



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**PROCESSOS GERENCIAIS E GESTÃO COMERCIAL**

**PROJETO INTEGRADO**  
ORÇAMENTO EMPRESARIAL  
**SPLASH BEBIDAS URBANAS**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**PROCESSOS GERENCIAIS E GESTÃO COMERCIAL**

**PROJETO INTEGRADO**  
**ORÇAMENTO EMPRESARIAL**  
**SPLASH BEBIDAS URBANAS**

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO  
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Francielly Francisco Mafra, RA 1012023100299

Thais Ganselli Caram, RA 1012023100379

Vitória Lemos Correa, RA 1012023100053

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>2</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>3</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>4</b>
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	4
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	5
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	5
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	6
3.2.1 LUCRO REAL	7
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	8
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	9
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	10
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	14
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>14</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>16</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>17</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>17</b>

# 1. INTRODUÇÃO

A empresa escolhida como base de pesquisa para o projeto foi a Splash Bebidas Urbanas, uma rede de cafeterias especializada em bebidas e alimentos prontos para o consumo, onde a proprietária é uma das integrantes deste projeto, a Thais Ganselli Caram.

O objetivo do projeto é a construção de um orçamento empresarial e a respectiva análise sobre o regime tributário da empresa Splash Bebidas Urbanas.

Na construção do projeto estará presente todas as informações sobre a parte dos orçamentos da empresa, importante para o controle de receitas e gastos futuros, para que haja um bom planejamento estratégico e a empresa seja capaz de crescer e não ficar no vermelho. Também estará exposta toda parte de gestão estratégica de tributos da empresa, um processo que envolve o gerenciamento, controle e acompanhamento das obrigações tributárias do empreendimento.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Splash Bebidas Urbanas é uma rede de cafeterias especializada em bebidas e alimentos prontos para o consumo, foi fundada em São Paulo, em 2018, pelo casal de empreendedores Brunna Farizel e Lucas Moreira.

A Splash Bebidas Urbanas vem de um conceito que atende a todo o país, são produtos que encontram-se opções para o frio e calor, atendendo a qualquer horário do dia. Atualmente, a empresa possui 112 franquias e está presente em todos os estados das regiões Sudeste e Sul, além de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Bahia, Maranhão, Pernambuco e Sergipe.

A que pesquisamos fica localizada no Buriti Shopping Mogi Guaçu, localizada ao lado do cinema e da vivo, com o CNPJ 43.006.090/0001-30 e Razão Social T. GANSELLI CARAM.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA**

O orçamento empresarial é fundamental para que exista uma empresa. A finalidade do orçamento empresarial existe para que haja um controle sobre a saúde financeira da empresa. Contudo, os gestores passam a ter controle sobre tudo o que entra e sai do caixa, ajudando-os a não ficarem no vermelho, não ficando no prejuízo com a empresa.

O orçamento ajuda a definir novos rumos a tomar quando a empresa está no vermelho, para que isso não ocorra, é necessário fazer uma tabela traçando anualmente, mensalmente ou semestralmente, as despesas que a empresa está tendo, para que assim os gestores consigam analisar se a empresa está de fato ficando com o saldo positivo ou com o saldo negativo.

#### **3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS**

As receitas que existem na Splash Bebidas Urbanas, são feitas a partir de teste com os produtos, para que não haja sobra do produto, evitando assim o desperdício. São baseadas no CMV, ou seja, Custo de Mercadoria Vendida e a partir daí repassadas aos Franqueados da Splash, para que apliquem a sua Loja.

#### **3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS**

O processo que influencia nas projeções se dá a partir da análise das receitas, custos, despesas fixas ou variáveis, fluxo do caixa e ponto de equilíbrio.

As projeções são muito importantes para a empresa, elas servem para otimizar seus preços, planejar a produção da empresa, monitorar o fluxo de caixa, contudo colocando essas projeções em prática, ajuda a administrar sua empresa com sucesso.

### 3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Analisando o DRE da empresa nos últimos 3 meses, pode-se concluir que a empresa ficou com saldo positivo. O DRE é de extrema importância que os gestores da empresa preencham todo o ano e todo mês, com isso facilita em saber se a empresa está lucrando, ficando com saldo positivo ou se está lucrando e ficando no vermelho. O DRE através de suas ferramentas, coloca o LUCRO BRUTO e o LUCRO LÍQUIDO, ou seja, o líquido é tudo o que desconta do bruto que fica para o gestor da empresa.

	jan/23			fev/23			mar/23	
<b>(=) Receita Bruta de Vendas</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 22.384,00</b>	<b>(=) Receita Bruta de Vendas</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 19.125,00</b>	<b>(=) Receita Bruta de Vendas</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 34.578,08</b>
Loja PDV	87%	R\$ 19.384,00	Loja PDV	90%	R\$ 17.125,00	Loja PDV	94%	R\$ 32.578,08
Delivery	13%	R\$ 3.000,00	Delivery	10%	R\$ 2.000,00	Delivery	6%	R\$ 2.000,00
<b>Custos Variáveis</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 830,00</b>	<b>Custos Variáveis</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 830,00</b>	<b>Custos Variáveis</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 830,00</b>
Impostos	36%	R\$ 300,00	Impostos	36%	R\$ 300,00	Impostos	36%	R\$ 300,00
Frete	0%	R\$ -	Frete	0%	R\$ -	Frete	0%	R\$ -
Custos Financeiros (Adquirência)	0%	R\$ -	Extras	0%	R\$ -	Custos Financeiros (Adquirência)	0%	R\$ -
Fundo de Marketing	0%	R\$ -	Fundo de Marketing	0%	R\$ -	Fundo de Marketing	0%	R\$ -
Royalties	60%	R\$ 500,00	Royalties	60%	R\$ 500,00	Royalties	60%	R\$ 500,00
Taxas Delivery	4%	R\$ 30,00	Taxas Delivery	4%	R\$ 30,00	Taxas Delivery	4%	R\$ 30,00
<b>(=) Receita Líquida de Vendas</b>	<b>99%</b>	<b>R\$ 22.084,00</b>	<b>(=) Receita Líquida de Vendas</b>	<b>98%</b>	<b>R\$ 18.825,00</b>	<b>(=) Receita Líquida de Vendas</b>	<b>99%</b>	<b>R\$ 34.278,08</b>
<b>Estoque Inicial</b>			<b>Estoque Inicial</b>		<b>R\$ -</b>	<b>Estoque Inicial</b>		<b>R\$ -</b>
<b>(-)Custo Mercadoria Vendida - CMV</b>	<b>#REF!</b>	<b>R\$ 3.880,00</b>	<b>(-)Custo Mercadoria Vendida - CMV</b>	<b>#REF!</b>	<b>R\$ 2.880,00</b>	<b>(-)Custo Mercadoria Vendida - CMV</b>	<b>#REF!</b>	<b>R\$ 3.280,00</b>
<b>(=) Saldo Estoque</b>	<b>0%</b>	<b>-R\$ 3.880,00</b>	<b>(=) Saldo Estoque</b>	<b>0%</b>	<b>-R\$ 2.880,00</b>	<b>(=) Saldo Estoque</b>	<b>0%</b>	<b>-R\$ 3.280,00</b>
Flavor House	13%	R\$ 500,00	Flavor House	10%	R\$ 300,00	Flavor House	18%	R\$ 600,00
Qqualycon	21%	R\$ 800,00	Qqualycon	21%	R\$ 600,00	Qqualycon	9%	R\$ 300,00
Grancoffee	12%	R\$ 480,00	Grancoffee	17%	R\$ 480,00	Grancoffee	15%	R\$ 480,00
Profoods	10%	R\$ 400,00	Profoods	10%	R\$ 300,00	Profoods	18%	R\$ 600,00
Upper Açai	0%	R\$ -	Upper Açai	0%	R\$ -	Upper Açai	0%	R\$ -
Produtos Splash	18%	R\$ 700,00	Produtos Splash	7%	R\$ 200,00	Produtos Splash	9%	R\$ 300,00
Bebidas Prontas	5%	R\$ 200,00	Bebidas Prontas	7%	R\$ 200,00	Bebidas Prontas	6%	R\$ 200,00
Extras	0%	R\$ -	Extras	0%	R\$ -	Extras	0%	R\$ -
Atacado	0%	R\$ -	Atacado	0%	R\$ -	Atacado	0%	R\$ -
Embalagens	21%	R\$ 800,00	Embalagens	28%	R\$ 800,00	Embalagens	24%	R\$ 800,00
<b>Custos Fixos</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 8.545,00</b>	<b>Custos Fixos</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 9.079,00</b>	<b>Custos Fixos</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 12.045,00</b>
Ocupação	59%	R\$ 5.000,00	Ocupação	66%	R\$ 6.000,00	Ocupação	54%	R\$ 6.500,00
Elétrica	0%	R\$ -	Elétrica	0%	R\$ -	Elétrica	0%	R\$ -
Telefone	0%	R\$ -	Telefone	0%	R\$ -	Telefone	0%	R\$ -
Internet	1%	R\$ 105,00	Yooga	2%	R\$ 190,00	Internet	1%	R\$ 105,00
Equipe	35%	R\$ 3.000,00	Equipe	22%	R\$ 2.000,00	Equipe	42%	R\$ 5.000,00
Limpeza, Escritório e Utilidades	0%	R\$ -	Nitrojet	4%	R\$ 340,00	Limpeza, Escritório e Utilidades	0%	R\$ -
Manutenção	0%	R\$ -	GRP Televisão	1%	R\$ 109,00	Manutenção	0%	R\$ -
Material de Uso e Consumo	0%	R\$ -	Material de Uso e Consumo	0%	R\$ -	Material de Uso e Consumo	0%	R\$ -
Contabilidade	5%	R\$ 440,00	Contabilidade	5%	R\$ 440,00	Contabilidade	4%	R\$ 440,00
Marketing Local	0%	R\$ -	Marketing Local	0%	R\$ -	Marketing Local	0%	R\$ -

## **3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS**

O sistema tributário brasileiro consiste basicamente no recolhimento de tributos para subsidiar as ações do governo em relação aos serviços prestados à população, melhoria da infraestrutura das entidades governamentais e pagamento dos servidores públicos. E usualmente esses tributos são cobrados do cidadão de forma direta ou indireta pelo governo, durante a aquisição e/ou utilização de algum produto ou serviço tanto de empresas públicas como privadas. Os tributos devem ser instituídos por lei, devendo ser pago em moeda corrente, independentemente da vontade do contribuinte e aplicado mediante situação lícita.

A carga tributária brasileira é constituída por tributos de diferentes esferas (Federal, Estadual e Municipal). Sendo ela um conjunto dos tributos (impostos, taxas, contribuições de melhorias e contribuições sociais), que o governo cobra das pessoas físicas e jurídicas, que são denominados contribuintes.

A empresa Splash bebidas urbanas está enquadrada no Simples Nacional faturando cerca de R\$ 30 mil ao ano.

### **3.2.1 LUCRO REAL**

O Lucro Real é um regime tributário que tem como característica o recolhimento do IRPJ e CSLL apurado pela contabilidade com acréscimos e deduções estabelecidas pela legislação, e é calculado após a apuração da contabilidade, onde através da Demonstração do Resultado do Exercício - DRE é apresentado o lucro efetivo que a empresa teve, e ajustado pelas adições, exclusões ou compensações necessárias, obtendo-se assim o lucro líquido do período para aplicação das alíquotas de IRPJ e CSLL.



É utilizado por empresas de grande porte com faturamento acima de R\$ 78 milhões ao ano, ou por empresas como bancos e instituições financeiras, e cada tributo é cobrado separadamente.

### **3.2.2 LUCRO PRESUMIDO**

Para a empresa optar pelo Lucro Presumido, é necessário que ela fature no máximo R\$ 78 milhões anuais. Diferente do Simples Nacional, no Lucro Presumido os tributos são recolhidos separadamente. O pagamento será feito mediante a utilização do Documento de Arrecadação de Receitas Federais (DARF).

O Lucro Presumido do Imposto de Renda (IR) e Contribuição Social é apurado de maneira trimestral, ou seja, os trimestres devem ser encerrados nos dias 30 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro. Pode ser pago até o último dia útil do mês seguinte, ou pode ser dividido em três cotas, contando a partir do mês seguinte à apuração do trimestre, desse modo, o segundo e terceiro mês terão uma adição da Selic. Já o Pis, Cofins e o ISS são pagos mensalmente.

O lucro presumido, ao contrário do lucro real, é o meio mais prático de definição da base de cálculo do IRPJ e da CSLL, pois é aplicado para presumir o lucro com base na receita bruta e outras receitas sujeitas à tributação. Geralmente, relaciona-se um lucro fixado a partir dos percentuais predeterminados, aplicando-os sobre a Receita Operacional Bruta (ROB). Após chegar ao resultado, ele será somado às outras receitas auxiliares. E dessa forma, por não ser um lucro contábil efetivo, e sim uma previsão fiscal, é chamado de lucro presumido. As empresas que utilizam esse regime têm alíquotas de imposto que podem variar de acordo com o tipo de atividade que exercem. A tabela com as atividades e seus percentuais será apresentada abaixo:

<b>Atividade exercida</b>	<b>Percentual de faturamento tributado</b>
Revenda de combustíveis e gás natural	1,60%
Transporte de cargas	8,00%
Atividades imobiliárias	8,00%
Industrialização para terceiros com recebimento do material	8,00%
Demais atividades não especificadas que não sejam prestação de serviço	8,00%
Transporte que não seja de cargas e serviços em geral	16,00%
Serviços profissionais que exijam formação técnica ou acadêmica – como advocacia e engenharia	32,00%
Intermediação de negócios	32,00%
Administração de bens móveis ou imóveis, locação ou cessão desses mesmos bens	32,00%
Construção civil e serviços em geral	32,00%

### **3.2.3 SIMPLES NACIONAL**

O Simples se destina a simplificar e facilitar o funcionamento de microempresas (aquelas que faturam até R\$ 360 mil de receita bruta anual) e empresas de pequeno porte (que faturam no mínimo R\$ 360 mil e no máximo R\$ 4.8 milhões de receita bruta anual). Além de unificar o pagamento de diversos tributos, inclusive impostos estaduais (ICMS) e municipais (ISS), o Simples também possibilita uma menor tributação do que em relação a outros regimes tributários. Algumas atividades que podem optar pelo simples nacional são tais como água, esgoto, administração pública, defesa e seguridade social, agricultura, pecuária, transporte municipal de passageiros, corretagem de seguros, entre outras atividades.

Alguns impostos recolhidos pelo documento de arrecadação único são: Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ), Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI),

Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), Contribuição para o Financiamento de Seguridade Social (COFINS), Contribuição para o PIS/PASEB, entre outros.

O Cálculo do simples nacional é feito com base na receita bruta anual da empresa (não podendo ultrapassar R\$ 4,8 milhões) para saber qual alíquota deve ser paga pela sua empresa, é necessário consultar a Tabela do Simples Nacional, que possui um anexo correspondente a cada setor de atuação.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO**

O Empreendedorismo é um assunto bastante comentado pelas pessoas, tanto nas rodas de conversa como em noticiários, já que os empreendedores estão por toda parte.

De modo resumido, o empreendedorismo é a capacidade de identificar problemas e soluções, perceber oportunidades e criar algo positivo para a sociedade.

O Brasil é um país com grande potencial de Empreendedorismo. Alguns dados oferecidos pela maior pesquisa sobre Empreendedorismo apontam que a taxa de Empreendedorismo Brasileiro teve um crescimento de 75% passando de 30% em 2019 para 53% em 2020.

#### **3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO**

##### **Tópico 1: Autoconhecimento Empreendedor**

O Autoconhecimento é de extrema importância para o Empreendedorismo, pois assim, além de dominar sua própria vida e seu desenvolvimento, a pessoa consegue identificar se suas características se encaixam dentre as características empreendedoras,

como ser uma pessoa independente, autoconfiante, persistente, comprometido, entre outras características.

E essas características podem ser desenvolvidas por qualquer pessoa, o que não significa que é fácil, mas é totalmente possível. De modo resumido, o empreendedorismo é a capacidade de uma pessoa para identificar e resolver problemas, identificar oportunidades, criar soluções e investir esforços em um projeto para a sociedade. O Empreendedorismo tem como proposta desenvolver uma mudança na realidade, uma melhoria na sociedade, melhorar os processos, inovar e gerar resultados que sejam positivos para a sociedade. Para um bom desenvolvimento coletivo, é preciso que o empreendedor saiba trabalhar bem em equipe, já que a proximidade com outros empreendedores estimula a cooperação entre todos, além de se caso um empreendedor não possuir uma característica, o outro pode oferecer seu apoio.

Para que uma cidade, um estado ou um país sejam empreendedores precisam estimular o perfil empreendedor dos seus indivíduos, oferecendo um ambiente que favoreça as competências empreendedoras. Esse ambiente formará o ecossistema empreendedor. Um exemplo de ecossistema empreendedor é o caso da cidade de São Carlos (SP) que é um estímulo à inovação. O mindset pode ser traduzido como a mente de uma pessoa ou de um grupo, ou como a maneira que aquela pessoa ou grupo enxerga o mundo.

## **Tópico 2: Competências Empreendedoras**

Não existe uma lista de competências estabelecidas para cada situação da vida, cada uma delas será importante na vida do empreendedor em algum momento, portanto desenvolver novas competências e saber aplicá-las é uma aprendizagem contínua. Essas competências envolvem a combinação de conhecimento, habilidade e atitude.

O termo estudante empreendedor se refere ao estudante e a sua vontade de conhecer mais, de precisar ir além da absorção do conteúdo, ele naturalmente sente a necessidade de pesquisar, buscar exemplos, ir em busca e encontrar onde pode ser aplicado tudo aquilo que está sendo estudado, os professores e instituições de ensino

podem ajudar a desenvolver e aprimorar essas características, porém elas já são próprias do estudante empreendedor.

Existem dois motivos diferentes pelos quais as pessoas decidem empreender, o empreendedorismo por necessidade e por oportunidade, no empreendedorismo por necessidade, existe uma necessidade, do empreendedor, uma característica de quem empreende por necessidade é que normalmente a pessoa faz isso por uma necessidade própria, geralmente relacionada a falta de dinheiro, diferente do empreendedorismo por oportunidade, que vem da chance de satisfazer a necessidades de outras pessoas e lucrar com isso, assim podemos concluir que a diferença entre esses dois tipos de empreendedorismos é que o empreendedorismo por necessidade vem da necessidade própria do empreendedor de buscar por uma fonte de renda, já o Empreendedorismo por oportunidade vem da identificação de uma oportunidade de saciar as necessidades de outras pessoas e lucrar com isso.

As pessoas podem iniciar seu desenvolvimento em qualquer etapa da vida. A ideia da educação empreendedora é estimular a criatividade, a autoconfiança e a independência. A educação empreendedora deve ser estimulada pelas escolas, famílias e pela sociedade pois promove características úteis para toda a vida.

### **Tópico 3: Motivação**

A motivação é essencial para que uma pessoa desenvolva competências empreendedoras, pois ela impulsiona o desenvolvimento empreendedor. Geralmente, os princípios de uma pessoa são uma junção de suas crenças e seus valores. As crenças são aquilo que a pessoa acredita, sua maneira de ver o mundo e a imagem de si mesmas, crenças são sinônimos de fé e refletem a sentimentos e opiniões, elas podem ser coletivas como no caso de um templo religioso.

Já os valores representam o grau de valor de uma determinada coisa, portanto os valores pessoais são um conjunto de princípios que guiam as decisões de um indivíduo, por exemplo respeito, empatia, honestidade, integridade, entre muitos outros. Os valores são formados desde sempre em família, mas podem e devem ser cultivados ao longo da vida. Desse modo, as pessoas podem ter crenças e valores completamente diferentes.

A principal diferença entre incentivo e motivação, é que o incentivo vem de fora, com uma promessa de recompensa. Uma oportunidade de crescimento na empresa, ou benefícios como vale-alimentação ou vale-transporte são exemplos de incentivos que um gestor pode oferecer aos seus funcionários. Ao contrário da motivação que vem de dentro, é algo pessoal de cada pessoa, portanto nenhuma outra pessoa pode nos motivar, a motivação é uma força interior que nos provoca o interesse em algo, é como se fosse um impulso que desperta um desejo para realizar ou ter alguma coisa.

Às vezes as crenças podem afastar as pessoas de seus objetivos. Isso acontece porque existem dois tipos de crenças, as empoderadoras e as limitantes, que limitam o pensamento da pessoa a fazendo acreditar que não é capaz. Por isso é importante descobrir quais crenças limitam seu poder, para que assim possa abandoná-las e prosperar. A ressignificação verbal propõe a troca do "não posso" ou "não consigo" pelo "vou tentar" "sou capaz".

Existem algumas técnicas que ajudam a mudar as crenças limitantes, sejam elas de modo individual ou com profissionais especializados. Um exemplo é anotar as frases limitantes que falamos ao longo do dia, como "se eu soubesse falar inglês teria um emprego melhor" e analisá-las buscando soluções.

#### **Tópico 4: Cultura Empreendedora**

A cultura empreendedora é capaz de mudar a realidade desde uma região, até mesmo de um país, pois além de buscar incentivar e encorajar os indivíduos a buscarem soluções inovadoras, também busca estimular o desenvolvimento dos comportamentos empreendedores. Uma pessoa empreendedora tem como possibilidade a habilidade de abrir um negócio próprio, além disso o empreendedor também pode ter um melhor desempenho em sua vida pessoal e profissional, pois o empreendedor busca sempre aproveitar as oportunidades que percebe, o empreendedor é comprometido, persistente e resiliente. Intraempreendedor é o profissional que empreende dentro da empresa que trabalha, ajudando na criação de ideias.

Existem aspectos externos que podem ajudar a moldar o perfil empreendedor, se uma pessoa vive em um ambiente que ser empreendedor é visto como algo positivo, ou

se convive com grupos que incentivam empreendedorismo, isso será uma motivação para empreender.

A competência crítica em informação é uma competência empreendedora pouco comentada, ela tem como objetivo preparar as pessoas para lidar com a responsabilidade na interpretação e disseminação das informações, pois é fundamental analisar com cuidado as informações que rodam por aí, pois existem milhares de "fake news".

O empreendedorismo promove o desenvolvimento social e econômico em todos os setores de uma comunidade. Embora aqui no Brasil ainda seja forte o pensamento de que a ideia de empreender necessita da abertura de novos negócios, esse pensamento vem mudando. Em vários países o empreendedorismo já é percebido de várias maneiras, por exemplo nos Estados Unidos, que incentivam o empreendedorismo desde a infância, tanto no ambiente escolar quanto no familiar.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Foi elaborado pela nossa equipe um banner informativo com as competências que um bom empreendedor precisa desenvolver para administrar um negócio, dentre elas a autoestima, observação, dinamismo, construção de metas, aprimoramento e saber montar uma equipe confiável. E essas características podem ser desenvolvidas por qualquer pessoa, pode não ser uma tarefa fácil, mas é totalmente possível. E a motivação é essencial para que o empreendedor desenvolva essas competências, pois ela impulsiona o desenvolvimento empreendedor.

## ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Francielly F. Mafra, RA 1012023100299; Thais G Caram, RA 1012023100379; Vitoria L. Correa, RA 1012023100053



**Autoestima:** Acreditando no seu potencial, absorver o que for construtivo e se remodelar, sem perder a essência do negócio.

**Observação:** Observar os movimentos do mercado, personalidades diferentes que compõem a equipe e as dificuldades é essencial para corrigir e evitar problemas.

**Dinamismo:** Ser capaz de se adaptar em todas as situações. O popular "jogo de cintura".

**Metas:** Para que as coisas aconteçam e objetivos sejam alcançados é necessário traçar metas a curto, médio e longo prazo.

**Aprimoramento:** Aprimoramento pessoal e profissional, vontade de aprender mais e de se aperfeiçoar.

**Saber montar uma equipe confiável:** Confiar naqueles que o ajudam a crescer é fundamental. Tendo um time que se complemente e ter o mesmo objetivo em comum que é ver a empresa crescer.



## 4. CONCLUSÃO

Realizando este trabalho, conclui-se que os gestores que querem abrir uma empresa, hoje em dia precisam estar atentos aos riscos que eles irão enfrentar diante da abertura da empresa. É necessário que os gestores estejam cientes de tudo o que entra e o que sai do caixa da empresa, para que não corra o risco da empresa ficar no vermelho. Desta forma sempre mantendo organizado os orçamentos empresariais para avaliar a cada período se os objetivos estão sendo atingidos.

Com a realização do trabalho, nota-se que quem quer empreender precisa saber lidar com as pessoas e motivar todos os colaboradores da empresa para que todos tenham os mesmos objetivos que é alavancar a empresa, fazendo-a crescer da melhor forma.

## REFERÊNCIAS

GULART, CHARLES. **O que é Lucro Presumido**. Contabilizei.com.br. Disponível em:

<[https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/lucro-presumido/?utm\\_device=c&utm\\_term=&utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=%5BMAX%5D\\_Migracao\\_2022&hsa\\_cam=15642982273&hsa\\_grp=&hsa\\_mt=&hsa\\_src=x&hsa\\_ad=&hsa\\_acc=1466761651&hsa\\_net=adwords&hsa\\_kw=&hsa\\_tgt=&hsa\\_ver=3&gclid=Cj0KCOjwiZqhBhCJARIsACHHEH\\_DVOx1E40C7aJhCGkLANBtyvjFs0swlA5nFFO63V8bvYl86z6ERGYaAoQHEALw\\_wcB](https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/lucro-presumido/?utm_device=c&utm_term=&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=%5BMAX%5D_Migracao_2022&hsa_cam=15642982273&hsa_grp=&hsa_mt=&hsa_src=x&hsa_ad=&hsa_acc=1466761651&hsa_net=adwords&hsa_kw=&hsa_tgt=&hsa_ver=3&gclid=Cj0KCOjwiZqhBhCJARIsACHHEH_DVOx1E40C7aJhCGkLANBtyvjFs0swlA5nFFO63V8bvYl86z6ERGYaAoQHEALw_wcB)>. Acesso em 29/03/2023.

**Mas afinal, o que é empreendedorismo?** Disponível em: <<https://www.sebrae-sc.com.br/blog/o-que-e-empreendedorismo>>.

SILVA, Filipe Martins. **Livro Planejamento Tributário. Sociedade, Contabilidade e Tributo**.

SILVA, Felipe Martins. FARIA, Ramon Alberto Cunha. **Livro Planejamento Tributário. Carga Tributária das Empresas Brasileiras**.

TORRES, VITOR. **Regime de Tributação**. Contabilizei.com.br. Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-preciso-saber-sobre-regime-de-tributacao/#:~:text=No%20Brasil%20s%C3%A3o%20tr%C3%AAs%20os,Lucro%20Presumido%20e%20Simples%20Nacional>>. Acesso em 02/04/2023.

Youtube, AJ Soluções **Regimes Tributários Resumo: Simples Nacional, Lucro Presumido e lucro real**. Disponível em: <<https://youtu.be/y6WC5CAbZ18>>.

<https://forbes.com.br/forbes-money/2023/03/sabrina-sato-vira-socia-da-rede-de-cafe-terias-splash-bebidas-urbanas/>

<https://www.promoview.com.br/blog/redacao/gente/sabrina-sato-socia-rede-franquias-splash-bebidas-urbanas.html>

<https://revistapegn.globo.com/franquias/noticia/2023/03/sabrina-sato-se-torna-socia-de-franquia-de-cafe-terias-que-fatura-r-20-milhoes.ghtml>

## ANEXOS

Não haverá anexos.

## RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

### RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> Projeto integrado orçamento e tributos
<b>CURSO:</b> Gestão Comercial
<b>MÓDULO:</b> Orçamento e Tributos, módulo 1
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Tais Helena Gonçalves

<b>ESTUDANTE:</b> Thais Ganselli Caram
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 1 trimestre de 2023

## 2. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O objetivo do projeto foi a construção de um orçamento empresarial e a análise sobre o regime tributário da empresa Splash Bebidas Urbanas. Desenvolvemos todos os tipos de orçamentos necessários e falamos sobre o sistema tributário nacional, abordando as informações da empresa e as matérias estudadas neste módulo.

Desafio: O maior desafio encontrado no decorrer do projeto, foram as dúvidas que foram surgindo ao longo do trabalho, referente a alguns tópicos, mas com a ajuda da aluna Thais que possui a empresa, ficou mais fácil de compreender, e realizar o trabalho.

Cronograma das Ações: Nós estabelecemos qual tópico cada membro iria desenvolver, e no final todas ficarão a par das informações analisando todos os itens e entrando em comum acordo sobre as informações.

Síntese das Ações: Foram realizados somente encontros remotos, onde discutimos sobre as informações que seriam colocadas, onde a Thais que é a dona pegou as informações direto com a empresa e as demais pegamos via internet.

- a. Nós da equipe trocamos bastante informações ao decorrer do trabalho, foi um trabalho realizado com pessoas que são dispostas, empenhadas a fazer acontecer, uma equipe ótima para fazer trabalho.
- b. Algumas dificuldades foram encontradas durante a realização do trabalho, algumas dúvidas sobre alguns tópicos que foram solicitados, mas com a ajuda de vídeos, aulas e trocas de informações foram solucionadas.
- c. Os resultados obtidos através desse projeto integrado trouxeram conhecimentos de grande importância sobre o empreendedorismo, o regime tributário e a gestão empresarial, fomos além das aulas do ambiente virtual e ampliamos nossos conhecimentos, podendo ver um pouco mais de perto como é o funcionamento real de uma empresa. Conseguimos aprender muito mais e evoluir muito nossos conhecimentos.
- d. Síntese das Ações: Foram realizados somente encontros remotos, onde discutimos sobre as informações que seriam colocadas, onde a Thais que é a dona pegou as informações direto com a empresa e as demais pegamos via internet.

## 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100299	NOME: Francielly Francisco Mafra
RA 1012023100379	NOME: Thais Ganselli Caram
RA 1012023100053	NOME: Vitoria Lemos Correa
RA	NOME
RA	NOME

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

<b>4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> Projeto Integrado Orçamento e Tributos
<b>CURSO:</b> Processos Gerenciais
<b>MÓDULO:</b> Orçamentos e Tributos, módulo 1
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Tais Helena Gonçalves
<b>ESTUDANTE:</b> Francielly Francisco Mafra
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 1 trimestre de 2023

<b>5. DESENVOLVIMENTO</b>
Contextualização: O objetivo do projeto foi a construção de um orçamento empresarial e a análise sobre o regime tributário da empresa Splash Bebidas Urbanas. Desenvolvemos todos os tipos de orçamentos necessários e falamos sobre o sistema tributário nacional, abordando as informações da empresa e as matérias estudadas neste módulo.
Desafio: O maior desafio encontrado no decorrer do projeto, foram as dúvidas que foram surgindo ao longo do trabalho, referente a alguns tópicos, mas com a ajuda da aluna Thais que possui a empresa, ficou mais fácil de compreender, e realizar o trabalho.
Cronograma das Ações: Nós estabelecemos qual tópico cada membro iria desenvolver, e no final todas ficarão a par das informações analisando todos os itens e entrando em comum acordo sobre as informações.

Síntese das Ações: Foram realizados somente encontros remotos, onde discutimos sobre as informações que seriam colocadas, onde a Thais que é a dona pegou as informações direto com a empresa e as demais pegamos via internet.

e. Nós da equipe trocamos bastante informações ao decorrer do trabalho, foi um trabalho realizado com pessoas que são dispostas, empenhadas a fazer acontecer, uma equipe ótima para fazer trabalho.

f. Algumas dificuldades foram encontradas durante a realização do trabalho, algumas dúvidas sobre alguns tópicos que foram solicitados, mas com a ajuda de vídeos, aulas e trocas de informações foram solucionadas.

g. Os resultados obtidos através desse projeto integrado trouxeram conhecimentos de grande importância sobre o empreendedorismo, o regime tributário e a gestão empresarial, fomos além das aulas do ambiente virtual e ampliamos nossos conhecimentos, podendo ver um pouco mais de perto como é o funcionamento real de uma empresa. Conseguimos aprender muito mais e evoluir muito nossos conhecimentos.

g. Sugestões / Outras observações: Sem observações.

## 6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100299	NOME Francielly Francisco Mafra
RA 1012023100379	NOME: Thais Ganselli Caram
RA 1012023100053	NOME: Vitoria Lemos Correa
RA	NOME
RA	NOME

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** Projeto Integrado orçamentos e tributos

**CURSO:** Gestão Comercial

<b>MÓDULO:</b> Orçamento e Tributo, módulo 1
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Tais Helena Gonçalves
<b>ESTUDANTE:</b> Vitoria Lemos Correa
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 1 trimestre de 2023

## 8. DESENVOLVIMENTO

**Contextualização:** O objetivo do projeto foi a construção de um orçamento empresarial e a análise sobre o regime tributário da empresa Splash Bebidas Urbanas. Desenvolvemos todos os tipos de orçamentos necessários e falamos sobre o sistema tributário nacional, abordando as informações da empresa e as matérias estudadas neste módulo.

**Desafio:** O maior desafio encontrado no decorrer do projeto, foram as dúvidas que foram surgindo ao longo do trabalho, referente a alguns tópicos, mas com a ajuda da aluna Thais que possui a empresa, ficou mais fácil de compreender, e realizar o trabalho.

**Cronograma das Ações:** Nós estabelecemos qual tópico cada membro iria desenvolver, e no final todas ficarão a par das informações analisando todos os itens e entrando em comum acordo sobre as informações.

**Síntese das Ações:** Foram realizados somente encontros remotos, onde discutimos sobre as informações que seriam colocadas, onde a Thais que é a dona pegou as informações direto com a empresa e as demais pegamos via internet.

h. Nós da equipe trocamos bastante informações ao decorrer do trabalho, foi um trabalho realizado com pessoas que são dispostas, empenhadas a fazer acontecer, uma equipe ótima para fazer trabalho.

i. Algumas dificuldades foram encontradas durante a realização do trabalho, algumas dúvidas sobre alguns tópicos que foram solicitados, mas com a ajuda de vídeos, aulas e trocas de informações foram solucionadas.

j. Os resultados obtidos através desse projeto integrado trouxeram conhecimentos de grande importância sobre o empreendedorismo, o regime tributário e a gestão empresarial, fomos além das aulas do ambiente virtual e ampliamos nossos conhecimentos, podendo ver um pouco mais de perto como é o funcionamento real de uma empresa. Conseguimos aprender muito mais e evoluir muito nossos conhecimentos.

k. Sugestões / Outras observações: Sem observações.

**9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO**

<b>9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</b>	
RA 1012023100299	NOME Francielly Francisco Mafra
RA 1012023100379	NOME: Thais Ganselli Caram
RA 1012023100053	NOME: Vitoria Lemos Correa
RA	NOME
RA	NOME