



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
<SUPPLEMENT LABS>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
<SUPPLEMENT LABS>

MÓDULO GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE
PRODUTOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Gabriel Rigon Grilo, RA 1012023100375

Shirley de Oliveira Abreu, RA 1012023100412

Vanessa Toratti, RA 1012023100154

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	2
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	5
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	6
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	7
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	8
3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS	9
3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS	10
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO	11
3.3.1 CRIANDO O NOVO	11
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	14
4. CONCLUSÃO	15
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	19
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	19

1. INTRODUÇÃO

Como proposta do nosso trabalho, gostaríamos de desenvolver as matérias vistas no módulo referente à parte de logística, buscando meios de desenvolver novos métodos ou beneficiar os meios já utilizados colocando em prática tudo aquilo que aprendemos com o conteúdo que nos foi disponibilizado, visando focar de forma objetiva na resolução dos problemas relacionados à Estratégia em Logística da empresa Supplement Labs.

Dito isso, é benéfico entender o que é a logística e a sua importância. Um breve resumo seria dizer que a logística é um aspecto crucial para o sucesso de uma empresa nos dias atuais. Ela envolve a gestão eficiente de recursos, desde a cadeia de suprimentos até a entrega do produto final ao cliente. Como disse o empresário brasileiro Abílio Diniz: "Logística é a chave para o sucesso do negócio, pois é a responsável pela entrega do produto certo, no lugar certo, no tempo certo e nas condições desejadas". Além disso, a logística tem um papel importante na redução de custos e aumento da eficiência operacional, como afirmou o escritor americano Peter Drucker: "Eficiência na logística significa fazer a coisa certa da maneira certa, no momento certo, no lugar certo, pelo menor custo possível". Neste contexto, agregar estratégias logísticas eficientes pode ser o diferencial para uma empresa se destacar em um mercado competitivo.

Além da eficiência operacional, a logística também desempenha um papel importante na satisfação do cliente. Como disse o autor americano Michael Porter: "A logística é uma das principais áreas de oportunidade para o ganho de vantagem competitiva, pois a entrega de um serviço de qualidade superior aos clientes é um dos principais fatores que os leva a optar por uma empresa em detrimento de outra". Portanto, a logística não se resume apenas a transporte e armazenamento de mercadorias, mas também envolve a gestão do relacionamento com o cliente.

No contexto atual, a logística enfrenta novos desafios, como a crescente demanda por entregas rápidas e a necessidade de adaptação a novas tecnologias, como a automação e a inteligência artificial. Nesse sentido, a logística pode ser vista como um investimento estratégico para uma empresa. Como afirmou o escritor americano Tom Peters: "A logística não é mais apenas um 'centro de custos' em uma empresa, mas sim um investimento em qualidade e satisfação do cliente, que pode gerar retornos significativos em longo prazo". Portanto, é fundamental que as empresas invistam em estratégias logísticas eficientes e estejam atentas às tendências e inovações no setor, a fim de garantir sua competitividade e sucesso no mercado atual.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Supplement Labs LTDA é uma empresa especializada na fabricação de suplementos alimentares de alta qualidade desde 2009, situada em São João da Boa Vista - SP. A empresa é responsável pela pesquisa e elaboração dos produtos das marcas Body Nutry e FuriousNutrition, que oferecem uma ampla variedade de suplementos alimentares, como hipercalóricos, proteínas, aminoácidos, pré-treinos, fat burners e vitaminas, possuindo assim códigos de atividade: 10.99-6-99, 10.99-6-02, 10.99-6-05, 46.37-1-99, 46.49-4-99, 10.99-6-07, estes incluídos no cartão do CNPJ.

A empresa tem como principal objetivo oferecer um atendimento personalizado e dar todo o suporte necessário ao lojista, garantindo a satisfação do cliente final. Seus principais clientes são academias, lojas de suplementos e farmácias, mas também atende o consumidor final por meio de lojas online, entregando seus produtos em todo o Brasil.

A Supplement Labs LTDA está inserida em um mercado em ascensão, segundo dados divulgados pela Euromonitor International, o mercado mundial de vitaminas e suplementos alimentares atualmente é de quase 110 bilhões de dólares, e o Brasil, que possui 30% do mercado da América Latina de suplementos dietéticos, registrou um crescimento de 7% em 2019, atingindo vendas de R\$ 6,6 bilhões.

Para garantir a qualidade de seus produtos, a empresa investe em tecnologia e pesquisa, utilizando ingredientes de alta qualidade em sua fabricação. Além disso, a empresa possui uma equipe completa para atender as necessidades de seus clientes, oferecendo um atendimento personalizado e eficiente.

Em resumo, a Supplement Labs LTDA é uma empresa reconhecida pela alta qualidade de seus produtos e preços competitivos, que oferece um atendimento personalizado e todo o suporte necessário aos lojistas. Com um mercado em constante crescimento, a empresa tem um grande potencial de crescimento e sucesso no futuro.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

A estratégia em logística é fundamental para o sucesso de uma empresa, pois permite a otimização dos processos de armazenamento, distribuição e entrega de produtos, além de garantir que os clientes recebam seus pedidos dentro do prazo e com a qualidade esperada. Como cita SILVA, "Uma boa estratégia logística é fundamental para que a empresa consiga oferecer ao mercado a qualidade esperada, com preços competitivos, atendimento personalizado e prazo de entrega ágil." (SILVA, 2020, p. 64)

Uma estratégia bem definida em logística pode ajudar a empresa a reduzir custos operacionais, aumentar a eficiência dos processos e melhorar a qualidade dos serviços prestados aos clientes. Isso é particularmente importante em um mercado competitivo, onde pequenas vantagens na qualidade e velocidade do serviço podem fazer a diferença na decisão de compra do cliente.

A empresa Supplement Labs possui um processo logístico rigoroso e eficiente, que inclui desde a conferência de valores até a entrega dos pedidos. Ao receber um orçamento, a empresa considera o valor do pedido e a quantidade de produtos, realizando uma conferência detalhada de valores, lançamentos em planilhas para que seja descoberta a quantidade de caixas e peso, além de uma conferência minuciosa dos códigos dos produtos e endereços de entrega. Em seguida, a empresa faz cotações de fretes, consultando de 3 a 6 transportadoras, dependendo dos estados, as principais sendo elas: Braspress, Rodonaves, Fedex e Rodoviário Camilo dos Santos, aquelas que possuem preços mais competitivos e atendem todo o Brasil com os menores prazos. Esse processo permite que a empresa garanta a entrega dos pedidos com segurança e rapidez, atendendo às necessidades dos seus clientes.

3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

O gerenciamento estratégico da logística tem sido um dos caminhos adotados pelas organizações frente ao ambiente altamente competitivo. Nesse contexto, o posicionamento logístico é uma importante ferramenta para otimização dos custos e melhoria do nível de serviço prestado ao cliente. Segundo Ballou (2017), “o posicionamento logístico refere-se ao conjunto de três decisões integradas ao longo do tempo, que visam minimizar os custos logísticos totais para um determinado nível de serviço, ao mesmo tempo em que garantem a satisfação do cliente.”

Além disso, é fundamental que a empresa tenha um pós-venda eficaz para garantir a fidelização do cliente. De acordo com Bowersox et al. (2013), “é importante que a empresa faça pesquisas estruturadas para identificar o grau de satisfação dos clientes com o serviço prestado, possibilitando a identificação de possíveis erros e ações corretivas.” Assim, a empresa poderá garantir a realização de novas compras e fortalecer sua posição no mercado.

3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA

O controle da capacidade produtiva é fundamental para garantir que a produção ocorra dentro dos prazos estabelecidos e com a qualidade desejada. De acordo com Martins e Laugeni (2019), “o controle da capacidade deve envolver o acompanhamento dos indicadores de desempenho, como o tempo de produção, os custos de produção, a quantidade de defeitos e os prazos de entrega.” Esses indicadores devem ser monitorados constantemente, para que sejam identificados desvios em relação ao planejamento e para que sejam tomadas medidas corretivas imediatas.

No que se refere ao tempo de produção, é importante que a empresa possua um sistema de cronometragem que permita o registro do tempo gasto em cada etapa da produção. De acordo com Slack, Chambers e Johnston (2019), “o tempo de produção deve ser analisado em relação ao tempo padrão, que é o tempo necessário para produzir um produto ou serviço de acordo com as especificações estabelecidas.” Se o tempo de produção estiver acima do tempo padrão,

pode ser necessário rever os processos produtivos ou investir em treinamento para os funcionários.

Os custos de produção também devem ser monitorados de perto, para que sejam identificadas oportunidades de redução de custos. De acordo com Martins e Laugeni (2019), “os custos de produção podem ser divididos em custos diretos e indiretos. Os custos diretos estão relacionados aos materiais, mão de obra e custos variáveis da produção, enquanto os custos indiretos estão relacionados aos custos fixos da empresa, como aluguel, energia elétrica e salários administrativos.” É importante que a empresa identifique os custos mais relevantes e busque reduzir esses custos sem comprometer a qualidade do produto ou serviço.

A quantidade de defeitos na produção também deve ser monitorada de perto, para que sejam identificadas oportunidades de melhoria nos processos produtivos. De acordo com Slack, Chambers e Johnston (2019), “a análise de defeitos deve envolver a identificação das causas dos defeitos e a implementação de ações corretivas para evitar que esses defeitos voltem a ocorrer.”

Por fim, os prazos de entrega devem ser monitorados de perto, para que a empresa possa cumprir com seus compromissos com os clientes.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

A gestão estratégica de custos é uma abordagem que busca gerenciar e controlar os custos de uma empresa de forma a maximizar o lucro e a eficiência operacional. Segundo Hansen e Mowen (2006), “a gestão estratégica de custos é um processo que envolve a identificação e a análise dos custos de uma empresa, bem como o desenvolvimento de estratégias para reduzir esses custos sem comprometer a qualidade dos produtos ou serviços.”

De acordo com Horngren et al. (2005), “a gestão estratégica de custos é um elemento crucial da estratégia empresarial, pois permite que as empresas se tornem mais competitivas e lucrativas no mercado.” Isso porque a gestão eficiente de custos possibilita a redução de preços dos

produtos ou serviços, tornando a empresa mais atraente para os consumidores e aumentando sua fatia de mercado.

Ainda segundo Hansen e Mowen (2006), “a gestão estratégica de custos envolve a utilização de diversas técnicas, tais como análise de valor, análise de custo-benefício, análise de margem de contribuição, entre outras.” Essas técnicas permitem que as empresas identifiquem quais são os custos que realmente agregam valor aos produtos ou serviços oferecidos e quais são os custos que podem ser reduzidos sem comprometer a qualidade.

Por fim, é importante destacar que a gestão estratégica de custos não é uma tarefa fácil e exige o envolvimento de todos os setores da empresa. Como afirmam Cooper e Kaplan (1998), "a gestão estratégica de custos não é apenas uma questão de contabilidade ou finanças, mas é uma abordagem que requer a participação de todos os funcionários da empresa, desde a alta administração até a linha de produção". Portanto, é fundamental que a empresa tenha uma cultura voltada para a eficiência e a redução de custos em todos os seus níveis hierárquicos.

3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS

Custos fixos são gastos sempre presentes na empresa, independente se haver produção ou não. “Os custos fixos correspondem às despesas que estão sempre presentes na empresa, independentemente da quantidade produzida ou vendida, e estão relacionados às atividades necessárias para o funcionamento da organização. Já os custos variáveis são aqueles que variam de acordo com a quantidade produzida ou vendida e que estão diretamente ligados à operação da empresa” (SOUSA, 2022, p. 35).

Em resumo, os custos fixos são aqueles que estão ligados à atividade produtiva da instituição, mas que não variam de acordo com a quantidade vendida ou produzida.

Ao contrário do custo fixo, os custos variáveis, como o

próprio nome sugere, são aqueles que variam de acordo com a produção ou vendas da empresa. Nesse sentido, tratam-se de custos que estão ligados diretamente à

operação da organização. Ou seja, quanto maior a produtividade, maior os custos variáveis. Por outro lado, quanto menor a produtividade, menor esses custos.

Se tratando da empresa Supplement Labs os custos fixos são eles:

- · Água
- · Força
- · Aluguel
- · Encargos trabalhistas
- · Café para os funcionários

Custos variáveis:

- · Matéria prima
- · Embalagens
- · Fretes
- · Bonificações
- · Tráfego Pago
- · Comissões

Fazendo um embasamento dos custos da Supplement Labs, deduz-se que em média os custos fixos e variáveis somam um total de R \$80.000,00 em meses em que as vendas são razoáveis.

3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS

Os custos diretos em uma empresa de suplementos alimentares são aqueles que podem ser diretamente atribuídos à oferta dos produtos ou serviços, sendo essenciais para a fabricação e venda dos suplementos. Por exemplo, os custos diretos podem incluir matérias-primas, mão-de-obra direta, embalagens e outros insumos necessários para a produção dos suplementos.

Por outro lado, os custos indiretos são aqueles que não podem ser relacionados diretamente aos produtos ou serviços, mas ainda assim são importantes para o funcionamento da empresa. Por exemplo, brindes e uniformes dos funcionários podem ser considerados custos indiretos, pois não estão diretamente ligados à fabricação ou venda dos suplementos, mas ainda assim são estratégias de vendas e elementos que contribuem para a credibilidade da empresa.

É importante destacar que, embora os custos indiretos possam não ser essenciais para a produção dos produtos ou serviços, eles ainda são considerados importantes para o funcionamento adequado da empresa e devem ser devidamente considerados na gestão financeira e estratégica do negócio.

Custos diretos	Custos indiretos
· Materia prima	· Camisetas
· Embalagens	· Uniformes
· Maquinas	· Coqueteleiras
· Software	· Chaveiros
· Marketing	· Café da manhã dos funcionários
· internet	

Entender a natureza e as implicações dos custos indiretos permite uma gestão empresarial mais eficiente, já que facilita o controle rigoroso sobre os custos. Saber o que são custos indiretos e como administrá-los é fundamental para garantir a prosperidade e saúde financeira do seu estabelecimento.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO

3.3.1 CRIANDO O NOVO

- **Tópico 1:** Design Thinking nos estudos e na profissão

O Design Thinking é uma abordagem inovadora que coloca o usuário como peça central do processo de criação. Ao focar nas necessidades reais do usuário, o Design Thinking busca desenvolver soluções criativas e eficazes para os desafios enfrentados, seja na área de produtos, serviços ou processos.

Uma das principais características do Design Thinking é a sua ênfase na aplicabilidade das ideias. As soluções geradas são voltadas para a resolução de problemas concretos e a criação de valor para o usuário, o que permite criar soluções verdadeiramente relevantes e impactantes. Dessa forma, o Design Thinking contribui para o desenvolvimento de produtos e serviços mais alinhados às expectativas dos usuários e às demandas do mercado.

Além disso, o Design Thinking também estimula a criatividade e a inovação. Através de metodologias e ferramentas específicas, como a prototipagem rápida e a colaboração multidisciplinar, o Design Thinking fomenta o surgimento de novas ideias e abordagens, encorajando a experimentação e a busca por soluções não convencionais.

Em um mundo em constante mudança, o Design Thinking se destaca como uma abordagem eficaz para enfrentar desafios complexos e encontrar soluções inovadoras. Ao colocar o usuário no centro do processo de criação, estimular a criatividade e a inovação, e promover uma rotina planejada e organizada, o Design Thinking contribui para o desenvolvimento de soluções relevantes e impactantes, impulsionando a produtividade e a criatividade nas organizações.

- **Tópico 2:** Há mil maneiras de pensar

A relevância do capital humano e da aprendizagem contínua ganha destaque em um mundo cada vez mais competitivo e tecnológico. Embora as tecnologias sejam peças-chave, é o potencial das pessoas em termos de conhecimento, habilidades e atitudes que gera o verdadeiro capital. Nesse contexto, é fundamental analisar criteriosamente como direcionar o capital humano em meio à vasta gama de opções tecnológicas disponíveis, a fim de maximizar seu valor.

Além disso, compreender as intrincadas conexões cerebrais e os processos de pensamento é fundamental para decifrar nossas tomadas de decisões e sentimentos. A compreensão dos tipos de pensamento sistêmico e complexo é destacada, ressaltando que a apreensão da complexidade das conexões cerebrais é essencial para a inovação em um mundo em constante evolução.

Nesse contexto, a compreensão profunda das conexões cerebrais e dos processos mentais torna-se um elemento-chave para a inovação e o sucesso em um ambiente dinâmico e em constante mudança. A busca por uma abordagem holística e sistêmica do pensamento e a análise cuidadosa do uso do capital humano em meio às possibilidades tecnológicas disponíveis torna-se pilares para o progresso e as adaptações eficazes em um mundo cada vez mais complexo e desafiador.

- **Tópico 3:** Criando asas

O texto aborda a importância de romper com a zona de conforto mental e expandir os limites do funcionamento da mente como forma de potencializar a criatividade. São apresentados sete padrões cerebrais associados à criatividade, incluindo conexão, razão, visão, pensamento e comportamento, como meios para evitar a estagnação cerebral e estimular a inovação.

Além disso, é destacado o conceito de design centrado no usuário, uma abordagem que coloca as pessoas como ponto central do processo criativo. Essa abordagem humaniza o desenvolvimento de projetos, levando em consideração os desejos, anseios, limitações e potenciais dos usuários, a fim de encontrar soluções aplicáveis à realidade em questão.

É uma perspectiva que reconhece a importância de compreender verdadeiramente as necessidades e expectativas dos usuários como base para a criação de soluções inovadoras e eficazes.

Em resumo, o texto destaca a necessidade de expandir os horizontes da mente, explorar diferentes padrões cerebrais e adotar abordagens centradas no usuário como formas de estimular a criatividade e evitar a estagnação, promovendo a inovação em um mundo em constante evolução.

- **Tópico 4:** Com vocês: O duplo diamante!

O texto aborda o conceito do diagrama do duplo diamante, uma representação gráfica simples que descreve o processo do design thinking, mapeando os estágios de convergência e divergência ao longo do caminho. A etapa inicial de descoberta é destacada como fundamental para identificar o problema que o projeto busca solucionar, exigindo o uso de ferramentas e métodos de pesquisa adequados ao contexto. Na sequência, na etapa de definição, é iniciado um processo de interpretação mais aprofundado, que busca alinhar as necessidades do projeto com seus objetivos, definir o plano de gerenciamento de comunicação e realizar análises de mercado.

É enfatizado que a curiosidade e a criatividade devem estar presentes durante todo o processo, encorajando a troca de ideias e informações entre os membros da equipe. A abordagem colaborativa é valorizada como um meio de ampliar as perspectivas e gerar soluções inovadoras. É salientado que o compartilhamento de ideias e o trabalho em equipe são elementos-chave para o sucesso do processo de design thinking.

Em resumo, o texto destaca o uso do diagrama do duplo diamante como uma ferramenta gráfica para representar o processo do design thinking, ressaltando a importância das etapas de descoberta e definição, bem como a necessidade de curiosidade, criatividade e colaboração ao longo de todo o processo.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

A logística é uma área essencial para o funcionamento de muitas empresas, envolvendo o gerenciamento de fluxos de materiais, informações e recursos, desde a origem até o destino final, visando a eficiência e a satisfação do cliente. Nesse contexto, o Design Thinking pode desempenhar um papel fundamental, trazendo diversas vantagens e benefícios para a logística.

Em primeiro lugar, o Design Thinking pode ajudar na identificação de oportunidades de melhoria nos processos logísticos. Através de uma abordagem centrada no usuário, é possível compreender as necessidades e expectativas dos clientes em relação aos serviços de logística, identificando pontos de dor e oportunidades de otimização. Isso pode levar ao desenvolvimento de soluções mais eficientes, que agregam valor aos clientes e à empresa.

Além disso, o Design Thinking estimula a geração de ideias inovadoras e criativas. Ao adotar uma abordagem iterativa, que envolve a prototipação e teste de soluções, é possível explorar diferentes possibilidades e encontrar soluções inovadoras para problemas complexos da logística. Isso pode resultar em diferenciação competitiva, permitindo que a empresa se destaque no mercado e ofereça serviços únicos e atrativos aos clientes.

Dessa forma, utilizando o que foi dito acima o grupo montou um banner mostrando pontos positivos do Design Thinking e como eles podem agregar valor dentro da área de logística.

DESIGN THINKING

SOLUÇÕES CRIATIVAS PARA O MUNDO REAL!

O Design Thinking promove uma mentalidade de aprendizado contínuo, permitindo a adaptação e evolução das soluções ao longo do tempo, em um mundo em constante mudança.



Principais Características do Design Thinking:

- Criatividade
- Empático
- Colaborativo
- Iterativo
- Humanizado
- Inovador

O Design Thinking incentiva a colaboração e o trabalho em equipe, estimulando a diversidade de ideias e perspectivas para gerar soluções mais completas e robustas.



Com o uso do Design Thinking, é possível prototipar e testar rapidamente ideias, reduzindo riscos e maximizando as chances de sucesso de um projeto ou iniciativa estimulando a criatividade, possibilitando a geração de soluções inovadoras e disruptivas, que podem trazer impactos positivos na sociedade e no mercado

- Melhoria da eficiência operacional
- Aumento da satisfação do cliente
- Inovação e diferenciação competitiva
- Colaboração e integração de equipes
- Identificação precoce de problemas e redução de riscos
- Adaptabilidade às mudanças do mercado
- Foco na experiência do usuário

4. CONCLUSÃO

A Supplement Labs LTDA é uma empresa especializada na fabricação de suplementos atuando a 14 anos no mercado com qualidade e eficiência , buscando sempre a melhor forma de atender seu público alvo, sendo eles os lojistas e atletas, superando todas as adversidades que uma empresa tem ao atender todo o país, possuindo sede no interior de São Paulo. Dispõe de uma grande rede de atendimento personalizado, tratando seus clientes de forma assertiva e satisfatória. Com um mercado em constante crescimento, a empresa tem um grande potencial de sucesso no futuro.

Se tratando do processo logístico que a empresa possui, inclui-se desde conferência de produtos até pós venda que se trata de uma pesquisa de contentamento com os próprios clientes, tornando se uma base importantíssima para o sucesso da empresa. Possui grande fluxo de envios, contando com o serviço de mais de 6 transportadoras diferentes.

Conta com fornecedores espalhados por todo Brasil, a fim de buscar preços mais competitivos e reduzir os custos com fabricação de seus produtos. Referente aos custos fixos e variáveis da empresa, chegamos em um total de R\$80.000,00 reais em meses onde as vendas são razoáveis, conforme o volume de vendas aumenta nos custos também possuem alta, principalmente entre os meses de setembro a março do ano respectivos. Como custos diretos a empresa obtém os custos com o maquinário e impulsionamentos nas redes sociais, e como custos indiretos a empresa traz os gastos com o bem estar de cada funcionário.

A logística é uma área essencial para o funcionamento de muitas empresas, envolvendo o gerenciamento de fluxos de materiais, informações e recursos, desde a origem até o destino final, visando a eficiência e a satisfação do cliente. Nesse contexto, o Design Thinking pode desempenhar um papel fundamental, trazendo diversas vantagens e benefícios para a logística.

REFERÊNCIAS

DINIZ, Abílio. Logística é a chave para o sucesso do negócio, pois é a responsável pela entrega do produto certo, no lugar certo, no tempo certo e nas condições desejadas. Revista Exame, edição 919, 2007.

DRUCKER, Peter. The Practice of Management. Nova York: Harper & Row, 1954.

PORTER, Michael E. Competitive Advantage. Nova York: Free Press, 1985.

GALLOWAY, Scott. The Four Horsemen: Amazon/Apple/Facebook & Google – Who Wins/Loses (Innovation Summit 2019). Entrevista para a revista Time, 2019.

PETERS, Tom. In Search of Excellence: Lessons from America's Best-Run Companies. Nova York: Warner Books, 1982.

PORTER, Michael E. Competitive Advantage. Nova York: Free Press, 1985.

BEZOS, Jeff. Jeff Bezos reveals the counterintuitive way he became one of the world's richest men. Entrevista à revista Business Insider, 2018.

COOPER, R.; KAPLAN, R. S. The promise and peril of integrated cost systems. Harvard Business Review, v. 76, n. 4, p. 109-119, 1998.

HANSEN, D. R.; MOWEN, M. M. Gestão de custos: contabilidade e controle. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

HORNGREN, C. T. et al. Contabilidade de custos. Rio de Janeiro: LTC, 2005.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. A estratégia em ação: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da produção. 2. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.

SLACK, N.; BRANDON-JONES, A.; JOHNSTON, R. Administração da produção e operações. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

STEVENSON, W. J. Administração das operações de produção. 11. ed. Rio de Janeiro: LTC Editora, 2018.

SOUSA, João. Gestão de Custos: Uma Análise Comparativa Entre Custos Fixos e Variáveis. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2022.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Estratégia em Logística
CURSO: Administração
MÓDULO: Estratégia em Logística
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Elane Cristina Paina Venâncio e Renata Elizabeth de Alencar Marcondes
ESTUDANTE: Gabriel Rigon Grilo
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro Trimestre de 2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: A proposta do Projeto Integrado nesse módulo foi a realização de uma análise na empresa Supplement Labs na área da Logística, buscando agregar em possíveis melhorias e revisando os tópicos do trabalho e as atividades para melhor entendimento sobre o assunto.
Desafio: Nossas maiores dificuldades foram reunir informações detalhadas da empresa que pudessemos utilizar para a agregação dos conteúdos vistos nesse módulo, e assim aplicar dentro da empresa.
Cronograma das Ações: Foi combinado por nós, integrantes do grupo que, a realização seria dividida em partes para todos pudessem fazer em seu devido tempo, visando entregar no prazo pedido.
Síntese das Ações: O grupo não se reuniu para realizar as atividades, tudo foi administrado pelo nosso grupo do Whatsapp com comunicações diárias, visando solucionar problemas cotidianos que eventualmente apareciam.
<p style="padding-left: 40px;">a. Aspectos positivos:</p> <p>Falo pelo nome do grupo que se aprofundar na área de logística foi bem gratificante, especialmente por ser uma área que detém uma importância absurda na grande maioria das empresas, o conhecimento visto foi de fato gratificante para todos nós.</p>
<p style="padding-left: 40px;">b. Dificuldades encontradas</p> <p>Mesclar alguns conteúdos vistos com a proposta que queríamos apresentar dentro do projeto, como por exemplo a Logística Reversa.</p>

c. Resultados atingidos

A realização e término do Projeto que sempre é um desafio e o aprendizado da área de logística, uma área que tem uma grande importância nas empresas.

d. Sugestões / Outras observações

Sinceramente, o grupo não possui uma sugestão referente ao projeto integrado, gostamos da forma que é estruturado e como podemos usar isso a nosso favor para a distribuição de tarefas que cada integrante irá realizar.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012023100375	Gabriel Rigon Grilo
1012023100412	Shirley de Oliveira Abreu
1012023100154	Vanessa Toratti

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Estratégia em Logística
CURSO: Administração
MÓDULO: Estratégia em Logística
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Elane Cristina Paina Venâncio e Renata Elizabeth de Alencar Marcondes
ESTUDANTE: Shirley de Oliveira Abreu
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro Trimestre de 2023

5. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: A proposta do Projeto Integrado nesse módulo foi a realização de uma análise na empresa Supplement Labs na área da Logística, buscando agregar em possíveis melhorias e revisando os tópicos do trabalho e as atividades para melhor entendimento sobre o assunto.
Desafio: Nossas maiores dificuldades foram reunir informações detalhadas da empresa que pudéssemos utilizar para a agregação dos conteúdos vistos nesse módulo, e assim aplicar dentro da empresa.
Cronograma das Ações: Foi combinado por nós, integrantes do grupo que, a realização seria dividida em partes para todos pudessem fazer em seu devido tempo, visando entregar no prazo pedido.
Síntese das Ações: O grupo não se reuniu para realizar as atividades, tudo foi administrado pelo nosso grupo do Whatsapp com comunicações diárias, visando solucionar problemas cotidianos que eventualmente apareciam.
<p>e. Aspectos positivos: Falo pelo nome do grupo que se aprofundar na área de logística foi bem gratificante, especialmente por ser uma área que detém uma importância absurda na grande maioria das empresas, o conhecimento visto foi de fato gratificante para todos nós.</p>
<p>f. Dificuldades encontradas Mesclar alguns conteúdos vistos com a proposta que queríamos apresentar dentro do projeto, como por exemplo a Logística Reversa.</p>
<p>g. Resultados atingidos A realização e término do Projeto que sempre é um desafio e o aprendizado da área de logística, uma área que tem uma grande importância nas empresas.</p>

h. Sugestões / Outras observações

Sinceramente, o grupo não possui uma sugestão referente ao projeto integrado, gostamos da forma que é estruturado e como podemos usar isso a nosso favor para a distribuição de tarefas que cada integrante irá realizar.

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012023100375	Gabriel Rigon Grilo
1012023100412	Shirley de Oliveira Abreu
1012023100154	Vanessa Toratti

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Estratégia em Logística
CURSO: Administração
MÓDULO: Estratégia em Logística
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Elane Cristina Paina Venâncio e Renata Elizabeth de Alencar Marcondes
ESTUDANTE: Vanessa Toratti
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro Trimestre de 2023

8. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: A proposta do Projeto Integrado nesse módulo foi a realização de uma análise na empresa Supplement Labs na área da Logística, buscando agregar em possíveis melhorias e revisando os tópicos do trabalho e as atividades para melhor entendimento sobre o assunto.
Desafio: Nossas maiores dificuldades foram reunir informações detalhadas da empresa que pudéssemos utilizar para a agregação dos conteúdos vistos nesse módulo, e assim aplicar dentro da empresa.
Cronograma das Ações: Foi combinado por nós, integrantes do grupo que, a realização seria dividida em partes para todos pudessem fazer em seu devido tempo, visando entregar no prazo pedido.
Síntese das Ações: O grupo não se reuniu para realizar as atividades, tudo foi administrado pelo nosso grupo do Whatsapp com comunicações diárias, visando solucionar problemas cotidianos que eventualmente apareciam.
<p>i. Aspectos positivos:</p> <p>Falo pelo nome do grupo que se aprofundar na área de logística foi bem gratificante, especialmente por ser uma área que detém uma importância absurda na grande maioria das empresas, o conhecimento visto foi de fato gratificante para todos nós.</p>
<p>j. Dificuldades encontradas</p> <p>Mesclar alguns conteúdos vistos com a proposta que queríamos apresentar dentro do projeto, como por exemplo a Logística Reversa.</p>
<p>k. Resultados atingidos</p> <p>A realização e término do Projeto que sempre é um desafio e o aprendizado da área de logística, uma área que tem uma grande importância nas empresas.</p>

1. Sugestões / Outras observações

Sinceramente, o grupo não possui uma sugestão referente ao projeto integrado, gostamos da forma que é estruturado e como podemos usar isso a nosso favor para a distribuição de tarefas que cada integrante irá realizar.

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012023100375	Gabriel Rigon Grilo
1012023100412	Shirley de Oliveira Abreu
1012023100154	Vanessa Toratti

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO