



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO, GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
NESTLÉ BRASIL LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO, GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
NESTLÉ BRASIL LTDA

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Ana Luiza Cortezi Pereira, RA 1012022100293

Bruna Bonifácio, RA 1012022100116

Silvia Venegas Bonifácio, RA 1012022100123

Vanessa C. de Souza Alves, RA 1012022100653

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	6
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	7
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	8
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	9
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	11
3.2.1 LUCRO REAL	11
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	11
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	12
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	14
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	18
4. CONCLUSÃO	21
REFERÊNCIAS	22
ANEXOS	23
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	23

1. INTRODUÇÃO

A Nestlé é uma das maiores empresas de alimentos e bebidas do mundo, com um faturamento anual de mais de US \$90 bilhões. A companhia está presente em 187 países e tem mais de 339 mil funcionários. A Nestlé é conhecida por marcas como Nescafé, Kit Kat e Smarties. No entanto, a Nestlé enfrenta alguns desafios orçamentários. Em 2016, a empresa teve um lucro líquido de CHF 7,8 bilhões (US \$7,9 bilhões), uma queda de 9% em relação a 2015. O CEO da Nestlé, Mark Schneider, disse que a queda nos lucros foi "desapontadora". Além disso, a Nestlé está enfrentando pressão para investir em seus produtos e processos para atender às crescentes demandas dos consumidores por produtos mais saudáveis e sustentáveis. Por exemplo, a Nestlé anunciou recentemente que vai investir US \$2,5 bilhões na produção de produtos vegetais e sustentáveis para atender a essas demandas.

Para ajudar a alcançar isso, a Nestlé fez investimentos substanciais em seu orçamento comercial para o ano fiscal de 2021. O orçamento inclui investimentos em pesquisa e desenvolvimento, marketing e expansão da capacidade produtiva. Além disso, a Nestlé alocou recursos para aumentar o número de produtos sustentáveis que comercializa, bem como para financiar iniciativas que melhoraram a pegada ambiental da empresa.

Por outro lado, a Nestlé Brasil LTDA, vem crescendo a cada ano ainda mais, principalmente neste ano, no qual a empresa está investindo mais de R\$ 2,5 bilhões de reais no Brasil, sendo que R\$ 1,3 bilhões desse dinheiro está destinado exclusivamente a nova fábrica em construção, situada em Vargeão, no Oeste de Santa Catarina.

E com todo esse investimento, tanto fora quanto dentro do país, ficamos na dúvida de como é feita a Gestão empresarial de um conglomerado tão abrangente quanto este, tal qual a Nestlé Brasil LTDA representa, e é exatamente o que este PI irá nos demonstrar e ensinar nos próximos tópicos seguintes.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa de razão social Nestlé Brasil LTDA, encontra-se com a situação cadastral ATIVA. CNPJ: 60.409.075/0001-52, tendo 305 filiais ATIVAS e estando presente em 24 estados. Sua matriz está localizada na Rua Dr Rubens Gomes Bueno, 691

Edifortre Sigma Andar 19 Ao 28 - Varzea De Baixo, São Paulo, CEP 04730-903.

A Nestlé Brasil LTDA tem como sua Atividade Econômica Principal a fabricação de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente, pelo código 10.99-6-99.

Sendo uma das maiores empresas de produtos alimentícios do Brasil, além de sua Atividade Econômica Principal, a Nestlé tem como Atividades Econômicas Secundárias: - Atividades de apoio à produção florestal, fabricação de laticínios, fabricação de produtos à base de café, fabricação de alimentos e pratos prontos, fabricação de produtos químicos orgânicos não especificados anteriormente, fabricação de embalagens metálicas, outros representantes comerciais e agentes do comércio especializado em produtos não especificados anteriormente, comércio atacadista de alimentos para animais, comércio atacadista de bebidas não especificadas anteriormente, comércio atacadista de café torrado, moído e solúvel, comércio atacadista especializado em outros produtos alimentícios não especificados anteriormente, comércio atacadista de produtos alimentícios em geral, comércio atacadista de produtos alimentícios em geral, com atividade de fracionamento e acondicionamento associada, comércio atacadista de medicamentos e drogas de uso humano, comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria, comércio atacadista de livros, jornais e outras publicações, comércio atacadista de produtos de higiene, limpeza e conservação domiciliar, comércio atacadista de produtos de higiene, limpeza e conservação domiciliar, com atividade de fracionamento e acondicionamento associada, comércio atacadista de outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente, comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, comércio atacadista de mercadorias

em geral, sem predominância de alimentos ou de insumos agropecuários, comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente, comércio varejista de livros, edição de livros, portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet, outras sociedades de participação, exceto holdings, testes e análises técnicas, pesquisa e desenvolvimento experimental em ciências físicas e naturais, agências de publicidade, marketing direto, atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários, aluguel de outras máquinas e equipamentos comerciais e industriais não especificados anteriormente, sem operador, locação de mão-de-obra temporária, serviços combinados de escritório e apoio administrativo, atividades de teleatendimento, treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial e reparação e manutenção de equipamentos eletroeletrônicos de uso pessoal e doméstico.

Os dados sobre o cadastro ativo da “Nestlé Brasil LTDA” bem como seu CNPJ e os dados sobre o endereço da localização da Matriz da empresa, atividade econômica principal e atividades econômicas secundárias pode ser encontrado no site oficial da Informe Cadastral - <https://www.informecadastral.com.br/>

Os dados sobre as filias da “Nestlé Brasil LTDA” foram encontrados no site do Diretório Brasil - www.diretorio brasil.net

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

O orçamento empresarial é um instrumento que projeta as receitas e despesas de uma empresa em determinado período, ele é feito anualmente ou semanalmente e ele faz parte do planejamento estratégico e financeiro das empresas.

Ele tem como objetivo aumentar os lucros e diminuir gastos e para isso é necessário avaliar o que deve ser feito, pois há várias maneiras de diminuir gastos, como por exemplo a redução de custos, investimentos em equipamentos melhores e vários outros fatores que influenciam em uma gestão. Seu planejamento deve ser feito com antecedência para se obter bons resultados e assim ter as finanças organizadas e acompanhar a evolução da empresa.

Todos os gestores precisam elaborar este documento para se ter base nas próximas decisões, com ele feito podemos saber em qual situação a empresa se encontra, ou seja, ele é um guia para decisões de curto e longo prazo, e com isso poderá decidir o que a empresa necessita no momento, podendo ser novos contratos, estimar custos de lançamento de novo produto, investir em capacitação para funcionários e etc.

Há vários modelos de planilhas para se fazer orçamentos, e é necessário que contenha entradas e saídas e todas as demais informações necessárias que a empresa obteve durante o ano.

É essencial fazer uma revisão dos últimos meses e anos para se fazer uma análise sobre tudo e assim ter um objetivo para se alcançar, é preciso cautela e uma boa gestão para que se obtenha resultados positivos.



Fonte: [Orçamento empresarial: entenda como fazer um em sua empresa](#)

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

Em todas as empresas é necessário fazer uma projeção financeira, ou seja, as projeções são suposições de como será o futuro dos negócios da empresa, ela é importante para que o gestor tenha conhecimento da situação atual da empresa.

A projeção de receitas geralmente é o primeiro passo para uma organização financeira das empresas, com ela teremos uma estimativa de como vai os gastos e lucros da empresa, assim será possível um controle orçamentário auxiliando nas tomadas de decisões e proporcionando um planejamento mais efetivo de como ter melhores resultados.

Para se fazer uma projeção eficaz é necessário levar em consideração alguns pontos, como por exemplo:

- Fluxo de caixa;
- Saldos e despesas da empresa;
- Transações;
- Históricos;
- Análise do ponto de equilíbrio;
- Economia do país;
- Simplificar o máximo possível;
- Listar as ações planejadas.

Todos os fatores que estão dentro da projeção de receitas influenciam no resultado final, pois tudo depende de como foram os resultados das empresas.



Fonte: [Como Projetar a Receita da sua Empresa - Parte 1](#)

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

Em todas as empresas há as despesas operacionais, que são os gastos que as empresas têm que são importantes para seu bom funcionamento, nessas despesas está incluso os gastos que não fazem parte diretamente do serviço prestado pela empresa, ou seja, tudo que faz a empresa operar está vinculada às despesas operacionais.

Para se ter uma boa gestão todos os gestores precisam identificar quais tipos de despesas operacionais que a empresa está tendo, pois ao saber identificar quais são significa que a empresa está tendo uma boa gestão financeira, e alguns exemplos são:

- Salario dos funcionarios;
- Aluguel;
- Internet;
- Luz;
- Água;
- Materiais de escritório.

Tudo que está relacionado com a manutenção da empresa e que faz ela continuar funcionando são despesas operacionais.

Para fazer o cálculo de custo de despesas operacionais é um processo simples que consiste em pegar o valor médio das suas despesas geralmente dos últimos 3 meses e

dividir pela média de vendas no mesmo período, ou seja, um processo rápido que faz com que os resultados e planejamentos sejam mais eficazes.

Para se fazer uma boa projeção, os gestores geralmente dividem as despesas em 3 partes, que são:

- Despesas comerciais;

São todas aquelas relacionadas aos processos de vendas, incluindo despesas com publicidade e marketing.

- Despesas administrativas;

São todas aquelas que não estão relacionadas com a produção da empresa, ou seja, com o produto ou serviço que ela oferece ao cliente final.

- Outras despesas.

Gastos que a empresa tem para seu próprio funcionamento.

É de extrema importância que todas as empresas façam projeções financeiras, pois isso ajuda a ter uma visão ampla sobre os resultados e isso faz com que os gestores garantam uma boa saúde financeira e isso evita problemas futuros, se caso uma crise chegar já estarão preparados para lidar com isso e saberão como agir.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

O orçamento empresarial é essencial em todas as empresas, é onde veremos os lucros e as despesas obtidas durante determinado período. A partir disso é possível estabelecer metas, que vão permitir melhores resultados. Vemos abaixo a Demonstração Do Resultado do Exercício (DRE) da empresa Nestlé nos meses de 2022:

	2022	2022	2022	2022
Encerramento do Exercício:	31/12	30/09	30/06	31/03
Receita Total	24511	24511	22879	22879

Fonte: <https://br.investing.com/equities/nestle-ag-income-statement>

Segundo analistas, a taxa de crescimento da empresa Nestlé no ano de 2023 será de 5,1%, com base nisso usamos os últimos resultados para criar uma projeção das futuras receitas.

Ou seja, com base no resultado de 31/03/2022 a projeção será de 11,66% de aumento de receitas totais, e usando o resultado do final do ano de 2022, a projeção será de 12,50% no ano de 2023 neste mesmo período.

Sabemos que vários fatores influenciam nos resultados da empresa, como a economia do país, os concorrentes, os preços, o governo, os colaboradores entre tantos outros, por isso fazemos as projeções com base nos últimos anos e isso influenciará nas projeções de despesas também, como a projeção de receitas aumentou consequentemente as despesas também aumentaram.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Neste tópico do Projeto Integrado, deve ser feito um pequeno panorama do cenário tributário do Brasil, sobre a carga tributária a que as empresas estão sujeitas.

A equipe deverá discriminar qual o regime tributário em que a empresa escolhida para o projeto está enquadrada.

3.2.1 LUCRO REAL

Deve ser comentado sobre o regime de tributação do lucro real.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

Deve ser comentado sobre o regime de tributação do lucro presumido.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

A Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006 oferece o Simples Nacional um sistema cooperativo de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte possibilitando dessa forma administrarem seus impostos sob escrutínio do governo.

Abrangendo o envolvimento de todos os entes federativos (União, Estados, Distrito Federal e Municípios).

O Comitê Gestor responsável por sua supervisão é composto por oito membros, sendo dois representantes dos Estados, dos Municípios e Distrito Federal e quatro representantes da Receita Federal do Brasil (RFB).

Para se qualificar para o Simples Nacional, é preciso preencher os seguintes requisitos:

- Atender aos critérios para ser classificado como microempresa ou empresa de pequeno porte.
- Aderir às estipulações legais é obrigatório.
- Estabelecer a possibilidade do Simples Nacional como opção formal.

Características principais do Regime do Simples Nacional:

- É opcional;
- Irrevogável durante todo o ano;
- Abrange os seguintes tributos: IRPJ, CSLL, PIS/Pasep, Cofins, IPI, ICMS, ISS e Contribuição Previdenciária da Pessoa Jurídica (CPP);
- Documento Único de Arrecadação - recolhimento dos tributos abrangidos pelo DAS;
- A partir de janeiro de 2012, dotar a ME/EPP de sistema eletrônico para apuração dos valores mensais devidos, geração de DAS e criação de créditos tributários;
- Apresentar uma simples declaração de informações socioeconômicas e fiscais;
- O prazo para pagamento do DAS é o dia 20 do mês seguinte ao mês de recebimento do rendimento bruto;

- Potencial para os países implementarem sublimites EPP com base em suas respectivas parcelas do PIB. Instituições localizadas nesses Estados com receita bruta acima de seus respectivos sublimites devem recolher ICMS e ISS diretamente ao estado ou município.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

Nesta parte do Projeto Integrado, os estudantes deverão realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** Autoconhecimento empreendedor

É essencial o autoconhecimento na nossa vida para que saibamos quem somos e do que gostamos, é necessário fazer uma autoavaliação para conhecer nosso potencial e domínio sobre determinadas situações, o autoconhecimento é fundamental para o empreendedorismo.

Todas as pessoas podem ser empreendedoras? É fato que algumas pessoas têm uma criatividade mais aguçada e outras não, mas isso não significa que só algumas pessoas possam empreender. Todo mundo pode se tornar um empreendedor se focar naquilo que se quer.

Empreendedorismo é a capacidade de aproveitar oportunidades, resolver problemas, gerar soluções, ser inovador, ser criativo, desenvolver projetos, de modo que faça a diferença no ambiente em que está.

Se associarmos as características do empreendedor em nosso dia a dia veremos que nossas tarefas serão bem mais cumpridas, é preciso ser visionário para se empreender.

Nas salas de aula em trabalhos acadêmicos o empreendedorismo pode ser encontrado nas atitudes de proatividade, organização e criatividade dos estudantes, isso contribui para o crescimento pessoal e profissional.

Empreendedorismo nem sempre está associado com empresas, em alguns casos sim, em outros não, mas empreendedor é muito mais que abrir uma empresa, pois o empreendedorismo está presente em diversos ambientes.

Há também o ecossistema empreendedor, que só é possível se a cidade, o estado, o país estimularem o perfil empreendedor de seus indivíduos, oferecendo ambientes propícios para a inovação. Um exemplo disso é o Vale do Silício. O Vale está localizado na Califórnia, nos Estados Unidos, é considerado um ponto de referência em tecnologia, é um ecossistema inovador que incentiva o desenvolvimento.

No Brasil também há ecossistemas empreendedores, um exemplo é a cidade de São Carlos, interior de São Paulo, onde há parques ecológicos.

Ao aproximarmos de outros empreendedores estimulamos a cooperação entre todos, pois trocaremos ideias complementares e empoderadas. Um empreendedor sempre pode buscar apoio em outro ecossistema.

No meio empreendedor há a expressão “é preciso mudar o mindset” que é traduzido como a mentalidade de uma pessoa ou grupo de pessoas. Essa mentalidade é o conjunto de pensamentos, crenças, valores e ideais que formam a personalidade do indivíduo, ou seja, mindset é a visão que a pessoa tem do mundo.

Há o mindset limitante que faz com que desistimos de coisas só porque são difíceis, as crenças limitantes nos faz pensar que não vamos conseguir alcançar o que queremos, então nos acomodamos. Mas se tivermos um pensamento de sucesso e prosperidade conseguimos mudar isso, e devemos entender que cada pessoa tem seus desejos, sonhos e projetos e eles são diferentes dos nossos.

O mindset empreendedor envolve alguns aspectos que são eles: saber onde quer chegar; planejar, buscar informações; correr riscos, conhecer a missão; ser comprometido e etc. As características para ser um empreendedor são: busca de oportunidade e iniciativa; persistência; correr riscos calculados; comprometimento, entre tantas outras.

Independente de qual seja a área de nossa atuação essas características nos ajudam a ir mais longe e ser empreendedores. Mesmo que essas características não sejam natas de algumas pessoas, elas podem ser desenvolvidas, qualquer pessoa pode se aprimorar e ter perfil empreendedor.

O autoconhecimento é importante para que possamos conhecer nossas características e identificar os pontos positivos e negativos, só assim conseguiremos criar um perfil empreendedor, pois melhoramos e desenvolvemos características que contribuem para o sucesso.

- **Tópico 2: Competências empreendedoras**

Para se ter uma competência empreendedora é necessário possuir conhecimentos, habilidades e atitudes. Cada competência é importante para cada momento da vida, não há uma lista de competências para ser seguidas, é possível desenvolver novas competências.

Há o estudante empreendedor, ele vai além das salas de aulas, buscando sempre conhecimentos, esse estudante é proativo, tem iniciativas, não estuda porque precisa e sim para aumentar seus conhecimentos.

Em nossas vidas há situações que temos necessidades e oportunidades, nas nossas necessidades buscamos aquilo que precisamos, nas oportunidades vai além do que precisamos. Nós não podemos confundir necessidade com oportunidade, e isso vale para diversos aspectos na vida. É preciso saber identificar as oportunidades, pois às vezes ela não está evidente.

Será que eu sou um empreendedor? Para saber é necessário avaliar se estamos buscando agir e concretizar nossos desejos, traçando metas e objetivos.

Quando nos tornamos empreendedores nem sempre teremos sucesso, há percalços que demandam resiliência e persistência, mas isso fará com que nos tornemos pessoas melhores e aprenderemos com os nossos erros e assim se tornará uma pessoa com boas e novas ideias.

O empreendedor não nasce empreendedor e também não é exclusividade de empresários e pessoas relacionadas com negócios, ser empreendedor tem a ver com atitudes que pessoas desenvolvem, ou seja, há características empreendedoras.

Educação empreendedora:

- Estímulo de competências;

A ideia é estimular a criatividade, a imaginação e a autoconfiança, a capacidade de realizar feitos por conta própria.

- Ambiente de Desenvolvimento;

É fundamental propiciar um ambiente de desenvolvimento das competências empreendedoras, seja no contexto estudantil, acadêmico, universitário ou corporativo, levando as pessoas a terem um comportamento empreendedor cada vez mais cedo.

- Busca por inovação;

A educação empreendedora deve ser estimulada pelas instituições de ensino, com disciplinas, eventos e incentivos, mas também pelas famílias, pais e responsáveis, sendo uma responsabilidade da sociedade em geral.

É necessário uma compreensão do próprio perfil e das competências empreendedoras são fundamentais para que você possa desenvolver para progredir no seu desenho, seu desenvolvimento pessoal e profissional. Ser empreendedor pode levar você a encarar desafios maiores, com mais tranquilidade e com mais disposição. É essencial sempre buscar desenvolvimento contínuo, e ir atrás de nos tornarmos empreendedores.

- **Tópico 3: Motivação**

A motivação pode ser entendida como a disposição, determinação e comprometimento do colaborador dentro da empresa. Nesse sentido, uma forte motivação é sinônimo de comprometimento com o trabalho e no interesse contínuo ao realizá-lo.

Profissionais motivados são profissionais que visivelmente são mais felizes, satisfeitos e comprometidos com a organização. Como resultado, sua eficiência e eficácia aumentam e eles se esforçam para atingir todas as suas metas organizacionais e produzir resultados que superam todas as expectativas da empresa.

Os funcionários são a base do desenvolvimento da empresa. Assim, à medida que as empresas buscam resultados cada vez mais desejáveis e liderança de mercado, elas devem se concentrar cada vez mais em seus ativos mais valiosos para aumentar o incentivo para agir.

Afinal, funcionários motivados trabalham não porque estão "lá", mas porque investem em seu trabalho e ambiente e obtêm resultados. Supere as expectativas e mostre sinais positivos como:

- · Comprometimento com a tarefa;
- · Organizações de contato;
- · Alta produtividade;
- · Desempenho muito bom; desempenho muito bom;
- · Baixo absentismo
- · Alinhamento com os objetivos organizacionais;
- · Metas.
- · Contribuir com ideias inovadoras.
- · Bom relacionamento com a equipe.
- · Cooperação para criar um bom clima organizacional;
- · Influenciar positivamente seus pares;
- · Promova sua marca empregadora;
- · Equilíbrio físico e emocional.

O principal fator para aumentar a motivação para o trabalho é o aprimoramento do capital humano. Significa se preocupar com o bem-estar das pessoas, não apenas com os resultados que elas alcançam.

Vale ressaltar que embora os motivos das pessoas sejam diferentes, gestores e recursos humanos podem atentar para alguns aspectos para aumentar a motivação da empresa, como por exemplo:

- · Coleta de dados: As pesquisas e pesquisas de clima organizacional analisam a relação dos colaboradores com seu ambiente de trabalho e seus colegas para entender o que realmente precisam. Portanto, a coleta de informações e dados sobre pessoas e processos é excelente para tomar decisões informadas e desenvolver estratégias de melhoria contínua para manter os funcionários satisfeitos e engajados.
- · Promova uma escuta ativa: O que poderia motivá-lo mais do que ouvir um profissional? Além das pesquisas, é importante incentivar canais de escuta

ativa onde os funcionários possam expressar suas opiniões sobre um tema, ação ou comportamento. Por exemplo, o feedback pode ser uma forma de os profissionais fornecerem feedback aos seus gerentes. Mas o feedback é inútil se os gerentes realmente não quiserem ouvir o que foi dito. Ouvir é uma virtude, e as oposições e preconceitos devem ser removidos para entender as causas de uma possível falta de motivação.

- · Seja flexível: Ser flexível significa ter a capacidade de se reinventar. Uma empresa ágil é uma empresa que está sempre pronta para fazer a diferença e, em um mercado tão dinâmico e competitivo, a necessidade disso aumenta a cada dia. Não somos mais de uma época em que as tarefas são resolvidas apenas com atenção. Os funcionários querem mais, querem significado, desafio e felicidade, por isso, os gestores precisam deixar para trás processos rígidos e usar a flexibilidade como espinha dorsal da gestão para motivar suas equipes.
- · Defina metas estrategicamente: Os sentimentos negativos podem ser causados por dois extremos: a falta de desafio ou a impossibilidade de alcançá-los. Portanto, as metas devem ser desafiadoras e alcançáveis para fornecer motivação adequada. Isso significa que devem ser determinados com consistência, bom senso e estratégia.
- Simplificando, a motivação é o combustível que permite que os funcionários tenham o melhor desempenho para alcançar os melhores resultados e garantir a posição de liderança da empresa no mercado.

- **Tópico 4:** Cultura empreendedora

A síntese precisa apresentar exemplos práticos dos seus conteúdos, ou seja, de modo que possam ser utilizados ou verificados no dia-a-dia.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Após realizar a síntese dos conteúdos, é hora dos estudantes colocarem a “mão na massa”, de produzirem algo que possa ser utilizado na prática pela sociedade.

A equipe precisa elaborar um material como um podcast, um banner, um pequeno vídeo (sugere-se este em razão da facilidade de elaboração e divulgação), onde os integrantes devem abordar quais competências um bom empreendedor precisa desenvolver para administrar um negócio.

Todo e qualquer empreendedor precisa desenvolver essas competências e saber como realizar um orçamento para ter êxito em seu negócio, assim como precisa entender da questão tributária, principalmente em nosso país onde a carga tributária é tão elevada.

Sabe-se que o tema empreendedorismo, é assunto por toda parte. Diante de tantas mudanças rápidas acontecendo no mundo todo, o profissional da área de negócios deve estar sempre buscando se atualizar de acordo com a necessidade do mercado.

Mas, como ser criativo? Como pensar em algo que seja atrativo, e que atenda a necessidade do mercado atual? Essa é a proposta deste tema, de acordo com os assuntos estudados no material e conhecimento adquirido ao longo de sua trajetória, defina junto ao grupo, o que você considera como competências indispensáveis, quando se fala em empreendedorismo.

Caso a equipe escolha pelo vídeo, poderá ser gravado de forma bem simples e ser disponibilizado em algum canal do Youtube de seus integrantes, como “Não Listado”, e se a equipe se sentir à vontade, também pode compartilhar esse vídeo nas redes sociais usando a #edn_online.

O objetivo é que todos os integrantes da equipe participem desse material e que possam compartilhá-lo para que as pessoas da comunidade onde estejam inseridos conheçam as principais competências de um bom empreendedor.

Portanto, neste tópico do PI, a equipe deve elaborar um pequeno texto descrevendo o conteúdo desse material e, em seguida, colocar o link público do arquivo para que possa ser verificado e avaliado.

A divulgação e compartilhamento desse material para a comunidade externa será de responsabilidade dos próprios estudantes, conforme o compromisso social de cada pessoa, pois a UNIFEOB apenas usará esse material para avaliação desta atividade.

4. CONCLUSÃO

Neste trabalho abordamos temas importantes como o Orçamento Empresarial, que é um documento onde consta os lucros e gastos da empresa em determinado período, é de suma importância pois assim será mais fácil os gestores tomarem decisões, com isso será feita uma Gestão Orçamentária baseado em todos os resultados, para se ter uma boa gestão é necessário anotar todos os dados da empresa. Para se ter bons resultados é essencial fazer uma gestão financeira adequada e completa, pois é um processo fundamental em empresas de qualquer segmento.

Para sabermos o futuro da empresa e o quanto ela irá lucrar fazemos um Orçamento de Vendas, para que tenhamos decisões assertivas para não ter mais gastos do que lucro, sendo assim um documento necessário para o planejamento financeiro.

O Orçamento Operacional engloba todos os orçamentos na cadeia de operações, ou seja, as despesas, gastos, lucros, tudo que faz parte das atividades das empresas. Tem como objetivo prever como será a dinâmica de gastos e vendas, ou seja, tudo está ligado para que haja um bom financeiro na empresa.

Concluimos que para se obter sucesso empresarial e uma boa gestão é necessário fazer uso de todas as ferramentas e documentos possíveis, para que se tenha bons resultados e lucros e conseqüentemente a empresa se tornar referência.

REFERÊNCIAS

- CARVALHO, Abner. 2022. Disponível em: [Como Projetar a Receita da sua Empresa - Parte 1](#)
- DINHEIRO, Isto é, 2023. Disponível em: [Analistas veem 2023 sólido para a Nestlé, apesar de desaceleração dos mercados - ISTOÉ DINHEIRO](#)
- NESTLE SA, 2022. Disponível em: [Nestle SA Demonstração de Resultado - Investing.com](#)
- ROBERTO ANDRADE, Marcio. Orçamento empresarial: guia para elaborar o seu em 8 passos, 2023. Disponível em: [Orçamento empresarial: como fazer o seu | ContaAzul Blog.](#)
- SAP, Concur, 2022. Disponível em: [Despesas Operacionais: O que são e qual a importância de uma boa gestão | SAP Concur.](#)
- SISMAIS, 2019. Disponível em: [Download da Planilha – Cálculo de Custo Operacional – Entenda e faça você mesmo.](#)
- VALOREASY. 2020. Disponível em: [Projeção financeira para empresas: entenda como fazer em 3 passos - Valoreasy](#)

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO
CURSO: ADMINISTRAÇÃO, GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
MÓDULO: 3º Módulo
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
ESTUDANTE: ANA LUIZA CORTEZI PEREIRA (RA: 1012022100293)
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: PROJETO INTEGRADO – DE 13/02/2023 a 12/04/2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe</p> <p>R: A proposta do PI foi falar sobre o tema ‘Orçamento Empresarial’, no qual, para conseguirmos utilizar de exemplos práticos dentro de uma empresa, utilizamos as informações disponíveis eletronicamente da ‘Nestlé Brasil LTDA’. O trabalho foi desenvolvido de forma orgânica e sistêmica, separado uniformemente entre as quatro participantes do PI e executado com objetividade e boas resoluções.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.</p> <p>R: O tema do trabalho, bem como algumas informações que deveriam ser retiradas da empresa escolhida muitas vezes eram de difícil acesso. E a distância entre todos os participantes muitas vezes influenciava a dificuldade na realização do projeto, bem como na comunicação das partes e na oferta de informações que deveriam ser de rápida resposta, e muitas vezes isso não ocorria.</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.</p> <p>R: Foi separado todos os tópicos do PI que seriam necessários para desenvolvimento e oferecidos ao grupo para livre escolha a serem pesquisados e posteriormente inseridos no trabalho. Assim que todos os tópicos foram escolhidos e todo o trabalho foi definido de forma igual para todos do grupo, foram utilizados um grupo particular no whatsapp para comunicação durante a realização do trabalho, para eventuais problemas ou dúvidas que os temas ofertados no PI viessem aparecer.</p>

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

R: Foram realizadas reuniões online pelo grupo do whatsapp para decidir quais tópicos cada participante iria pegar. Realizadas consultas em sites oficiais, sites de pesquisas, portais de notícias e outros veículos de informações para captar informações precisas sobre a empresa escolhida e sobre os temas propostos dentro do PI. Realizadas busca de significados para termos que não foram aprendidos ou que eram desconhecidos até que foram apresentados no presente projeto, realizadas pesquisas virtuais para entender sobre a empresa escolhida e suas dicotomias, entre outras particularidades que existem em todos os projetos de pesquisas em grupo.

a. Aspectos positivos

R: Não foram encontradas muitas dificuldades em relação às informações pertinentes ao trabalho, tanto referentes a empresa escolhida, quanto aos tópicos apresentados durante todo o PI.

b. Dificuldades encontradas

R: Existiu uma grande dificuldades durante toda a elaboração do projeto quanto à constante barreira de comunicação entre as participantes. A comunicação era de fácil acesso, porém dificilmente conseguia-se ver uma clareza nesse intento. As constantes falta de comunicação e constantes faltas de respostas, mesmo em um local onde todas tinham fácil acesso constante, tornou a realização do projeto, uma situação difícil e trabalhosa.

c. Resultados atingidos

R: Os resultados esperados dentro do projeto foram parcialmente atingidos por conta da má conduta de uma das participantes e sua falta de ética de trabalho. O projeto poderia ser muito mais aproveitado e melhor desenvolvido, se as partes atribuídas a ela, tivessem sido inseridas no documento dentro da data estipulada desde o início. Porém, com sua falta de comprometimento, os resultados aqui serão menores do que o esperado, ou recomendados.

d. Sugestões / Outras observações

R: Sugiro que exista uma rede de comunicação mais efetiva entre todos os participantes, para que o projeto flua da melhor forma e mais ordenadamente, sem que precise haver constantes cobranças por uma obrigação que já foi delimitada anteriormente.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012022100293	NOME: ANA LUIZA CORTEZI PEREIRA
RA: 1012022100116	NOME: BRUNA BONIFÁCIO
RA: 1012022100123	NOME: SILVIA VENEGAS BONIFÁCIO
RA: 1012022100653	NOME: VANESSA C. DE SOUZA ALVES

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO
CURSO: ADMINISTRAÇÃO, GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
MÓDULO: 3º Módulo
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
ESTUDANTE: BRUNA BONIFÁCIO (RA: 1012022100116)
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: PROJETO INTEGRADO – DE 13/02/2023 a 12/04/2023

5. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe</p> <p>R: A proposta do PI foi falar sobre o tema ‘Orçamento Empresarial’, no qual, para conseguirmos utilizar de exemplos práticos dentro de uma empresa, utilizamos as informações disponíveis eletronicamente da ‘Nestlé Brasil LTDA’. O trabalho foi desenvolvido de forma orgânica e sistêmica, separado uniformemente entre as quatro participantes do PI e executado com objetividade e boas resoluções.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.</p> <p>R: O tema do trabalho, bem como algumas informações que deveriam ser retiradas da empresa escolhida muitas vezes eram de difícil acesso. E a distância entre todos os participantes muitas vezes influenciava a dificuldade na realização do projeto, bem como na comunicação das partes e na oferta de informações que deveriam ser de rápida resposta, e muitas vezes isso não ocorria.</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.</p> <p>R: Foi separado todos os tópicos do PI que seriam necessários para desenvolvimento e oferecidos ao grupo para livre escolha a serem pesquisados e posteriormente inseridos no trabalho. Assim que todos os tópicos foram escolhidos e todo o trabalho foi definido de forma igual para todos do grupo, foram utilizados um grupo particular no whatsapp para comunicação durante a realização do trabalho, para eventuais problemas ou dúvidas que os temas ofertados no PI viessem aparecer.</p>

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

R: Foram realizadas reuniões online pelo grupo do whatsapp para decidir quais tópicos cada participante iria pegar. Realizadas consultas em sites oficiais, sites de pesquisas, portais de notícias e outros veículos de informações para captar informações precisas sobre a empresa escolhida e sobre os temas propostos dentro do PI. Realizadas busca de significados para termos que não foram aprendidos ou que eram desconhecidos até que foram apresentados no presente projeto, realizadas pesquisas virtuais para entender sobre a empresa escolhida e suas dicotomias, entre outras particularidades que existem em todos os projetos de pesquisas em grupo.

e. Aspectos positivos

R: Não foram encontradas muitas dificuldades em relação às informações pertinentes ao trabalho, tanto referentes a empresa escolhida, quanto aos tópicos apresentados durante todo o PI.

f. Dificuldades encontradas

R: Existiu uma grande dificuldades durante toda a elaboração do projeto quanto à constante barreira de comunicação entre as participantes. A comunicação era de fácil acesso, porém dificilmente conseguia-se ver uma clareza nesse intento. As constantes falta de comunicação e constantes faltas de respostas, mesmo em um local onde todas tinham fácil acesso constante, tornou a realização do projeto, uma situação difícil e trabalhosa.

g. Resultados atingidos

R: Os resultados esperados dentro do projeto foram parcialmente atingidos por conta da má conduta de uma das participantes e sua falta de ética de trabalho. O projeto poderia ser muito mais aproveitado e melhor desenvolvido, se as partes atribuídas a ela, tivessem sido inseridas no documento dentro da data estipulada desde o início. Porém, com sua falta de comprometimento, os resultados aqui serão menores do que o esperado, ou recomendados.

h. Sugestões / Outras observações

R: Sugiro que exista uma rede de comunicação mais efetiva entre todos os participantes, para que o projeto flua da melhor forma e mais ordenadamente, sem que precise haver constantes cobranças por uma obrigação que já foi delimitada anteriormente.

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012022100293	NOME: ANA LUIZA CORTEZI PEREIRA
RA: 1012022100116	NOME: BRUNA BONIFÁCIO
RA: 1012022100123	NOME: SILVIA VENEGAS BONIFÁCIO
RA: 1012022100653	NOME: VANESSA C. DE SOUZA ALVES

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO
CURSO: ADMINISTRAÇÃO, GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
MÓDULO: 3º Módulo
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
ESTUDANTE: SILVIA VENEGAS BONIFÁCIO (RA: 1012022100123)
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: PROJETO INTEGRADO – DE 13/02/2023 a 12/04/2023

8. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe</p> <p>R: A proposta do PI foi falar sobre o tema ‘Orçamento Empresarial’, no qual, para conseguirmos utilizar de exemplos práticos dentro de uma empresa, utilizamos as informações disponíveis eletronicamente da ‘Nestlé Brasil LTDA’. O trabalho foi desenvolvido de forma orgânica e sistêmica, separado uniformemente entre as quatro participantes do PI e executado com objetividade e boas resoluções.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.</p> <p>R: O tema do trabalho, bem como algumas informações que deveriam ser retiradas da empresa escolhida muitas vezes eram de difícil acesso. E a distância entre todos os participantes muitas vezes influenciava a dificuldade na realização do projeto, bem como na comunicação das partes e na oferta de informações que deveriam ser de rápida resposta, e muitas vezes isso não ocorria.</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.</p> <p>R: Foi separado todos os tópicos do PI que seriam necessários para desenvolvimento e oferecidos ao grupo para livre escolha a serem pesquisados e posteriormente inseridos no trabalho. Assim que todos os tópicos foram escolhidos e todo o trabalho foi definido de forma igual para todos do grupo, foram utilizados um grupo particular no whatsapp para comunicação durante a realização do trabalho, para eventuais problemas ou dúvidas que os temas ofertados no PI viessem aparecer.</p>

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

R: Foram realizadas reuniões online pelo grupo do whatsapp para decidir quais tópicos cada participante iria pegar. Realizadas consultas em sites oficiais, sites de pesquisas, portais de notícias e outros veículos de informações para captar informações precisas sobre a empresa escolhida e sobre os temas propostos dentro do PI. Realizadas busca de significados para termos que não foram aprendidos ou que eram desconhecidos até que foram apresentados no presente projeto, realizadas pesquisas virtuais para entender sobre a empresa escolhida e suas dicotomias, entre outras particularidades que existem em todos os projetos de pesquisas em grupo.

i. Aspectos positivos

R: Não foram encontradas muitas dificuldades em relação às informações pertinentes ao trabalho, tanto referentes a empresa escolhida, quanto aos tópicos apresentados durante todo o PI.

j. Dificuldades encontradas

R: Existiu uma grande dificuldades durante toda a elaboração do projeto quanto à constante barreira de comunicação entre as participantes. A comunicação era de fácil acesso, porém dificilmente conseguia-se ver uma clareza nesse intento. As constantes falta de comunicação e constantes faltas de respostas, mesmo em um local onde todas tinham fácil acesso constante, tornou a realização do projeto, uma situação difícil e trabalhosa.

k. Resultados atingidos

R: Os resultados esperados dentro do projeto foram parcialmente atingidos por conta da má conduta de uma das participantes e sua falta de ética de trabalho. O projeto poderia ser muito mais aproveitado e melhor desenvolvido, se as partes atribuídas a ela, tivessem sido inseridas no documento dentro da data estipulada desde o início. Porém, com sua falta de comprometimento, os resultados aqui serão menores do que o esperado, ou recomendados.

l. Sugestões / Outras observações

R: Sugiro que exista uma rede de comunicação mais efetiva entre todos os participantes, para que o projeto flua da melhor forma e mais ordenadamente, sem que precise haver constantes cobranças por uma obrigação que já foi delimitada anteriormente.

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012022100293	NOME: ANA LUIZA CORTEZI PEREIRA
RA: 1012022100116	NOME: BRUNA BONIFÁCIO
RA: 1012022100123	NOME: SILVIA VENEGAS BONIFÁCIO
RA: 1012022100653	NOME: VANESSA C. DE SOUZA ALVES

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO
CURSO: ADMINISTRAÇÃO, GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
MÓDULO: 3º Módulo
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
ESTUDANTE: VANESSA C. DE SOUZA ALVES (RA: 1012022100653)
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: PROJETO INTEGRADO – DE 13/02/2023 a 12/04/2023

11. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe</p> <p>R: A proposta do PI foi falar sobre o tema ‘Orçamento Empresarial’, no qual, para conseguirmos utilizar de exemplos práticos dentro de uma empresa, utilizamos as informações disponíveis eletronicamente da ‘Nestlé Brasil LTDA’. O trabalho foi desenvolvido de forma orgânica e sistêmica, separado uniformemente entre as quatro participantes do PI e executado com objetividade e boas resoluções.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.</p> <p>R: O tema do trabalho, bem como algumas informações que deveriam ser retiradas da empresa escolhida muitas vezes eram de difícil acesso. E a distância entre todos os participantes muitas vezes influenciava a dificuldade na realização do projeto, bem como na comunicação das partes e na oferta de informações que deveriam ser de rápida resposta, e muitas vezes isso não ocorria.</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.</p> <p>R: Foi separado todos os tópicos do PI que seriam necessários para desenvolvimento e oferecidos ao grupo para livre escolha a serem pesquisados e posteriormente inseridos no trabalho. Assim que todos os tópicos foram escolhidos e todo o trabalho foi definido de forma igual para todos do grupo, foram utilizados um grupo particular no whatsapp para comunicação durante a realização do trabalho, para eventuais problemas ou dúvidas que os temas ofertados no PI viessem aparecer.</p>

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

R: Foram realizadas reuniões online pelo grupo do whatsapp para decidir quais tópicos cada participante iria pegar. Realizadas consultas em sites oficiais, sites de pesquisas, portais de notícias e outros veículos de informações para captar informações precisas sobre a empresa escolhida e sobre os temas propostos dentro do PI. Realizadas busca de significados para termos que não foram aprendidos ou que eram desconhecidos até que foram apresentados no presente projeto, realizadas pesquisas virtuais para entender sobre a empresa escolhida e suas dicotomias, entre outras particularidades que existem em todos os projetos de pesquisas em grupo.

m. Aspectos positivos

R: Não foram encontradas muitas dificuldades em relação às informações pertinentes ao trabalho, tanto referentes a empresa escolhida, quanto aos tópicos apresentados durante todo o PI.

n. Dificuldades encontradas

R: Existiu uma grande dificuldades durante toda a elaboração do projeto quanto à constante barreira de comunicação entre as participantes. A comunicação era de fácil acesso, porém dificilmente conseguia-se ver uma clareza nesse intento. As constantes falta de comunicação e constantes faltas de respostas, mesmo em um local onde todas tinham fácil acesso constante, tornou a realização do projeto, uma situação difícil e trabalhosa.

o. Resultados atingidos

R: Os resultados esperados dentro do projeto foram parcialmente atingidos por conta da má conduta de uma das participantes e sua falta de ética de trabalho. O projeto poderia ser muito mais aproveitado e melhor desenvolvido, se as partes atribuídas a ela, tivessem sido inseridas no documento dentro da data estipulada desde o início. Porém, com sua falta de comprometimento, os resultados aqui serão menores do que o esperado, ou recomendados.

p. Sugestões / Outras observações

R: Sugiro que exista uma rede de comunicação mais efetiva entre todos os participantes, para que o projeto flua da melhor forma e mais ordenadamente, sem que precise haver constantes cobranças por uma obrigação que já foi delimitada anteriormente.

12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012022100293	NOME: ANA LUIZA CORTEZI PEREIRA
RA: 1012022100116	NOME: BRUNA BONIFÁCIO
RA: 1012022100123	NOME: SILVIA VENEGAS BONIFÁCIO
RA: 1012022100653	NOME: VANESSA C. DE SOUZA ALVES