



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA  
**GERDAU**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA**  
**GERDAU**

MÓDULO GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE  
PRODUTOS – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Fabricio dos Santos Vaccari, RA: 1012020100587

Isabela Marciano Matos, RA: 1012020100667

Larissa dos Santos Vaccari, RA: 1012020100589

Maiara Pasquini da Silva, RA: 1012020100342

Raissa dos Santos Vaccari - RA: 1012023100487

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	5
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	6
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	8
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	11
3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS	11
3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS	12
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO	14
3.3.1 CRIANDO O NOVO	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	19
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>20</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>21</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>24</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>26</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Escolhemos para a realização do trabalho a empresa Gerdau. Atualmente é a maior multinacional brasileira produtora de aço, presente em vários setores como o ramo de construção, indústria automotiva, naval, aérea, de energia, maquinários, entre muitos outros.

Iremos aplicar o tema do Projeto Integrado que é “Estratégia em Logística” utilizando os dados da empresa Gerdau como base, e iremos detalhar cada um dos tópicos que foram estudados durante o presente módulo, como a gestão da cadeia de valores e desenvolvimento de produtos, onde detalharemos sobre a estratégia de logística e o planejamento e controle da capacidade produtiva. Além disso, trataremos o tópico Gestão estratégica de custos, onde iremos detalhar os custos fixos e variáveis, assim como os custos diretos e indiretos, ambos serão estudados utilizando os dados da empresa escolhida.

Após o desfecho dessa parte do projeto integrado, entraremos na parte do conteúdo para formação a vida, no qual o tema é “Criando o Novo”, no qual nós, integrantes do grupo, faremos uma síntese dos tópicos solicitados, e ao realizar a síntese concluiremos com a parte prática, criando um material que possa ser utilizado pela sociedade. E para finalizar, como um bônus, terá em anexo também no corpo do trabalho o relatório de autoavaliação de cada integrante do grupo, onde iremos nos avaliar e avaliar o desempenho para a criação do trabalho como grupo.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Gerdau S.A inscrita sob o CNPJ 33.611.500/0001-19, é uma empresa brasileira produtora e uma das principais fornecedoras e recicladoras de aço do continente americano, a empresa tem na sucata uma importante fonte de matéria-prima de cerca de 73% é utilizado a partir deste material. Sua sede se localiza na cidade de São Paulo - SP, a principal atividade da empresa é a produção de laminados longos e suas atividades secundárias são:

- Representantes comerciais e agentes do comércio de combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos
- Representantes comerciais e agentes do comércio de mercadorias em geral não especializado
- Atividades do operador portuário
- Holdings de instituições não-financeiras

### Contextualização de mercado

Variação real do varejo de aço x PIB Brasil nos últimos 5 anos

Ano	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Acumulado
Varejo de aço	-7,50	-2,50	1,60	-7,0	9,70	3,20	-2,50
PIB	1,3	1,8	1,2	-3,3	5,0	2,9	8,9

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS**

O setor de indústria vem se recuperando e retomando apesar das instabilidades após o cenário da COVID 19, o ano de 2021 foi marcado por desafios no Brasil e no mundo, sofreram com a falta de disponibilidade de insumos e a variação do custo de importação devido à flutuação do câmbio e instabilidade causada pela inflação e o preço elevado da energia, o preço elevado das matérias-primas e a alta do dólar para controlar o preço dos fretes

O setor metalúrgico é de grande importância no cenário econômico brasileiro, a cadeia produtiva dos segmentos ligados a metalúrgica, usinagem e produção de manufaturados metálicos, sendo a base de outras atividades relevantes para o país, como a indústria automobilística, construção civil e bens de capital. A projeção do instituto aço brasil que lista as perspectivas econômicas, como o produto interno bruto (PIB) da construção civil com previsão de avanço entre 1,5% a 2%, crescimento de bens de capital entre 0,5% e 1% e a indústria automotiva com produção entre 5% a 6% a mais que em 2022, somados os três listados representam 80% de todo volume de consumo do aço.

Passamos pela contração no PIB real do Brasil de 4,1 % em 2020 e crescimento de 5% em 2021 e no quarto trimestre de 2022 encerrou o ano com crescimento de 2,9%, totalizando R\$ 9,9 trilhões.

Segundo dados da Gerdau para 2022, a produção de aço bruto apresentou queda de 6,9%, acompanhando a dinâmica de menores volumes vendidos comparados a 2021, no ano de 2022, foram registrados as vendas 6,3% inferior a 2021. O ano foi

impulsionado pelos setores da Construção civil e da Indústria, com patamares ainda elevados quando comparados aos níveis históricos. O volume das exportações apresentou aumento de 40,4% em relação a 2021 dados os preços internacionais apresentarem patamares favoráveis. Em aços planos, as vendas cresceram 5,3% em relação ao ano de 2021 com destaque para a demanda de chapas grossas, que atendeu o mercado de Energia eólica e de Infraestrutura. Em 2022, foram comercializadas 1.008 mil toneladas de minério de ferro para terceiros, e 3.160 mil toneladas foram utilizadas para consumo interno.

A Gerdau tem suas vantagens competitivas pois detém o maior parque siderúrgico do país e concentração de usinas siderúrgicas em Minas Gerais, estado privilegiado por sua diversidade mineral e fatores climáticos, sendo também a maior recicladora de sucata da América Latina, considerado um diferencial competitivo sustentável.

Para Gerdau a inovação nos processos e produtos possibilitam acompanhar e antecipar as necessidades de clientes, criando e potencializando propostas de valor que garantam a sua satisfação e fidelização deles, e ainda promovem o aperfeiçoamento dos processos produtivos, com redução de custos, aumento da eficiência e ganho de competitividade, com isso investe em negócios complementares ao aço, ligados a energia, logística e transporte.

### **3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA**

A Gerdau apresenta seus resultados em quatro Operações de Negócios (ON).

ON BRASIL – inclui as operações no Brasil (exceto aços especiais) e a operação de minério de ferro;

ON AMÉRICA DO NORTE – inclui todas as operações na América do Norte (Canadá e Estados Unidos), exceto aços especiais, além da empresa controlada em conjunto no México;

ON AÇOS ESPECIAIS – inclui as operações de aços especiais no Brasil e nos Estados Unidos, além da empresa controlada em conjunto no Brasil;

ON AMÉRICA DO SUL – inclui todas as operações na América do Sul (Argentina, Peru e Uruguai), exceto as operações do Brasil, além das empresas controladas em conjunto na Colômbia e na República Dominicana.

Dentro deste perfil a estratégia de se manter próximo aos clientes e das fontes de matérias-primas para produção do aço, tais como minério de ferro, ferro-gusa e sucata metálica, proporcionando uma vantagem competitiva, dessa forma, a maior parte da produção é escoada para os mercados locais e o restante para exportação.

Os custos de logística são importantes para preços competitivos no cenário local e externo, com isso a Gerdau tem multimodalidade de transportes, rodoviários, ferroviários, marítimos e cabotagem.

A Gerdau utiliza diversos portos para entregar produtos ao longo da costa brasileira, com destaque para o terminal privado de Praia Mole, em Vitória (ES) onde são embarcados os produtos para exportação.

Em 2020, foi criada a Gerdau Next, com o objetivo de empreender em outros segmentos adjacentes ao aço e diversificar o seu portfólio de forma a reduzir a exposição da companhia a commodities e ganhar mais espaço com produtos e serviços de maior valor agregado. Atualmente Gerdau Next expandiu a atuação em logística com parceria estratégica com a Vector, onde é possível a contratação digital de fretes e outros serviços, que visa facilidade por meio digital, integrando processos de ponta a ponta, com sistema operacional do embarcador com os locais de carga e descarga, permitindo-lhes não só o agendamento do frete como também a distribuição, via sistema, de todos os documentos de transporte, garantindo a carga ao motorista sem qualquer necessidade de conta.

Incluindo a operadora logística que ampliará sua base de caminhoneiros autônomos, e a Addiante, joint venture da Gerdau com as Empresas Randon que atuará em soluções e serviços de locação de veículos pesados, trazendo otimização de tempo e custo.

### **3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA**

A capacidade produtiva é a capacidade máxima que uma empresa produz em determinado tempo, ela define a quantidade que um processo é capaz de produzir e pode ser considerada um volume a ser atingido. O planejamento e o controle da capacidade produtiva é de extrema importância, pois a mesma precisa ser definida com base nas necessidades e dependem de diversas decisões que precisam ser tomadas de períodos de curto e médio prazo. Uma gestão que entende bem da sua capacidade produtiva tem diversos benefícios como: tomada de decisões mais assertivas, redução de custos, mantém os níveis ideais de estoques, melhora a rotina de produção entre outros. Além disso, é possível ver onde a empresa possui erros e quais são suas chances de melhorias.

#### **Capacidade máxima de produção**

É alcançada quando todos os recursos da empresa são utilizados ao máximo acontece em curtos períodos, pois é necessário um gasto maior de energia, horas extras trabalhadas e desgaste das máquinas.

**Capacidade nominal instalada**

Essa considera o trabalho dos equipamentos de produção sem interrupção, ou seja, operando com 100% de eficiência.

**Capacidade projetada**

É a produção em condições normais produz a uma quantidade determinada em certo tempo ou jornada. (jornada de trabalho/horas trabalhadas)

**Capacidade efetiva**

Representa a capacidade disponível subtraindo as perdas planejadas considerando o funcionamento em condições reais.

**Capacidade realizada**

É a capacidade real da empresa em seu funcionamento normal e é obtida subtraindo da capacidade efetiva as perdas não planejadas como por exemplo: troca de turnos, manutenção de máquinas entre outros.

**Capacidade ociosa**

Quando a capacidade disponível não está sendo utilizada pela empresa, durante este período a empresa não tira benefícios dos equipamentos ou trabalhadores. Podendo acumular despesas a longo prazo.

**Como a estratégia utilizada pela Gerdau impacta em sua capacidade produtiva.**

A Gerdau utiliza entre 78% e 80% da sua capacidade instalada no Brasil e cerca de 65% nos Estados Unidos, onde a empresa possui um grande fluxo de receitas. Como visto no tópico anterior a empresa procura estar próxima dos seus clientes, de suas fontes de matérias-primas e conta também com uma multimodalidade de transportes. A estratégia utilizada pela empresa impacta diretamente em seus custos tornando-os competitivos, já que a mesma possui o controle desde a produção até a entrega final para o cliente.

## **3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS**

A Gestão Estratégica de Custo é fundamental para estabilidade de uma empresa no mercado e crescimento do negócios, tem como idealização a criação de valor, aperfeiçoando processos, busca otimizar a lucratividade diminuindo juntamente o custo de produção. Desta forma, tendo uma visão abrangente e uma melhor avaliação da cadeia de produção, melhorando também a administração financeira.

Contextualizando conceito custo, está ligado a todo gasto que a empresa tem para produzir, independente se for produto ou serviço, qualquer coisa fora disso é referente a despesa. A lista de composição de custo é muito ampla, podemos citar dentro dessa concepção, custo misto, custo de produção, custo primário, custo de transformação, são alguns dos diversos custos.

Destacando entre as principais classificações de custos, entre elas estão custo direto, custo indireto, custo fixo, custo variáveis que ao decorrer do projeto terá um esclarecimento mais completo.

### **3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS**

A gestão financeira é de extrema importância dentro da empresa, saber quanto entra e sai do caixa é um dos passos para ter uma boa administração financeira. Saber designar o custo é de suma relevância e não só apenas saber o que a empresa ganha e gasta, dentre eles, temos os custos fixos e variáveis que podemos classificar, como uns dos principais custos.

Custo fixo é aquele que permanece igual, independente do volume de produção e venda, na Gerdau podemos citar como por exemplo:

- Benefícios a funcionários;
- Salário dos funcionários;

Custo variáveis acompanha a alteração da produção ou venda, exemplo:

- Matéria-prima;
- Comissão de vendas;

Por ser uma empresa de capital aberto a Gerdau atualiza com frequência suas informações financeiras, em uma divulgação do 4º trimestre de 2022, foi divulgado que houve um ajuste do EBITDA de R\$3,6 bilhões. A América do Norte permaneceu com índice de 28%, (abaixo dos 32,9% no 3 trimestre) apesar do cenário desafiador, já no Brasil e América do Sul houve quedas relevantes, principalmente em custos mais altos e refletindo uma menor diluição de custos fixos. A Gerdau procura sempre se manter em linha, porém as atenções sempre estão voltadas para custos mais altos, menor demanda mundial de aço devido a taxas de juros mais altas e maior capex. Mantemos nossa recomendação de compra para a empresa com preço-alvo de R\$33,8/ação.

A empresa chega a faturar cerca de R\$3,560 bilhões a cada trimestre, ressaltando a importância de uma boa administração, e estruturação financeira que reflete na excelente política de custo, no qual a empresa possui.

### **3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS**

Custos diretos são aqueles atribuídos diretamente ao produto ou serviço e determinados necessariamente à produção, como a mão de obra direta oferecida à empresa ou os gastos com compra de matéria prima, ou os dois.

A GERDAU por sua vez tem como custo direto a matéria prima para a produção dos materiais de aço que comercializa, no caso são quase 11 milhões de toneladas de sucata ferrosa que eles utilizam nas produções para o Brasil e para o mundo, além dos

funcionários que fornecem a mão de obra para 32 unidades presentes no país e exteriormente também.

Já os custos indiretos podemos definir como o contrário dos diretos, pois não têm relação direta com o produto, sendo difícil de atribuí-los em apenas um campo definido da empresa ou de mensurar eles dentro dos setores, por não existir uma forma de medir as quantidades de gastos que a empresa utiliza ou que os produtos consomem.

A GERDAU por exemplo utiliza o budget, onde são estipulados alguns valores que podem ser necessários durante um período de tempo futuro, e assim a empresa vai utilizando para seus gastos indiretos, como manutenção de máquinas, ou levando para um lado mais simples, a compra de material de escritório, de materiais higiênicos, produtos de limpeza, etc.

Ambos os custos são importantes para o funcionamento da empresa, a diferença é que o produto não necessita dos gastos indiretos para serem produzidos.

## **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO**

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEOB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

### **3.3.1 CRIANDO O NOVO**

#### **Tópico 1: Design Thinking nos estudos e na profissão**

O design thinking tem como objetivo maior despertar nosso lado criativo, através de um bom planejamento da sua rotina, consigo trazendo maior tempo para estimular esse lado, que todos nós seres humanos temos. Se organizar, traçar uma rotina, com suas tarefas e horários livres no seu dia a dia, já é um bom começo, assim você consegue trabalhar melhor seu tempo livre, podendo inserir atividades físicas, algum outro lazer de sua preferência, através desse meio agregando na sua imaginação, no seu ócio criativo, trazendo ideias inovadoras, lembrando sempre de estar estimulando seu lado criativo.

Pensando em criatividade, isso reflete também não só no seu cotidiano como na sua vida profissional, podemos citar o profissional “T” que traz soluções criativas e descomplicadas, despertando interesse trabalhando de forma colaborativa. O perfil do profissional “T” é atento, observador, investigador, crítico, não se limita a pequenas atitudes, sempre busca o melhor.

Partindo desta ideia, design thinking dentro do seu cotidiano, estudo e profissionalmente, é importante ressaltar as oportunidades e a empatia ao ouvir e contar histórias, se colocando no lugar do outro, tendo empatia, respeitando o próximo, ao

contar história. Ao julgar criamos estereótipos e preconceito, limitando as relações de confiança e qualidade.

Seja diferente, seja crítico, proativo, seja T. Para ir mais longe, se coloque no lugar do outro, exercitando sua mente com esses ideais estimulando o potencial criativo, cruzando histórias e projetos.

## **Tópico 2 – Há mil maneiras de pensar**

Estamos em constante evolução e nas últimas décadas isso tem se tornado cada vez mais visível, que podemos nomear como velocidade exponencial. O capital humano é de grande importância para que essa evolução aconteça já que nós humanos somos peça fundamental para que isso ocorra. A internet tem sido uma grande disseminadora de informações, rompendo barreiras geográficas e dando oportunidade para que mais pessoas tenham acessos a conteúdos informativos, educativos, de entretenimento entre outros. Seja no trabalho, na faculdade ou nas formas que nos relacionamos, as pessoas possuem maneiras diferentes de pensar e agir de forma individual ou em grupo. Estarmos cientes das conexões das quais participamos nos ensina a respeitar a maneira de pensar de outras pessoas e incentivar potencialidades que as mesmas possuam. Mesmo com tantas ferramentas nos dias atuais, o cérebro humano continua sendo um mistério devido a sua complexidade, o que sabemos é que as conexões e sinapses são feitas a todo momento elas acontecem de forma tão rápida que pensamos ser de forma automática, mas na verdade até a fome é uma sensação causada por estímulos cerebrais. Nossos pensamentos vão aos poucos contribuindo para formar nossa personalidade e também na forma como agimos e atuamos como seres completos. A crença limitante é um outro fator que nos impede de pensar e expressar de maneiras diferentes, pois influencia de forma negativa, já que baseamos nossa forma de agir em outras pessoas ou o como elas irão pensar. Por este motivo a escuta ativa de extrema importância é através dela que aprendemos a ouvir o próximo de forma mais empática, nos tornando pessoas capazes de não só entender a dor daquela pessoa como também encontrar soluções.

### **Tópico 3 - Criando Asas**

Nós seres humanos temos tendência a viver na zona de conforto, geralmente pelo medo de arriscar ou pela preguiça, já que a zona de conforto é realmente confortável. Mas isso pode nos deixar presos e nos privar de muitas experiências, que muitas vezes podem nos fazer crescer e expandir nossos horizontes.

Existem um total de 7 “padrões cerebrais de criatividade” no qual cada ser humano se encontra em 2 deles, por se sentir mais confortável. Eles são:

**Conexão:** A pessoa não consegue se concentrar em apenas uma solução para o problema em que se encontra, ela pensa em várias e não coloca nenhuma em prática.

**Razão:** Quando a pessoa fica muito tempo “pensando em alguma coisa”, no qual está reunindo as informações presentes em sua memória para ajudar na solução de problemas.

**Visão:** A pessoa tende a ter mais pensamentos visuais do que verbais, acarretando em metáforas, já que vê similaridade com seu cotidiano.

**Absorção:** A pessoa tende a ter julgamentos prévios, onde tudo é fascinante. Nesse caso a pessoa está mais aberta a ter experiências novas.

**Transformação:** A pessoa tende a estar mais vulnerável para os acontecimentos, porém demonstra suas dores, anseios e desejo de forma criativa.

**Avaliação:** A pessoa está disposta a avaliar de forma crítica o valor e a utilidade das coisas ao seu redor, de forma consciente.

**Fluxo:** A fase em que os pensamentos fluem na mente da pessoa de forma agradável. É considerado a fase das criações mais produtivas.

Para sair da zona de conforto primeiramente devemos procurar saber em qual delas nos encontramos. Nossa forma de pensar influencia diretamente o nosso padrão de vida. Por isso devemos deixar o que é novo encontrar um espaço para atuar na nossa rotina, já que, a partir do momento que nos encontramos na zona de conforto a

dificuldade para sair dela tem um nível bem elevado.

O design centrado no usuário, por exemplo, é uma ferramenta que possibilita que o usuário enxergue maneiras eficientes de satisfazê-lo em várias situações, como sua saúde, desempenho e segurança. Possibilita também que os usuários percebam que não é necessário priorizar somente a si mesmo, e os fazem olhar para os seres humanos que se encontram à sua volta.

A colaboração também é um fator muito importante, já que esse conceito envolve a ação coletiva entre indivíduos. Ela demonstra que ações conjuntas trazem resultados conjuntos também, trazendo benefícios a todos.

#### **Tópico 4 - Com vocês: o Duplo Diamante!**

O diagrama de diamante duplo é uma forma gráfica de descrever o processo de design thinking de uma forma simples mostrando os quatro diferentes modos do pensamento de quem projeta o mundo de forma estratégica

Na primeira etapa é a fase da descoberta, quando bem realizada proporciona diretrizes claras para todo o projeto, é o momento de levantar dados para identificar o problema que o projeto quer solucionar através de pesquisas bibliográficas, pesquisa documental e estudo de caso, é preciso ousar, ser curioso e criativo para que o novo surja.

Na fase de definição é onde o processo de interpretação é capaz de alinhar as necessidades com os objetivos do projeto, reunindo todos os dados coletados e priorizando o que deve ser tratado como mais importante, onde podemos ter alguns insights, que significa compreensão súbita de alguma coisa ou determinada situação.

Ao nos aproximarmos dos nossos problemas com dados e informações previamente elaboradas em nossa mente, temos mais chances de solucioná-los de forma criativa, na fase de definição é onde listamos e organizamos os dados disponíveis para

termos clareza do objetivo desenhado na fase anterior, definindo o escopo do projeto, possíveis riscos e metas, quanto tempo temos para execução e qual valor temos para investir, desenvolvendo o plano de gerenciamento de comunicação e é analisado o mercado.

Nesta etapa todos os dados do procedimento são transformados em algo visual para realizar alguns testes, desenvolvendo possíveis soluções de forma sistemática, onde podemos testar as soluções repetidas vezes, a fim de encontrar a melhor delas, considerando a potencialidade de aplicação no mundo, já que a materialidade requer muito mais que boas intenções. Ou seja, depois de definir todo o processo é a hora de partir para a ação!

A entrega representa o momento em que o conteúdo, produto ou serviço é finalizado e lançado no meio em que é relevante, apresentando o que foi considerado verdadeiramente pronto e aprovado, onde tem que ser transmitida as informações de forma clara e objetiva, provavelmente essa seja uma das fases mais difíceis, pois é nela que é decidido se a melhor solução foi encontrada, testada e aprovada e que é hora de o mundo todo conhecê-la.

O design thinking e o duplo diamante estão cada vez mais presentes nas corporações abordando de forma simples para criação de soluções inovadoras, mantendo o foco no cliente o sucesso de um projeto se deve a muitos testes realizados, problemas resolvidos, tentativas, erros e acertos.

### 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Criamos um podcast, com o tema, estratégia em logística, nele vamos abordar como a metodologia do design thinking pode auxiliar na criação, estruturação e validação de ideias, como ferramenta de apoio para inovação na logística, no seu estudo e também na profissão, e como essa metodologia, pode ser um diferencial no mercado de trabalho.

Link do Podcast:

<https://drive.google.com/file/d/1IXeTIyeBFm3VpsVsDWpwAegizJmwpeOZ/view?usp=sharing>

## 4. CONCLUSÃO

Neste Projeto Integrado tivemos como objetivo trazer como tema principal a Estratégia em Logística, da empresa Gerdau, abordando sobre a gestão de custos, produção, armazenagem e distribuição de mercadorias.

Através da realização deste trabalho pode-se afirmar que a Gerdau é uma empresa extremamente avançada em relação a logística, tanto dentro do Brasil quanto nos países do exterior também.

No Brasil a Gerdau tem suas vantagens competitivas pois detém o maior parque siderúrgico do país e sua alta concentração de usinas no estado de Minas Gerais, que contém uma alta diversidade minérios e fatores climáticos, como benefício podemos citar também a que é a maior recicladora de sucata da América Latina, o que pode ser considerado um grande diferencial competitivo sustentável.

A Gerdau conta com uma alta capacidade de produção e também com uma multimodalidade de transportes, facilitando toda a sua parte de recebimento de matérias primas e principalmente distribuição de suas produções. Enfim a Gerdau tem uma excelente estrutura financeira que reflete na em uma ótima política de custo.

Chegando ao fim do trabalho podemos observar alguns pontos de dificuldades, por se tratar de uma empresa multinacional e de grande porte acreditamos que a troca de informações seria mais fácil, mas tivemos um pouco de dificuldade para colher esses dados. Todos os dados foram apresentados com clareza e aprimorados com as matérias desenvolvidas ao decorrer do módulo, auxiliando a chegar a tais resultados no projeto apresentado.

## REFERÊNCIAS

**7 principais práticas da gestão estratégica de custos. Disponível em:**

<<https://www.concur.com.br/blog/article/7-principais-praticas-da-gestao-estrategica-de-custos>> Acesso em: 31 de mar. de 2023.

**Análise Inicial Gerdau (GGBR4): Diversificação é o lema. Disponível em:**

<<https://analisa.genialinvestimentos.com.br/setores/metais/analise-inicial-gerdau-ggbr4-diversificacao-e-o-lema/>> Acesso em: 04 de abr. de 2023.

**CAPACIDADE OCIOSA: ENTENDA O QUE É E COMO A MÉTRICA AFETA AS INDÚSTRIAS. Disponível em:**

<<https://www.universal-robots.com/br/blog/capacidade-ociosa-entenda-o-que-e-como-a-metrica-afeta-as-industrias/#:~:text=A%20capacidade%20ociosa%20%C3%A9%20uma,perder%20recursos%20valiosos%20com%20inatividade>>. Acesso em: 01 de abr. de 2023.

**CONHEÇA OS 4 TIPOS DE CUSTOS MAIS COMUNS DE UMA EMPRESA.**

**Disponível em:**

<[https://www.ibccoaching.com.br/portal/conheca-os-6-tipos-de-custos-mais-comuns-de-uma-empresa/#O\\_que\\_e\\_custo](https://www.ibccoaching.com.br/portal/conheca-os-6-tipos-de-custos-mais-comuns-de-uma-empresa/#O_que_e_custo)> Acesso em: 31 de mar. de 2023.

**Demonstrativos Financeiros Do Resultado Da Gerdau Do 3t20. Disponível em:**

<<https://pt.scribd.com/document/482010504/Demonstrativos-Financeiros-Do-Resultado-Da-Gerdau-Do-3t20#>> Acesso em: 31 de mar. de 2023.

**Gerdau amplia atuação de operadora logística. Disponível em:**

<<https://acobrasil.org.br/site/noticia/gerdau-amplia-atuacao-de-operadora-logistica/>> Acesso em: 04 de abr. de 2023.

**Gerdau Next expande atuação em logística com parceria estratégica com a Vector.**

**Disponível em:**

<<https://www2.gerdau.com.br/noticias/gerdau-next-expande-atuacao-em-logistica-com-parceria-estrategica-com-a-vector/>> Acesso em: 03 de abr. de 2023.

**Gerdau - Resultados e Divulgação 4T22. Disponível em:**

<<https://ri.gerdau.com/>> Acesso em: 05 de abr. de 2023.

**Gerdau S.A. Disponível em:**

<<https://www.informecadastral.com.br/cnpj/gerdau-sa-33611500000119>> Acesso em: 21 de mar. de 2023.

**Gestão Estratégica de Custos: saiba o que é e como aumentar os lucros. Disponível em:**

<<https://srconsultoriafinanceira.com.br/gestao-estrategica-de-custos-saiba-o-que-e-e-como-aumentar-os-lucros/>> Acesso em: 29 de mar. de 2023.

**Gerdau (GGBR4) | Resultados em linha, com custos pressionando margens.**

**Disponível em:**

<<https://conteudos.xpi.com.br/acoes/relatorios/gerdau-ggbr4-resultados-em-linha-com-custos-pressionando-margens/>> Acessado em: 31 de mar. de 2023.

**Lucro líquido da Gerdau cresce 237% no 4º trimestre na comparação anual.**

**Disponível em:**

<<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/lucro-liquido-da-gerdau-cresce-237-no-4o-trimestre-na-comparacao-anual/#:~:text=Em%20todo%20o%20ano%20de,alta%20de%2079%25%20ante%2020>> Acessado em: 30 de mar. de 2023.

**PIB do país tem quarta alta seguida e cresce 1,2% no segundo trimestre de 2022.**

**Disponível em:**

<<https://www.gov.br/pt-br/noticias/financas-impostos-e-gestao-publica/2022/09/pib-do-pais-tem-quarta-alta-seguida-e-cresce-1-2-no-segundo-trimestre-de-2022>> Acesso em: 05 de abr. de 2023.

**Tipos de custos: conheça os principais e seus impactos. Disponível em:**

< <https://www.onze.com.br/blog/tipos-de-custos/>> Acesso em: 31 de mar. de 2023.

**Usando capacidade produtiva para planejamentos mais eficientes. Disponível em:**

<<https://www.sankhya.com.br/blog/capacidade-produtiva/#:~:text=O%20que%20%C3%A9%20capacidade%20produtiva,e%20o%20menor%20custo%20poss%C3%ADvel.>> Acesso em: 01 de abr. de 2023.

**Você sabe a diferença entre custo fixo e variável? Aprenda!. Disponível em:**

<<https://blog.pagseguro.uol.com.br/diferenca-custo-fixo-e-variavel/>> Acesso em: 30 de mar. de 2023.

# ANEXOS



# GERDAU





**GERDAU**  
**O futuro se molda**

## **RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO**

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b> Projeto Integrado Estratégia em Logística
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Módulo Gestão Da Cadeia De Valor
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Prof <sup>ª</sup> Elaina Cristina Paina Venâncio – Prof <sup>ª</sup> Renata Elizabeth De Alencar Marcondes
<b>ESTUDANTE:</b> Fabricio dos Santos Vaccari
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> Março 2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Aplicamos os conhecimentos adquiridos neste módulo junto aos demais dos anos anteriores para desenvolver o projeto com ênfase em estratégia em logística e gestão da cadeia de valor. Também realizamos ao final uma breve síntese do que vimos durante este trimestre na unidade de formação para a vida Criando o novo.
Desafio: Creio que um dos nossos maiores desafios foi a busca por informações mais concretas da empresa.
Cronograma das ações: Primeiro escolhemos a empresa, após a escolha fizemos a divisão do projeto separando os tópicos para cada membro da equipe.
Síntese das ações: Todas as decisões foram tomadas em nosso grupo do WhatsApp, já que não conseguimos nos reunir de forma presencial.
a. Aspectos positivos: Aspectos positivos: Como a Gerdau é uma empresa de capital aberto, tivemos a facilidade de encontrar informações básicas para realizar alguns tópicos.
b. Dificuldades encontradas: Dificuldades encontradas: Creio que tenha sido a falta de informações da empresa referente ao que foi pedido no projeto (logística).

c. Resultados atingidos: Creio que apesar das dificuldades que tivemos em encontrar algumas informações e de não termos conseguido nos encontrar de forma presencial, conseguimos desenvolver e entregar o que foi pedido no projeto.

d. Sugestões / Outras observações: Não temos mais sugestões e nem observações a acrescentar.

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012020100587	Fabricio dos Santos Vaccari
1012020100667	Isabela Marciano Matos
1012020100589	Larissa dos Santos Vaccari
1012020100342	Maiara Pasquini da Silva
1012023100487	Raissa dos Santos Vaccari

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> Projeto Integrado Estratégia em Logística
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Módulo Gestão Da Cadeia De Valor
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Prof <sup>ª</sup> Elaina Cristina Paina Venâncio – Prof <sup>ª</sup> Renata Elizabeth De Alencar Marcondes
<b>ESTUDANTE:</b> Isabela Marciano Matos
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> Março 2023

<b>5. DESENVOLVIMENTO</b>
Contextualização: Aplicamos os conhecimentos adquiridos neste módulo junto aos demais dos anos anteriores para desenvolver o projeto com ênfase em estratégia em logística e gestão da cadeia de valor. Também realizamos ao final uma breve síntese do que vimos durante este trimestre na unidade de formação para a vida Criando o novo.
Desafio: Creio que um dos nossos maiores desafios foi a busca por informações mais concretas da empresa.
Cronograma das ações: Primeiro escolhemos a empresa, após a escolha fizemos a divisão do projeto separando os tópicos para cada membro da equipe.
Síntese das ações: Todas as decisões foram tomadas em nosso grupo do WhatsApp, já que não conseguimos nos reunir de forma presencial.
e. Aspectos positivos: Aspectos positivos: Como a Gerdau é uma empresa de capital aberto, tivemos a facilidade de encontrar informações básicas para realizar alguns tópicos.

f. Dificuldades encontradas: Dificuldades encontradas: Creio que tenha sido a falta de informações da empresa referente ao que foi pedido no projeto (logística).

g. Resultados atingidos: Creio que apesar das dificuldades que tivemos em encontrar algumas informações e de não termos conseguido nos encontrar de forma presencial, conseguimos desenvolver e entregar o que foi pedido no projeto.

h. Sugestões / Outras observações: Não temos mais sugestões e nem observações a acrescentar.

## 6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012020100587	Fabricio dos Santos Vaccari
1012020100667	Isabela Marciano Matos
1012020100589	Larissa dos Santos Vaccari
1012020100342	Maiara Pasquini da Silva
1012023100487	Raissa dos Santos Vaccari

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>RELATÓRIO:</b> Projeto Integrado Estratégia em Logística
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Módulo Gestão Da Cadeia De Valor
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Prof <sup>ª</sup> Elaina Cristina Paina Venâncio – Prof <sup>ª</sup> Renata Elizabeth De Alencar Marcondes
<b>ESTUDANTE:</b> Maiara Pasquini da Silva
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> Março 2023

### 7. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Aplicamos os conhecimentos adquiridos neste módulo junto aos demais dos anos anteriores para desenvolver o projeto com ênfase em estratégia em logística e gestão da cadeia de valor. Também realizamos ao final uma breve síntese do que vimos durante este trimestre na unidade de formação para a vida Criando o novo.

Desafio: Creio que um dos nossos maiores desafios foi a busca por informações mais concretas da empresa.

Cronograma das ações: Primeiro escolhemos a empresa, após a escolha fizemos a divisão do projeto separando os tópicos para cada membro da equipe.

Síntese das ações: Todas as decisões foram tomadas em nosso grupo do WhatsApp, já que não conseguimos nos reunir de forma presencial.

- i. Aspectos positivos: Aspectos positivos: Como a Gerdau é uma empresa de capital aberto, tivemos a facilidade de encontrar informações básicas para realizar alguns tópicos.

j. Dificuldades encontradas: Dificuldades encontradas: Creio que tenha sido a falta de informações da empresa referente ao que foi pedido no projeto (logística).

k. Resultados atingidos: Creio que apesar das dificuldades que tivemos em encontrar algumas informações e de não termos conseguido nos encontrar de forma presencial, conseguimos desenvolver e entregar o que foi pedido no projeto.

l. Sugestões / Outras observações: Não temos mais sugestões e nem observações a acrescentar.

## 8. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012020100587	Fabricio dos Santos Vaccari
1012020100667	Isabela Marciano Matos
1012020100589	Larissa dos Santos Vaccari
1012020100342	Maiara Pasquini da Silva
1012023100487	Raissa dos Santos Vaccari

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

9. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b> Projeto Integrado Estratégia em Logística
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Módulo Gestão Da Cadeia De Valor
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Prof <sup>ª</sup> Elaina Cristina Paina Venâncio – Prof <sup>ª</sup> Renata Elizabeth De Alencar Marcondes
<b>ESTUDANTE:</b> Larissa dos Santos Vaccari
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> Março 2023

10. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Aplicamos os conhecimentos adquiridos neste módulo junto aos demais dos anos anteriores para desenvolver o projeto com ênfase em estratégia em logística e gestão da cadeia de valor. Também realizamos ao final uma breve síntese do que vimos durante este trimestre na unidade de formação para a vida Criando o novo.
Desafio: Creio que um dos nossos maiores desafios foi a busca por informações mais concretas da empresa.
Cronograma das ações: Primeiro escolhemos a empresa, após a escolha fizemos a divisão do projeto separando os tópicos para cada membro da equipe.
Síntese das ações: Todas as decisões foram tomadas em nosso grupo do WhatsApp, já que não conseguimos nos reunir de forma presencial.
m. Aspectos positivos: Aspectos positivos: Como a Gerdau é uma empresa de capital aberto, tivemos a facilidade de encontrar informações básicas para realizar alguns tópicos.

n. Dificuldades encontradas: Dificuldades encontradas: Creio que tenha sido a falta de informações da empresa referente ao que foi pedido no projeto (logística).

o. Resultados atingidos: Creio que apesar das dificuldades que tivemos em encontrar algumas informações e de não termos conseguido nos encontrar de forma presencial, conseguimos desenvolver e entregar o que foi pedido no projeto.

p. Sugestões / Outras observações: Não temos mais sugestões e nem observações a acrescentar.

### 11. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012020100587	Fabricio dos Santos Vaccari
1012020100667	Isabela Marciano Matos
1012020100589	Larissa dos Santos Vaccari
1012020100342	Maiara Pasquini da Silva
1012023100487	Raissa dos Santos Vaccari

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

12.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b> Projeto Integrado Estratégia em Logística
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Módulo Gestão Da Cadeia De Valor
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Prof <sup>ª</sup> Elaina Cristina Paina Venâncio – Prof <sup>ª</sup> Renata Elizabeth De Alencar Marcondes
<b>ESTUDANTE:</b> Raissa dos Santos Vaccari
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> Março 2023

13.DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Aplicamos os conhecimentos adquiridos neste módulo junto aos demais dos anos anteriores para desenvolver o projeto com ênfase em estratégia em logística e gestão da cadeia de valor. Também realizamos ao final uma breve síntese do que vimos durante este trimestre na unidade de formação para a vida Criando o novo.
Desafio: Creio que um dos nossos maiores desafios foi a busca por informações mais concretas da empresa.
Cronograma das ações: Primeiro escolhemos a empresa, após a escolha fizemos a divisão do projeto separando os tópicos para cada membro da equipe.
Síntese das ações: Todas as decisões foram tomadas em nosso grupo do WhatsApp, já que não conseguimos nos reunir de forma presencial.
q. Aspectos positivos: Aspectos positivos: Como a Gerdau é uma empresa de capital aberto, tivemos a facilidade de encontrar informações básicas para realizar alguns tópicos.

r. Dificuldades encontradas: Dificuldades encontradas: Creio que tenha sido a falta de informações da empresa referente ao que foi pedido no projeto (logística).

s. Resultados atingidos: Creio que apesar das dificuldades que tivemos em encontrar algumas informações e de não termos conseguido nos encontrar de forma presencial, conseguimos desenvolver e entregar o que foi pedido no projeto.

t. Sugestões / Outras observações: Não temos mais sugestões e nem observações a acrescentar.

#### **14.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO**

1012020100587	Fabricio dos Santos Vaccari
1012020100667	Isabela Marciano Matos
1012020100589	Larissa dos Santos Vaccari
1012020100342	Maiara Pasquini da Silva
1012023100487	Raissa dos Santos Vaccari