



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
ORÇAMENTO EMPRESARIAL



SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

**CERVEJARIA**

**ambev**

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO  
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Lavínia Helen Magalhães Miguel - 1012022100575

**UNifeob**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS  
SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	6
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	7
3.2.1 LUCRO REAL	7
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	7
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	7
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	8
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	8
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	8
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>11</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>12</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>13</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>13</b>

## **1. INTRODUÇÃO**

AMBEV S.A. A Ambev é uma empresa brasileira dedicada à produção de bebidas, entre as quais cervejas, refrigerantes, energéticos, sucos, chás e água. É a 14ª maior empresa do país em receita líquida e controla cerca de 68% do mercado brasileiro de cerveja. Atualmente possui mais de 30 cervejarias, maltarias, refrigeranteiras, fábrica de rótulos, rolha e vidro e 6 centros de excelência espalhadas pelo Brasil. É conhecida pela produção de mais de 25 rótulos de cervejas pilsens, como Skol, Brahma e Budweiser, e cerca de 50 do tipo ale. É uma empresa de capital aberto, sediada em São Paulo, mas com atuações em todo o Brasil e no continente. No total, operam em 16 países das Américas (Antigua, Argentina, Barbados, Bolívia, Brasil, Canadá, Chile, Cuba, Dominica, Guatemala, Nicarágua, Panamá, Paraguai, República Dominicana, Saint Vincent e Uruguai).

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

AMBEV S.A, cnpj 07.526.557/0001-00 , razão social (Companhia de Bebidas das Américas) localizada em RUA DOUTOR RENATO PAES DE BARROS, 1017. Líder no mercado cervejeiro latino-americano, a Cervejaria Ambev produz e vende cervejas, refrigerantes e outras bebidas alcoólicas e não alcoólicas. A empresa foi criada em 1999 a partir da fusão das cervejarias Brahma e Antartica. Integra o grupo Anheuser-Busch InBev (AB InBev) e, atualmente, mantém operações em 18 países do continente americano. A sede da Companhia fica em São Paulo, mas a vasta malha de

distribuição garante eficiência em todo o território que a Ambev abarca. Somente no Brasil, há mais de 1 milhão de pontos de venda, entre distribuidoras de bebidas, franquias e estabelecimentos comerciais. A Companhia fechou o ano de 2019 com pouco mais de 50 mil funcionários, sendo cerca de 30 mil no Brasil, 9 mil na região CAC, 3 mil no Canadá e 9 mil nas unidades da América Latina Sul. Em relação aos fornecedores de matérias-primas, embalagens, logística e serviços em geral, o total consolidado de 2019 para as zonas América Latina Sul (LAS) e Brasil foi de mais de 15 mil fornecedores, sendo 9 mil apenas no Brasil. Em todas as regiões e países em que está presente, a Ambev se destaca com dezenas de marcas que são grandes referências em tradição, qualidade e aceitação do público. No Brasil, as principais marcas são Skol, Brahma, Antarctica, Bohemia, Original e Guaraná Antarctica. Nos demais países, destacam-se com outras marcas. A Cervejaria Ambev é uma das maiores engarrafadoras independentes da PepsiCo no mundo. Produz, vende e distribui no Brasil e em outros países da América Latina produtos como Pepsi, H2OH!, Lipton Ice Tea e o isotônico Gatorade sob licença da PepsiCo. Em 2019, estabeleceu um acordo com a Red Bull para a distribuição de seu portfólio em alguns canais de vendas específicos no Brasil e alguns outros mercados.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA**

O orçamento é uma das ferramentas mais importantes para o planejamento de finanças de uma organização, e tem como objetivo, analisar com profundidade as condições financeiras da empresa e, assim, estabelecer metas. Planejar e executar um orçamento é necessário para manter a empresa saudável, relevante e competitiva no mercado. As projeções podem se referir ao planejar valores importantes como; ganho, despesas e investimentos.

#### **3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS**

Orçamentos de vendas são planejamentos financeiros que estimam a receita total que uma empresa obtém em um período específico. O plano sobre as vendas tornará possível a projeção do faturamento para períodos futuros. Podendo se basear no conceito de orçamentos de vendas é uma estimativa do montante de receitas que a empresa espera receber em um determinado período, ou seja da quantidade de produtos ou serviços a serem vendidos, muitas empresas também chamam esse orçamento de vendas como previsão de faturamento, que em todo caso são a mesma coisa. Sendo assim o orçamento de vendas pode ser feito com base em meses, semestrais ou anuais, isso tudo é uma das estimativas mais importantes de uma empresa, pois com esses números será possível controlar custos, margem de contribuição, gastos fixos, remunerar os sócios e novos investimentos.

### 3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

Com base no orçamento de despesas operacionais é possível estimar as despesas como vendas, financeiras, administrativas e tributárias da organização, em relação a um determinado período. As despesas operacionais são incorridas pela empresa a partir da execução de suas atividades operacionais que não sejam ligadas diretamente aos processos produtivos. O orçamento de despesas operacionais é a quantificação das projeções de desembolsos operacionais, classificados como despesas, que serão incorridas em período futuro. As projeções das despesas devem considerar o conhecimento de seu comportamento e as premissas definidas pelo Comitê de orçamento e pela equipe de orçamento.

### 3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Ao analisar a demonstração através do link; ([http://www.b3.com.br/pt\\_br/](http://www.b3.com.br/pt_br/)), podemos analisar toda a sua receita no ano de 2022, e nesta tabela podemos analisar o lucro ou prejuízo do período que foi divulgada a tabela, e assim fazer uma projeção da empresa de como foi sua receita trimestral. Abaixo na tabela, podemos ver sua receita trimestral, analisando podemos ver que do primeiro trimestre até o último, a receita total diminuiu seu resultados relativamente, seu total com despesas também, e seu lucro líquido no 2º trimestre caiu, mas logo após mais 1º trimestre voltou a subir.

Encerramento do Exercício:	2022	2022	2022	2022
----------------------------	------	------	------	------

---



	31/12	30/09	30/06	31/03
<b>Receita Total</b>	22693,04	20587,64	17989	18439,15
Custos de Receitas, Total	10985,26	10648,07	9374,25	9414,49
<b>Lucro Bruto</b>	11707,78	9939,57	8614,74	9024,67
<b>Total de Despesas Operacionais</b>	17461	16491,46	13958,68	14308,56
<b>Receitas Operacionais</b>	5232,04	4096,18	4030,32	4130,59
Receita de Juros (Despesas)	-	-	-	-830,38
Ganho (perda) na Venda de Ativos	153,72	-19,04	12,49	33,42
Outros, Líquido	750,79	1311,32	479,2	531,55
<b>Lucro Antes dos Impostos</b>	4327,53	2803,9	3538,62	3565,61
Provisão para Imposto de Renda	-755,87	-411,1	474,57	36,78
<b>Lucro Líquido depois Despesas com Imposto</b>	5083,4	3215,01	3064,05	3528,84
Participação dos Acionistas Minoritários	1372,19	1373,44	1323,9	1273,34
Patrimônio Líquido de Controladas	-	-	-	-
Ajuste de US GAAP	-	-	-	-
<b>Lucro Líquido Antes de Ítems Extraordinários</b>	4966,87	3108,56	2969,74	3412,77
Ítems Extraordinários	-	-	-	-
<b>Lucro Líquido</b>	4966,87	3108,56	2969,74	3412,77

Ajustes ao Lucro Líquido	-	-	-	-
<b>Lucro Disponível ao Acionista Ordinário Excluindo Ítens Extraordinários</b>	4966,87	3108,56	2969,74	3412,77
Ajuste de Diluição	0,028	-	-	-
Lucro Líquido Diluído	4966,84	3108,56	2969,74	3412,77
Número Médio Ponderado de Ações - Diluído	15848,4	15851,89	15855,55	15853,45
<b>Lucro Diluído Por Ação Excluindo Ítens Extraordinários</b>	0,313	0,196	0,187	0,215
Dividendos por Ações - Distribuição Primária de Ações Ordinárias	0,762	-	-	-
Lucro normalizado diluído por Ação	0,167	0,083	0,119	0,121

### 3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

A gestão tributária consiste em administrar todos os processos da empresa que envolvem os tributos e o planejamento estratégico do negócio. Isso significa que a gestão tributária vai muito além da escolha correta do regime tributário da empresa no momento da abertura do CNPJ: é importante precificar corretamente, entender a tributação dos fornecedores, benefícios fiscais de produtos vendidos e serviços executados e suas atualizações ao longo do tempo, entre outros fatores.

Na questão tributária se avalia se está contemplando esses eventos econômicos e de todos seus desmembramentos no que se aplica às operações, resultado, patrimônio, circulação ou aplicação de disponibilidade financeira. Na constituição da empresa deve-se analisar preliminarmente e detalhada de forma estratégica todos esses pontos. Esses pontos a serem analisados devem ser: qual operação a empresa irá realizar, quais suas fontes de receita operacional, se eles são condizentes com o objetivo social, etc.

### **3.2.1 LUCRO REAL**

O Lucro Real é um regime de tributação, em que o cálculo do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL) é feito com base no lucro real da empresa (receitas menos despesas) e com ajustes previstos em lei. É um dos regimes tributários tradicionais. Porém, os empreendedores que optam por este regime devem ficar atentos: é crucial ter um controle sobre as rendas e as despesas do negócio. Assim, é possível calcular o lucro e os tributos a serem pagos. Se enquadram ao lucro real empresas do setor financeiro, tais como bancos, cooperativas de crédito, financeiras, entre outras; empresas de factoring; empresas com benefícios fiscais, a exemplo da isenção ou redução de impostos; empresas com lucro ou fluxo de capital originários de outros países.

### **3.2.2 LUCRO PRESUMIDO**

Um regime tributário como mais empresas enquadradas no Brasil é chamado de Lucro Presumido, ocorrendo por ser tido em geral como a segunda melhor opção. Esse regime tem esse nome pelo sistema de tributação dos seus principais impostos federais que são, Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), cujo ambos incidem sobre a parcela que a legislação considera como lucro. Se enquadra no lucro presumido são todas as pessoas jurídicas que não são obrigadas a optar pelo lucro real. Ou seja, apresentam faturamento anual inferior a R\$ 78 milhões.

### **3.2.3 SIMPLES NACIONAL**

Esse regime tributário é um regime facilitado e simplificado para micro e pequenas empresas, que permite o recolhimento de vários tributos federais, estaduais e municipais em uma única guia. Essa alíquota é diferenciada , variando de acordo o faturamento, que é separado em faixas de faturamento, até a receita bruta anual de R\$4,8 milhões , esse limite entrou em vigor em 2018 a atendimento da Lei Complementar nº 155. Antes do Simples, pequenos negócios pagavam impostos federais, estaduais e municipais por meio de guias e datas separadas, cujo as alíquotas também eram menos favoráveis, por vezes proporcionais às aplicadas a grandes empresas. Se enquadra no simples nacional Microempresas e Empresas de Pequeno Porte.

## 3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

### 3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

- **Tópico 1:** Autoconhecimento empreendedor

A decisão de empreender pode parecer muito técnica em um primeiro momento: planilhas para organizar as ideias, planejamento, abertura de empresa, registro de marca e infinitas reuniões. O autoconhecimento auxilia que o empreendedor aprenda a confiar em si e no próximo. Também ajuda a identificar quais são as atividades que estão alinhadas com as competências e potenciais internos, bem como as que não correspondem ao perfil do profissional. Além disso, o autoconhecimento nos ajuda a entrar em contato com o nosso interior, nossas complexidades e dilemas. É uma viagem interna desconfortável por ser difícil nos enxergar como pessoas falhas e seres errantes.

- **Tópico 2:** Competências empreendedoras

Não se nasce empreendedor, na verdade muitas vezes, pode parecer uma tarefa difícil, mas analisando algumas competências empreendedoras que nos auxiliam com nosso negócio, podem ser consideradas como competências fundamentais para os empreendedores, comunicação, trabalho em equipe, liderança, planejamento, gestão administrativa, inovação, maturidade emocional e aprendizagem empreendedora

- **Tópico 3:** Motivação

A motivação é um elemento que nos dá energia para cumprir com nossas tarefas, perseguir seus objetivos e transformar ideias em ação. Só por essa breve descrição, podemos notar que ela é essencial, não apenas para no âmbito profissional, mas para nossas vidas de maneira geral. A motivação é influenciada por forças internas e externas, isto é, estímulos sociais, biológicos, emocionais e cognitivos. Por isso, direciona o comportamento dos indivíduos para que todos empreguem esforços a fim de alcançar um objetivo predeterminado.

- **Tópico 4:** Cultura empreendedora

O termo é definido por um ambiente capaz de estimular as características do empreendedorismo, como iniciativa, autoconfiança, colaboração, criatividade,

resiliência e planejamento. Além disso, a cultura empreendedora se faz presente quando a escola incentiva que os estudantes desenvolvam projetos, sejam pessoais, sejam para a comunidade, ampliando a capacidade de tirar ideias do papel, trabalhar colaborativamente e direcionar sua visão para a resolução de problemas.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

## 4. CONCLUSÃO

As deste trimestre são de extrema importância para um bom orçamento, planejamento e uma boa estratégia, levando a boas aquisições para aqueles que buscam um pouco mais de entendimento para com a empresa. Identificamos dificuldades ao não termos acessos aos detalhes das demais projeções, por estarem privadas. Contudo, concluí que o PI foi exercido conforme nossos estudos e aquisições dedicados em nossas unidades apresentadas neste bimestre, e será de suma importância para nossas carreiras.

## REFERÊNCIAS

[https://mz-prod-cvm.s3.amazonaws.com/21733/FRE/2019/c762ed48-b95b-4e2d-b4ba-5ea7fc61c7dd/20190809203947145034\\_02173320190101806.pdf](https://mz-prod-cvm.s3.amazonaws.com/21733/FRE/2019/c762ed48-b95b-4e2d-b4ba-5ea7fc61c7dd/20190809203947145034_02173320190101806.pdf)

Acessado em: 17/03/2023 às 12h14

<https://ri.cielo.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/>

Acessado em 18/03/2023 às 15h45



## ANEXOS

### RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

#### RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b>
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> 5º
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b>
<b>ESTUDANTE:</b> Lavínia Helen Magalhães Miguel
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b>

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe Orçamento e Planejamento de Vendas

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

O maior desafio foi a análise da DRE

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

Elaboração do PI ao longo do trimestre alinhados com as aulas ao vivo.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

a. Aspectos positivos

Conhecimento sobre as unidades na prática.

b. Dificuldades encontradas

Análise da DRE.

c. Resultados atingidos

Conhecimentos sobre lucro presumido, real e simples nacional.

d. Sugestões / Outras observações

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100575	NOME Lavínia Helen Magalhães Miguel
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME

