



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
**ADMINISTRAÇÃO/ GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS/
LOGÍSTICA.**

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
AMBEV

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO/ GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS/
LOGÍSTICA.**

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

AMBEV

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

EDSON FAIA VIANA, RA:

1012022200084

JOICE RIBEIRO RODRIGUES, RA:

1012022100429

LIVIA MONTERO JUVENTINO, RA:

101202120059

VIVIAN BARROS DA SILVA, RA:

1012021200317

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	8
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	10
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	12
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	13
3.2.1 LUCRO REAL	17
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	18
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	23
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	25
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	25
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	30
4. CONCLUSÃO	30
REFERÊNCIAS	32
ANEXOS	34
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	35

1. INTRODUÇÃO

O foco principal desse projeto é apresentar toda estrutura feita para elaborar e entender um Orçamento empresarial e dentro dele saber todos os tributos que existem para também realização do Orçamento e o planejamento geral da empresa.

O orçamento é uma ferramenta cuja finalidade é o planejamento e o controle da organização. É também uma ferramenta de planejamento, porque em um momento presente as receitas e os gastos são projetados para o futuro, de modo que seja possível planejar o lucro desejado. E, ainda, o orçamento é uma ferramenta de controle, porque por meio da comparação entre as receitas e os gastos planejados (orçados) é possível fazer a comparação com as receitas e os gastos realizados, de modo que seja possível acompanhar o desempenho da organização ao longo do tempo e realizar ajustes, caso necessário.

Usando uma empresa real escolhida entre os participantes, será apresentada sobre o processo de projeção das despesas operacionais da AMBEV e os fatores que influenciam nas projeções. Através da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) dela, referente ao último período publicado foi feita uma projeção de suas receitas e despesas com base em alguns fatores econômicos e de mercado.

Será apresentado o cenário tributário do Brasil, sobre a carga tributária a que as empresas estão sujeitas. A equipe deverá discriminar qual o regime tributário em que a AMBEV está enquadrada. Comentado, brevemente num contexto geral, sobre o regime de tributação do lucro real, lucro presumido e Simples Nacional.

E por fim, no tema Formação para a Vida será apresentado um pouco sobre autoconhecimento empreendedor, competências empreendedoras, motivação, cultura

empreendedora. E finalizando com um vídeo de todos integrantes apresentando quais competências um bom empreendedor precisa desenvolver para administrar um negócio.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A AMBEV umas das maiores indústrias de bebidas tem como seu Slogan “Além dos rótulos”, para tornar a sua história ainda mais marcante.

RAZÃO SOCIAL: AMBEV S.A CNPJ:07.526.557/0001-00, a sua central está situada na grande São Paulo; Endereço: R Doutor Renato Paes Barros, N°1017, 3°Andar Edifício CORP. PARK. CEP:04530-001 BAIRRO: Itaim Bibi - São Paulo-SP. Sua principal atividade é a fabricação de Cervejas e Chopes.

A história da Ambev deu início em 1999, com a união entre as centenárias Cervejaria Brahma e Companhia Antartica. Antes da junção, eram duas cervejarias concorrentes na década de 1880: a Companhia Antartica Paulista e a Manufatura de Cerveja Brahma & Villeger & Companhia. Uma empresa brasileira dedicada à produção de bebidas, entre as quais cervejas, refrigerantes, energéticos, sucos, chás e água. É a 14ª maior empresa do país em receita líquida e controla cerca de 69% do mercado brasileiro de cerveja e se encontra operando em mais de 18 países das Américas (Brasil, Canadá, Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai, Uruguai, Guatemala (que também abastece El Salvador, Honduras e Nicarágua, República Dominicana, Cuba, Panamá, Barbados, Saint Vincent, Dominica e Antigua).

São 32 Cervejarias e 2 Maltarias no Brasil, 30 marcas de bebidas, 35 mil colaboradores no Brasil e 100 Centros de Distribuição Direta e 6 de Excelência no Brasil. Entre as cervejas pioneiras e mais conhecidas no Brasil estão: Antártica, Brahma, Skol, entre outras, são mais de 100 rótulos.

Olhando também a sua responsabilidade social e ambiental, a Ambev junto da sociedade, tem o objetivo de transformar o mundo em um lugar melhor para se viver. E incentiva novas atitudes: o consumo responsável e a preservação de recursos naturais são duas das principais causas abraçadas por essa empresa. Elas são muito mais do que um projeto é a forma da Ambev de pensar e agir. Tudo o que fazem busca o respeito e a colaboração para alcançar uma atitude sustentável.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Orçamento nada mais é que o planejamento dos resultados de uma empresa, a Gestão Orçamentária é o acompanhamento em períodos (mês, trimestre, ano) para que alcance os objetivos da empresa, chamado Planejamento Estratégico (longo prazo).

O orçamento serve para que os gestores da empresa tenham um norte nas atividades do dia a dia e que a cada final do período a empresa atinja a meta estabelecida. Para se iniciar o processo orçamentário é preciso que todos os setores da empresa estejam envolvidos no processo, pois um setor interfere no outro, direta ou indiretamente, e para que se atinja a meta, é necessário a participação de todos também.

Há vários tipos de orçamentos que podem ser usados de acordo com cada realidade do estabelecimento, pois é de conhecimento de todos o quanto é volátil o mercado e existem vários tipos justamente para atingir todas as empresas.

Dentro dos tipos de orçamento, existe o Orçamento de Tendências e o Base Zero.

O Orçamento de Tendências é um dos mais utilizados, a base dele são os dados ocorridos nos períodos anteriores, que ao analisar a frequência de acontecimentos, são feitas as projeções futuras. Existe também as variações deste tipo de orçamento, são elas:

- Orçamento Estático: consiste em fazer uma Peça Orçamentária (Orçamento Mestre), e a empresa trabalha com base nela. Não há a possibilidade de alteração. Não é muito utilizado devido a falta de flexibilidade, hoje vivemos em uma realidade que está em constante mudança e esse orçamento não se encaixa.
- Orçamento Flexível: é fundamentado em custos fixos (procedimentos tradicionais) e variáveis (volume de vendas de acordo com o mercado). Neste caso, a Peça Orçamentária pode passar por alterações de acordo com as alterações nas atividades desenvolvidas.
- Budget / Forecast: Budget é um orçamento anual feito em junho/ julho e se baseia nos anos anteriores, sempre visando as possibilidades de expansão/retração da empresa. Após o início do período orçado, ao final de cada mês é feita uma revisão chamada Forecast, em que se analisa a necessidade de reajuste e correção do orçamento.
- Orçamento Contínuo: fundado para um período específico comumente um ano e dividido em sub-períodos (mês, trimestres). Após o fim do sub-período, é excluído o período orçado e adicionado outro período, finalizando um novo orçamento. Quando o Planejamento Estratégico é de curto prazo, é esse orçamento o mais utilizado, a desvantagem é que essas revisões consomem muito tempo dos envolvidos.

O orçamento Base Zero, não é baseado nos dados históricos da empresa, ou seja, a cada período é como se fosse o ponto zero da empresa, como se ela iniciasse naquele momento. É o orçamento utilizado pela Ambev. O objetivo dele é contribuir com a redução do orçamento, sempre levando em consideração o custo e benefício das ações da empresa. Para ele, é necessário que os gestores analisem e façam as reavaliações a

serem orçadas, sempre justificando com responsabilidades as ações a serem tomadas, sem deixar de pensar no custo x benefício delas.

Neste tipo de orçamento existe algumas vantagens que devem ser consideradas:

- é possível avaliar as reais necessidades operacionais de cada setor e assim novos cursos de ação para as diversas áreas estratégicas;
- para a alocação dos recursos, podem tomar pequenas decisões para ações alternativas e execução dos planos da corporação;
- durante os períodos podem aperfeiçoar as decisões sobre políticas e objetivos.

Para uma Gestão Orçamentária de êxito, além de ter o orçamento que mais se encaixa com o perfil da empresa, precisa ter também as metas bem estabelecidas, como já mencionado acima, chamado Planejamento Estratégico. Ele é uma ferramenta de prevenção, pois quando as metas são estabelecidas, alinha-se as ameaças, oportunidades de mercado e quais processos serão usados para chegar ao resultado.

Na prática, há duas etapas para implantar esse processo de gestão Orçamentária na empresa. A primeira é traçar o Planejamento Estratégico seguindo as Premissas Orçamentárias.

Premissas Internas são as gerenciáveis, em que a empresa consegue aumentar ou diminuir de acordo com a necessidade. São algumas delas:

- Meta de vendas
- Capacidade de produção
- Disponibilidade de mão de obra
- Número de horas extras
- Política de investimentos

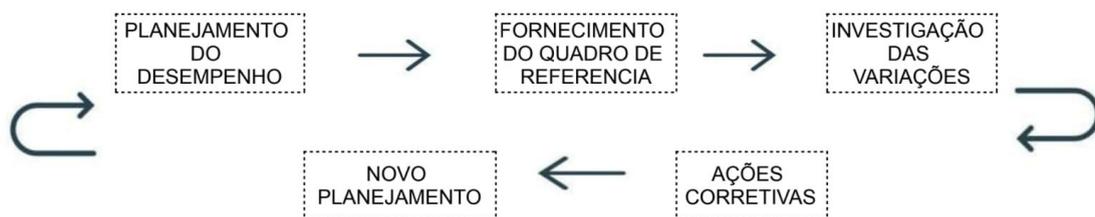
Premissas Externas, em que não há como a empresa ter controle, são as não gerenciáveis. São alguns exemplos:

- Preço da matéria prima
- Encargos sociais

- Taxas de juros
- Dissídios

Com as premissas estabelecidas, conseguimos concluir a primeira etapa e fazer o Planejamento Orçamentário, a segunda etapa é manter a meta e ter o controle e acompanhamento durante os meses para que se alcance o que foi projetado.

O orçamento tem um ciclo para que aconteça as duas etapas, serve para forçar o Planejamento Estratégico, fornecer um quadro de referência para o desempenho, motivar os empregados e gestores, promover a coordenação e comunicação e o controle do que realmente está acontecendo durante os períodos (anual, trimestral ou mensal).



3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

Independente do segmento, toda empresa precisa comercializar seus produtos ou serviços em uma quantidade necessária para cobrir seus custos e despesas, fazer novos investimentos e gerar o máximo de lucro possível.

O primeiro departamento que inicia o processo orçamentário é o setor de vendas, o alicerce, pois a partir das vendas que vemos o montante de caixa que entrará no faturamento e será possível fazer o Orçamento da empresa. É preciso projetar os dados, preço e quantidade para ser obtido a receita operacional.

Para iniciar o Orçamento de Vendas precisa-se do atendimento aos clientes com excelência, visando preço e qualidade, prazos, etc. Além do estudo detalhado do

mercado em que a organização se insere. Após estas ações, o próximo passo é estimar a receita operacional, organizar e programar a produção para atingir as metas estabelecidas no plano orçamentário e financeiro da empresa. Por último, o Orçamento de Vendas expressa a perspectiva do potencial que a empresa tem para atuar no mercado. Com ele em mãos podemos planejar ações com cada setor em busca de melhorias.

Para que tenha coerência, o gestor precisa levar em consideração alguns condicionais, são restrições internas e externas à organização. Os internos: capacidade produtiva insuficiente, pessoal não habilitado para suas funções, dificuldade de obtenção de fundos, etc. Os externos: mercado fornecedor de matéria-prima, concorrentes potenciais, taxas de juros, etc.

Há também algumas características que devem ser levadas em consideração quando for projetar o orçamento de vendas.

Canais de Distribuição dos Produtos

- Vendas Diretas: quando o produto ou serviço é de consumo final, ou seja, diretamente ao cliente que irá consumir. Alimentos, serviços braçais, encomendas, etc;
- Vendas a varejo: usados na comercialização do produto para revenda ou para transformação. Auto-peças, resinas, matérias-primas.
- Venda via agentes / representantes: destacando os commodities. Soja, algodão, minérios, etc.

Além disso, o tipo de transporte também é importante e dependerá do tipo de produto e atividade da empresa. Os mais utilizados são rodoviário, ferroviário, marítimo e fluvial. Há a opção da organização ter frota própria ou terceirizada e isso precisa constar no orçamento de vendas. A Ambev tem mais de 100 centros de distribuição com o objetivo de responder às altas demandas. Ela tem uma frota rodoviária própria e também as terceirizadas.

Ciclo de Vida do Produto

Interfere potencialmente na projeção. O pessoal responsável pela construção do Orçamento de Vendas devem conhecer cada etapa que compõem o ciclo de vida de cada produto para ser mais assertivo possível. A Ambev, como tem vários produtos e marcas, quando o ciclo da vida de um está começando na decadência, ela cria uma outra marca como concorrente para alavancar as vendas de uma ou outra.

Apresentação do Orçamento Vendas

Com a elaboração do Orçamento de Vendas, além das projeções, deverá também estabelecer uma meta de crescimento para o período estabelecido. Para que as metas sejam atingidas, os gestores deverão ser comprometidos com sua equipe (treinar e capacitar focando nas vendas), com os clientes e sempre buscar colocação no mercado.

Projeção seguindo a taxa selic de março de 2023 .

reais milhões	2020		2021		2022		2023	
Receita de Vendas Consolidados	R\$	88.156,00	R\$	107.693,00	R\$	117.753,00	R\$	137.771,01
Custo dos Bens Vendidos	R\$	(27.066,00)	R\$	(35.659,00)	R\$	(40.422,00)	R\$	(47.293,74)
Resultado Bruto	R\$	61.090,00	R\$	72.034,00	R\$	77.331,00	R\$	90.477,27
Despesas Operacionais	R\$	(15.384,00)	R\$	(20.230,00)	R\$	(21.627,00)	R\$	(25.303,59)
Despesas Logísticas	R\$	(8.245,00)	R\$	(9.932,00)	R\$	(11.395,00)	R\$	(13.332,15)
Despesas Comerciais	R\$	(6.374,00)	R\$	(7.035,00)	R\$	(7.337,00)	R\$	(8.584,29)
Lucro Líquido	R\$	31.087,00	R\$	34.837,00	R\$	36.972,00	R\$	43.257,24

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O Orçamento de Despesas Operacionais é constituído por todos os gastos necessários para manter a organização em funcionamento e que irão incorrer no período

que está sendo projetado, exceto os custos de produção. As despesas operacionais não estão relacionadas com a produção da empresa, mas sim com tudo aquilo que é necessário para mantê-la como salário dos funcionários e seus encargos, impostos, gastos de aluguel, luz, água, internet, material de escritório, ou seja, tudo aquilo que é necessário para o seu funcionamento.

Despesas operacionais estão relacionadas a um fator fundamental dentro de uma empresa: manter sua saúde financeira e não terminar o mês no vermelho. Dessa forma, se trata de um indicador necessário a se saber sobre e, inclusive, de ser analisado!

As despesas operacionais estão divididas em dois tipos:

- Despesas fixas: aquelas que estão presentes todos os meses, com a mesma média de valor. (Ex: Salários e encargos, seguros, benefícios, comunicação).
- Despesas variáveis: aquelas que são previstas para momentos específicos, com valores que podem ser diferentes em cada período. (Ex: contas de luz, água, telefone (estão presentes todos os meses, mas o valor varia sempre), material de escritório, manutenção de equipamentos (revisão de carro de frota, computador, elevador e etc.).

Elas também podem ser subdivididas em despesas administrativas, comerciais e outras despesas operacionais. Cada empresa tem sua particularidade e suas características também podem se diferenciar entre as despesas operacionais. Confira a seguir:

Despesas administrativas: Também chamadas de despesas gerais, as despesas administrativas dizem respeito, de forma ampla, à operação do negócio. Por exemplo, podemos incluir impostos, salários, benefícios (como vale-refeição e vale-transporte), água e energia, etc. Além disso, podem existir demandas como consultorias, ou serviços terceirizados, como os jurídicos e contábeis.

Despesas comerciais: Estas estão relacionadas ao processo de vendas realizado por colaboradores, bem como os materiais necessários para desenvolver essas

atividades. Assim, as despesas comerciais têm como foco os gastos com profissionais responsáveis pela venda de produtos e serviços. Desse modo, podemos incluir comissões dos vendedores, investimentos em marketing, viagens para visitar clientes e materiais de venda.

Outras despesas operacionais: A depender do perfil de sua empresa, algumas despesas podem surgir e não se encaixar ao âmbito administrativo ou comercial. Neste caso, os relatórios financeiros definem, então, como “outras despesas” ou “demais despesas”.

É importante fazer uma análise das despesas operacionais da empresa para entender se elas estão dentro do orçamento e não vão bagunçar como seu fluxo de caixa. Compare-as ano a ano e cada categoria para entender tudo o que acontece. Ou seja, para que você tenha certeza: elas estão dentro do orçamento da minha empresa? Vão afetar minha movimentação financeira em determinado período? E uma das dicas é fazer análises e comparações.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Através da Taxa Selic de 2023 sendo 1,17%, faremos as projeções para 3 períodos em semestres para a Ambev.

	Ano 2021		Ano 2022		1º Semestre Projetado 2023		2º Semestre Projetado 2023		1º Semestre Projetado 2024	
	R\$		R\$		R\$		R\$		R\$	
Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	R\$ 107.693,00		R\$ 117.753,00		R\$ 118.435,97		R\$ 119.122,90		R\$ 119.813,81	
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	R\$ (35.659.744,00)		R\$ (40.422.069,00)		R\$ (40.656.517,00)		R\$ (40.892.324,80)		R\$ (41.129.500,28)	
Lucro Bruto	R\$ 35.767.437,00		R\$ 40.539.822,00		R\$ 40.774.952,97		R\$ 41.011.447,69		R\$ 41.249.314,09	
Outras Receitas Operacionais	R\$ 2.592.603,00		R\$ 2.992.870,00		R\$ 3.010.228,65		R\$ 3.027.687,97		R\$ 3.045.248,56	
Despesas com Vendas	R\$ (16.968.255,00)		R\$ (18.732.680,00)		R\$ (18.841.329,54)		R\$ (18.950.609,26)		R\$ (19.060.522,79)	
Lucro Operacional	R\$ 21.391.785,00		R\$ 24.800.012,00		R\$ 24.943.852,07		R\$ 25.088.526,41		R\$ 25.234.039,86	
Despesas Logísticas	R\$ (9.932.743,00)		R\$ (11.395.310,00)		R\$ (11.461.402,80)		R\$ (11.527.878,93)		R\$ (11.594.740,63)	
Despesas Comerciais	R\$ (7.035.512,00)		R\$ (7.337.370,00)		R\$ (7.379.926,75)		R\$ (7.422.730,32)		R\$ (7.465.782,16)	
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	R\$ (636.578,00)		R\$ 655.621,00		R\$ 659.423,60		R\$ 663.248,26		R\$ 667.095,10	
Lucro Líquido	R\$ 3.786.952,00		R\$ 6.722.953,00		R\$ 6.761.946,13		R\$ 6.801.165,41		R\$ 6.840.612,17	

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Cenário Tributário Nacional

Mediante cenário tributário brasileiro, cerca de 60% dos tributos, são do âmbito federal, e seu destino é a manutenção do governo federativo, e os mais utilizados são: IOF, IPI, IRPJ, I.I, PIS, COFINS, CSLL, INSS entre outros.

Existe uma atenção importante sobre o IOF(imposto sobre operações financeiras).

É cobrado sobre qualquer operação financeira das pessoas jurídicas ou físicas, e segundo especialistas, além de ser uma fonte de arrecadação do governo, também é utilizado como uma forma de controlar a economia do país.

Existem também os tributos que são instituídos pelos Estados, Municípios e o Distrito Federal.

Há uma classificação de espécies tributárias que são:

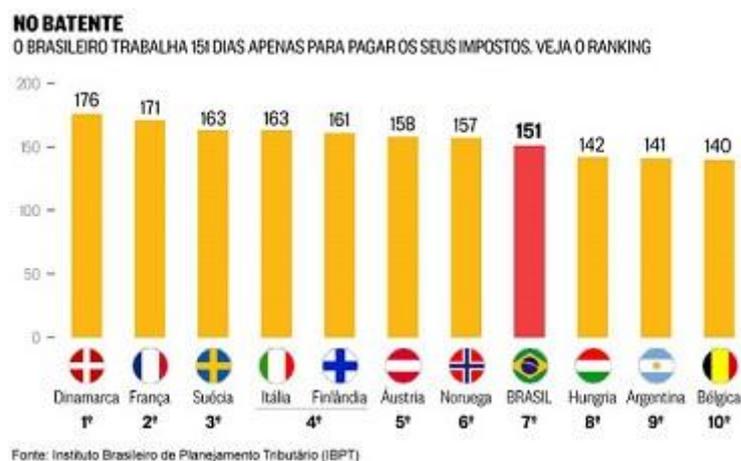
I: Impostos.

II: Taxas.

III: Contribuição de melhorias.

A carga tributária brasileira é uma das maiores no mundo, mas existem países desenvolvidos que ocupam lugar com mais destaque que o Brasil no ranking tributário

mundial, mas tais países oferecem um retorno melhor desses tributos a população, com: Melhorias na educação, saúde, saneamento básico, entre outros benefícios.



Gestão Estratégica de Tributos

Com a alta competitividade entre as empresas no cenário nacional e internacional, ambas têm que estar extremamente atentas com as áreas tecnológicas e inovadoras das entidades, na qual investir em novas tecnologias e inovações, pode ajudar muito as empresas a se manterem de pé diante da alta competitividade do mercado.

Mas tais entidades precisam estar extremamente ligadas com a área financeira. Onde com um bom planejamento e controle, as entidades podem definir o futuro da mesma.

Diante da alta carga tributária brasileira, as empresas precisam utilizar ferramentas que os auxiliem em sua gestão, uma das principais é o planejamento estratégico de tributos.



Dependendo do tamanho e área de atuação de uma empresa, ela se enquadraria em um dos regimes tributários que são:

Simples nacional: É um regime tributário simplificado e rege as microempresas e empresas de pequeno porte.

Lucro presumido: Os tributos são aplicados sobre uma margem pré-fixada de acordo com a atividade desenvolvida.

Lucro real: É um regime tributário mais utilizado por médias e grandes empresas, e os tributos são calculados sobre o lucro auferido, obtendo o lucro fiscal para fins de tributação.

Existe também um regime tributário que é aplicado aos microempreendedores individuais, o MEI.

É muito importante que as empresas estejam atentas, e analisem sua situação, realizando cálculos mediante aos parâmetros do regime tributário em que se encontra,

pois talvez nem sempre ela esteja enquadrada no regime tributário adequado a ela, pois cada um dos regimes incidem diferentes alíquotas de tributos de acordo com o tamanho e atividade da empresa.

Onde uma análise muito bem apurada dentro da licitude, perante a carga tributária, poderá ser realizada a elisão fiscal, que poderá postergar e até mesmo excluir tributos desnecessários a empresa, resultando em benefícios financeiros.

Existem vários exemplos de tributos, exemplos: IOF, IPI, IRPJ, I.I, CSLL, PIS, COFINS, CPP, ICMS, ISS entre vários outros.

Mas perante a análise da carga tributária realizada pelos gestores e agentes financeiros da entidade, precisam estar atentos a não cometer a evasão fiscal, mas sim estarem amparados pela elisão fiscal.

Elisão Fiscal: Ato de analisar licitamente, com o intuito de postergar, reduzir e até mesmo excluir tributos desnecessários à empresa.

Evasão Fiscal: Ato ilícito, mediante omissão, evitando, reduzindo, retardando ou evadindo sobre a cobrança dos tributos.

Os tributos são toda prestação pecuniária compulsória, em moeda corrente, cujo valor nela se possa exprimir, que não constitua sanção de ato ilícito, instituída em lei, mediante atividade administrativa plenamente vinculada.

Ambev S/A

A empresa Ambev S/A, inscrita no CNPJ:07.526.557/0001-00.

Atividade principal

Fabricação e distribuição de cervejas, refrigerantes e bebidas não carbonatadas.

Classificação setorial

Consumo não cíclico, bebidas, cervejas e refrigerantes.

No ano de 2021, sua situação financeira mediante a apuração da receita bruta das vendas e serviços, ficou em R\$72.854.344,00, em 2022 ficou em R\$79.708.827,00.

A Ambev S/A, por se tratar de uma empresa de grande porte, com lucro bruto em 2022 na casa dos R\$79 milhões, mediante legislação tributária brasileira, tem por obrigatoriedade, apurar seus lucros para fins tributários, no regime de lucro real.

3.2.1 LUCRO REAL

O lucro real é um regime tributário mais utilizado pelas médias e grandes empresas, mas qualquer entidade pode optar por este regime, embora algumas empresas tem por obrigatoriedade aderir a ele, por motivos relacionados ao tamanho e atividade desenvolvida, exemplos: Empresas de grande porte, sociedades anônimas, bancos comerciais, de investimentos, de desenvolvimento, caixas econômicas, etc.

E também empresas que auferiram receita bruta no calendário anterior superior ao limite permitido.

O lucro real é o lucro líquido do período de apuração, ajustado pelas adições, exclusões e compensações.

E seu cálculo para fins de tributação só poderá ser realizado, após apuração do lucro contábil e obter o lucro fiscal.

Na apuração do lucro contábil, despesas como: Multas de trânsito, despesas com alimentação de sócios e acionistas, doações entre vários outros motivos.

Essas despesas são consideradas não dedutíveis, os valores terão que ser adicionados ao lucro do período para fins de cálculo tributário.

E todo contribuinte optante pelo lucro real, deve escriturar o livro de apuração do lucro real (LALUR), em que serão demonstrados os ajustes efetuados para obter o lucro líquido do exercício, exemplos: A apuração do imposto de renda pessoa jurídica (IRPJ), o controle dos prejuízos a compensar e a demonstração do lucro real.

O lalur é dividido em duas partes, (A,B):

Na parte (A), serão registrados de forma analítica por data, as despesas que conforme previsão legal, devem ser excluídas do lucro real.

Na parte (B), será registrado o controle dos valores que afetam o lucro real de períodos futuros, como: Prejuízos a compensar, depreciação acelerada incentivada, etc.

E também ser controlado os créditos tributários, tanto a favor da fazenda, quanto do contribuinte.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

A tributação incide sobre: o patrimônio, o consumo de vendas sobre a renda e encargos na folha de pagamento, o lucro presumido será calculado sobre a receita bruta obtida pela empresa e de acordo com a sua atividade principal.

O Lucro Presumido é um regime de tributação brasileiro, onde a base de cálculo é feita em cima de uma presunção de lucro.

O lucro presumido, o faturamento anual tem de ser de 4.8000.0001 e não pode ser superior a 78.000.000 então o lucro presumido é uma forma de tributação cuja utiliza as receitas da empresa para a apuração do resultado tributável de Imposto de Renda e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido.

Para poderem optar pelo Lucro Presumido, as empresas precisam respeitar o limite de faturamento imposto por lei e é necessário que suas atividades estejam enquadradas para isso

Temos a receita a partir da receita vamos calcular o lucro presumido e em cima do lucro vamos calcular os tributos a serem pagos.

As receitas são receitas de vendas ou atividades compreendidas nos objetivos sociais da empresa, da prestação de serviços, rendimentos de aplicações financeiras, receitas de quaisquer fontes, bem como os ganhos de capital e juros recebidos.

A apuração do lucro presumido será feita trimestralmente o vencimento do tributo é no último dia do mês seguinte ao do fechamento da apuração.

Após a determinação do lucro presumido, são aplicadas as mesmas alíquotas do lucro real.

Para o cálculo de Imposto de Renda :

Alíquotas básicas de 15% mais o adicional de 10% sobre o lucro que ultrapassar R\$20mil por mês ou 60 mil no trimestre.

E a Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido é :

Alíquotas Padrão de 9%

Algumas das Vantagens de se optar pelo lucro presumido são:

*Sua forma simplificada de fazer a apuração dos impostos e as alíquotas que são diferentes do lucro real.

*Alíquotas menores para PIS e COFINS;

*Se o lucro da empresa é maior do que o percentual de isenção, há economia nos impostos;

*Necessidades de fazer menos cálculos e guardar menos documentos do que no lucro real;

Algumas Desvantagens do lucro presumido são:

*Não é adequado para pequenas empresas, pois os impostos não são unificados como no Simples Nacional;

*Quem tem uma folha de pagamento cara paga um valor alto de INSS sobre folha;

*Se a margens de lucro da empresa for menor do que a margens de presunção, a empresa terá que arcar com impostos mais caros do que no Lucro Real;

Como calcular os impostos do Lucro Presumido ;

1. Calcule a presunção do lucro
2. Aplicar as alíquotas dos principais tributos federais;
3. Aplicar as alíquotas dos PIS E COFINS ;

Os documentos necessários para a contabilidade do lucro presumido são;

-Declaração de Créditos e Débitos Tributários Federais;

-Declaração do ISS eventualmente exigida pela prefeitura;

-Nota fiscal de produtos ou serviços;

-Escrituração Fiscal Digital (EFD) e Escrituração Contábil Digital (ECD), que devem ser transmitidas anualmente ao Sistema Público de Escrituração Digital (SPED);

Tabela de percentuais do lucro presumido.

Atividade exercida	Percentual de faturamento tributado
Revenda de combustíveis e gás natural	1,60%
Transporte de cargas	8,00%
Atividades imobiliárias	8,00%
Industrialização para terceiros com recebimento do material	8,00%
Demais atividades não especificadas que não sejam prestação de serviço	8,00%
Transporte que não seja de cargas e serviços em geral	16,00%
Serviços profissionais que exijam formação técnica ou acadêmica – como advocacia e engenharia	32,00%
Intermediação de negócios	32,00%
Administração de bens móveis ou imóveis, locação ou cessão desses mesmos bens	32,00%
Construção civil e serviços em geral	32,00%

Neste regime as empresas precisam pagar cinco tributos,são eles:

*Contribuição para o PIS e COFINS ;

*Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ);

*Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL);

*Imposto Sobre Serviço de Qualquer Natureza (ISS) ou Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestação de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicações (ICMS);

Os tributos recolhidos mensalmente, possuem as seguintes alíquotas ;

*PIS:0,65%

*COFINS:3%

*ISS para serviço ou ICMS para comércios:2,5 a 5% de acordo com o seu município.

As categorias e áreas que mais optam por este serviços são:

*Dentistas;

*Engenheiros;

*Advogados;

*Comércio de mercadorias e produtos;

*Serviços hospitalares;

*Entre outros;

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O simples nacional, e um regime tributário que foi criado para facilitar a vida de micro e pequenas empresas, ele unifica alguns impostos em uma única guia, chamada (DAS), e também reduz sua carga tributária.

Código	Descrição	Principal	Multa	Juros	Total
2002	IRPJ - SIMPLES NACIONAL - 11/2018	286,04			286,04
0902	CSLL - SIMPLES NACIONAL - 11/2018	372,32			372,32
2004	COFINS - SIMPLES NACIONAL - 11/2018	471,55			471,55
0800	PIS - SIMPLES NACIONAL - 11/2018	145,73			145,73
0900	INSS - SIMPLES NACIONAL - 11/2018	2.136,76			2.136,76
2028	ISS - SIMPLES NACIONAL - SAO PAULO (SP) - 11/2018	1.060,11			1.060,11
	TOTAL	4.923,41			4.923,41

SENA (Versão 4.8.0) Página: 1/1 09/12/2018 12:43:22
 6580000069 6 23618320183 2 56072018337 6 00712633197 0 AUTENTICAÇÃO MECÂNICA

Entre os impostos embutidos no (DAS), estão: IRPJ, CSLL, PIS/PASEP, COFINS, IPI, ICMS, ISS, CPP, entre outros.

E para se enquadrar no regime do simples nacional, as empresas precisam auferir lucro bruto perante calendário anual, mediante tamanho e atividade comercial.

- Micro empreendedor individual: Até R\$81.000,00.
- Micro empresa: Até R\$360.000,00.
- Empresas de pequeno porte: De R\$360.001,00 ate R\$4.800.000,00

Caso a empresa ultrapasse o teto máximo de lucro, ela será excluída do regime do simples nacional, e terá que aderir a outro regime tributário.

Mas existem alguns casos que impedem algumas empresas a aderirem ao regime do simples nacional, exemplos: Sociedade simples, empresário individual, a empresa ter ultrapassado o limite permitido de receita bruta entre outros.

As empresas precisam estar atentas ao total de suas receitas, para não serem excluídas do regime do simples nacional.

Mas além deste motivo, também poderão ser excluídas por outros como:

- Erros no cadastro.
- Realizar atividades que não sejam permitidas por este regime.
- Dívidas tributárias, entre outros.

Caso a empresa seja excluída, terá até o dia 31 de janeiro do ano subsequente, para pedir o reenquadramento. E para conseguir novamente aderir ao regime terá que estar devidamente enquadrada nos parâmetros necessários do simples nacional.

O cálculo da guia para pagamento dos tributos do simples nacional, é feito mediante a atividade e o faturamento de cada empresa.

E o cálculo do mês vigente é feito contando 12 meses retroativos.

Existem 5 anexos de divisão de atividades para o cálculo do simples nacional, exemplos:

- I: Comércio.
- II: Indústria.
- III, IV, V: Prestação de serviços.

Exemplo:

Anexo I - Comércio

Faixa	Receita Bruta em 12 meses (em R\$)	Alíquota	Valor a deduzir (em R\$)
1ª Faixa	Até R\$180.000	4,00%	0
2ª Faixa	De R\$180.000,01 a R\$360.000,00	7,30%	R\$ 5.940,00
3ª Faixa	De R\$360.000,01 a R\$720.000,00	9,50%	R\$ 13.860,00
4ª Faixa	De R\$720.000,01 a R\$1.800.000,00	10,70%	R\$ 22.500,00
5ª Faixa	De R\$1.800.000,01 a R\$3.600.000,00	14,30%	R\$ 87.300,00
6ª Faixa	De R\$3.600.000,01 a R\$4.800.000,00	19,00%	R\$ 378.000,00

E para cada anexo, haverá valores e alíquotas relativas ao tipo e atividade de cada empresa.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

Tópico 1: Autoconhecimento empreendedor

Para Barreto (1998,p.190),''empreendedorismo é a habilidade de criar e construir algo a partir de muito pouco ou de quase nada''.

Será que existe uma fórmula para que se tenha as habilidades necessárias para se tornar um empreendedor de sucesso?

O primeiro passo é se conhecer, pois aí irá analisar os pontos fracos que precisam ser desenvolvidos e os pontos fortes ao que precisamos estar sempre atento para que não exageramos certas habilidades positivas.

Quando nos conhecemos verdadeiramente conseguimos enxergar novas possibilidades e estar aberta a mudanças nas questões em que precisamos desenvolver certas habilidades.

Ecossistema Empreendedor

Quando pensamos em tudo que fazemos no dia a dia ,nem paramos para pensar que ali houve uma preparação para acontecer uma rotina programada.

Uma cultura onde o empreendedorismo é aguçado desde o começo de nossas vidas foi aprendido a desenvolver habilidades necessárias para que na vida adulta se possa estar preparado para o mundo empresarial, a pessoa tem de ter o melhor desempenho do que aquela que não houve uma cultura empreendedora.

Vamos pensar que você mora em um cidade onde tem fábricas e que estas empresas para a contratação sejam necessários cursos específicos, se você pretende desde cedo trabalhar em uma dessas fábricas automaticamente antes de ter a iniciativa de levar um currículo você vai estar preparado e já vai estar com um dos cursos necessários em mãos.

Resumindo não há quem não possa se tornar um empreendedor de sucesso claro que há algumas habilidades necessárias para que isso aconteça mais com bastante autoconhecimento persistência podemos sim moldar uma pessoa a ser um empreendedor de sucesso.

Tópico 2: Competências empreendedoras

A competência envolve três fatores: conhecimento, habilidade e atitude.

O conhecimento deve ser contínuo para tudo que formos fazer em nossas vidas, nunca é demais e é sempre necessário estamos sempre em ritmo de mudanças e estar sempre sabendo de vários assuntos procurar entender e estudar é bom para toda etapa de nossas vidas.

Habilidade como dito anteriormente é ferramenta fundamental para muitas das situações de nossas vidas e algumas são fundamentais para o desenvolvimento não só profissional como também nosso lado pessoal.

Atitude gera admiração gera carisma mais como dizem quem não arrisca não petisca. Chega momentos em nossas vidas que temos que tomar atitudes elas sempre dão medo mais provável que saímos da nossa zona de conforto, quando fazemos isso estamos arriscados a tudo a perder e a ganhar mais conseguimos tomando certas atitudes uma nova visão sobre vários assuntos que no começo nos deixavam com medo.

O estudante empreendedor

Essa é uma característica pessoal, percebemos muitas vezes em sala de aula no serviço ou até mesmo em casa sempre tem aquele que fala mais aquele que é mais curioso aquele que pergunta mais.

O estudante é proativo está sempre estudando mais que os demais sempre buscando um conhecimento a mais sobre o assunto mencionado, tende a ser levado a falar o que está aprendendo também a tomar a frente nos trabalhos estar disposto a fazer trabalhos em equipe ser útil no local em que está inserido.

Comportamento empreendedor

Segundo a pesquisa de David McClelland, psicólogo americano (1972) que observou comportamentos comuns entre empreendedores de sucesso no mundo todo listou dez características do comportamento empreendedor de sucesso.

São elas :

- 1 Independência e autoconfiança
- 2 Persuasão e redes de contato
- 3 Comprometimento
- 4 Persistência
- 5 Exigências de qualidade e eficiência
- 6 Busca de informações
- 7 Correr riscos calculados
- 8 Busca de oportunidades e iniciativa
- 9 Planejamento e monitoramento sistemático
- 10 Estabelecimento de metas

Com base nessas características o empreendedor ao desenvolvê-las tem maior chances ao sucesso empresarial.

O sucesso vai muito além, o empreendedor tem que ter a atitude de querer fazer dar certo, para que com isso o trabalho se torne algo satisfatório que seja um ambiente agradável seu local de trabalho e não algo só por obrigação.

Desenvolvimento pessoal e profissional

Apesar de parecerem próximos estão conectados de maneiras diferentes, o desenvolvimento pessoal se refere ao crescimento interno desde ao nascer até o dias atuais, já o desenvolvimento profissional é a busca para melhorar o seu trabalho para que se consiga cargos melhores e maiores.

O desenvolvimento pessoal vai adquirir grande parte de habilidades que levaremos para o nosso mundo profissional do mesmo jeito que no profissional no serviço vamos também adquirir competências e habilidades que poderão nos ajudar na nossa vida pessoal.

Com tantas mudanças acontecendo é importante nós desenvolvermos competências e habilidades para que consigamos manter a excelência na execução tanto no trabalho quanto em casa.

Educação Empreendedora

A grade curricular deveria ter materias para que desde cedo fosse encorajado as crianças e jovens a desenvolver as habilidades comuns do empreendedor,para que quando adulto o indivíduo já esteja familiarizado com vários temas que fazem parte do seu cotidiano. Um ensino ligado à cultura empreendedora desde pequeno tem um objetivo de transformar a pessoa deixando preparado para o futuro resultando em menos tempo estudando e aprendendo já que o conhecimento sobre tal assunto já vem sendo estudado desde cedo.

Ter uma educação empreendedora é algo valioso, não só para a vida profissional mas também para a vida pessoal.

Tópico 3: Motivação

A motivação será um aliado importante no desenvolvimento do empreendedor.

Incentivo e Motivação: Incentivo é algo com que te estimule a fazer alguma coisa que tem por objetivo ajudar você a realizá-lo. Motivação é algo que vem de dentro identidade única do indivíduo,não é possível motivar outra pessoa a fazer algo isso é uma coisa que está dentro só de quem o sente.

Programação Neurolinguística: Basicamente a PNL pega algo que funciona e faz uma engenharia reversa de como os processamentos da mente são feitos para que aquilo aconteça daquele jeito.

A PLN nada mais é do que o destravamento de algum trauma,alguma doença como fobia ou sensação ruim para que haja evolução para melhorar o desenvolvimento das pessoas.É importante também para se trabalhar as crenças,como você lida, como você faz a PNL é uma técnica que te ajuda a lidar com os problemas lhando de maneira diferentes fazendo com que você se sinta bem sobre o assunto que te incomoda ou te atrapalhava.

Tópico 4: Cultura empreendedora

Logo quando pensamos em empreendedor vem à cabeça o empresário mas não necessariamente é obrigatório.

Ser empreendedor pode ser qualquer um um funcionário, um líder de querer liderar um projeto para transformação da vida das pessoas ou da sua também.

Agora o ser empresário tem a haver com ter um projeto e que tem a necessidade de abrir uma empresa para que o projeto se torne real,que você precise de um CNPJ precisa de uma pessoa jurídica para funcionar.

Cultura Empreendedora tem muito haver com a personalidade empreendedora pessoa já tem com ela as habilidades de iniciativa,autoconfiança,formar equipes têm responsabilidades diferenciadas,não aceitam quaisquer medidas impostas buscam

maneiras diferentes para solucionar problemas,tem atitude proativa e positiva diante do fracasso,está sempre buscando melhorar o seu eu.

Cultura Local e Empreendedorismo

O empreendedorismo tem papel importante na nossa cultura local,e tem muita ligação sobre o assunto a geração de empregos fabricas se instalando em cidades vem sendo constante nos últimos tempos. Quando há uma cidade rodeada de fábricas é possível perceber que quase todas as pessoas que estão dentro da cidade também trabalham em fábricas. A vinda de uma loja ou até mesmo fábrica para a cidade e o ganho que traz para os moradores ali é muito grande, surgem assim, novos empregos e uma alta no empreendedorismo fazendo com que na maioria das vezes a cidade fique bem vista aos olhos de outros empreendimentos. Quem ganha são os moradores com mais serviços e o aumento constante do empreendedorismo que ajuda a cidade. Os empreendimentos ajudam no crescimento da cidade e também ajudam as pessoas a terem onde trabalharem.

Diversas faces do empreendedorismo

Ao se falar em empreendedorismo as pessoas pensam só em negócios números e que são coisas só para os empresários isso acontece na maioria das vezes por falta de informação mas não é bem assim que tem que ser.

Quando falamos de empreendedorismo temos uma enorme gama de coisas relacionadas ao tema, o empreendedorismo é uma ideia pode ser uma visão estratégica para melhorar algo no trabalho uma criatividade,a capacidade de criar desenvolver projetos que pode ser desenvolvida por qualquer um sem cargo específico .

Temos o empreendedor por necessidade,basicamente ele vem lançar algo no mercado para que a renda daquilo acaba complementando o salário de outro serviço no meio vimos carrinho de cachorro quente,pessoas vendendo picolé aos domingos, a venda de docinhos caseiros em porta e porta, então esse é o empreendedor por necessidade ele arruma uma segunda renda para ajudar com a primeira, e temos também as vezes as pessoas que foram demitidos do seu serviço sem avisos e também usa essa ferramenta do empreendedorismo para que surge um dono do seu próprio negócio.

Vimos na pandemia quantas pessoas que usaram e abusaram de suas criatividadees e o quanto o nosso país cresceu no ramo empreendedor quantos se arriscaram e abriram seus novos negócios, uma forma de empreendedor e provar que empreendedorismo é sim para todos.

Também temos o empreendedor por competência,é o indivíduo que tem habilidades de não só pensar mais fazer o projeto sair só de uma ideia, ele trabalha em equipe, sempre resolvendo problemas, tem inovação iniciativa, tem planejamento tem uma visão a frente para que consiga alcançar certos resultados, maturidade emocional e aprendizagem empreendedora.

Podemos ajudar um simples funcionário a se tornar um empreendedor de sucesso como também podemos ajudar um grande empreendedor a ter uma visão melhor de seus negócios e conseguir aumentar o faturamento do mesmo. Hoje com tudo correndo para o crescimento do mundo dos negócios temos vários meios de ajuda internet que nos possibilita a vários aprendizados, cursos pagos muitos podcast e assim essa nova era traz inúmeras formas de solucionar problemas desde os maiores que o empreendedor não sabe como avançar até o pequeno.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Para empreender, é necessário um conjunto de competências essenciais, por isso é importante que enquanto empreendedores, esses apresentem comportamentos que ajudem a empresa a cumprir o que se propõe a fazer. Consideramos como competências fundamentais para os empreendedores, comunicação, trabalho em equipe, liderança, planejamento, gestão administrativa, inovação, maturidade emocional e aprendizagem empreendedora. Elaboramos um breve vídeo falando sobre “Quais competências um bom empreendedor precisa desenvolver para administrar um negócio”.

Segue link para acesso: <https://youtu.be/eydYIHevy2w>

4. CONCLUSÃO

Ao longo do que foi estudado vimos que quando o assunto é empreendedor temos vários modelos para ajudar tanto empresarial quanto qualquer um que queria empreender. Que apesar de serem parecidos não necessariamente é obrigatório ser empresário para empreender, entendemos que ser empreendedor vai muito mais além de regras burocráticas CNPJs e necessariamente escritórios e funcionários com chefes e tudo que inclui. Chegamos a conclusão que é possível qualquer indivíduo se tornar um empreendedor, não só nos serviços e que os exemplos citados aqui podem ajudar tanto quem tem empresa quanto quem tem uma ideia e quer ter ajuda para a execução de uma ideia.

Sobre os regimes de tributação vimos que uma empresa pode optar por um regime e acabar não tendo todos os recursos necessários para chegar a resultados satisfatório em sua empresa, que a pessoa como empresário ela pode sim escolher um regime de tributação e ao longo dos meses acabar se frustrando pela escolha errada, e que é possível a troca de regime depois de um certo tempo estimado por lei. Antes de escolher um regime de tributação é sempre bom fazer uma análise para ter certeza que o escolhido vai oferecer os benefícios necessários para a empresa e assim ajudando no crescimento da mesma.

REFERÊNCIAS

Como elaborar o Orçamento de Despesas Operacionais e Gastos Administrativos para sua empresa. Disponível em: <https://www.treasy.com.br/blog/como-elaborar-o-orcamento-de-despesas-operacionais-e-gastos-administrativos-para-sua-empresa/>. Acesso em: 2 abr. 2023.

O que são despesas operacionais e como calcular. Disponível em: <https://capitalresearch.com.br/blog/despesas-operacionais/>. Acesso em: 2 abr. 2023.

O que são despesas operacionais e a importância de analisá-las. Landix, 15 mar. 2021. Disponível em: <<https://landix.com.br/blog/gestao-financeira/>>. Acesso em: 2 abr. 2023

O brasil trabalha 15 dias apenas para pagar seus impostos. Disponível em: <https://images.app.goo.gl/Fsced68d32C9esjc9> Acesso em 24 março 2023

Planejamento tributário, melhores dicas para entender e reduzir legalmente impostos do seu negócio. Disponível em: <https://youtu.be/O0yrmghn0W0> Acesso em 31 março 2023

Industria reprova sistema tributário brasileiro: disponível em <https://images.app.goo.gl/qz91dMqBVo9pg1N3A> Acesso em 31 março 2023

Ambev S/A: disponível em: <https://http//ri.ambev.com.br> Acesso em 28 março 2023

Lucro Real conceitos básicos: <https://youtu.be/QTdIIIdssA> Acesso em 01 abril 2023

Apuração do Lucro Real, dicas importantes: Adições, exclusões, compensações e o ECF: Disponível em: https://youtu.be/1bea_d2jx78 Acesso em 01 abril 2023

Como funciona o imposto do Simples Nacional, Disponível em: <https://youtu.be/fYez4wOuy10> Acesso 03 abril 2023.

Guia de recolhimento do Simples Nacional: Disponível em: <https://images.app.goo.gl/cgkCz9wFM2vmjflj9> Acesso 04 abril 2023.

Alíquotas anexo I comércio: disponível em: <https://images.app.goo.gl/8ngBHdTyFEgWuKe39> Acesso 04 abril 2023.

[file:///C:/Users/Joice%20RR/Downloads/7c350bf4-93eb-424d-9cab-118eac1844bb%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Joice%20RR/Downloads/7c350bf4-93eb-424d-9cab-118eac1844bb%20(1).pdf)

Afinal, o que é Educação Empreendedora? - CER - Centro Sebrae de Referência em Educação Empreendedora. Disponível em: <https://cer.sebrae.com.br/blog/o-que-e-educacao-empreendedora/>. Acesso em: 11 abr. 2023.

GULARTE, C. O que é Lucro Presumido? Veja quais são os Prós e Contras e Tabela completa. Blog da ContabilizeiContabilizei, , 12 jul. 2019. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/lucro-presumido/>. Acesso em: 11 abr. 2023

JOLEN, S. O que é PNL em 4 minutos - Programação Neurolinguística. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=IUBuU9yscEE>. Acesso em: 11 abr. 2023.

REDENTOR, W. Cultura Empreendedora - Ep.02. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=AEJwIU16JOY>. Acesso em: 11 abr. 2023.

SEBRAE, P. R. O QUE É O COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR? |
Sebrae/PR. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=C0dWaeueJWQ>>.
Acesso em: 11 abr. 2023.

ANEXOS

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO: ADMINISTRAÇÃO
MÓDULO: <u>MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS</u>
PROFESSOR RESPONSÁVEL: DANILO MORAIS DOVAL/ ANTONIO DONIZETI FORTES
ESTUDANTE: VIVIAN BARROS DA SILVA
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 04/2023

2. DESENVOLVIMENTO

Contextualização:

O projeto integrado, é uma parte resumida de todo conteúdo absorvido no trimestre, e foi desenvolvido com foco em ambos os temas, e nos proporcionou aprendizados favorecendo a equipe, e todo o projeto foi desenvolvido com a participação de todos, onde cada integrante se mostrou proativo, participativo e recíproco para com os interesses do projeto, e com isso, entregamos este trabalho com a convicção de que doamos nosso melhor a este P.I

Desafio:

Entregar o trabalho no prazo estipulado, entender ler e compreender sobre o assunto, saber colocar realmente o que vai ser proveitoso, verificar se todas as informações são verdadeiras.

Cronograma das Ações:

Os conteúdos foram divididos, ficando três temas para cada integrante do grupo, e todos conseguiram executar o proposto com o auxílio dos recursos que a unidade nos proporciona e também pesquisas realizadas em sites e vídeos no youtube, nos enriquecendo com sabedoria.

Síntese das Ações:

Os participantes estão inseridos em um grupo onde nos comunicamos, e qualquer dúvida é dialogado entre a equipe, na qual, nos favorece muito com a realização do projeto integrado, onde ambos obtiveram êxito com todo o proposto do projeto, a realização do vídeo, onde foi exposto o que cada um da equipe absorveu perante todo material fornecido, ficou bem claro nas instruções do P.I.

Onde este material será postado em redes sociais, servindo como fonte de informação à sociedade.

a. Aspectos positivos: Aprendemos muito pois a execução do trabalho exige muita pesquisa, muita leitura, e como sabemos dos valores da empresa Ambev, que contribui de forma positiva para o desenvolvimento econômico social e empresarial do nosso país, é gratificante as descobertas feitas ao longo das pesquisas.

b. Dificuldades encontradas: O sistema tributário brasileiro, é um assunto ainda pouco conhecido por muitas pessoas, e poucos conhecem a fundo todo parâmetro existente, exemplos: as leis que regem o sistema, os parâmetros para cada empresa, e também a vasta carga tributária que tanto pessoas físicas e jurídicas pagam de tributos, tanto no âmbito federal, municipal e também estadual em nosso país.

c. Resultados atingidos: Todos os participantes da equipe, adquiriram vasta gama de conhecimentos, sobre todos os assuntos abordados, e também sobre a empresa escolhida, entendemos que não se trata de uma empresa que apenas fabrica e distribui refrigerantes, cervejas e etc.

É sobre uma empresa consolidada mundialmente, e que oferece sustentabilidade, cuidando do meio ambiente e apoiando causas sociais no mundo todo.

Os temas foram separados para cada integrante do grupo, onde cada um desenvolve seu papel com foco e compromisso para com os propósitos do projeto.

d. Sugestões / Outras observações

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012022200084	NOME: EDSON FAIA VIANA
RA: 1012022100429	NOME: JOICE RIBEIRO RODRIGUES
RA: 101202120059	NOME: LIVIA MONTERO JUVENTINO
RA: 1012021200317	NOME: VIVIAN BARROS DA SILVA
RA:	NOME:

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO:

CURSO: TECNOLOGIAS EM LOGÍSTICA

MÓDULO: ORÇAMENTO E TRIBUTOS

PROFESSOR RESPONSÁVEL: DANILO MORAIS DOVAL / ANTONIO DONIZETI FORTES

ESTUDANTE: EDSON FAIA VIANA

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º TRIMESTRE 2023

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização:

O projeto integrado, é uma parte resumida de todo conteúdo absorvido no trimestre, e foi desenvolvido com foco em ambos os temas, e nos proporcionou aprendizados favorecendo a equipe, e todo o projeto foi desenvolvido com a participação de todos, onde cada integrante se mostrou proativo, participativo e recíproco para com os interesses do projeto, e com isso, entregamos este trabalho com a convicção de que doamos nosso melhor a este P.I

Desafio:

Entregar o trabalho no prazo estipulado, entender ler e compreender sobre o assunto, saber colocar realmente o que vai ser proveitoso, verificar se todas as informações são verdadeiras.

Cronograma das Ações:

Os conteúdos foram divididos, ficando três temas para cada integrante do grupo, e todos conseguiram executar o proposto com o auxílio dos recursos que a unidade nos proporciona e também pesquisas realizadas em sites e vídeos no youtube, nos enriquecendo com sabedoria.

Síntese das Ações:

.Os participantes estão inseridos em um grupo onde nos comunicamos, e qualquer dúvida é dialogado entre a equipe, na qual, nos favorece muito com a realização do projeto integrado, onde ambos obtiveram êxito com todo o proposto do projeto, a realização do vídeo, onde foi exposto o que cada um da equipe absorveu perante todo material fornecido, ficou bem claro nas instruções do P.I.

Onde este material será postado em redes sociais, servindo como fonte de informação à sociedade.

e. Aspectos positivos

Aprendemos muito pois a execução do trabalho exige muita pesquisa, muita leitura, e como sabemos dos valores da empresa Ambev, que contribui de forma positiva para o desenvolvimento econômico social e empresarial do nosso país, é gratificante as descobertas feitas ao longo das pesquisas.

f. Dificuldades encontradas

O sistema tributário brasileiro, é um assunto ainda pouco conhecido por muitas pessoas, e poucos conhecem a fundo todo parâmetro existente, exemplos: as leis que regem o sistema, os parâmetros para cada empresa, e também a vasta carga tributária que tanto pessoas físicas e jurídicas pagam de tributos, tanto no âmbito federal, municipal e também estadual em nosso país.

g. Resultados atingidos

Todos os participantes da equipe, adquiriram vasta gama de conhecimentos, sobre todos os assuntos abordados, e também sobre a empresa escolhida, entendemos que não se trata de uma empresa que apenas fabrica e distribui refrigerantes, cervejas e etc.

É sobre uma empresa consolidada mundialmente, e que oferece sustentabilidade, cuidando do meio ambiente e apoiando causas sociais no mundo todo.

Os temas foram separados para cada integrante do grupo, onde cada um desenvolve seu papel com foco e compromisso para com os propósitos do projeto.

h. Sugestões / Outras observações
Sem mais.

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022200084	NOME EDSON FAIA VIANA
RA 1012022100429	NOME JOICE RIBEIRO RODRIGUES
RA 1012021200059	NOME LIVIA MONTERO JUVENTINO
RA 1012021200317	NOME VIVIAN BARROS DA SILVA
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO:

CURSO: GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

MÓDULO: ORÇAMENTOS E TRIBUTOS

PROFESSOR RESPONSÁVEL: DANILO MORAIS DOVAL / ANTONIO DONIZETI FORTES

ESTUDANTE: JOICE RIBEIRO RODRIGUES

PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

8. DESENVOLVIMENTO

Contextualização:

O projeto integrado, é uma parte resumida de todo conteúdo absorvido no trimestre, e foi desenvolvido com foco em ambos os temas, e nos proporcionou aprendizados favorecendo a equipe, e todo o projeto foi desenvolvido com a participação de todos, onde cada integrante se mostrou proativo, participativo e recíproco para com os interesses do projeto, e com isso, entregamos este trabalho com a convicção de que doamos nosso melhor a este P.I

<p>Desafio: Entregar o trabalho no prazo estipulado, entender ler e compreender sobre o assunto, saber colocar realmente o que vai ser proveitoso ,verificar se todas as informações são verdadeiras.</p>	
<p>Cronograma das Ações: Os conteúdos foram divididos, ficando três temas para cada integrante do grupo, e todos conseguiram executar o proposto com o auxílio dos recursos que a unidade nos proporciona e também pesquisas realizadas em sites e vídeos no youtube, nos enriquecendo com sabedoria.</p>	
<p>Síntese das Ações: Os participantes estão inseridos em um grupo onde nos comunicamos, e qualquer dúvida é dialogado entre a equipe, na qual, nos favorece muito com a realização do projeto integrado, onde ambos obtiveram êxito com todo o proposto do projeto, a realização do vídeo, onde foi exposto o que cada um da equipe absorveu perante todo material fornecido, ficou bem claro nas instruções do PI. Onde este material será postado em redes sociais, servindo como fonte de informação à sociedade.</p>	
<p>i. Aspectos positivos: Aprendemos muito pois a execução do trabalho exige muita pesquisa, muita leitura, e como sabemos dos valores da empresa Ambev, que contribui de forma positiva para o desenvolvimento econômico social e empresarial do nosso país, é gratificante as descobertas feitas ao longo das pesquisas.</p>	
<p>j. Dificuldades encontradas: O sistema tributário brasileiro, é um assunto ainda pouco conhecido por muitas pessoas, e poucos conhecem a fundo todo parâmetro existente, exemplos: as leis que regem o sistema, os parâmetros para cada empresa, e também a vasta carga tributária que tanto pessoas físicas e jurídicas pagam de tributos, tanto no âmbito federal, municipal e também estadual em nosso país.</p>	
<p>k. Resultados atingidos: Todos os participantes da equipe, adquiriram vasta gama de conhecimentos, sobre todos os assuntos abordados, e também sobre a empresa escolhida, entendemos que não se trata de uma empresa que apenas fabrica e distribui refrigerantes, cervejas e etc. É sobre uma empresa consolidada mundialmente, e que oferece sustentabilidade, cuidando do meio ambiente e apoiando causas sociais no mundo todo. Os temas foram separados para cada integrante do grupo, onde cada um desenvolve seu papel com foco e compromisso para com os propósitos do projeto.</p>	
<p>l. Sugestões / Outras observações Sem mais.</p>	
9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA:1012022200084	NOME: EDSON FAIA VIANA
RA:1012022100429	NOME:JOICE RIBEIRO RODRIGUES
RA:101202120059	NOME:LIVIA MONTERO JUVENTINO

RA:1012021200317	NOME:VIVIAN BARROS DA SILVA
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO: GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
MÓDULO: ORÇAMENTOS E TRIBUTOS
PROFESSOR RESPONSÁVEL: DANILO MORAIS DOVAL / ANTONIO DONIZETI FORTE
ESTUDANTE: LIVIA MONTERO JUVENTINO
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

11. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O projeto integrado, é uma parte resumida de todo conteúdo absorvido no trimestre, e foi desenvolvido com foco em ambos os temas, e nos proporcionou aprendizados favorecendo a equipe, e todo o projeto foi desenvolvido com a participação de todos, onde cada integrante se mostrou proativo, participativo e recíproco para com os interesses do projeto, e com isso, entregamos este trabalho com a convicção de que doamos nosso melhor a este P.I
Desafio: Entregar o trabalho no prazo estipulado, entender ler e compreender sobre o assunto, saber colocar realmente o que vai ser proveitoso, verificar se todas as informações são verdadeiras.
Cronograma das Ações: Os conteúdos foram divididos, ficando três temas para cada integrante do grupo, e todos conseguiram executar o proposto com o auxílio dos recursos que a unidade nos proporciona e também pesquisas realizadas em sites e vídeos no youtube, nos enriquecendo com sabedoria.
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.
<p style="text-align: center;">m. Aspectos positivos</p> <p>Aprendemos muito pois a execução do trabalho exige muita pesquisa, muita leitura, e como sabemos dos valores da empresa Ambev, que contribui de forma positiva para o desenvolvimento econômico social e empresarial do nosso país, é gratificante as descobertas feitas ao longo das pesquisas.</p>

<p>n. Dificuldades encontrada</p> <p>O sistema tributário brasileiro, é um assunto ainda pouco conhecido por muitas pessoas, e poucos conhecem a fundo todo parâmetro existente, exemplos: as leis que regem o sistema, os parâmetros para cada empresa, e também a vasta carga tributária que tanto pessoas físicas e jurídicas pagam de tributos, tanto no âmbito federal, municipal e também estadual em nosso país.</p>	
<p>o. Resultados atingidos</p> <p>Todos os participantes da equipe, adquiriram vasta gama de conhecimentos, sobre todos os assuntos abordados, e também sobre a empresa escolhida, entendemos que não se trata de uma empresa que apenas fabrica e distribui refrigerantes, cervejas e etc.</p> <p>É sobre uma empresa consolidada mundialmente, e que oferece sustentabilidade, cuidando do meio ambiente e apoiando causas sociais no mundo todo.</p> <p>Os temas foram separados para cada integrante do grupo, onde cada um desenvolve seu papel com foco e compromisso para com os propósitos do projeto.</p>	
<p>p. Sugestões / Outras observações</p> <p>Sem mais.</p>	
<p>12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p>	
RA:1012022200084	NOME: EDSON FAIA VIANA
RA:1012022100429	NOME:JOICE RIBEIRO RODRIGUES
RA:101202120059	NOME:LIVIA MONTERO JUVENTINO
RA:1012021200317	NOME:VIVIAN BARROS DA SILVA
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:

PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE:
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

14. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

q. Aspectos positivos

r. Dificuldades encontradas

s. Resultados atingidos

t. Sugestões / Outras observações

15. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA	NOME
RA	NOME