado pela equipe e assim pensar numa forma de lançamento e apresentar aos que não foram envolvidos no desenvolvimento do projeto.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Segue abaixo o conteúdo realizado pela equipe com base no material interativo “Criando o novo”.

https://www.youtube.com/watch?v=hio4_YPjgmw

Na síntese foi abordado a metodologia design thinking que vem sendo aplicada pelos administradores, com a finalidade de atender seus clientes de forma satisfatória, além de fornecer aos envolvidos no processo a oportunidade de crescimento pessoal e profissional.

4. CONCLUSÃO

Podemos concluir após os estudos realizados neste projeto integrado que os planejamentos e controles de produção são essenciais para o financeiro de capacidade de produção de uma empresa, pois é através dele que se entende os prazos e valores necessários para manter um padrão de qualidade, atendimento e comprometimento com o cliente.

Além disso, compreender os gastos fixos e variáveis ajudam a analisar financeiramente a empresa para tomada de decisões, compras, tomadas de decisões e compreender a saúde financeira da mesma, são passos de suma importância que devem ser implantados para maior controle do negócio.

Durante o processo de desenvolvimento do trabalho, encontramos algumas dificuldades de acesso quanto a algumas informações em relação aos custos e logística da empresa, porém as fontes de pesquisas encontradas, nos forneceu compreensão sobre estratégia de custos e estratégia em logística.

REFERÊNCIAS

TUDO SOBRE A NESTLÉ Disponível em: <https://www.nestle.com.br/> > acesso em : 27/03/2023

ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA Disponível em:
<https://www.ilos.com.br/web/estrategia-de-posicionamento-logistico-conceitos-implicacoes-e-analise-da-realidade-brasileira/> >acesso em: 02/04/2023

NESTLÉ Disponível em:
https://www.nestle.com/sites/default/files/asset-library/documents/library/documents/corporate_social_responsibility/csv_report_brazil_2012.pdf > acesso em: 03/04/2023

POLÍTICA DE COMPRAS NESTLÉ Disponível em
<https://www.nestle.com.br/sites/g/files/pydnoa436/files/2021-06/politica-de-compras-nestle-%282010%29.pdf> acesso em: 07/04/2023

PLANEJAMENTO DE PRODUÇÃO. **Nomus Blog Industrial**. Disponível em:
<https://www.nomus.com.br/blog-industrial/planejamento-de-producao/> acesso em 08 abril 2023.

PCP: O QUE É O PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO. **A Voz da Indústria**. Disponível em
<https://avozdaindustria.com.br/gestao/pcp-o-que-e-o-planejamento-e-controle-da-producao>. acesso em 08 de abril de 2023.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTO. **Ipog Blog**. Disponível em
<https://blog.ipog.edu.br/gestao-e-negocios/gestao-estrategica-de-custo> acesso em 07 de abril de 2023.

CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS DE UMA EMPRESA. **Contas Online**. Disponível em: <https://www.contasonline.com.br/blog/118/custos-fixos-e-variaveis>, Acesso em 07 e Abril de 2023.

ANEXOS

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão da Cadeia de Valor 1º_Trim_2023_013
PROFESSOR RESPONSÁVEL: ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO / RENATA ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES
ESTUDANTE: “A” PAULO SÉRGIO HONORATO
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 13/02 a 12/04 de 2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: A proposta do projeto é que os integrantes do grupo consigam identificar quais os planejamentos e estratégias utilizadas pela empresa escolhida.
Desafio: Os principais desafios foram encontrar informações a respeito da empresa na internet visto que neste módulo é necessário identificar questões de transporte e gestões estratégicas.
Foram divididos em partes o projeto para que fosse realizado todas as atividades necessárias dentro do prazo.
Síntese das Ações: As reuniões para a realização do projeto foram de maneira remota e sempre com discussões para concluir a melhor maneira de realizar as pesquisas, assim como, para encontrar a empresa que melhor se enquadra nos requisitos definidos.

<p>a. Aspectos positivos Facilidade de realizar escolhas e definir metas em equipe.</p>	
<p>b. Dificuldades encontradas Encontrar todas as informações necessárias na internet.</p>	
<p>c. Resultados atingidos Conseguimos concluir o projeto dentro do prazo determinado, utilizando todos os materiais disponíveis pelo curso.</p>	
<p>d. Sugestões / Outras observações: Nenhuma até o momento</p>	
<p>3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p>	
RA 1012020100143	PAULO SÉRGIO HONORATO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE	
RELATÓRIO: Projeto Integrado	
CURSO: Administração	
MÓDULO: Gestão da Cadeia de Valor 1º_Trim_2023_013	
PROFESSOR RESPONSÁVEL: ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO / RENATA ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES	
ESTUDANTE: "B" Elen Cristine dos Santos Costa Oliveira	
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 13/02 a 12/04 de 2023	

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: A proposta do projeto é que os integrantes do grupo consigam identificar quais os planejamentos e estratégias utilizadas pela empresa escolhida.	
Desafio: Os principais desafios foram encontrar informações a respeito da empresa na internet visto que neste módulo é necessário identificar questões de transporte e gestões estratégicas.	
Cronograma das Ações: Foram divididos em partes o projeto para que fosse realizado todas as atividades necessárias dentro do prazo.	
Síntese das Ações: As reuniões para a realização do projeto foram de maneira remota e sempre com discussões para concluir a melhor maneira de realizar as pesquisas, assim como, para encontrar a empresa que melhor se enquadra nos requisitos definidos.	
e. Aspectos positivos Facilidade de realizar escolhas e definir metas em equipe.	
f. Dificuldades encontradas Encontrar todas as informações necessárias na internet.	
g. Resultados atingidos: Conseguimos concluir o projeto dentro do prazo determinado, utilizando todos os materiais disponíveis pelo curso.	
h. Sugestões / Outras observações: Nenhuma até o momento	
6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 1012020100681	NOME ELEN CRISTINE DOS SANTOS COSTA OLIVEIRA