



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA  
**AMBEV S.A.**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

**AMBEV S.A.**

**CERVEJARIA**  
**ambev**

MÓDULO GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE  
PRODUTOS – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

MARCOS HENRIQUE BERTOLUCCI

RA: 1012021100390

VIVIANE FERNANDES MACHADO

RA: 1012021100391

ANA CAROLINA SANTOS DE MATOS

RA: 1012021100273

LUANA DE ANDRADE CARVALHO

RA: 1012021100394

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	5
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	6
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	9
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	10
3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS	13
3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS	14
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO	16
3.3.1 CRIANDO O NOVO	17
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	19
4. CONCLUSÃO	20
REFERÊNCIAS	21
ANEXOS	22
ANEXOS	<b>23</b>
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	24

# 1. INTRODUÇÃO

**A gestão da cadeia de valor e o desenvolvimento de produtos:** buscam a integração dos processos desde a produção até a entrega final ao cliente, com o objetivo de oferecer produtos e serviços de qualidade, que atendam às necessidades e expectativas dos consumidores.

**A estratégia em logística e o planejamento e controle da capacidade produtiva:** visam aprimorar a gestão dos recursos e a capacidade produtiva da empresa, possibilitando maior controle sobre os custos e aumentando a eficiência operacional.

**A gestão estratégica de custos:** por sua vez, busca identificar os diferentes tipos de custos envolvidos nas operações empresariais, como custos fixos e variáveis, diretos e indiretos, e implementar estratégias para reduzir os custos e aumentar a rentabilidade da empresa.

**O conteúdo da formação para a vida:** cria-se a importância da inovação e da criatividade para o sucesso empresarial, estimulando o desenvolvimento de habilidades e competências para criar soluções inovadoras e atender às demandas do mercado.

**Estudantes na Prática,** destaca a importância da formação prática para o desenvolvimento de habilidades e competências profissionais. A formação acadêmica fornece uma base teórica sólida, mas a aplicação prática do conhecimento é fundamental para a preparação dos estudantes para o mercado de trabalho.

**Design Thinking nos estudos e na profissão:** são discutidas as possibilidades de aplicação do Design Thinking em diferentes áreas, como educação e mercado de trabalho, destacando seus benefícios na formação de profissionais mais criativos e inovadores.

**Há mil maneiras de pensar:** destaca a importância da diversidade de pensamento no processo criativo, incentivando a adoção de diferentes perspectivas e abordagens na busca por soluções inovadoras.

**Criando asas:** o processo criativo como uma jornada de descoberta, que exige experimentação, flexibilidade e capacidade de lidar com incertezas e fracassos.

**Com vocês: O duplo diamante!** É apresentada uma ferramenta do Design Thinking que propõe um processo de quatro etapas para solução de problemas e inovação, que envolve a identificação do desafio, exploração de possibilidades, definição de soluções e implementação das ideias.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A Ambev S.A. é uma empresa sediada em São Paulo, SP, fundada em 19/07/2005. Seu número de registro empresarial (CNPJ) é 07.526.557/0001-00 e sua situação cadastral é ATIVA. A principal atividade econômica da empresa é a fabricação de cervejas e chopes. A natureza jurídica da empresa é sociedade anônima aberta. Seu porte, de acordo com a Receita Federal do Brasil, é DEMAIS e seu capital social é de R \$58.130.517.165,22.

**RAZÃO SOCIAL:** AMBEV S.A.

**CNPJ:** 07.526.557/0001-00

**SITUAÇÃO CADASTRAL:** ATIVA.

**NATUREZA JURÍDICA:** 2046 | SOCIEDADE ANÔNIMA ABERTA.

**PORTE (RFB):** DEMAIS.

**ENDEREÇO:** RUA: DOUTOR RENATO PAES DE BARROS, 1017 3º ANDAR  
EDIFÍCIO CORP. PARK - ITAIM BIBI.

**CIDADE | ESTADO:** SAO PAULO | SP

**CEP:** 04.530-001

**TELEFONES:** (11) 3024-6200/ (19) 3313-5680 ou (19) 3313-6000

**E-mails:** [opobrigaces@ambev.com.br](mailto:opobrigaces@ambev.com.br)

**ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL:**

Fabricação de cervejas e chopes.

**ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS:**

Cultivo de outros cereais, fabricação de refrigerantes, fabricação de embalagens de papel e produção de sementes certificadas, entre outras.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

#### **3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS**

Líder no mercado há décadas, a Ambev tem uma grande fortaleza: sua logística e distribuição. Com 30 fábricas e 100 centros de distribuição em todo o país, a Ambev precisava de um sistema que agregasse as informações de todos os pedidos e da produção disponível para ser entregue. Entre os 20 parceiros de sistemas para a logística da gigante brasileira está a BRQ, empresa de transformação digital, para fazer entregas mais assertivas para bares e restaurantes em todo país. Um dos desafios da cervejaria era encher o caminhão completamente para fazer entregas diferentes em bares com regularidade. A parceria com a BRQ começou este ano e a startup é responsável por menos de 5% da logística total. Mas já faz a diferença: dois meses depois da adoção do sistema da BRQ, as entregas corretas cresceram. Esse crescimento foi graças à agregação dos dados de todos os centros de distribuição da Ambev em um único sistema e painel de controle. A entrega assertiva é frequente nos bares e restaurantes é

essencial para a Ambev. O seu modelo de distribuição é diferente do usado pela Heineken. Enquanto a Heineken produz de acordo com os pedidos feitos por seus distribuidores, bares e supermercados, a tal da distribuição puxada, a Ambev tem um modelo de distribuição empurrada. Ela produz e depois vai até os varejistas para vender seu estoque. Foi assim que ela conseguiu, por alguns anos, dominar as plateias nos mercados e nas geladeiras dos bares. Oferecer geladeiras, mesas e cadeiras das suas marcas também é uma estratégia muito usada pelo brasileiro, enquanto não é prioridade para o concorrente. Por isso, ter uma distribuição cada vez mais eficiente de sua produção é essencial, ainda mais agora que a cerveja brasileira perde espaço no mercado para sua rival holandesa. A concorrência vem se multiplicando em todos os nichos e sendo mais ágil em responder novos hábitos de consumo. Até varejistas online já passaram a ser uma ameaça. Assim, a multinacional que surgiu da fusão entre as arquirrivais Antarctica e Brahma em 1999 e durante décadas foi modelo de sucesso para as empresas brasileiras mais ambiciosas agora se tornou um grande exemplo de negócio que precisa se reinventar.

### 3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

Baseando se em nossos materiais de estudo podemos concluir que o responsável pela logística pode optar por estratégias baseadas em: custo local, nível de serviço limite, otimização de serviços e tempo, localização favorável, tempo de ciclo do pedido, nível de estoque e segurança, levar em consideração tais condições é de extrema importância para o controle de custos e o aumento da eficiência operacional logístico.

A AMBEV desenvolve a Logística Reversa é o processo de planejamento, implementação e controle do fluxo de matérias-primas, estoque em processo e produtos acabados (e seu fluxo de informação) do ponto de consumo até o ponto de origem, com o objetivo de recapturar valor ou realizar um descarte adequado.

Para explicarmos como funciona a operação logística da maior cervejaria do mundo, nosso grupo destacou **quatro principais estratégias logísticas** adotadas pela empresa que é traduzida em seu enorme sucesso.

- **Logística Reversa:** A AMBEV como a maior cervejaria do mundo tem uma enorme responsabilidade ambiental quanto aos resíduos gerados de seus produtos, principalmente quando falamos das embalagens de vidro. Junto a startup Green Mining a AMBEV criou uma solução de logística reversa para o problema pós-consumo das embalagens de vidro.

As empresas criaram um algoritmo que faz o mapeamento de pontos de geração de resíduos pós-consumo em área onde é identificada uma quantidade grande de descarte, é instalada uma central de recebimento denominada HUB. O material fica armazenado lá até atingir sua capacidade, quando, então, é enviado a usinas e empresas de reciclagem. O trabalho é feito com coletores que percorrem os estabelecimentos cadastrados da região e levam o material para o HUB, após isso, seguirá para a Fábrica de Vidros da AMBEV, em Campo Grande, onde tudo será processado e transformado em novas garrafas

- **Centro de Distribuição Direta (CDD):** a primeira e principal estratégia logística da empresa é referente a sua estrutura física de **Centro de Distribuição Direta (CDD)**. Como já mencionamos, a AMBEV tem mais de 100 centros de distribuição, tamanha estrutura permite que a Ambev esteja próxima de todas as cidades brasileiras fazendo com que seus produtos cheguem de maneira mais ágil ao ponto de consumo.

Essa ação possibilitou a AMBEV uma maior ocupação dos veículos de entrega, aumentou o número de volumes entregues por ponto de venda e otimizou as rotas de transporte. Por consequência, tais resultados desencadearam uma redução nos custos da empresa através da diminuição da frota e equipe necessária para realizar as entregas, bem como a redução dos custos variáveis relevantes nas operações de entrega.

- **Frota Compartilhada:** é um programa de Logística Reversa desenvolvido pela AMBEV, a operação é feita através do compartilhamento do transporte com cargas parceiras, após o abastecimento de um centro de distribuição, os caminhões retornaram às fábricas vazios.



A AMBEV então percebeu que ali existia uma oportunidade de ganho e reduções de seus custos operacionais, sendo assim, a empresa investiu em tecnologia, um sistema de monitoramento de todos os veículos de forma que visualizasse melhor as oportunidades de compartilhamento do transporte. Através da Frota Compartilhada no primeiro ano de sua implantação (2010) a empresa obteve resultados como uma economia de R\$4,2 milhões em óleo diesel e evitou a emissão de 450 toneladas de gás carbônico.

- **Tech Safety**: Uma das principais preocupações da AMBEV é referente a segurança no transporte de produtos, isso porque infelizmente o modal rodoviário de transporte (principal meio de transporte utilizado pela AMBEV) é caracterizado por grande violência e alto número de acidentes nas estradas.

Por se tratar de um produto de baixo valor agregado, os caminhões que transportam as bebidas são alvos de ações criminosas de roubo e saque de carga. Outro ponto é que o número de acidentes nas estradas do Brasil é cada vez maior, tornando esse modal de transporte bem perigoso para os motoristas, passageiros e cargas.

Com o objetivo de reverter esse cenário negativo, a AMBEV investiu em um sistema de monitoramento de todos os veículos com o objetivo de identificar desvios de operação, assim como possíveis ações criminosas. Com a implantação do sistema no ano de 2010, foi possível reduzir em 72% os acidentes de operação dos últimos três anos. O número referente ao extravio e roubos de cargas não foi divulgado pela empresa. Entretanto, sabemos que esse tipo de sistema inibe as ações criminosas dando maior segurança aos motoristas e as cargas transportadas.

A prática da logística reversa traz bons retornos para a empresa e estimula novas iniciativas que reforçam a importância do planejamento logístico.

### **3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA**

O Planejamento e Controle da Produção (PCP) é um sistema de gestão empresarial que visa planejar quando, quanto, onde e em que ordem produzir, além de garantir a verificação contínua do funcionamento para que tudo ocorra conforme o previsto. O planejamento da capacidade produtiva é fundamental para especificar qual nível de capacidade irá atender às demandas de mercado de forma eficiente em termos de custo. Para realizar um estudo de capacidade produtiva, é importante calcular e entender as quatro principais classificações de capacidade: capacidade instalada, capacidade disponível, capacidade efetiva e capacidade realizada. O PCP também envolve questões como tempo e custos de produção, quantidade de defeitos e prazos de entrega. A estratégia em logística pode influenciar diretamente na capacidade produtiva e nos custos finais dos produtos. As decisões tomadas pela empresa em relação à localização dos armazéns e ao tempo de transporte podem afetar diretamente o nível de serviço oferecido ao cliente, a demanda e a quantidade de produtos produzidos. As escolhas de estratégia em logística podem levar a redução de custos de produção, ao utilizar transportes mais eficientes e reduzir o tempo de espera por matéria-prima ou insumos, tornando os produtos mais competitivos no mercado. Em suma, as decisões relacionadas ao PCP e logística devem ser bem planejadas e tomadas de forma estratégica para garantir a eficiência e eficácia da produção e logística empresarial. Uma vez que a capacidade necessária tenha sido determinada, é importante implementar um sistema de controle da capacidade para garantir que a produção seja realizada dentro das especificações definidas. Isso pode envolver o monitoramento constante do volume de produção, bem como a implementação de medidas corretivas para lidar com quaisquer problemas que possam surgir.

Algumas das técnicas comuns usadas para o planejamento e controle da capacidade incluem:

1. **Análise de capacidade:** isso envolve a determinação da capacidade atual e futura da empresa, bem como a identificação de quaisquer gargalos que possam impedir a produção eficiente.
2. **Previsão de demanda:** o uso de técnicas estatísticas e outras técnicas para prever a demanda futura de produtos ou serviços.
3. **Controle de estoque:** o gerenciamento de estoques para garantir que haja recursos suficientes para atender à demanda.
4. **Programação da produção:** a elaboração de um cronograma para produção, levando em conta a demanda e a capacidade disponível.
5. **Gestão da qualidade:** o controle da qualidade dos produtos ou serviços produzidos para garantir que atendam aos padrões estabelecidos.
6. **Análise de eficiência:** a análise constante da eficiência da produção, a fim de identificar áreas de melhoria e implementar medidas corretivas.

O planejamento e controle da capacidade produtiva são essenciais para garantir que uma empresa possa produzir de maneira eficiente e econômica para atender à demanda dos clientes. A implementação de técnicas e processos eficazes pode ajudar a melhorar a eficiência da produção e aumentar a satisfação do cliente.

## 3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

A gestão estratégica de custos (GEC), é uma abordagem empresarial que visa otimizar os gastos da empresa, com o objetivo de aumentar a lucratividade a longo prazo. Ela envolve o uso de técnicas de análise de custos para identificar áreas de desperdício e ineficiência, bem como a implementação de estratégias para reduzir esses custos sem comprometer a qualidade dos produtos ou serviços oferecidos.

Algumas das técnicas utilizadas na gestão estratégica de custos incluem análise de valor, análise de cadeia de valor, análise de custo-benefício, análise de custo-volume-lucro, entre outras. Essas técnicas ajudam a empresa a entender melhor

como seus custos são gerados, onde estão concentrados e como podem ser reduzidos de maneira eficaz.

Além disso, a gestão estratégica de custos também pode envolver a adoção de estratégias de terceirização, revisão de processos produtivos, investimentos em tecnologia e automação, entre outras iniciativas que possam gerar economias significativas para a empresa.

A gestão estratégica de custos busca identificar os custos associados aos diferentes processos e atividades da empresa, com o objetivo de entender como esses custos impactam no desempenho financeiro da empresa. Para isso, são utilizadas diversas técnicas e ferramentas, tais como:

- **Análise de valor:** busca identificar os custos associados a cada componente de um produto ou serviço, a fim de determinar se esses custos são justificados em termos de valor para o cliente.
- **Análise da cadeia de valor:** envolve a análise de todas as atividades da empresa, desde a aquisição de matérias-primas até a entrega do produto ou serviço ao cliente, com o objetivo de identificar áreas de desperdício e ineficiência.
- **Análise de custo-benefício:** compara os custos associados a uma determinada ação ou projeto com os benefícios esperados, a fim de determinar se o projeto é viável do ponto de vista financeiro.
- **Análise de custo-volume-lucro:** envolve a análise da relação entre os custos, o volume de vendas e os lucros da empresa, com o objetivo de determinar o ponto de equilíbrio financeiro da empresa.

Além dessas técnicas, a gestão estratégica de custos também pode envolver a adoção de práticas de atividades não essenciais, a revisão de processos produtivos, a melhoria da eficiência energética e a adoção de tecnologias que permitam reduzir custos, tais como a automação de processos e a utilização de softwares de gestão financeira.

Existem também diversas classificações de custos, cada uma com suas próprias características e finalidades.

- **Custos fixos e variáveis:** os custos fixos são aqueles que não variam em função do volume de produção ou vendas da empresa, como aluguel, salários dos funcionários e depreciação de equipamentos. Já os custos variáveis são aqueles que variam em função do volume de produção ou vendas da empresa, como matéria-prima e mão de obra direta.
- **Custos diretos e indiretos:** os custos diretos são aqueles que podem ser atribuídos diretamente a um produto ou serviço, como matéria-prima e mão de obra direta. Já os custos indiretos são aqueles que não podem ser atribuídos diretamente a um produto ou serviço, como a depreciação de equipamentos e os custos administrativos.
- **Custos de produção e não produção:** os custos de produção são aqueles que estão diretamente relacionados à produção de bens ou serviços, como matéria-prima, mão de obra direta e energia elétrica. Já os custos não produção são aqueles que estão relacionados a outras atividades da empresa, como vendas, administração, pesquisa e desenvolvimento.
- **Custos totais e marginais:** os custos totais são aqueles que representam o total de gastos da empresa, incluindo custos fixos e variáveis. Já os custos marginais representam o custo adicional associado à produção ou venda de uma unidade adicional de um produto ou serviço.
- **Custos primários e secundários:** os custos primários são aqueles que estão diretamente relacionados ao processo produtivo, como matéria-prima e mão de obra direta. Já os custos secundários são aqueles que não estão diretamente relacionados ao processo produtivo, como despesas administrativas e de marketing.

Essas são apenas algumas das principais classificações de custos existentes. Cada uma delas pode ser utilizada para fins específicos, como a análise de rentabilidade de um produto ou serviço, a tomada de decisões de investimento e a gestão de custos da

empresa. É importante que a empresa entenda as diferentes classificações de custos e utilize aquelas que sejam mais adequadas às suas necessidades e objetivos.

### 3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS

A classificação dos custos entre fixos e variáveis é importante para a gestão financeira de uma empresa, pois ajuda a entender como os custos se comportam diante das mudanças no volume de produção ou de vendas.

**Custos fixos:** são aqueles que não variam com o volume de produção ou vendas da empresa, ou seja, eles permanecem os mesmos independentemente de quanto a empresa produza ou venda. **Exemplos de custos fixos são:** aluguel do imóvel, salários dos funcionários administrativos, despesas com escritório e equipamentos, etc.

**Custos variáveis:** são aqueles que variam diretamente com o volume de produção ou vendas da empresa. Ou seja, quanto mais a empresa produzir ou vender, maior será o valor desses custos. **Exemplos de custos variáveis** incluem matérias-primas, embalagens, comissões de vendas, etc.

Para ilustrar essa classificação, podemos utilizar a empresa escolhida no projeto. A empresa fabrica e vende cervejas, chopes, refrigerantes e etc. Nesse caso, podemos citar como exemplos de custos fixos o aluguel da fábrica, a conta de luz, os salários dos funcionários administrativos, entre outros. Esses custos não variam de acordo com a quantidade de produtos fabricados ou vendidos.

Por outro lado, os custos variáveis incluem matérias-primas, água, cevada, lúpulo, malte e açúcar que variam diretamente com o volume de produção. Além disso, as comissões de vendas pagas aos vendedores também são um exemplo de custo variável, já que aumentam conforme as vendas da empresa. É importante destacar que a classificação dos custos entre fixos e variáveis também influencia diretamente na análise da rentabilidade da empresa.

Os custos fixos, por exemplo, costumam ser mais difíceis de reduzir a curto prazo, pois estão relacionados a despesas estruturais do negócio. Por outro lado, os custos variáveis são mais flexíveis, podendo ser reduzidos ou aumentados de acordo com a necessidade da empresa.

Além disso, os custos variáveis possuem uma relação direta com a receita da empresa, ou seja, quanto maior for o volume de vendas, maior será o valor desses custos. Por outro lado, os custos fixos possuem um impacto menor na margem de contribuição, que é a diferença entre o preço de venda e os custos variáveis.

Por exemplo, se a empresa produzir 100 unidades cervejas, terá um custo total de R\$1.000, sendo R\$500 de custos fixos e R\$500 de custos variáveis. Se a empresa aumentar sua produção para 200 unidades de cervejas, seus custos variáveis aumentaram para R\$1.000, enquanto seus custos fixos permanecerão os mesmos, totalizando um custo total de R\$1.500. Nesse caso, a margem de contribuição da empresa aumentará, pois seus custos fixos serão diluídos em um maior volume de vendas.

Por isso, é fundamental que a empresa tenha uma gestão eficiente dos custos fixos e variáveis, buscando manter um equilíbrio entre eles e identificando oportunidades de redução de custos sem prejudicar a qualidade do produto ou serviço oferecido.

### **3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS**

Os custos diretos são aqueles que estão diretamente relacionados à produção de um produto ou serviço específico. Eles podem ser facilmente atribuídos a um produto ou serviço específico e são essenciais para a operação da empresa.

#### **Custos Diretos:**

- São facilmente identificáveis e atribuíveis a um produto ou serviço específico.
- Podem incluir custos com matérias-primas, mão de obra direta, embalagens, comissões de vendas, entre outros.

- São considerados variáveis, pois aumentam ou diminuem com o volume de produção ou vendas.
- São fundamentais para o cálculo do custo de produção de um produto ou serviço.
- Normalmente, são gerenciados pelos setores produtivos da empresa.

Os custos indiretos são aqueles que não podem ser facilmente atribuídos a um produto ou serviço específico. Eles são geralmente associados ao funcionamento geral da empresa e são necessários para que a empresa possa funcionar, mas não estão diretamente relacionados à produção de um produto ou serviço.

### **Custos Indiretos:**

- Não são facilmente atribuíveis a um produto ou serviço específico.
- São essenciais para o funcionamento geral da empresa, mas não estão diretamente relacionados à produção de um produto ou serviço.
- Podem incluir custos com aluguel, energia elétrica, água, telefone, salários dos funcionários administrativos, depreciação de equipamentos, seguros, entre outros.
- São considerados fixos, pois não variam muito com o volume de produção ou vendas.
- São gerenciados pelos setores administrativos da empresa.
- Normalmente, são distribuídos para os produtos ou serviços por meio de rateios.

É importante que uma empresa entenda seus custos diretos e indiretos para que possa controlá-los de forma eficiente e tomar decisões informadas sobre preços, produção e orçamentos. Uma análise cuidadosa dos custos diretos e indiretos pode ajudar a empresa a identificar áreas onde pode reduzir custos ou aumentar a eficiência, o que pode levar a uma melhoria nos resultados financeiros da empresa.



### 3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO

A cultura da AMBEV já é a marca registrada da empresa e combina os princípios, as crenças e as práticas que orientam as ações e o comportamento de todos na companhia. Sonham alto, buscam sempre melhorar, são ousados e comprometidos. A equipe AMBEV tem brilho nos olhos, transformando obstáculos em oportunidades e tentando fazer o melhor a cada dia, pois sabem que com determinação nada é impossível. Isso vai além da contagem de hectolitros de bebidas vendidas ou da margem de lucro que tem ano a ano. Estão sempre engajados em colaborar ativamente para o desenvolvimento do mundo à nossa volta, por isso, permanecem atentos às necessidades dos locais onde atuam. Trabalham para que seus produtos continuem sendo valorizados, para conscientizar as pessoas sobre o consumo responsável de bebidas alcóolicas e para que o meio ambiente seja preservado, causando impacto cada vez mais positivo onde estão presentes.

**MISSÃO:** Criar vínculos fortes e duradouros com o consumidor e cliente, fornecendo-lhe as melhores marcas, produtos e serviços.

**VISÃO:** Ser uma plataforma com marcas inspiradoras que conectam pessoas e o ecossistema, para que todos possam crescer juntos.

**PROPÓSITO:** Possuem 10 princípios que são a essência da nossa cultura, que nos permite ter consciência no jeito de fazer as coisas, respeitando as culturas locais e permitindo que trabalhem com um único sonho em todo mundo.

1. Sonham grande;
2. São donos e donas que constroem ao longo prazo;
3. São impulsionados por pessoas incríveis e construímos times diversos por meio de inclusão e colaboração;
4. Lideram mudanças e inovamos para os nossos consumidores;
5. Crescem juntos com os seus clientes;
6. Preparam a comunidade e ecossistema;
7. Acreditam na simplicidade e nas soluções escaláveis;
8. Cuidam dos nossos custos com disciplina e fazem escolhas para acelerar o crescimento;
9. Criam e compartilham os valores;
10. Nunca pegam atalho.

### 3.3.1 CRIANDO O NOVO

Baseando se em nossos dados do material “Criando Novo” o grupo realizou a síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema conforme explicações abaixo:

- **Design Thinking nos estudos e na profissão:**

O Design Thinking é uma técnica que possibilita estimular a resolução de problemas no ambiente corporativo, por meio da interatividade entre colaboradores e empresas. A proposta é dar espaço para que os profissionais possam colocar suas ideias e expor sua visão sobre os processos dentro da organização. É uma metodologia associada ao processo de pensamento crítico para proporcionar a organização de ideias, vislumbrar a resolução de problemas, esse mecanismo é capaz de potencializar insights criativos para dar vida a novas ideias.

**Por exemplo:** no ambiente corporativo, é comum a aplicação deste conceito para aproximação de equipes de áreas diferentes com o objetivo de consolidar um grande *brainstorm* no ambiente de trabalho.

Essa ferramenta pode potencializar a aprendizagem, uma vez que fomenta a educação criativa – um tipo de abordagem que permite aos estudantes ampliarem suas concepções sobre um determinado tópico ou assunto, desenvolverem novas formas de pensar e, ainda, aprofundarem seus conhecimentos.

- **Tópico 2: Há mil maneiras de pensar**

Quando falamos “Há mil maneiras de pensar” não se trata de se limitar apenas a emitir ideias, respostas e soluções inovadoras ou criativas. Também é uma forma de sermos capazes de “inovar” em nós mesmos.

Todos nós temos uma visão do que nos rodeia, do que é o mundo. Agora, às vezes nos tornamos “viciados” na mesma abordagem, limitando completamente as nossas alternativas. Devemos ser capazes de nos colocar em situações que desafiam esses enclaves enferrujados para desenvolvermos múltiplas perspectivas mentais.

**Por exemplo:** quem pensa diferente também se atreve a viver de forma diferente, derrubando obstáculos e agindo como aquele peixe que, de vez em quando, dá um salto para descobrir que o mundo não é formado apenas pela água.

- **Tópico 3: Criando asas**

O primeiro e principal passo para sair fora da caixa e criar asas é analisar quantas oportunidades deixamos passar por receio de perder a nossa comodidade, isso dará forças para mudarmos nosso comportamento, percebermos esse problema nos ajuda ter um indicativo de que as coisas não estejam tão boas assim na zona de conforto em que estamos.

**Por exemplo:** o indivíduo que se encontra na zona de conforto e não “cria asas” acredita que qualquer decisão inovadora e diferente representa um risco muito grande, mas isso nem sempre é verdade, é importante avaliar o que tais escolha pode trazer de positivo para nós mesmos.

- **Tópico 4: Com vocês: O duplo diamante!**

O diagrama Duplo Diamante é uma maneira gráfica simples de descrever o processo de design thinking, ele mapeia os estágios convergentes e divergentes do processo, mostrando os diferentes modos de pensamento de quem projeta o mundo de forma estratégica.

**Por exemplo:** Esse método possui quatro fases, as quais permitem que você identifique o problema, desenvolva uma solução e depois a análise. Elas são:

**1) Descobrir:** O primeiro passo é identificar o problema a ser solucionado, e aqui o importante é saber se colocar no lugar do seu cliente para entender quais são as suas necessidades. Esse é um ponto de pensamento divergente, em que são levantados diversos insights para discussão em grupo, como um brainstorming. Para que haja questões relevantes para serem debatidas, é preciso fazer um levantamento de dados. Isso pode ser realizado através de pesquisas com clientes, grupos focais, pesquisas de mercado e etc.

**2) Desenvolver:** Essa etapa marca o início do segundo diamante, e aqui começam a aparecer respostas à questão definida na etapa anterior. Esse também é um ponto de divergência, mas com caráter de levantar soluções para o problema proposto, pois aqui já deve-se iniciar o desenvolvimento e os testes dessas soluções. O que não se deve perder é a noção de que o processo e as soluções devem ser voltados às necessidades do cliente.

**3) Definir:** No segundo passo do método Duplo Diamante, é preciso analisar todas as ideias que surgirem no passo anterior, a descoberta, para analisá-las e filtrá-las. O objetivo desse passo é convergir os insights e ideias executáveis, interpretando-os e deixando-os alinhados aos objetivos da empresa. Além disso, é nessa etapa que é determinado oficialmente o problema a ser solucionado pelo processo.

**4) Entregar:** Na última etapa do Duplo Diamante, temos o segundo ponto de convergência, em que as soluções definidas na etapa do desenvolvimento são, novamente, filtradas para selecionar apenas uma.

## 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA



## 4. CONCLUSÃO

Tendo como base os dados coletados, o trabalho apresentou métodos eficientes utilizados pela Empresa AMBEV Cervejaria para gerenciar a estratégia logística da organização. No decorrer do projeto abordamos o que está envolvido no processo da logística e como esse método pode trazer vários benefícios, observamos que a empresa escolhida utiliza a Logística Reversa, que é um dos principais fatores para o controle de custos e o aumento da eficiência operacional.

Destacamos a importância da gestão estratégica de custos (GEC) que consiste em uma abordagem empresarial que visa otimizar os gastos da empresa, com o objetivo de aumentar a lucratividade a longo prazo, similarmente vimos a eficiência do Planejamento e Controle da Produção (PCP) que é um sistema de gestão empresarial que visa planejar quando, quanto, onde e em que ordem produzir, também ao desenvolver o Projeto Integrado ressaltamos a finalidade dos custos diretos e indiretos que permitem que a empresa identifique áreas onde pode reduzir custos ou aumentar a eficiência.

No Conteúdo da Formação para a vida: “Criando o Novo” o grupo realizou a síntese dos 4 (quatro) tópicos e criamos um Folder informativo explicando a importância destes temas:

- Design Thinking nos estudos e na profissão;
- Tópico 2: Há mil maneiras de pensar;
- Tópico 3: Criando asas;
- Tópico 4: Com vocês: O duplo diamante.

Dessa maneira concluímos que a estratégia logística como um todo é fundamental para qualquer organização para que se obtenha o gerenciamento de sucesso, através da pesquisa realizada pelo grupo, concluímos que a estrutura da Empresa AMBEV Cervejaria priorizando suas metas, objetivos, mercado e desempenho, possui um modelo de logística bem-sucedido estabelecendo estruturas definidas e organizadas dentro do seu ambiente organizacional.

## REFERÊNCIAS

**Gestão Estratégica de Custos: Saiba o que é e como aumentar os lucros**

Disponível em:

<https://srconsultoriafinanceira.com.br/gestao-estrategica-de-custos-saiba-o-que-e-e-como-aumentar-os-lucros/>

Acessado em: 14 mar. 2023.

**Custo Direto E Indireto: Entenda Qual A Diferença Entre Eles!**

Disponível em:

<https://blog.99empresas.com/custo-direto-e-indireto-entenda-qual-a-diferenca-entre-eles>

Acessado em: 14 mar. 2023.

**Calculando Custos Diretos e Indiretos [S. L.]**

Disponível em:

[https://www.portaldecontabilidade.com.br/guia/custos\\_direitos.htm](https://www.portaldecontabilidade.com.br/guia/custos_direitos.htm)

Acessado em: 15 mar. 2023.

**Informe Cadastral [S. L.]**

Disponível em:

<https://www.informecadastral.com.br/cnpj/ambeve-sa-07526557000100>

Acessado em: 20 mar. 2023.

**PCP: o que é o planejamento e controle da produção. [S. L.]**

Disponível em:

<https://www.nomus.com.br/blog-industrial/pcp/>

Acessado em: 23 mar. 2023.

**A Logística da Ambev**

Disponível em:

<https://saclogistica.com.br/a-logistica-da-ambev/>

Acessado em: 30 mar. 2023.

**Design thinking: como e por que utilizá-lo nos estudos**

Disponível em:

<https://blog.etapa.com.br/colegio/design-thinking>

Acessado em: 30 mar. 2023.

## ANEXOS

## Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica

 <b>REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL</b> <b>CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA</b>		
NÚMERO DE INSCRIÇÃO <b>07.526.557/0001-00</b> MATRIZ	<b>COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL</b>	DATA DE ABERTURA <b>19/07/2005</b>
NOME EMPRESARIAL <b>AMBEV S.A.</b>		
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) *****		PORTE <b>DEMAIS</b>
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL <b>11.13-5-02 - Fabricação de cervejas e chopes</b>		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS <b>01.11-3-99 - Cultivo de outros cereais não especificados anteriormente</b> <b>01.41-5-01 - Produção de sementes certificadas, exceto de forrageiras para pasto</b> <b>01.41-5-02 - Produção de sementes certificadas de forrageiras para formação de pasto</b> <b>10.64-3-00 - Fabricação de farinha de milho e derivados, exceto óleos de milho</b> <b>10.99-6-04 - Fabricação de gelo comum</b> <b>10.99-6-99 - Fabricação de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente</b> <b>11.22-4-01 - Fabricação de refrigerantes</b> <b>17.31-1-00 - Fabricação de embalagens de papel</b> <b>18.13-0-01 - Impressão de material para uso publicitário</b> <b>18.13-0-99 - Impressão de material para outros usos</b> <b>20.14-2-00 - Fabricação de gases industriais</b> <b>22.22-6-00 - Fabricação de embalagens de material plástico</b> <b>23.12-5-00 - Fabricação de embalagens de vidro</b> <b>25.91-8-00 - Fabricação de embalagens metálicas</b> <b>46.23-1-99 - Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas não especificadas anteriormente</b> <b>46.35-4-02 - Comércio atacadista de cerveja, chope e refrigerante</b> <b>46.37-1-99 - Comércio atacadista especializado em outros produtos alimentícios não especificados anteriormente</b> <b>46.46-0-01 - Comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria</b> <b>46.46-0-02 - Comércio atacadista de produtos de higiene pessoal</b> <b>46.49-4-08 - Comércio atacadista de produtos de higiene, limpeza e conservação domiciliar</b>		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA <b>204-6 - Sociedade Anônima Aberta</b>		
LOGRADOURO <b>R DOUTOR RENATO PAES DE BARROS</b>	NÚMERO <b>1017</b>	COMPLEMENTO <b>3 ANDAR EDIFÍCIO CORP. PARK</b>
CEP <b>04.530-001</b>	BAIRRO/DISTRITO <b>ITAIM BIBI</b>	MUNICÍPIO <b>SAO PAULO</b>
ENDEREÇO ELETRÔNICO <b>opbrigaces@ambev.com.br</b>		UF <b>SP</b>
TELEFONE <b>(19) 3313-5680/ (19) 3313-6000</b>		
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****		
SITUAÇÃO CADASTRAL <b>ATIVA</b>	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL <b>19/07/2005</b>	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

## ANEXOS

Logo da Empresa:





# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** No módulo gestão da cadeia de valor e desenvolvimento de produtos para a gestão de negócios. Foram abordados temas relevantes, como estratégia em logística, planejamento e controle da capacidade produtiva e gestão estratégica de custos. A integração de todas as etapas do processo produtivo foi enfatizada, assim como a importância da inovação e da adaptação às mudanças do mercado. As atividades práticas realizadas permitiram aplicar os conceitos aprendidos e desenvolver habilidades importantes para a gestão de negócios. Em resumo, a disciplina proporcionou uma visão ampla e integrada da gestão de negócios e das estratégias necessárias para a criação de valor e a sustentabilidade empresarial.

**CURSO:** Administração

**MÓDULO:** 5º

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Prof.<sup>a</sup> Elaine Cristina Paina Venâncio e Prof.<sup>a</sup> Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

**ESTUDANTE:** “Marcos Henrique Bertolucci”

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 13/02/2023 á 18/04/2023

### 2. DESENVOLVIMENTO

**Contextualização:** Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

R: O projeto teve como objetivo discutir e desenvolver estratégias para melhorar a gestão de processos empresariais. Isso inclui a gestão da cadeia de valor, logística, capacidade produtiva, gestão de custos e formação para a vida profissional. O foco principal é identificar oportunidades de melhoria na gestão dos processos empresariais para aumentar a eficiência, reduzir custos e melhorar a qualidade dos produtos e serviços oferecidos pela empresa. A formação para a vida profissional também é uma preocupação do projeto, visando capacitar os estudantes e prepará-los para as demandas do mercado de trabalho.

**Desafio:** De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

R: O feedback entre os alunos.

**Cronograma das Ações:** Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

R: Cada membro escolheu dois tópicos para abordar, e durante a discussão do tópico 3.3.2 - 'Estudantes na

prática', foi decidido que os estudantes iriam produzir um folder com as informações abordadas.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

R: O projeto integrado (PI) foi desenvolvido com base em discussões realizadas no grupo de WhatsApp.

a. Aspectos positivos

R: Aceitação dos estudantes na elaboração do projeto integrado (PI).

b. Dificuldades encontradas

R: Demora na comunicação entre os estudantes.

c. Resultados atingidos

R: Aprimorar o conhecimento sobre as atividades específicas descritas no projeto integrado.

d. Sugestões / Outras observações

R: O projeto integrado proposto pela instituição é excelente, com vários tópicos de estudo descritos, com isto se tornando uma ótima ferramenta de aprendizado para os estudantes.

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012021100390	NOME: Marcos Henrique Bertolucci
RA: 1012021100391	NOME: Viviane Fernandes Machado
RA: 1012021100273	NOME: Ana Carolina Santos de Matos
RA:1012021100394	NOME: Luana de Andrade Carvalho

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** No módulo gestão da cadeia de valor e desenvolvimento de produtos para a gestão de negócios. Foram abordados temas relevantes, como estratégia em logística, planejamento e controle da capacidade produtiva e gestão estratégica de custos. A integração de todas as etapas do processo produtivo foi enfatizada, assim como a importância da inovação e da adaptação às mudanças do mercado. As atividades práticas realizadas permitiram aplicar os conceitos aprendidos e desenvolver habilidades importantes para a gestão de negócios. Em resumo, a disciplina proporcionou uma visão ampla e integrada da gestão de negócios e das estratégias necessárias para a criação de valor e a sustentabilidade empresarial.

**CURSO:** Administração

**MÓDULO:** 5º

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Profª Elaine Cristina Paina Venâncio e Profª Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

**ESTUDANTE:** “Viviane Fernandes Machado”

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 13/02/2023 á 18/04/2023

### 5. DESENVOLVIMENTO

**Contextualização:** Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

R: O projeto teve como objetivo discutir e desenvolver estratégias para melhorar a gestão de processos empresariais. Isso inclui a gestão da cadeia de valor, logística, capacidade produtiva, gestão de custos e formação para a vida profissional. O foco principal é identificar oportunidades de melhoria na gestão dos processos empresariais para aumentar a eficiência, reduzir custos e melhorar a qualidade dos produtos e serviços oferecidos pela empresa. A formação para a vida profissional também é uma preocupação do projeto, visando capacitar os estudantes e prepará-los para as demandas do mercado de trabalho.

**Desafio:** De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

R: O feedback entre os alunos.

**Cronograma das Ações:** Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

R: Cada membro escolheu dois tópicos para abordar, e durante a discussão do tópico 3.3.2 - 'Estudantes na prática', foi decidido que os estudantes iriam produzir um folder com as informações abordadas.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

R: O projeto integrado (PI) foi desenvolvido com base em discussões realizadas no grupo de WhatsApp.

e. Aspectos positivos

R: Aceitação dos estudantes na elaboração do projeto integrado (PI).

f. Dificuldades encontradas

R: Demora na comunicação entre os estudantes.

g. Resultados atingidos

R: Aprimorar o conhecimento sobre as atividades específicas descritas no projeto integrado.

h. Sugestões / Outras observações

R: O projeto integrado proposto pela instituição é excelente, com vários tópicos de estudo descritos, com isto se tornando uma ótima ferramenta de aprendizado para os estudantes.

## 6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012021100391	NOME: Viviane Fernandes Machado
RA: 1012021100390	NOME: Marcos Henrique Bertolucci
RA: 1012021100273	NOME: Ana Carolina Santos de Matos
RA:1012021100394	NOME: Luana de Andrade Carvalho

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** No módulo gestão da cadeia de valor e desenvolvimento de produtos para a gestão de negócios. Foram abordados temas relevantes, como estratégia em logística, planejamento e controle da capacidade produtiva e gestão estratégica de custos. A integração de todas as etapas do processo produtivo foi enfatizada, assim como a importância da inovação e da adaptação às mudanças do mercado. As atividades práticas realizadas permitiram aplicar os conceitos aprendidos e desenvolver habilidades importantes para a gestão de negócios. Em resumo, a disciplina proporcionou uma visão ampla e integrada da gestão de negócios e das estratégias necessárias para a criação de valor e a sustentabilidade empresarial.

**CURSO:** Administração

**MÓDULO:** 5º

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Prof.<sup>a</sup> Elaine Cristina Paina Venâncio e Prof.<sup>a</sup> Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

**ESTUDANTE:** Ana Carolina Santos de Matos

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 13/02/2023 á 18/04/2023

### 8. DESENVOLVIMENTO

**Contextualização:** Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

R: O projeto teve como objetivo discutir e desenvolver estratégias para melhorar a gestão de processos empresariais. Isso inclui a gestão da cadeia de valor, logística, capacidade produtiva, gestão de custos e formação para a vida profissional. O foco principal é identificar oportunidades de melhoria na gestão dos processos empresariais para aumentar a eficiência, reduzir custos e melhorar a qualidade dos produtos e serviços oferecidos pela empresa. A formação para a vida profissional também é uma preocupação do projeto, visando capacitar os estudantes e prepará-los para as demandas do mercado de trabalho.

**Desafio:** De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

R: O feedback entre os alunos.

**Cronograma das Ações:** Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

R: Cada membro escolheu dois tópicos para abordar, e durante a discussão do tópico 3.3.2 - 'Estudantes na prática', foi decidido que os estudantes iriam produzir um folder com as informações abordadas.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

R: O projeto integrado (PI) foi desenvolvido com base em discussões realizadas no grupo de WhatsApp.

i. Aspectos positivos

R: Aceitação dos estudantes na elaboração do projeto integrado (PI).

j. Dificuldades encontradas

R: Demora na comunicação entre os estudantes.

k. Resultados atingidos

R: Aprimorar o conhecimento sobre as atividades específicas descritas no projeto integrado.

l. Sugestões / Outras observações

R: O projeto integrado proposto pela instituição é excelente, com vários tópicos de estudo descritos, com isto se tornando uma ótima ferramenta de aprendizado para os estudantes.

## 9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012021100273	NOME: Ana Carolina Santos de Matos
-------------------	------------------------------------

RA: 1012021100391	NOME: Viviane Fernandes Machado
-------------------	---------------------------------

RA: 1012021100390	NOME: Marcos Henrique Bertolucci
-------------------	----------------------------------

RA1012021100394	NOME: Luana de Andrade Carvalho
-----------------	---------------------------------

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** No módulo gestão da cadeia de valor e desenvolvimento de produtos para a gestão de negócios. Foram abordados temas relevantes, como estratégias em logísticas, planejamento e controle da capacidade produtiva e gestão estratégica de custos. A integração de todas as etapas do processo produtivo foi enfatizada, assim como a importância da inovação e da adaptação às mudanças do mercado. As atividades práticas realizadas permitiram aplicar os conceitos aprendidos e desenvolver habilidades importantes para a gestão de negócios. Em resumo, a disciplina proporcionou uma visão ampla e integrada da gestão de negócios e das estratégias necessárias para a criação de valor e sustentabilidade empresarial.

**CURSO:** Administração

**MÓDULO:** 5

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Prof; Elaine Cristina Paina Venancio e Prof; Renata Elizabeth de Alencar

**ESTUDANTE:** Luana de Andrade Carvalho

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 13/02/2023 a 18/04/2023

### 11. DESENVOLVIMENTO

**Contextualização:** Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

R: O projeto teve como objetivo discutir e desenvolver estratégias para melhorar a gestão de processos empresariais. Isso inclui a gestão da cadeia de valor, logística, capacidade produtiva, gestão de custo e formação para a vida profissional. O foco principal é identificar oportunidades de melhoria na gestão dos processos empresariais para aumentar a eficiência, reduzir custos e melhorar a qualidade dos produtos e serviços oferecidos pela empresa. A formação para a vida profissional também é uma preocupação do projeto, visando capacitar os estudantes e prepará-los para as demandas do mercado de trabalho.

**Desafio:** De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

R: O feedback entre os alunos

**Cronograma das Ações:** Neste campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

R: Cada membro definiu suas partes por uma discussão no whatsapp

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

R; O projeto foi desenvolvido com base em discussões no grupo do whatsapp

m. Aspectos positivos

R: Colaboração dos estudantes

n. Dificuldades encontradas

R: Falta de comunicação

o. Resultados atingidos

R: Aprimorar os conhecimentos

p. Sugestões / Outras observações

R: O Projeto Integrado é algo que ajuda muito no nosso desenvolvimento, contém vários tópicos auxiliando no nosso desenvolvimento.

## 12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA:1012021100394	NOME: Luana de Andrade Carvalho
RA: 1012021100273	NOME: Ana Carolina Santos de Matos
RA: 1012021100391	NOME: Viviane Fernandes Machado
RA: 1012021100390	NOME: Marcos Henrique Bertolucci