



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**  
ORÇAMENTO EMPRESARIAL  
**NATURA COSMÉTICOS S/A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

**NATURA COSMÉTICOS S/A**

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO  
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Ana Luiza Cunha Pavanni, RA 1012021200323

Fernanda Karoline Gomes Pereira,

RA102023100369

Laura Elen Moreira Candido, RA 101202200381

Isabel Cristina de Souza, RA 1012021200324

Rubia Cristina Calixtro Marcovecchio, RA

101202200164

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	8
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	9
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	10
3.2.1 LUCRO REAL	11
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	13
Vantagens do Lucro Presumido:	15
Desvantagens do Lucro Presumido:	15
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	16
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	19
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	19
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	22
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>22</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>23</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>25</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>29</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Abordaremos os principais aspectos relacionados ao orçamento empresarial da Natura Cosméticos, incluindo a construção de um orçamento empresarial e respectiva análise sobre o regime tributário da empresa e os desafios enfrentados na implementação do orçamento. Além disso, exploraremos exemplos concretos de como a empresa tem utilizado o orçamento empresarial para se manter competitiva e se adaptar às mudanças do mercado.

Com uma forte presença no mercado brasileiro e internacional, a Natura Cosméticos enfrenta desafios constantes em relação ao gerenciamento de suas finanças e recursos. Nesse contexto, a elaboração de um orçamento empresarial eficiente é fundamental para garantir a sustentabilidade do negócio e a manutenção da qualidade de seus produtos e serviços.

Abordamos todos os assuntos pertinentes a esse tema. Dividimos os tópicos para cada integrante e desenvolvemos o trabalho em equipe e concordância entre os envolvidos. Fizemos pesquisas em várias fontes, como sites, livros, jornais, revistas, etc. Finalizamos nosso trabalho com a participação de todos efetivamente.

A equipe desenvolveu o tema a partir de pesquisas em várias fontes, seguindo a proposta do trabalho.

Houve uma grande parceria entre todos, participando cada uma com suas ideias e conhecimentos individuais.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa da qual nosso trabalho se refere é NATURA COSMÉTICOS S/A, com o CNPJ- 71.673.990/0001-77. Está localizada na Avenida Alexandre Colares, número 1.188, Parque Anhanguera, São Paulo.

Sua atividade principal é o comércio atacadista de comércio e produtos de perfumaria.

O site da empresa é [www.natura.net](http://www.natura.net).

A Natura Cosméticos é uma empresa brasileira fundada em 1969. Atua no segmento de perfumaria, cuidados pessoais e cosméticos.

É uma empresa muito conhecida por sua abordagem responsável e sustentável. Está focada na produção de produtos naturais, com ingredientes de origem animal e vegetal, e no uso de embalagens recicláveis.

A missão da Natura é promover o bem estar e a beleza, porém, valorizando a diversidade e a sustentabilidade. A empresa também promove ações de preservação da natureza e do meio ambiente, apoiando as comunidades locais e ações de responsabilidade social.

A empresa atua no mercado brasileiro e internacional, estando presente em diversos países da América Latina, Europa e Ásia.

A Natura cosméticos com forte atuação no mercado de cosméticos, cuidados pessoais e perfumaria, tem uma ampla variedade de produtos e um modelo de venda direta por meio de consultoras e consultores, é comprometida com a diversidade e inclusão.

Os orçamentos de despesas Operacionais da Natura Cosméticos inclui custos de produção, marketing e publicidade, salários e benefícios dos funcionários, despesas administrativas, logística e distribuição, tributos e impostos, dentre outros.

É importante ressaltar que os valores e proporções das despesas operacionais podem variar ao longo do tempo, por isso é essencial monitorar regularmente o desempenho da empresa.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA**

O orçamento é um plano financeiro de uma organização. É nele que contém informações importantes para o funcionamento de um negócio e que será detalhado todas as despesas e receitas de uma empresa, de acordo com um determinado período. Assim é possível estabelecer objetivos e investimentos de curto e longo prazo para que a companhia consiga crescer.

Assim a empresa estará mais atenta a todos os gastos e despesas que se têm durante um certo período, para que, caso precise, sejam feitas as alterações quando necessário. Por isso é importante se atentar nas particularidades e detalhes para que seja possível ser feito o controle e gestão do negócio.

#### **3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS**

O orçamento de vendas, também conhecido como projeção de receitas é uma etapa muito importante do planejamento financeiro de uma empresa. Nada mais é do que um documento que auxilia o dono do negócio a calcular uma estimativa do lucro e dos recebimentos que seu empreendimento terá em um futuro breve, podendo ter a estimativa de todas as despesas, custos e investimentos a serem realizados.

Esse documento é uma peça fundamental para estimar o faturamento de uma companhia, fazendo assim um controle financeiro, sabendo do valor de saídas que a empresa terá durante o ano. Exemplificando melhor, suponhamos que uma organização tenha tido no mês de maio uma queda nas vendas, tendo esse controle é possível se preparar melhor para o próximo mês.

Mas como cada empresa tem as suas particularidades, é importante saber em quais patamares a organização se encaixa para construir a sua gestão financeira. Para começar a montagem desse controle, é preciso saber:

- O histórico da empresa: deve-se analisar os gastos que a empresa teve nos últimos anos. Aqui irá focar nos custos de estoque e produção, analisando também o lucro que se teve a partir disso.

- Conhecer o público alvo: fazer uma pesquisa com os clientes podem ajudar a saber quais produtos saem mais e o porquê, criando assim promoções e investimos nos mesmos.

- Estudar o mercado: é essencial para a organização saber como está a concorrência, e o que se deve melhorar na sua área de atuação. Saber o que mudou, se houve crescimento e como lidar com mudanças são perguntas que devem ser feitas nessa etapa.

- Avaliar reajustes de preço: com o conhecimento que se adquiriu ao conhecer melhor o público alvo, é preciso considerar em avaliar melhor os preços dos produtos. Nesse tópico tudo entra em questão, como a inflação, o aumento ou diminuição dos preços da matéria prima, e se as pessoas têm condição de comprar os produtos da empresa.

E agora, com todas essas informações, a empresa pode construir o planejamento financeiro. A partir disso, é de extrema importância que seja feito uma projeção de vendas, para saber qual será o lucro da organização a partir dos próximos meses.

Para fazer essa projeção, é construir um modelo de orçamento de vendas, mostrando a projeção de vendas, preço dos produtos, as despesas variáveis e não variáveis, o lucro bruto e líquido da empresa em um período, assim como no exemplo mostrado abaixo:

<b>EMPRESA A</b>			
<b>jan/23</b>	<b>Orçamento</b>	<b>Real</b>	<b>Diferença</b>
Previsão de vendas	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Preço por unidade	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Receita Bruta	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Despesas variáveis	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Impostos	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Lucro Líquido	R\$ -	R\$ -	R\$ -

Assim, a empresa consegue fazer clarear alguns objetivos empresariais, que terão resultados positivos no fluxo de caixa da companhia.

- Previsão de vendas e despesas: analisar todas as entradas e saídas da organização fará diferença quando for calculada as receitas finais. Portanto é importante colocar até as despesas com o material de escritório, de limpeza, estoque e produção.

- Encontrar o ponto de equilíbrio: para suprir todos os gastos, é importante fazer o cálculo do mínimo que a empresa terá que vender para pagar todas as dívidas que se tem durante o mês.

- Considerar todos os cenários: fazendo isso a companhia não terá surpresas ruins. É sempre importante ter visões otimistas, realistas e pessimistas quando se trata de negócios.

Sendo assim, o orçamento de vendas é uma etapa essencial para se ter toda a gestão financeira de um negócio. Assim, a empresa terá sempre em mãos para mostrar aos acionistas, não só como a organização está, mas como ela planeja lidar e investir nos próximos anos.



### **3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS**

Despesas operacionais são todas as ações necessárias para manter o funcionamento de uma empresa, tais como despesa com pessoal, material de escritório, aluguel, energia elétrica, tributos, vendas, etc

É importante ressaltar que os valores e proporções das despesas operacionais podem variar de empresa para empresa ao longo do tempo, dependendo do segmento de atuação, do porte da empresa, estratégias de negócio e condições do mercado.

Por isso, é muito importante que seja realizada uma análise detalhada das despesas operacionais da empresa para que seja elaborado um orçamento específico.

É sempre necessário consultar o balanço financeiro e os relatórios contábeis da empresa para obter informações atualizadas sobre os gastos operacionais da mesma.

Para a elaboração de um orçamento de despesas operacionais é importante contar com a assessoria de profissionais especializados na área financeira e contábil para elaborar um orçamento adequado e eficiente.

É também de muita importância, monitorar regularmente o desempenho financeiro da empresa, e se necessário, realizar ajustes no orçamento, para que a gestão financeira seja eficaz.

Dentro do orçamento das despesas operacionais, estão as despesas administrativas, que são aquelas relacionadas às atividades de gestão, como controle e suporte da empresa, honorários de advogados e contadores, salários dos funcionários, aluguel, serviços de limpeza e segurança, entre outras. Essas despesas são fundamentais para fazer com que a empresa opere de maneira eficiente e eficaz.

No orçamento de Despesas e Vendas, fica claro que cada despesa deve cooperar para o acréscimo das vendas no período determinado. O orçamento é proveniente de processo que ocorre antes, durante e depois da realização das vendas, por isso, o orçamento de vendas poderá ser planejado conforme a segmentação. Dentro do orçamento estão os gastos com comissões, gratificações, salários e encargos da equipe de vendas, entre outros.

Outro orçamento importante é o de despesas tributárias, porque assim os administradores estudam os tributos , antecipando assim, os valores que a empresa deverá recolher . Os tributos possuem várias características peculiares, que vão desde isenção, flexibilidade em sua classificação, e flexibilidade no plano de contas.Os tributos que compõem o orçamento das despesas tributárias são municipais, estaduais e federais.

Alguns dos principais tributos são: PIS, COFINS, INSS, FGTS, IMPOSTO DE RENDA, IPI, ICMS, ISSQN, TAXAS DE LICENÇA, DE USO, DE ÁGUA, ENERGIA, etc.

As despesas financeiras são vinculadas às práticas diárias da organização e a geração de recursos. As despesas financeiras são oriundas de empréstimos e financiamentos adquiridos pela organização.

Esses são alguns exemplos de despesas operacionais que podem compor o orçamento das empresas.

Um orçamento de despesas operacionais bem elaborado, pode ajudar as empresas a controlar seus custos e tomar decisões estratégicas sobre crescimento e desenvolvimento.

É importante ressaltar que a categoria e valores de despesas podem variar de acordo com as estratégias e políticas da empresa em cada período fiscal.

Deve ser comentado sobre o processo de projeção das despesas operacionais das empresas e os fatores que influenciam nas projeções.

### **3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL**

Foi utilizado as Demonstrações Contábeis referente ao ano de 2021 e 2022, e calculada a variação de acordo com as informações publicadas no site da empresa Natura &Co em relações com investidores.

RS milhões	2021	2022	VARIACÃO	2023	5,60% VARIACÃO	2024	5,60% VARIACÃO	2025	5,60% VARIACÃO
Receita Bruta	51.642,9	47.108,7	91,22%	49.746,8	105,60%	52.532,6	105,60%	55.474,4	105,60%
<b>Receita Líquida</b>	<b>40.164,7</b>	<b>36.349,6</b>	90,50%	38.385,2	105,60%	40.534,7	105,60%	42.804,7	105,60%
CMV	(14.011,5)	(13.155,0)	93,89%	(13.891,7)	105,60%	(14.669,6)	105,60%	(15.491,1)	105,60%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>26.153,2</b>	<b>23.194,6</b>	88,69%	<b>24.493,5</b>	105,60%	<b>25.865,1</b>	105,60%	<b>27.313,6</b>	105,60%
Despesas com Vendas, Marketing e Logística	(17.837,0)	(16.160,6)	90,60%	(17.065,6)	105,60%	(18.021,3)	105,60%	(19.030,5)	105,60%
Despesas Adm., P&D, TI e Projetos	(6.399,5)	(6.161,7)	96,28%	(6.506,8)	105,60%	(6.871,1)	105,60%	(7.255,9)	105,60%
Despesas Corporativas <sup>4</sup>	(559,4)	(391,3)	69,96%	(413,2)	105,60%	(436,4)	105,60%	(460,8)	105,60%
Outras Receitas/(Despesas) Operacionais, Líquidas	272,0	(297,9)	-109,51%	(314,6)	105,60%	(332,2)	105,60%	(350,8)	105,60%
Custos de Transformação/ Integração	(511,0)	(640,9)	125,41%	(676,8)	105,60%	(714,7)	105,60%	(754,7)	105,60%
Depreciação	2.791,5	2.591,9	92,83%	2.737,0	105,60%	2.890,3	105,60%	3.052,2	105,60%
<b>EBITDA</b>	<b>3.909,7</b>	<b>2.134,1</b>	54,38%	<b>2.253,6</b>	105,60%	<b>2.379,8</b>	105,60%	<b>2.513,1</b>	105,60%
Custos de Transformação/ Integração <sup>1</sup>	511,0	640,9	125,41%	676,8	105,60%	714,7	105,60%	754,7	105,60%
Créditos fiscais, recuperações e reversões de provisões <sup>2</sup>	-	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
Impairment de Loja e Goodwill	-	382,9	200,00%	404,3	105,60%	427,0	105,60%	450,9	105,60%
Custo de Reestruturação - Unidade de negócio	-	32,9	200,00%	34,7	105,60%	36,7	105,60%	38,7	105,60%
Outras (Receitas)/Desp. não recorrentes, líquidas <sup>3</sup>	-	(32,0)	-100,00%	(33,8)	105,60%	(35,7)	105,60%	(37,7)	105,60%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>4.420,8</b>	<b>3.158,7</b>	71,45%	<b>3.335,6</b>	105,60%	<b>3.522,4</b>	105,60%	<b>3.719,7</b>	105,60%
Depreciação	(2.791,5)	(2.591,8)	107,70%	(2.737,0)	105,60%	(2.890,2)	105,60%	(3.052,1)	105,60%
Receitas/(Despesas) Financeiras, Líquidas	(2.791,5)	(1.900,9)	146,86%	(2.007,3)	105,60%	(2.119,7)	105,60%	(2.238,4)	105,60%
<b>Lucro antes do IR/CSLL</b>	<b>(1.673,3)</b>	<b>(2.358,6)</b>	70,94%	<b>(2.490,7)</b>	105,60%	<b>(2.630,2)</b>	105,60%	<b>(2.777,4)</b>	105,60%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(1.673,3)	(119,6)	1399,04%	(126,3)	105,60%	(133,4)	105,60%	(140,8)	105,60%
Operações descontinuadas <sup>5</sup>	(1.673,3)	(380,4)	439,92%	(401,7)	105,60%	(424,2)	105,60%	(447,9)	105,60%
<b>Lucro Líquido Consolidado</b>	<b>(5.019,9)</b>	<b>(2.858,6)</b>	175,61%	<b>(3.018,6)</b>	105,60%	<b>(3.187,7)</b>	105,60%	<b>(3.366,2)</b>	105,60%
Participação dos Acionistas Não Controladores	(5.019,9)	(1,0)	501989,78%	(1,1)	105,60%	(1,1)	105,60%	(1,2)	105,60%
<b>Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores</b>	<b>(10.039,8)</b>	<b>(2.859,6)</b>	351,10%	<b>(3.019,7)</b>	105,60%	<b>(3.188,8)</b>	105,60%	<b>(3.367,4)</b>	105,60%

Com base nestas informações, calculou-se a variação/projeção para os três períodos subsequentes (2023, 2024 e 2025), com a utilização da taxa de inflação projetada para 2023 no valor de 5,60%.

A Companhia vem passando por um momento desafiador em razão da alta dos juros e a diminuição do poder de compra e desaceleração do consumo.

Além de rumores sobre a venda ou cisão da marca Aesop desde outubro de 2022. Em abril de 2023 a Natura & Co se pronunciou através de uma nota confirmando a venda da marca para a empresa L'Oreal por US\$ 2.525 bilhões, o que suportará a desalavancagem financeira da empresa

## 3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

O cenário Tributário no Brasil é bastante complexo e dinâmico. Envolve vários impostos, taxas e contribuições que são arrecadadas pelo governo municipal, estadual e federal.

Os principais impostos federais são: Imposto de Renda, IPI, IOF, COFINS, PIS, e também outras taxas e contribuições, como CLL E TFF.

Já nos estados e municípios, existem vários impostos e taxas específicas, como ICMS, IPVA, ITBI, taxa de limpeza pública e taxa de iluminação pública.

Além disso, o Brasil possui um sistema tributário bastante complexo e burocrático, com uma grande quantidade de obrigações acessórias e procedimentos a serem cumpridos, o que gera uma grande carga tributária elevada.

O regime tributário da empresa que estamos pesquisando, que é a Natura Cosméticos, é o de Lucro Real, porque tem um faturamento superior a 78 milhões por ano.

### **3.2.1 LUCRO REAL**

O Regime de Lucro Real é uma das formas de tributação mais complexas se comparado ao Lucro Presumido e Simples Nacional, pois o imposto é determinado pelo lucro contábil, apurado pela pessoa jurídica, seja ele positivo ou negativo, podendo ser ajustado para adequação à legislação fiscal.

A obrigatoriedade por esse regime de tributação, é para empresas com faturamento superior a R\$ 78.000.001,00 ao ano, mas nada impede que empresas com faturamento abaixo desse valor optem por esse regime.

Algumas empresas são obrigadas a optar pelo Regime do Lucro Real:

- Setor financeiro: Bancos, instituições independentes, cooperativas de crédito, seguro privado, entidades de previdência aberta e sociedades de crédito imobiliário;
- Empresas que obtiveram lucros e fluxo de capital com origem estrangeira. (Offshore, filiais controladas e coligadas no exterior);
- Empresas que possuem benefícios fiscais com a redução ou isenção de impostos (redução IRPJ pelo programa de Alimentação do Trabalhador, projetos incentivados pela SUDENE e SUDAM, programas setoriais, etc.);
- Sociedades de Propósito Específico (SPE) constituídas por optantes pelo Simples Nacional, conforme art. 56, § 2, IV da Lei Complementar 123/2006,

Não confundir rendimentos ou ganhos de capital oriundos do exterior com receitas de exportação.

As empresas que optam pelo regime do Lucro Real estão obrigadas ao recolhimento dos seguintes tributos:

- IRPJ
- CSLL
- PIS
- COFINS
- ISSQN (Prestadores de Serviços)
- ICMS (Comércio e Indústria)
- IPI

O cálculo dos impostos federais (IRPJ, CSLL) são com base no Lucro Real apurado contabilmente, podendo ocorrer trimestralmente, encerrando-se em 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro de cada ano-calendário, ou mensalmente.

As alíquotas serão:

- IRPJ: 15%
- IRPJ ADICIONAL DE 10% : Para empresas que excederem o valor de R\$ 60 mil de lucro no trimestre)
- CSLL: 9%

EXEMPLO:

Se o lucro apurado no trimestre de acordo com os demonstrativos contábeis for de R\$ 95 mil.

**IRPJ (15%):** R\$ 14.250 mil

**Adicional (10%):** R\$ 95.000 - R\$ 60.000 = 35.000 \* 10% = R\$ 3.500 mil

**CSLL (9%):** R\$ 8.550 mil

**Total :** R\$ 26.300 mil

Sendo assim, por serem apurados os tributos com base nos gastos e receitas reais, essas empresas necessitam de ainda mais cuidado em seu gerenciamento financeiro e controle de suas operações.

Já as alíquotas do PIS e COFINS, são respectivamente 1,65% e 7,6% sobre as receitas, sendo possível a apropriação de créditos referentes às aquisições de mercadorias e serviços e pagamentos realizados a outras empresas, é conhecido com PIS COFINS não cumulativo.

Obrigações acessórias:

- DCTF
- ECD
- ECF
- EFD ICMS/IPI
- EFD Contribuições
- DIRF
- E-social
- EFD-Reinf

Diante da complexidade na forma de apuração de impostos no regime do Lucro Real, é um regime adotado pelas grandes e médias empresas, devido a necessidade de um alto controle e planejamento para alinhamento dos objetivos do negócio e a correta tomada de decisões.

### **3.2.2 LUCRO PRESUMIDO**

O lucro presumido é um regime tributário que a receita federal presume o lucro da empresa e aplica uma porcentagem sobre a receita bruta para o cálculo de Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e Contribuição Social sobre o lucro líquido (CSLL).

A Receita Federal presume que uma parte do faturamento é lucro e por esse motivo, não é preciso a comprovação de lucro no período de recolhimento dos impostos.

As empresas que se encaixam nesse modelo de tributação tem que faturar abaixo de R\$ 78 milhões anuais e operarem em ramos específicos, como bancos e empresas públicas.

O percentual de alíquota sobre o faturamento varia de 1,6% até 32% que também variam de acordo com a atividade que exercem.

Também é preciso atentar quanto aos impostos a serem recolhidos nesse tipo de regime tributário e com o período, pois alguns são recolhidos mensalmente, como:

- Imposto Sobre Serviços (ISS): de 2,5 a 5% conforme a cidade e serviço prestado;
- Programa de Integração Social (PIS): 0,65%;
- Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS): 3%.

Já o IRPJ e a CSLL vão incidir trimestralmente nas alíquotas de 15% e 9%, apenas sobre os percentuais de presunção de lucro, conforme a atividade da empresa:

Atividade exercida	Percentual de faturamento tributado
Revenda de combustíveis e gás natural	1,60%
Transporte de cargas	8,00%
Atividades imobiliárias	8,00%
Industrialização para terceiros com recebimento do material	8,00%
Demais atividades não especificadas que não sejam prestação de serviço	8,00%
Transporte que não seja de cargas e serviços em geral	16,00%
Serviços profissionais que exijam formação técnica ou acadêmica - como advocacia e engenharia	32,00%
Intermediação de negócios	32,00%
Administração de bens móveis ou imóveis, locação ou cessão desses mesmos bens	32,00%
Construção civil e serviços em geral	32,00%

Para entender um pouco mais sobre o Lucro Presumido, é preciso praticar o cálculo que se faz para obter o resultado desse regime tributário, por exemplo, um advogado fatura no mês de janeiro de 2023 um total de R\$15.000,00 de receita. E o Iss da cidade do escritório de advocacia onde ele reside é de 3%, então o total de impostos a serem recolhidos nesse período é de:

- Iss: R\$450,00;
- Pis: R\$97,50;
- Cofins: R\$450,00.

E nos meses seguintes, de fevereiro e março, ele continuou com o mesmo faturamento, somando um total de R\$45.000,00 de receita no trimestre, a presunção sobre seu serviço é de 32%, então é aplicado essa porcentagem sobre o valor total do trimestre que irá dar o valor de R\$14.400,00, que recolherá sobre os seguintes impostos:

- CSLL: R\$1.296,00;
- IRPJ: R\$ 1.728,00;

Além desses impostos principais, há outros que podem incidir de acordo com as características da atividade da empresa, como impostos sobre importações e exportações e folha de pagamento.

O Regime do Lucro Presumido também pode afetar o INSS sobre a folha de pagamento, pagando 20%. Sendo assim, acaba ficando mais caro do que uma empresa que é optante pelo Simples Nacional.

Além disso, as organizações optantes por esse regime, também são entregues declarações de DCTF e o EFD-Contribuições mensais para prestadores de serviço. Nos dois casos, o empresário precisará do certificado digital para realizar a entrega das documentações fiscais.

E como tudo tem prós e contras, o Lucro Presumido também possui suas vantagens e desvantagens:

#### Vantagens do Lucro Presumido:

- O cálculo desse tipo de tributação é menos complicado, por isso existem menores chances de recolhimentos incorretos.
- Se o lucro da empresa é maior do que o percentual de isenção, há economia nos impostos;
- As alíquotas de PIS e COFINS são menores.

#### Desvantagens do Lucro Presumido:

- Não é possível utilizar os abatimentos de créditos oferecidos pelo pagamento de PIS e COFINS;
- Se a empresa está com uma margem de lucro menor que a margem de presunção, está pagando mais imposto do que deveria;
- Prestadores de serviços têm margem de presunção muito alta e, muitas vezes, incompatível com a realidade;



- Quem tem uma folha de pagamento cara paga um valor alto de INSS sobre folha.

Por isso, uma empresa tem que avaliar os seguintes requisitos para ver se o Lucro Presumido é a melhor opção:

- Desempenho da empresa nos últimos meses;
- Ramo de atuação da empresa;
- Quantidade de pessoas responsáveis pela gestão administrativa e tributária;
- Alterações na legislação que mudem as formas de cálculo e alíquotas de impostos.

É claro que qualquer organização deve procurar um contador experiente para saber melhor em quais requisitos a empresa se encaixa e qual seria a melhor opção para a companhia.

### **3.2.3 SIMPLES NACIONAL**

O Simples Nacional é um regime de tributação diferenciado que favorece algumas empresas.

Ele simplifica o cálculo de tributo e unifica o pagamento em apenas uma guia, o DAS (Documento de arrecadação do simples Nacional), que deve ser pago todo dia 20 do mês subsequente.

Podem aderir ao Simples Nacional as Microempresas e Empresas de Pequeno Porte que tenham seus faturamento nos últimos 12 meses no seguintes valores:

- Microempresa (ME): até 360 mil reais de faturamento nos últimos 12 meses.
- Empresa de Pequeno Porte (EPP): de 360 mil reais a 4,8 milhões de reais de faturamento nos últimos 12 meses.

O Simples Nacional previsto na Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006 visa a redução da carga tributária, simplificar a retenção de impostos e facilitar o crescimento do negócio, ao unificar o pagamento em um tributo único, que incide sobre a receita bruta da empresa.

Alguns benefícios desse regime:

- Simplificação de abertura e encerramento de empresas;
- Dispensa de cumprimento de algumas obrigações trabalhistas;
- Acesso à justiça por meio dos Juizados Especiais Cíveis
- Entre outras.

No Simples Nacional está incluso os seguintes tributos para empresas ME e EPP:

• ISS. • ICMS. • CPP: Contribuição Patronal Previdenciária. • IPI: Imposto sobre Produtos Industrializados. • CSLL: Contribuição Social sobre o Lucro Líquido. • Cofins: Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social. • IRPJ: Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica. • PIS/Pasep: Programa de Integração Social/Programa de Formação do Patrimônio do Servidor Público.

As empresas que se enquadram e desejarem optar pelo regime do Simples Nacional devem fazer o pedido no mês de janeiro de cada ano.

Para o cálculo do DAS é necessário consultar a tabela de anexo da Lei Geral, cujo cada atividade tem uma alíquota e essa alíquota pode variar.

Abaixo temos exemplo de uma empresa cuja atividade é COMÉRCIO constante no anexo I:

**ANEXO I DA LEI COMPLEMENTAR 123, DE 14 DE DEZEMBRO DE 2006 – Alíquotas e partilha do Simples Nacional – Comércio**

Receita Bruta em 12 meses (em R\$)		Alíquota	Valor a Deduzir (em R\$)	IRPJ	CSLL	Cofins	PIS/PASEP	CPP	ICMS
1ª Faixa	Até 180.000,00	4,00%	R\$ 0,00	5,50%	3,50%	12,74%	2,76%	41,50%	34,00%
2ª Faixa	De 180.000,01 a 360.000,00	7,30%	R\$ 5.940,00	5,50%	3,50%	12,74%	2,76%	41,50%	34,00%
3ª Faixa	De 360.000,01 a 540.000,00	9,50%	R\$ 13.860,00	5,50%	3,50%	12,74%	2,76%	42,00%	33,50%
4ª Faixa	De 540.000,01 a 720.000,00	10,70%	R\$ 22.500,00	5,50%	3,50%	12,74%	2,76%	42,00%	33,50%
5ª Faixa	De 1.800.000,01 a 3.600.000,00	14,30%	R\$ 87.300,00	5,50%	3,50%	12,74%	2,76%	42,00%	33,50%
6ª Faixa	De 3.600.000,01 a 4.800.000,00	19,00%	R\$ 378.000,00	13,50%	10,00%	28,27%	6,13%	42,10%	0,00%

No exemplo, a RBT12 é de R\$ 200 mil.

Esse valor se enquadra na segunda faixa de “Receita Bruta em 12 meses”, do Anexo I (de R\$ 180.000,01 a R\$ 360 mil), cuja alíquota é de 7,30% e corresponde aos seguintes tributos: IRPJ, CSLL, Cofins, PIS/Pasep, CPP e ICMS.

Assim, o valor do tributo a pagar sobre a receita bruta da sua empresa no mês de janeiro é calculado da seguinte maneira:

- PASSO 1: Saber o valor do faturamento dos últimos 12 meses anteriores ao Período de Apuração (RBT12)
- PASSO 2: Aplicar a fórmula  $(RBT12 \times Alíquota) - PD / RBT12$
- PASSO 3: Aplicar a alíquota encontrada pelo faturamento mensal da empresa.

EX: EMPRESA ENQUADRADA NO ANEXO I- Comércio

PASSO 1: RBT12: R\$200 mil

Receita bruta do mês (PA): R\$20 mil

Alíquota nominal na tabela do Anexo I: 7,30%

PD: R\$5.940,00

PASSO 2:

Logo:  $(200 \times 7,3\%) - 5.940 / 200 =$

$14.600 - 5.940 / 200 =$

$8.660 / 200 = 4,33\%$

Assim, a alíquota efetiva a ser aplicada à receita de janeiro passa a ser 4,33%. Então:

PASSO 3:

PA x Alíquota efetiva = R\$20.000,00 x 4,33% = R\$ 866,00

Valor a pagar no DAS em 2018: R\$866,00

**A saída do simples se dá a algumas situações que são:**

- Exclusão por opção da empresa = Quando o Simples Nacional não é mais vantajoso para a empresa .
- Exclusão por obrigatoriedade = Quando descumpre qualquer requisito para ingresso e permanência no Simples Nacional
- Exclusão de ofício = Débitos tributários entre outras causas previstas em Lei.

## **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO**

### **3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO**

O empreendedorismo pode ser definido como a capacidade de identificar oportunidades e transformá-las em negócios ou projetos, através da aplicação de habilidades como criatividade, inovação, visão estratégica e proatividade. O objetivo

geral é gerar impacto positivo no ambiente em que está inserido, seja por meio da criação de novos produtos ou serviços, melhoria de processos existentes ou resolução de problemas.

- Tópico 1: Autoconhecimento empreendedor.

o autoconhecimento é fundamental para qualquer empreendedor que deseja alcançar o sucesso em seus negócios e manter-se motivado ao longo do caminho. Conhecer a si mesmo permite que se tenha mais clareza sobre os valores que norteiam o empreendimento, e isso, por sua vez, aumenta a autoconfiança, a autoestima e as habilidades de liderança. Além disso, o autoconhecimento melhora a capacidade de relacionamento interpessoal e a empatia, o que é importante para lidar com conflitos e motivar a equipe.

No autoconhecimento do empreendedor, temos também o famoso *Mindset empreendedor*. O mindset pode ser entendido como a maneira como uma pessoa pensa e percebe a si mesma, aos outros e ao mundo ao seu redor. No contexto empresarial, o mindset empreendedor pode ser visto como uma mentalidade voltada para a ação, a resolução de problemas e a busca constante por oportunidades. Ter um mindset empreendedor pode ajudar o empreendedor a tomar decisões mais assertivas, a ser mais proativo e a encarar os desafios de forma mais positiva. Por outro lado, um mindset negativo ou limitante pode levar o empreendedor a tomar decisões ruins e a se sentir incapaz de enfrentar os obstáculos. Desenvolver o mindset empreendedor não é uma tarefa fácil, mas pode ser um grande diferencial para quem busca alcançar o sucesso no mundo dos negócios. É uma postura mental que exige disciplina, resiliência, abertura para aprender com os outros e estar sempre atualizado. Ao adotar essas dicas, é possível mudar a forma de pensar e agir diante dos desafios, permitindo assim que o empreendedor alcance seus objetivos e cresça no mercado.

- Tópico 2: Competências empreendedoras.

Competências empreendedoras são as habilidades, conhecimentos e atitudes que um empreendedor precisa possuir para identificar oportunidades de negócios, criar, desenvolver e gerir uma empresa com sucesso. Essas competências incluem:

- Visão de negócio: capacidade de identificar oportunidades de mercado, criar um plano de negócio e visualizar o futuro da empresa.
- Liderança: habilidade de motivar, inspirar e guiar a equipe para alcançar os objetivos da empresa.
- Inovação: capacidade de criar soluções novas e criativas para problemas ou necessidades do mercado.
- Resiliência: habilidade de superar obstáculos e adversidades, lidando com a pressão e as incertezas do ambiente empreendedor.
- Networking: habilidade de estabelecer e manter relacionamentos com pessoas influentes e importantes para o sucesso do negócio.

- Tomada de decisão: habilidade de analisar dados, informações e situações para tomar decisões estratégicas.
- Gestão financeira: capacidade de gerir os recursos financeiros da empresa de forma eficiente e eficaz.
- Marketing: habilidade de criar e implementar estratégias de marketing para atrair e reter clientes.
- Trabalho em equipe: habilidade de trabalhar em colaboração com outras pessoas, compartilhando ideias e responsabilidades.

### - Tópico 3: Motivação

A motivação é um elemento fundamental para o empreendedorismo, pois ajuda o empreendedor a perseverar diante das adversidades e a seguir em frente mesmo em tempos difíceis. A motivação é importante não apenas para a criação de um negócio, mas também para mantê-lo em funcionamento e fazê-lo crescer. Sem ela, é fácil se render às dificuldades e desistir. É importante que o empreendedor analise todas as possibilidades e razões concretas para tomar decisões e, se houver chance de recuperar o negócio, se esforçar juntamente com seus colaboradores para fazê-lo prosperar novamente. Mesmo que o pior aconteça e o negócio fracasse, a motivação não perde sua importância. É necessário aprender com os erros e transformá-los em aprendizado para continuar a jornada empreendedora. Em suma, a motivação é um fator fundamental para o sucesso do empreendedorismo e deve ser constantemente cultivada

### - Tópico 4: Cultura empreendedora.

A cultura empreendedora é um conjunto de valores, atitudes e comportamentos que fomentam a criação e o desenvolvimento de novas ideias, negócios e empreendimentos. Essa cultura é caracterizada por uma mentalidade voltada para a inovação, a criatividade, a disposição para correr riscos e a busca constante por oportunidades. Também é marcada pela capacidade de adaptação a mudanças e pelo aprendizado contínuo, uma vez que os empreendedores precisam estar sempre atualizados sobre as tendências de mercado e as novas tecnologias.

Portanto, ela pode ser aprendida e desenvolvida por qualquer pessoa que tenha interesse em empreender. Ela envolve aquisição de habilidades técnicas e profissionais, bem como atitudes e comportamentos empreendedores, como iniciativa, autoconfiança, disposição para correr riscos, inovação e perseverança.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

O empreendedorismo feminino vem crescendo a cada dia, fazendo com que as mulheres ganhem espaço por meio do seu trabalho se tornando empoderadas.

Mas elas também enfrentam dificuldades devido às múltiplas jornadas que assumem, seja nas responsabilidades dentro ou fora de casa, como mães, esposas, filhas, empresárias, estudantes, etc.

O Dia Internacional da Mulher, comemorado mundialmente em 08 de março, foi reconhecido em 1975 pela ONU (Organização das Nações Unidas) pelos movimentos operários que lutavam pela igualdade e fortalecimento das mulheres na sociedade, na economia e na política.

A ONU também criou em 2014 o Dia do Empreendedorismo Feminino, celebrado em 19 de novembro, reforçando o protagonismo de mulheres à frente de pequenos e grandes negócios.

A Natura Cosméticos está diretamente conectada com promotoras/empreendedoras inseridas no mercado para acelerar, inovar, e impulsionar o desenvolvimento do ecossistema.

## **4. CONCLUSÃO**

Esse trabalho trata de propor alternativas orçamentárias para as empresas a partir de perspectivas construtivas. Com o tema Orçamento Empresarial, através de pesquisas, entrevistas e troca de ideias entre os integrantes do nosso grupo, podemos aprender em teoria e trazer as melhores opções tributárias para as empresas que desejam simplificar seus orçamentos.

## REFERÊNCIAS

BARRETO, Camila - O tal do mindset empreendedor - publicado em 20 de abril de 2020. Disponível em: <<https://ajebahia.com.br/blog/artigo/mindset-empreendedor>> . Acesso em: 08 de abril de 2023.

DAL'BÓ, Reginaldo André. Intraempreendedorismo: Inovação e Benefícios, <http://www.slideshare.net/conceito/intraempreendedorismo-inovao-e-benefcios> 12 de setembro. Página consultada em 09 de abril de 2023.

EQUIPE CONTA AZUL, equipe conta azul. Controle financeiro com a conta azul. Blog Conta Azul, 21 de novembro de 2022. Disponível em: <[https://blog.contaazul.com/controle-financeiro-conta-azul?\\_ga=2.232718303.1114089595.1663808403-994016086.1663808402](https://blog.contaazul.com/controle-financeiro-conta-azul?_ga=2.232718303.1114089595.1663808403-994016086.1663808402)>. Acesso em: 07 de abril de 2023.

GULARTE, Charles. O que é Lucro Presumido? Veja quais são os Prós e Contras. Contabilizei Blog, 27 de dezembro de 2022. Disponível em <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/lucro-presumido/#:~:text=O%20Lucro%20Presumido%20%C3%A9%20um,do%20faturamento%20%C3%A9%20o%20lucro.>>. Acesso em: 07 de abril de 2023.

Kopschitz X. Bastos, Estevão . Visão Geral da Conjuntura, 31 de março de 2023. Disponível em : <<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/tag/projecao-de-inflacao/#:~:text=As%20proje%C3%A7%C3%B5es%20do%20Grupo%20de,ano%20em%205%20C6%25.>> Acesso em: 09 de abril de 2023.

NATURA&CO. Fato Relevante | Acordo vinculante para venda da Aesop. 03 de abril de 2023. Disponível em: <<https://ri.naturaeco.com/documentos-regulatorios-e-assembleias/arquivamentos-natura-cosmeticos-s-a/>> . Acesso em: 09 de abril de 2023.



PAULO DOS SANTOS MATIAS, Antero. COMPETÊNCIAS

EMPREENDEDORAS - Disponível em:

<http://portal.metodista.br/farol/reportagens/competencias-empendedoras> .

Acesso em: 08 de abril de 2023

PORTAL TRIBUTÁRIO. O que é Lucro Real, Equipe Portal Tributário. Disponível

em: <<https://www.portaltributario.com.br/artigos/o-que-e-lucro-real.htm>> , Acesso

em: 08 de abril de 2023.

VALOREASY. Projeção financeira para empresas. Valoreasy, 29 de janeiro de 2020.

Disponível em: <<https://valoreasy.com.br/blog/projecao-financeira/>>. Acesso em: 07

de abril de 2023.

Sebrae - Afinal, o que é mindset empreendedor? - publicado em 26 de agosto de 2022.

Disponível em:

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/afinal-o-que-e-mindset-empendedor,1ea78cba05d72810VgnVCM100000d701210aRCRD>

Acesso em: 08 de abril de 2023.

Sebrae - A importância da motivação para o empreendedor - publicado em 20 de março de 2018 - Disponível em:

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pb/artigos/a-importancia-da-motivacao-para-o-empendedor,2ff98f1a2e442610VgnVCM1000004c00210aRCRD>.

Acesso em: 08 de abril de 2023

Seteco Consultoria Contábil, Como pagar menos imposto dentro da Lei?, Disponível em: <<https://www.seteco.com.br/planejamento-tributario-como-pagar-menos-imposto-dentro-da-lei/>> - Acesso em: 08 de abril de 2023.

Boletim de Mercado, Empreendedorismo Feminino- 2023. Disponível em: <<https://datasebrae.com.br/data/docs/datasebrae-para/Boletins-de-mercado-2023/Empreendedorismo-Feminino-2023-SEBRAE-PA.pdf>> . Acesso em: 10 de abril de 2023.

Cursos Online Sebrae,

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosereventos/simples-nacional,5b90b8a6a28bb610VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em 28 de Julho de 2022.

## ANEXOS

FIGURA 1:

<b>EMPRESA A</b>			
<b>jan/23</b>	<b>Orçamento</b>	<b>Real</b>	<b>Diferença</b>
Previsão de vendas	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Preço por unidade	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Receita Bruta	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Despesas variáveis	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Impostos	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Lucro Líquido	R\$ -	R\$ -	R\$ -

R\$ milhões	2021	2022	VARIACÃO	2023	5,60%	2024	5,60%	2025	5,60%
Receita Bruta	51.642,9	47.108,7	91,22%	49.746,8	105,60%	52.532,6	105,60%	55.474,4	105,60%
<b>Receita Líquida</b>	<b>40.164,7</b>	<b>36.349,6</b>	90,70%	38.385,2	105,60%	40.534,7	105,60%	42.804,7	105,60%
CMV	(14.011,5)	(13.155,0)	93,89%	(13.891,7)	105,60%	(14.669,6)	105,60%	(15.491,1)	105,60%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>26.153,2</b>	<b>23.194,6</b>	88,69%	<b>24.493,5</b>	105,60%	<b>25.865,1</b>	105,60%	<b>27.313,6</b>	105,60%
Despesas com Vendas, Marketing e Logística	(17.837,0)	(16.160,6)	90,60%	(17.065,6)	105,60%	(18.021,3)	105,60%	(19.030,5)	105,60%
Despesas Adm., P&D, TI e Projetos	(6.399,5)	(6.161,7)	96,28%	(6.506,8)	105,60%	(6.871,1)	105,60%	(7.255,9)	105,60%
Despesas Corporativas <sup>d</sup>	(559,4)	(391,3)	69,96%	(413,2)	105,60%	(436,4)	105,60%	(460,8)	105,60%
Outras Receitas/(Despesas) Operacionais, Líquidas	272,0	(297,9)	-109,51%	(314,6)	105,60%	(332,2)	105,60%	(350,8)	105,60%
Custos de Transformação/ Integração	(511,0)	(640,9)	125,41%	(676,8)	105,60%	(714,7)	105,60%	(754,7)	105,60%
Depreciação	2.791,5	2.591,9	92,85%	2.737,0	105,60%	2.890,3	105,60%	3.052,2	105,60%
<b>EBITDA</b>	<b>3.909,7</b>	<b>2.134,1</b>	54,58%	<b>2.253,6</b>	105,60%	<b>2.379,8</b>	105,60%	<b>2.513,1</b>	105,60%
Custos de Transformação/ Integração <sup>1</sup>	511,0	640,9	125,41%	676,8	105,60%	714,7	105,60%	754,7	105,60%
Créditos fiscais, recuperações e reversões de provisões <sup>2</sup>	-	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
Impairment de Loja e Goodwill	-	382,9	200,00%	404,3	105,60%	427,0	105,60%	450,9	105,60%
Custo de Reestruturação - Unidade de negócio	-	32,9	200,00%	34,7	105,60%	36,7	105,60%	38,7	105,60%
Outras(Receitas)/Disp. não recorrentes, líquidas <sup>3</sup>	-	(32,0)	-100,00%	(33,8)	105,60%	(35,7)	105,60%	(37,7)	105,60%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>4.420,8</b>	<b>3.158,7</b>	71,45%	<b>3.335,6</b>	105,60%	<b>3.522,4</b>	105,60%	<b>3.719,7</b>	105,60%
Depreciação	(2.791,5)	(2.591,8)	107,70%	(2.737,0)	105,60%	(2.890,2)	105,60%	(3.052,1)	105,60%
Receitas/(Despesas) Financeiras, Líquidas	(2.791,5)	(1.900,9)	146,86%	(2.007,3)	105,60%	(2.119,7)	105,60%	(2.238,4)	105,60%
<b>Lucro antes do IR/CSLL</b>	<b>(1.673,3)</b>	<b>(2.358,6)</b>	70,84%	<b>(2.490,7)</b>	105,60%	<b>(2.630,2)</b>	105,60%	<b>(2.777,4)</b>	105,60%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(1.673,3)	(119,6)	1399,04%	(126,3)	105,60%	(133,4)	105,60%	(140,8)	105,60%
Operações descontinuadas <sup>e</sup>	(1.673,3)	(380,4)	439,92%	(401,7)	105,60%	(424,2)	105,60%	(447,9)	105,60%
<b>Lucro Líquido Consolidado</b>	<b>(5.019,9)</b>	<b>(2.858,6)</b>	175,61%	<b>(3.018,6)</b>	105,60%	<b>(3.187,7)</b>	105,60%	<b>(3.366,2)</b>	105,60%
Participação dos Acionistas Não Controladores	(5.019,9)	(1,0)	501989,78%	(1,1)	105,60%	(1,1)	105,60%	(1,2)	105,60%
<b>Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores</b>	<b>(10.039,8)</b>	<b>(2.859,6)</b>	351,10%	<b>(3.019,7)</b>	105,60%	<b>(3.188,8)</b>	105,60%	<b>(3.367,4)</b>	105,60%

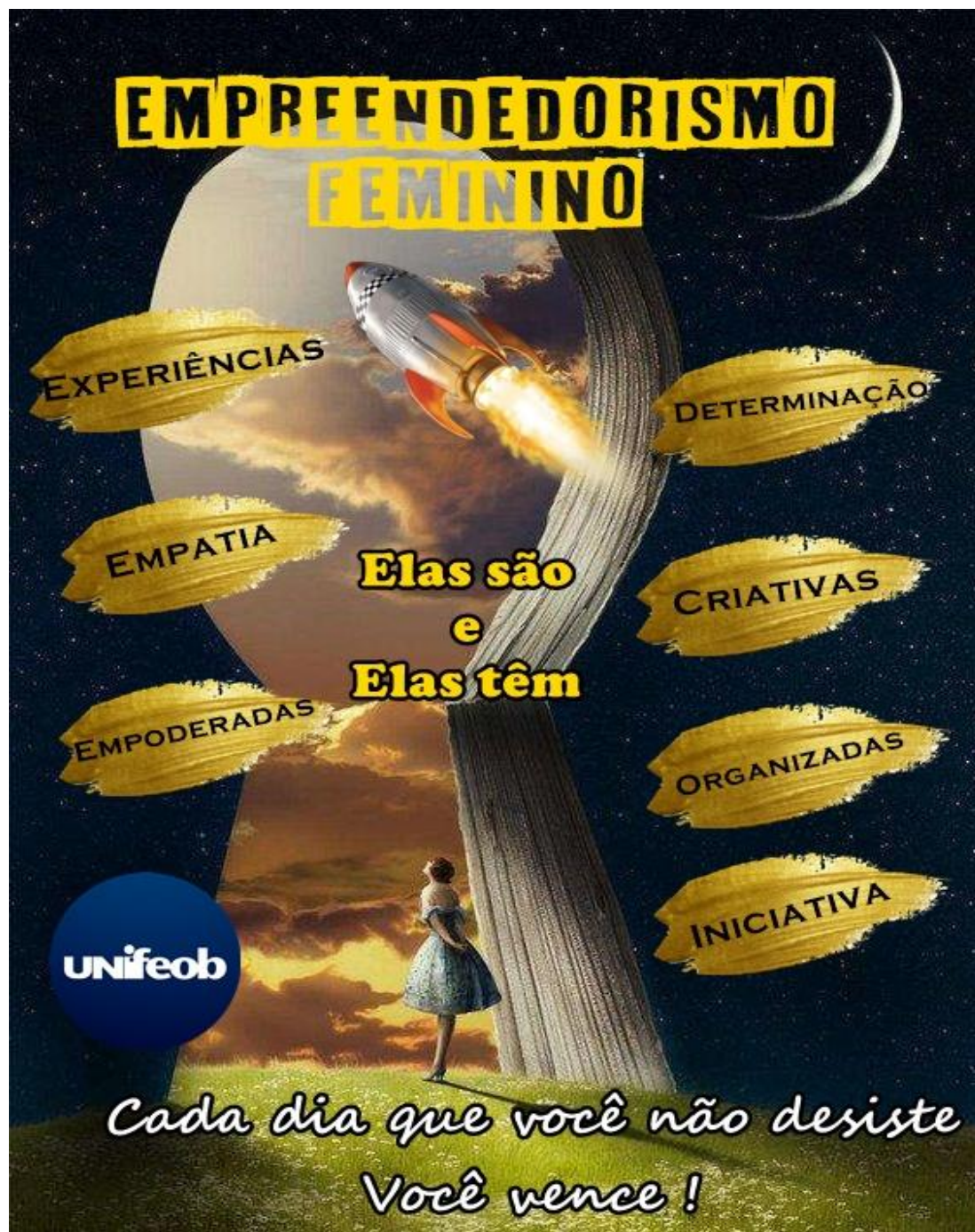
FIGURA 3:

Atividade exercida	Percentual de faturamento tributado
Revenda de combustíveis e gás natural	1,60%
Transporte de cargas	8,00%
Atividades imobiliárias	8,00%
Industrialização para terceiros com recebimento do material	8,00%
Demais atividades não especificadas que não sejam prestação de serviço	8,00%
Transporte que não seja de cargas e serviços em geral	16,00%
Serviços profissionais que exijam formação técnica ou acadêmica - como advocacia e engenharia	32,00%
Intermediação de negócios	32,00%
Administração de bens móveis ou imóveis, locação ou cessão desses mesmos bens	32,00%
Construção civil e serviços em geral	32,00%

FIGURA 4:

Qual regime tributário é mais econômico para você?			
	Limite de faturamento anual	Quanto você paga	Indicado para
MEI	R\$ 81 mil	DAS – contribuição mensal (R\$ 5,00 de ISS para serviço, R\$ 1,00 de ICMS para comércio ou indústria e 5% do salário mínimo para o INSS).	Microempresários, profissionais liberais e profissões regulamentadas no MEI.
SIMPLES NACIONAL	R\$ 4,8 milhões	DAS – recolhimento unificado (PIS, Cofins, CSLL, IRPJ, IPI, ICMS e ISS) e contribuição previdenciária.	MPEs (micro e pequenas empresas).
LUCRO PRESUMIDO	R\$ 78 milhões	Recolhimento trimestral (CSLL e IRPJ) e mensal (PIS, Cofins, ICMS, ISS e contribuição previdenciária).	Empresas com rentabilidade superior a 32% para atividades de serviços e 8% para atividades comerciais.
LUCRO REAL	Sem limite	Os mesmos impostos do lucro presumido, mas com regras específicas.	Empresa com altos custos operacionais e baixas margens de rentabilidade.

FIGURA 5: BANNER



LISTA DE SIGLAS:

COFINS: Contribuição para Seguridade Social

CSLL: Contribuição sobre Lucro Líquido

ICMS: Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços

IPI: Imposto sobre Produtos Industrializados

IRPJ : Imposto de Renda Pessoa Jurídica

ISSQN: Imposto sobre serviços de qualquer natureza

PIS: Programa de integração social

EBITDA: É um indicador financeiro utilizado para mensurar o resultado de um negócio. Sua sigla é uma expressão em inglês que significa “earnings before interest, taxes, depreciation and amortization”. Em português, lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização ou LAJIDA.

## RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

### RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b> PI relacionado ao Orçamento Empresarial da empresa NATURA COSMÉTICOS. Abordamos todos os assuntos pertinentes a esse tema. Dividimos os tópicos para cada integrante e desenvolvemos o trabalho em equipe e concordância entre os envolvidos. Fizemos pesquisas em várias fontes, como sites, livros, jornais, revistas, etc. Finalizamos nosso trabalho com a participação de todos efetivamente.
<b>CURSO:</b> CIÊNCIAS CONTÁBEIS
<b>MÓDULO:</b> ORÇAMENTO E TRIBUTOS
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> PROF. DANILO MORAIS DOVAL PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
<b>ESTUDANTE:</b> ANA LUIZA DE SOUZA PAVANNI
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 1 TRIMESTRE DE 2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>O projeto foi desenvolvido sobre o tema "Orçamento Empresarial", onde foram abordados todos os assuntos pertinentes. A equipe desenvolveu o tema a partir de pesquisas em várias fontes, seguindo a proposta do trabalho. Houve uma grande parceria entre todos, participando cada uma com suas ideias e conhecimentos individuais.</p> <p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe</p>

O maior desafio foi pesquisar, aprender e colocar no papel aquilo que sabemos agora. Como são muitos tópicos, foi dedicado um tempo de estudos e pesquisas, para a finalização de nosso trabalho.

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Unimos o grupo e decidimos qual seria o tópico de cada membro. Durante o trabalho, sempre estávamos em contato para tirarmos dúvidas, agregar conhecimento e decisões a respeito do PI.

Cronograma das Ações: Definimos o cronograma pelo nosso grupo de comunicação por forma de sorteio, onde ocorreu tudo em perfeita harmonia.

Formamos um grupo de whatsapp, já que cada membro mora em cidades diferentes. No decorrer do PI, conversamos por mensagem, trocamos conhecimentos e tomamos decisões pertinentes ao trabalho.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

a. Muito aprendizado e conhecimento. União da equipe, onde cada membro fez o seu melhor, pensando na equipe inteira.

b. Pesquisar e desenvolver o trabalho requer tempo e dedicação. Tivemos algumas dificuldades que foram normais dentro desse assunto.

c. Os resultados atingidos foram muitos: equipe organizada, dedicada e muito aprendizado.

d. Acreditamos que para aprender sobre o assunto, temos que pesquisar e falar sobre ele, o que o PI faz, e ajudar-nos a aprofundar no nosso conhecimento.

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012021200323

NOME ANA LUIZA DE SOUZA PAVANNI

RA 102023100369

NOME FERNANDA KAROLINE GOMES PEREIRA

RA 1012022100381	NOME LAURA ELEN MOREIRA CANDIDO
RA1012021200324	NOME ISABEL CRISTINA DE SOUZA
RA 101202200164	NOME RUBIA CRISTINA CALIXTO MARCOVECCHIO

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** PI relacionado ao Orçamento Empresarial da empresa NATURA COSMÉTICOS. Abordamos todos os assuntos pertinentes a esse tema. Dividimos os tópicos para cada integrante e desenvolvemos o trabalho em equipe e concordância entre os envolvidos. Fizemos pesquisas em várias fontes, como sites, livros, jornais, revistas, etc. Finalizamos nosso trabalho com a participação de todos efetivamente.

**CURSO:** CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**MÓDULO:** ORÇAMENTO E TRIBUTOS

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** PROF. DANILO MORAIS DOVAL  
PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES

**ESTUDANTE:** FERNANDA KAROLINE GOMES PEREIRA

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 1 TRIMESTRE DE 2023

### 5. DESENVOLVIMENTO

O projeto foi desenvolvido sobre o tema "Orçamento Empresarial", onde foram abordados todos os assuntos pertinentes. A equipe desenvolveu o tema a partir de pesquisas em várias fontes, seguindo a proposta do trabalho. Houve uma grande parceria entre todos, participando cada uma com suas ideias e conhecimentos individuais.

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

O maior desafio foi pesquisar, aprender e colocar no papel aquilo que sabemos agora. Como são muitos tópicos, foi dedicado um tempo de estudos e pesquisas, para a finalização de nosso trabalho.

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do



Projeto.	
Unimos o grupo e decidimos qual seria o t3pico de cada membro. Durante o trabalho, sempre est3vamos em contato para tirarmos d3vidas, agregar conhecimento e decis3es a respeito do PI.	
Cronograma das A3es: Definimos o cronograma pelo nosso grupo de comunica33o por forma de sorteio, onde ocorreu tudo em perfeita harmonia.	
Formamos um grupo de whatsapp, j3 que cada membro mora em cidades diferentes. No decorrer do PI, conversamos por mensagem, trocamos conhecimentos e tomamos decis3es pertinentes ao trabalho.	
S3ntese das A3es: Neste campo, descreva uma s3ntese das a3es que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou at3 mesmo as buscas de informa33es nas empresas utilizadas na elabora33o do PI.	
e. Muito aprendizado e conhecimento. Uni3o da equipe, onde cada membro fez o seu melhor, pensando na equipe inteira.	
f. Pesquisar e desenvolver o trabalho requer tempo e dedica33o. Tivemos algumas dificuldades que foram normais dentro desse assunto.	
g. Os resultados atingidos foram muitos: equipe organizada, dedicada e muito aprendizado.	
h. Acreditamos que para aprender sobre o assunto, temos que pesquisar e falar sobre ele, o que o PI faz, e ajudar-nos a aprofundar o nosso conhecimento.	
<b>6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</b>	
RA 1012021200323	NOME ANA LUIZA DE SOUZA PAVANNI
RA 102023100369	NOME FERNANDA KAROLINE GOMES PEREIRA
RA 1012022100381	NOME LAURA ELEN MOREIRA CANDIDO
RA1012021200324	NOME ISABEL CRISTINA DE SOUZA
RA 101202200164	NOME RUBIA CRISTINA CALIXTO MARCOVECCHIO

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<p><b>RELATÓRIO:</b> PI relacionado ao Orçamento Empresarial da empresa NATURA COSMÉTICOS. Abordamos todos os assuntos pertinentes a esse tema. Dividimos os tópicos para cada integrante e desenvolvemos o trabalho em equipe e concordância entre os envolvidos. Fizemos pesquisas em várias fontes, como sites, livros, jornais, revistas, etc. Finalizamos nosso trabalho com a participação de todos efetivamente.</p>
<p><b>CURSO:</b> CIÊNCIAS CONTÁBEIS</p>
<p><b>MÓDULO:</b> ORÇAMENTO E TRIBUTOS</p>
<p><b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> PROF. DANILO MORAIS DOVAL PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES</p>
<p><b>ESTUDANTE:</b> LAURA ELEN MOREIRA CANDIDO</p>
<p><b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 1º TRIMESTRE DE 2023</p>

<b>8. DESENVOLVIMENTO</b>
<p>O projeto foi desenvolvido sobre o tema "Orçamento Empresarial", onde foram abordados todos os assuntos pertinentes. A equipe desenvolveu o tema a partir de pesquisas em várias fontes, seguindo a proposta do trabalho. Houve uma grande parceria entre todos, participando cada uma com suas ideias e conhecimentos individuais.</p>
<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe</p>
<p>O maior desafio foi pesquisar, aprender e colocar no papel aquilo que sabemos agora. Como são muitos tópicos, foi dedicado um tempo de estudos e pesquisas, para a finalização de nosso trabalho.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.</p>
<p>Unimos o grupo e decidimos qual seria o tópico de cada membro. Durante o trabalho, sempre estávamos em contato para tirarmos dúvidas, agregar conhecimento e decisões a respeito do PI.</p>
<p>Cronograma das Ações: Definimos o cronograma pelo nosso grupo de comunicação por forma de sorteio, onde</p>

ocorreu tudo em perfeita harmonia.	
Formamos um grupo de whatsapp, já que cada membro mora em cidades diferentes. No decorrer do PI, conversamos por mensagem, trocamos conhecimentos e tomamos decisões pertinentes ao trabalho.	
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.	
i. Muito aprendizado e conhecimento. União da equipe, onde cada membro fez o seu melhor, pensando na equipe inteira.	
j. Pesquisar e desenvolver o trabalho requer tempo e dedicação. Tivemos algumas dificuldades que foram normais dentro desse assunto.	
k. Os resultados atingidos foram muitos: equipe organizada, dedicada e muito aprendizado.	
l. Acreditamos que para aprender sobre o assunto, temos que pesquisar e falar sobre ele, o que o PI faz, e ajudar-nos a aprofundar o nosso conhecimento.	
<b>9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</b>	
RA 1012021200323	NOME ANA LUIZA DE SOUZA PAVANNI
RA 102023100369	NOME FERNANDA KAROLINE GOMES PEREIRA
RA 1012022100381	NOME LAURA ELEN MOREIRA CANDIDO
RA1012021200324	NOME ISABEL CRISTINA DE SOUZA
RA 101202200164	NOME RUBIA CRISTINA CALIXTO MARCOVECCHIO

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** PI relacionado ao Orçamento Empresarial da empresa NATURA COSMÉTICOS. Abordamos todos os assuntos pertinentes a esse tema. Dividimos os tópicos para cada integrante e desenvolvemos o trabalho em equipe e concordância entre os envolvidos. Fizemos pesquisas em várias fontes, como sites, livros, jornais, revistas, etc. Finalizamos nosso trabalho com a participação de todos efetivamente.

**CURSO:** CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**MÓDULO:** ORÇAMENTO E TRIBUTOS

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** PROF. DANILO MORAIS DOVAL  
PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES

**ESTUDANTE:** ISABEL CRISTINA DE SOUZA

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 1º TRIMESTRE DE 2023

## 11. DESENVOLVIMENTO

O projeto foi desenvolvido sobre o tema "Orçamento Empresarial", onde foram abordados todos os assuntos pertinentes. A equipe desenvolveu o tema a partir de pesquisas em várias fontes, seguindo a proposta do trabalho. Houve uma grande parceria entre todos, participando cada uma com suas ideias e conhecimentos individuais.

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

O maior desafio foi pesquisar, aprender e colocar no papel aquilo que sabemos agora. Como são muitos tópicos, foi dedicado um tempo de estudos e pesquisas, para a finalização de nosso trabalho.

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Unimos o grupo e decidimos qual seria o tópico de cada membro. Durante o trabalho, sempre estávamos em contato para tirarmos dúvidas, agregar conhecimento e decisões a respeito do PI.

Cronograma das Ações: Definimos o cronograma pelo nosso grupo de comunicação por forma de sorteio, onde ocorreu tudo em perfeita harmonia.

Formamos um grupo de whatsapp, já que cada membro mora em cidades diferentes. No decorrer do PI, conversamos por mensagem, trocamos conhecimentos e tomamos decisões pertinentes ao trabalho.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

m. Muito aprendizado e conhecimento. União da equipe, onde cada membro fez o seu melhor, pensando na equipe inteira.

n. Pesquisar e desenvolver o trabalho requer tempo e dedicação. Tivemos algumas dificuldades que foram normais dentro desse assunto.

o. Os resultados atingidos foram muitos: equipe organizada, dedicada e muito aprendizado.

p. Acreditamos que para aprender sobre o assunto, temos que pesquisar e falar sobre ele, o que o PI faz, e ajudar-nos a aprofundar o nosso conhecimento.

## 12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012021200323	NOME ANA LUIZA DE SOUZA PAVANNI
RA 102023100369	NOME FERNANDA KAROLINE GOMES PEREIRA
RA 1012022100381	NOME LAURA ELEN MOREIRA CANDIDO
RA1012021200324	NOME ISABEL CRISTINA DE SOUZA
RA 101202200164	NOME RUBIA CRISTINA CALIXTO MARCOVECCHIO

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 13. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** PI relacionado ao Orçamento Empresarial da empresa NATURA COSMÉTICOS. Abordamos todos os assuntos pertinentes a esse tema. Dividimos os tópicos para cada integrante e desenvolvemos o trabalho em equipe e concordância entre os envolvidos. Fizemos pesquisas em várias fontes, como sites, livros, jornais, revistas, etc. Finalizamos nosso trabalho com a participação de todos efetivamente.

**CURSO:** CIÊNCIAS CONTÁBEIS

<b>MÓDULO:</b> ORÇAMENTO E TRIBUTOS
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> PROF. DANILO MORAIS DOVAL PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
<b>ESTUDANTE:</b> RUBIA CRISTINA CALIXTO MARCOVECCHIO
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 1º TRIMESTRE DE 2023

#### 14. DESENVOLVIMENTO

O projeto foi desenvolvido sobre o tema "Orçamento Empresarial", onde foram abordados todos os assuntos pertinentes. A equipe desenvolveu o tema a partir de pesquisas em várias fontes, seguindo a proposta do trabalho. Houve uma grande parceria entre todos, participando cada uma com suas ideias e conhecimentos individuais.

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

O maior desafio foi pesquisar, aprender e colocar no papel aquilo que sabemos agora. Como são muitos tópicos, foi dedicado um tempo de estudos e pesquisas, para a finalização de nosso trabalho.

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Unimos o grupo e decidimos qual seria o tópico de cada membro. Durante o trabalho, sempre estávamos em contato para tirarmos dúvidas, agregar conhecimento e decisões a respeito do PI.

Cronograma das Ações: Definimos o cronograma pelo nosso grupo de comunicação por forma de sorteio, onde ocorreu tudo em perfeita harmonia.

Formamos um grupo de whatsapp, já que cada membro mora em cidades diferentes. No decorrer do PI, conversamos por mensagem, trocamos conhecimentos e tomamos decisões pertinentes ao trabalho.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

q. Muito aprendizado e conhecimento. União da equipe, onde cada membro fez o seu melhor, pensando na equipe inteira.

r. Pesquisar e desenvolver o trabalho requer tempo e dedicação. Tivemos algumas dificuldades que foram normais dentro desse assunto.

s. Os resultados atingidos foram muitos: equipe organizada, dedicada e muito aprendizado.

t. Acreditamos que para aprender sobre o assunto, temos que pesquisar e falar sobre ele, o que o PI faz, e ajudar-nos a aprofundar o nosso conhecimento.

#### 15. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012021200323	NOME ANA LUIZA DE SOUZA PAVANNI
RA 102023100369	NOME FERNANDA KAROLINE GOMES PEREIRA
RA 1012022100381	NOME LAURA ELEN MOREIRA CANDIDO
RA1012021200324	NOME ISABEL CRISTINA DE SOUZA
RA 101202200164	NOME RUBIA CRISTINA CALIXTO MARCOVECCHIO