



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
AMBEV

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

AMBEV

MÓDULO GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE
PRODUTOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Franciane P. N. Luiz Teofilo, 1012020100701
Letícia Stivanin Spinosa Silva, 1012020100628
Maria Victória Vallim Araujo, 1012020100460
Verônica Cristina Ramos, 1012020100310

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	4
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	4
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	5
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	6
3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS	6
3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS	6
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO	6
3.3.1 CRIANDO O NOVO	6
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	8
4. CONCLUSÃO	9
REFERÊNCIAS	9
ANEXOS	11

1. INTRODUÇÃO

O Projeto Integrado tem como objetivo realizar uma análise da estratégia em logística da empresa Ambev, e todos seus impactos que tenham relação ao custo final dos produtos ofertados.

A Ambev é uma empresa que nasceu da união de duas cervejarias, produzindo diversas marcas de cerveja, e que acompanha as pessoas desde o dia a dia à comemorações. Mas para que isso aconteça é preciso todo um processo realizado dentro da empresa, desde a matéria prima do produto, até os cálculos de logística para que tudo chegue de acordo na sua moradia.

Todo produto precisa de uma estratégia de logística para funcionar da maneira mais eficaz possível, trazendo diversos benefícios à empresa e aos seus colaboradores. Diversas sedes em vários estados, e em grandes centros de distribuição, para que seja sua primeira opção no momento que escolher beber. Usando sempre a famosa frase: “Quem não é visto, não é lembrado”, a Ambev se faz presente em todos os eventos, com diversas formas de marketing, que vão desde propagandas na TV a divulgação de pessoas famosas ou até mesmo um folheto na porta do mercado.

O que para as pessoas são apenas propagandas para a empresa é uma forma de marketing, que divulga seus produtos, aumentando as vendas, e através de uma boa equipe de gestão, que trabalha sempre para manter todas as unidades com estoque, há uma estratégia de logística para que toda a produção seja feita no tempo certo, além de conciliar fretes para os compradores e manter sempre a qualidade dos produtos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Ambev S.A. CNPJ: 07.526.557/0001-00, foi fundada em 1999 na cidade de São Paulo, a partir da fusão das cervejarias Brahma e Antarctica, no entanto, as origens do negócio remontam à década de 1880, quando ambas as empresas foram formadas, e antes da fusão acontecer em 1999, as duas empresas eram independentes e dominavam o mercado por muitos anos, ela é formada por três sócios: Jorge Paulo Lemann, Carlos Alberto Sicupira e Marcel Herrmann Telles, a empresa passou a fazer parte da 3G Capital, uma empresa global de investimentos, ela é considerada a maior cervejaria da América Latina, com atuação em 19 países, está presente no Brasil, Canadá, Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai, Uruguai, Guatemala (que também abastece El Salvador, República Dominicana, Cuba, Panamá, Barbados, Saint Vincent, Dominica e Antígua.

A empresa trabalha com diversos tipos de bebidas, como cervejas, chopes, refrigerantes, sucos e chás, atuando desde produção à comercialização das bebidas, a estrutura operacional da Ambev é composta por mais de 30 cervejarias, destilarias de malte, fábricas de refrigerantes, fábrica de rótulos, rolhas e vidros, bebidas alcoólicas (cerveja, e drinks mistos); bebidas não alcoólicas (refrigerantes, sumos de fruta, isotônicos, energéticos, chá e água), suas marcas incluem: Budweiser, Times Beer, Bakers, Bud Light, Skol, Brahma, Antarctica, Quilmes, Michelob Ultra, Harbin, Sedrin, Klinskoye, Sibirskaya Corona, Chernigivske, Hasseröder e Jupiler, ela possui mais de duzentas marcas de bebidas em todo o mundo, considerando todos os rótulos.

Hoje, a Ambev não é apenas uma cervejaria, mas uma empresa brasileira dedicada à produção de bebidas, e é considerada a 14ª maior empresa do país em receita e detém cerca de 68% do mercado brasileiro de cervejas, é um mercado responsável por movimentar cerca de 2% de todo o PIB, e a principal responsável pela terceira posição do Brasil no ranking mundial de produção de cerveja, atrás da China e dos Estados Unidos (CERVBRASIL, 2014).

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

Os produtos da Ambev passam por uma operação logística de grande escala antes de chegar ao consumidor final. A área de logística da companhia trabalha em toda a cadeia desde a gestão aos armazéns e transporte de insumos até a distribuição final do produto. Trata-se de uma estrutura de mais de 100 centros de distribuição para atender toda a demanda.

Para que as bebidas cheguem até as mesas dos bares, prateleiras dos supermercados, ou até mesmo na sua casa, são utilizadas diferentes estratégias de transporte, desde a cabotagem, corredores logísticos ferroviários e principalmente a terceirização de frotas rodoviárias. E para que o produto chegue “gelado” por vezes a empresa utiliza o modal aéreo para as cargas mais urgentes.

Quanto ao número de frotas de caminhão, a Ambev possui uma das maiores do país: são aproximadamente 3.100 veículos de empresas terceirizadas.

Para entendermos melhor como funciona a operação logística da maior cervejaria do mundo, destacamos as quatro principais estratégias logísticas adotadas pela empresa que é traduzida em seu enorme sucesso.

- Centro de Distribuição Direta (CDD) – A primeira e principal estratégia logística da empresa é referente a sua estrutura física de Centro de Distribuição Direta (CDD). Como já apresentamos, Ambev tem mais de 100 centros de distribuição, conhecidos como CDD. Tamanha estrutura permite que a Ambev esteja próxima de todas as cidades brasileiras fazendo com que seus produtos cheguem de maneira mais ágil ao ponto de consumo.
- Frota Compartilhada – A Frota Compartilhada é um programa de Logística Reversa desenvolvido pela Ambev. Basicamente, a operação é feita através do

compartilhamento do transporte com cargas parceiras. Em geral, após o abastecimento de um centro de distribuição, os caminhões retornaram às fábricas vazias. A Ambev então percebeu que ali existia uma oportunidade de ganho e reduções de seus custos operacionais.

Sendo assim, a empresa investiu em tecnologia, em um sistema de monitoramento de todos os veículos de forma que visualizasse melhor as oportunidades de compartilhamento do transporte.

- Tech Safety – Uma das principais preocupações da empresa é referente a segurança no transporte de produtos. Isso porque, infelizmente o modal rodoviário de transporte (principal meio de transporte utilizado pela Ambev) é caracterizado por grande violência e alto número de acidentes nas estradas.

Por se tratar de um produto de baixo valor agregado, os caminhões que transportam as bebidas são alvos de ações criminosas de roubo e saque de carga. Outro ponto é que o número de acidentes nas estradas do Brasil é cada vez maior, tornando esse modal de transporte bem perigoso para os motoristas, passageiros e cargas.

Com o objetivo de reverter esse cenário negativo, a Ambev investiu em um sistema de monitoramento de todos os veículos com o objetivo de identificar desvios de operação, assim como possíveis ações criminosas.

Com a implantação do sistema no ano de 2010, foi possível reduzir em 72% os acidentes de operação dos últimos três anos. O número referente ao extravio e roubos de cargas não foi divulgado pela empresa. Entretanto, sabemos que esse tipo de sistema inibe as ações criminosas dando maior segurança aos motoristas e as cargas transportadas.

- Logística reversa – A Ambev como a maior cervejaria do mundo tem uma enorme responsabilidade ambiental quanto aos resíduos gerados de seus produtos, principalmente quando falamos das embalagens de vidro. Junto a startup Green Mining a Ambev criou uma solução de logística reversa para o problema pós-consumo das embalagens de vidro.

As empresas criaram um algoritmo que faz o mapeamento de pontos de geração de resíduos pós-consumo. Em área onde é identificada uma quantidade grande de descarte, é instalada uma central de recebimento denominada HUB. O material fica armazenado lá até atingir sua capacidade, quando, então, é enviado a usinas e empresas de reciclagem.

O trabalho é feito com coletores que percorrem os estabelecimentos cadastrados da região e levam o material para o HUB. De lá, seguirá para a Fábrica de Vidros da Ambev, em Campo Grande, onde tudo será processado e transformado em novas garrafas.

3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

A logística estratégica pode ser definida como o setor responsável por elaborar e implementar ações voltadas para a otimização dos fluxos de trabalho, redução de custos, criação de valor, elaboração de soluções diferenciadas e obtenção de vantagem competitiva.

Os produtos da Ambev passam por uma operação logística de grande escala antes de chegar ao consumidor final. A área de logística da companhia trabalha em toda a cadeia desde a gestão aos armazéns e transporte de insumos até a distribuição final do produto. Trata-se de uma estrutura de mais de 100 centros de distribuição para atender toda a demanda.

3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA

Entende-se por planejamento e controle da capacidade a tarefa de determinar a capacidade efetiva da operação produtiva, de forma que ela possa responder à demanda, o que quer dizer como decidir a reação da operação perante as flutuações da demanda.

Confirmando a estratégia adotada pela AmBev, o diretor de Relações Corporativas da AmBev – Milton Seligman, afirma que a inovação é importante em

qualquer mercado, segundo ele, a inovação faz parte do mundo contemporâneo, para ele as empresas estão em busca de inovação e isto vale para todos os tipos de mercado e com certeza no ramo de bebidas não é diferente. Ele afirma que a AmBev procura trazer inovações em várias frentes, tanto no líquido como nas embalagens, na forma como você compra o produto e é claro na criação de novos produtos. Para ele as inovações nesse mercado são muito grandes e com certeza a AmBev continuará a manter este compromisso de inovar para crescer, sempre, assinala.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

A gestão estratégica de custos “é o uso de custos para desenvolver e identificar estratégias superiores que produzirão uma vantagem competitiva.” A gestão estratégica de custos busca uma melhoria contínua no desempenho, utilizando informações importantes para a tomada de decisão, em comparação com as informações das análises tradicionais de custos.

3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS

Os **custos fixos** são despesas que uma empresa tem independentemente do volume de produção ou vendas, como aluguel, salários de funcionários fixos, e despesas com equipe de gerenciamento. Já os **custos variáveis** são despesas que mudam de acordo com o volume de produção ou vendas, como matérias-primas e mão de obra direta.

3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS

O custo direto é aquele que pode ser diretamente atribuído a um produto ou serviço. Ou seja: é aquele custo que não precisa de nenhum critério para ser apropriado,

ele possui um valor ou uma proporção pré-definida. O custo indireto, por sua vez, é aquele que demanda algum critério de apropriação ao produto.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO

3.3.1 CRIANDO O NOVO

- **Tópico 1:** Design Thinking nos estudos e na profissão

No mundo que vivemos hoje, tudo muda muito rápido, o que era comprovado até ontem mudou e hoje já é totalmente diferente. Precisamos estar preparados para acompanhar essa evolução, por isso a necessidade de estar sempre atualizado, lendo notícias, pesquisas e inovando. Seja no serviço ou em casa, nos estudos, onde quer que esteja, a criatividade tem sido cada vez mais necessária para que se possa ensinar ou aprender de uma forma mais leve, até para situações na vida pessoal, é preciso estar aberto a novas oportunidades e meios de pensar. Por exemplo, você está no serviço hoje mas sua impressora parou de funcionar, e você precisa urgentemente enviar um relatório para seu chefe! Ele pode aceitar o relatório em pdf, não pode?! Assim a empresa não gasta com papel, ele já está com o computador ligado, pode abrir o arquivo na hora. Estar aberto a mudanças pode desenvolver tanto a pessoa no âmbito pessoal como profissional.

- **Tópico 2:** Há mil maneiras de pensar

Conviver com diversas pessoas pode gerar mil maneiras de pensar, pois cada um vê a vida de uma forma diferente, assim, se você estiver disposto pode aprender diversas maneiras de fazer negócios, além de enxergar uma oportunidade onde poderia estar vendo apenas como perda de tempo. Há bilhões de seres humanos, alguns são mais pessimistas outros otimistas, quando compartilhamos pensamentos ou ideias podemos estar ajudando as pessoas mais do que imaginamos, pois cada um viveu sua história e aprendeu alguma coisa de alguma situação que já viveu, só precisamos estar abertos a ouvir a história dos outros. Muitas vezes estamos chateados com um problema que pode ser resolvido com uma simples conversa, que traz a solução.

- **Tópico 3:** Criando asas

À medida que vamos crescendo, passamos a nos relacionar com mais pessoas além da nossa família. Fazemos amigos, chefes, professores, conhecidos e muito mais, manter uma relação saudável com todos é necessária para que o dia a dia fique mais leve. Saber falar o que pensa e ao ouvir o outro saber que vai muitas vezes escutar opiniões das quais não concorda mas deve saber respeitá-las. Ouvir o outro é importante para mudar o pensamento, evoluir e ser adepto a mudanças. Outras pessoas podem ter pensamentos diferentes do seu, mas que muitas vezes pode ser a solução para um problema. Por exemplo, você como chefe tem um problema para resolver no qual não consegue encontrar uma solução, e se você fizesse uma reunião com os colaboradores da empresa para discutir a questão?! Quem sabe um deles pode ter a resposta! Saber ouvir o outro que tem uma opinião diferente da sua é importante para se tornar uma pessoa melhor.

- **Tópico 4:** Com vocês: O duplo diamante!

O duplo diamante é um diagrama que resume o processo de design thinking. Ele começa com o processo de descoberta, no qual tem como objetivo analisar ou entender a pessoa ou um projeto, seguido pela definição que se dá um processo de interpretação do objetivo, ou seja, entender os métodos e o objetivo. O terceiro passo é o desenvolvimento do projeto, através de tentativas e erros, e a etapa final é a entrega de todo o processo, mostrando o resultado, seja positivo ou negativo. É importante essa fase final pois, mesmo que o projeto tenha falhado mostre aos outros onde está o erro e como pode melhorar na próxima vez.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

A equipe optou pelo banner para explicar sobre o design thinking.

O banner está disponível no google drive compartilhado com todos.

O banner foi iniciado com uma pequena introdução, descrevendo o significado de design thinking, significando que se deve planejar uma ação antes de executá-la. Após essa explicação foi colocada a imagem dos tópicos do design thinking e abaixo foi explicado detalhadamente um por um, de forma simples e clara para que todos possam entender, ficando da seguinte maneira:

EMPATIA: A primeira etapa se realiza ao deixar as suposições e ir atrás da verdade por meio de comunicação empática;

DEFINIÇÃO: Após as coletas de dados da etapa anterior, esse momento é para reunir as informações e traçar um plano sobre o que deve ser feito;

IDEAR: Esse é o momento de “pensar fora da caixa”, ir anotando todas as ideias sobre soluções dos problemas encontrados, sem julgar entre boas ou ruins;

PROTOTIPAR: Com as ideias anotadas, é preciso pensar sobre cada uma e em como fazer a ideia funcionar e quais problemas poderá gerar, buscando a mais vantajosa entre todas as sugestões;

TESTAR: Com a ideia da melhor solução, é preciso colocá-la em prática e ouvir o feedback do pessoal, para ver se foi positiva ou negativa;

IMPLEMENTAR: Caso o feedback for positivo a solução do problema deve se tornar oficial, e ser resolvida da mesma forma sempre. Caso o feedback for negativo é preciso voltar aos protótipos e escolher outro, até que algum resolva o problema.

E por fim, foi deixado uma dica para tentar resolver o problema da forma mais simples e que motive os funcionários para estarem mais motivados no dia a dia.

4. CONCLUSÃO

Em virtude do que foi apresentado, podemos verificar que os produtos da Ambev passam por uma extensa operação logística antes de chegar ao consumidor final, a área de logística da empresa percorre toda a cadeia, desde a gestão, armazéns e transporte de insumos até a distribuição final dos produtos, com vários centros de distribuição que atendem a todas as necessidades.

A estratégia de logística da empresa envolve planejar, implementar e controlar as redes que conectam a empresa aos consumidores finais por meio das quais os produtos e as informações necessárias fluem fisicamente para alcançar o mais alto nível de serviço e o menor nível de custo, maximizando e minimizando os níveis de serviço, utiliza-se do método frota compartilhada que é a logística reversa desenvolvido pela Ambev, a operação é realizada compartilhando o embarque da mercadoria com parceiros, geralmente após o abastecimento do centro de distribuição com a mercadoria, o caminhão retorna à fábrica por via aérea, basicamente, a operação é realizada cooperando com os parceiros de transporte de cargas compartilhadas.

A empresa possui um roteador para melhor planejar as entregas, para que assim possa acompanhar em tempo real todo o trajeto da entrega, a central de monitoramento altera a rota de condução do caminhão em tempo real, verificando a melhor e mais eficiente rota e monitora o desempenho de cada veículo, e com a utilização desse sistema, conseguiu reduzir custos e lançou menos poluentes na atmosfera, e para administrar esse serviço, a Ambev investe continuamente em tecnologia, dessa forma a empresa consegue fazer suas entregas de forma mais assertiva.

REFERÊNCIAS

Ambev. Eu quero investir na Ambev. Educação financeira. 2021.

Ambev nossa história. Oficial Ambev.

AMBEV Sindicerv. Sindicato Nacional da Indústria da Cerveja.

AMBEV os segredos e estratégias de uma empresa onde a inovação é a marca do sucesso | Administradores.com.

BUTTA, F. A logística da Ambev. SAC logística. 2022.

SANCHES, V. L. A importância da gestão estratégica de custos para tomada de decisão. Núcleo do conhecimento. 2018.

WILMERS, R. A. M. Fascículo 8. Planejamento e controle da capacidade. Administração das operações Produtivas. Unip.

<https://www.google.com/amp/s/saclogistica.com.br/a-logistica-da-ambev/amp/>

ANEXOS

AmBev





RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

Relatório 1

Para a realização do Projeto Integrado dividimos a equipe de forma com que todas concordassem com a sua tarefa e com o prazo da atividade para que a entrega fosse feita na data correta. Primeiro decidimos o tema através de uma reunião online e após a escolha teve-se uma data de duas a três semanas para realizar o esboço do trabalho. Passado o prazo inicial, cada uma leu o trabalho completo e fomos melhorando o que achamos que fosse necessário.

Com a empresa que escolhemos conseguimos os dados pelo site oficial da empresa e algumas outras informações de materiais de notícias. Após terminarmos o trabalho relemos e assim que todas concordarem com a versão final realizamos a entrega.

Acreditamos que o projeto seja importante pois a faculdade sendo a distância não nos dá muitas oportunidades de trabalharmos em equipe e com esse projeto conseguimos o contato com outras pessoas da mesma classe e novas amizades.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório 1
CURSO: Administração
MÓDULO: 7
PROFESSOR RESPONSÁVEL: LAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO RENATA ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES
ESTUDANTE: Maria Victória Vallim Araujo
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 01/2023

2. DESENVOLVIMENTO
Foi proposto e desenvolvido apresentar a empresa para o leitor e mostrar como é realizada a gestão e sua logística.
O maior desafio foi conseguir encontrar horários em que todas pudéssemos entrar para uma reunião online pois cada uma trabalha em horários diferentes.
O cronograma foi realizado através de conversas por grupos do Whatsapp na qual estipulamos um prazo limite e cada uma realizava sua parte até o dia limite.

Síntese das Ações: Como dividimos para cada uma fazer sua parte ficou a critério de cada menina escolher como obter a informação necessária e qual site iria usar.

a. Aspectos positivos: Autonomia para procurar como achasse melhor

b. Dificuldades encontradas: Conciliar horários para encontros online

c. Resultados atingidos: Conseguimos desenvolver um projeto com todas as informações

d. Sugestões / Outras observações

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012020100701	NOME: Franciane P. N. Luiz Teofilo
RA: 1012020100628	NOME: Letícia Stivanin Spinosa Silva
RA: 1012020100460	NOME: Maria Victória Vallim Araujo
RA: 1012020100310	NOME: Verônica Cristina Ramos
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: 1
CURSO: Administração
MÓDULO: 7
PROFESSOR RESPONSÁVEL: LAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO RENATA ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES
ESTUDANTE: Leticia Stivanin Spinosa Silva
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 01/2023

5. DESENVOLVIMENTO
Foi proposto e desenvolvido apresentar a empresa para o leitor e mostrar como é realizada a gestão e sua logística.
O maior desafio foi conseguir encontrar horários em que todas pudessemos entrar para uma reunião online pois cada uma trabalha em horários diferentes.

O cronograma foi realizado através de conversas por grupos do Whatsapp na qual estipulamos um prazo limite e cada uma realizava sua parte até o dia limite.

Síntese das Ações: Como dividimos para cada uma fazer sua parte ficou a critério de cada menina escolher como obter a informação necessária e qual site iria usar.

e. Aspectos positivos: Autonomia para procurar como achasse melhor

f. Dificuldades encontradas: Conciliar horários para encontros online

g. Resultados atingidos: Conseguimos desenvolver um projeto com todas as informações

h. Sugestões / Outras observações

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012020100701	NOME: Franciane P. N. Luiz Teofilo
RA: 1012020100628	NOME: Letícia Stivanin Spinosa Silva
RA: 1012020100460	NOME: Maria Victória Vallim Araujo
RA: 1012020100310	NOME: Verônica Cristina Ramos
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: 1
CURSO: Administração
MÓDULO: 7
PROFESSOR RESPONSÁVEL: LAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO RENATA ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES
ESTUDANTE: Franciane P. N. Luiz Teofilo
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 01/2023

8. DESENVOLVIMENTO
Foi proposto e desenvolvido apresentar a empresa para o leitor e mostrar como é realizada a gestão e sua logística.

O maior desafio foi conseguir encontrar horários em que todas pudéssemos entrar para uma reunião online pois cada uma trabalha em horários diferentes.

O cronograma foi realizado através de conversas por grupos do Whatsapp na qual estipulamos um prazo limite e cada uma realizava sua parte até o dia limite.

Síntese das Ações: Como dividimos para cada uma fazer sua parte ficou a critério de cada menina escolher como obter a informação necessária e qual site iria usar.

i. Aspectos positivos: Autonomia para procurar como achasse melhor

j. Dificuldades encontradas: Conciliar horários para encontros online

k. Resultados atingidos: Conseguimos desenvolver um projeto com todas as informações

l. Sugestões / Outras observações

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012020100701	NOME: Franciane P. N. Luiz Teofilo
RA: 1012020100628	NOME: Letícia Stivanin Spinosa Silva
RA: 1012020100460	NOME: Maria Victória Vallim Araujo
RA: 1012020100310	NOME: Verônica Cristina Ramos
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: 1
CURSO: Administração
MÓDULO: 7
PROFESSOR RESPONSÁVEL: LAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO RENATA ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES
ESTUDANTE: Verônica Cristina Ramos
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 01/2023
11.DESENVOLVIMENTO

Foi proposto e desenvolvido apresentar a empresa para o leitor e mostrar como é realizada a gestão e sua logística.	
O maior desafio foi conseguir encontrar horários em que todas pudéssemos entrar para uma reunião online pois cada uma trabalha em horários diferentes.	
O cronograma foi realizado através de conversas por grupos do Whatsapp na qual estipulamos um prazo limite e cada uma realizava sua parte até o dia limite.	
Síntese das Ações: Como dividimos para cada uma fazer sua parte ficou a critério de cada menina escolher como obter a informação necessária e qual site iria usar.	
m. Aspectos positivos: Autonomia para procurar como achasse melhor	
n. Dificuldades encontradas: Conciliar horários para encontros online	
o. Resultados atingidos: Conseguimos desenvolver um projeto com todas as informações	
p. Sugestões / Outras observações	
12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA:	NOME:
RA:	NOME:
RA:	NOME:
RA:	NOME:
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE: “E”
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:
14.DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe	
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.	
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.	
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.	
q. Aspectos positivos	
r. Dificuldades encontradas	
s. Resultados atingidos	
t. Sugestões / Outras observações	
15. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME

