



UNIFEOb

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS E  
ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

**ORÇAMENTO EMPRESARIAL**

**AMBEV S.A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS E  
ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

**AMBEV S.A**

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO  
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Aline Maria Ferraraz, RA 1012023100331

Anna Laura Testi Figueiredo, RA 1012022200480

Eduarda Rodrigues, RA 1012022200294

Gabrieli Vicente da Silva, RA 1012022100045

Rayane Cristina Dias Batista, RA 1012023100414

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

# SUMÁRIO

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. INTRODUÇÃO</b>   | <b>3</b>  |
| <b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>                                       | <b>3</b>  |
| <b>3. PROJETO INTEGRADO</b>  | <b>4</b>  |
| 3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA  | 4         |
| 3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS  | 5         |
| 3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS                            | 9         |
| 3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL  | 14        |
| 3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS                                   | 16        |
| 3.2.1 LUCRO REAL   | 16        |
| 3.2.2 LUCRO PRESUMIDO  | 18        |
| 3.2.3 SIMPLES NACIONAL   | 19        |
| 3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO | 22        |
| 3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO                                 | 22        |
| 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA  | 24        |
| <b>4. CONCLUSÃO</b>  | <b>25</b> |
| <b>REFERÊNCIAS</b>   | <b>26</b> |
| <b>ANEXOS</b>  | <b>27</b> |
| <b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>                                    | <b>28</b> |

## **1. INTRODUÇÃO**

O presente trabalho é sobre orçamento empresarial, onde serão levantadas pautas sobre orçamentos e tributos, abordando assim sobre a construção do orçamento empresarial e análise sobre o regime tributário da empresa mostrando os benefícios que a gestão orçamentária e a gestão estratégica trás à organização.

Na atualidade o mundo empresarial é constituído por ferramentas que auxiliam no seu desenvolvimento e crescimento, o orçamento é uma importante ferramenta gerencial que ajuda nas decisões das organizações independente de fins lucrativos ou não, seja ela pública ou privada.

Vamos então conhecer e analisar o orçamento empresarial da Ambev S.A explorar e examinar as demonstrações contábeis (DRE) anuais da instituição, analisar a gestão estratégica de tributos e enquadrá-la devidamente.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A Ambev teve origem entre 1999 e 2000 a própria foi resultado de uma fusão de duas cervejarias onde as mesmas começaram seus empreendimentos na década de 1880. O principal negócio que operam são o de cervejas, no qual são líderes em muitos mercados com as marcas como Skol, Brahma, Antarctica entre outras, contudo também tem operações de refrigerantes, não alcoólicos e não carbonatados com marcas próprias.

A Ambev é uma sociedade anônima brasileira e hoje é uma companhia de capital aberto, fundamentada segundo as Leis da República Federativa do Brasil com atrações em todo o Mundo inclusive o Continente, totalizando em 18 Países das Américas. Uma de suas principais sedes fica localizada em São Paulo, fundada em 19/07/2005.

**Razão Social:** Ambev S.A

**CNPJ:** 07.526.557/0001-00

**Código de Negociação:** ABEV3

**CEP:** 04530-001 **UF:** SP

**Endereço:** Rua Doutor Renato Paes de Barros

**Número:** 1017

**Bairro:** Itaim Bibi

**Complemento:** 3 Andar Edifício Corp. Park

**Classificação Setorial:** Consumo não cíclico / Bebidas / Cervejas e Refrigerantes.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA**

O controle orçamentário é um planejamento financeiro baseado nas receitas e despesas esperadas de uma entidade em um período de tempo. Os controles orçamentários ajudam a estimar despesas, determinar o capital disponível e prever retornos. Ele também descreve as metas financeiras e operacionais de sua organização,

para que você possa considerá-lo um plano de ação que o ajuda a alocar recursos, estimar o desempenho e planejar.

A gestão orçamentária é essencial para o desempenho de uma empresa, pois garante a precisão das informações financeiras, principalmente aquelas relacionadas a despesas e benefícios. Além de auxiliar na seleção de métricas e controles financeiros, também evita que as instituições fiquem sobrecarregadas por não conhecerem seus recursos.

### **3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS**

Orçamento é a expressão digital do planejamento estratégico, um material destinado a planejar e controlar uma organização. É um instrumento de planejamento, uma vez que a receita e os ganhos atuais são uma previsão do futuro, portanto, os lucros desejados podem ser planejados. Um orçamento é uma ferramenta de planejamento de curto prazo que deve estar alinhada com o plano estratégico de longo prazo da empresa.

O planejamento orçamentário envolve definir em quais recursos uma empresa investe e as possíveis entradas e saídas em um determinado período de tempo. A ideia é planejar o futuro orçamento empresarial levando em consideração os custos, vendas e receitas da empresa. Este plano pode ser concluído em um período de um mês, um trimestre, um semestre ou até mesmo um ano. É importante preparar um documento detalhado e com boa previsibilidade do valor mobilizado.

Podemos definir o controle orçamentário como uma ferramenta de gestão financeira projetada para monitorar e revisar continuamente os orçamentos. Seu principal objetivo é proporcionar sustentabilidade financeira à medida que os recursos são alocados de forma eficiente na empresa.

O ciclo orçamentário é uma série de etapas ou etapas que o poder público deve cumprir para implementar diversas políticas públicas, envolvendo o planejamento da ação, a execução e a prestação de contas dos investimentos. Em linhas gerais, o ciclo

orçamentário inclui a preparação do projeto orçamentário, aprovação legislativa, implementação e supervisão, controle e avaliação de gastos e outras etapas.

A previsão de vendas envolve estimar quantos negócios uma empresa fechará em um determinado período. Com isso, são considerados fatores externos e internos. A partir dessa previsão, um método pode ser desenvolvido para atingir o propósito.

De forma geral, podemos dizer que o planejamento estratégico é uma ferramenta de gestão que norteia todas as atividades de uma empresa e que realmente funciona como um mapa para entender se o negócio está caminhando na direção certa, ou seja, se está atingindo o definido metas.

Criar um plano estratégico não é uma tarefa simples, pois requer análise de cenários internos e externos, definição de metas e objetivos, planejamento de ações, etc. Porém, sem ela, a empresa dificilmente realizará seu sonho. Como uma bússola, o planejamento estratégico é uma ferramenta, tanto para os colaboradores quanto para os líderes, que mostra onde a empresa quer chegar e os percalços que podem ocorrer no caminho. Dessa forma, ele gerencia os recursos com mais eficiência. Isto porque, ao ver o que pode correr mal, consegue antecipar e prevenir problemas, permitindo-lhe tomar decisões mais decisivas porque não está a “apostar no escuro” mas sim com base em factos, dados e informações concretas.

Além disso, o também auxilia na gestão do negócio como um todo, ajudando a obter uma compreensão mais ampla de quanto tempo e dinheiro cada ação requer.

O orçamento de vendas é um documento que ajuda os empresários a calcular o lucro e a receita estimados de uma entidade para um período estabelecido. Ele registra a previsão de vendas do negócio e contribui na sua gestão financeira.

É uma ferramenta essencial para estimar a receita de uma empresa. Os controles financeiros da entidade são desenvolvidos com base nos volumes de saída previstos. Também é importante para ajudar a definir preços consistentes e manter o estoque devidamente abastecido. De fato, as ações futuras da instituições necessitam dos elementos contidos neste documento.

Para desenvolver, é necessário analisar o histórico de vendas da entidade, contudo, você pode ver o valor da sua produção e quanto lucra com isso. Conhecer seu público é primordial para propagar as atuais técnicas de marketing e vendas, através disso, examine seus dados de vendas e faça pesquisas com seus clientes. O objetivo é determinar quais itens ocorrem mais ou menos e por quê.

Os empreendedores também não se intimidam com a concorrência ao realizar pesquisas de mercado, dessa forma, examine os ajustes de preço, não adianta vender um produto que seu público não pode comprar. Caso contrário, nenhum lucro pode ser obtido com a venda devido ao valor da matéria-prima.

Edifique um modelo de orçamento de vendas e avalie as projeções. Com isso será possível estimar o seu crescimento nos próximos meses.

O orçamento de capital é um método para identificar, avaliar e selecionar investimentos de longo prazo. Ou seja, é considerada uma ferramenta muito importante, pois mede todos os riscos envolvidos em investir em um projeto.

Este é o processo pelo qual as empresas avaliam e classificam investimentos importantes. Ou seja, envolve muito dinheiro e tem efeitos de longo prazo (como comprar novas fábricas, mais máquinas, investir em novas tecnologias, etc.).

Em geral, as empresas devem perseguir todos os projetos e oportunidades que aumentem o valor para o acionista. No entanto, devido à quantidade limitada de recursos disponíveis para novos projetos, os departamentos financeiros usam técnicas de orçamento de capital para determinar quais projetos gerarão o maior retorno ao longo do tempo.

O orçamento mestre tenta refletir todos os efeitos da atividade normal, bem como as necessidades financeiras do negócio. Quer ao nível da tesouraria, quer ao nível puramente financeiro. O principal uso desse orçamento é estimar o valor dos lucros e como eles serão realizados no negócio. Ou seja, calculando o nível das operações e seus custos ou necessidades financeiras, é possível entender os lucros no final do ano e como



eles são financiados. Quanto às outras funções, embora sejam derivadas da função principal, é bastante interessante mencioná-las. Alguns deles são:

- \* Visão geral e ferramentas de controle: Deve-se considerar menos detalhes orçamentários sob a alta administração ou direção. Isso ocorre porque eles precisam se concentrar no aspecto holístico do negócio.

- \* Metas e Marcadores de Metas: Usado para verificar a aprovação no final do ano.

- \* Arquivo de Comparação de Anos: Trata-se de usar o orçamento para comparar metas e números de anos anteriores para ver como ele evoluiu.

Orçamento contínuo é uma forma mais dinâmica de trabalhar com o orçamento de uma empresa. É revisado mensalmente e sempre com 12 meses de antecedência. No final do mês, a empresa revisa o orçamento e adiciona um mês ao período orçamentário. Dessa forma, adquira o hábito de revisar continuamente seu orçamento e estruturá-lo sempre com 12 meses de antecedência. É recomendado para organizações que operam em segmentos com ciclos de vida de produtos curtos ou alta volatilidade de mercado, como tecnologia ou moda.

Um orçamento de compras é um orçamento que limita a quantidade de matérias-primas que uma empresa pode comprar. Seu plano é otimizar recursos e controlar vendas e estoques. Ele permite otimizar recursos e evitar compras desnecessárias. Isso dá a opção de destinar esse dinheiro para outras ações que possam ser mais benéficas para a empresa.

Por outro lado, oferece também a possibilidade de melhorar o posicionamento da empresa perante os fornecedores. Isso se deve a melhores estimativas das matérias-primas necessárias para fazer compras maiores. Outro benefício do é que ele reduz os custos de armazenamento. A empresa só comprará os recursos de que realmente precisa, e não acumulará recursos que excedam a demanda do mercado. Para obter o orçamento de matéria-prima, é necessário que sejam registrados os seguintes valores:

\* Custo de produção da quantidade total demandada em um determinado período.

\* Valor das matérias-primas em estoque.

\* Estoque necessário para cobrir a demanda total.

Uma vez que as quantidades acima tenham sido calculadas, o orçamento de compras é obtido por meio da seguinte fórmula:

$$PC = \text{Custo de Produção} + \text{Estoque Necessário} - \text{Estoque de Matérias-Primas}$$

Depois de resolver essa fórmula, obteremos qual é o orçamento de compras da empresa.

### **3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS**

Um orçamento de despesas operacionais inclui todas as despesas necessárias para manter a organização funcionando durante o período projetado, excluindo os custos de produção. Contudo, o orçamento de despesas administrativas cobre todas as despesas necessárias para administrar e vender os produtos ou serviços da instituição aos clientes e normalmente inclui:

\* Custos administrativos relacionados ao conselho de administração, salários dos executivos e material de escritório;

\* Todas as despesas comerciais necessárias antes, durante e após o evento de vendas;

\* Despesas financeiras decorrentes de operações de crédito de curto e longo prazo;

\* Exclui encargos tributários representados por taxas e impostos devidos pela empresa durante o período orçamentário.

São classificados como despesas fixas, ou seja, que ocorrem independentemente de o negócio ser vendido ou não, como aluguel, salários, etc. São boas fontes para suas estimativas.

O orçamento de despesas administrativas faz parte do orçamento de despesas operacionais, que consiste em despesas administrativas, despesas de vendas, despesas tributárias e despesas financeiras, e são todas as despesas que serão incorridas durante o período projetado menos os custos de produção.

O conceito de custos administrativos:

- As despesas administrativas referem-se a todos os custos necessários à gestão e funcionamento normal da empresa, excluindo os custos de produção e venda do negócio.

- Essas despesas gerais são principalmente fixas e não variáveis.

Itens caracterizados por custos administrativos:

- Aluguéis e apartamentos;
- Salário, gratificações, férias, 13º salário, remuneração, aviso prévio e custos sociais dos executivos;
- Material de escritório;
- Comunicação;
- Manutenção e reparo;
- Contas de serviços públicos, telefone, fax, tarifas de internet;
- Taxas de apólice;

- Depreciação de ativos fixos ligada à administração.

O Orçamento de Despesas com Vendas é uma ferramenta para estabelecer os valores a serem pagos, relativos à comercialização dos produtos e/ou serviços da empresa para o período projetado, com o objetivo de classificar corretamente as despesas da área comercial. É composto por todas as despesas com vendas, despesas com pessoal (estimadas da mesma forma que as despesas administrativas), materiais de escritório (faturas, notas fiscais, etc.), comissões de vendas, promoções e negociações, etc.).

Principais aspectos do orçamento de despesas de vendas:

- Planejamento e coordenação;
- Exigir;
- Equilíbrio entre esforço de vendas (taxa) e resultados (receita) expressa em vendas;
- Controle de custos de vendas;
- Importância;
- O custo das vendas é uma parte significativa do custo total;
- Os gerentes e vendedores tendem a menosprezá-lo.

Flirty e, em alguns casos, eles até gastam seu dinheiro generosamente.

- Em princípio
- Responsabilidades funcionais;
- Metas de custo ou despesa.

Há necessidade de trabalhar muito para executar um plano que atinja o melhor equilíbrio entre seu orçamento de vendas, seu orçamento de publicidade e seu orçamento de despesas de vendas.

Encargos financeiros são despesas que não estão relacionadas à operação da empresa. Vale ressaltar que diferentemente das demais despesas, os encargos financeiros são segregados na DRE (demonstração do resultado). Por se tratar de encargos financeiros, eles não estão relacionados a outros departamentos como administrativo, comercial ou de produção. Na DRE, estão no final do relatório os valores relativos ao imposto sobre o lucro. Exemplos:

Tarifas bancárias, de cartão, IOF, juros de empréstimos, juros de financiamentos, juros de cheque especial, taxas de ordens de pagamento, etc., fazem parte das operações de uma empresa.

As despesas tributárias são todos os valores relativos a impostos, taxas e multas que devem ser pagos ao governo. E assim como os tributos e impostos que todos pagamos, o valor arrecadado varia de acordo com alguns fatores. No que diz respeito às empresas, os principais fatores que afetam essas taxas são:

- \* Contas da empresa;
- \* Sua localização (estado e cidade);
- \* O sistema tributário adotado;
- \* Seu evento principal;
- \* Seu tamanho;
- \* Número de empregados.

Assim, o gasto tributário da empresa corresponde à carga tributária de suas atividades. Como sabemos, no Brasil, a carga tributária e a burocracia envolvida no pagamento de tributos é uma das principais reclamações dos empresários que se sentem responsáveis pela dificuldade de obter sucesso no país. Em muitas empresas, uma

parcela significativa da receita total acaba sendo destinada ao pagamento de impostos, o que afeta as margens de lucro dos acionistas.

Portanto, a atualização tempestiva dos passivos tributários é fundamental para reduzir o impacto desse centro de custos. Do contrário, é inevitável arcar com juros, multas e outros custos, como correções decorrentes de pagamentos atrasados e errôneos de impostos ao governo.

Os impostos para a corporação serão definidos por impostos federais, estaduais e locais. Embora os impostos estaduais e municipais variem de acordo com a unidade federal, os principais impostos federais pagos pelas empresas são:

- \* Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ);
- \* Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL);
- \* Imposto de importação (II);
- \* Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI);
- \* Imposto sobre Operações Financeiras (IOF);
- \* Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins); é
- \* Contribuição (Cide) para intervenções na esfera econômica.

Além dos citados acima, existem tributos relacionados a encargos sociais e trabalhistas como INSS Patronal, Regime de Integração Social (PIS) e Regime de Constituição de Bens do Servidor Público (Pasep).

Outras obrigações tributárias comuns a muitas pessoas jurídicas ainda podem fazer parte dessa formação. É o caso do Fundo de Garantia de Serviços (FGTS), Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), Imposto sobre a Propriedade de Veículos pagos a empregados.

### 3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

#### Demonstrações Contábeis

Demonstrações dos resultados: Exercícios findos em 2021, 2022 e 2023 (projetada).

Valores Consolidados.

| <b>AMBEV S.A</b>  |                      |                      |                 |                       |                 |
|---|----------------------|----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| <b>(R\$ Em Milhões)</b>                                   | <b>2021</b>          | <b>2022</b>          | <b>Variação</b> | <b>Projetado 2023</b> | <b>Variação</b> |
| Hectolitros   | R\$ 180.368,10       | R\$ 185.719,70       | 103%            | R\$ 196.677,16        | 106%            |
| Valor por Hectolitros                                     | R\$ 0,40             | R\$ 0,43             | 107%            | R\$ 0,45              | 106%            |
| Receita Líquida   | R\$ 72.854,30        | R\$ 79.708,80        | 109%            | R\$ 89.352,60         | 112%            |
| Custo do Produto Vendido                                  | R\$ (35.659,70)      | R\$ (40.422,10)      | 113%            | R\$ (42.807,00)       | 106%            |
| <b>Lucro Bruto</b>  | <b>R\$ 35.659,60</b> | <b>R\$ 39.286,80</b> | <b>110%</b>     | <b>R\$ 46.545,59</b>  | <b>118%</b>     |
| Despesas com vendas Gerais, Adiministrativas e Logísticas | R\$ (21.845,60)      | R\$ (23.969,50)      | 110%            | R\$ (25.383,70)       | 106%            |
| Outras Receitas / Despesas Operacionais                   | R\$ 2.124,10         | R\$ 2.513,90         | 118%            | R\$ 2.662,22          | 106%            |
| <b>Lucro Operacional</b>                                  | <b>R\$ 17.473,00</b> | <b>R\$ 17.831,20</b> | <b>102%</b>     | <b>R\$ 23.824,11</b>  | <b>134%</b>     |
| Resultado Financeiro                                      | R\$ (3.205,40)       | R\$ (3.423,20)       | 107%            | R\$ (3.625,17)        | 106%            |
| Particip. resultado de empreendimentos                    | R\$ (115,70)         | R\$ (29,10)          | 19%             | R\$ (30,82)           | 106%            |
| Imposto de Renda e Contribuição Social                    | R\$ (636,60)         | R\$ 655,60           | -103%           | R\$ 694,28            | 106%            |
| <b>Lucro Líquido</b>                                      | <b>R\$ 13.122,60</b> | <b>R\$ 14.891,30</b> | <b>113%</b>     | <b>R\$ 20.862,41</b>  | <b>140%</b>     |

No ano de 2021 o mundo ainda se encontrava na volatilidade trazida pelo COVID-19, incerteza de lucratividade nas organizações ainda era nítida, mas a Ambev manteve cumprindo as principais ambições para o ano, crescendo seu lucro líquido 12% comparado ao ano anterior (2020).

Como visto na DRE a organização em 2022 deu mais um passo a sua jornada impulsionando o crescimento da sua receita, conseguindo assim crescer seu volume em 3%, totalizando praticamente R\$ 186 milhões de hectolitros no ano, obteve um aumento de 7% no valor por hectolitros, atingindo sua receita líquida em mais de 79 milhões com uma variação de 9% ao ano. A receita líquida cresceu na maioria das unidades de

negócios se destacando no Brasil com a estratégia comercial durante a Copa do Mundo FIFA. O ano de 2022 foi marcado como um ano sólido, com crescimento de dígitos positivos na companhia.

O custo de produto vendido teve uma variação de 13% no ano, excluindo depreciação e amortização consolidado. Com base na sua receita líquida e seu custo de produtos, o lucro bruto chega aproximadamente a R\$39.300 milhões com uma variação de 10%.

As despesas com vendas gerais, administrativas, logísticas e outras receitas seguem com a variação de 10% e 18% na respectivas ordem evidenciando assim o lucro operacional de R\$ 17.831,20 milhões com uma variação de 2% no ano, visto que a inflação em geral impactaram nos resultados dos custo e despesas.

O resultado financeiro em 2022 totalizou R\$ (3.423,2) milhões, com uma redução de R\$217,8 milhões em relação ao ano de 2021, a variação financeira chegou a 7%.

A participação do resultado de empreendimentos é ressaltada na demonstração como a variação mais alta de 19%. Já o imposto de renda e contribuição social depara-se com (3%) de variação chegando a R\$655,60 milhões no ano. Concluindo deste modo o lucro líquido foi de R\$14.891,30 milhões.

Tendo em vista que a DRE é realizada anualmente, a organização ainda não tem os resultados do presente ano, porém com fundamento nas informações anteriores foi projetado os valores consolidados da demonstração para o ano de 2023. Ressaltando que é uma estimativa dos valores apresentados. Para que obtivéssemos os devidos resultados foi calculado com base na inflação projetada anual que encontrasse em 5,90%.

Desta maneira obtivemos variações de 6% na maioria da DRE, estipulando aproximadamente R\$196 milhões de hectolitros, chegando seu valor a R\$0,45 por hectolitros, levando assim a receita líquida a R\$89.352,60 milhões, com variação de 12% ao ano anterior. O lucro bruto, lucro operacional e lucro líquido tiveram uma variação maior, tais como são de 18%, 34% e 40% de um ano para outro, chegando



assim ao final do período com o lucro líquido de R\$20.862,41 milhões, o que irá gerar aumento positivo em sua receita.

## **3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS**

O Brasil tem a maior carga tributária do mundo, (portal OSP contabilidade) com isso se faz necessário a gestão tributária nas empresas para que a mesma não sofra com problemas na justiça e com a fiscalização.

Atualmente existem 3 regimes no sistema tributário, Simples Nacional, Lucro Presumido e o Lucro Real. Para ficar em dia com o fisco, a empresa precisa ter a ajuda de um contador para saber em qual enquadramento tributário ela pertence e no final de cada (ano) exercício fiscal e saber se precisa mudar o enquadramento.

A AMBEV se enquadra no lucro real, devido ao seu faturamento superior a R\$78 milhões, ficando impossibilitada de se enquadrar em outro regime se não este.

### **3.2.1 LUCRO REAL**

É o lucro líquido apurado através do balanço patrimonial da empresa pela diferença entre as receitas e as despesas.

Este regime é bastante utilizado por grandes empresas, onde o faturamento bruto ultrapassa o valor de R\$78 milhões por ano. Apesar de ser complexo, o lucro real é uma vantagem para as empresas que trabalham com contador qualificado ou que terceirizam o serviço para um escritório de contabilidade para que a empresa esteja dentro de todas as obrigações fiscais.

Os bancos, cooperativas de créditos, financeiras, empresas com lucro ou fluxo de capital originários de outros países, também podem se enquadrar no Lucro Real.

O cálculo no lucro real é feito da seguinte forma:

Receita (-) Despesas (=) Lucro Real.

O cálculo IRPJ é de 15% para lucro de até R\$20.000,00 mensais e caso o lucro ultrapasse esse valor passa a ser cobrado 25% no mesmo período. E o CSLL é de 9% em qualquer lucro apurado no período.

**Exemplo:**

Faturamento trimestral: **R\$ 200.000,00 (100%)**

Lucro Real Apurado: **R\$ 40.000,00 (20%)**

| TRIBUTOS                          | VALOR            | % S/ FAT    |
|-----------------------------------|------------------|-------------|
| COFINS (7,6% X R\$ 100.000,00)    | 7.600,00         | 3,8% (1)    |
| PIS (1,65% X R\$ 100.000,00)      | 1.650,00         | 0,82% (1)   |
| <u>IRPJ</u> (15% X R\$ 40.000,00) | 6.000,00         | 3%          |
| CSLL (9% X R\$ 40.000,00)         | 3.600,00         | 1,8%        |
| <b>Totais</b>                     | <b>18.850,00</b> | <b>9,42</b> |

(1). Considerando deduções do **PIS** e **COFINS** não cumulativos de 50%.

O lucro líquido da Ambev (ABEV3) no quarto trimestre de 2022 foi de R\$5,08 bilhões, tendo uma alta de 35,7% referente ao mesmo período do ano anterior. Com isso, o lucro da Ambev superou o que os analistas esperavam. Sendo assim o lucro ajustado passou a ser de R\$5,29 bilhões no quarto trimestre, 36,4% superior na comparação anual. Tendo um aumento de 12,6% no lucro ajustado, a R\$15,16 bilhões.

| Brasil <sup>1</sup>                     |                |             |                    |                      |                |                        |
|---|----------------|-------------|--------------------|----------------------|----------------|------------------------|
| R\$ milhões                             | 4T21           | Escopo      | Conversão de Moeda | Crescimento Orgânico | 4T22           | % Reportado % Orgânico |
| Volume ('000 hl)                        | 34.056,1       |             |                    | 1.581,2              | 35.637,4       | 4,6% 4,6%              |
| Receita líquida                         | 10.841,3       |             |                    | 1.975,4              | 12.816,7       | 18,2% 18,2%            |
| Receita líquida/hl (R\$)                | 318,3          |             |                    | 41,3                 | 359,6          | 13,0% 13,0%            |
| CPV                                     | (5.337,8)      |             |                    | (1.182,6)            | (6.520,4)      | 22,2% 22,2%            |
| CPV/hl (R\$)                            | (156,7)        |             |                    | (26,2)               | (183,0)        | 16,7% 16,7%            |
| CPV excl. deprec. & amort.              | (4.878,8)      |             |                    | (1.132,2)            | (6.010,9)      | 23,2% 23,2%            |
| CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)     | (143,3)        |             |                    | (25,4)               | (168,7)        | 17,7% 17,7%            |
| <b>Lucro bruto</b>                      | <b>5.503,5</b> |             |                    | <b>792,8</b>         | <b>6.296,3</b> | <b>14,4% 14,4%</b>     |
| % Margem bruta                          | 50,8%          |             |                    |                      | 49,1%          | -170 pb -170 pb        |
| SG&A excl. deprec. & amort.             | (3.046,9)      |             |                    | (635,0)              | (3.682,0)      | 20,8% 20,8%            |
| SG&A deprec. & amort.                   | (320,5)        |             |                    | (116,4)              | (436,9)        | 36,3% 36,3%            |
| SG&A total                              | (3.367,4)      |             |                    | (751,5)              | (4.118,9)      | 22,3% 22,3%            |
| Outras receitas/(despesas) operacionais | 268,6          | 42,7        |                    | 149,5                | 460,8          | 71,5% 48,0%            |
| <b>Lucro operacional ajustado</b>       | <b>2.404,7</b> | <b>42,7</b> |                    | <b>190,8</b>         | <b>2.638,2</b> | <b>9,7% 7,8%</b>       |
| % Margem de Lucro operacional ajustado  | 22,2%          |             |                    |                      | 20,6%          | -160 pb -200 pb        |
| <b>EBITDA ajustado</b>                  | <b>3.184,2</b> | <b>42,7</b> |                    | <b>357,7</b>         | <b>3.584,6</b> | <b>12,6% 11,1%</b>     |
| % Margem EBITDA ajustado                | 29,4%          |             |                    |                      | 28,0%          | -140 pb -180 pb        |

### 3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro presumido é uma tributação simplificada para determinar a base de cálculo do imposto de renda e da CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido).

Geralmente este regime é escolhido por empresas que não adotaram o regime de lucro real para o ano- calendário em questão. Nesse regime de tributação as margens presumidas são basicamente de 8% para as atividades de cunho comercial e de 32% para prestação de serviço.

O grande risco do lucro presumido é acabar pagando mais impostos do que o necessário, também não podemos esquecer que as arrecadações do PIS e do COFINS devem ser cumulativas, podendo dizer que o pagamento das alíquotas de 3,65% sobre o faturamento não gera o abatimento de crédito.

Neste regime o cálculo é feito pela receita de acordo com o que a empresa faz, sem depender da contabilidade para apurar.

Na apuração mensal é feito da seguinte forma;

- Imposto Sobre Serviços (ISS): de 2,5 a 5% conforme a cidade e serviço prestado;

- Programa de Integração Social (PIS): 0,65%;
- Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS): 3%.

Já na apuração trimestral é feita da seguinte forma:

- Imposto de Renda (IPRJ): 15% apenas sobre a presunção de lucro
- Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL): 9% também sobre a presunção de lucro da empresa conforme sua atividade.

| <b>Atividade exercida</b>   | <b>Percentual de faturamento tributado</b> |
|---|--|
| Revenda de combustíveis e gás natural   | 1,60%                                      |
| Transporte de cargas  | 8,00%                                      |
| Atividades imobiliárias   | 8,00%                                      |
| Industrialização para terceiros com recebimento do material                                   | 8,00%                                      |
| Demais atividades não especificadas que não sejam prestação de serviço                        | 8,00%                                      |
| Transporte que não seja de cargas e serviços em geral   | 16,00%                                     |
| Serviços profissionais que exijam formação técnica ou acadêmica – como advocacia e engenharia | 32,00%                                     |
| Intermediação de negócios   | 32,00%                                     |
| Administração de bens móveis ou imóveis, locação ou cessão desses mesmos bens                 | 32,00%                                     |
| Construção civil e serviços em geral  | 32,00%                                     |

### 3.2.3 SIMPLES NACIONAL

É um regime mais simplificado, diferenciado e favorecido. Para que a empresa se encaixe no Nacional Simples ela precisa se enquadrar nos seguintes requisitos: tem que ser uma microempresa ou uma empresa de pequeno porte.

No Simples Nacional os impostos são agrupados e recolhidos facilitando o trabalho, as alíquotas desses impostos são únicas, mas se diferencia conforme a atividade e faturamento. A empresa que se enquadra no Simples Nacional tem até o dia 20 do mês subsequente para fazer o recolhimento, ela tem que se atentar para não

ultrapassar o valor de R\$4.800.000,00 para não perder a aderência do Simples Nacional e ter que mudar de regime.

Houve mudanças recentes para quem opta pelo Simples Nacional, as alíquotas e as regras do regime de tributação também teve mudanças das quais muitos ainda tentam entender.

Sua última modificação foi em 2018 passando de 6 anexos para 5, ficando os seguintes:

- Anexo I – Comércio
- Anexo II – Atividades industriais (confecção de roupa e acessórios)
- Anexo III – empresas que prestam serviços à uma Pessoa Física ou Jurídica. Ex. Escritório de contabilidade, agência de viagens, instalações de máquinas entre outras.
- Anexo IV - serviços de limpeza, construção de obras, entre outros.
- Anexo V- serviços jornalísticos, de auditoria, tecnologia, engenharia, entre outros.

Abaixo segue exemplos de dois anexos;

### **Anexo III:**

| Receita Bruta Total em 12 meses        | Alíquota | Valor a deduzir |
|--|----------|-----------------|
| Até R\$ 180.000,00                     | 6%       | 0               |
| De R\$ 180.000,01 a R\$ 360.000,00     | 11,2%    | R\$ 9.360,00    |
| De R\$ 360.000,01 a R\$ 720.000,00     | 13,5%    | R\$ 17.640,00   |
| De R\$ 720.000,01 a R\$ 1.800.000,00   | 16%      | R\$ 35.640,00   |
| De R\$ 1.800.000,01 a R\$ 3.600.000,00 | 21%      | R\$ 125.640,00  |
| De R\$ 3.600.000,01 a R\$ 4.800.000,00 | 33%      | R\$ 648.000,00  |

**Anexo V:**

| <b>Receita Bruta Total em 12 meses</b> | <b>Alíquota</b> | <b>Valor a deduzir</b> |
|--|-----------------|------------------------|
| Até R\$ 180.000,00                     | 15,5%           | 0                      |
| De R\$ 180.000,01 a R\$ 360.000,00     | 18%             | R\$ 4.500,00           |
| De R\$ 360.000,01 a R\$ 720.000,00     | 19,5%           | R\$ 9.900,00           |
| De R\$ 720.000,01 a R\$ 1.800.000,00   | 20,5%           | R\$ 17.100,00          |
| De R\$ 1.800.000,01 a R\$ 3.600.000,00 | 23%             | R\$ 62.100,00          |
| De R\$ 3.600.000,01 a R\$ 4.800.000,00 | 30,5%           | R\$ 540.000,00         |

Ati  
Ace

## 3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

### 3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

A Ambev é uma empresa muito ligada ao empreendedorismo. Durante a pandemia, a Ambev criou o Bora, um programa de capacitação profissional para incentivo e melhoria de empreendimentos. Por meio de seu hub de tecnologia e inovação Z-Tech, a empresa também investe em startups e desenvolve soluções para promover a transformação digital de pequenos e médios empreendedores. Sendo sempre destaque em suas propagandas, procurando parcerias de sucesso assim como foi a música “Alô Ambev” cantada pela dupla Zé Neto & Cristiano. Empresa destaque no seu ramo, tendo foco principal na atração e satisfação do cliente, e assim vem crescendo cada dia mais.

- **Tópico 1:** O Empreendedorismo é uma ferramenta de extrema importância e utilidade. Sendo possível desenvolver diversas habilidades, como: criatividade, inovação, solução de problemas, desenvolvimento de um novo projeto, entre outros. O Mindset, é uma palavra que está em alta no mundo do empreendedorismo, pois define um conceito utilizado para descrever as diferentes “mentalidades” de um indivíduo e como elas influenciam nas escolhas pessoais e profissionais de cada um e a sua visão sobre o mundo. A chave para desenvolver um mindset progressivo é investir em autoconhecimento. O autoconhecimento é primordial para um bom empreendedor, para que consiga identificar seus pontos positivos e negativos, sua principal motivação, o que melhor se identifica e como usá-los da melhor forma possível. Ou seja, é preciso olhar para o seu eu interior e se descobrir. Uma boa forma de se identificar é usar os testes autoconhecimento e de personalidade.

- **Tópico 2:** Ser empreendedor está relacionado com atitudes que determinadas pessoas desenvolvem, sendo suas características e tomadas de decisões mais coerentes, observar as oportunidades e ter persistência para conquistas de metas e objetivos. Um bom exemplo de persistência é quando começamos empreender dentro da própria residência mesmo, fazendo o que gostamos em um ambiente que nós sentimos bem, e vendemos por exemplo no ambiente em que estudamos ou trabalhamos. A onde se consegue identificar oportunidades, mesmo quando elas não são tão evidentes.
  
- **Tópico 3:** A motivação empreendedora é a base para o engajamento e realização do sonho de ter um negócio, sendo algo intrínseco e pessoal. As motivações que levam as pessoas a criar um negócio são muitas, mas as mais citadas em pesquisas com empreendedores atuais ou em potencial são: Auto Realização, desejo de independência, autonomia para tomar decisões e ganhar dinheiro. Outra técnica muito utilizada é a PNL (Programação Neurolinguística) é uma abordagem de comunicação, psicoterapia e autodesenvolvimento que afirma que existe uma conexão entre a parte neurológica e todos os tipos de linguagem com os padrões comportamentais. Pode ser usado também o Thetahealing que é uma terapia integrativa de cura energética que trabalha crenças limitantes, desbloqueios emocionais e mudanças de padrões de pensamento. A melhor forma é colocar metas pessoais a serem realizadas a fim de gerar motivação para que essas metas se tornem realidades assim que forem concretizadas.
  
- **Tópico 4:** Acredita - se que se o Empreendedor não nasce com esse comportamento, ele pode se desenvolver e aperfeiçoar. É possível observar que o meio ao qual se convive através da sociedade ajuda a moldar o perfil empreendedor. As nações que inserem a educação empreendedora em sua sociedade conseguem resultados benéficos do empreendedorismo, tendo assim uma cultura totalmente empreendedora. Portanto, é primordial investir em



educação empreendedora, ensinando assim as futuras gerações a como colocar em prática e desenvolver suas habilidades. Um exemplo é oferecer disciplinas e projetos de extensão focados em empreendedorismo assim como este trabalho ao qual estamos realizando. No qual conseguimos compreender melhor sua função, importância e como se tornar um grande empreendedor.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

O assunto principal do nosso vídeo é “Competências indispensáveis, quando se fala em empreendedorismo”. Podemos aprimorar essas habilidades e competências empreendedoras através de estudos constantemente adquirindo assim novas habilidades e competências. Empreendedores de sucesso devem ser críticos consigo mesmos. Investir em networking, manter uma boa rede de relacionamentos também é importante. É essencial que conheça muito bem o nicho de mercado em que está inserido. Não ter medo de desafios, são situações desafiadoras que fazem parte do cotidiano empreendedor. Trabalhar para si mesmo e ser o(a) próprio(a) chefe. Essa é uma das principais motivações que levam milhares de pessoas a empreender.

Quem tem sucesso no empreendedorismo, com certeza tem uma boa capacidade criativa. Sempre é necessário inovar, experimentar e propor soluções diferentes para os problemas que surgem. De nada adianta ter boas ideias se você não colocá-las em prática. Por isso, ter atitude é fundamental para quem empreende. Então, mais do que meros sonhadores, os empreendedores são executores. Eles colocam a mão na massa. É essencial ser enxuto para economizar os seus recursos ao máximo, mas mesmo assim, entregar um resultado acima da média.

Ter coragem para começar e tirar o projeto do papel é uma parte muito importante da trajetória de empreendedores de sucesso. Porém, também é indispensável ser persistente para continuar e encarar os desafios. Em qualquer profissão, é importante estar atualizado(a) e aprender novas técnicas e competências. Para empreendedores de sucesso isso é ainda mais relevante.

<https://www.youtube.com/watch?v=4snbas1zBEw>

## 4. CONCLUSÃO

O presente trabalho aborda informações sobre a Companhia de Bebidas das Américas – AMBEV, uma empresa ligada ao empreendedorismo, que se enquadra no modelo de lucro real. Logo, o orçamento empresarial não deve ser entendido como instrumento limitador. O orçamento deve ser encarado como forma de focalizar a atenção nas operações e finanças da empresa, antecipando os problemas, sinalizando metas e objetivos que necessitem de cuidado por parte dos gestores. Com isso, contribuindo para a tomada de decisões com vistas ao atendimento da missão e ao cumprimento das estratégias das empresas. No entanto, de forma geral podemos dizer que o planejamento estratégico é uma ferramenta de gestão que norteia todas as atividades de uma empresa e que realmente funciona como um mapa para entender se o negócio está caminhando na direção certa, ou seja, se está atingindo ou definindo metas.

Também foi abordado sobre os conceitos da gestão estratégica tributária. Além da finalidade fiscal, tem-se a finalidade extrafiscal, em que o Estado utiliza o tributo como ferramenta de indução a um comportamento desejado pelo Estado. Desta forma, o tributo serve para estimular ou desestimular condutas, que levam conceitos de ética, transparência, responsabilidade social e valorização de bens. Assim, a empresa ainda deve atuar na valorização das pessoas e em uma gestão participativa e inovadora.

Podemos concluir que, sem o planejamento orçamentário e tributário as empresas não conseguem mostrar a melhor forma de responder a todos os desafios que ela obtém, assim, são fundamentais para seus fins lucrativos. Visando ser disciplinado nas ações para não acarretar prejuízos e falência.

## REFERÊNCIAS

Ambev (ABEV3) tem lucro líquido de R\$ 5,08 bi no 4º tri, alta de 35,7%; faz projeções para custos em 2023, 2 mar 2023. Disponível em: <<https://www.infomoney.com.br/mercados/ambev-abev3-resultado-quarto-trimestre-2022/>> Acesso em: 17/03/2023

Ambev S.A. em São Paulo, SP | Indústria de Bebidas - Solutudo. Disponível em: <<https://www.solutudo.com.br/empresas/sp/s-paulo/industria-de-bebidas/ambev-s-a-17570251>> Acesso em: 09/03/2023

Como se tornar uma empreendedora de sucesso? Veja 5 dicas! 22/02/2021. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pe/artigos/como-se-tornar-uma-empreendedora-de-sucesso-veja-5-dicas.5f3ae2bffdac7710VgnVCM100000d701210aRCRD>> Acesso em: 27/03/2023

Divulgação de Resultados – AMBEV, 2022. Disponível em: <<https://ri.ambev.com.br/relatorios-publicacoes/divulgacao-de-resultados/>> Acesso em: 20/03/2023

Histórico - AMBEV, 2016. Disponível em: <<https://ri.ambev.com.br/visao-geral/historico/>> Acesso em: 09/03/2023

Lucro Real: Guia de Como Funciona e Alíquotas. Disponível em: <<https://www.soluzionecontabil.com.br/lucro-real/>> Acesso em: 23/03/2023

Mercado eleva projeção para inflação em 2023 pela 11ª vez seguida, aponta Focus, 27/02/2023. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/mercado-eleva-projecao-para-inflacao-em-2023-pela-11a-vez-seguida-aponta-focus/>> Acesso em: 27/03/2023

O que é Lucro Presumido? Veja quais são os Prós e Contras e Tabela completa, 27/12/2022. Disponível em:

<<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/lucro-presumido/#o-que-e-lucro-presumido>> Acesso em: 20/03/2023

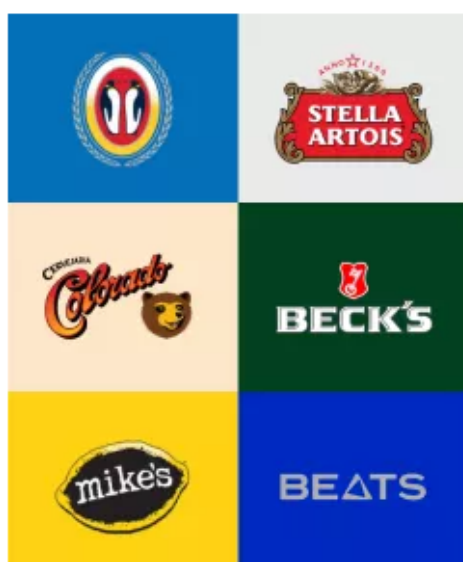
1º Prêmio Ambev de Inclusão Produtiva: Empreendedorismo e empregabilidade, 14/12/2022. Disponível em: <<https://premiobora.prosas.com.br/>> Acesso em: 27/03/2023

Valor Inovação: Nona mais inovadora do Brasil, AMBEV quer mais do que fabricar bebidas, 26 de jul. de 2022. Disponível em: <<https://valor.globo.com/inovacao/noticia/2022/07/26/valor-inovacao-nona-mais-inovadora-do-brasil-ambev-quer-mais-do-que-fabricar-bebidas.ghtml>> Acesso em: 27/03/2023

(Valentina, José. D. Rinaldi da Silva Corrêa. Guia para abertura de Empresa-Aspectos, Tributários e Contábeis. Disponível em: Minha Biblioteca, grupo Gen, 2018). Acesso em: 15/03/2023

## ANEXOS

Marcas de bebidas mais apreciadas - alcoólicas



Marcas de bebidas mais apreciadas – Não alcoólicas



Figura 1 – bebidas alcoólicas e não alcoólicas.



Figura 2 – Receita Líquida

# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

| 1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE  |
|---|
| <b>RELATÓRIO:</b> Projeto Integrado Orçamento e Tributos                    |
| <b>CURSO:</b> Gestão de Recursos Humanos                                    |
| <b>MÓDULO:</b> 1º Módulo  |
| <b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Danilo Moraes Doval e Antônio Donizeti Fortes |
| <b>ESTUDANTE:</b> Aline Maria Ferraraz                                      |
| <b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 1º Trimestre de 2023.                         |

## 2. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Abordamos uma listagem em relação a tributos e orçamento, apresentando sobre a construção do orçamento empresarial e estudo do regime tributário da instituição expondo os benefícios que a gestão orçamentária e a gestão estratégica trás para uma empresa.

Desafio: Desenvolver a projeção das receitas e despesas da empresa, com base nos fatores econômicos e de mercado, conciliar os horários para o desenvolvimento do projeto, conceituar exemplos do cotidiano nos assuntos muito abrangentes, receio de impossibilitar a equipe desenvolver o projeto.

Cronograma das Ações: A equipe optou por dividir os tópicos do projeto a cada integrante do grupo, estipulando prazos para a entrega.

Síntese das Ações: Os componentes residem em municípios diferentes, portanto, a equipe optou por encontros remotos e pesquisas online sobre a empresa apresentada, visto que a mesma é multinacional, o grupo também optou por retirar informações de livros nos quais agregaram no conteúdo do projeto.

### a. Aspectos positivos

Cada membro do grupo fez a sua parte, não sobrecarregando nenhum dos integrantes, porém, todos se colocaram à disposição para ajudar se acaso houvesse dificuldades, obtivemos uma boa comunicação, pontualidade de entrega, disponibilidade de repassar conhecimento para todas agregando assim a equipe.

### b. Dificuldades encontradas

Pesquisar e achar o que realmente estava pedindo o P.I, calcular e projetar a DRE, desenvolver o projeto por não ser um assunto muito visto no dia a dia.

### c. Resultados atingidos

Uma aquisição maior de conhecimento na área empresarial dando ênfase na gestão orçamentária e tributária, fazendo com que todas adquirissem ações para trabalhar em conjunto. Alcançando nossos objetivos e chegando no resultado esperado, através de muito, esforço, estudo e aprendizado.

### d. Sugestões / Outras observações

Obter aulas mais explicativas sobre cada tópico do P.I

## 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

|                  |                                  |
|------------------|----------------------------------|
| RA 1012023100331 | NOME Aline Maria Ferraraz        |
| RA 1012022200480 | NOME Anna Laura Testi Figueiredo |

|                  |                                   |
|------------------|-----------------------------------|
| RA 1012022200294 | NOME Eduarda Rodrigues            |
| RA 1012022100045 | NOME Gabrieli Vicente da Silva    |
| RA 1012023100414 | NOME Rayane Cristina Dias Batista |

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

| 4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE  |
|---|
| <b>RELATÓRIO:</b> Projeto Integrado Orçamento e Tributos                    |
| <b>CURSO:</b> Administração   |
| <b>MÓDULO:</b> 3º Módulo  |
| <b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Danilo Morais Doval e Antônio Donizeti Fortes |
| <b>ESTUDANTE:</b> Anna Laura Testi Figueiredo                               |
| <b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 1º Trimestre de 2023.                         |

| 5. DESENVOLVIMENTO   |
|--|
| Contextualização: Abordamos uma listagem em relação a tributos e orçamento, apresentando sobre a construção do orçamento empresarial e estudo do regime tributário da instituição expondo os benefícios que a gestão orçamentária e a gestão estratégica trás para uma empresa.                          |
| Desafio: Desenvolver a projeção das receitas e despesas da empresa, com base nos fatores econômicos e de mercado, conciliar os horários para o desenvolvimento do projeto, conceituar exemplos do cotidiano nos assuntos muito abrangentes, receio de impossibilitar a equipe desenvolver o projeto.     |
| Cronograma das Ações: A equipe optou por dividir os tópicos do projeto a cada integrante do grupo, estipulando prazos para a entrega.  |
| Síntese das Ações: Os componentes residem em municípios diferentes, portanto, a equipe optou por encontros remotos e pesquisas online sobre a empresa apresentada, visto que a mesma é multinacional, o grupo também optou por retirar informações de livros nos quais agregaram no conteúdo do projeto. |
| <p>e. Aspectos positivos</p> <p>Cada membro do grupo fez a sua parte, não sobrecarregando nenhum dos integrantes, porém, todos se colocaram à disposição para ajudar se acaso houvesse dificuldades, obtivemos uma boa comunicação,</p>  |

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| pontualidade de entrega, disponibilidade de repassar conhecimento para todas agregando assim a equipe.   |                                   |
| f. Dificuldades encontradas  |                                   |
| Pesquisar e achar o que realmente estava pedindo o P.I, calcular e projetar a DRE, desenvolver o projeto por não ser um assunto muito visto no dia a dia.  |                                   |
| g. Resultados atingidos  |                                   |
| Uma aquisição maior de conhecimento na área empresarial dando ênfase na gestão orçamentária e tributária, fazendo com que todas adquirissem ações para trabalhar em conjunto. Alcançando nossos objetivos e chegando no resultado esperado, através de muito, esforço, estudo e aprendizado. |                                   |
| h. Sugestões / Outras observações  |                                   |
| Obter aulas mais explicativas sobre cada tópico do P.I   |                                   |
| <b>6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</b>   |                                   |
| RA 1012023100331   | NOME Aline Maria Ferraraz         |
| RA 1012022200480   | NOME Anna Laura Testi Figueiredo  |
| RA 1012022200294   | NOME Eduarda Rodrigues            |
| RA 1012022100045   | NOME Gabrieli Vicente da Silva    |
| RA 1012023100414   | NOME Rayane Cristina Dias Batista |

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

|   |
|---|
| <b>7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>   |
| <b>RELATÓRIO:</b> Projeto Integrado Orçamento e Tributos                    |
| <b>CURSO:</b> Administração   |
| <b>MÓDULO:</b> 3º Módulo  |
| <b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Danilo Morais Doval e Antônio Donizeti Fortes |
| <b>ESTUDANTE:</b> Eduarda Rodrigues   |



**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 1º Trimestre de 2023

## 8. DESENVOLVIMENTO

**Contextualização:** Abordamos uma listagem em relação a tributos e orçamento, apresentando sobre a construção do orçamento empresarial e estudo do regime tributário da instituição expondo os benefícios que a gestão orçamentária e a gestão estratégica trás para uma empresa.

**Desafio:** Desenvolver a projeção das receitas e despesas da empresa, com base nos fatores econômicos e de mercado, conciliar os horários para o desenvolvimento do projeto, conceituar exemplos do cotidiano nos assuntos muito abrangentes, receio de impossibilitar a equipe desenvolver o projeto.

**Cronograma das Ações:** A equipe optou por dividir os tópicos do projeto a cada integrante do grupo, estipulando prazos para a entrega.

**Síntese das Ações:** Os componentes residem em municípios diferentes, portanto, a equipe optou por encontros remotos e pesquisas online sobre a empresa apresentada, visto que a mesma é multinacional, o grupo também optou por retirar informações de livros nos quais agregaram no conteúdo do projeto.

### i. Aspectos positivos

Cada membro do grupo fez a sua parte, não sobrecarregando nenhum dos integrantes, porém, todos se colocaram à disposição para ajudar se acaso houvesse dificuldades, obtivemos uma boa comunicação, pontualidade de entrega, disponibilidade de repassar conhecimento para todas agregando assim a equipe.

### j. Dificuldades encontradas

Pesquisar e achar o que realmente estava pedindo o P.I, calcular e projetar a DRE, desenvolver o projeto por não ser um assunto muito visto no dia a dia.

### k. Resultados atingidos

Uma aquisição maior de conhecimento na área empresarial dando ênfase na gestão orçamentária e tributária, fazendo com que todas adquirissem ações para trabalhar em conjunto. Alcançando nossos objetivos e chegando no resultado esperado, através de muito, esforço, estudo e aprendizado.

### l. Sugestões / Outras observações

Obter aulas mais explicativas sobre cada tópico do P.I

## 9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

|                  |                                   |
|------------------|-----------------------------------|
| RA 1012023100331 | NOME Aline Maria Ferraraz         |
| RA 1012022200480 | NOME Anna Laura Testi Figueiredo  |
| RA 1012022200294 | NOME Eduarda Rodrigues            |
| RA 1012022100045 | NOME Gabrieli Vicente da Silva    |
| RA 1012023100414 | NOME Rayane Cristina Dias Batista |

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

| 10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE   |
|---|
| <b>RELATÓRIO:</b> Projeto Integrado Orçamento e Tributos                    |
| <b>CURSO:</b> Gestão de Recursos Humanos                                    |
| <b>MÓDULO:</b> 3º Módulo  |
| <b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Danilo Morais Doval e Antônio Donizeti Fortes |
| <b>ESTUDANTE:</b> Gabrieli Vicente da Silva                                 |
| <b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 1º Trimestre de 2023.                         |

| 11. DESENVOLVIMENTO  |
|--|
| Contextualização: Abordamos uma listagem em relação a tributos e orçamento, apresentando sobre a construção do orçamento empresarial e estudo do regime tributário da instituição expondo os benefícios que a gestão orçamentária e a gestão estratégica trás para uma empresa.                          |
| Desafio: Desenvolver a projeção das receitas e despesas da empresa, com base nos fatores econômicos e de mercado, conciliar os horários para o desenvolvimento do projeto, conceituar exemplos do cotidiano nos assuntos muito abrangentes, receio de impossibilitar a equipe desenvolver o projeto.     |
| Cronograma das Ações: A equipe optou por dividir os tópicos do projeto a cada integrante do grupo, estipulando prazos para a entrega.  |
| Síntese das Ações: Os componentes residem em municípios diferentes, portanto, a equipe optou por encontros remotos e pesquisas online sobre a empresa apresentada, visto que a mesma é multinacional, o grupo também optou por retirar informações de livros nos quais agregaram no conteúdo do projeto. |

## m. Aspectos positivos

Cada membro do grupo fez a sua parte, não sobrecarregando nenhum dos integrantes, porém, todos se colocaram à disposição para ajudar se acaso houvesse dificuldades, obtivemos uma boa comunicação, pontualidade de entrega, disponibilidade de repassar conhecimento para todas agregando assim a equipe.

## n. Dificuldades encontradas

Pesquisar e achar o que realmente estava pedindo o P.I, calcular e projetar a DRE, desenvolver o projeto por não ser um assunto muito visto no dia a dia.

## o. Resultados atingidos

Uma aquisição maior de conhecimento na área empresarial dando ênfase na gestão orçamentária e tributária, fazendo com que todas adquirissem ações para trabalhar em conjunto. Alcançando nossos objetivos e chegando no resultado esperado, através de muito, esforço, estudo e aprendizado.

## p. Sugestões / Outras observações

Obter aulas mais explicativas sobre cada tópico do P.I

## 12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

|                  |                                   |
|------------------|-----------------------------------|
| RA 1012023100331 | NOME Aline Maria Ferraraz         |
| RA 1012022200480 | NOME Anna Laura Testi Figueiredo  |
| RA 1012022200294 | NOME Eduarda Rodrigues            |
| RA 1012022100045 | NOME Gabrieli Vicente da Silva    |
| RA 1012023100414 | NOME Rayane Cristina Dias Batista |

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** Projeto Integrado Orçamento e Tributos

**CURSO:** Administração

|   |
|---|
| <b>MÓDULO:</b> 1º Módulo  |
| <b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Danilo Morais Doval e Antônio Donizeti Fortes |
| <b>ESTUDANTE:</b> Rayane Cristina Dias Batista                              |
| <b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 1º Trimestre de 2023.                         |

#### 14. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Abordamos uma listagem em relação a tributos e orçamento, apresentando sobre a construção do orçamento empresarial e estudo do regime tributário da instituição expondo os benefícios que a gestão orçamentária e a gestão estratégica trás para uma empresa.

Desafio: Desenvolver a projeção das receitas e despesas da empresa, com base nos fatores econômicos e de mercado, conciliar os horários para o desenvolvimento do projeto, conceituar exemplos do cotidiano nos assuntos muito abrangentes, receio de impossibilitar a equipe desenvolver o projeto.

Cronograma das Ações: A equipe optou por dividir os tópicos do projeto a cada integrante do grupo, estipulando prazos para a entrega.

Síntese das Ações: Os componentes residem em municípios diferentes, portanto, a equipe optou por encontros remotos e pesquisas online sobre a empresa apresentada, visto que a mesma é multinacional, o grupo também optou por retirar informações de livros nos quais agregaram no conteúdo do projeto.

##### q. Aspectos positivos

Cada membro do grupo fez a sua parte, não sobrecarregando nenhum dos integrantes, porém, todos se colocaram à disposição para ajudar se acaso houvesse dificuldades, obtivemos uma boa comunicação, pontualidade de entrega, disponibilidade de repassar conhecimento para todas agregando assim a equipe.

##### r. Dificuldades encontradas

Pesquisar e achar o que realmente estava pedindo o P.I, calcular e projetar a DRE, desenvolver o projeto por não ser um assunto muito visto no dia a dia.

##### s. Resultados atingidos

Uma aquisição maior de conhecimento na área empresarial dando ênfase na gestão orçamentária e tributária, fazendo com que todas adquirissem ações para trabalhar em conjunto. Alcançando nossos objetivos e chegando no resultado esperado, através de muito, esforço, estudo e aprendizado.

t. Sugestões / Outras observações

Obter aulas mais explicativas sobre cada tópico do P.I

### 15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

|                  |                                   |
|------------------|-----------------------------------|
| RA 1012023100331 | NOME Aline Maria Ferraraz         |
| RA 1012022200480 | NOME Anna Laura Testi Figueiredo  |
| RA 1012022200294 | NOME Eduarda Rodrigues            |
| RA 1012022100045 | NOME Gabrieli Vicente da Silva    |
| RA 1012023100414 | NOME Rayane Cristina Dias Batista |