



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
<Gestão orçamentária>

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
<Nu Financeira S.A>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<Gestão estratégica de tributos>

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

<Nu Financeira S.A>

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Amanda Maria Teixeira do Nascimento, RA
1012023100103

Jéssica Cristina da Silva, RA 1012023100133

Rafael Correia Martins, RA 1012023100353

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	2
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	4
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	7
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	8
3.2.1 LUCRO REAL	9
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	10
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	11
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	12
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	12
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	15
4. CONCLUSÃO	15
REFERÊNCIAS	15
ANEXOS	16
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	16

1. INTRODUÇÃO

Nesta parte do Projeto Integrado (PI) deve ser descrito o objetivo do projeto (no caso, a construção de um orçamento empresarial e respectiva análise sobre o regime tributário da empresa), o processo de escolha da empresa e uma síntese da participação de cada unidade de estudo no projeto.

A entrega do PI deve ser feita através desse arquivo, onde apenas um integrante da equipe deverá gerar um arquivo Adobe Reader (.PDF) e enviar diretamente pelo AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) dentro da sala do PROJETO INTEGRADO,

na pasta “ENVIO DO PROJETO INTEGRADO”, não sendo permitida a sua entrega de forma impressa ou por e-mail.

A competência atitudinal avaliada neste módulo será a **COMPROMETIMENTO**, e suas evidências estão relacionadas diretamente com as etapas do PI, sendo:

- Toma as ações necessárias para que as suas atividades sejam cumpridas nos prazos estabelecidos: o projeto deverá ser entregue rigorosamente na data estipulada no cronograma.
- Assume as suas responsabilidades, não transferindo-as para terceiros: a entrega do PI deve ser feita por um dos integrantes da equipe, não sendo permitida a entrega por integrantes de outras equipes, por isso, recomenda-se a escolha de quem ficará responsável por essa tarefa de forma bem antecipada.
- É pontual e assíduo com seus horários, tendo a consciência de que sua ausência/atraso prejudica o seu desenvolvimento e atividades que dependam de sua participação: os estudantes deverão cumprir rigorosamente o cronograma das Unidades de Estudo, pois os conteúdos das unidades de aprendizagem serão utilizados para o desenvolvimento do projeto.
- Busca continuamente seu autodesenvolvimento, participando ativamente de ações dentro e fora do ambiente de aprendizagem, que agreguem competências demandadas pela vida profissional: os estudantes deverão pesquisar na internet algum vídeo, fora do AVA (como no TED, jornais virtuais, Youtube etc), que aborde ou complemente os conteúdos de orçamento empresarial ou regime tributário abordado nesse projeto e utilizá-lo dentre as referências citadas.

O Projeto Integrado vale 4,0 (quatro) pontos e o cumprimento de cada evidência corresponde a 0,50 (cinquenta centésimos) pontos, perfazendo um total de 2,0 (dois) pontos.

O Conteúdo de Formação para a Vida, referente ao item 3 (três) do sumário, vale 1,0 (um ponto), e será avaliado de acordo com as atividades propostas pelos respectivos itens 3.3.1 e 3.3.2.

Para finalizar a avaliação do Projeto Integrado, o outro ponto está relacionado à parte técnica dos conteúdos, isto é, ao cumprimento do que está sendo solicitado através desse modelo e também à outra competência atitudinal avaliada no módulo, qual seja, o **TRABALHO EM EQUIPE**, motivo pelo qual, os Projetos Integrados devem sempre ser realizados em equipes, com o mínimo dois e com o máximo cinco estudantes.

Em relação ao trabalho em equipe, as evidências analisadas são: Demonstra disponibilidade para auxiliar os colegas; Compartilha as informações e os conhecimentos inerentes às atividades com os demais colegas; Prioriza interesses e objetivos coletivos ao invés dos objetivos individuais ou de pequenos grupos; Atua de forma participativa e colaborativa na execução das atividades coletivas.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nu Financeira S.A, inscrita no CNPJ 30.680.829/0001-43, sede em Rua: Capote Valente nº120 São Paulo CEP:05409-000, empresa que utiliza a tecnologia com objetivo de criar contas digitais.

O Nubank é uma instituição financeira que visa criar soluções e produtos financeiros para seus clientes de maneira digital, oferecendo serviços como cartão de crédito, empréstimo pessoal, conta PJ, cashback de 1% em todas as compras, transferências, pagamentos de boletos e muito mais.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Orçamento: é um plano que ajuda a estimar despesas, ganhos e oportunidades de investimentos em um período determinado de tempo a partir da sua definição, é possível estabelecer objetivos, que vão permitir que os resultados sejam acompanhados de perto e medidos.

Essa ferramenta traz vários benefícios aos negócios, entre eles, a possibilidade de planejar metas e ações, prever possíveis cenários positivos ou não e acompanhar os resultados para readequar o orçamento sempre que necessário.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

Orçamentos de vendas é uma das atividades mais importantes do planejamento financeiro de uma empresa, pois trata da projeção das receitas que serão geradas no futuro a partir das vendas de produtos ou serviços. O orçamento de vendas é a estimativa de vendas futuras dos produtos ou serviços oferecidos pela empresa, para um período determinado, tendo em vista as tendências de mercado, a capacidade de produção, o desempenho da força de vendas e as estratégias de marketing adotadas.

O processo de projeção das receitas envolve a análise de diversos fatores, tais como a demanda esperada para os produtos ou serviços, a concorrência no mercado, a capacidade produtiva da empresa, as estratégias de marketing adotadas, entre outros. No caso da PWA, a empresa deve estar preparada para identificar o potencial de demanda e financeiro que o consumidor pretende pagar por seu serviço, a fim de oferecer valores diferenciados de acordo com interesse existente no mercado consumidor. É importante que a empresa leve em consideração as tendências do mercado e as expectativas dos consumidores para determinar seus preços e projeções de vendas.

No caso apresentado, a empresa PWA enfrenta o desafio de oferecer um valor competitivo em relação a outra empresa já estabelecida no mercado, que oferece um orçamento mais elevado para um serviço similar. Nessa situação, a empresa PWA precisa avaliar a qualidade e o valor agregado de seus serviços em relação aos da concorrência, bem como as expectativas do mercado em termos de preço. Além disso, a empresa tem em mente as implicações financeiras de suas decisões de preços, incluindo o impacto sobre sua receita e a carga tributária. A projeção de receitas é um processo fundamental para empresas que desejam se manter competitivas e lucrativas no mercado. Outro fator relevante que deve ser considerado na projeção das receitas da empresa é a carga tributária a ser paga.. Como a empresa PWA Sonorização Ltda, está enquadrada no Simples Nacional, é definida a alíquota efetiva para o pagamento da guia

única. Essa alíquota é definida com base na receita bruta acumulada ao longo dos 12 meses anteriores e na alíquota indicada no anexo correspondente da receita federal.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O processo para o orçamento de despesas operacionais pode variar dependendo da empresa, mas geralmente envolve os seguintes passos.

Revisão do histórico de despesa revisão do histórico de despesas pode ser usada como base para projetar as despesas operacionais futuras.

Identificação de categorias de despesas as categorias de despesas devem ser identificadas e divididas em categorias gerais, como folha de pagamento, aluguel, suprimentos de escritório, serviços públicos, marketing e publicidade, entre outras.

Determinação de metas devem ser estabelecidas para cada categoria de despesa, levando em consideração os objetivos financeiros da empresa.

Projeção de receitas projetadas devem ser levadas em consideração ao determinar o orçamento de despesas operacionais, a fim de garantir que as despesas estejam alinhadas com as receitas previstas.

Estabelecimento de limites de gastos devem ser estabelecidos para cada categoria de despesa, a fim de garantir que as despesas permaneçam dentro do orçamento.

Revisão e aprovação do orçamento de despesas operacionais deve ser revisado e aprovado pelos responsáveis pela gestão financeira da empresa.

Monitoramento e ajustes é importante monitorar as despesas operacionais ao longo do período orçamentário e ajustar o orçamento, se necessário, para garantir que as despesas permaneçam dentro dos limites estabelecidos e alinhadas com as receitas projetadas.

As projeções de orçamento das despesas operacionais podem ser influenciadas por vários fatores, incluindo

Histórico de despesas pode ser usado como uma base para projetar as despesas operacionais futuras, com base nos gastos anteriores.

Mudanças no negócio como expansões, aquisições, mudanças na linha de produtos ou serviços, podem afetar as despesas operacionais.

Inflação pode afetar os preços dos bens e serviços utilizados na operação de uma empresa, o que pode afetar as despesas operacionais.

Mudanças na regulamentação nas leis e regulamentos podem afetar as despesas operacionais, como a necessidade de cumprir novos requisitos ou de adquirir novos equipamentos.

Flutuações cambiais se a empresa opera em múltiplas moedas, as flutuações cambiais podem afetar as despesas operacionais

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

A gestão empresarial é o conjunto de ações estratégicas com o objetivo de conduzir os negócios de uma empresa para conquistar ótimos resultados.

Desta forma são trabalhados assuntos como, controle financeiro, organização de processos e gestão de pessoas, monitoramento de resultados e etc. Envolvendo tudo aquilo que é fundamental para com que uma empresa funcione e trabalhe em busca dos resultados esperados.

A gestão empresarial garante os processos mais eficientes e precisos em todas as áreas do negócio. Deste modo, as diretrizes serão bem definidas e claras. Logo sua empresa conseguirá se comunicar de forma transparente com todos os seus colaboradores. Da mesma forma, os planejamentos serão feitos de forma adequada, coerente e realista. Principalmente porque as informações, condições e fluidez geral do negócio estarão funcionando bem. Pois tudo estará de acordo com a realidade da

empresa, como os objetivos estipulados a serem alcançados. Assim a redução/previsão de falhas será mais eficiente.

Do mesmo modo, os custos da empresa serão reduzidos. Sobretudo pelo monitoramento que a gestão empresarial faz constantemente. Dessa maneira, é possível entender onde podem haver melhores gerenciamento dos processos. Assim, conquistando melhores resultados de forma constante.

DRE

	Total	1º trim.	2º trim.	3º trim.
Faturamento bruto a vista	1.432.699,84	352.846,88	356.375,35	359.939,11
(-) impostos	249.393,64	61.420,94	62.035,15	62.655,50
(=) Faturamento líquido à vista	1.183.306,19	291.425,94	294.340,20	297.283,61
(+) juros	21.490,50	5.292,70	5.345,63	5.399,09
(=) Faturamento a prazo	1.204.796,69	296.718,65	299.685,83	302.682,69
(-) Custo dos produtos vendidos	530.318,69	176.445,77	176.067,49	177.805,43
(=) Margem bruta	674.478,00	120.272,87	123.618,34	124.877,27
% s/ faturamento a prazo	56,0%	40,5%	41,2%	41,3%
(-) Despesas operacionais	165.359,19	40.977,25	41.149,44	41.556,45
vendas	98.878,52	24.466,73	24.603,06	24.847,09
marketing	17.780,75	4.414,18	4.426,04	4.469,47
administrativo-financeiro	48.699,92	12.096,34	12.120,34	12.239,89
(=) Resultado operacional	509.118,81	79.295,62	82.468,90	83.320,82
(-) Despesas c/ juros	55.652,46	21.487,87	18.694,62	15.469,97
(=) Resultado antes do IR	453.466,35	57.807,75	63.774,28	67.850,85
(-) provisão IR	33% 149.643,90	19.076,56	21.045,51	22.390,78
(=) Resultado líquido	303.822,46	38.731,19	42.728,77	45.460,07
% s/ faturamento	25,2%	13,1%	14,3%	15,0%

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

O sistema tributário nacional é constituído por um bloco legislativo, cujo conteúdo possui leis, tratados, convenções internacionais, além de decretos e normas

complementares. Estes itens possuem o fulcro de instituir e obter tributos que são de competências da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios (CAMBRUS, 2019, p. 18).

O alto nível de tributação aplicado sobre as empresas exige uma boa escolha do regime tributário, o que deve ser feito de forma pormenorizada, pois a escolha de tributação impacta diretamente no lucro líquido e uma vez definido só poderá fazer a troca de regime no próximo ano calendário.

Devido aos montantes altos pagos em impostos o impacto que se tem nos resultados dos lucros nas empresas é muito elevado. Uma forma de diminuir estes montantes é fazer uma escolha correta do regime de apuração dos impostos, trazendo uma economia maior com a diminuição de obrigações tributárias.

3.2.1 LUCRO REAL

O Lucro Real é um regime de tributação cujo cálculo é feito com base no lucro líquido da empresa durante o período a ser apurado, que pode ser de forma trimestral ou anual.

Uma das principais vantagens deste sistema tributário é que os valores aumentam ou diminuem conforme o lucro registrado da empresa. Além disso, caso apresente prejuízo nos resultados durante o período apurado, a empresa não precisa pagar os tributos.

A empresa que está enquadrada neste regime tributário precisa apresentar com clareza todos os valores relacionados a receitas e despesas para não errar na apuração do cálculo, evitando multas.

Nossa Empresa Nu Financeira S.A, se enquadra no Lucro Real pois é o ideal para as empresas que faturam anualmente um valor superior a R\$78. Temos as vantagens de tributação mais justa, obtenção de créditos do PIS e do Cofins.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido tem a objetividade de facilitar o pagamento do IR, sem ter que recorrer à complexa apuração do Lucro Real que pressupõe contabilidade eficaz, ou seja, capaz de apurar o resultado antes do último dia útil do mês subsequente ao encerramento do trimestre (FABRETTI, 2009, p. 219)

O Lucro Presumido se logra numa maneira simplificada de apurar o Imposto de Renda e a Contribuição Social. Refere-se ao modo de apuração a ser seguido apenas por aqueles contribuintes que não se incluem na obrigatoriedade da apuração pelo Lucro Real. Neste tipo de apuração, que é o Lucro Presumido, a escrituração contábil não necessita ser detalhada como o Lucro Real exige, é necessária apenas a escrituração do livro caixa, desde que seguidos os padrões legais exigidos (OLIVEIRA, 2013.)

A forma de apuração através do Lucro Presumido ocorre trimestral ou mensalmente, possuindo como base de cálculo a receita bruta. O objetivo é o lucro, portanto, é necessário que se presuma o lucro obtido ao final do trimestre. Importante salientar que a referida presunção se dá por percentuais previamente fixados em lei, que variam em decorrência da atividade da empresa (CAMBRUS, 2017, p. 34-35)

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

No caso apresentado da empresa Nu Financeira S.A, que tem uma receita estimada em R\$235.000,00 para o mês de janeiro de 2021, a alíquota efetiva seria de 17,43%, que deve ser aplicada sobre a receita mensal. Esse cálculo é importante para projeção das receitas da empresa, pois permite identificar o valor real a ser recebido após a dedução dos impostos e tributos.

Dessa forma, para realizar uma projeção precisa das receitas da empresa PWA Sonorização, é necessário considerar os fatores específicos de seu mercado de atuação, a imagem de confiança e credibilidade perante os clientes e potenciais consumidores, e a carga tributária a ser paga. A partir dessas informações, é possível estimar as receitas da empresa e definir estratégias para aumentar a sua rentabilidade.

No caso da empresa Nu Financeira S.A, que optou pelo regime tributário simples nacional, a alíquota efetiva é calculada com base na receita bruta acumulada ao longo dos 12 meses anteriores e na alíquota indicada no anexo correspondente da receita federal. A empresa deve estar ciente desses cálculos para fazer uma previsão precisa de suas receitas e despesas.

A projeção das receitas de uma empresa é uma parte essencial do planejamento financeiro e estratégico. Para empresas que estão no regime de tributação simples nacional, a projeção das receitas é particularmente importante, pois é necessário calcular as alíquotas de impostos que serão aplicadas sobre a receita mensal.

No caso da empresa Nu Financeira S.A, a projeção das receitas para o mês de janeiro de 2021 é de R\$235.000,00. Para calcular o valor exato que a empresa irá pagar em impostos, é preciso calcular a alíquota efetiva. Para isso, utiliza-se a fórmula $[(RBA_{12} \times Aliq) - PD] / RBA_{12}$, onde RBA 12 é a receita bruta acumulada nos últimos 12 meses, Aliq é a alíquota indicada no anexo correspondente da receita federal e PD é a parcela a deduzir.

No caso da empresa Nu Financeira S.A, a alíquota efetiva é de 17,43% que deve ser aplicada sobre a receita mensal de R\$235,000,00 para determinar o valor dos impostos a serem pagos. É importante notar que a alíquota efetiva pode variar de acordo com o enquadramento da empresa no simples nacional e com a atividade que ela realiza.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

Tópico 1: Autoconhecimento empreendedor

Autoconhecimento: Quando uma pessoa tem autoconhecimento, ou seja, conhece suas características e percebe seus potenciais, ela assume o domínio sobre a

própria vida e sobre o seu desenvolvimento. Por isso, o autoconhecimento é fundamental quando se trata de empreendedorismo.

O autoconhecimento é a chave para que uma pessoa possa conhecer suas características pessoais e identificar quais aspectos podem ser desenvolvidos.

Ter um perfil empreendedor demanda uma análise pessoal, de modo a identificar pontos positivos e negativos, as características a serem aproveitadas, melhoradas ou desenvolvidas.

Assim, não é cabível falar que o empreendedor já nasce assim, afinal, todos podem desenvolver características empreendedoras. Exemplo: aproveitar oportunidades, identificar e/ou resolver problemas, desenvolver soluções inovadoras e ser criativa.

Tópico 2: Competências empreendedoras

Competência envolve a combinação de três fatores: conhecimento, habilidade e atitude. Assim uma pessoa será competente quando ela tiver conhecimento, souber aplicar esse conhecimento na prática e tiver atitudes compatíveis e necessárias.

Ao analisar as competências empreendedoras, é preciso considerar que cada uma delas será importante em um momento da vida daquele empreendedor. Assim compreenda que não há uma lista de competências preestabelecida para cada situação da vida. Por isso, desenvolver e aplicar novas competências é um aprendizado contínuo.

A compreensão do próprio perfil e das competências empreendedoras é fundamental para que você possa identificar o que precisa desenvolver para progredir no seu desenvolvimento pessoal e profissional.

Ser empreendedor pode levar você a encarar desafios maiores, com mais tranquilidade e com mais disposição. O objetivo é buscar um desenvolvimento contínuo, em prol de uma capacidade cada vez maior de ir além e ter mais realizações.

Tópico 3: Motivação

O simples desejo de ser empreendedor será suficiente para que uma pessoa desenvolva tais características e competência? Afinal, a motivação será a mola

propulsora para o desenvolvimento das pessoas que desejam focar no desenvolvimento do perfil empreendedor.

Incentivo e motivação, a principal diferença entre incentivo e motivação é que a motivação é intrínseca. Mas o que significa isso? Significa que a motivação vem de dentro, ela é a própria da pessoa. Nesse sentido, uma pessoa não consegue motivar a outra, no máximo ela pode apoiar, mas não motivar.

Além disso, conhecer e organizar os valores pessoais pode ajudar a pautar decisões e escolhas, permitindo que uma pessoa tenha foco na própria motivação, sem depender de incentivos.

A importância da motivação, estão a melhora na auto estima, a otimização de tempo, já que ela aumenta o foco nas atividades e, com isso, a produtividade, o crescimento pessoal, a melhora nos relacionamentos em equipe e, como dito, melhores resultados para a empresa.

Tópico 4: Cultura Empreendedora

Será que ser um empreendedor é o suficiente? Ou seria importante estimular as demais pessoas a também desenvolverem tais competências? É nesse cenário que se encontra a cultura empreendedora, ou seja, uma cultura que busca fomentar o desenvolvimento de comportamentos empreendedores.

Dessa forma, é possível observar que o meio, as pessoas e a sociedade ajudam a moldar o perfil do empreendedor. Então, se uma pessoa frequenta locais e convive com grupos que incentivam o empreendedorismo, a tendência de que exista um “contágio” positivo é maior.

Por isso, instituições de ensino e empresas que estimulem a cultura empreendedora são tão importantes, pois as pessoas que estão inseridas nesses espaços tendem a desenvolver com maior facilidade esse comportamento.

“O empreendedor é um ser social, produto do meio em que vive (época e lugar). Se uma pessoa vive em um ambiente em que ser empreendedor é visto como algo positivo, motivação para empreender.”

A cultura está em constante transformação e cada pessoa é responsável por ajudar a criar, desenvolver e propagar essa cultura. Mas você deve estar pensando: qual a relação entre cultura e empreendedorismo?

O empreendedorismo pode ser parte da cultura local, afinal, ela está se transformando continuamente.

Ao mesmo tempo. O empreendedorismo pode ajudar a disseminar e fortalecer a cultura local, por exemplo, estimulando o desenvolvimento de grupos de compartilhamento de informações e cultura, desenvolvimento de grupos e de negócios voltados para a cultura, entre outros.

Dessa forma, quando as pessoas passam a ter responsabilidade pelo próprio desenvolvimento e pelo do outro também, de modo a incentivar que cada vez mais existam pessoas empreendedoras, comunidades empreendedoras, estudantes empreendedores, colaboradores empreendedores etc, todos estarão, conseqüentemente, inseridos em uma sociedade com forte cultura de empreendedorismo.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Neste vídeo a seguir vamos falar um pouquinho sobre Competências empreendedoras: Introdução, falado sobre conceitos de Competências empreendedoras, quais a importância dela. Liderança, planejamento, poder de execução e observação. Fala sobre quais as competências mais valorizadas entre os empreendedores.

<https://youtu.be/6ATuoZ5yCy8>

4. CONCLUSÃO

Os principais pontos abordados foram sobre os tributos e orçamento da empresa.

As principais dificuldades foram achar informações confiáveis e a elaboração da planilha DRE.

E sobre a tributação, por ela ser complexa e ter seus tributos divididos em federais, estaduais e municipais.

REFERÊNCIAS

Referência Orçamento de venda:

Santos A.A Sousa Júnior, W.A Orçamento de venda Porto Alegre: Sagah,2016.

Simples Nacional:

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/alteracao-tabela-simples-nacional-2016/>.

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/LCP/Lcp123.htm

Referência. Fleury, a.; Fleury, M.T.L. Estratégias empresariais e formação de competência: um quebra cabeça caleidoscópico da indústria brasileira. 3. ed. São Paulo: atlas, 2006

Referência Gestão Orçamentária: SANTOS, A.A. SOUSA JÚNIOR, W.A. Orçamento empresarial. Porto Alegre: SAGAH, 2016.

Referência: Dolabela, F. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 2006

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto integrado orçamento e tributos

CURSO: Gestão financeira

MÓDULO: I

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Tais Helena

ESTUDANTE: Jéssica Cristina da Silva

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre de 2023

2. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

R:Tivemos como objetivo a construção de uma empresa, construindo orçamentos e também falando sobre o regime tributário da nossa empresa.

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

R:Achar informações confiáveis.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

R:Foi dividido os tópicos entre a equipe com prazos a serem realizados.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

R:Para o desenvolvimento do PI, foi acordado que toda semana a gente iria tirar um tempo só para focar no PI, assim todos tirando dúvidas e tendo trocas de informações.

a. Aspectos positivos

R:Conseguimos trabalhar bem em equipe, apesar da distância aprendemos muito um com o outro sempre trocando informações e tirando as dúvidas e se ajudando

b. Dificuldades encontradas

R:Nossa dificuldade foi em procurar informações confiáveis.

c. Resultados atingidos
R: Consequimos aprender muito e entregar no prazo o PI.

d. Sugestões / Outras observações
R: Forma mais rápida de falar com o tutor para esclarecer dúvidas.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100133	NOME Jéssica Cristina da Silva
RA 101202300103	NOME Amanda Maria Teixeira do Nascimento
RA 1012023100353	NOME Rafael Correia Martins
RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto integrado orçamento e tributos

CURSO: Gestão Financeira

MÓDULO: 1

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Tais Helena

ESTUDANTE: Amanda Maria Teixeira do Nascimento

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre de 2023

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

R:Tivemos como objeto a construção de um orçamento empresarial e uma análise do regime tributário da empresa escolhida por nós(NUBANK).

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

R:O maior desafio foi a escolha da empresa e a pesquisa em si, a busca por fontes confiáveis.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

R: Dividimos o trabalho entre nós, depois compartilhamos entre a gente para dar opinião e ver como estava ficando o projeto. Separamos dias da semana para falar sobre o projeto, compartilhar dúvidas, etc.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

R:Para o desenvolvimento do PI, nosso grupo concordou que toda semana a gente iria tirar um a dois dias só para focar no PI, assim todos tirando dúvidas e tendo trocas de informações.

e. Aspectos positivos

R: Conseguimos trabalhar bem em equipe, apesar da distância aprendemos muito um com o outro sempre trocando informações e tirando as dúvidas e se ajudando.

f. Dificuldades encontradas

R:Nossa dificuldade foi em procurar informações confiáveis. Também tive dificuldade em abrir o trabalho no link que nos foi passado, então encaminhei minhas pesquisas aos meus colegas para que eles colocassem no trabalho

g. Resultados atingidos

R :Conseguimos colocar em prática os ensinamentos do curso e aprender mais sobre os assuntos abordados

h. Sugestões / Outras observações

R: Uma forma mais rápida de falar com o tutor/professor para tirar as dúvidas

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100133	NOME Jéssica Cristina da Silva
RA 101202300103	NOME Amanda Maria Teixeira do Nascimento
RA 1012023100353	NOME Rafael Correia Martins

RA	NOME
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado orçamento e tributos
CURSO: Gestão Financeira
MÓDULO: I
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Tais Helena
ESTUDANTE: Rafael Correia Martins
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre de 2023

8. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe</p> <p>R: Tivemos como objetivo a construção de uma empresa, construindo orçamentos e também falando sobre o regime tributário da nossa empresa.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.</p> <p>R: Achar informações confiáveis</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.</p> <p>R: Foi dividido os tópicos entre a equipe com prazos a serem realizadas.</p>
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.</p> <p>R: Para o desenvolvimento do PI, foi acordado que toda semana a gente iria tirar um tempo só para focar no PI, assim todos tirando dúvidas e tendo trocas de informações.</p>
<p style="padding-left: 40px;">i. Aspectos positivos</p> <p>R: Conseguimos trabalhar bem em equipe, apesar da distância aprendemos muito um com o outro sempre trocando informações e tirando as dúvidas e se ajudando.</p>

j. Dificuldades encontradas
R:Nossa dificuldade foi em procurar informações confiáveis.

k. Resultados atingidos
R:Conseguimos aprender muito e entregar no prazo o PI.

l. Sugestões / Outras observações
R: Uma forma mais rápida de falar com o tutor/professor para tirar as dúvidas

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100133	NOME Jéssica Cristina da Silva
RA 101202300103	NOME Amanda Maria Teixeira do Nascimento
RA 1012023100353	NOME Rafael Correia Martins
RA	NOME
RA	NOME