



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
<COCA-COLA>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
<COCA-COLA>

MÓDULO GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE
PRODUTOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Maria Laura Toni da Silva, RA 1012020200300

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	5
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	5
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	7
3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS	7
3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS	7
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO	8
3.3.1 CRIANDO O NOVO	9
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

A Coca-Cola umas das marcas mais vendidas no mundo, com marca registrada nos Estados Unidos desde 27 de março de 1944, originalmente concebida como um remédio patenteado quando foi inventada no final do século XIX por John Pemberton, a mesma foi comprada pelo empresário Asa Griggs Candler e cujas táticas publicitárias levaram a bebida ao domínio do mercado de refrigerantes no mundo ao longo do século XX.

Líder em vendas dentro do mercado, sempre se preocupando com organização e logística para que tudo ocorra da forma mais fielmente articulada e esperada, a The Coca Cola Company apareceu em quinto lugar do ranking que reúne as 100 marcas mais valiosas do mundo na Interbrand.

Nesse sentido, o objetivo deste projeto é a análise sobre a estratégia em logística de uma empresa real e seus impactos relacionados ao custo final dos produtos, mostrando como é a logística da empresa escolhida e seus custos até chegar no produto final que será produzido.

Por fim, a marca produz produtos como: chás, sucos, água, água gaseificadas, energéticos, bebidas esportivas, bebidas à base de frutas e a base de proteína vegetal, contando com inúmeros produtos que são vendidos e comercializados diariamente.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Coca-Cola com razão social Coca Cola Indústrias LTDA inscrita no CNPJ sob nº 45.997.418/0001-53, situada a rua Pr de Botafogo, 374, andar 12, bairro de botafogo, com cep: 22.250-040, na cidade do Rio de Janeiro – RJ.

Especializadas em produtos alimentícios tais como fabricação de refrigerantes, água, água gaseificadas, sumos e cafés.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

A gestão de logística é muito importante em uma empresa, ou seja, é o processo de transporte e armazenamento de mercadorias de forma eficaz, envolvendo a produção até a entrega do produto, atendendo a expectativa de seus clientes de forma satisfatória.

Logo a empresa tem um processo de logística misto, ou seja, parte da frota é terceirizada e parte é da própria empresa, a meta é que toda mercadoria seja entregue no prazo máximo de 24 horas, que na maioria dos casos são fielmente cumpridos.

Para um melhor armazenamento de seus produtos, é preciso manter um local sem umidade, um ambiente seco é imprescindível para o armazenamento seguro de seus produtos, é necessário que o mesmo seja com a proteção superior contra a umidade e com as cúpulas o armazenamento é maior em um espaço menor.

Assim a empresa se preocupa cada vez mais com a inovação e treinamento, a logística é essencial, prezando pela qualidade de seus serviços e também pelo bem-estar de seus funcionários, a mesma sempre cautelosa com os riscos que o transporte mal-feito pode ocasionar, não somente prejuízos para seus fornecedores, mas também pelos motoristas que podem acabar sofrendo um acidente de percurso.

3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA

A logística tem um papel fundamental na economia, cada vez mais as empresas buscam nos processos de produção e entrega soluções para otimizar suas operações e assim aumentar a produtividade e reduzir os custos.

A Coca-Cola tem como vantagens uma gestão extremamente organizada, reduzindo os custos e a eliminação de desperdícios, melhor organização do fluxo reverso de seus produtos, customização de projetos, maior eficiência nos processos internos, total controle na distribuição de mercadorias e estoque e comunicação interna e externa.

Além disso, a mesma conta com um enorme dinamismo, ou seja, como já citado a empresa realiza o processo da entrega no prazo máximo de 24 horas. Com seus centros de distribuição espalhados pelo Brasil, conseguem atender um limite diário de três mil pedidos por centro de distribuição.

Logo, ainda consta com uma inovação, mapeiam seus processos, adotam um método de melhoria contínua, contam com um sistema de armazenagem eficiente e espaço adequado, dinâmica na comunicação, otimizando o planejamento de rotas, mensurando os indicadores de cada processo, tendo todo um planejamento para que o custo ao final de cada processo não sobressaia os lucros e assim atendendo a todos e suprindo qualquer defeito que possa surgir no meio do caminho.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS

Os custos fixos são aqueles que não mudam mesmo quando há variação na produção ou nas vendas. Já os custos variáveis acompanham o aumento ou queda das atividades dos negócios.

No caso da empresa Coca-Cola, os custos fixos são: salários, segurança, limpeza e manutenção terceirizada. Já os custos variáveis são: Embalagem, Insumos e Energia Elétrica.

3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS

Os custos diretos são aqueles que possuem relação direta com o produto ou atividade principal da empresa, são custos relacionados à geração do produto final. Os indiretos são aqueles que não possuem essa ligação estreita com os serviços e produtos vendidos, mas fazem parte do funcionamento do negócio, são custos que não têm ligação direta com o produto final da empresa.

Assim os custos diretos da empresa são: salário dos empregados, área de produção, estoques de matérias primas e água. Os custos indiretos são: salário da administração, material de expediente e despesas com malote.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO

3.3.1 CRIANDO O NOVO

Vivemos em um mundo extremamente tecnológico que infelizmente quem não acompanha essa tecnologia acaba ficando para trás, nesse sentido a inovação e a criatividade são alternativas que podem ser muito bem agregadas em nosso dia a dia, como já sabemos em nosso material consta o Design Thinking, ou seja, Design o que é associado a qualidade ou a aparência estética dos produtos e Thinking, a qualidade de pensar, nós seres humanos somos capazes de formular questionamentos por meio da apresentação ou compreensão dos fenômenos do universo que permeia o problema. Criatividade e planejamento são ferramentas importantes, mas também é preciso ter comprometimento com a prática da inovação de forma estratégica.

O profissional T, tem a capacidade de desempenhar trabalhos de forma colaborativa com outras pessoas para desenvolver soluções criativas, é uma pessoa atenta, observadora, crítica, possui enorme interesse em aprender, costuma ser questionador, possui conhecimentos gerais ampliados, sabe do seu papel político em qualquer que seja a atividade e entre outros.

Nesse sentido, quando pensamos em oportunidades dentro de metodologias como o Design Thinking e sua aplicação em nosso cotidiano, é importante pensar em empatia, afinal colocar-se no lugar do outro pensar e agir respeitosamente é um grande desafio, mas precisamos praticar, pois nos ajuda a mudar o ponto de vista sobre o outro e isso é fundamental para as relações interpessoais que nos cercam em nosso dia a dia.

Por mais que a tecnologia mova o mundo, não podemos esquecer que são as pessoas que geram o capital por meio de seus conhecimentos, habilidades e atitudes. Em nosso dia a dia, convivemos com pessoas diferentes, que agem e pensam de formas diferentes e isso é extremamente difícil, mas não se pode perder o respeito com as

peças e sim tomar decisões em prol de um ambiente inovador e amplamente transformador. Por exemplo, quando trabalhamos em equipe dentro do mercado de trabalho, cada pessoa é diferente da outra, mas para que tudo ocorra da forma esperada devemos muitas vezes abrir mão das diferenças e focar nos projetos.

Ainda assim, já ouvimos a expressão “pensar fora da caixa”, normalmente usada quando nos deparamos com problemas sem solução, mas a mente humana é tão excepcional que possui sete padrões cerebrais ligados à criatividade, sendo eles: conexão, razão, visão, absorção, transformação, avaliação e fluxo. A forma que pensamos influencia diretamente o comportamento diário e as formas como solucionamos os problemas que surgem na nossa vida e claro precisamos analisar nossa mente e nosso comportamento cerebral, para evitarmos uma espécie de estagnação cerebral, na qual o novo não encontra espaço para atuar.

Uma forma para incentivar o pensamento inovador seria a prática de ler um livro, ouvir uma música e até mesmo fazer um projeto individual ou em equipe.

Por fim, o duplo diamante é uma maneira gráfica simples de descrever o processo de design thinking, ele mapeia estágios convergentes e divergentes do processo, mostrando os diferentes modos de pensamento de quem projeta o mundo de forma estratégica, sendo seu passo a passo: descoberta, definição, desenvolvimento e entrega. Normalmente nos deparamos com projetos já realizados que são grandes sucessos, só que por trás de todo esse sucesso final existem muitos testes realizados, erros, acertos, problemas resolvidos e tentativas e sendo projetado de forma estratégica, aumenta as chances de sucesso na criação e desenvolvimento de ideias inovadoras.

Realizar um projeto para a melhoria de atendimento aos clientes, ou seja, uma plataforma digital por exemplo, exige muitos testes, melhorias, entrega, erros, acertos para que esse aplicativo facilite o acesso pelos clientes de uma cooperativa de crédito.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Design Thinking

Empatia

Design Thinking a inovação do Negócio, a maneira como os designers percebem o mundo, sendo essa capacidade mais empática, focada no bem-estar do ser humano e na sua experiencia.

Definição

Embora o design de um modo geral seja associado a uma visão completamente estética, visual e carismática, a sua maior finalidade é a solução inteligente de problemas.

Idealizar

Possibilitando o surgimento de soluções inovadoras e rápidas para problemas já conhecidos, além da pesquisa de novas necessidades, pois o objetivo final é a descoberta de toda a necessidade do cliente.

Prototipar

Testar





Pense “fora da caixa” e realize todos os seus projetos com comprometimento a inovação e ao desenvolvimento.



4. CONCLUSÃO

A empresa conta com mais de 200 produtos, buscando sempre a melhoria e se preocupando com um mundo mais sustentável, com inovação em suas embalagens para assim ajudar o planeta, buscam soluções que beneficiem a todos dentro do ambiente de trabalho, há 20 anos promovem as transformações sociais pelo Brasil através do instituto Coca-Cola Brasil.

Assim com a pandemia da Covid-19 que acabou atingindo milhares de pessoas e todo o mundo a empresa investiu mais de R\$ 55 milhões em iniciativas para a prevenção da doença, além de tudo isso a preocupação com a qualidade de seus produtos, a entrega eficaz e a satisfação de todos, desde a fabricação dos produtos que passam pelos colaboradores até chegar ao consumidor final que são os clientes de todos esses alimentos produzidos.

Por fim, estudar a logística, o processo de custos, toda essa organização que uma empresa tem que ter dentro do mercado de trabalho, demonstra também o seu grande sucesso mundial, por isso uma empresa bem administrada ela só tende a crescer cada vez mais, apesar dos desafios que muitas vezes possam surgir, o processo de organização sendo o seu maior foco, o sucesso é garantido.

REFERÊNCIAS

<https://www.trabalhosgratuitos.com/Humanas/Marketing/Os-custos-fixos-da-f%C3%A1brica-da-Coca-Cola-441541.html>

https://solucoes.receita.fazenda.gov.br/Servicos/cnpjreva/Cnpjreva_Comprovante.asp

<https://www.mecalux.com.br/casos-praticos/coca-cola-refrescos-bandeirantes-bebidas-brasil>

<https://tangerino.com.br/blog/gestao-de-logistica/>

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Coca-Cola>

ANEXOS

Coca-Cola



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Estratégia em Logística
CURSO: Administração
MÓDULO: <u>MÓDULO GESTÃO DA CADEIA DE VALOR</u>
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF ^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO E PROF ^a RENATA ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES
ESTUDANTE: Maria Laura Toni da Silva
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Março 2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe O tema proposto foi a Estratégia em Logística, foi feita uma análise da gestão em logística, o planejamento e a gestão estratégica de custos.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto. O maior desafio foi encontrar uma indústria, que pudesse extrair o máximo de dados possíveis e com a escolha pude atingir esse objetivo.</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento. Como realizei o projeto de forma individual, conforme extraía as informações e buscava ideias para escrever os textos fui realizando o projeto na ordem solicitada.</p>
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI. Como dito anteriormente, realizei o projeto de forma individual.</p>
<p style="padding-left: 40px;">a. Aspectos positivos: Gostei muito de fazer o trabalho sobre essa empresa, aprendi muitas coisas e que são informações extremamente úteis.</p>

b. Dificuldades encontradas: Procura de uma empresa na qual eu pudesse obter informações legais, para que o trabalho ficasse o mais completo possível.

c. Resultados atingidos: Me esforcei ao máximo para que o resultado atingido fosse o esperado pelos professores.

d. Sugestões / Outras observações: Nada a declarar

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012020200300	NOME: Maria Laura Toni da Silva
RA	NOME

