



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE
ENSINO OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Administração

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL



SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Administração

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Crefisa

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Camila Alves Rafael, RA 1012022100091

Taylla Beatriz Lucas, RA 1012022100261

Ananda Queiroz Lopes Rodrigues, RA

1012022100145

Danilo Donizete Braulo, RA 1012022100438

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUÇÃO | 2 |
| 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA | 2 |
| Investimentos | 4 |
| 3. PROJETO INTEGRADO | 4 |
| 3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA | 4 |
| 3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS | 7 |
| 3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS | 9 |
| 3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL | 11 |
| 3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS | 11 |
| 3.2.1 LUCRO REAL | 13 |
| 3.2.2 LUCRO PRESUMIDO | 15 |
| 3.2.3 SIMPLES NACIONAL | 15 |
| 3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO | 18 |
| 3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO | 18 |
| 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA | 21 |
| REFERÊNCIAS | 22 |
| ANEXOS | 23 |
| RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO | 23 |

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste projeto é demonstrar como fazer planejamento orçamentário.

Para essa demonstração utilizaremos como referência a empresa CREFISA S.A. CRÉDITO FINANCIAMENTO E INVESTIMENTOS.

Mostraremos como fazer e organizar orçamento a fim que tendo tudo ponderado e especificado fique mais simples e objetiva a tomada de decisão dos rumos que a empresa precisa tomar.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

CREFISA S.A. CRÉDITO FINANCIAMENTO E INVESTIMENTOS

CNPJ: 60.779.196/0001-96

Endereço: Rua Canadá, 387 - Jd. América, São Paulo - SP CEP: 01.436-900

A Crefisa é uma empresa de crédito pessoal fundada em 1964. Opera com recursos próprios, contando com mais de 1000 pontos de atendimento e 1 milhão de clientes.

Foi uma das pioneiras no segmento de crédito pessoal, se destacando nas décadas de 60 e 70 com seu processo de expansão para todo centro da cidade de São Paulo.

A Crefisa concede empréstimos ao servidor público sem consulta ao SPC/Serasa e sem depender de uma margem consignável - sendo muito usado por pessoas que já possuem outros empréstimos ou restrições no nome. A empresa também tem como cliente os aposentados e pensionistas do INSS.

Também é o patrocinador-master do Palmeiras desde o ano de 2015.

Investimentos

Em 2005, a Crefisa investiu 25 mil reais na terceirização da gestão de documentos, o que reduziu em 75% os gastos com papel e viabilizou a digitalização de 60 mil contratos por mês. Antes do projeto, as lojas prestadoras de serviço precisavam fazer cópia de todos os documentos do cliente e encaminhá-las à sede da Crefisa

Desde o início de 2015, a Crefisa faz investimentos financeiros no Palmeiras, e além disso estampar sua logo no centro do uniforme.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

A Crefisa concede empréstimos ao servidor público sem consulta ao SPC e sem depender de uma margem consignável - sendo muito usado por pessoas que já possuem outros empréstimos ou restrições no nome. A empresa também tem como cliente os aposentados e pensionistas do INSS.

Mirando nas oportunidades do Open Finance, empresa implementou tecnologia para alavancar novos modelos de negócios e capturar ganhos em eficiência e inovação

A Crefisa, empresa de crédito pessoal, se juntou à Cloud Target, empresa fornecedora de tecnologia, para implementar sua plataforma de Open Finance utilizando a nuvem Microsoft Azure, assim como o Microsoft 365, plataforma de colaboração, para apoiar suas atividades diárias e comunicação entre os times

De acordo com Daniel Conrado Diniz, superintendente de Infraestrutura de TI da Crefisa, o uso da nuvem somado à infraestrutura on-premises começou a ser planejado em 2020 quando foram identificadas oportunidades de otimização de recursos e ganhos em eficiência operacional em diversos processos. A partir disso, o projeto de serviço para o Open Finance nasceu em nuvem pública.

“Além da agilidade na construção do ambiente de infraestrutura, a nuvem nos possibilita escalabilidade, potencial de utilização de tecnologias mais avançadas e crescimento rápido. Ainda, a implementação contou com a capacitação da nossa equipe de tecnologia por meio de treinamentos e apoio técnico”

Como parte desse roadmap de transformação digital, a Crefisa também está inovando nos modelos de força de trabalho do futuro, colaboração e produtividade com seus colaboradores, que se comunicam entre si tanto no modelo de trabalho remoto ,quanto para a atuação em modelo híbrido.

“Poucas pessoas tinham conhecimento de todas as plataformas e algumas tecnologias não eram liberadas para uso no ambiente da Crefisa - o que tornava necessário o uso de dispositivos pessoais como celulares e tablets, sem uma solução integrada e protocolos de segurança, para que a comunicação fosse realizada”

Atualmente, a companhia está fazendo a migração para o Microsoft 365 com o uso complementar do Microsoft Teams, plataforma de comunicação em nuvem, como forma de padronização para toda a companhia, com o objetivo de garantir a rapidez e a eficácia nas interações para cerca de 800 funcionários.

Além disso, a Crefisa busca desenvolver novos projetos com serviços inteligentes na nuvem Microsoft Azure, como parte de sua estratégia de inovação, como onboarding digital sem fricção com uso de Inteligência Artificial (IA) e biometria avançada para aumentar a eficiência na aquisição de clientes.

“A tecnologia em nuvem, combinada com transformação de dados, analítico e IA, podem diferenciar ainda mais o posicionamento da Crefisa no mercado financeiro, desenvolvendo novos modelos de negócios com o ecossistema através da APIs abertas, bem como com o uso de analytics e machine learning, criando uma visão 360° de seu ciclo de vida financeiro através da gestão de consentimento. Com isso, a Crefisa poderá racionalizar cada vez mais seu portfólio de produtos com soluções de crédito adequadas a cada perfil de cliente”, afirma Priscyla Laham, vice-presidente de Vendas para o Mercado Corporativo & PMEs da Microsoft Brasil.

A Crefisa e a FAM, patrocinadoras exclusivas do Palmeiras, investem no esporte por acreditarem que ele é um dos principais agentes de educação e, por consequência, de transformação da sociedade.

Por isso, também são patrocinadoras do Programa Social “Torcedores do Futuro”, projeto que visa ao desenvolvimento de crianças de escolas públicas por meio

de uma experiência social inclusiva e divertida, em que os jovens têm a oportunidade de conhecer o Allianz Parque, em um tour completo, e assistir ao jogo em um local privilegiado: o Anfiteatro da Arena.

Para Leila Pereira, Presidente das empresas Crefisa e FAM, a iniciativa é de uma importância imensurável: “O esporte é uma extensão da escola, uma extensão da família e vai muito além das quadras e campos. O esporte promove a socialização e a formação do caráter das crianças. Ensina sobre amizade, persistência e respeito ao próximo e é essa imersão que o Projeto trará aos jovens”.

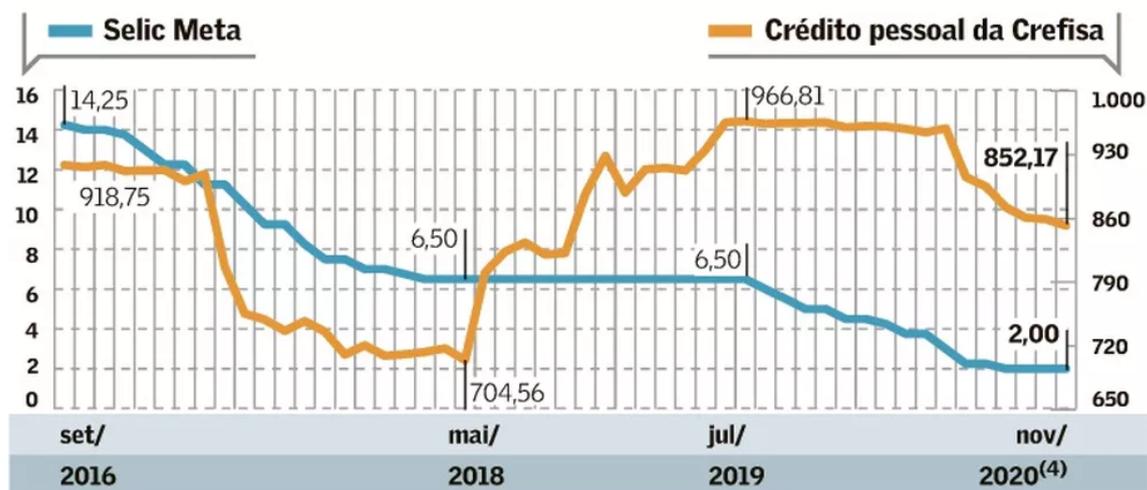
Foco no negativado

Dados financeiros da Crefisa - R\$ mil

| | 1º sem/20 | 1º sem/19 | 1º sem/18 |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Lucro líquido | 166.058 | 368.967 | 372.252 |
| Carteira de crédito | 1.816.199 | 2.219.663 | 2.131.675 |
| Ativo total | 6.345.565 | 5.907.751 | 5.094.581 |
| Patrimônio líquido | 5.919.550 | 5.407.719 | 4.678.582 |
| Inadimplência ⁽¹⁾ | 49,1% | 32% | 27,60% |

Selic x crédito pessoal⁽²⁾ da Crefisa

Taxas⁽³⁾, em % ao ano



Fontes: Banco Central e demonstrações financeiras da Crefisa. Elaboração: Valor Data. (1) Saldo de operações de crédito classificadas como E-H/carteira total. (2) Não consignado. (3) Em fim de período e, para taxa Crefisa, referente a média em uma semana com base no último dia do mês. (4) Taxa Crefisa em uma semana até o dia 17/nov

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

A empresa de serviços financeiros Crefisa S.A. Crédito Financiamento e Investimentos, foi fundada em 1964 por José Roberto Lamacchia.

Em 1984, é criado o Cebrasp, para promover cursos profissionalizantes que possibilitasse o acesso de pessoas humildes. O Cebrap foi criado como uma associação de funcionários públicos e, mesmo que sua finalidade fosse oferecer cursos profissionalizantes, a atividade financeira do Cebrasp, de fazer empréstimos para os associados, se torna mais importante que a atividade principal da associação, mas é

irregular. Por isso, Lamacchia passa a utilizar a financeira Crefisa, uma de suas empresas, para regularizar os empréstimos aos funcionários da associação.

Lamacchia estava com inabilitação permanente para atuar no mercado financeiro, mas foi transformada em temporária pelo STJ, em 1991. Depois de cinco anos de afastamento, ele retomou as atividades de banqueiro. Debaixo do guarda-chuva da Crefipar, a holding que concentra seus negócios, ele colocou a financeira Crefisa, que tinha aval do BC para funcionar desde os anos 1960, mas que não estava exercendo atividade comercial nos primeiros anos do Cebrap, que tinha uma atividade financeira informal e portanto, irregular.

Com um polpudo patrimônio acumulado, Lamacchia forja uma assembleia extraordinária do Cebrap, que transforma a associação em empresa, e teria usado indevidamente o nome de uma senhora presente, Glória da Graça de Souza. Após entrar com processo contra Lamacchia, o Tribunal de Justiça dá ganho de causa para Glória e anula a assembleia de constituição do Cebrasp Ensino Ltda.

A Crefisa especializou-se em um tipo de empréstimo pessoal bastante lucrativo, que não segue o habitual modelo de crédito consignado com desconto em folha de pagamento. Os clientes aceitam o débito automático das parcelas em suas contas correntes bancárias. Embora a inadimplência da Crefisa esteja perto de 40% do total emprestado, um absurdo para qualquer padrão no sistema financeiro brasileiro, os juros extorsivos garantem a lucratividade do negócio.

Segundo o Banco Central, as taxas da Crefisa superam 830% ao ano. Dessa forma, a financeira utilizaria apenas o capital pago pelos clientes adimplentes para conceder novos empréstimos, sem precisar recorrer ao financiamento de outras instituições financeiras. Em novembro/dezembro de 2020, novos competidores, com taxas menores, passam a ser um desafio para a Crefisa, então cobrando uma taxa recorde de 852% ao ano, de acordo com o jornal Valor.

A Crefisa patrocina a escola de samba Mancha e faz doações para os desfiles desde 2016, por meio da Lei de Incentivo à Cultura. Naquele ano, foram R\$ 250 mil (campeã do grupo de acesso), mas a quantia foi subindo ao longo do tempo: R\$ 1,3 milhão em 2017 (décimo lugar no grupo especial), R\$ 2,3 milhões em 2018 (3º lugar no grupo especial), além dos R\$ 3,4 milhões de 2019 (campeã no grupo especial). No

começo de fevereiro de 2019, a escola de samba batizou a quadra de ensaios como "Arena José Roberto Lamacchia e Leila Pereira". O evento contou com o presidente do Conselho Deliberativo do Palmeiras, Seraphim Del Grande e o diretor de futebol Alexandre Mattos - todos devidamente fardados com as roupas da Mancha.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O objetivo da Crefisa é ocupar uma posição de destaque na oferta de crédito para pessoas físicas (especialmente servidores públicos , aposentados e pensionistas)que em geral não são integralmente atendidos pelas grandes instituições financeiras,bem como ofertar crédito para pessoa jurídica em geral.

A partir da definição estratégica ,são estabelecidos três princípios (liquidez,composição de resultados e risco operacional)que regem níveis de apetites por risco da crefisa ,onde cada um é um composto por um conjunto de indicadores e limites associados aos riscos envolvidos ,fornecendo uma visão geral das suas exposições .

Esses indicadores são avaliados pela Diretoria e pela Presidência da Crefisa e seu monitoramento é periódico .O indicadores e a situação dos limites são reportados à diretoria e a Presidência ,e caso ocorra algum desenquadramento ,são estabelecidos planos de ação para enquadramento tempestivo

RISCO DE CRÉDITO

A Crefisa identifica e avalia o risco de crédito em operações de crédito pessoal e consignado para pessoas físicas e produtos de crédito em geral para pessoas jurídicas , contemplando reestruturação de instrumentos financeiros ,ativos problemáticos e contra partes conectadas .

Monitorar as exposições concentradas e concentração contra partes , as perdas com as operações de crédito e vários outros indicadores .Quando pertinente estabelece procedimentos para mitigar os riscos e as perdas ,como execução de garantia e ações de cobranças .

RISCO DE CRÉDITO

A Crefisa identifica o risco operacional e controle através de mapeamento estruturado de vulnerabilidades ,incluindo o risco de tecnologia da informação e o risco legal .A avaliação do nível de exposição é obtida através de uma combinação de critérios qualitativos e quantitativos ,disponível em documentos específicos , e da efetividade dos controles .Caso seja considerada inadequada ,são definidos planos de ação para adequação da efetividade do controle e então mitigação de risco .

GERENCIAMENTO DA CAPITAL

O gerenciamento da Capital visa apoiar os processos decisórios nos negócios ,além de manter o nível da capital crefisa enquadrado aos limites mínimos exigidos pelo regulador .

Com base nisso a crefisa implementou uma estrutura para gerenciamento de capital compatível com os riscos incorridos pela instituição ,cujo o objetivo é monitorar e controlar a capital ,avaliar sua necessidade frente aos riscos a que a crefisa está

exposta ,realizar planejamento de metas e de necessidades de capital ,considerando os objetivos estratégicos da instituição

O Patrimônio de referência da crefisa é constituído pelo capital social e Reservas de Lucros deduzidos de ajustes prudenciais ,perfazendo o valor de **5.953 bilhões** em 31 de dezembro de 2021,sendo totalidade desse valor enquadrada como PR no nível I

O índice de Basileia foi de **60,93%** ,ficando acima do limite mínimo estabelecido pelo regulador .

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

De acordo com o site <https://www.gov.br/tesouronacional>, “Em 2022, a carga tributária bruta (CTB) do Governo Geral(Governo Central, Estados e municípios) atingiu 33,71% do PIB, o maior percentual observado na série histórica iniciada em 2010. O valor representa um aumento de 0,65 ponto porcentual do PIB em relação a 2021 (33,05%).”

“Os Impostos sobre bens e serviços apresentaram queda de 0,85 p.p. do PIB em relação a 2021, mas seguiram os mais relevantes na categoria Impostos, com 13,44% do total de 25,45% do PIB. Em seguida estão os Impostos sobre renda, lucros e ganhos de capital, com 9,18% do PIB, aumento de 1,36 p.p. em relação ao ano anterior.”

Os dados da tabela abaixo indicam a Carga Tributária Bruta de acordo com a classificação econômica do Brasil, sendo os dados apresentados em milhões de reais, e em pontos percentuais do PIB:

| Carga Tributária Bruta Total | R\$ Milhões | | % do PIB | |
|---|------------------|------------------|---------------|---------------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| Governo Geral | 2.941.152 | 3.342.093 | 33,05% | 33,71% |
| Impostos | 2.222.070 | 2.523.856 | 24,97% | 25,45% |
| Impostos sobre renda, lucros e ganhos de capital | 696.007 | 910.263 | 7,82% | 9,18% |
| Impostos sobre a folha de pagamento e a mão de obra | 49.325 | 57.061 | 0,55% | 0,58% |
| Impostos sobre a propriedade | 143.404 | 165.374 | 1,61% | 1,67% |
| Impostos sobre bens e serviços | 1.271.299 | 1.332.124 | 14,29% | 13,44% |
| Impostos sobre o comércio e transações internacionais | 62.036 | 59.034 | 0,70% | 0,60% |
| Outros impostos | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Contribuições sociais | 719.082 | 818.236 | 8,08% | 8,25% |
| Contribuições para o RGPS | 450.809 | 518.970 | 5,07% | 5,23% |
| Contribuições para o RPPS | 114.381 | 122.947 | 1,29% | 1,24% |
| Contribuições para o FGTS | 137.020 | 156.298 | 1,54% | 1,58% |
| Contribuições para o PASEP | 16.871 | 20.022 | 0,19% | 0,20% |

Fonte:

https://sisweb.tesouro.gov.br/apex/f?p=2501:9::::9:P9_ID_PUBLICACAO:46589

Na esfera de governo foi observada uma queda na CTB dos governos estaduais, com uma redução de 0,34 p.p. do PIB no ano. Já as cargas tributárias brutas do Governo Central e municipais, apresentaram um crescimento de 0,86 p.p. e 0,14 p.p. do PIB.

Na arrecadação federal houve um aumento de 0,62 p.p. do PIB na receita com Imposto de Renda Retido na Fonte (IRRF), devido ao aumento da taxa Selic no desempenho dos fundos e títulos de renda fixa.

Na esfera estadual apresentou uma redução da carga tributária, sendo à diminuição de 0,41 p.p. do PIB do ICMS, devido aos efeitos da Lei Complementar nº 194/2022. Passando a considerar essenciais os bens e serviços relativos a combustíveis, energia elétrica, comunicações e transporte coletivo, reduzindo suas alíquotas.

Nos municípios foi observado um aumento da carga tributária, sendo relacionado à arrecadação de impostos sobre serviços, destacando-se o aumento de 0,11 p.p. do PIB do ISS.

A empresa Crefisa no qual estamos apresentando se enquadra no regime tributário lucro real, pois de acordo com o site Banco Data, o resultado do último

balanço apresenta um lucro líquido de 59,7 milhões de reais. Abaixo segue o demonstrativo do lucro líquido anual da Crefisa, nos últimos quatro anos.

—●— Lucro Líquido Anual (R\$ - Milhões)

| Ano | Resultado | Valor (R\$) |
|----------------|-----------|---------------|
| 2022 (parcial) | Lucro | 233,8 milhões |
| 2021 | Lucro | 267,1 milhões |
| 2020 | Lucro | 269,2 milhões |
| 2019 | Lucro | 806,5 milhões |

Fonte: Banco Central - Sistema IF.data / Conglomerado Prudencial

3.2.1 LUCRO REAL

O lucro real é um regime tributário no qual as empresas optantes fazem uma apuração mais assertiva, promovendo um maior controle sobre a apuração de lucro do seu negócio. Esse regime possui algumas vantagens, como: não precisar pagar os tributos sobre o lucro caso ocorra prejuízo fiscal, pode aproveitar dos créditos do PIS e do COFINS, ter a alternativa de apurar os lucros de forma trimestral ou anual, entre outros.

No final de cada exercício é feito uma apuração contábil da empresa, sendo as receitas menos as despesas, concluindo a Demonstração de Resultado do exercício (DRE), após é feito uma análise se obteve lucro ou prejuízo fiscal. Diante do lucro líquido contábil calcula-se o imposto de renda de pessoa jurídica (IRPJ) e Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL), ajustado as adições, exclusões e compensações. Através do lucro real dessa empresa é oferecido à tributação para a Receita federal.

Esse regime é atribuído sobre as empresas que têm o faturamento acima de 78 milhões no ano, com exceções de algumas empresas que são obrigatórias o uso dessa modalidade atuantes nos seguintes setores: Bancos comerciais, de investimentos, de desenvolvimento; Caixas econômicas; Sociedade de crédito, financiamento e investimento; Sociedades de crédito imobiliário; Sociedades corretoras de títulos e valores mobiliários e câmbio; Distribuidoras de títulos e valores mobiliários; Empresas de arrendamento mercantil e etc.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O lucro presumido é um regime onde o Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL) tem uma apuração simplificada. O lucro é presumido por meio de aplicação de percentuais determinados de acordo com a atividade da empresa sobre a receita bruta, para apuração do valor de base de cálculo do IRPJ e da CSLL. Quem opta por esse regime durante o período anual não poderá revogar o mesmo, somente no ano seguinte, e as empresas que têm prejuízo contábil não é uma modalidade vantajosa, pois nesse caso diferentemente do regime lucro real é preciso pagar o IRPJ e CSLL normalmente.

Podem aderir a esse regime as empresas que possuem um faturamento inferior a 78 milhões anuais, com exceção das empresas que tem a obrigatoriedade de usar a modalidade lucro real.

O cálculo dos impostos ISS, PIS e COFINS são apurados mensalmente, sendo aplicado às alíquotas do faturamento da empresa. O Imposto Sobre Serviços (ISS) é de 2,5 a 5% conforme a cidade e serviço prestado; o Programa de Integração Social (PIS) é de 0,65% e a Contribuição para Financiamento da Seguridade Social (COFINS) é de 3%.

A apuração do IRPJ e CSLL é feita trimestralmente, deduzida das devoluções e vendas canceladas e dos descontos incondicionais concedidos, obtendo a base de cálculo. As alíquotas são de 15% e 9%, apenas sobre os percentuais de presunção de lucro, conforme a atividade da empresa. Abaixo segue a tabela indicando o percentual de faturamento tributado de acordo com cada atividade exercida:

| Atividade exercida | Percentual de faturamento tributado |
|---|--|
| Revenda de combustíveis e gás natural | 1,60% |
| Transporte de cargas | 8,00% |
| Atividades imobiliárias | 8,00% |
| Industrialização para terceiros com recebimento do material | 8,00% |
| Demais atividades não especificadas que não sejam prestação de serviço | 8,00% |
| Transporte que não seja de cargas e serviços em geral | 16,00% |
| Serviços profissionais que exijam formação técnica ou acadêmica - como advocacia e engenharia | 32,00% |
| Intermediação de negócios | 32,00% |
| Administração de bens móveis ou imóveis, locação ou cessão desses mesmos bens | 32,00% |
| Construção civil e serviços em geral | 32,00% |

Fonte: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/lucro-presumido/>

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime tributário simplificado, aplicável às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, previsto na Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006. Quando a empresa decidir qual regime adotar, é importante fazer uma análise sobre seu faturamento e o tipo de atividade em que exerce, para ver se enquadra a esse regime. As empresas classificadas como Microempresas (ME) tem um limite anual de faturamento de até R\$ 360.000 reais, Empresas de Pequeno Porte (EPP) é de R\$ 360.001 reais até R\$ 4.800.000 reais, quando excede esse valor, o empresário deverá verificar a alteração para outro regime, como lucro presumido ou lucro real, porém faz-se notório que é irreatável para todo o ano-calendário a alteração para outro regime. O recolhimento dos tributos do Simples Nacional é feito pelo Documento Único de Arrecadação (DAS), abrangendo os tributos: IRPJ, CSLL, PIS/Pasep, Cofins, IPI, ICMS, ISS e a Contribuição para a Seguridade Social destinada à Previdência Social a cargo da pessoa jurídica (CPP).

O cálculo dos tributos deverá ser feito mensalmente, sendo incidentes sobre o faturamento da empresa. No Site do Simples Nacional é disponibilizado anexos com as

faixas de alíquotas diferentes, as empresas deverão verificar em qual se enquadram. Abaixo segue dois exemplos de anexos do Simples Nacional, no qual as empresas deverão observar em qual se enquadra, para cálculo da alíquota.

Anexo I do Simples Nacional

Participantes: empresas de comércio (lojas em geral)

Tabela 1 Simples Nacional: Anexo 1 – Comércio

| Receita Bruta Total em 12 meses | Alíquota | Quanto descontar do valor recolhido |
|--|----------|-------------------------------------|
| Até R\$ 180.000,00 | 4% | 0 |
| De R\$ 180.000,01 a R\$ 360.000,00 | 7,3% | R\$ 5.940,00 |
| De R\$ 360.000,01 a R\$ 720.000,00 | 9,5% | R\$ 13.860,00 |
| De R\$ 720.000,01 a R\$ 1.800.000,00 | 10,7% | R\$ 22.500,00 |
| De R\$ 1.800.000,01 a R\$ 3.600.000,00 | 14,3% | R\$ 87.300,00 |
| De R\$ 3.600.000,01 a R\$ 4.800.000,00 | 19% | R\$ 378.000,00 |

Tabela Simples Nacional 2023 comércio

Fonte:

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/tabela-simples-nacional-completa/>

Anexo II do Simples Nacional

Participantes: fábricas/ indústrias e empresas industriais

Tabela 2 Simples Nacional: Anexo 2 – Indústria

| Receita Bruta Total em 12 meses | Alíquota | Quanto descontar do valor recolhido |
|--|----------|-------------------------------------|
| Até R\$ 180.000,00 | 4,5% | 0 |
| De R\$ 180.000,01 a R\$ 360.000,00 | 7,8% | R\$ 5.940,00 |
| De R\$ 360.000,01 a R\$ 720.000,00 | 10% | R\$ 13.860,00 |
| De R\$ 720.000,01 a R\$ 1.800.000,00 | 11,2% | R\$ 22.500,00 |
| De R\$ 1.800.000,01 a R\$ R\$ 3.600.000,00 | 14,7% | R\$ 85.500,00 |
| De R\$ 3.600.000,01 a R\$ 4.800.000,00 | 30% | R\$ 720.000,00 |

Tabela Simples Nacional 2023 indústria

Fonte:

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/tabela-simples-nacional-completa/>

Assim como os outros regimes, o Simples Nacional também possui vantagens e desvantagens. As vantagens é que o pagamento é feito em uma única guia de arrecadação, o DAS; sua tributação é simplificada, de modo que diversas atividades são menos tributadas comparada com o lucro presumido; empresas de serviços que tem menos de cinco funcionários não precisam ter certificado digital e etc. Já as desvantagens do Simples Nacional, são: o não reembolso de tributos, como IPI e ICMS, devido não constar na nota fiscal, não gerando crédito para os clientes; há um limite de exportação, um exemplo são as Empresas de Pequeno Porte (EPP) que tem um limite de 3,6 milhões em mercadorias e serviços e outra desvantagem grande do sistema é o cálculo para o pagamento de tributos ser feito conforme o faturamento e não sobre seu lucro, ou seja, a empresa acaba pagando o mesmo valor de tributos levando ao prejuízo.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

- **Tópico 1:** Autoconhecimento empreendedor

Empreendedorismo é aproveitar a oportunidade e desenvolver soluções, inovar, ser criativa, desenvolver um projeto, um movimento ou empresa de modo que gera impacto real no ambiente onde está inserida. E não necessariamente ser empreendedor envolve abrir uma empresa é muito mais amplo ele pode estar presente desde uma sala de aula, até grandes organizações.

Empreendedor hoje em dia, há diversos tipos de empreendedores, mas uma coisa que eles tiveram em comum antes de empreender foi o autoconhecimento pois é a característica principal através dela é possível reconhecer nosso potencial.

Independentemente da área de atuação e interesses pessoais as características de um empreendedor são muito importantes, através delas podemos ir mais longe.

As características principais do empreendedorismo são: busca de oportunidade e iniciativa, persistência, correr riscos calculados, exigência de qualidade e eficiência, comprometimento, busca de informações, estabelecimento de metas, planejamento e monitoramento sistemáticos, persuasão e rede de contatos, independência e autoconfiança.

Empreendedorismo é para todos, essas características podem ser desenvolvidas por todos certamente que não é fácil mas é totalmente possível.

- **Tópico 2:** Competências empreendedoras

Competência compõem três fatores, são elas, conhecimento, habilidade e atitude. Mas isso é um aprendizado contínuo que é desenvolvido para cada situação da vida.

Necessidade vs oportunidade, o empreendedorismo por necessidade surge para uma busca de geração de renda uma forma de controlar as dificuldades financeiras, já o empreendedorismo por oportunidade surge de uma grande possibilidade de mercado, a chance de oferecer algo diferenciado.

O empreendedor busca se informar sobre as competências empreendedoras, aliás isso faz parte de um comportamento empreendedor, competência empreendedora exige uma ação para colocá-las em prática é preciso enxergar oportunidade e persistência para conquista de metas e objetivos.

- **Tópico 3:** Motivação

O desejo de ser empreendedor não é suficiente para que uma pessoa desenvolva tais características e competências, por isso a motivação nesse trajetória é muito importante para o desenvolvimento do perfil empreendedor.

Crença e valores são responsáveis por orientar as decisões e valores de uma pessoa, por isso é importante identificar quais são seus valores e crenças faz parte do autoconhecimento, cultive sempre os melhores valores que puder como exemplo valores pessoais, honestidade, respeito, integridade e muito outros.

É importante também identificar quais crenças limitam seu poder de ação, pois muitas pessoas não acreditam no seu próprio potencial mas por meio de uma mudança de comportamento, é possível abandonar crenças que são negativas e limitam a pessoa de crescer e se desenvolver por aquilo que almeja.

As crenças podem sim fazer com que cheguemos muito longe, com tanto que não sejam rompidas por crenças limitantes , por isso é importante ressaltar conhecer os

valores pessoais para ajudar tomar decisões e escolhas, permitindo que a pessoa tenha foco na própria motivação e não dependendo de incentivos.

- **Tópico 4:** Cultura empreendedora

A cultura empreendedora incentiva e encoraja as pessoas a buscar soluções inovadoras, essa cultura é relacionada pelas ações de empreendedorismo coletivo, que torna capaz de mudar uma região e até mesmo de um país.

Um empreendedor é ser social se ele estiver em um ambiente, lugar em que vive, e ser empreendedor é visto como algo positivo ele terá motivação para empreender.

A cultura empreendedora incentiva o autoconhecimento e o trabalho em conjunto, com o propósito de desenvolver ações transformadoras para a vida das pessoas e da comunidade.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Nós optamos fazer uma breve apresentação através de banners o assunto foi “As 10 principais características empreendedoras”.

Citamos cada uma dessas características, com uma breve explicação, com intuito de conscientizar que o empreendedorismo está mais presente em nós do que imaginamos, muitas pessoas tem essas características e não imaginam que faz parte de uma pessoa empreendedora, e o melhor que podemos desenvolver elas e colocar em prática aquela que não temos, pois essas características podem estar presente em qualquer área de nossa vida independente do interesse pessoal.

Postamos o banner em nossas redes sociais com #edn_online segue o link da postagem:

<https://www.instagram.com/p/Cq6DLcSvIFF/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>

4. CONCLUSÃO

O projeto trouxe todas as nuances para se formatar e viabilizar um orçamento empresarial trazendo informações do cotidiano de uma empresa real para que possamos analisar.

Tratando de toda questão tributária relacionada a empresa que tem impacto relevante no orçamento final.

Todas as informações pesquisadas foram tratadas e analisadas pela equipe a fim de extrair o melhor conteúdo com a maior objetividade possível, de forma a impactar quem estiver fazendo a leitura do projeto. Pois trás uma visão ampla da gestão, das formas de gestão e de como aplicar.

REFERÊNCIAS

[https://www.gov.br/tesouronacional/pt-br/noticias/carga-tributaria-bruta-do-governo-geral-atinge-33-71-do-pib-em-2022#:~:text=Em%202022%2C%20a%20carga%20tribut%C3%A1ria,2021%20\(33%2C05%25](https://www.gov.br/tesouronacional/pt-br/noticias/carga-tributaria-bruta-do-governo-geral-atinge-33-71-do-pib-em-2022#:~:text=Em%202022%2C%20a%20carga%20tribut%C3%A1ria,2021%20(33%2C05%25)

<https://www.bancodata.com.br/relatorio/crefisa-sa-cfi/>

<https://gomidecontabilidade.com.br/entenda-o-que-e-lucro-real-e-como-deve-ser-apurado/>

https://pt.wikipedia.org/wiki/Lucro_presumido

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/lucro-presumido/>

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/simples-nacional/>

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Crefisa>

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO**1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE****RELATÓRIO:** Projeto Integrado Orçamento e Tributos**CURSO:** Administração**MÓDULO:** MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Danilo Morais Doval e Antonio Donizeti Fortes**ESTUDANTE:** **DANILO DONIZETE BRAULO****PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 1º Trimestre 2023**2. DESENVOLVIMENTO**

Contextualização: O projeto trouxe todas as nuances para se formatar e viabilizar um orçamento empresarial trazendo informações do cotidiano de uma empresa real para que possamos analisar.

Tratando de toda questão tributária relacionada a empresa que tem impacto relevante no orçamento final.

Desafio: Mesmo após realizar um planejamento consistente, sentimos ausências de dados precisos para acompanhar o andamento de cada tarefa realizada no projeto.

Cronograma das Ações: Após definirmos a empresa que faríamos o estudo de caso, cada um escolheu o tema que executaria.

Síntese das Ações: Todas as ações tomadas para elaboração do projeto foram feitas de forma online de forma a facilitar a participação de todos os integrantes do grupo.

As informações necessárias referente a empresa, foram todas encontradas em pesquisas pela internet para que pudéssemos trazer todos os dados pertinentes para a realização de forma assertiva e embasada toda a estrutura do projeto.

a. Aspectos positivos Adquirimos mais conhecimento sobre o tema proposto

b. Dificuldades encontradas: Por ser uma empresa de capital aberto, dificulta levantar informações.

c. Resultados atingidos: Conseguimos com todo esforço, empenho e dedicação ser mais objetivos possíveis .

d. Sugestões: Todo orçamento deve ser muito bem detalhado, possibilitando assim a maior clareza possível para a tomada de decisão dentro da empresa.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

| | |
|---------------|--------------------------------|
| 1012022100091 | Camila Alves Rafael |
| 1012022100261 | Taylla Beatriz Lucas |
| 1012022100145 | Ananda Queiroz Lopes Rodrigues |
| 1012022100438 | Danilo Donizete Braulo |
| RA | NOME |

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos

CURSO: Administração

MÓDULO: MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Morais Doval e Antonio Donizeti Fortes

ESTUDANTE: Ananda Queiroz Lopes Rodrigues

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre 2023

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O projeto trouxe todas as nuances para se formatar e viabilizar um orçamento empresarial trazendo informações do cotidiano de uma empresa real para que possamos analisar.

Tratando de toda questão tributária relacionada a empresa que tem impacto relevante no orçamento final.

Desafio: Mesmo após realizar um planejamento consistente, sentimos ausências de dados precisos para acompanhar o andamento de cada tarefa realizada no projeto.

Cronograma das Ações: Após definirmos a empresa que faríamos o estudo de caso, cada um escolheu o tema que executaria.

Síntese das Ações: Todas as ações tomadas para elaboração do projeto foram feitas de forma online de forma a facilitar a participação de todos os integrantes do grupo.

As informações necessárias referente a empresa, foram todas encontradas em pesquisas pela internet para que pudéssemos trazer todos os dados pertinentes para a realização de forma assertiva e embasada toda a estrutura do projeto.

e. Aspectos positivos Adquirimos mais conhecimento sobre o tema proposto

f. Dificuldades encontradas: Por ser uma empresa de capital aberto, dificulta levantar informações.

g. Resultados atingidos: Conseguimos com todo esforço, empenho e dedicação ser mais objetivos possíveis .

h. Sugestões: Todo orçamento deve ser muito bem detalhado, possibilitando assim a maior clareza possível para a tomada de decisão dentro da empresa.

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

| | |
|---------------|--------------------------------|
| 1012022100091 | Camila Alves Rafael |
| 1012022100261 | Taylla Beatriz Lucas |
| 1012022100145 | Ananda Queiroz Lopes Rodrigues |
| 1012022100438 | Danilo Donizete Braulo |

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos

CURSO: Administração

MÓDULO: MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Moraes Doval e Antonio Donizeti Fortes

ESTUDANTE: Camila Alves Rafael

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre 2023

8. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O projeto trouxe todas as nuances para se formatar e viabilizar um orçamento empresarial trazendo informações do cotidiano de uma empresa real para que possamos analisar.

Tratando de toda questão tributária relacionada a empresa que tem impacto relevante no orçamento final.

Desafio: Mesmo após realizar um planejamento consistente, sentimos ausências de dados precisos para acompanhar o andamento de cada tarefa realizada no projeto.

Cronograma das Ações: Após definirmos a empresa que faríamos o estudo de caso, cada um escolheu o tema que executaria.

Síntese das Ações: Todas as ações tomadas para elaboração do projeto foram feitas de forma online de forma a facilitar a participação de todos os integrantes do grupo.

As informações necessárias referente a empresa, foram todas encontradas em pesquisas pela internet para que pudéssemos trazer todos os dados pertinentes para a realização de forma assertiva e embasada toda a estrutura do projeto.

i. Aspectos positivos Adquirimos mais conhecimento sobre o tema proposto

j. Dificuldades encontradas: Por ser uma empresa de capital aberto, dificulta levantar informações.

k. Resultados atingidos: Conseguimos com todo esforço, empenho e dedicação ser mais objetivos possíveis .

1. Sugestões: Todo orçamento deve ser muito bem detalhado, possibilitando assim a maior clareza possível para a tomada de decisão dentro da empresa.

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

| | |
|---------------|--------------------------------|
| 1012022100091 | Camila Alves Rafael |
| 1012022100261 | Taylla Beatriz Lucas |
| 1012022100145 | Ananda Queiroz Lopes Rodrigues |
| 1012022100438 | Danilo Donizete Braulo |

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos

CURSO: Administração

MÓDULO: MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Morais Doval e Antonio Donizeti Fortes

ESTUDANTE: Taylla Beatriz Lucas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre 2023

11. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O projeto trouxe todas as nuances para se formatar e viabilizar um orçamento empresarial trazendo informações do cotidiano de uma empresa real para que possamos analisar.

Tratando de toda questão tributária relacionada a empresa que tem impacto relevante no orçamento final.

Desafio: Mesmo após realizar um planejamento consistente, sentimos ausências de dados precisos para acompanhar o andamento de cada tarefa realizada no projeto.

Cronograma das Ações: Após definirmos a empresa que faríamos o estudo de caso, cada um escolheu o tema que executaria.

Síntese das Ações: Todas as ações tomadas para elaboração do projeto foram feitas de forma online de forma a facilitar a participação de todos os integrantes do grupo.

As informações necessárias referente a empresa, foram todas encontradas em pesquisas pela internet para que pudéssemos trazer todos os dados pertinentes para a realização de forma assertiva e embasada toda a estrutura do projeto.

m. Aspectos positivos Adquirimos mais conhecimento sobre o tema proposto

Dificuldades encontradas: Por ser uma empresa de capital aberto, dificulta levantar informações.

n. Resultados atingidos: Conseguimos com todo esforço, empenho e dedicação ser mais objetivos possíveis .

o. Sugestões: Todo orçamento deve ser muito bem detalhado, possibilitando assim a maior clareza possível para a tomada de decisão dentro da empresa.

12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

| | |
|---------------|--------------------------------|
| | |
| | |
| 1012022100091 | Camila Alves Rafael |
| 1012022100261 | Taylla Beatriz Lucas |
| 1012022100145 | Ananda Queiroz Lopes Rodrigues |
| 1012022100438 | Danilo Donizete Braulo |

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

| |
|------------------------------------|
| 13. IDENTIDADE DA ATIVIDADE |
| RELATÓRIO: |
| CURSO: |
| MÓDULO: |
| PROFESSOR RESPONSÁVEL: |
| ESTUDANTE: |
| PERÍODO DE REALIZAÇÃO: |

| |
|---|
| 14. DESENVOLVIMENTO |
| Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe |

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

p. Aspectos positivos

q. Dificuldades encontradas

r. Resultados atingidos

s. Sugestões / Outras observações

15. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

| | |
|---------------|--------------------------------|
| 1012022100091 | Camila Alves Rafael |
| 1012022100261 | Taylla Beatriz Lucas |
| 1012022100145 | Ananda Queiroz Lopes Rodrigues |
| 1012022100438 | Danilo Donizete Braulo |
| RA | NOME |

