



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO COMERCIAL E ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

PETRÓLEO BRASILEIRO S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

PETRÓLEO BRASILEIRO S.A.

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Alberto das Neves Campos Saraiva, RA 1012022201398

Alexandre Henrique Oliveira Filho, RA 1012023100105

Pablo Enrique Andrade dos Santos, RA 1012022201221

Stephanie Vitoria Passoni, RA 1012023100106

Wellington Vitor Lidonis, RA 101202310035

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	7
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	7
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	9
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	11
3.2.1 LUCRO REAL	12
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	13
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	13
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	15
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	16
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	18
REFERÊNCIAS	20
ANEXOS	23
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	24

1. INTRODUÇÃO

Segundo o Serasa Experian (2022), a gestão orçamentária pode ser entendida como a administração e o planejamento financeiro baseado nas receitas e despesas projetadas para o longo prazo. Isto é, é a distribuição e previsão dos recursos que serão usados para que a empresa funcione durante um período.

De acordo com Santos e Camacho (2014), o sistema orçamentário brasileiro está elencado em três peças fundamentais dispostas na Constituição Federal: o Plano Plurianual (PPA), a Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) e a Lei Orçamentária Anual (LOA). Juntas essas peças formam um verdadeiro tripé sobre o qual as técnicas orçamentárias devem ser desenvolvidas a fim de garantir um orçamento baseado nos princípios legais com vistas a atingir os objetivos pretendidos.

Padoveze e Taranto (2011) citado por Bergamim, Engelage e Dutra (2020), conclui salientando que: a construção do orçamento deve ser feita por etapas, tornando-o um processo de gestão capaz de gerar informações adequadas. Em geral, as empresas devem passar pelas seguintes etapas orçamentárias: 1º planejamento do desempenho geral da empresa e de suas subunidades; 2º fornecimento de um conjunto de expectativas específicas contra o qual os resultados reais podem ser comparados (estrutura de referência); 3º análise de variações em relação ao planejado, aplicando, se necessário, medidas corretivas; 4º elaboração de um novo planejamento, à luz do feedback e das condições alteradas.

Já a gestão tributária que também se faz como objeto integrante deste trabalho, refere-se a toda atividade que vise prevenir os agentes econômicos de possíveis custos, decorrentes: da falta de planejamento tributário, da inobservância e descumprimento de obrigações acessórias e da ineficiência na administração do crédito tributário nas situações em que este possa vir a deixar de existir (SIQUEIRA, 2011).

Portanto, a gestão tributária é uma ferramenta tão ou mais importante que qualquer outro tipo de gestão estratégica, pois, diferentemente de outras formas estratégicas de gestão que não se aplicam conjuntamente à maioria dos negócios, a gestão tributária pode e deve ser utilizada por todos os agentes, independentemente do ramo ou do tamanho no negócio (SIQUEIRA, 2011).

O presente projeto demonstra analisar a gestão orçamentária e a gestão estratégica de tributos na empresa **PETRÓLEO BRASILEIRO S.A.** (Petrobras), com sede na cidade do Rio de Janeiro/RJ, permitindo a identificação do seu plano financeiro baseado nas receitas e despesas, no processo de projeção das receitas e no processo de projeção das despesas operacionais.

O processo de escolha da empresa deu-se primordialmente pelo fato de a Petrobras estar entre as 10 empresas que mais pagam impostos no Brasil. De acordo com o portal UOL, só no primeiro trimestre de 2022 foram pagos quase R\$ 70 bilhões entre impostos, royalty e participações. A importância econômica da Petrobras para o país, a geração de emprego e renda, bem como seus investimentos na produção científica, tecnológica e inovação, também foram fatores importantes para a escolha.

As unidades de estudo Gestão Orçamentária e Gestão Estratégica de Tributos foram utilizadas como base fundamental para os estudos relacionados ao orçamento empresarial e a análise do regime tributário da empresa escolhida.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa PETRÓLEO BRASILEIRO S.A. (Petrobras), inscrita sob o CNPJ 33.000.167/0001-01, com sede na cidade do Rio de Janeiro/RJ, é uma empresa de capital aberto fundada em 1953 pelo governo federal do Brasil sob a presidência de Getúlio Vargas (que foi o articulador principal), cujo acionista majoritário é o Governo do Brasil, sendo, portanto, uma empresa estatal de economia mista. Atualmente opera em 14 países, no segmento de petróleo, gás, biocombustíveis, exploração, refino e distribuição. Suas principais operações são: bacias, refinarias, terminais, oleodutos e termelétricas.

Como resultado de quase 50 anos de explorações, descobertas e inovações tecnológicas nas bacias sedimentares marítimas brasileiras, a PETROBRAS ocupa hoje o primeiro lugar na produção de petróleo em águas profundas e ultraprofundas, com 22% do total mundial, e a posição de empresa operadora do maior número de plataformas de produção àquelas profundidades (MORAIS, 2013).

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

O orçamento começa a ser planejado no mês de agosto do ano anterior pela Gerência de Planejamento, com a definição e orientação das premissas econômicas e orçamentárias para subsidiar a sua elaboração pelas demais gerências. Em seguida inicia-se a apresentação e as definições das diretrizes junto com as diretorias executivas (MACCARINI, 2007).

Estando esta fase concluída há a consolidação dos valores para a área de distribuição que nada mais é do que a junção dos valores lançados pela BR com os da Liquigás. Depois há a apresentação destes valores à Diretoria Executiva quando a mesma fará os ajustes para o orçamento se adequar ao Planejamento Corporativo do Sistema Petrobras (MACCARINI, 2007).

Depois de aprovado pela diretoria da BR, os valores são enviados à Petrobras para a consolidação corporativa com as demais áreas de atuação da controladora e consequente aprovação pela Diretoria Executiva do grupo (MACCARINI, 2007).

A ferramenta de gestão orçamentária utilizada é o Hyperion Analyzer, que comporta a entrada e armazenamento de dados do orçamento.

De acordo com Planello (2013) os diversos aplicativos do Hyperion podem ser reunidos em quatro blocos funcionais, conforme o quadro abaixo:



Figura 1 - Blocos funcionais do *Hyperion*
Fonte: Planello, 2013

Ainda de acordo com Planello (2013), a razão da existência de tantos aplicativos diferentes dentro da suíte Hyperion é, atender as diferentes etapas do processo orçamentário, que envolve planejamento, execução e avaliação. Além disso, há aplicativos que auxiliam diferentes departamentos dentro de uma mesma organização, reunindo funcionalidades específicas que atendam as necessidades de cada área.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

O orçamento de vendas é feito pelas gerências regionais. A saber:

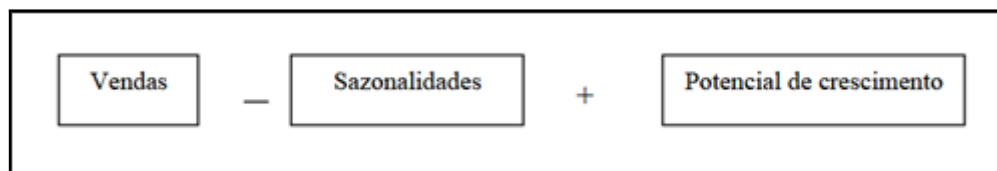


Figura 2 – Ciclo de vendas: Petróleo Brasileiro S.A
Fonte: Maccarini, 2007

As vendas do ano anterior são utilizadas como base, pois o mercado já está consolidado, mas considerando o que foi estipulado no planejamento estratégico.

Os períodos de sazonalidade são as promoções, falta temporária de produto e variação dos preços.

O potencial de crescimento leva em consideração a perspectiva de novos negócios a serem implantados e a entrada em operação dos negócios em andamento e consequente consolidação no mercado de atuação. Na sua definição deve-se levar em consideração o desenvolvimento do agronegócio. Com a expansão deste, há maior consumo de combustíveis e derivados, pois a maioria do transporte da safra é feita por rodovias. Caso ocorra uma retração, haverá redução no volume de combustíveis consumidos.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

De acordo com o item 17.1.4 do COSIF (Plano Contábil das Instituições do Sistema Financeiro Nacional), “as despesas operacionais decorrem de gastos relacionados às atividades típicas e habituais da instituição”.

Segundo Neto (1977), admite-se como despesas operacionais os gastos que, sob qualquer título, as empresas tivessem com serviços assistenciais a seus empregados, inclusive quando prestados através de entidades afiliadas, para este fim constituídas, com personalidade jurídica própria.

Já para Bertó e Beulke (2005) citado por Oliveira (2011),

Despesas operacionais são todas as despesas incorridas para dar, direta ou indiretamente, sustentação estrutural com vistas à realização das operações inerentes ao alcance dos objetivos das organizações comerciais (fundamentalmente a compra e a venda de mercadorias). No comércio, ao contrário de outros setores da economia, essas despesas são fixas.

Delimitados os conceitos de despesa operacional, este tópico propõe descrever e resumir como é realizada a projeção das despesas operacionais da Petrobras. Para isso, nos baseamos nos dados coletados e apresentados no trabalho de Maccarini (2007). A saber:

3.1.2.1 Gastos com telecomunicações, aluguéis e taxas de imóveis:

Nos gastos com telecomunicações, as gerências localizadas na sede recebem custos proporcionais ao número de ramais. Já as gerências regionais utilizam-se dos valores realizados no ano anterior como base para o novo orçamento.

Na conta de aluguéis e taxas de imóveis as gerências localizadas na sede têm os valores das áreas de uso comum rateadas proporcionalmente, somando a sua área de uso exclusivo. As gerências regionais possuem contratos de locação de imóveis com isso os valores a serem gastos durante o exercício já são conhecidos, bem como a previsão de reajustes, facilitando a sua alocação.

3.1.2.2 Gastos com publicidade e cultura:

Este grupo é utilizado para orçar os gastos com contratação de serviços de publicidade e propaganda, participação em feira e eventos e gastos de contratos de patrocínios.

As principais contas desse grupo são: publicidade e propaganda em jornais e revistas, patrocínios incentivados, filmes, cartazes, multimídias, folhetos e etc.

Orçam nesse grupo de contas somente a Gerência de Comunicação e a Gerência Corporativa da Rede de Postos.

3.1.2.3 Outros serviços:

Neste grupo estão incluídos os valores de serviços de terceiros, os quais englobam: serviços técnicos, serviços de cais, portos e embarcações e serviços gerais.

Neste grupo, a maioria das despesas precisa passar primeiro pela ordem interna e posteriormente será alocada à conta contábil final. As ordens internas funcionam como direcionadores de custos. A gerência solicitante dos serviços arca com os gastos e a alocação é direta no seu centro de custos. Os valores já foram todos previstos no sistema, com isso, a sua alocação é direta ao centro de custos da gerência solicitante.

De acordo com o Portal da Transparência da Petrobras, só em 2022 a empresa teve uma despesa de mais de R\$ 92 milhões de reais em mídia e produção publicitária (TV, revista, rádio, jornal, internet e etc). Até o mês de agosto do ano passado a empresa investiu pouco mais de R\$ 859 mil reais em manutenção operacional em apenas um dos seus vários programas temáticos e até o mês de janeiro deste ano a organização já gastou cerca de R\$ 5 milhões de reais com transporte de pessoal (passagens e diárias referentes a cobrir despesas de alimentação e pequenos gastos de funcionários).

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

De acordo com Iudícibus *et al* (2007), citado por Soares e Scarpin (2010), a Demonstração do Resultado Econômico (DRE), é a apresentação, em forma resumida, das operações realizadas por uma empresa, durante o exercício social, demonstradas de forma a destacar o resultado líquido no exercício.

Com base nessa demonstração contábil o gestor pode extrair informações de grande relevância para a continuidade da entidade como, por exemplo, despesas desnecessárias ou gargalos econômicos na sua operação (VILELA, 2022).

Diante disto, o presente tópico busca demonstrar através da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) da Petrobras, referente ao último período publicado, uma avaliação dos tributos e o desempenho dos lucros da empresa nos três trimestres de 2022. A saber:

(R\$ em milhões)	Petrobras BR				
	1º T 22	Variação	2º T 22	Variação	3º T 22
Receita Líquida	141.641,00	21%	170.960,00	1%	170.076,00
Custo Produto Vendido	(6.687,00)	1123,00%	(75.099,00)	11%	(83.240,00)
Lucro Bruto	74.766,00	22%	95.861,00	10%	86.836,00
Despesas com vendas Gerais e Administrativas	(7.718,00)	0,9%	(7.725,00)	1,04%	(8.110,00)
Outras receitas/despesas operacionais	(1.670,00)	115%	10.930,00	91,66%	(911,00)
Lucro Operacional	(11.184,00)	56%	627		(12.395,00)
Itens não recorrentes	(504,00)	46%	(1.077,00)	21%	(847,00)
Resultado financeiro	2.983,00	528,0%	(15.757,00)	49%	(7.973,00)
Particip. Resultados de empreendimentos	77.710	26%	98.260	7%	91.421
Ajustados/EBITDA					
Imposto de Renda e contribuição social	(23.589,00)	11,03%	(26.193,00)	22%	(20.403,00)
Lucro Líquido	182.166,00	16%	154.299,00	10%	140.013,00

Figura 3 - DRE Petrobras (1º, 2º e 3º) trimestre de 2022
Fonte: Petróleo Brasileiro S.A. e Autores, 2023

Demonstrativo de cada trimestre:

1º TRIMESTRE: a Petrobras manteve uma sólida performance operacional, com produção média de óleo, LGN e gás natural alcançando 2,80 MMboed, (3,4% acima do 4º trimestre de 2021);

2º TRIMESTRE: a produção média de óleo, LGN e gás natural alcançou 2,65 MMboed, (5,1% abaixo do 1º trimestre). Este resultado se deu, principalmente, em razão do início da vigência do Contrato de Partilha de Produção dos Volumes do Excedente da Cessão Onerosa de Atapu e Sépia, com redução de participação da Petrobras nestes campos (com impacto, no 2º trimestre de 2022, de 90 mil boed no volume de produção destes campos que cabe à Petrobras);

3º TRIMESTRE: mantiveram uma sólida performance operacional, com a produção média de óleo, LGN e gás natural alcançando 2,64 MMboed. O resultado do 3º trimestre contemplou integralmente o impacto da efetividade dos Contratos de Partilha de Produção dos Volumes do Excedente da Cessão Onerosa de Atapu e Sépia, Houve crescimento de 23,8% das vendas no 3º trimestre de 2022 em relação ao 3º trimestre de 2021 decorre da retomada do segmento de aviação após o impacto negativo da COVID-19 no mercado.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Segundo Karayan e Swenson (2007), citados por Calijuri (2009), um importante ingrediente para o sucesso de qualquer organização é a implementação bem sucedida e sólida de suas estratégias. O gerenciamento de tributos deve trabalhar no sentido de melhorar a estratégia da empresa e não levá-la a envolver-se em transações para redução de impostos que irão desviá-la do seu plano estratégico.

Ainda segundo Calijuri (2009), a chave para incorporar a tributação em uma estratégia de negócios bem sucedida é incluí-la como parte integral no processo de decisão da empresa. Essa proposição está relacionada diretamente ao processo de perseguir o objetivo da empresa: maximizar seu valor. Incluir a tributação na formulação da estratégia de negócios deveria ser um procedimento a ser feito não somente quando da tomada de decisões para os negócios correntes, mas também sobre as possíveis mudanças no ambiente em que ocorrem as operações da empresa.

Nesse sentido, em Janeiro de 2023 através do comunicado emitido pela reunião do conselho de administração, a Petróleo Brasileiro S.A, baseado na expectativa de melhora da governança, anunciou a aprovação da nova política tributária da empresa, que é aplicável à companhia e em suas participações societárias.

Segundo Rodrigo Araújo, diretor financeiro e de relacionamento com investidores da Petrobras, *“A Política reitera o compromisso da Petrobras em assegurar que a gestão tributária, que abrange os tributos e as participações governamentais, esteja aderente à legislação em vigor, no Brasil e nos países onde a companhia atua. Além disso, a Política reforça o princípio de que a condução da gestão tributária é pautada na ética, integridade, transparência, eficiência e responsabilidade social, contribuindo para o desenvolvimento social e econômico do Brasil e dos países onde a Petrobras atua”*. Sendo assim, a Petrobras segue cumprindo a legislação tributário do Brasil e dos países onde a empresa atua, observando também as regras de preço de transferência previstas no Brasil e em outros países de atuação (PORTAL TN PETRÓLEO, 2023).

3.2.1 LUCRO REAL

O regime tributário em que a empresa objeto deste estudo está enquadrada é a do Lucro Real. A Petróleo Brasileiro S.A. tem seus rendimentos taxados pela União (governo) a título de contribuição pela chamada Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL).

A Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL foi instituída pela Lei no 7.689/88, sendo uma contribuição destinada à seguridade social, com origem no artigo 195, inciso I, alínea "c", da Constituição Federal de 1988 e a alíquota estabelecida foi de 8% sobre a base de cálculo (RULLO, 2008).

De acordo com Araújo, Ultramari e Santos (2010), no Brasil as empresas com a tributação com base no lucro real art.247 do RIR (Regulamento do Imposto de Renda), são as que contêm o lucro líquido contábil, ajustados pelas adições e exclusões ou compensações prescritas ou autorizadas por lei, cuja receita total no ano-calendário anterior, seja superior ao limite de R\$ 48.000.000,00. Essas empresas exigem a manutenção constante da escrituração contábil, dos livros comerciais e fiscais na forma determinada por lei.

Atualmente, a alíquota (percentual) de tributo cobrado sobre os rendimentos líquidos da Petrobras se encaixa na faixa dos 9% (REVISTA VEJA, 2022).

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O lucro presumido é uma segunda forma para aplicar a tributação nas empresas. Tendo como limite máximo o faturamento de R\$ 48.000.000,00, a empresa poderá optar pela tributação pelo Lucro Presumido, onde se presume que a empresa, conforme sua atividade econômica, tem uma porcentagem pré-fixada pela Receita Federal que será o seu lucro, e sobre esse valor serão calculados o IRPJ, o adicional do IRPJ e a CSLL (ZANATTA e NETO, 2006).

As margens de lucro presumidas são 8% para atividades industriais e comércio e 32% para serviços, podendo haver exceções para algumas atividades econômicas. Vale destacar que, para escolher o regime de tributação do Lucro presumido, a empresa deve estar liberada da tributação por Lucro Real e a opção pelo Lucro Presumido deve ser feita no recolhimento do primeiro tributo no ano (SITE PAGAR.ME, 2021).

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

Segundo Brasil (2006) citado por Andrade (2010), o Simples Nacional, também conhecido como Supersimples, entrou em vigor em 1º de julho de 2007. E foi criado pela Lei Complementar 123 de 14 de dezembro de 2006, que instituiu o chamado Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, pelo qual, através de um Regime Especial Unificado de Arrecadação de Tributos e Contribuições que incide sobre as Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, objetiva sua diminuição da carga tributária, colaborando assim para a manutenção de sua competitividade no mercado.

Nesse regime as alíquotas variam de acordo com o faturamento da empresa e as atividades econômicas desempenhadas. Os percentuais vão de 4,5% a 16,93% (SITE PAGAR.ME, 2021).

Grande parte dos empresários acreditam que optar pelo supersimples significa uma grande vantagem à empresa, afinal, seu sistema de tributação pode significar uma economia de até 70% se comparado com o lucro real e lucro presumido (ANDRADE, 2010).

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

Empreendedorismo é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade (PORTAL SEBRAE/SC, 2021).

Algumas das vantagens do empreendedorismo na nossa vida incluem:

Autonomia: Como empreendedor, você é seu próprio chefe e tem a liberdade de tomar suas próprias decisões, definir seus próprios objetivos e moldar seu próprio futuro;

Realização pessoal: Empreender pode ser uma fonte de realização pessoal e satisfação, pois você está criando algo que é seu e que pode fazer a diferença na vida das pessoas;

Flexibilidade: O empreendedorismo permite que você tenha mais flexibilidade no seu trabalho, podendo escolher seus próprios horários e conciliar melhor sua vida pessoal e profissional;

Geração de empregos: Quando você empreende, cria oportunidades de emprego e ajuda a fortalecer a economia local;

Inovação: Empreender é uma fonte de inovação, pois os empreendedores estão sempre em busca de novas soluções para os problemas existentes e criando novos produtos e serviços que podem transformar o mercado;

Desenvolvimento pessoal: Empreender é uma jornada de aprendizado constante, e os empreendedores estão sempre se desafiando e se desenvolvendo para melhorar seus negócios e sua própria capacidade de liderança (SEBRAE/SP - Manual do Aluno, 2007).

A Petrobras foi vencedora nas categorias Companhia mais Empreendedora em Exploração (Most Enterprising Exploration Company) e Inovação em Projetos (Project Innovation), do prêmio anual concedido pela revista Petroleum Economist, uma das mais respeitadas publicações do setor de petróleo e gás. É a terceira vez consecutiva que a Petrobras vence alguma das categorias da premiação.

Segundo a revista britânica, o prêmio pelo empreendedorismo foi concedido à Petrobras devido a sua "determinação para superar os desafios colocados ao desenvolvimento do pré-sal". Na categoria Inovação em Projetos, a Companhia teve reconhecido o "desenvolvimento da tecnologia necessária para recuperar o petróleo extrapesado do campo de Siri, na Bacia de Campos" (PORTAL TN PETRÓLEO, 2009).

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

É notório que o empreendedorismo está ficando cada vez mais popular, seja nas rodas de conversa do dia a dia, nos noticiários ou em qualquer ambiente onde ocorre o contato com pessoas e suas histórias.

Antes de pensarmos em empreender precisamos refletir sobre o desenvolvimento de algumas características e habilidades fundamentais, podendo assim construir um perfil de empreendedor.

Tópico 1 - Autoconhecimento empreendedor: o empreendedorismo é uma ferramenta de extrema importância que traz a capacidade para aproveitar oportunidades, identificar e resolver problemas, ser criativo e desenvolver soluções inovadoras. Autoconhecimento é primordial para a gestão empreendedora, ele auxilia a identificar suas características pessoais e reconhecer seu potencial. Esclarece ferramentas para investir recursos e esforços para desenvolver um projeto.

Tópico 2 - Competências empreendedoras: os três fatores essenciais para obter a competência empreendedora são: Habilidade, conhecimento e atitude.

- **Habilidade:** Solucionar problemas, gerar oportunidades e apostar em inovações relevantes para o mercado. Aperfeiçoar atividades e técnicas a fim de se tornar diferencial. A Petrobrás utiliza sua habilidade em tecnologia de exploração e produção de petróleo e gás natural em águas ultraprofundas, investe em conhecimento que permite maior retorno para a sociedade;
- **Conhecimento:** Buscar entendimento para gerar conhecimento no assunto a ser tratado. Nesse momento a curiosidade é uma ferramenta essencial de estudo. Na Petrobras o conhecimento permitiu que hoje possuam a maior produção de petróleo e gás no Brasil;
- **Atitude:** É colocar o empreendedorismo em prática. Ser realizador de ideias inovadoras a fim de contribuir com o planeta. Enxergar oportunidades mesmo em um cenário com riscos e conflitos e demonstrar segurança com a equipe. Uma atitude da Petrobras que demonstra sua proatividade é o Projeto Socioambiental que promete gerar benefícios oportunizando o respeito aos direitos sociais, ambientais, territoriais e culturais das comunidades e populações locais, bem como gerar resultados positivos em temas socioambientais relevantes para o negócio e para a sociedade (Portal PETROBRAS - Seleções públicas, 2023).

Tópico 3 - Motivação: a motivação do comportamento do empreendedor para a abertura de novos negócios, de acordo com o relatório GEM (2009), apresenta duas forças propulsoras: a oportunidade e a necessidade. Oportunidade decorre quando se investe em um novo negócio a fim de aproveitar uma circunstância favorável percebida no mercado. Necessidade é consequência da criação de um negócio pela falta de alternativa satisfatória de trabalho e renda, quando essa é a melhor opção disponível num determinado período (VICENZI e BULGACOV, 2012).

Tópico 4 - Cultura empreendedora: a cultura empreendedora é responsável por fomentar o desejo de ser empreendedor, mesmo que de forma impensada. Passa a envolver um desenvolvimento natural das pessoas que estão nesse ambiente, estimulando e inspirando as mesmas a também desenvolverem tais competências. Ver

oportunidade em situações do dia a dia que sirvam como motor para ter atitude e empreender.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Todo e qualquer empreendedor precisa saber como realizar um orçamento para ter êxito em seu negócio, assim como precisa entender da questão tributária, principalmente em nosso país onde a carga tributária é tão elevada.

Sabe-se que o tema empreendedorismo, é assunto por toda parte. Diante de tantas mudanças rápidas acontecendo no mundo todo, o profissional da área de negócios deve estar sempre buscando se atualizar de acordo com a necessidade do mercado.

Nesse sentido, nós integrantes da equipe 36 do P.I. (Projeto Integrado) Primeiro trimestre de 2023 da Escola de Negócios - Unifeob, elaboramos um vídeo sobre o que consideramos como competências indispensáveis, quando se fala em empreendedorismo. O vídeo tem duração de 5 minutos e está dividido em cinco tópicos. A saber:

- 1º:** Como aprimorar habilidades e competências empreendedoras?;
- 2º:** Por que o empreendedorismo é tão importante?;
- 3º:** Quais são as competências mais utilizadas entre os empreendedores?;
- 4º:** Como desenvolver e tornar um empreendedor de sucesso?;
- 5º:** Influência das competências empreendedoras na gestão.

O vídeo está disponibilizado no Youtube e seu link é:
<https://youtu.be/riUuxjfn-88>

4. CONCLUSÃO

Chegando ao final deste trabalho, foram obtidas algumas conclusões sobre as características mais importantes da pesquisa desenvolvida.

Quanto aos objetivos específicos, os mesmos foram atendidos. Já que a pesquisa por meio da fundamentação teórica mostrou os conceitos e características sobre os principais processos da gestão orçamentária, os quais são: orçamento de vendas, orçamento das despesas operacionais e orçamento empresarial.

Também descreveu conceitos sobre a gestão estratégica de tributos. E apresentou a política tributária aplicável a companhia que é pautada na ética, integridade, transparência, eficiência e responsabilidade social.

Em relação ao sistema tributário da empresa, foi entendido, que a Petróleo Brasileiro S.A. está enquadrada no regime tributário do lucro real, ou seja, tem seus rendimentos taxados pela União (governo) a título de contribuição pela chamada Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL).

Já em relação ao orçamento da empresa referente as despesas operacionais, foi detectado que os principais gastos são decorrentes de: telecomunicações, aluguéis, taxas de imóveis, publicidade, cultura e serviços de terceiros (serviços técnicos, serviços de cais, portos, embarcações e serviços gerais). A projeção das despesas operacionais é realizada pelas gerências (sede ou regional) solicitante de cada serviço e os valores (gastos) previstos são direcionados ao centro de custo de cada gerência.

Contudo, podemos concluir que a Petrobras, além de ser uma das empresas que mais pagam impostos no Brasil, também é uma companhia com a gestão orçamentária e tributária pautada em valores éticos e de responsabilidade social. Sem falar na sua altíssima relevância para a economia e para o povo brasileiro, por sua elevada participação no fornecimento de combustíveis líquidos e geração de um grande número de emprego e renda em suas atividades e instalações.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, S. S. **Vantagens e desvantagens do Simples Nacional**. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/25729/000751600.pdf?sequence=1>. Acesso em: 19 mar. 2023.

ARAÚJO, D. F, ULTRAMATI, J. I, SANTOS, J. M. M. **TRIBUTAÇÃO DO IRPJ/CSLL: LUCRO REAL, LUCRO PRESUMIDO E LUCRO ARBITRADO**. Disponível em: https://aberto.univem.edu.br/bitstream/handle/11077/1234/TCC_Diego.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Acesso em: 27 mar. 2023.

BERGAMIM, G; ENGELAGE, E; DUTRA, M. H. **REMIPE-Revista de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedorismo da Fatec Osasco V. 6 N°1 jan.-jun. 2020**. Disponível em: <http://remipe.fatecosasco.edu.br/index.php/remipe/article/view/194/187>. Acesso em: 12 mar. 2023.

CALIJURI, M. S. S. **AVALIAÇÃO DA GESTÃO TRIBUTÁRIA A PARTIR DE UMA PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINAR**. Disponível em: https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12136/tde-18022010-155046/publico/tese_Monica.pdf. Acesso em: 01 mar. 2023.

COSIF. Banco Central do Brasil - Leiaute dos Documentos 4010, 4016, 4020 e 4026 - Balancetes/Balancos Patrimoniais Analíticos. Disponível em: https://www.bcb.gov.br/fis/cosif/leiautedoc4010_a.asp?frame=1. Acesso em: 25 mar. 2023.

MACCARINI, S. J. **UM ESTUDO SOBRE O PROCESSO ORÇAMENTÁRIO UTILIZADO NA PETROBRAS DISTRIBUIDORA S. A.** Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/125605/Contabeis293870.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 22 mar. 2023.

MORAIS, J. M. **Uma história tecnológica da PETROBRAS na exploração e produção offshore**. Disponível em: <https://repositorio.ipea.gov.br/handle/11058/1147>. Acesso em: 30 mar. 2023.

NETO, Antonio Augusto de Mesquita. **Imposto de renda-Despesas operacionais-Assistência**. *Revista de Direito Administrativo*, v. 128, p. 638-639, 1977.

OLIVEIRA, R. C. L. **ASSESSORIA CONTÁBIL GERENCIAL PARA PEQUENA EMPRESA**. Disponível em:

<https://bibliodigital.unijui.edu.br:8443/xmlui/bitstream/handle/123456789/486/TCC%20RONILDA%20LIVEIRA-21-11-11.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 28 mar. 2023

PAGAR.ME - Simples Nacional, Lucro Presumido ou Lucro Real: como escolher o regime tributário certo para o seu e-commerce (2021). Disponível em: <https://pagar.me/blog/regimes-tributarios/>. Acesso em: 27 mar. 2023.

PORTAL UOL Economia - **Petrobras paga R\$ 70 bi em impostos, royalty e participações do governo no 1º tri**. Disponível em: <https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2022/05/05/petrobras-paga-r-70-bi-em-impostos-royalty-e-participacoes-do-governo-no-1-tri.htm>. Acesso em: 24 mar. 2023.

PORTAL TN Petróleo: RECONHECIMENTO - **Petrobras é premiada por inovação e empreendedorismo / Agência Petrobras (2009)**. Disponível em: <https://tnpetroleo.com.br/noticia/petrobras-e-premiada-por-inovacao-e-empreendedorismo/>. Acesso em: 02 mar. 2023.

PORTAL TN Petróleo: GESTÃO - **Petrobras aprova política tributária da companhia / Redação TN Petróleo, Agência Petrobras (2023)**. Disponível em: <https://tnpetroleo.com.br/noticia/petrobras-aprova-politica-tributaria-da-companhia/>. Acesso em: 03 mar. 2023.

Portal PETROBRAS - **Comunicados ao Mercado - Investidores: Nova política tributária**. Disponível em: <https://www.investidorpetrobras.com.br/resultados-e-comunicados/comunicados-ao-mercado/>. Acesso em: 03 mar. 2023.

Portal PETROBRAS - **Relatório de Sustentabilidade 2021**. Disponível em: <https://sustentabilidade.petrobras.com.br/>. Acesso em: 03 mar. 2023.

PORTAL DA TRANSPARÊNCIA - **PETROBRAS/Receitas e Despesas**. Disponível em: <https://transparencia.petrobras.com.br/receitas-despesas>. Acesso em: 18 mar. 2023.

PLANELLO, P. B. **Mapeamento das Funcionalidades e Usos de Ferramenta de Planejamento Empresarial e Controle Gerencial**. Disponível em: https://pesquisa-eaesp.fgv.br/sites/gvpesquisa.fgv.br/files/publicacoes/mapeamento_das_funcionalidades_e_usos_de_ferramenta_de_planejamento_empresarial_e_controle_gerencial.pdf. Acesso em: 24 mar. 2023.

REVISTA VEJA: **Como funciona o imposto em cima do lucro da Petrobras**. Disponível em: <https://veja.abril.com.br/economia/como-funciona-o-imposto-em-cima-do-lucro-da-petrobras/>. Acesso em: 26 mar. 2023.

RULLO, C. **LUCRO REAL OU LUCRO PRESUMIDO: POR QUAL OPTAR?**.

Disponível em:

https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12136/tde-01102008-125811/publico/Car_mine_Dissert_Final.pdf. Acesso em: 20 mar. 2023.

SANTOS, L. A.; CAMACHO, E. U. **Revista Evidenciação Contábil & Finanças, ISSN 2318-1001, João Pessoa, v. 2, n. 2, p. 82-94, mai./ago. 2014.** Disponível em: <http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/recfin>. Acesso em: 16 mar. 2023.

SEBRAE/SC - **Mas afinal, o que é empreendedorismo? (2021).** Disponível em: <https://www.sebrae-sc.com.br/blog/o-que-e-empreendedorismo>. Acesso em: 02 mar. 2023.

SEBRAE/SP (Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de São Paulo): **Manual do Aluno - Disciplina de Empreendedorismo (2007).** Disponível em: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4381087/mod_resource/content/0/Manual%20do%20Aluno.pdf. Acesso em: 02 mar. 2023.

Serasa Experian/Empresas: **Gestão orçamentária - Entenda a importância da gestão orçamentária para o seu negócio.** Disponível em: <https://empresas.serasaexperian.com.br/blog/gestao-orcamentaria/>. Acesso em: 16 mar. 2023.

SOARES, M, SCARPIN, J. E. **A convergência da contabilidade pública nacional às normas internacionais e os impactos na aplicação da dre na administração direta.** Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/4775/477549000003.pdf>. Acesso em: 29 mar. 2023.

VICENZI, S. L, BULGACOV, S. **Fatores motivadores do empreendedorismo e as decisões estratégicas de pequenas empresas.** Disponível em: https://pesquisa-eaesp.fgv.br/sites/gvpesquisa.fgv.br/files/arquivos/bulgacov_-_fatores_motivadores_do_empreendedorismo_e_as_decisoes_estrategicas_de_pequenas_empresa_s_0.pdf. Acesso em: 02 mar. 2023.

VILELA, G. C. S. **ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS: A relevância da DRE para a análise dos indicadores de Lucratividade e Rentabilidade.** Disponível em: <http://65.108.49.104/xmlui/bitstream/handle/123456789/608/TCC%20Gabryelle.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 27 mar. 2023.

ZANATTA, D, NETO, R. M. **Algumas considerações sobre o planejamento tributário: uma comparação por meio de simulação entre o Simples, o Lucro Presumido e o Lucro Real.** Disponível em: revista.pgss.kroton.com. Acesso em: 21 mar. 2023.

ANEXOS

1. Print do vídeo publicado no YouTube



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto integrado de gestão de tributos
CURSO: Administração
MÓDULO: 2º módulo
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Prof. Antonio Donizeti Fortese Prof. Danilo Moraes Doval
ESTUDANTE: ALBERTO DAS NEVES CAMPOS SARAIVA
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre de 2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Desenvolver o auto aprendizado para poder ter mais flexibilidade no desenvolvimento de como se deve planejar um orçamento tributário e orçamento empresarial que tem a importância do controle das empresas para não se prejudicarem e acabarem com seus bens e o futuro profissional.</p>
<p>Bom, de primeira instância não conseguimos encontrar uma empresa física para conseguirmos as informações pessoais da contabilidade financeira, pelo qual, as empresas têm resquícios de compartilhar estas informações. No entanto, conseguimos uma empresa pela internet que informava seus lucros e seu meio orçamentário, com isso, o que resultou uma dificuldade foi em achar no site da empresa as tabelas de lucro, pois, são informações muito importantes. Então esses resultados estavam bem escondidos e não especificados, só para quem se aprofunda - se no assunto que conseguiria achar. E outra dificuldade foi em achar artigos referentes às notícias que comprovem as informações que aconteceram.</p>
<p>Logo de começo em 15 de fevereiro já estávamos a escolher uma empresa para o trabalho, depois que achamos, definimos que cada integrante poderia fazer o seu tópico escolhido durante 2 semanas na semana entre 1 e 17 de março, para que cada um tivesse um bom prazo para entrega e com tempo para os acertos e erros de cada integrante. O limite de tempo para as correções ocorreram nas datas de 17 de março até 10 de abril para estar completo o trabalho para a entrega do dia 12 de abril. Sem horário programado, combinamos em prol de trabalharmos o horário em que cada um tivesse disponibilidade.</p>
<p>Bem, como não conseguimos achar uma empresa física, então não precisava de ninguém ir perguntar ou ligar para saber as respostas financeiras de alguma empresa. Encontramos na internet e lá tinha todas as informações que precisávamos, mas, tínhamos que procurar fontes confiáveis e notícias de outros sites falando sobre a empresa e os status dela se eram verdadeiras ou não.</p>
<p>O aspecto positivo foi de não ter que precisar ir pesquisar pessoalmente as informações pessoais em uma empresa, a internet facilitou esta parte de sair de nossas casas. Mas, também ajuda simultaneamente a fazermos procurar as informações de nós mesmos dentro dela. E aprender como o planejamento orçamentário deve ser fundamental para todas as empresas.</p>

Dificuldades encontradas: a maior dificuldade foi não ter um representante da empresa escolhida, para tirarmos dúvidas ou aprender mais, por vez tivemos que pesquisar a fundo apenas por via digital.

Resultados atingidos: através da pesquisa exploratória realizada podemos obter como resultados: que a política tributária aplicável a Petrobras é pautada na ética, integridade, transparência, eficiência e responsabilidade social e a companhia tem seu regime de tributo enquadrado no lucro real, ou seja, tem seus rendimentos taxados pela União. Já em relação ao orçamento da empresa referente as despesas operacionais, foi detectado que os principais gastos são decorrentes de: telecomunicações, aluguéis, taxas de imóveis, publicidade, cultura e serviços de terceiros. A projeção das despesas operacionais é realizada pelas gerências (sede ou regional) solicitante de cada serviço e os valores (gastos) previstos são direcionados ao centro de custo de cada gerência.

Sugestões / Outras observações: podemos observar durante as pesquisas e estudos que a Petrobras não é apenas uma das maiores empresas pagadoras de tributos do Brasil. Mas também, é responsável pela geração de um grande número de empregos de forma direta e indireta em suas instalações e atividades. Sem falar no seu enorme incentivo e investimento na produção científica, tecnológica e de inovação.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022201398	NOME Alberto das Neves Campos Saraiva
RA 1012023100105	NOME Alexandre Henrique Oliveira Filho
RA 1012022201221	NOME Pablo Henrique Andrade dos Santos
RA 1012023100106	NOME Stephanie Vitoria Passoni Antunes
RA 101202310035	NOME Wellington Vitor Lidonis

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto integrado da gestão de tributos

CURSO: Tecnologia em Gestão comercial

MÓDULO: 1º módulo

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Antonio Donizeti Fortes

ESTUDANTE: ALEXANDRE HENRIQUE OLIVEIRA FILHO

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre 2023

5. DESENVOLVIMENTO

Desenvolver o auto aprendizado para poder ter mais flexibilidade no desenvolvimento de como se deve planejar um orçamento tributário e orçamento empresarial que tem a importância do controle das empresas para não se prejudicarem e acabarem com seus bens e o futuro profissional.

Bom, de primeira instância não conseguimos encontrar uma empresa física para conseguirmos as informações pessoais da contabilidade financeira, pelo qual, as empresas têm resquícios de compartilhar estas informações. No entanto, conseguimos uma empresa pela internet que informava seus lucros e seu meio orçamentário, com isso, o que resultou uma dificuldade foi em achar no site da empresa as tabelas de lucro, pois, são informações muito importantes. Então esses resultados estavam bem escondidos e não especificados, só para quem se aprofunda - se no assunto que conseguiria achar. E outra dificuldade foi em achar artigos referentes às notícias que comprovem as informações que aconteceram.

Logo de começo em 15 de fevereiro já estávamos a escolher uma empresa para o trabalho, depois que achamos, definimos que cada integrante poderia fazer o seu tópico escolhido durante 2 semanas na semana entre 1 e 17 de março, para que cada um tivesse um bom prazo para entrega e com tempo para os acertos e erros de cada integrante. O limite de tempo para as correções ocorreram nas datas de 17 de março até 10 de abril para estar completo o trabalho para a entrega do dia 12 de abril. Sem horário programado, combinamos em prol de trabalharmos o horário em que cada um tivesse disponibilidade.

Bem, como não conseguimos achar uma empresa física, então não precisava de ninguém ir perguntar ou ligar para saber as respostas financeiras de alguma empresa. Encontramos na internet e lá tinha todas as informações que precisávamos, mas, tínhamos que procurar fontes confiáveis e notícias de outros sites falando sobre a empresa e os status dela se eram verdadeiras ou não.

O aspecto positivo foi de não ter que precisar ir pesquisar pessoalmente as informações pessoais em uma empresa, a internet facilitou esta parte de sair de nossas casas. Mas, também ajuda simultaneamente a fazermos procurar as informações de nós mesmos dentro dela. E aprender como o planejamento orçamentário deve ser fundamental para todas as empresas.

Dificuldades encontradas: a maior dificuldade foi não ter um representante da empresa escolhida, para tirarmos dúvidas ou aprender mais, por vez tivemos que pesquisar a fundo apenas por via digital

Resultados atingidos: através da pesquisa exploratória realizada podemos obter como resultados: que a política tributária aplicável a Petrobras é pautada na ética, integridade, transparência, eficiência e responsabilidade social e a companhia tem seu regime de tributo enquadrado no lucro real, ou seja, tem seus rendimentos taxados pela União. Já em relação ao orçamento da empresa referente as despesas operacionais, foi detectado que os principais gastos são decorrentes de: telecomunicações, aluguéis, taxas de imóveis, publicidade, cultura e serviços de terceiros. A projeção das despesas operacionais é realizada pelas gerências (sede ou regional) solicitante de cada serviço e os valores (gastos) previstos são direcionados ao centro de custo de cada gerência.

Sugestões / Outras observações: podemos observar durante as pesquisas e estudos que a Petrobras não é apenas uma das maiores empresas pagadoras de tributos do Brasil. Mas também, é responsável pela geração de um grande número de empregos de forma direta e indireta em suas instalações e atividades. Sem falar no seu enorme incentivo e investimento na produção científica, tecnológica e de inovação.

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022201398	NOME Alberto das Neves Campos Saraiva
RA 1012023100105	NOME Alexandre Henrique Oliveira Filho
RA 1012022201221	NOME Pablo Henrique Andrade dos Santos
RA 1012023100106	NOME Stephanie Vitoria Passoni
RA 101202310035	NOME Wellington Vitor Lidonis

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto integrado da gestão de tributos
CURSO: Administração
MÓDULO: 2º módulo
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Prof. Antonio Donizeti Fortes e Prof. Danilo Morais Doval
ESTUDANTE: PABLO HENRIQUE ANDRADE DOS SANTOS
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre 2023

8. DESENVOLVIMENTO

Desenvolver o auto aprendizado para poder ter mais flexibilidade no desenvolvimento de como se deve planejar um orçamento tributário e orçamento empresarial que tem a importância do controle das empresas para não se prejudicarem e acabarem com seus bens e o futuro profissional.

Bom, de primeira instância não conseguimos encontrar uma empresa física para conseguirmos as informações pessoais da contabilidade financeira, pelo qual, as empresas têm resquícios de compartilhar estas informações. No entanto, conseguimos uma empresa pela internet que informava seus lucros e seu meio orçamentário, com isso, o que resultou uma dificuldade foi em achar no site da empresa as tabelas de lucro, pois, são informações muito

importantes. Então esses resultados estavam bem escondidos e não especificados, só para quem se aprofunda - se no assunto que conseguiria achar. E outra dificuldade foi em achar artigos referentes às notícias que comprovem as informações que aconteceram.

Logo de começo em 15 de fevereiro já estávamos a escolher uma empresa para o trabalho, depois que achamos, definimos que cada integrante poderia fazer o seu tópico escolhido durante 2 semanas na semana entre 1 e 17 de março, para que cada um tivesse um bom prazo para entrega e com tempo para os acertos e erros de cada integrante. O limite de tempo para as correções ocorreram nas datas de 17 de março até 10 de abril para estar completo o trabalho para a entrega do dia 12 de abril. Sem horário programado, combinamos em prol de trabalharmos o horário em que cada um tivesse disponibilidade.

Bem, como não conseguimos achar uma empresa física, então não precisava de ninguém ir perguntar ou ligar para saber as respostas financeiras de alguma empresa. Encontramos na internet e lá tinha todas as informações que precisávamos, mas, tínhamos que procurar fontes confiáveis e notícias de outros sites falando sobre a empresa e os status dela se eram verdadeiras ou não.

O aspecto positivo foi de não ter que precisar ir pesquisar pessoalmente as informações pessoais em uma empresa, a internet facilitou esta parte de sair de nossas casas. Mas, também ajuda simultaneamente a fazermos procurar as informações de nós mesmos dentro dela. E aprender como o planejamento orçamentário deve ser fundamental para todas as empresas.

Dificuldades encontradas: a maior dificuldade foi não ter um representante da empresa escolhida, para tirarmos dúvidas ou aprender mais, por vez tivemos que pesquisar a fundo apenas por via digital.

Resultados atingidos: através da pesquisa exploratória realizada podemos obter como resultados: que a política tributária aplicável a Petrobras é pautada na ética, integridade, transparência, eficiência e responsabilidade social e a companhia tem seu regime de tributo enquadrado no lucro real, ou seja, tem seus rendimentos taxados pela União. Já em relação ao orçamento da empresa referente as despesas operacionais, foi detectado que os principais gastos são decorrentes de: telecomunicações, aluguéis, taxas de imóveis, publicidade, cultura e serviços de terceiros. A projeção das despesas operacionais é realizada pelas gerências (sede ou regional) solicitante de cada serviço e os valores (gastos) previstos são direcionados ao centro de custo de cada gerência.

Sugestões / Outras observações: podemos observar durante as pesquisas e estudos que a Petrobras não é apenas uma das maiores empresas pagadoras de tributos do Brasil. Mas também, é responsável pela geração de um grande número de empregos de forma direta e indireta em suas instalações e atividades. Sem falar no seu enorme incentivo e investimento na produção científica, tecnológica e de inovação.

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022201398	NOME Alberto das Neves Campos Saraiva
RA 1012023100105	NOME Alexandre Henrique Oliveira Filho
RA 1012022201221	NOME Pablo Henrique Andrade dos Santos
RA 1012023100106	NOME Stephanie Vitoria Passoni

RA 101202310035	NOME Wellington Vitor Lidonis
-----------------	-------------------------------

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto integrado de gestão de tributos
CURSO: Administração
MÓDULO: 1º módulo
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE: STEPHANIE VITORIA PASSONI ANTUNES
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre 2023

11. DESENVOLVIMENTO
Desenvolver o auto aprendizado para poder ter mais flexibilidade no desenvolvimento de como se deve planejar um orçamento tributário e orçamento empresarial que tem a importância do controle das empresas para não se prejudicarem e acabarem com seus bens e o futuro profissional.
Bom, de primeira instância não conseguimos encontrar uma empresa física para conseguirmos as informações pessoais da contabilidade financeira, pelo qual, as empresas têm resquícios de compartilhar estas informações. No entanto, conseguimos uma empresa pela internet que informava seus lucros e seu meio orçamentário, com isso, o que resultou uma dificuldade foi em achar no site da empresa as tabelas de lucro, pois, são informações muito importantes. Então esses resultados estavam bem escondidos e não especificados, só para quem se aprofunda - se no assunto que conseguiria achar. E outra dificuldade foi em achar artigos referentes às notícias que comprovem as informações que aconteceram
Logo de começo em 15 de fevereiro já estávamos a escolher uma empresa para o trabalho, depois que achamos, definimos que cada integrante poderia fazer o seu tópico escolhido durante 2 semanas na semana entre 1 e 17 de março, para que cada um tivesse um bom prazo para entrega e com tempo para os acertos e erros de cada integrante. O limite de tempo para as correções ocorreram nas datas de 17 de março até 10 de abril para estar completo o trabalho para a entrega do dia 12 de abril. Sem horário programado, combinamos em prol de trabalharmos o horário em que cada um tivesse disponibilidade.
Bem, como não conseguimos achar uma empresa física, então não precisava de ninguém ir perguntar ou ligar para saber as respostas financeiras de alguma empresa. Encontramos na internet e lá tinha todas as informações que precisávamos, mas, tínhamos que procurar fontes confiáveis e notícias de outros sites falando sobre a empresa e o status dela se eram verdadeiras ou não.

O aspecto positivo foi de não ter que precisar ir pesquisar pessoalmente as informações pessoais em uma empresa, a internet facilitou esta parte de sair de nossas casas. Mas, também ajuda simultaneamente a fazermos procurar as informações de nós mesmos dentro dela. E aprender como o planejamento orçamentário deve ser fundamental para todas as empresas.

Dificuldades encontradas: a maior dificuldade foi não ter um representante da empresa escolhida, para tirarmos dúvidas ou aprender mais, por vez tivemos que pesquisar a fundo apenas por via digital.

Resultados atingidos: através da pesquisa exploratória realizada podemos obter como resultados: que a política tributária aplicável a Petrobras é pautada na ética, integridade, transparência, eficiência e responsabilidade social e a companhia tem seu regime de tributo enquadrado no lucro real, ou seja, tem seus rendimentos taxados pela União. Já em relação ao orçamento da empresa referente as despesas operacionais, foi detectado que os principais gastos são decorrentes de: telecomunicações, aluguéis, taxas de imóveis, publicidade, cultura e serviços de terceiros. A projeção das despesas operacionais é realizada pelas gerências (sede ou regional) solicitante de cada serviço e os valores (gastos) previstos são direcionados ao centro de custo de cada gerência.

Sugestões / Outras observações: podemos observar durante as pesquisas e estudos que a Petrobras não é apenas uma das maiores empresas pagadoras de tributos do Brasil. Mas também, é responsável pela geração de um grande número de empregos de forma direta e indireta em suas instalações e atividades. Sem falar no seu enorme incentivo e investimento na produção científica, tecnológica e de inovação.

12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022201398	NOME Alberto das Neves Campos Saraiva
RA 1012023100105	NOME Alexandre Henrique Oliveira Filho
RA 1012022201221	NOME Pablo Henrique Andrade dos Santos
RA 1012023100106	NOME Stephanie Vitoria Passoni
RA 101202310035	NOME Wellington Vitor Lidonis

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto integrado de gestão de tributos

CURSO: Administração

MÓDULO: 3º módulo
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Prof. Antonio Donizeti Fortes e Prof. Danilo Morais Doval
ESTUDANTE: WELLINGTON VITOR LIDONIS
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre 2023

14. DESENVOLVIMENTO

Desenvolver o auto aprendizado para poder ter mais flexibilidade no desenvolvimento de como se deve planejar um orçamento tributário e orçamento empresarial que tem a importância do controle das empresas para não se prejudicarem e acabarem com seus bens e o futuro profissional.

Bom, de primeira instância não conseguimos encontrar uma empresa física para conseguirmos as informações pessoais da contabilidade financeira, pelo qual, as empresas têm resquícios de compartilhar estas informações. No entanto, conseguimos uma empresa pela internet que informava seus lucros e seu meio orçamentário, com isso, o que resultou uma dificuldade foi em achar no site da empresa as tabelas de lucro, pois, são informações muito importantes. Então esses resultados estavam bem escondidos e não especificados, só para quem se aprofunda - se no assunto que conseguiria achar. E outra dificuldade foi em achar artigos referentes às notícias que comprovem as informações que aconteceram

Logo de começo em 15 de fevereiro já estávamos a escolher uma empresa para o trabalho, depois que achamos, definimos que cada integrante poderia fazer o seu tópico escolhido durante 2 semanas na semana entre 1 e 17 de março, para que cada um tivesse um bom prazo para entrega e com tempo para os acertos e erros de cada integrante. O limite de tempo para as correções ocorreram nas datas de 17 de março até 10 de abril para estar completo o trabalho para a entrega do dia 12 de abril. Sem horário programado, combinamos em prol de trabalharmos o horário em que cada um tivesse disponibilidade.

Bem, como não conseguimos achar uma empresa física, então não precisava de ninguém ir perguntar ou ligar para saber as respostas financeiras de alguma empresa. Encontramos na internet e lá tinha todas as informações que precisávamos, mas, tínhamos que procurar fontes confiáveis e notícias de outros sites falando sobre a empresa e os status dela se eram verdadeiras ou não.

O aspecto positivo foi de não ter que precisar ir pesquisar pessoalmente as informações pessoais em uma empresa, a internet facilitou esta parte de sair de nossas casas. Mas, também ajuda simultaneamente a fazermos procurar as informações de nós mesmos dentro dela. E aprender como o planejamento orçamentário deve ser fundamental para todas as empresas.

Dificuldades encontradas: a maior dificuldade foi não ter um representante da empresa escolhida, para tirarmos dúvidas ou aprender mais, por vez tivemos que pesquisar a fundo apenas por via digital.

Resultados atingidos: através da pesquisa exploratória realizada podemos obter como resultados: que a política tributária aplicável a Petrobras é pautada na ética, integridade, transparência, eficiência e responsabilidade social e a companhia tem seu regime de tributo enquadrado no lucro real, ou seja, tem seus rendimentos taxados pela União. Já em relação ao orçamento da empresa referente as despesas operacionais, foi detectado que os principais gastos são decorrentes de:

telecomunicações, aluguéis, taxas de imóveis, publicidade, cultura e serviços de terceiros. A projeção das despesas operacionais é realizada pelas gerências (sede ou regional) solicitante de cada serviço e os valores (gastos) previstos são direcionados ao centro de custo de cada gerência.

Sugestões / Outras observações: podemos observar durante as pesquisas e estudos que a Petrobras não é apenas uma das maiores empresas pagadoras de tributos do Brasil. Mas também, é responsável pela geração de um grande número de empregos de forma direta e indireta em suas instalações e atividades. Sem falar no seu enorme incentivo e investimento na produção científica, tecnológica e de inovação.

15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022201398	NOME Alberto das Neves Campos Saraiva
RA 1012023100105	NOME Alexandre Henrique Oliveira Filho
RA 1012022201221	NOME Pablo Henrique Andrade dos Santos
RA 1012023100106	NOME Stephanie Vitoria Passoni
RA 101202310035	NOME Wellington Vitor Lidonis