



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
<Ifood>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

<Ifood>

MÓDULO GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE
PRODUTOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Débora Cristina B. Monteiro, RA: 1012020100161

Edevania dos Santos Júlio, RA: 1012021100245

Maria Renata Ribeiro Braga, RA:1012022201311

Sabrina V. Mendes Da Silva, RA 1012020100349

William Batista de Carvalho, RA:10120221100197

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	6
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	8
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	9
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	11
3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS	13
3.3.1 CRIANDO O NOVO	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
4. CONCLUSÃO	17
REFERÊNCIAS	19
ANEXOS	21
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	22

1. INTRODUÇÃO

Para dar início ao nosso trabalho falaremos sobre a empresa Ifood, tendo em vista que faremos a análise sobre a estratégia em logística da mesma e seus impactos relacionados ao custo final dos produtos. **iFood** é uma empresa brasileira atuante no ramo de entrega de refeição por meio da internet, sendo líder no setor na América Latina com presença apenas no Brasil.

Fundada em 2011 como uma *startup*, recebeu investimentos de capital de risco, incluindo grupos de Jorge Paulo Lemann, e foi adquirida em 2014 pela Movable, mesmo ano em que ocorreu uma fusão com a RestauranteWeb, pondo o valor da nova companhia em aproximadamente um bilhão de reais. Desde então, a empresa tem adquirido outras no setor, como a SpoonRocket. Em 2018, a empresa se torna uma empresa "unicórnio" e em 2022 se torna a startup mais valiosa do Brasil e a segunda maior da América Latina, atrás apenas da mexicana Kavak.

Atualmente, o iFood detém 83% do mercado de delivery de refeições no Brasil e é motivo de processos pelo CADE. Um levantamento da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL) apontou que pedidos feitos pela plataforma ficam em média 17,5% mais caro para o consumidor, em comparação com o mesmo pedido feito diretamente no restaurante

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A história do iFood, a empresa brasileira que trouxe uma revolução para o delivery de comida, começou em 2011 no formato de um guia impresso de cardápios. Anteriormente chamada de “Disk Cook”, a companhia recebia os pedidos dos clientes por meio de uma central telefônica. A partir desse contexto, surgiu a ideia dos sócios Patrick Sigrist, Eduardo Baer, Guilherme Bonifácio e Felipe Fioravante, para a foodtech que atualmente se destaca na América Latina.

Em 2012 foram lançados o site e os aplicativos para dispositivos móveis, com sistemas Android e iOS. O food service a partir de então, por meio do uso de tecnologia, passou a conectar o consumidor final a restaurantes e outros estabelecimentos, concluindo também a entrega dos pedidos.

Nas plataformas online, o usuário tem acesso à lista de produtos alimentícios que o estabelecimento oferece e pode escolher a forma de pagamento para concluir o pedido. A próxima etapa é recebê-lo no seu endereço. Vale ressaltar que o aplicativo trabalha com geolocalização e permite o mapeamento dos restaurantes e mercados mais próximos ao local de entrega.

Desde o início, a missão do iFood é ser a maior e melhor plataforma de delivery de alimentos. Para isso, os investimentos recebidos e as fusões com outras empresas, ao longo dos anos, foram fundamentais para o crescimento da companhia e o desenvolvimento do seu serviço.

Já em 2013, a companhia recebeu o incentivo do Grupo Movic. Nos anos seguintes, aconteceram as fusões com o RestauranteWeb (2014), o SpoonRocket (2016) e o Rapiddo (2018). Em adição, no ano de 2019, foi feita a aquisição da Hekima, empresa de tecnologia com atuação em inteligência artificial.

Segundo dados da empresa de 2021, o app do iFood conta com mais de 1,5 milhões de downloads por mês. Além disso, a plataforma opera em mais de 1200 cidades do país, tem mais de 270 mil restaurantes parceiros e alcançou o patamar de 60 milhões de pedidos entregues todo mês.

FUNDAÇÃO São Paulo, Brasil, em 15 de Maio de 201

O CNPJ da iFood é 14.380.200/0001-21

SEDE Avenida dos Autonomistas, Osasco, São Paulo, Brasil

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

O Ifood trabalha com a logística integrada que seria :

A logística integrada é um termo que ganhou bastante popularidade no mercado. Isso porque ela representa uma forma de se destacar no setor, proporcionando maior eficiência e competitividade às empresas.

No contexto de hoje, a tecnologia é um componente crucial na integração entre logística e cadeia de suprimentos. Ela não só torna mais acessível o conhecimento sobre o tema, como possibilita ferramentas das mais diversas para aplicar esse conhecimento na prática diária de um estabelecimento alimentício.

A logística integrada pode ser considerada a integração da logística com a cadeia de suprimentos. É a coordenação de todos os processos, desde a origem do produto até a entrega ao cliente, na intenção de gerar um fluxo mais ágil e sem entraves.

A compra de insumos junto a fornecedores, a gestão de estoque e o atendimento ao cliente são apenas alguns pontos da logística integrada a serem trabalhados.

Assim como a TI tem um papel de suma importância em vários setores das empresas, com a logística ocorre algo parecido. Ela precisa estar aplicada em todo o processo.

Dito isso, para que se entenda o funcionamento da logística integrada, é preciso listar e explicar algumas de suas principais áreas, que são os suprimentos, a distribuição, o atendimento ao cliente e a gestão da informação.

Suprimentos

Na hora de compor ou repor um estoque, é preciso que o setor de compras entre em ação: essa é a parte de suprimentos da logística integrada. Vale destacar que outros

produtos também precisam ser levados em conta, como itens de limpeza e produtos usados em escritório.

A ideia de integrar suprimentos com logística é operar com mais eficiência, tendo em vista também o transporte e a gestão de todos os materiais comprados.

Distribuição

A distribuição diz respeito aos processos adotados na entrega de mercadorias aos clientes. Algumas atividades relacionadas são:

- uso de Centros de Distribuição, ou CDs;
- contratação de transportadores privados ou os Correios;
- roteirização.

Atendimento ao cliente

Independentemente de o cliente ser uma pessoa física ou jurídica, é preciso atender bem às suas necessidades. Um dos objetivos de adotar a logística integrada é não fazê-lo esperar muito, principalmente quando se trata de um empreendimento do ramo alimentício.

A consequência para o empresário de um mau serviço no atendimento é menos receita e muita insatisfação. Dito isso, a logística integrada se propõe a medir, por meio de indicadores, o nível de satisfação dos clientes em relação ao serviço e entrega dos seus itens.

Gestão da informação

Basicamente, a gestão da informação é a TI integrada à logística. Um dos principais motivos dessa integração é o monitoramento de processos, visando encontrar e corrigir pontos de ineficiência.

Um dos softwares que podem ser empregados para esse fim é o Supply Chain Management, ou SCM. Ele realiza, entre outras atividades, a gestão de dados, finanças e fluxos de mercadorias. Nunca é demais lembrar que as tendências na logística são fortemente caracterizadas por tecnologia e automação.

3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

A logística integrada tem o potencial de mudar uma empresa de patamar. Isso costuma acontecer quando o nível de satisfação dos clientes é elevado, sendo um reflexo de processos otimizados e eficientes.

Redução de custos

Com a logística integrada, o risco de o setor de compras errar na aquisição de novos itens para o estoque é menor. Além disso, os retrabalhos passam a ser menos frequentes, o que também gera economia de tempo e dinheiro para o negócio. Na prática, a boa comunicação entre os setores é um dos fatores que mais gera a tão desejada redução de custos.

Agilidade de processos

A agilidade dos processos ocorre, justamente, à medida que os setores se comunicam melhor entre si. Os sistemas passam a funcionar de modo integrado, proporcionando a gestores e colaboradores uma visão sistêmica das operações em uma única interface, o que facilita a tomada de decisão e produção de relatórios.

Vantagem competitiva

A fluidez e padronização nos processos logísticos contribuem para uma empresa se destacar no mercado. Para isso, é de suma importância monitorar continuamente e implementar melhorias e ajustes sempre que necessário, com o auxílio de softwares integrados e colaboradores capacitados. Vale destacar que essa vantagem competitiva também se dá pela prática de preços mais justos, condizentes com o mercado e com o perfil dos clientes.

Maior lucratividade

À medida que os custos são reduzidos e os processos são otimizados, uma possível consequência é o aumento da lucratividade. Decisões acertadas dos gestores também são importantes nesse sentido, aumentando a base de clientes e o índice de satisfação deles, que vão passar a fazer negócios com mais recorrência.

A logística integrada foi desenvolvida com foco no cliente. Isso significa que os processos, softwares e capital humano empregados devem ter por objetivo final a máxima satisfação do consumidor. Portanto, é uma abordagem não mais centrada no negócio, mas sim em quem compra dele, sendo pessoa física ou jurídica.

A logística de [delivery](#) tem particularidades. Uma delas é o transporte das refeições, que deve ser feito com muito cuidado, mesmo em pequenos trajetos, além de muito bem coordenado. Com isso em mente, ter um sistema que faça a gestão e monitoramento das

entregas pode fazer a diferença, proporcionando redução de custos e aumento da lucratividade.

Implementar uma boa [logística para delivery](#) pode trazer uma experiência positiva para o cliente, que assim tem mais chance de divulgar o estabelecimento a outras pessoas, fazer boas avaliações do local, entre outras atitudes que contribuem para a reputação e conhecimento da marca.

Nesse sentido, é preciso ter atenção aos diversos aspectos no processo de entrega, como a temperatura dos alimentos transportados, a área de cobertura, o uso de embalagens apropriadas, o gerenciamento do ritmo de entregas, entre outros.

Todos esses elementos, quando pensados em termos estratégicos, fazem parte da logística integrada. Para quem busca melhorar e facilitar a operação logística, o iFood tem uma solução chamada [Entrega Fácil](#), que disponibiliza a rede de pessoas entregadoras parceiras para o transporte de pedidos realizados por diversos meios, como redes sociais ou WhatsApp, e não só pelo aplicativo.

3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA

O planejamento e controle da capacidade produtiva é vital para a empresa se fortalecer no mercado, estruturando uma cadeia de produção garantindo que o produto seja produzido da melhor forma possível, proporcionando assim uma organização competitiva e de sucesso no mundo do negócio, portanto, alguns objetivos serão pré estabelecidos, como por exemplo, máquinas e postos de trabalhos assim como a priorização na produção, para assim formular as estratégias do mesmo, visto que para planejar e controlar de forma eficiente algumas perguntas são essenciais para a evolução desta capacidade, tais como:

- . Quando, quanto e onde produzir ?
- . O que devo priorizar nessa produção ?
- . Estou dentro do planejamento e controle da produção ?

A promoção da capacidade produtiva depende de vários fatores e promover uma organização de sucesso dentro desta capacidade produtiva não é fácil, com a finalidade de satisfazer a demanda atual e futura, o responsável é a administração da produção, porém a harmonia entre demanda e capacidade produtiva tem como resultado

aumento do lucro e a satisfação dos clientes, entretanto, para efetivar de fato essa harmonia envolve processos decisórios importantes que impacta a organização no geral. Toda função do negócio deve ser planejada e controlada minuciosamente a fim de atender a atividade de produção principal da empresa.

A capacidade produtiva é normalmente ligado a algo estático, como por exemplo a capacidade de um recipiente comportar um volume de um produto, portanto, a mesma descreve o tamanho da operação em um determinado período de tempo que envolve valor para a organização, contudo esse dois tipos de capacidade a mínima e a máxima dependendo da demanda.

O planejamento e o controle determinam a sua eficiência na tarefa da operação produtiva de forma que respondam à demanda, esta atividade tem como objetivo decidir a reação imediata mediante as oscilações da demanda, e dependendo das decisões tomadas pode gerar problemas na demanda, nas receitas, no capital de giro pela produção de estoques, a qualidade de bens e serviços são afetados pela contratação de mão de obra terceirização, já nos aspectos positivos as respostas a demanda e a flexibilidade de volume tem sua ação efetivo alcançado.

A responsabilidade da previsão é o departamento de vendas e marketing, sendo o principal responsável de entrada para as decisões de planejamento e controle da capacidade produtiva, com promoção da estimativa da demanda futura, porém planejar e controlar esta capacidade deve levar em consideração as alterações sazonais como por exemplo, o clima, os comportamentos, a política, dentre outros aspectos que direciona o processo produtivo eficiente dentro de um negócio.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

A gestão estratégica de custos é a classificação dos custos e despesas, promovendo a formação dos preços a vista e a prazo por meio da análise mark-up, esta gestão metodológica com o objetivo de melhorar os processos, criando valores e aumentando os lucros e diminuindo os custos de produção, por tanto, algumas estratégias são fundamentais para alavancagem do sucesso desta gestão, como: o custeio que gerencia os custos das atividades que envolve os recursos da empresa, possibilitando assim, a medição, redução, identificação e a eliminação de desperdícios que não geram valores tanto para a organização como para os clientes, este processo está ligado diretamente a fabricação de seus produtos ou serviços. Outra estratégia dentro do processamento de gestão de custo são os atributos com foco no custeio personalizado nas preferências dos consumidores, aumentando os lucros . Benchmarking, faz parte desta gestão, sendo a análise da empresa que trabalha no mesmo ramo de outras empresas, analisando como estas desempenham as mesmas funções, promovendo os melhores resultados nos processamentos, nos custos e prazos que seus concorrentes, levam em consideração os seus fornecedores, clientes e processos em comum.

A eficiência da gestão estratégica deve obedecer alguns indicadores importantes para obter sucesso do mesmo, como:

- . Rentabilidade, que faz a análise de investimentos, planos e metas se estes são viáveis ou não economicamente;

- . Capital de giro, avaliação de vendas, compras, prazos, definindo método com foco na lucratividade e redução de custos desnecessários da empresa;

- . Endividamento, avaliando suas dívidas garantindo que esta cumpre com suas obrigações e continue se fortalecendo no mercado;

. A margem do lucro, finaliza os indicadores, pois se a organização está lucrando efetivamente no negócio, com sua visão ampliada nos resultados, focando em decisões certeiras, aumentando os seus lucros e diminuindo os custos de produção por meio da gestão estrategicamente de custos o fim será sem sombra de dúvidas o grande e inevitável sucesso da mesma.

3.2.1 FIXOS O U VARIÁVEIS

Os custos fixos apresentam pouca ou nenhuma alteração conforme a quantidade, esses são os casos da conta de internet, aluguel, salários e impostos.

A semelhança entre esses custos é que eles continuam os mesmos independentemente se o volume produzido em um empreendimento aumenta ou diminui.

No caso de um restaurante, por exemplo, esses custos permanecem se forem vendidas 100 ou 200 refeições em um determinado período.

Entre os principais custos fixos do estabelecimento estão:

Aluguel, taxa de serviços contratados, salário dos funcionários, impostos, gás, água e energia elétrica.

Esses custos são considerados fixos porque eles não se alteram em relação ao volume de produção do negócio.

Os custos variáveis apresentam oscilações conforme as atividades do negócio, o motivo é que eles estão diretamente ligados a quantidade de produção.

Entre os principais custos variáveis do estabelecimento estão:

Matéria-prima, pagamento de horas extras para funcionário, taxas com cartão de crédito, custos com entrega, embalagens para delivery.

Esses custos estão intimamente ligados ao volume de vendas, sendo proporcionais à quantidade de refeições preparadas no local. Se o volume de vendas de refeições por delivery dobra de um mês para o outro, por exemplo, os gastos com a compra de ingredientes e embalagens para entrega também aumentam de forma proporcional.

3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS

O custo direto é o mais fácil de definir, o nome se refere ao fato de ser um gasto relacionado diretamente ao produto ou serviço final sem a necessidade de fazer rateio.

Alguns exemplos de custo direto importantes para um estabelecimento do ramo alimentar são:

Remuneração de mão obra direta (garçons e garçonetes);

Ingredientes utilizados no preparo dos itens do cardápio;

Embalagens para delivery

Naturalmente, o cálculo dessa categoria de custos está ligado à contabilidade do tempo de trabalho que cada colaborador dedica e do consumo de materiais.

Para calcular os custos diretos, o gestor deve somar esses e outros investimentos que têm vínculo estreito com a atividade principal da empresa e dividir pela quantidade de produção durante o período analisado.

Os custos indiretos geram dúvidas, pois não são tão fáceis de identificar como os diretos. Eles são aqueles que não têm relação direta com o foco das atividades da empresa, mas que, ainda assim, são importantes para o seu funcionamento.

Alguns custos indiretos comuns envolvem o pagamento de água, Internet e energia elétrica para o funcionamento do estabelecimento e a produção dos itens. Para calculá-los, é necessário utilizar o método de rateio (uma divisão proporcional dos gastos a partir de estimativas).

Primeiramente, é preciso definir um valor aproximado para fazer o cálculo de produção de cada item. Por exemplo, é possível incluir o valor total gasto com as contas de um pizzeria em um mês e dividi-lo por cada pizza pedida nesse período (bem como outros itens, a exemplo de bebidas para acompanhar), de forma proporcional.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO

O tema acompanha nosso momento atual, onde cada dia mais se destaca aqueles que têm a proatividade de fazer diferente, mais fácil e descomplicada.

Criar o novo é literalmente sair da zona de conforto, mas com disciplina e planejamento, para ser algo eficaz e coerente.

3.3.1 CRIANDO O NOVO

Design Thinking, é uma metodologia de criatividade e inovação, focada na organização pessoal, você pode aplicar para atender de forma prática e organizada, a solução de um problema ou atividade a ser devolvida ou até mesmo na sua rotina como um todo.

As atividades do cotidiano feitas com uma organização são muito mais eficazes, pois orienta o que tem que ser feito, sendo assim não deixando perder tempo ou se dispersando com outras atividades não eficazes, fazendo com que se faça tudo que tem ser feito, gastando menos tempo e energia.

Isso ao longo do tempo se cria a autodisciplina, que deixa de lado as distrações e foca o que é realmente importante, fazendo com que a atividade principal seja desenvolvida com qualidade.

Temos visto que cada vez mais as empresas vêm buscando um profissional que seja criativo em resolver as questões que vão surgindo no dia a dia, junto a proatividade, forma uma pessoa bem requisitada.

Tudo isso é possível desenvolver através do Design Thinking, com o planejamento da sua rotina, sobrando um tempo para se dedicar ao processo criativo e de descanso da mente, podendo agregar os cuidados com o corpo, que nos torna mais produtivos e criativos.

É um processo, primeiro entenda o problema que se tem que resolver, listando dúvidas e certezas, e se explora o problema discutindo com outras pessoas, vendo opiniões diferentes, com isso organiza tudo que você colheu de dados e direciona uma inovação e idealiza uma solução ideal e testar essas soluções e escolha qual vai ser mais eficaz.

A mil maneiras de pensar, nos tempos atuais temos acesso a muitos informais ao mesmo tempo, as redes sociais traz um mundo inteiro em suas mãos, trazendo ali informações verdadeiras e falsas, e em e no que acredita?

Hoje em dia temos que ser assertivos em quais informações procuramos para nosso conhecimento, pois as pessoas que convivemos dizem muito quem somos.

O ser humano é um ser influenciável, e a partir das pessoas com quem convivemos e ensinamentos que vamos agregando, vão formando quem somos e quem queremos nos tornar, até mesmo a posição que vamos tomar em frente das situações.

Temos que focar no que nos traz o poder de ser mais felizes e eficazes, pois se formos olhar, tem muitas maneiras de ver uma situação e muitas opiniões vão surgir e cabe a nós defender aquilo que acreditamos e aprendemos ao longo da vida.

Posso olhar um copo pela metade e dizer que ele está meio cheio, outras pessoas podem enxergar que ele está meio vazio.

Ao longo da vida podemos mudar nossa maneira de pensar, por influência do meio que vivemos.

Criando asas, nada mais é que o famoso ditado “saindo fora da caixa”, para mudarmos o pensamento de sair da zona de conforto e ir além do que é mostrado para você.

Utilizando técnicas simples você pode transformar e criar coisas que nunca foram vistas, muitos podem dizer que não vai dar certo, pois a pessoa não tem a mesma capacidade de pensar em algo que você está vendo.

Os empreendedores têm muito essa característica, de enxergar uma oportunidade, em um problema ou até uma falta que a sociedade apresenta e vim com uma solução ou para sanar uma falta ou uma dor com seus empreendimentos. É olhar para um problema ou até mesmo uma maneira de fazer algo e criar uma forma fácil de solucionar, dar um caminho diferente.

Isso pode ser treinável, você pode começar a fazer aquilo que está acostumado de maneiras diferentes, pode se permitir questionar o que está sendo feito e saído da síndrome Gabriela “Eu nasci assim e vou morrer assim”, podemos nos permitir a experimentar maneiras diferentes e coisas novas. Olhar de uma maneira que ninguém olhou ainda.

O Duplo Diamante, vem com a parte de realizar algo, você descobriu o caminho, analisou os riscos, definiu o caminho ideal, desenvolveu de forma eficaz e faz a entrega de algo satisfatório.

É preciso ter disciplina no processo, não ter medo de errar, para chegar na melhor estratégia a ser usada, fazendo todas as etapas com estria, vai chegar em algo eficiente. Um trabalho bem feito entregue, tem muitas falhas e erros, para chegar ao acerto, tem que se manter a paciência e propósito sempre vivos.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Fizemos em conjunto um vídeo , ao qual auxiliamos com as falas e uma determinada integrante do grupo fez a gravação representando todas nós . O assunto abordado no vídeo Vimos que refere- se ao fato de o IFood já utilizar da ferramenta Design thinking, para desenvolver seus colaboradores e com isso sempre está à frente. Como é uma empresa na qual é voltada a logística, o Design thinking é uma ótima ferramenta, pois tem que estar sempre pensando “fora da caixa” para sair à frente de seus concorrentes.

O Design thinking, como podemos resumir aqui no grupo, é uma forma que o IFood poderia utilizar para olhar para trazer facilidades em problemas que podem acontecer não só na empresa em si, mas também com seus parceiros, facilitando assim ainda mais sua entrega ao cliente final. Pois utiliza sua forma organizada, atenta às mudanças de comportamento do mercado, buscando ser criativa de uma forma mais estratégica, utilizando da tecnologia a seu favor. A empresa IFood pegou algo que já existia, entendeu que havia uma oportunidade de melhoria, testou as formas que poderia ser viável e colocou em prática, tendo muito sucesso, criando o novo.

Segue abaixo link do vídeo.

<https://youtu.be/70gYqvGbJwg>

4. CONCLUSÃO

Com esse trabalho concluímos que, a empresa Ifood tem se mostrado muito crescente no mercado atual, sua postura e desenvolvimento mediante a concorrência tem sido de alta performance e crescimento, isso devido às inovações e ideias de divulgação e aprimoramento de seus serviços. Não encontramos dificuldades na realização do mesmo, pois é uma empresa muito rica em conhecimento e informações.

REFERÊNCIAS

Administração On-line Unip . <https://adm.online.unip.com.br>;

Produção Júnior . <https://www.producaojr.com.br> ;

Nomus Pesquisa . <https://www.nomus.com.br> ;

Educação Executiva . <https://educação-executiva.fgv.br> ;

Consultoria Financeira . <https://srconsultoriafinanceira.co.br>

Empresa. Ifood . <https://canaltech.com.br/empresa/ifood/>

Parceiros Logística Integra
<https://blog-parceiros.ifood.com.br/logistica-integrada/#:~:text=Para%20quem%20busc a%20melhorar%20e.e%20n%C3%A3o%20s%C3%B3%20pelo%20aplicativo.>

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado da empresa Ifood
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão da Cadeia de Valor
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Professoras Elaina Cristina Paina Venâncio e Renata Elizabeth de Alencar Marcondes
ESTUDANTE: DÉBORA CRISTINA BOCAGINI MONTEIRO
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro trimestre de 2023 sendo a data de entrega dias 03/04 à 12/04.

2. DESENVOLVIMENTO
<p>A empresa escolhida para o projeto integrado foi o Ifood, por ser primeiramente uma empresa brasileira e preocupada com a satisfação de seus clientes e colaboradores, esta organização revolucionou as entregas por delivery de comida, proporcionando aos mesmos que baixasse seu aplicativo no Android e no ios sendo acessível aos seus usuários à lista de produtos alimentícios, houve fusões importantes que deram ênfase no negócio, trabalhando com logística integrada, com a cadeia de suprimentos, distribuição com eficiência de seus produtos, atendimento de qualidade, gestão eficiente de informação, redução de custos, competitividade, maior lucratividade, entretanto para esses fatores citados acima funcionarem outros quesitos deverá ser desenvolvido os principais são os planejamento e o controle que irá direcionar da melhor forma para a organização crescer e tornar-se competitiva, portanto algumas decisões podem impactar a empresa num todo, como por exemplo influenciar nos custos fixos, variáveis, diretos e os indiretos.</p> <p>A observação ocorrida neste projeto trouxe com clareza que a empresa Ifood se desenvolveu com eficiência no trabalho desempenhado, desenvolvendo assim todos os quesitos referente a gestão de valor o que resultou uma empresa competitiva e de sucesso no mundo dos negócios.</p>

Desafio: De início foi formar a equipe, principalmente por cada integrante morar em um lugar, mas graças a tecnologia podemos discutir cada fragmento do projeto, a nossa preocupação era desenvolver um projeto com eficiência trazendo benefícios tanto para a empresa alvo deste projeto e para a organização num todo, promovendo valores de fato para a mesma.

Cronograma das Ações: Dentro do desenvolvimento do trabalho cada um ficou responsável por uma parte, fomos atrás das informações verdadeiras, as fontes principais utilizadas foram o e-mail e o google, assim podemos executar com êxito esse projeto.

Síntese das Ações: As fontes utilizadas neste trabalho, foram sites como e-mail e o google que traziam informações verdadeiras e claras, depois da pesquisa feita, fomos desenvolver com maior clareza e principalmente analisamos se de fato as ferramentas disposto nesse trabalho funciona e que as mesmas garante sucesso para o negócio.

Com o avanço tecnológico podemos desempenhar o trabalho com êxito, facilitando efetivamente nas buscas das informações.

Uma das dificuldades encontradas no início foi a formação do grupo, já no desenvolvimento do projeto não foram encontradas dificuldades só a preocupação de entregar o melhor.

Resultados atingidos, trabalho foi desenvolvido com êxito e cada um estava comprometido em fazer o melhor

Sugestões / Outras observações: Não temos sugestões de início só agradecer por nos ajudar a desempenhar o melhor.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA : 1012020100161	NOME: Débora Cristina Bocagini Monteiro
RA: 1012021100245	NOME: Edevânia dos Santos Júlio
RA: 1012020100349	NOME: Sabrina Vieira mendes da Silva
RA: 1012022201311	NOME: Maria Renata Ribeiro Braga
RA: 1012021100197	NOME: William Batista de Carvalho

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto Integrado da empresa Ifood

CURSO: Administração

MÓDULO: Gestão da Cadeia de Valor

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Professoras Elaina Cristina Paina Venâncio e Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

ESTUDANTE: SABRINA VIEIRA MENDES DA SILVA

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro trimestre de 2023 sendo a data de entrega dias 03/04 à 12/04.

5. DESENVOLVIMENTO

A empresa escolhida para o projeto integrado foi o Ifood, por ser primeiramente uma empresa brasileira e preocupada com a satisfação de seus clientes e colaboradores, esta organização revolucionou as entregas por delivery de comida, proporcionando aos mesmos que baixasse seu aplicativo no Android e no ios sendo acessível aos seus usuários à lista de produtos alimentícios, houve fusões importantes que deram ênfase no negócio, trabalhando com logística integrada, com a cadeia de suprimentos, distribuição com eficiência de seus produtos, atendimento de qualidade, gestão eficiente de informação, redução de custos, competitividade, maior lucratividade, entretanto para esses fatores citados acima funcionarem outros quesitos deverá ser desenvolvido os principais são os planejamento e o controle que irá direcionar da melhor forma para a organização crescer e tornar-se competitiva, portanto algumas decisões podem impactar a empresa num todo, como por exemplo influenciar nos custos fixos, variáveis, diretos e os indiretos.

A observação ocorrida neste projeto trouxe com clareza que a empresa Ifood se desenvolveu com eficiência no trabalho desempenhado, desenvolvendo assim todos os quesitos referente a gestão de valor o que resultou uma empresa competitiva e de sucesso no mundo dos negócios.

Desafio: De início foi formar a equipe, principalmente por cada integrante morar em um lugar, mas graças a tecnologia podemos discutir cada fragmento do projeto, a nossa preocupação era desenvolver um projeto com eficiência trazendo benefícios tanto para a empresa alvo deste projeto e para a organização num todo, promovendo valores de fato para a mesma.

Cronograma das Ações: Dentro do desenvolvimento do trabalho cada um ficou responsável por uma parte, fomos atrás das informações verdadeiras, as fontes principais utilizadas foram o e-mail e o google, assim podemos executar com êxito esse projeto.

Síntese das Ações: As fontes utilizadas neste trabalho, foram sites como e-mail e o google que traziam informações verdadeiras e claras, depois da pesquisa feita, fomos desenvolver com maior clareza e principalmente analisamos se de fato as ferramentas disposto nesse trabalho funciona e que as mesmas garante sucesso para o negócio.

Com o avanço tecnológico podemos desempenhar o trabalho com êxito, facilitando efetivamente nas buscas das informações.

Uma das dificuldades encontradas no início foi a formação do grupo, já no desenvolvimento do projeto não foram encontradas dificuldades só a preocupação de entregar o melhor.

Resultados atingidos, trabalho foi desenvolvido com êxito e cada um estava comprometido em fazer o melhor

Sugestões / Outras observações: Não temos sugestões de início só agradecer por nos ajudar a desempenhar o melhor.

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA:1012021100245	NOME: Edevânia dos Santos Júlio
RA: 1012020100161	NOME Débora Cristina Bocagini Monteiro
RA: 1012022201311	NOME: Maria Renata Ribeiro Braga
RA: 1012020100349	NOME: Sabrina Vieira Mendes da Silva
RA: 1012021100197	NOME: William Batista de Carvalho

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto Integrado da empresa Ifood

CURSO: Administração

MÓDULO: Gestão da Cadeia de Valor

PROFESSOR RESPONSÁVEL:

ESTUDANTE: WILLIAM BATISTA DE CARVALHO

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro trimestre de 2023 sendo a data de entrega dias 03/04 à 12/04.

8. DESENVOLVIMENTO

A empresa escolhida para o projeto integrado foi o Ifood, por ser primeiramente uma empresa brasileira e preocupada com a satisfação de seus clientes e colaboradores, esta organização revolucionou as entregas por delivery de comida, proporcionando aos mesmos que baixasse seu aplicativo no Android e no ios sendo acessível aos seus usuários à lista de produtos alimentícios, houve fusões importantes que deram ênfase no negócio, trabalhando com logística integrada, com a cadeia de suprimentos, distribuição com eficiência de seus produtos, atendimento de qualidade, gestão eficiente de informação, redução de custos, competitividade, maior lucratividade, entretanto para esses fatores citados acima funcionarem outros quesitos deverá ser desenvolvido os principais são os planejamento e o controle que irá direcionar da melhor forma para a organização crescer e tornar-se competitiva, portanto algumas decisões podem impactar a empresa num todo, como por exemplo influenciar nos custos fixos, variáveis, diretos e os indiretos.

A observação ocorrida neste projeto trouxe com clareza que a empresa Ifood se desenvolveu com eficiência no trabalho desempenhado, desenvolvendo assim todos os quesitos referente a gestão de valor o que resultou uma empresa competitiva e de sucesso no mundo dos negócios.

Desafio: De início foi formar a equipe, principalmente por cada integrante morar em um lugar, mas graças a tecnologia podemos discutir cada fragmento do projeto, a nossa preocupação era desenvolver um projeto com eficiência trazendo benefícios tanto para a empresa alvo deste projeto e para a organização num todo, promovendo valores de fato para a mesma.

Cronograma das Ações: Dentro do desenvolvimento do trabalho cada um ficou responsável por uma parte, fomos atrás das informações verdadeiras, as fontes principais utilizadas foram o e-mail e o google, assim podemos executar com êxito esse projeto.

Síntese das Ações: As fontes utilizadas neste trabalho, foram sites como e-mail e o google que traziam informações verdadeiras e claras, depois da pesquisa feita, fomos desenvolver com maior clareza e principalmente analisamos se de fato as ferramentas disposto nesse trabalho funciona e que as mesmas garante sucesso para o negócio.

Com o avanço tecnológico podemos desempenhar o trabalho com êxito, facilitando efetivamente nas buscas das informações.

Uma das dificuldades encontradas no início foi a formação do grupo, já no desenvolvimento do projeto não foram encontradas dificuldades só a preocupação de entregar o melhor.

Resultados atingidos, trabalho foi desenvolvido com êxito e cada um estava comprometido em fazer o melhor.

Sugestões / Outras observações: Não temos sugestões de início só agradecer por nos ajudar a desempenhar o melhor.

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012020100349	NOME: Sabrina Vieira Mendes da Silva
RA: 1012022201311	NOME: Maria Renata Ribeiro Braga
RA: 1012020100161	NOME: Débora Cristina Bocagini Monteiro
RA: 1012021100245	NOME: Edevânia dos Santos Júlio
RA: 1012021100197	NOME: William Batista de Carvalho

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado da empresa Ifood
CURSO: Administração
MÓDULO: Professoras Elaina Cristina Paina Venâncio e Renata Elizabeth de Alencar Marcondes
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE: EDEVANIA DOS SANTOS JULIO
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro trimestre de 2023 sendo a data de entrega dias 03/04 à 12/04.

11. DESENVOLVIMENTO
<p>A empresa escolhida para o projeto integrado foi o Ifood, por ser primeiramente uma empresa brasileira e preocupada com a satisfação de seus clientes e colaboradores, esta organização revolucionou as entregas por delivery de comida, proporcionando aos mesmos que baixasse seu aplicativo no Android e no ios sendo acessível aos seus usuários à lista de produtos alimentícios, houve fusões importantes que deram ênfase no negócio, trabalhando com logística integrada, com a cadeia de suprimentos, distribuição com eficiência de seus produtos, atendimento de qualidade, gestão eficiente de informação, redução de custos, competitividade, maior lucratividade, entretanto para esses fatores citados acima funcionarem outros quesitos deverá ser desenvolvido os principais são os planejamento e o controle que irá direcionar da melhor forma para a organização crescer e tornar-se competitiva, portanto algumas decisões podem impactar a empresa num todo, como por exemplo influenciar nos custos fixos, variáveis, diretos e os indiretos.</p> <p>A observação ocorrida neste projeto trouxe com clareza que a empresa Ifood se desenvolveu com eficiência no trabalho desempenhado, desenvolvendo assim todos os quesitos referente a gestão de valor o que resultou uma empresa competitiva e de sucesso no mundo dos negócios.</p>
<p>Desafio: De início foi formar a equipe, principalmente por cada integrante morar em um lugar, mas graças a tecnologia podemos discutir cada fragmento do projeto, a nossa preocupação era desenvolver um projeto com eficiência trazendo benefícios tanto para a empresa alvo deste projeto e para a organização num todo, promovendo valores de fato para a mesma.</p>
<p>Cronograma das Ações: Dentro do desenvolvimento do trabalho cada um ficou responsável por uma parte, fomos atrás das informações verdadeiras, as fontes principais utilizadas foram o e-mail e o google, assim podemos executar com êxito esse projeto.</p>
<p>Síntese das Ações: As fontes utilizadas neste trabalho, foram sites como e-mail e o google que traziam informações verdadeiras e claras, depois da pesquisa feita, fomos desenvolver com maior clareza e principalmente analisamos se de fato as ferramentas disposto nesse trabalho funciona e que as mesmas garante sucesso para o negócio.</p>

Com o avanço tecnológico podemos desempenhar o trabalho com êxito, facilitando efetivamente nas buscas das informações.

Uma das dificuldades encontradas no início foi a formação do grupo, já no desenvolvimento do projeto não foram encontradas dificuldades só a preocupação de entregar o melhor.

Resultados atingidos trabalho foi desenvolvido com êxito e cada tava comprometido em fazer o melhor

Sugestões / Outras observações: Não temos sugestões de início só agradecer por nos ajudar a desempenhar o melhor.

12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA:1012022201311	NOME: Maria Renata Ribeiro Braga
RA: 1012020100349	NOME: Sabrina Vieira Mendes da Silva
RA: 1012020100161	NOME: Débora Cristina Bocagini Monteiro
RA: 1012021100245	NOME: Edevânia dos Santos Júlio
RA: 1012021100197	NOME: William Batista de Carvalho

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado da empresa Ifood
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão da Cadeia de Valor
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Professoras Elaina Cristina Paina Venâncio e Renata Elizabeth de Alencar Marcondes
ESTUDANTE: MARIA RENATA RIBEIRO BRAGA
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro trimestre de 2023 sendo a data de entrega dias 03/04 à 12/04.

14.DESENVOLVIMENTO
<p>A empresa escolhida para o projeto integrado foi o Ifood, por ser primeiramente uma empresa brasileira e preocupada com a satisfação de seus clientes e colaboradores, esta organização revolucionou as entregas por delivery de comida, proporcionando aos mesmos que baixasse seu aplicativo no Android e no ios sendo acessível aos seus usuários à lista de produtos alimentícios, houve fusões importantes que deram ênfase no negócio, trabalhando com logística integrada, com a cadeia de suprimentos, distribuição com eficiência de seus produtos, atendimento de qualidade, gestão eficiente de informação, redução de custos, competitividade, maior lucratividade, entretanto para esses fatores citados acima funcionarem outros quesitos deverá ser desenvolvido os principais são os planejamento e o controle que irá direcionar da melhor forma para a organização crescer e tornar-se competitiva, portanto algumas decisões podem impactar a empresa num todo, como por exemplo influenciar nos custos fixos, variáveis, diretos e os indiretos.</p> <p>A observação ocorrida neste projeto trouxe com clareza que a empresa Ifood se desenvolveu com eficiência no trabalho desempenhado, desenvolvendo assim todos os quesitos referente a gestão de valor o que resultou uma empresa competitiva e de sucesso no mundo dos negócios.</p>
<p>Desafio: De início foi formar a equipe, principalmente por cada integrante morar em um lugar, mas graças a tecnologia podemos discutir cada fragmento do projeto, a nossa preocupação era desenvolver um projeto com eficiência trazendo benefícios tanto para a empresa alvo deste projeto e para a organização num todo, promovendo valores de fato para a mesma.</p>
<p>Cronograma das Ações: Dentro do desenvolvimento do trabalho cada um ficou responsável por uma parte, fomos atrás das informações verdadeiras, as fontes principais utilizadas foram o e-mail e o google, assim podemos executar com êxito esse projeto.</p>
<p>Síntese das Ações: As fontes utilizadas neste trabalho, foram sites como e-mail e o google que traziam informações verdadeiras e claras, depois da pesquisa feita, fomos desenvolver com maior clareza e principalmente analisamos se de fato as ferramentas disposto nesse trabalho funciona e que as mesmas garante sucesso para o negócio.</p>

Com o avanço tecnológico podemos desempenhar o trabalho com êxito, facilitando efetivamente nas buscas das informações.

Uma das dificuldades encontradas no início foi a formação do grupo, já no desenvolvimento do projeto não foram encontradas dificuldades só a preocupação de entregar o melhor.

Resultados atingidos trabalho foi desenvolvido com êxito e cada tava comprometido em fazer o melhor

Sugestões / Outras observações: Não temos sugestões de início só agradecer por nos ajudar a desempenhar o melhor.

15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012021100197	NOME: William Batista de Carvalho
RA:1012022201311	NOME: Maria Renata Ribeiro Braga
RA: 1012020100349	NOME: Sabrina Vieira Mendes da Silva
RA: 1012021100245	NOME: Edevânia dos Santos Júlio
RA 1012020100161	NOME Débora Cristina Bocagini Monteiro