



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
ORÇAMENTO EMPRESARIAL  
**NU PAGAMENTOS S/A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

**ORÇAMENTO EMPRESARIAL**

**NU PAGAMENTOS S/A**

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO  
DONIZETI FORTES

Estudantes:

ALINE A. GUARNIERI FERREIRA, 1012022100253

FELIPE DE MORAIS RIBEIRO, 1012022100433

IGOR GABRIEL MACEDO DE CAMARGO, 1012022100115

MATHEUS GABRIEL RUFINO SILVA, 1012022100232

NATALIE SOLENE SOUZA SILVA, 1012022100563

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	7
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	10
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	13
3.2.1 LUCRO REAL	14
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	15
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	16
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	18
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	18
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	23
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>24</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>25</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>30</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>30</b>

# 1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho visa explorar primeiramente a construção dos orçamentos operacionais nas organizações, sua importância, e qual é o processo pelo qual a previsão ocorre conforme o esperado. Neste tópico, revisaremos o orçamento de vendas, o orçamento de despesas operacionais e o orçamento empresarial; neste último, serão feitas projeções de receitas e despesas para três períodos, com base em fatores econômicos e de mercado, tendo como referência a situação atual do país.

Em seguida, abordaremos a situação tributária no Brasil, analisando a carga tributária sobre as empresas e seu impacto econômico. Neste tópico, analisaremos o lucro real, o lucro presumido e simples nacional.

Para que o planejamento orçamentário e tributário seja viável em uma empresa, todos os profissionais (colaboradores, sócios ou acionistas) devem estar envolvidos, desde a produção até a alta direção, pois são parte fundamental do desenvolvimento organizacional.

Toda empresa com fins lucrativos deve ter em sua estrutura uma gestão e processos de gestão eficientes, o que garante a máxima eficiência e desempenho exigidos pelo mercado, acompanhando as mudanças que ocorrem a cada dia e se adaptando com mais facilidade à alta carga tributária do Brasil.

Para a escolha da empresa optou-se por escolher uma que fosse de interesse de todos os participantes deste trabalho. Após concordância entre todos e uma prévia leitura sobre os dados da empresa, prosseguimos com o início do trabalho que abordará sobre a empresa Nu Pagamentos S/A, uma das maiores instituições financeiras digitais do mundo.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Nu Pagamentos S/A – Instituição de Pagamento, conhecida como Nubank, é uma startup brasileira no segmento de serviços financeiros e nasceu com o objetivo de devolver às pessoas o controle sobre a sua vida financeira e para revolucionar um sistema lento e ineficiente acabando com a burocracia, as taxas abusivas e o péssimo serviço oferecido pelos bancos tradicionais (Redação Nubank, 2022). Inscrita na Receita Federal pelo CNPJ 18.236.120/0001-58, a Nubank é uma empresa de tecnologia, com sua sede localizada na Rua Capote Valente, nº 39, na cidade de São Paulo, fundada em 6 de maio de 2013 por David Vélez, Cristina Junqueira e Edward Wible.

O Nubank oferece diversos produtos como: Cartão de crédito internacional sem anuidade; Conta digital gratuita, com transferências sem custos para qualquer banco e rendimento maior do que a poupança; Programa de benefícios Nubank Rewards, com pontos que não expiram; Cartão com a função Débito e opção de realizar saques direto da conta; Empréstimo pessoal e empréstimo com portabilidade: opções que deixam você no controle para tomar a melhor decisão; Seguro de Vida: fácil de contratar, customizável, sem palavras difíceis e com preços que começam a partir de R\$5 por mês e Investimentos a partir de R\$ 1. Todos esses produtos podem ser completamente controlados por um aplicativo móvel que dá total autonomia para seus clientes resolverem tudo o que precisam pelo celular – acompanhar compras em tempo real, bloquear e desbloquear cartão, pedir aumento de limite, transferir dinheiro, checar e usar os pontos acumulados (Redação Nubank, 2022).

Com 38 milhões de clientes e operações no Brasil, México e Colômbia, o Nubank está entre as maiores instituições financeiras digitais do mundo, e é uma das referências quando o assunto é atendimento. O time do Nubank está disponível 24 horas por dia por chat, e-mail, redes sociais e telefone. Até hoje, o Nubank já economizou cerca de R\$20 bilhões em tarifas, de modo em que seus clientes dispensaram pagar para os bancos tradicionais por contarem com seus serviços digitais.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA**

O orçamento é um instrumento de planejamento e controle que se torna de grande relevância para as empresas, pois estabelece com antecedência as ações a serem executadas e os recursos que serão despendidos, ou seja, a empresa mensura o quanto deseja produzir para alcançar a receita proposta e a partir daí tem que analisar quais recursos vai disponibilizar para que consiga produzir o almejado, isso significa que ela precisa saber qual custo terá com mão de obra, matéria prima e se vai precisar investir no imobilizado (MAIA, et al. 2009).

O orçamento empresarial é importante para prever como os recursos financeiros de uma organização serão aplicados em um determinado período. O gestor, ao elaborar o orçamento deve prever as receitas e as despesas que terá no futuro para planejar onde, quando e quanto de dinheiro será necessário para alcançar seus objetivos em cada período. Isso se trata de gestão orçamentária (ROSENDO, 2021). A maioria das empresas fazem orçamentos mensais, trimestrais, semestrais e anuais. O ideal é ter uma visão completa do futuro, portanto, quanto maior o período, melhor!

A principal vantagem do orçamento empresarial é a possibilidade de acompanhar a evolução do negócio, o que permite que ajustes sejam feitos para um melhor desempenho (JEHNIFER, 2021). Com o auxílio de softwares, contábeis e financeiros, os gestores podem analisar com mais detalhes a execução do orçamento e tomar decisões mais tempestivas com dados confiáveis.

Outra vantagem é que o orçamento empresarial funciona como um guia, contribuindo nas tomadas de decisão. Em outras palavras, o orçamento da empresa tem a vantagem de ser um documento que pode ser consultado constantemente para garantir que a companhia esteja seguindo na direção correta.

Portanto, é importante não confundir orçamento empresarial e orçamento de vendas, já que o orçamento empresarial serve para planejar as receitas e despesas da empresa. Já o orçamento de vendas contém os detalhes referentes à venda de um produto ou serviço, sendo que ele é enviado para o cliente como proposta comercial.

### **3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS**

O orçamento de vendas é um instrumento de planejamento e controle das receitas, despesas e resultados do empreendimento. Para sua criação, o primeiro passo é levantar suas origens de recurso da empresa, ou seja suas vendas, empréstimos obtidos e outras fontes de receitas. Sua influência ocorre por que a receita, ou o faturamento é um produto que contém as duas informações, o preço de venda e a quantidade vendida de cada produto.

A previsão de vendas tem como ponto de partida do orçamento empresarial, que se constitui um plano de vendas futuras da empresa para determinado período de tempo, assim estimando as quantidades de cada produto que a empresa planeja vender e o preço praticado, para isso é necessário determinar o valor da receita total que será obtida, como condições básicas desta venda, a vista ou a prazo, desencadeando os custos de fabricação e despesas de venda (MAIA, 2009).

A primeira coisa a fazer é definir os fatores limitadores e as restrições, verificando o ambiente interno e externo que podem interferir na previsão das vendas da empresa. Os fatores internos podem ser a produtividade, onde verifica a disponibilidade de matéria prima e mão de obra, vendas e marketing estão ligados na localização, pontos de vendas, distribuição, preços e promoções, imagem do negócio, marcas e patentes, capacidade de atendimento, entre outros e a gestão e finanças que verifica a estrutura administrativa, competência, cultura e valores, disponibilidade de capital, sistema de planejamento, controle e liderança. Os fatores externos já exigem certa habilidade para ser percebido necessitando às vezes de um especialista, para analisar o mercado, verificando a sazonalidade, lucratividade e clientes, competitividade, economia, governo e tecnologia.

Segundo Walter (1973) “a posição da empresa no mercado consumidor e as pesquisas realizadas visando à avaliação de seu potencial futuro influem na política que se há de estabelecer para o orçamento de vendas”. Diante de tantas possibilidades, elaborar o Orçamento de Vendas certamente se torna complexo, daí a importância em se observar determinadas características no ato de sua elaboração, a saber:

- a. A construção do Orçamento de Vendas deverá apresentar as unidades monetárias e físicas;
- b. Pode haver a restrição na informação das quantidades físicas em função de alguma dificuldade técnica ou operacional; a informação monetária por unidade jamais deverá ser omitida;
- c. Preço de venda por unidade;
- d. Estimativa de receita por produto, por linha de produtos, por serviços, assim como por filial;
- e. Assertividade, pois o orçamento não pode ser composto apenas por projeções; não se pode ignorar que o orçamento trata-se também de um instrumento de gestão e controle, e que deverá representar os objetivos e as metas da empresa.

Logo, é por meio do plano orçamentário de vendas que a empresa também planeja o comprometimento e envolvimento de outros setores, em busca de superar os desafios da corporação, além da capacitação da equipe de vendas para que mantenham o foco exclusivo nas vendas, ocupando-se em atingir as metas propostas, não se influenciado pela pressão da concorrência.

### **3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS**

Para começarmos a falar sobre orçamento das despesas operacionais você tem que saber para que serve em uma empresa.



O orçamento empresarial é considerado um plano empresarial, feito com o objetivo de criar estratégias a serem seguidas pela equipe, incluindo a projeção de receitas e despesas para um período.

Para isso, o orçamento pode ser considerado como um "mapa" que define o planejamento que permite controlar gastos ou aumentar o faturamento, por exemplo. Quanto ao período, um orçamento é feito por meio de um plano de curto prazo, como para cada mês ou para o ano das atividades do negócio.

Como fazer um orçamento empresarial

Na elaboração do orçamento, a empresa irá produzir e vender visando o faturamento que deseja alcançar, e para isso, precisará saber quais os custos serão seguidos em seu planejamento.

A elaboração do orçamento se inicia com a análise dos recursos que o negócio obtém com suas atividades, pelo volume de vendas, estoques adquiridos, custos com funcionários, entre outros.

O objetivo é traçado de acordo com o que será necessário. Se, por exemplo, a ideia é aumentar as receitas, o orçamento passa por analisar os recursos, que se estiverem reduzidos, poderá ser necessário buscar por capital de terceiros.

De forma simples, o planejamento pode seguir os seguintes passos:

1. Analisar os recursos disponíveis, incluindo os valores em caixa, mas também os recursos operacionais, como a quantidade de produtos em estoque;
2. Traçar os objetivos do orçamento, que pode ser em reduzir os custos, preparar para que se tenham maiores receitas em certo período, ou o aumento do lucro;
3. Elaborar uma planilha, em Excel por exemplo, com os valores das metas da empresa, identificando a natureza de cada receita e despesa;
4. Ainda na planilha, é possível identificar em colunas, os reais valores que o negócio atinge, permitindo um acompanhamento dos objetivos do orçamento.

Com isso, é possível saber se será necessário contratar mais funcionários, adquirir mais estoques ou máquinas novas, por exemplo.

Além de um planejamento de expansão, o orçamento pode ser necessário para que haja um controle do fluxo de caixa ou da redução de despesas.

### **Tipos de orçamentos empresariais**

O orçamento pode ser dividido em tipos, sendo os mais comuns o operacional e o financeiro, e que agregam alguns mais específicos, como o orçamento de mão-de-obra, de vendas, de estoques, de tributação, de investimentos, entre outros.

#### **Orçamento operacional**

O orçamento operacional é feito sobre toda a cadeia de operações, envolvendo as receitas, despesas e custos que geram a atividade da empresa.

Este poderá ser composto pelos orçamentos de vendas, de produção, de estoques ou orçamento de produtos acabados, de acordo com a necessidade da empresa.

#### **Orçamento financeiro**

O orçamento financeiro pode ser feito para qualquer planejamento nas finanças da empresa, como para o controle de fluxo de caixa, redução de custos ou no caso dos investimentos.

É o caso dos orçamentos de investimentos, de tributação, de financiamentos, ou também de resultados contábeis do período.

### **Vantagens e desvantagens do orçamento empresarial**

Um orçamento possibilita à empresa uma melhor fixação dos objetivos, e a melhor formulação do planejamento estratégico para cada setor de atividade. O plano orçamental é uma espécie de guia que permite a padronização dos recursos, desde a aquisição, como a utilização em cada etapa. Apesar disso, existem algumas limitações devido, principalmente, às estimativas que são incluídas neste documento, já que podem conter falhas ou encontrar imprevistos durante o período em que foi feito.

Para evitar que apareçam desvantagens, a administração deve estar constantemente realizando um acompanhamento e também atualizações que forem necessárias. A fim de elaborar e acompanhar o orçamento empresarial, a administração pode utilizar como ferramenta o Plano de Ação.

### 3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

No ano de 2022 a empresa Nubank teve um resultado de DRE significativo que está sendo mostrado nessa tabela abaixo:

	2022	2022	2022	2022
Encerramento do Exercício:	31/12	30/09	30/06	31/03
<b>Receita Total</b>	627,8	471,5	411,57	328,54
Receita	355,03	19,63	04,52	57,8
Outras Receitas	272,71	151,81	107,0	70,72
total	8	8	2	
Custos de Receitas, total	-	-	-	307,45
<b>Lucro Bruto</b>	627,8	471,5	411,57	328,54
<b>Total de Despesas Operacionais</b>	493,97	466,4	436,18	396,19

---

Despesas com vendas, gerais e administrativas

398,2390,1343,4334,2  
2 3 2 9

Pesquisa e Desenvolvimento

- - - -

Depreciação/Amortização

9,88 7,6110,43 7,66

Despesas com Juros (Lucro)

- - - -

Despesas extraordinárias (Lucro)

- - - -

Outras Despesas Operacionais, líquidas

85,8768,6682,3354,25

---

<b>Receitas Operacionais</b>	133,83	5,11	-24,61	-67,65
Receita de Juros (Despesas)	-	-	-	-
Ganho (perda) na Venda de Ativos	-	-	-	-
Outros, líquido	355,57	-	-	-
<b>Lucro Antes dos Impostos</b>	-221,74	5,11	-24,61	-67,65
Provisão para Imposto de Renda	75,87	-2,73	5,24	-22,65
<b>Lucro Líquido depois Despesas com Imposto</b>	-297,61	7,83	-29,85	-45
Participação dos Acionistas Minoritários	-	-	-	1,54
Patrimônio Líquido de Controladas	-	-	-	-

---

Ajuste de US GAAP	-	-	-	-
<b>Lucro Líquido Antes de Itens Extraordinários</b>	-297,61	7,83	-29,7	-45,1
Itens Extraordinários	-	-	-	-
<b>Lucro Líquido</b>	-297,61	7,83	-29,7	-45,1
Ajustes ao Lucro Líquido	-	-	-	-
<b>Lucro Disponível ao Acionista Ordinário Excluindo Itens Extraordinários</b>	-297,61	7,83	-29,7	-45,1
Ajuste de Diluição	0,159	0,115	-	-
Lucro Líquido Diluído	-297,77	7,72	-29,7	-45,1
Número Médio Ponderado de Ações - Diluído	4692,62	4824,03	4670,97	4660,4
<b>Lucro Diluído Por Ação Excluindo Itens Extraordinários</b>	-0,063	0,002	-0,006	-0,01
Dividendos por Ações - Distribuição Primária de Ações Ordinárias	-	-	-	-
Lucro normalizado diluído por Ação	0,018	0,001	-0,003	-0,009

Com essas anotações podemos calcular que nos próximos anos a empresa vai começar a ter uma mudança significativa no seu DRE porque com uma política nova se adequando a empresa e com as notícias das suas mudanças de comportamento pode ser que afete de maneira positiva nos seus resultados.

Mas também vai depender do poder econômico que o Brasil se encontra nesse novo projeto governamental a empresa NUBANK tem mais de 70 milhões de clientes então se por um acaso o governo faça uma péssima gestão da economia do país pode ser que haja mudanças negativas no demonstrativo de resultado exercício DRE.

Então não há como ter uma afirmação certa do que pode acontecer, teremos que aguardar e calcular com base no que já foi feito e esperar que nos próximos anos não haja uma mudança negativa na empresa.

## **3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS**

O sistema tributário nacional tem como principal finalidade arrecadar receitas para as ações do governo, todo o valor arrecadado pelos tributos subsidiam obras de infra-estrutura, políticas públicas, dentre outros fins. A forma de tributação pode ser direta ou indireta, sendo recorrente da sua renda ou até mesmo de um tributo cobrado através de um produto adquirido. Em nosso sistema, existem os tributos diretos e indiretos, respectivamente, tributação da renda do contribuinte, e por outro lado o tributo pode ocorrer através do consumo.

Os tributos podem ser recolhidos em algumas esferas, tal como federal, estadual e municipal, cada um com sua maneira tributárias e suas respectivas alíquotas.

Existe o recolhimento de tributo de forma direta para pessoa física e jurídica através do IRPF e IRPJ, que são conhecidos por imposto de renda de ambos contribuintes. Nos tópicos a seguir falaremos mais sobre a carga tributária a que as empresas estão sujeitas, sendo as cargas classificadas como simples nacional, lucro presumido ou lucro real, falaremos as principais características de cada regime e suas regras principais, sendo assim, teremos quais regimes são mais eficazes para cada tipo de organização e suas peculiaridades.

A NU PAGAMENTOS S/A, segue a carga tributária de lucro real, devido ao fato de ser uma instituição financeira e conforme o Art. 14. Estão obrigadas à apuração do lucro real as pessoas jurídicas:

(...)

II - cujas atividades sejam de bancos comerciais, bancos de investimentos, bancos de desenvolvimento, caixas econômicas, sociedades de crédito, financiamento e investimento, sociedades de crédito imobiliário, sociedades corretoras de títulos, valores mobiliários e câmbio, distribuidoras de títulos e valores mobiliários, empresas de arrendamento mercantil, cooperativas de crédito, empresas de seguros privados e de capitalização e entidades de previdência privada aberta;.

Sendo assim, torna-se obrigatório o enquadramento no sistema de tributação por lucro real.

### **3.2.1 LUCRO REAL**

Um dos regimes de tributação presentes em nosso sistema nacional encontra-se o lucro real, onde se apura o lucro real daquela organização, tributando-se então apenas o lucro da empresa. É utilizado o cálculo de receita subtraído das despesas, encontra-se um denominador, correspondente ao lucro obtido pela instituição, onde o mesmo será a base para a apuração dos impostos. Geralmente as empresas que aderem ao lucro real são organizações de grande porte, que algumas vezes estão fadadas ao mercado externo e à venda de ativos nos mercados financeiros.

Existem alguns fatores cruciais no qual a empresa tem que enquadrar no regime de lucro real obrigatoriamente, empresa que obtiver um faturamento anual superior a R\$78 milhões de reais, além de instituições que se enquadrem nas atividades de bancos ou financeiras, podendo ser comerciais ou de investimento. Organizações que obtiveram transações e lucro através do mercado estrangeiro estão aptas a entrarem para o regime de lucro real e/ou organizações que tenham a isenção ou alívio de tributos também estão dentro dessa forma de tributação, acompanhadas das instituições que compram direitos creditórios. Fora isso, qualquer empresário pode optar pelo regime de lucro real, que possibilita uma tributação mais justa, mas da mesma forma, com um grau de complexidade mais alto.

Para algumas empresas existem vantagens em se adotar o lucro real, tal como uma tributação mais justa, que considera apenas a apuração de impostos em cima do que lucrou, em caso de déficit no lucro, não se paga a alíquota de referência. O resultado é mais flexível e pode ser apurado anual ou trimestralmente.

O cálculo das alíquotas do Lucro Real são feitas com base no lucro real da organização, durante o período de apuração, que pode ocorrer trimestralmente nos meses de março, junho, setembro e dezembro ou anualmente, que é normalmente adotado pelas empresas no último mês do ano.

Dentro desse regime existem outros tributos a serem pagos, que são coletados de forma mensal, tais como, PIS e COFINS, conhecidos como não cumulativos, cujas alíquotas respectivamente são 1,65% e 7,6%. Esses tributos são respectivamente o Programa de Interação Social e Contribuição para Financiamento da Seguridade Social.

### **3.2.2 LUCRO PRESUMIDO**

O regime tributário nacional conta com o método de Lucro Presumido, no qual apura-se da empresa o IRPJ e o CSLL de forma simplificada, a receita federal faz a presunção do lucro e a partir disso tira-se uma porcentagem do faturamento onde se indaga o lucro. O lucro presumido é utilizado por diversas empresas e existem alguns requisitos para o enquadramento e desenquadramento do mesmo, por exemplo, empresas que faturam abaixo de R\$78 milhões por ano, e não são bancos comerciais, de investimento ou financeiras, podem se enquadrar nesse regime.

Tal regime possui algumas formas de impostos, variando conforme a atividade exercida pela empresa, as alíquotas podem chegar a até 32% da presunção. As apurações mensais são o PIS e COFINS e há o acréscimo com referência ao lucro real do ISS, que varia de acordo com a região da empresa e atividade exercida. Há uma diferença nas alíquotas do lucro presumido com relação ao real, onde é taxado o PIS de



0,65% e COFINS de 3%, já o ISS tem a variação de 2,5% a 5% a depender da empresa e sua atividade.

Além da apuração mensal, está previsto no lucro presumido a apuração trimestral onde é apurado os impostos de IRPJ e CSLL, cuja as alíquotas são de 15% e 9% respectivamente, em cima do que for a presunção do lucro da empresa e em qual nicho se encontra.

Como todos regimes tributários presentes em nosso sistema federal o lucro presumido também tem suas vantagens e desvantagens, alguma das vantagens, por exemplo, são as empresas com demanda operacional baixa, onde pode haver a isenção de alguns impostos, logo que, o lucro vai ser maior que o percentual de isenção, além de ter alíquotas inferiores ao lucro real por exemplo, no caso de PIS e COFINS. O inverso pode ocorrer também, caso a saúde da organização não esteja em dia, pode se haver um lucro inferior ao percentual do lucro presumido, levando assim a empresa pagar mais impostos.

Logo, para saber se o ideal para a sua organização seja o lucro presumido é necessário avaliar o ramo e local de atuação, e a saúde das contas e lucros da empresa nos últimos períodos, calculando assim, se o percentual de imposto sobre a presunção itá ser mais ou menos rentável, se a empresa pagará mais ou menos impostos optando pelo lucro presumido.

### **3.2.3 SIMPLES NACIONAL**

O Simples Nacional é um regime tributário criado em 2006 pela Lei complementar 123, voltado para as micro e pequenas empresas — incluindo os microempreendedores individuais (MEIs). Ele surgiu com o objetivo de reduzir a burocracia e os custos de pequenos empresários, criando um sistema unificado de recolhimento de tributos, simplificando declarações, entre outras facilidades.

As faixas de faturamento para estar enquadrado no simples nacional são divididas da seguinte forma:

- a) Microempresa (ME): até 360 mil reais de faturamento nos últimos 12 meses.
- b) Empresa de Pequeno Porte (EPP): de 360 mil reais a 4,8 milhões de reais de faturamento nos últimos 12 meses.

Além do limite de faturamento, existem outras condições que precisam ser atendidas, como por exemplo:

- Empresas sem débitos com o INSS;
- Empresas regulares quanto aos cadastros fiscais;
- Não exercer atividade com serviços financeiros;
- O dono ou sócios participarem de outra empresa;
- A empresa terá sócio domiciliado no exterior, entre outras situações;
- A alíquota é diferenciada, variando de acordo com o faturamento, que é separado em faixas de faturamentos até a receita bruta anual de R\$4,8 milhões;
- Não ser uma sociedade por ações (S/A).

Uma das vantagens para quem opta por esse regime é a tabelas de alíquotas reduzidas de impostos, na qual são calculadas de acordo com o faturamento do negócio, além da contabilidade simplificada e com menos declarações em relação aos outros regimes. Além disso, as vantagens e benefícios desse sistema são:

- Pagamento de imposto unificado - sendo necessário pagar somente uma guia de imposto, a DAS;
- Tributação - Várias atividades são menos tributadas em relação ao Lucro Presumido;
- Certificado Digital;

- Facilitação de Regularização;

Antes da criação do Simples Nacional, as micro e pequenas empresas pagavam porcentagens maiores de tributos ao ter que optar pelo Lucro Presumido ou Real.

Além disso, uma empresa Simples Nacional tem contabilidade simplificada e menos declarações em relação aos outros regimes, facilitando a gestão e rotina dos empreendedores. Quem opta por esse enquadramento ainda pode receber benefícios em processos de licitação e na exportação de produtos.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO**

#### **3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO**

Na atualidade onde estamos vivendo uma pós pandemia onde tiramos vários aprendizados inclusive vimos várias atitudes empreendedoras da sociedade pela a alta de desemprego que teve.

Sendo assim a sociedade mundial, mas com ênfase ao Brasil onde podemos ver muitas pessoas criando o seu próprio negócio empreendedor, onde várias pessoas criaram restaurantes, marmitaria, produção de máscaras e muito mais. Dentro disso a seguir será demonstrado alguma das coisas principais que são necessários para ser um empreendedor bem sucedido:

##### **Autoconhecimento empreendedor**

Antes que você comece um empreendimento é necessário que se tenha um autoconhecimento pessoal para assim saber o que queres empreender se fazendo algumas perguntas para se conhecer e ser sucedido no seu próprio negócio.

O que eu tenho de melhor? Todo mundo tem características e habilidades que se destacam. Não seja modesto, faça uma lista de todos os seus pontos fortes.

O que me faz feliz Todos nós temos motivações profundas. Quais são os seus?

Estou maximizando meus talentos e trabalhando em minhas fraquezas? Mais uma vez, seja muito honesto consigo mesmo. Assim como você possui qualidades, também possui fragilidades que precisam ser trabalhadas.

Qual é a minha essência e onde me sinto melhor? – Pense em seus valores pessoais, seus objetivos de vida.

Estou no caminho certo? Da resposta anterior diga: você está feliz? Pergunte a si mesmo se você está desenvolvendo uma atividade que realmente o satisfaz.

Existem lacunas claras no meu trabalho? O que mais você tem que aprender? Mais uma vez, seja muito honesto. Esta pergunta é importante para ajudá-lo a pensar sobre seus objetivos.

Onde eu quero ir? Você deve, sim, pensar no futuro e traçar metas claras sobre onde quer estar a curto, médio e longo prazo.

Qual é a minha visão para o futuro? Torne-se o protagonista da sua vida e escolha o seu futuro. Muitas pessoas têm medo de tomar decisões e fracassar, por isso ficam em cima do muro. Não tenha esses medos. Seu sucesso depende de como você pensa e como se relaciona com sua vida.

### **Competências empreendedoras**

David McClelland, psicólogo da Universidade de Harvard, utilizou um estudo sobre as características comportamentais dos empreendedores (CCE). Este estudo durou três anos e envolveu mais de 30 países. O objetivo era mostrar que, além da formação em gestão empresarial, os empreendedores de sucesso eram dotados de características internas que os diferenciavam. O estudo de David McClelland identificou várias

características que foram sintetizadas em um top 10. Segundo McClelland, elas estão presentes em empreendedores de sucesso.

A importância desse trabalho repercutiu na criação de programas de apoio aos negócios da ONU, como o renomado Empretec, seminário aplicado no Brasil com exclusividade pelo Sebrae.

## **10 Habilidades Empreendedoras**

Para David McClelland, todo mundo tem um desejo interior de melhorar. Essa "motivação para a ação" seria dividida em três categorias motivacionais: realização, afiliação e poder (teoria R.A.P. ou teoria das necessidades adquiridas). Além dessas categorias, o estudo gerou várias habilidades que foram resumidas em:

### **1. Procure oportunidade e iniciativa**

O empreendedor desenvolve a capacidade de antecipar fatos e criar oportunidades de negócios com novos produtos e serviços. Tem uma postura proativa, busca oportunidades de expansão e aproveita oportunidades inusitadas para aplicar em seus negócios.

### **2. Perseverança**

Desenvolve a capacidade de enfrentar obstáculos para alcançar o sucesso. Um empreendedor não desiste diante dos obstáculos, reconsidera e persiste ou muda seus planos para superar metas, tenta acima da média alcançar seus objetivos.

### **3. Compromisso**

Essa característica inclui sacrifício pessoal, cooperação com os funcionários e atendimento ao cliente. Um empresário mantém suas promessas, não importa quais sejam as probabilidades.

### **4. Exigência de qualidade e eficiência**

A vontade do empreendedor de fazer sempre mais e melhor. Tem como característica aprimorar constantemente seus negócios ou seus produtos, atendendo e superando as expectativas dos clientes, criando procedimentos para cumprimento de prazos e padrões de qualidade.

#### 5. Assuma riscos calculados

Nesta situação, o empreendedor aceita desafios e responde a eles. O comportamento aqui é buscar e avaliar alternativas para as decisões, tentar reduzir a probabilidade de erro, aceitar desafios moderados com boas chances de sucesso.

#### 6. Definindo metas

Esta é a competência mais importante porque sem ela nenhuma das outras funcionará. Um empreendedor consegue traçar metas claras para a empresa, tanto a longo prazo quanto a curto prazo (com data pré-definida).

#### 7. Procurando informações

Esse recurso inclui dados e informações em constante atualização sobre clientes, fornecedores, concorrentes e o próprio negócio.

#### 8. Planejamento e monitoramento sistemático

Desenvolve a organização das tarefas de forma objetiva com prazos definidos para que os resultados possam ser medidos e avaliados.

#### 9. Persuasão e networking

Esse comportamento envolve o uso de estratégias para influenciar e persuadir as pessoas e conectar-se com pessoas-chave que podem ajudar a atingir seus objetivos de negócios.

#### 10. Independência e autoconfiança

Um empreendedor desenvolve a independência para agir e manter sempre a confiança no sucesso. Um empreendedor otimista e determinado, apesar da oposição, irradia confiança em suas próprias habilidades.

### **Motivação**

Enquanto o negócio é sobre o ambiente externo, ou seja, identificar oportunidades com foco em soluções para os clientes, a motivação é sobre a própria equipe, sobre o ambiente interno do negócio. Dentro da dinâmica organizacional, é importante que os colaboradores estejam motivados e persigam um objetivo comum. A motivação no ambiente de trabalho está relacionada ao comprometimento e ao desejo de cumprir metas e alcançar metas. Quanto mais motivado um profissional estiver na empresa, maior a chance dele permanecer na equipe.

Além disso, por estarem motivados com frequência, os funcionários ficam mais comprometidos com o trabalho e, conseqüentemente, mais produtivos. A motivação organizacional apoiada pela empresa é, portanto, necessária para manter a equipe em alto nível por muito tempo e para que o negócio alcance resultados satisfatórios.

### **Cultura empreendedora**

A cultura empreendedora está se tornando um tema cada vez mais comum. Em um mercado de trabalho em constantes mudanças, não seria exagero dizer que o futuro pertence aos negócios. O aumento do número de startups, o movimento maker e as mudanças na configuração física dos espaços de trabalho são alguns indícios de que o empreendedorismo nas suas mais diversas formas é a tendência para os próximos anos.

E é claro que essa mudança tem um impacto direto na educação. Em um mundo onde a tecnologia deve fazer grande parte do trabalho operacional do futuro, a capacidade de criar soluções para problemas fará dos jovens de hoje os excelentes profissionais de amanhã.

Diante de salas de aula nativas digitais acostumadas a ter o conhecimento na ponta dos dedos desde cedo, a responsabilidade da escola está mudando. A nova revolução industrial, a quarta, apenas torna o problema ainda mais complexo.

Nesse contexto, faz sentido pensar em estratégias para tornar a escola um espaço que respire educação empreendedora e contribua para a formação de indivíduos que sejam protagonistas de suas próprias vidas, atuem de forma autônoma e crítica, o que é essencial para essa mentalidade.

### **O que é cultura empreendedora?**

Uma compreensão abrangente do conceito de cultura empreendedora pode ser o ponto de partida para o desenvolvimento de uma estratégia que faça sentido para o contexto de cada escola. Isso significa que mais importante do que pensar em como será aplicado, é fundamental entender qual comportamento faz parte dele.

Dentro desse viés, o termo é definido por um ambiente capaz de estimular características empreendedoras como iniciativa, autoconfiança, cooperação, criatividade, resiliência e planejamento.

Além disso, a cultura empreendedora está presente, pois a escola estimula os alunos a desenvolverem projetos, sejam eles pessoais ou para a comunidade, ampliando a capacidade de tirar ideias do papel, colaborar e direcionar sua visão para a resolução de problemas. Isso só é possível quando o ambiente de ensino vê o erro como uma forma de aprendizado e estimula a persistência em testar mais uma ideia.

## **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Assista ao vídeo da equipe deste Projeto Integrado na prática clicando no link: <[https://youtu.be/Ck80kMA\\_SSY](https://youtu.be/Ck80kMA_SSY)>. Para saber mais informações e o conteúdo do vídeo sobre o empreendedorismo em um contexto geral e notar que é um assunto amplo, siga o roteiro a seguir completo de forma escrita do vídeo: <[https://docs.google.com/document/d/1Da\\_2h1R2ED3DERPqVI4TAvJ86NReG\\_T\\_qzoFLax7S24/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1Da_2h1R2ED3DERPqVI4TAvJ86NReG_T_qzoFLax7S24/edit?usp=sharing)>.



## 4. CONCLUSÃO

Neste projeto abordamos os temas: Gestão Orçamentária e Gestão Estratégica de Tributos, utilizamos a Nu Pagamentos SA (NUBANK) como base. Partimos de todo o processo de planejamento para explicar a importância da gestão orçamentária para uma empresa e a importância de ter um orçamento bem elaborado e profissionais qualificados nesta área para que a empresa consiga obter melhores receitas, em um dado bem planejado no período. Vimos também como funciona a parte de gestão tributária de uma empresa, onde descrevemos cada regime tributário: lucro real, lucro presumido e um regime tributário estadual simples para microempresas. Como no Brasil, nossa carga tributária é alta e muito complexa, as organizações devem contar com profissionais muito bem qualificados nessa área, pois irregularidades no pagamento de tributos acarretam multas, juros e correções e, por fim, sanções legais, que inviabilizam a realização de negócios. .

Vimos na prática como é complexo para uma empresa e seus profissionais traçar suas metas e objetivos, devido aos enormes riscos e inseguranças do mercado.

Chegamos à conclusão que planejar e desenvolver a previsão financeira de uma organização é uma das coisas mais importantes para um negócio, pois além de ser uma ferramenta de controle, significa o comprometimento de todos dentro da empresa para que os resultados e as metas desejadas ocorram.

## REFERÊNCIAS

Nova Educa. **16 análises do empreendedorismo no Brasil**. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/clube-do-empendedorismo/16-analises-do-empendedorismo-no-brasil.htm#:~:text=A%20taxa%20de%20empendedorismo%20no>>.

Sami Saúde. 2021. **A importância do autoconhecimento para empreendedores**. Disponível em: <<https://blog.samisaude.com.br/autoconhecimento-e-empendedorismo/>>. Acesso em: 4 abr. 2023.

ANDRADE, Inacilma. 2020. **Orçamento empresarial e planejamento estratégico**. Disponível em: <<https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/566563/2/eBook%20-%20Orcamento%20Empresarial%20e%20Planejamento%20Estrategico.pdf>>. Acesso em: 17 mar. 2023.

BRASIL, E. **Autoconhecimento e empreendedorismo**. Disponível em: <<https://endeavor.org.br/desenvolvimento-pessoal/autoconhecimento/>>. Acesso em: 4 abr. 2023.

BRITTO, G. **O que são Competências Empreendedoras?** Disponível em: <<https://superaparque.com.br/sites/2018/08/14/o-que-sao-competencias-empendedoras/>>. Acesso em: 4 abr. 2023.

Canaltech. 2021. **Nubank anuncia nova identidade visual para marcar momento de consolidação**. Disponível em: <<https://canaltech.com.br/apps/nubank-anuncia-nova-identidade-visual-para-marcar-momento-de-consolidacao-185111/>>. Acesso em: 17 mar. 2023.

GULARTE, C. **O que é Lucro Presumido?** Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/lucro-presumido/#:~:text=O%20Lucro%20Presumido%20%C3%A9%20um,do%20faturamento%20%C3%A9%20o%20lucro>>.

GULARTE, C. **Simples Nacional: O que é?** Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/simples-nacional/>>. Acesso em: 01 abr. 2023.

CARRIJO, W. 2020. **Lucro Presumido: Conheça Suas Principais Características.** Disponível em: <<https://www.jornalcontabil.com.br/lucro-presumido-conheca-suas-principais-caracteristicas/>>.

TORRE, V. 2023. **O que é Lucro Real?** Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/lucro-real/>>.

AMORIM, S. **Saiba tudo sobre Lucro Real e como funciona.** Disponível em: <<https://enotas.com.br/blog/lucro-real/#:~:text=O%20Lucro%20Real%20%C3%A9%20um,um%20dos%20regimes%20tribut%C3%A1rios%20tradicionais>>.

CONTABILIVRE. **Empreendedorismo, motivação e liderança: entenda como deixar a equipe empenhada!** Disponível em: <<https://www.contabilivre.com.br/blog/empreendedorismo-motivacao-e-lideranca-entenda-como-deixar-a-equipe-empenhada/#:~:text=Enquanto%20o%20empreendedorismo%20diz%20respeito>>. Acesso em: 4 abr. 2023.

Prefeitura da Cidade de São Paulo | Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico Trabalho | Prefeitura da Cidade de São Paulo. **Cultura Empreendedora.** Disponível em: <[https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/desenvolvimento/empreendedorismo/cultura\\_empreendedora/#:~:text=%C3%89%20a%20cultura%20aprendida%20por](https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/desenvolvimento/empreendedorismo/cultura_empreendedora/#:~:text=%C3%89%20a%20cultura%20aprendida%20por)>. Acesso em: 4 abr. 2023.

Dicionário Financeiro. **Orçamento empresarial.** Disponível em: <<https://www.dicionariofinanceiro.com/orcamento-empresarial/>>. Acesso em: 29 mar. 2023.

Significados. **Empreendedorismo: o que é, significado, importância e tipos.** Disponível em: <<https://www.significados.com.br/empreendedorismo/#:~:text=Empreendedorismo%20significa%20empreender%2C%20resolver%20um>>.

FERNANDES, Tiago A. 2016. **Orçamento empresarial como ferramenta de gestão e sua aplicabilidade em uma empresa de pequeno porte.** Disponível em: <https://acervodigital.ufpr.br/bitstream/handle/1884/54026/R%20-%20E%20-%20TIAGO%20ALVES%20FERNANDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. Acesso em: 18 mar. 2023.

Consultores tributários. **Funcionamento do sistema tributário nacional.** Disponível em: <<https://consultorestributarios.com.br/o-que-e-sistema-tributario/#:~:text=O%20sistema%20tribut%C3%A1rio%20brasileiro%20consiste,pagamento%20do%20dos%20servidores%20p%C3%ABablicos>>.

Investing. **Demonstração de Resultados Nubank.** Disponível em: <<https://br.investing.com/equities/nu-holdings-income-statement>>. Acesso em: 29 mar. 2023.

JEHNIFFER, Jaíne. 2021. **Orçamento empresarial, o que é? Importância e como fazer passo a passo.** Disponível em: <<https://investidorsardinha.r7.com/aprender/orcamento-empresarial/>>. Acesso em 18 mar. 2023.

LAMOUNIER, K. **Pratique as 10 competências empreendedoras**. Disponível em: <<https://escoladosebrae.com.br/na-midia/noticias/pratique-10-competencias-empendedoras/>>. Acesso em: 4 abr. 2023.

MAIA, Edilaine. SOUZA, F. ALMEIDA, G. CASTRO, M. 2009. **O orçamento empresarial como forma de gestão**. Disponível em: <[https://sinescontabil.com.br/monografias/trab\\_profissionais/glaucia\\_01.pdf](https://sinescontabil.com.br/monografias/trab_profissionais/glaucia_01.pdf)>. Acesso em: 17 mar. 2023.

Significados. **Motivação: o que é e qual o seu significado**. Disponível em: <<https://www.significados.com.br/motivacao/#:~:text=Motiva%C3%A7%C3%A3o%20%C3%A9%20um%20impulso%20que>>.

CER. 2022. **O que é cultura empreendedora e como estimulá-la na escola**. Disponível em: <<https://cer.sebrae.com.br/blog/o-que-e-cultura-empendedor-e-como-estimula-la-na-escola/>>. Acesso em: 4 abr. 2023.

ONLINE, R. **Competências empreendedoras em alta: saiba quais são e a importância**. Disponível em: <<https://www.remissaonline.com.br/blog/competencias-empendedoras/>>. Acesso em: 4 abr. 2023.

Redação Nubank. 2018. **O que é o Nubank?** Disponível em: <<https://blog.nubank.com.br/nubank-o-que-e/>>. Acesso em: 17 mar. 2023.

Redação Nubank. 2019. **Nubank: produtos, app, atendimento e tudo mais que você precisa saber**. Disponível em: <<https://blog.nubank.com.br/nubank-produtos-app-atendimento/>>. Acesso em: 19 mar. 2023.

Redação Nubank. 2020. Regime tributário nubank: Disponível em:  
<<https://comunidade.nubank.com.br/t/regime-tribut%C3%A1rio/255673/4>>.

ROSENDO, Luciano. 2021. **O que é gestão orçamentária e qual a sua importância?**  
Disponível em:  
<<https://blog.fortestecnologia.com.br/gestao-financeira/o-que-e-gestao-orcamentaria/>>.  
Acesso em 17 mar. 2023.

ZAMPIER, M. A.; TAKAHASHI, A. R. W. **Competências empreendedoras e processos de aprendizagem empreendedora: modelo conceitual de pesquisa.**  
Cadernos EBAPE.BR, v. 9, n. spe1, p. 564–585, jul. 2011.

## ANEXOS

**Imagem 1** - Logo da Nubank



Fonte: Canaltech, 2021.

## RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> 1
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Orçamento e Tributos
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
<b>ESTUDANTE:</b> Matheus Gabriel Rufino Silva
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 02/03/2023 à 04/04/2023

<b>2. DESENVOLVIMENTO</b>
<p>Contextualização: De forma geral o PI integra os aprendizados das unidades de aprendizagem com a prática, é uma forma de nos exercitarmos na prática com os conceitos aprendidos no trimestre, logo, juntamos a matéria com o dia a dia de alguma organização, assim conseguimos visualizar que na prática o conceito aprendido é aplicado e assim desenvolvemos o projeto..</p>
<p>Desafio: Os maiores desafios são conciliar as pesquisas com a matéria e conseguir alguns dados da organização escolhida. Além de adequar o PI dentro da nossa rotina, adequar a reuniões que fazemos que se encaixe em todos os integrantes, mas de forma geral superamos os desafios.</p>
<p>Cronograma das Ações: foi definido a seguinte divisão do trabalho para a entrega prevista no máximo dia 07/04/2023</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Aline</li> <li>2 A depender       <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Natalie           <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.1 Natalie</li> <li>3.1.2 Felipe</li> <li>3.1.3 Felipe</li> </ol> </li> <li>3.2 Igor           <ol style="list-style-type: none"> <li>3.2.1 Igor</li> <li>3.2.2 Igor</li> <li>3.2.3 Aline</li> </ol> </li> <li>3.3 Matheus           <ol style="list-style-type: none"> <li>3.3.1 Matheus</li> <li>3.3.2 Roteiro Matheus &gt; Vídeo todos</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>4 Aline</li> <li>5 Relatório Matheus / todos</li> <li>6 Edição Natalie</li> </ol>



**Síntese das Ações:** Após fecharmos nossa equipe com 5 integrantes, foi feito o envio dos nossos nomes e nossas respectivas matrículas para que a tutora pudesse fazer o envio do arquivo editável. Logo, combinamos um dia e horário para que nós todos pudéssemos nos reunir e argumentar sobre o tema proposto. Em seguida, dividimos os tópicos para cada integrante desenvolver e ficamos a disposição para tirar as dúvidas entre nós mesmos.

a. Aspectos positivos

O Projeto Integrado nos possibilitou mais uma vez termos experiência na parte prática do conteúdo, trazendo mais interesse para nós como estudantes, sendo possível o aprendizado em conjunto.

b. Dificuldades encontradas

Ter consciência que qualquer atraso poderia impactar na data proposta para o envio do PI e a falta de informações e dados da empresa escolhida.

c. Resultados atingidos

Foi uma boa comunicação entre a equipe onde podemos fazer um bom trabalho e estar entregando um bom resultado dentro do prazo.

d. Sugestões / Outras observações: Nada a relatar

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100253	NOME ALINE A. GUARNIERI FERREIRA
RA 1012022100433	NOME FELIPE DE MORAIS RIBEIRO
RA 1012022100115	NOME IGOR GABRIEL MACEDO DE CAMARGO
RA 1012022100232	NOME MATHEUS GABRIEL RUFINO SILVA
RA 1012022100563	NOME NATALIE SOLENE SOUZA SILVA

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> 2
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Orçamento e Tributos
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
<b>ESTUDANTE:</b> IGOR GABRIEL MACEDO DE CAMARGO
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 02/03/2023 à 04/04/2023

<b>5. DESENVOLVIMENTO</b>
<p>Contextualização: De forma geral o PI integra os aprendizados das unidades de aprendizagem com a prática, é uma forma de nos exercitarmos na prática com os conceitos aprendidos no trimestre, logo, juntamos a matéria com o dia a dia de alguma organização, assim conseguimos visualizar que na prática o conceito aprendido é aplicado e assim desenvolvemos o projeto.</p>
<p>Desafio: Os maiores desafios são conciliar as pesquisas com a matéria e conseguir alguns dados da organização escolhida. Além de adequar o PI dentro da nossa rotina, adequar a reuniões que fazemos que se encaixe em todos os integrantes, mas de forma geral superamos os desafios.</p>
<p>Cronograma das Ações: foi definido a seguinte divisão do trabalho para a entrega prevista no máximo dia 07/04/2023</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Aline</li> <li>2 GRUPO</li> <li>3.1 Natalie</li> <li>3.1.1 Natalie</li> <li>3.1.2 Felipe</li> <li>3.1.3 Felipe</li> <li>3.2 Igor</li> <li>3.2.1 Igor</li> <li>3.2.2 Igor</li> <li>3.2.3 Aline</li> <li>3.3 Matheus</li> <li>3.3.1 Matheus</li> <li>3.3.2 Roteiro Matheus &gt; Vídeo todos</li> <li>4 Aline</li> <li>5 Relatório Matheus / todos</li> <li>6 Edição Natalie</li> </ul>

**Síntese das Ações:** Após fecharmos nossa equipe com 5 integrantes, foi feito o envio dos nossos nomes e nossas respectivas matrículas para que a tutora pudesse fazer o envio do arquivo editável. Logo, combinamos um dia e horário para que nós todos pudéssemos nos reunir e argumentar sobre o tema proposto. Em seguida, dividimos os tópicos para cada integrante desenvolver e ficamos a disposição para tirar as dúvidas entre nós mesmos.

e. Aspectos positivos

O Projeto Integrado nos possibilitou mais uma vez termos experiência na parte prática do conteúdo, trazendo mais interesse para nós como estudantes, sendo possível o aprendizado em conjunto.

f. Dificuldades encontradas

Ter consciência que qualquer atraso poderia impactar na data proposta para o envio do PI e a falta de informações e dados da empresa escolhida.

g. Resultados atingidos

Foi uma boa comunicação entre a equipe onde podemos fazer um bom trabalho e estar entregando um bom resultado dentro do prazo.

h. Sugestões / Outras observações: Nada a relatar.

## 6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100253	NOME ALINE A. GUARNIERI FERREIRA
RA 1012022100433	NOME FELIPE DE MORAIS RIBEIRO
RA 1012022100115	NOME IGOR GABRIEL MACEDO DE CAMARGO
RA 1012022100232	NOME MATHEUS GABRIEL RUFINO SILVA
RA 1012022100563	NOME NATALIE SOLENE SOUZA SILVA

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> 3
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Orçamento e Tributos
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
<b>ESTUDANTE:</b> Natalie Solene Souza Silva
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 02/03/2023 à 04/04/2023

<b>8. DESENVOLVIMENTO</b>
<p>Contextualização: De forma geral o PI integra os aprendizados das unidades de aprendizagem com a prática, é uma forma de nos exercitarmos na prática com os conceitos aprendidos no trimestre, logo, juntamos a matéria com o dia a dia de alguma organização, assim conseguimos visualizar que na prática o conceito aprendido é aplicado e assim desenvolvemos o projeto.</p>
<p>Desafio: Os maiores desafios são conciliar as pesquisas com a matéria e conseguir alguns dados da organização escolhida. Além de adequar o PI dentro da nossa rotina, adequar a reuniões que fazemos que se encaixe em todos os integrantes, mas de forma geral superamos os desafios.</p>
<p>Cronograma das Ações: Após termos tido a primeira Webinar sobre o Projeto Integrado, e finalizarmos a inclusão de mais um integrante em nossa equipe, nos reunimos em uma videoconferência para conversarmos um pouco sobre a matéria e fizemos a divisão do projeto conforme os tópicos abaixo com a previsão de término no dia 07/04/2023.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aline</li> <li>2. GRUPO       <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Natalie           <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.1 Natalie</li> <li>3.1.2 Felipe</li> <li>3.1.3 Felipe</li> </ol> </li> <li>3.2 Igor           <ol style="list-style-type: none"> <li>3.2.1 Igor</li> <li>3.2.2 Igor</li> <li>3.2.3 Aline</li> </ol> </li> <li>3.3 Matheus           <ol style="list-style-type: none"> <li>3.3.1 Matheus</li> <li>3.3.2 Roteiro Matheus &gt; Vídeo todos</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>4 Aline</li> <li>5 Relatório Matheus / todos</li> <li>6 Edição Natalie</li> </ol>

**Síntese das Ações:** Após fecharmos nossa equipe com 5 integrantes, foi feito o envio dos nossos nomes e nossas respectivas matrículas para que a tutora pudesse fazer o envio do arquivo editável. Logo, combinamos um dia e horário para que nós todos pudéssemos nos reunir e argumentar sobre o tema proposto. Em seguida, dividimos os tópicos para cada integrante desenvolver e ficamos a disposição para tirar as dúvidas entre nós mesmos.

i. Aspectos positivos

O Projeto Integrado nos possibilitou mais uma vez termos experiência na parte prática do conteúdo, trazendo mais interesse para nós como estudantes, sendo possível o aprendizado em conjunto.

j. Dificuldades encontradas

Ter consciência que qualquer atraso poderia impactar na data proposta para o envio do PI e a falta de informações e dados da empresa escolhida.

k. Resultados atingidos

Foi uma boa comunicação entre a equipe onde podemos fazer um bom trabalho e estar entregando um bom resultado dentro do prazo.

l. Sugestões / Outras observações: Nada a relatar

## 9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100253	NOME ALINE A. GUARNIERI FERREIRA
RA 1012022100433	NOME FELIPE DE MORAIS RIBEIRO
RA 1012022100115	NOME IGOR GABRIEL MACEDO DE CAMARGO
RA 1012022100232	NOME MATHEUS GABRIEL RUFINO SILVA
RA 1012022100563	NOME NATALIE SOLENE SOUZA SILVA

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> 4
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Orçamento e Tributos
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
<b>ESTUDANTE:</b> Felipe de Moraes Ribeiro
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 02/03/2023 à 04/04/2023

<b>11. DESENVOLVIMENTO</b>
<p>Contextualização: De forma geral o PI integra os aprendizados das unidades de aprendizagem com a prática, é uma forma de nos exercitarmos na prática com os conceitos aprendidos no trimestre, logo, juntamos a matéria com o dia a dia de alguma organização, assim conseguimos visualizar que na prática o conceito aprendido é aplicado e assim desenvolvemos o projeto.</p>
<p>Desafio: Os maiores desafios são conciliar as pesquisas com a matéria e conseguir alguns dados da organização escolhida. Além de adequar o PI dentro da nossa rotina, adequar a reuniões que fazemos que se encaixe em todos os integrantes, mas de forma geral superamos os desafios.</p>
<p>Cronograma das Ações: foi definido a seguinte divisão do trabalho para a entrega prevista no máximo dia 07/04/2023</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Aline</li> <li>2 GRUPO</li> <li>3.1 Natalie       <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.1 Natalie</li> <li>3.1.2 Felipe</li> <li>3.1.3 Felipe</li> </ol> </li> <li>3.2 Igor       <ol style="list-style-type: none"> <li>3.2.1 Igor</li> <li>3.2.2 Igor</li> <li>3.2.3 Aline</li> </ol> </li> <li>3.3 Matheus       <ol style="list-style-type: none"> <li>3.3.1 Matheus</li> <li>3.3.2 Roteiro Matheus &gt; Vídeo todos</li> </ol> </li> <li>4 Aline</li> <li>5 Relatório Matheus / todos</li> <li>6 Edição Natalie</li> </ol>

**Síntese das Ações:** Após fecharmos nossa equipe com 5 integrantes, foi feito o envio dos nossos nomes e nossas respectivas matrículas para que a tutora pudesse fazer o envio do arquivo editável. Logo, combinamos um dia e horário para que nós todos pudéssemos nos reunir e argumentar sobre o tema proposto. Em seguida, dividimos os tópicos para cada integrante desenvolver e ficamos a disposição para tirar as dúvidas entre nós mesmos.

m. Aspectos positivos

O Projeto Integrado nos possibilitou mais uma vez termos experiência na parte prática do conteúdo, trazendo mais interesse para nós como estudantes, sendo possível o aprendizado em conjunto.

n. Dificuldades encontradas

Ter consciência que qualquer atraso poderia impactar na data proposta para o envio do PI e a falta de informações e dados da empresa escolhida.

o. Resultados atingidos

Foi uma boa comunicação entre a equipe onde podemos fazer um bom trabalho e estar entregando um bom resultado dentro do prazo .

p. Sugestões / Outras observações: nada a relatar.

## 12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100433	NOME FELIPE DE MORAIS RIBEIRO
RA 1012022100253	NOME ALINE A. GUARNIERI FERREIRA
RA 1012022100115	NOME IGOR GABRIEL MACEDO DE CAMARGO
RA 1012022100232	NOME MATHEUS GABRIEL RUFINO SILVA
RA 1012022100563	NOME NATALIE SOLENE SOUZA SILVA

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> 5
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Orçamento e Tributos
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Prof. Danilo Moraes Doval e Prof. Antonio Donizeti Fortes
<b>ESTUDANTE:</b> Aline A. Guarnieri Ferreira
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 02/03/2023 à 04/04/2023

<b>14.DESENVOLVIMENTO</b>
<p>Contextualização: De forma geral o PI integra os aprendizados das unidades de aprendizagem com a prática, é uma forma de nos exercitarmos na prática com os conceitos aprendidos no trimestre, logo, juntamos a matéria com o dia a dia de alguma organização, assim conseguimos visualizar que na prática o conceito aprendido é aplicado e assim desenvolvemos o projeto.</p>
<p>Desafio: Os maiores desafios são conciliar as pesquisas com a matéria e conseguir alguns dados da organização escolhida. Além de adequar o PI dentro da nossa rotina, adequar a reuniões que fazemos que se encaixe em todos os integrantes, mas de forma geral superamos os desafios.</p>
<p>Cronograma das Ações: Cronograma das Ações: foi definido a seguinte divisão do trabalho para a entrega prevista no máximo dia 07/04/2023</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Aline</li> <li>2 GRUPO       <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Natalie           <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.1 Natalie</li> <li>3.1.2 Felipe</li> <li>3.1.3 Felipe</li> </ol> </li> <li>3.2 Igor           <ol style="list-style-type: none"> <li>3.2.1 Igor</li> <li>3.2.2 Igor</li> <li>3.2.3 Aline</li> </ol> </li> <li>3.3 Matheus           <ol style="list-style-type: none"> <li>3.3.1 Matheus</li> <li>3.3.2 Roteiro Matheus &gt; Vídeo todos</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>4 Aline</li> <li>5 Relatório Matheus / todos</li> <li>6 Edição Natalie</li> </ol>



**Síntese das Ações:** Após fecharmos nossa equipe com 5 integrantes, foi feito o envio dos nossos nomes e nossas respectivas matrículas para que a tutora pudesse fazer o envio do arquivo editável. Logo, combinamos um dia e horário para que nós todos pudéssemos nos reunir e argumentar sobre o tema proposto. Em seguida, dividimos os tópicos para cada integrante desenvolver e ficamos a disposição para tirar as dúvidas entre nós mesmos.

q. Aspectos positivos

O Projeto Integrado nos possibilitou mais uma vez termos experiência na parte prática do conteúdo, trazendo mais interesse para nós como estudantes, sendo possível o aprendizado em conjunto.

r. Dificuldades encontradas

Ter consciência que qualquer atraso poderia impactar na data proposta para o envio do PI e a falta de informações e dados da empresa escolhida.

s. Resultados atingidos

Foi uma boa comunicação entre a equipe onde podemos fazer um bom trabalho e estar entregando um bom resultado dentro do prazo.

t. Sugestões / Outras observações: Nada a relatar

### 15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100253	NOME ALINE A. GUARNIERI FERREIRA
RA 1012022100433	NOME FELIPE DE MORAES RIBEIRO
RA 1012022100115	NOME IGOR GABRIEL MACEDO DE CAMARGO
RA 1012022100232	NOME MATHEUS GABRIEL RUFINO SILVA
RA 1012022100563	NOME NATALIE SOLENE SOUZA SILVA