



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
COCA-COLA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

COCA-COLA

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

André Antonio dos Santos ,RA :1012021100480

Francisco Mendes de Lima , RA :1012022100127

Sara Cristina Gomes ,RA:1012021100570

Gilmar Donizete Fortine Júnior, RA: 1012021200189

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	7
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	8
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	17
3.2.1 LUCRO REAL	19
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	20
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	20
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	21
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	21
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	24
4. CONCLUSÃO	25
REFERÊNCIAS	25
ANEXOS	26
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	26

1. INTRODUÇÃO

A Coca-Cola é uma das maiores empresas de bebidas do mundo, com presença em mais de 200 países e vendas anuais que ultrapassam 1,9 bilhão de doses por dia. Fundada em 1886 nos Estados Unidos, a Coca-Cola comercializa uma grande variedade de bebidas, incluindo refrigerantes, sucos, chás, água, energéticos e bebidas esportivas, entre outras.

A empresa é conhecida por sua marca icônica e sua ampla rede de distribuição e marketing, que inclui parcerias com eventos esportivos e patrocínios de atletas e celebridades. A Coca-Cola também tem um forte compromisso com a sustentabilidade, com iniciativas para reduzir a emissão de gases de efeito estufa, conservar água e promover a reciclagem.

No Brasil, a Coca-Cola está presente desde 1942 e é uma das maiores empresas de bebidas do país, com mais de 60 marcas e cerca de 70 unidades fabris. A empresa emprega mais de 55 mil pessoas no Brasil e investe em iniciativas sociais, culturais e ambientais em várias regiões do país.

O orçamento empresarial é uma das ferramentas mais importantes para o sucesso financeiro de uma empresa. É através dele que se pode definir as metas e objetivos a serem alcançados, bem como as estratégias e ações necessárias para atingi-los. A empresa Coca-Cola, líder mundial no setor de bebidas não alcoólicas, utiliza o orçamento empresarial como uma forma de garantir a sustentabilidade do seu negócio e manter-se competitivo no mercado.

Neste Projeto Integrado, vamos abordar a importância do orçamento empresarial para a Coca-Cola, como é feito o processo de elaboração do orçamento, quais são as principais metas e objetivos da empresa para o futuro e como o orçamento empresarial ajuda a Coca-Cola a alcançá-los. Além disso, também iremos analisar as principais estratégias e ações adotadas pela empresa para garantir sua posição de destaque no mercado e como o orçamento empresarial é fundamental para o sucesso dessas estratégias.

Neste sentido, o orçamento empresarial é um plano financeiro que estabelece as metas e as previsões de receitas e despesas de uma empresa para um determinado período de tempo. Ele ajuda a empresa a se planejar e a tomar decisões estratégicas, permitindo que a empresa identifique os recursos financeiros disponíveis e faça ajustes para alcançar seus objetivos.

Para construir um orçamento empresarial, é necessário seguir alguns passos, como:

- Definir objetivos e metas;

- Analisar as informações financeiras da empresa (histórico de vendas, custos, despesas, fluxo de caixa, entre outros);
- Projetar as receitas e despesas para o período definido;
- Verificar a viabilidade financeira do orçamento projetado;
- Ajustar o orçamento de acordo com as necessidades da empresa.

Neste Projeto Integrador, vamos abordar a importância do orçamento empresarial para a Coca-Cola, como é feito o processo de elaboração do orçamento, quais são as principais metas e objetivos da empresa para o futuro e como o orçamento empresarial ajuda a Coca-Cola a alcançá-los. Ademais, também iremos analisar as principais estratégias e ações adotadas pela empresa para garantir sua posição de destaque no mercado e como o orçamento empresarial é fundamental para o sucesso dessas estratégias.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Coca-Cola é uma empresa multinacional americana, fundada em 1892 por Asa Candler, com sede em Atlanta, Geórgia, nos Estados Unidos. A razão social da empresa é The Coca-Cola Company.

A Coca-Cola Brasil é uma subsidiária da The Coca-Cola Company, uma das maiores empresas de bebidas do mundo. Sua razão social é Coca-Cola Indústrias Ltda e seu CNPJ é 45.997.418/0001-53. O endereço de sua sede é Avenida Francisco Matarazzo, 1350, São Paulo - SP, CEP 05001-100.

A principal atividade da empresa é a produção, distribuição e venda de bebidas não alcoólicas, incluindo refrigerantes, sucos, chás, águas e energéticos. A Coca-Cola é uma empresa de capital aberto, ou seja, suas ações são negociadas em bolsas de valores e estão disponíveis para compra por qualquer pessoa interessada. A empresa tem suas ações negociadas na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE) sob o símbolo "KO" e também está listada em outras bolsas de valores ao redor do mundo. A empresa está presente no país desde 1942, totalizando 10 fábricas, 41 centros de distribuição, 23 Cross Dockings e 21 Cross Trucks, sendo a unidade de Jundiaí (São Paulo) a maior do sistema Coca-Cola no mundo em volume de produção

A seguir, algumas informações sobre a Coca-Cola no Brasil:

História: A Coca-Cola chegou ao Brasil em 1942, trazida pela família Guaraná. A primeira fábrica foi inaugurada em 1943, no Rio de Janeiro. Desde então, a empresa cresceu e se expandiu, inaugurando outras fábricas em diferentes regiões do país. A Coca-Cola é uma das maiores empresas de bebidas do mundo e está presente em mais de 200 países. No Brasil, a empresa está presente desde 1942 e tem uma forte presença no mercado de refrigerantes e bebidas não alcoólicas.

Produtos: A Coca-Cola no Brasil oferece uma ampla variedade de bebidas, incluindo refrigerantes como Coca-Cola, Fanta, Sprite, Kuat, Schweppes, e bebidas não alcoólicas, como chás, sucos e água mineral.

Operações: A Coca-Cola Brasil é uma das maiores operações da Coca-Cola Company no mundo. A empresa possui 10 fábricas espalhadas pelo país, além de centros de distribuição e escritórios regionais. A Coca-Cola Brasil emprega cerca de 55 mil pessoas diretamente e outras 600 mil atendidas.

Sustentabilidade: A Coca-Cola Brasil tem um forte compromisso com a sustentabilidade e desenvolve diversas ações para reduzir o impacto ambiental de suas operações. Entre as iniciativas estão a redução do consumo de água nas fábricas, a reciclagem de embalagens e a promoção de campanhas de conscientização sobre a importância da preservação do meio ambiente.

Responsabilidade social: A Coca-Cola Brasil também desenvolve diversas ações de responsabilidade social, com foco em educação, saúde e desenvolvimento comunitário. Entre as iniciativas estão o apoio a programas de alfabetização, o incentivo à prática de atividades físicas e doação de equipamentos para hospitais e outras instituições de saúde.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

A gestão orçamentária é uma das ferramentas mais importantes para o sucesso financeiro de qualquer empresa, incluindo a Coca-Cola Brasil. Ela permite que a empresa gerencie seus recursos financeiros de maneira eficiente e estratégica, com o objetivo de atingir seus objetivos de longo prazo

Por meio da gestão orçamentária, a Coca-Cola Brasil pode definir e monitorar metas e objetivos financeiros, como receita, lucro líquido, margem de lucro, investimentos, despesas e fluxo de caixa. Além disso, a gestão orçamentária permite que a empresa avalie e controle seus custos, indicando oportunidades de redução de despesas e melhore a eficiência operacional.

Para a Coca-Cola, o orçamento é uma ferramenta crucial para o planejamento de longo prazo, a tomada de decisões financeiras e o controle de gastos. Através do orçamento, a empresa pode:

- Planejar e gerenciar seus investimentos em pesquisa e desenvolvimento, marketing, produção, distribuição e outras áreas estratégicas;
- Monitorar e controlar seus custos e despesas, identificando áreas que precisam de melhorias e oportunidades de economia;
- Estabelecer metas e objetivos financeiros, como receita, lucro líquido, margem de lucro e fluxo de caixa, e monitorar seu progresso ao longo do tempo;

- Priorizar projetos e iniciativas com base em suas metas e objetivos de longo prazo;
- Prever possíveis cenários financeiros e tomar medidas para mitigar riscos.

Com uma gestão orçamentária eficaz, a Coca-Cola Brasil pode tomar decisões financeiras mais controladas e estratégicas, o que contribui para o crescimento sustentável da empresa a longo prazo. Em resumo, a gestão orçamentária é essencial para garantir a saúde financeira da empresa e alcançar seus objetivos de negócios.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

O processo de planejamento do orçamento de vendas começa com a análise do mercado e da concorrência. A partir daí, a empresa define seus objetivos de vendas, determina as estratégias de marketing a serem usadas, estabelece o preço de seus produtos ou serviços e define os canais de distribuição a serem utilizados. Com base nessas informações, a empresa pode estimar as receitas de vendas esperadas para o período em questão.

No caso da Coca-Cola, o orçamento de vendas é um elemento indispensável para o sucesso da empresa, já que a companhia é uma das maiores fabricantes de bebidas do mundo. A empresa tem uma presença global e, portanto, deve planejar suas vendas em escala mundial. A Coca-Cola utiliza uma variedade de técnicas e ferramentas de planejamento, incluindo análises de mercado, estudos de demanda e análise de concorrência para criar seu orçamento de vendas.

O orçamento de vendas é um plano financeiro que estima as receitas esperadas de vendas de uma empresa para um determinado período de tempo. Ele é uma das ferramentas mais importantes para o planejamento financeiro de uma empresa, pois ajuda a estabelecer metas de vendas realistas, alocar recursos de forma eficiente e melhorar o desempenho futuro da empresa. O orçamento de vendas da Coca-Cola tem uma grande influência na empresa, pois afeta diretamente sua receita e rentabilidade. Se a empresa não estiver alinhada com as expectativas do mercado ou não tiver uma estratégia eficaz de marketing e vendas, ela pode não atingir seus objetivos de vendas, o que pode resultar em perda de receita e prejuízo financeiro.

Desta maneira, se a empresa planejar suas vendas de forma eficaz, ela poderá maximizar sua receita e lucro, além de garantir a sustentabilidade de seus negócios a longo prazo. Portanto, o orçamento de vendas é uma ferramenta crucial para a Coca-Cola e outras empresas, pois ajuda a garantir o sucesso financeiro e a competitividade no mercado.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O processo de projeção das despesas operacionais das empresas é fundamental para o planejamento financeiro e a tomada de decisões estratégicas. Ele envolve a estimativa dos custos que a empresa terá ao longo de um período determinado, levando em conta os diversos fatores que influenciaram nas projeções.

Para realizar as projeções de despesas operacionais, é necessário levar em consideração o histórico financeiro da empresa, as tendências do mercado, as mudanças na legislação e as flutuações sugestivas. Além disso, é preciso analisar as operações da empresa, seus processos, produtos e serviços, para identificar quais são os principais custos envolvidos em cada um deles.

Entre os fatores que influenciaram nas projeções de despesas operacionais, podem ser destacados:

1. Volume de vendas: quanto maior o volume de vendas da empresa, maior tende a ser o seu custo operacional. Isso ocorre porque a empresa precisa investir em mais recursos para atender a demanda, como mão de obra, matéria-prima e equipamentos.
2. Cenário econômico: as flutuações aceleradas podem afetar diretamente os custos da empresa, principalmente quando há oscilações na taxa de câmbio, nos preços de matérias-primas ou na impressão.
3. Investimentos em infraestrutura: as empresas que investem em infraestrutura, como maquinário novo ou tecnologias mais avançadas, tendem a ter custos operacionais mais elevados, já que precisam amortizar esses investimentos ao longo do tempo.
4. Concorrência: a competição no mercado pode influenciar diretamente os custos da empresa, especialmente quando há pressão por redução de preços ou necessidade de investir em marketing e publicidade para se destacar no mercado.
5. Regulação e exigência: a legislação e as políticas tributárias podem ter impacto significativo nos custos da empresa, especialmente quando há mudanças na legislação que executam diretamente o seu segmento de atuação.

Deste modo, o processo de projeção das despesas operacionais das empresas é um trabalho complexo que envolve a análise de diversos fatores. Ao considerar esses fatores em suas projeções, a empresa pode ter uma visão mais clara e realista de seus custos, o que contribui para o sucesso de suas operações e o alcance de seus objetivos estratégicos.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

A Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) é um relatório financeiro que apresenta as receitas, despesas e lucros (ou prejuízos) de uma empresa em um determinado período de tempo. É um documento contábil importante que permite aos gestores e investidores avaliarem o desempenho financeiro da empresa e sua capacidade de gerar lucros.

A Demonstração do Resultado do Exercício é composta por diversas informações, como as receitas operacionais (geradas pela venda de produtos ou serviços), as despesas operacionais (como aluguel e despesas de marketing), o lucro bruto (receitas menos custo dos produtos vendidos), as despesas financeiras (como juros de empréstimos), o lucro antes de impostos (LAIR), o imposto de renda e o lucro líquido final.

Através do DRE, é possível verificar se a empresa está gerando lucro ou prejuízo, bem como identificar os principais custos e despesas que cumpriram o resultado final. A análise da Demonstração do Resultado do Exercício é fundamental para tomar decisões estratégicas, como definir preços, investir em novos produtos ou serviços e ajustar as despesas para aumentar a rentabilidade da empresa.

A demonstração do resultado da Coca-Cola é um relatório financeiro que apresenta o desempenho financeiro da empresa durante um período específico, geralmente um ano. Ela é composta por três seções principais: receitas, custos e despesas, e lucro líquido.

A seção de receitas apresenta a quantidade total de dinheiro que a empresa recebeu durante o período coberto pela demonstração de resultados. Isso inclui vendas de produtos e serviços, bem como todas as outras fontes de receita que a empresa pode ter, como investimentos e juros.

A seção de custos e despesas detalha todos os gastos que a empresa teve durante o período, incluindo o custo dos materiais e mão-de-obra necessários para fabricar seus produtos, despesas administrativas e de vendas, e quaisquer outros custos operacionais.

O lucro líquido é a diferença entre as receitas e os custos e despesas. É o dinheiro que a empresa ganha após pagar todas as suas contas e despesas operacionais. Este é o número que muitos investidores e analistas financeiros consideram o mais importante, pois indica o quanto a empresa está ganhando e pode ser reinvestido para o crescimento futuro.

A análise de balanço é considerada uma arte, apesar de utilizar fórmulas matemáticas e métodos científicos para extrair dados, pois, dependendo do grau de conhecimento teórico, conhecimento do ramo, experiência prática, sensibilidade e intuição, cada analista poderá produzir diagnósticos diferentes a partir de um mesmo conjunto de dados. (HOJI, 2012, p. 272)

Neste sentido, a demonstração do resultado da Coca-Cola é uma ferramenta importante para avaliar a saúde financeira da empresa e entender como ela está gerando receitas, gastando dinheiro e obtendo lucro líquido.

Estrutura de uma Demonstração de Resultados:

- Receita total: é o valor total de todas as vendas da empresa durante o período analisado.
- Custos dos produtos vendidos: são os custos diretos associados à produção ou compra dos produtos vendidos.
- Margem bruta: é a diferença entre a receita total e o custo dos produtos vendidos.
- Despesas operacionais: são os custos indiretos associados à operação da empresa, como funcionários, aluguel, contas de serviços públicos e publicidade.
- Lucro operacional: é a diferença entre a margem bruta e as despesas operacionais.
- Despesas financeiras: são as despesas relacionadas ao financiamento da empresa, como juros sobre empréstimos e taxas bancárias.
- Lucro antes dos impostos: é o lucro operacional menos as despesas financeiras.
- Impostos: são os impostos que a empresa deve pagar sobre o lucro.
- Lucro líquido: é o lucro antes dos impostos menos os impostos.

“O Balanço Patrimonial é a demonstração contábil que apresenta todos os bens e direitos da empresa (Ativo) e suas obrigações (Passivo), em determinada data. Esta demonstração contempla a situação estática da empresa num determinado momento.”
- (TÓFOLI, 2012, p. 26).

A estrutura da DRE trimestral é semelhante à DRE anual, apresentando a receita operacional bruta, deduções de vendas, receita operacional líquida, custo dos produtos vendidos, margem de contribuição, despesas operacionais, resultado operacional, receitas financeiras, despesas financeiras, resultado antes do imposto de renda (EBIT), imposto de renda e contribuição social, e resultado líquido.

Quadro 1 - Demonstração de Resultado da empresa Coca-Cola, trimestral, a partir do dia 01/04/2022 até o dia 31/12/2022, valores em milhões de dólares.

KO Demonstração de Resultados



Anual

Trimestral

P Demonstração avançada de receita

Recolher Tudo

Encerramento do Exercício:	2022 31/12	2022 30/09	2022 01/07	2022 01/04
Receita Total ▾	10125	11063	11325	10491
Receita	10125	11063	11325	10491
Outras Receitas, Total	-	-	-	-
Custos de Receitas, Total	4513	4566	4830	4091
Lucro Bruto	5612	6497	6495	6400
Total de Despesas Operacionais ▾	8050	7803	7966	6988
Despesas com vendas, gerais e administrativas	3431	3238	3136	2897
Pesquisa e Desenvolvimento	-	-	-	-
Depreciação/Amortização	307	307	322	324
Despesas com Juros (Lucro)	-304	-198	-198	-182
Despesas extraordinárias (Lucro)	-	-	-	15
Outras Despesas Operacionais, Líquidas	103	-110	-124	-142
Receitas Operacionais	2165	3260	3359	3503
Receita de Juros (Despesas)	-	-	-	-31
Ganho (perda) na Venda de Ativos	1036	-78	-363	-104
Outros, Líquido	-1405	-106	1438	149
Lucro Antes dos Impostos	2500	3444	2284	3458
Provisão para Imposto de Renda	444	622	384	665
Lucro Líquido depois Despesas com Imposto	2056	2822	1900	2793
Participação dos Acionistas Minoritários	1721	1631	1798	1996
Patrimônio Líquido de Controladas	-	-	-	-
Ajuste de US GAAP	-	-	-	-
Lucro Líquido Antes de Itens Extraordinários	2031	2825	1905	2781
Itens Extraordinários	-	-	-	-
Lucro Líquido	2031	2825	1905	2781
Ajustes ao Lucro Líquido	-	-	-	-
Lucro Disponível ao Acionista Ordinário Excluindo Itens Extraordinários	2031	2825	1905	2781
Ajuste de Diluição	-12,09	0,1	-10,32	-7,48
Lucro Líquido Diluído	2043,09	2824,9	1915,32	2788,48
Número Médio Ponderado de Ações - Diluído	4347	4346	4353	4357
Lucro Diluído Por Ação Excluindo Itens Extraordinários	0,469	0,65	0,44	0,64
Dividendos por Ações - Distribuição Primária de Ações Ordinárias	0,44	0,44	0,44	0,44
Lucro normalizado diluído por Ação	0,323	0,526	0,518	0,512

* Em Milhões de USD (exceto dados por ação)

Fonte: <https://br.investing.com/equities/coca-cola-co-income-statement>.

A demonstração do resultado do exercício da Coca-Cola é uma ferramenta que reflete o desempenho financeiro da empresa durante um determinado período de tempo. Essa demonstração contém informações relevantes sobre as

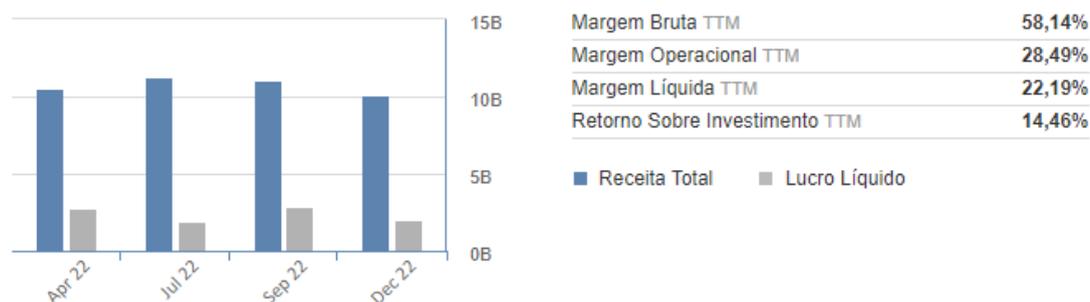
receitas e despesas da empresa, assim como sobre os lucros e perdas recebidas no período em questão.

É importante destacar que, como uma empresa de grande porte, todas as vendas da Coca-Cola estão incluídas em sua receita total. Isso significa que a receita total da empresa engloba todas as vendas de suas bebidas, como Coca-Cola, Fanta, Sprite e outras marcas. Além disso, a demonstração do resultado do exercício também reflete o impacto dos fatores biológicos e de mercado nas receitas e despesas da empresa.

- **Lucro Bruto:** É a diferença entre a receita total e o custo dos produtos vendidos. Na Coca-Cola, o lucro bruto é a receita total menos o custo dos ingredientes, embalagens e outros custos associados à produção das bebidas.
- **Receitas Operacionais:** São todas asil pode ter outros fatores que tiveram seu DRE, além dos mencionados acima.
- **Receita Total:** É o valor das receitas geradas pelas operações da empresa, incluindo vendas de produtos, serviços e outras atividades relacionadas aos negócios principais da empresa.
- **Lucro Líquido:** É o lucro da empresa depois que todas as despesas, incluindo impostos, juros e outras despesas operacionais, foram subtraídas da receita total. Na Coca-Cola, o lucro líquido seria o lucro bruto menos todas as despesas operacionais, incluindo custos de marketing, impostos, impostos e outras despesas.

Quadro 2 - Demonstração de Resultado da empresa Coca-Cola, trimestral, tendo por continuidade os dados do Quadro 1.

KO Demonstração de Resultados »



Encerramento do Exercício:	31.12.2022	30.09.2022	01.07.2022	01.04.2022
Receita Total	10125	11063	11325	10491
Lucro Bruto	5612	6497	6495	6400
Receitas Operacionais	2165	3260	3359	3503
Lucro Líquido	2031	2825	1905	2781

Fonte: <https://br.investing.com/equities/coca-cola-co-income-statement>.

O Balanço Patrimonial é um relatório contábil que apresenta a situação financeira de uma empresa em um determinado momento. Ele é composto por duas seções principais: o Ativo e o Passivo.

O Ativo é a soma de todos os bens e direitos que a empresa possui, como dinheiro em caixa, investimentos, estoques, imóveis, equipamentos, entre outros. O Passivo, por sua vez, representa todas as obrigações financeiras da empresa, como dívidas, empréstimos, impostos a pagar, entre outros.

O Patrimônio Líquido é a diferença entre o Ativo e o Passivo e representa a parcela do patrimônio da empresa que pertence aos seus acionistas. Em outras palavras, o Patrimônio Líquido representa o valor residual dos ativos após a dedução de todas as obrigações.

O total do Ativo deve ser igual ao total do Passivo mais o Patrimônio Líquido, pois todos os bens e direitos da empresa são financiados por suas obrigações financeiras (Passivo) e pelos investimentos dos acionistas (Patrimônio Líquido). Dessa forma, o total do Ativo representa o valor total dos recursos da empresa, o total do Passivo representa a origem desses recursos e o total do Patrimônio Líquido representa a parcela do patrimônio da empresa que pertence aos seus acionistas.

Abordando os índices de Liquidez seca e liquidez corrente são indicadores financeiros que medem a capacidade de uma empresa de pagar suas dívidas de curto prazo.

A liquidez corrente está dividindo os ativos circulantes (como ações, contas a receber e dinheiro em caixa) pelo passivo circulante (como contas a pagar e empréstimos de curto prazo). Isso indica se a empresa tem recursos suficientes para pagar suas dívidas de curto prazo, como contas a pagar e salários.

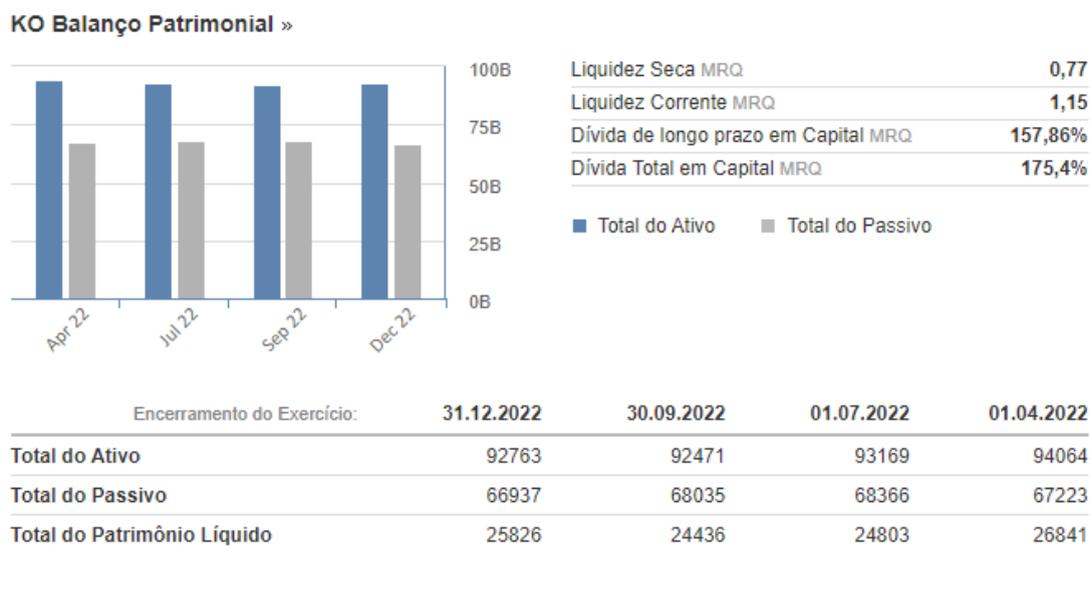
A liquidez seca está dividindo os ativos circulantes menos os estoques pelo passivo circulante. Isso indica a capacidade da empresa de pagar suas dívidas de curto prazo sem vender seus estoques.

A dívida de longo prazo de capital é a dívida que uma empresa contrai com vencimento em mais de um ano. Essa dívida pode incluir créditos, títulos e outros instrumentos financeiros.

A dívida total em capital é a soma da dívida de longo prazo e da dívida de curto prazo da empresa. Isso inclui todos os subsídios, títulos e outras obrigações financeiras da empresa.

Coca-Cola Brasil é a divisão brasileira da Coca-Cola Company, uma das maiores empresas de bebidas do mundo. Como uma empresa de capital aberto, a Coca-Cola Brasil é obrigada a divulgar suas finanças publicamente, incluindo seus níveis de dependência e dívida em longo prazo de capital, bem como sua dívida total em capital.

Quadro 3 - Balanço Patrimonial da empresa Coca-Cola, trimestral.



Fonte: <https://br.investing.com/equities/coca-cola-co-income-statement>

Neste sentido, a Demonstração de Fluxo de Caixa é um relatório financeiro que mostra as variações no caixa e equivalentes de caixa de uma empresa durante um determinado período de tempo. Essa demonstração é importante para avaliar a saúde financeira da empresa e sua capacidade de gerar fluxo de caixa para investimentos futuros e pagamento de dívidas.

O fluxo de caixa das atividades operacionais é uma seção da Demonstração de Fluxo de Caixa que registra as transações financeiras relacionadas às atividades principais da empresa, incluindo a venda de produtos ou serviços e o pagamento de despesas operacionais. Esse fluxo de caixa pode ser positivo ou negativo, dependendo se a empresa gerou mais dinheiro com suas atividades principais do que gastou.

O fluxo de caixa das atividades de investimento é uma seção da Demonstração de Fluxo de Caixa que registra as transações financeiras relacionadas a investimentos de longo prazo da empresa, como a compra de propriedades, equipamentos, aquisição de outras empresas e investimentos em títulos. Esse fluxo de caixa pode ser positivo ou negativo, dependendo se a empresa gerou mais dinheiro com seus investimentos do que gastou.

O fluxo de caixa das atividades de financiamento é uma seção da Demonstração de Fluxo de Caixa que registra as transações financeiras relacionadas ao financiamento da empresa, como a emissão de dívida e distribuição de dividendos. Esse fluxo de caixa pode ser positivo ou negativo, dependendo se a empresa gerou mais dinheiro com financiamentos do que pagou.

As variações líquidas na caixa representam a diferença entre o saldo inicial e o saldo final de caixa da empresa durante o período considerado na Demonstração de Fluxo de Caixa. Essa variação pode ser positiva ou negativa, dependendo se a empresa gerou mais dinheiro do que gastou durante o período.

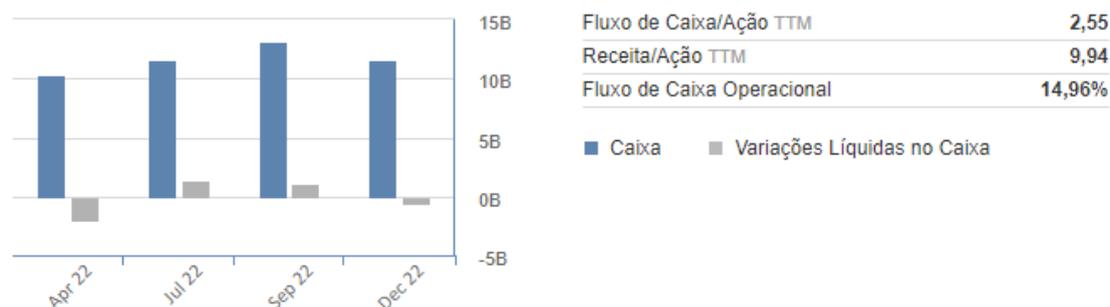
O fluxo de caixa por ação é calculado dividindo o fluxo de caixa total da empresa pelo número de ações em circulação. Esse número indica quanto de fluxo de caixa a empresa gerou por ação durante o período considerado.

A receita por ação continua dividindo a receita total da empresa pelo número de ações em circulação. Esse número indica quanto de receita a empresa gerou por ação durante o período considerado.

O fluxo de caixa operacional é uma métrica que indica a quantidade de caixa que a empresa gerou com suas atividades operacionais. Esse número é calculado subtraindo as despesas operacionais do fluxo de caixa das atividades operacionais. Um fluxo de caixa operacional positivo indica que a empresa está gerando caixa suficiente para cobrir suas despesas operacionais.

Quadro 4 - Demonstração de Fluxo de Caixa, trimestral, da Coca-Cola Brasil.

KO Demonstração do Fluxo de Caixa »



Encerramento do Exercício:	31.12.2022	30.09.2022	01.07.2022	01.04.2022
Período:	0 Meses	0 Meses	0 Meses	0 Meses
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	2950	3522	3923	623
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento	1426	-1044	-1291	146
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento	-5172	-1128	-975	-2975
Variações Líquidas no Caixa	-609	1119	1323	-2033

* Em Milhões de USD (exceto dados por ação)

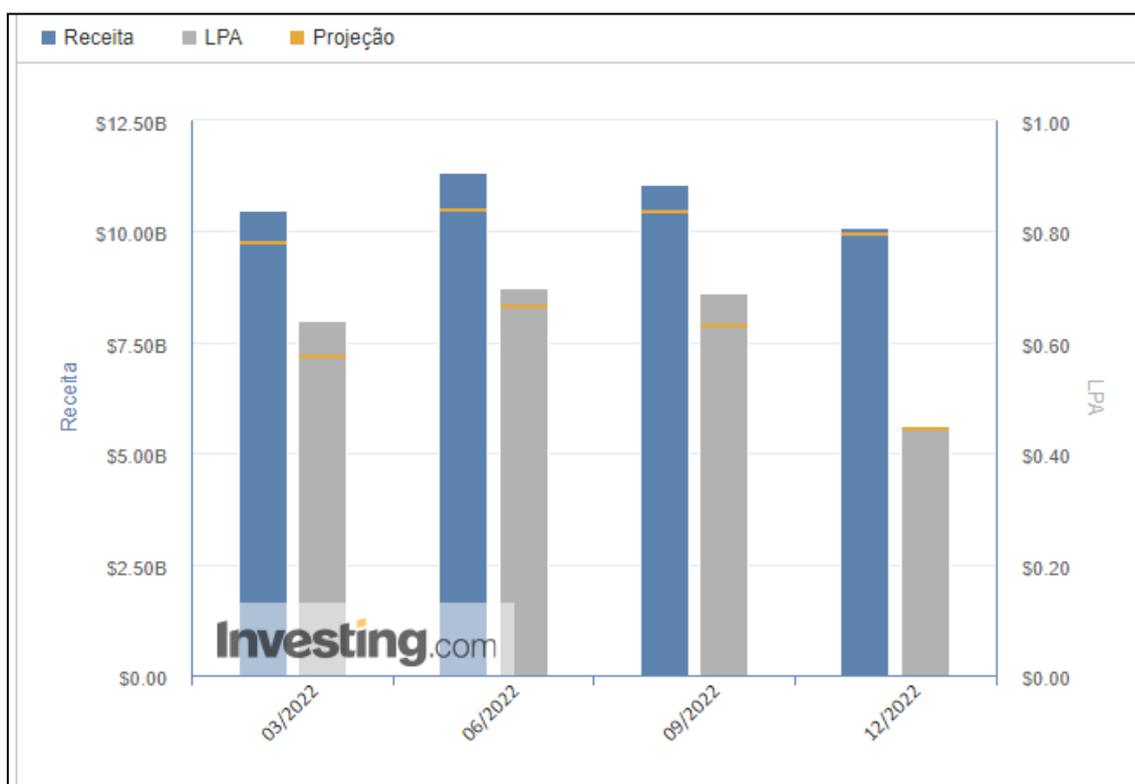
Fonte: <https://br.investing.com/equities/coca-cola-co-income-statement>

A Receita Trimestral da Coca-Cola Brasil é o valor total de vendas da empresa em um trimestre específico. É a quantidade de dinheiro que a empresa recebeu com a venda de seus produtos e serviços durante aquele período de três meses.

A Projeção Trimestral da Coca-Cola Brasil é uma estimativa do valor que a empresa espera obter em vendas durante um trimestre específico. Essa projeção pode ser baseada em dados históricos de vendas, tendências de mercado, experiências anteriores e outros fatores relevantes para o desempenho da empresa.

Essas informações são importantes para os investidores e analistas visões financeiras, pois fornecem uma visão geral do desempenho financeiro da empresa em um determinado período e ajudam a avaliar a saúde financeira da empresa.

Divulgações recentes 14.02.2023	LPA / Projeção 0,45 / 0,45	Receita / Projeção 10,1B / 10,01B
---	--------------------------------------	---



Lançamento	Exercício	LPA / Projeção	Receita / Projeção
14.02.2023	12/2022	0,45 / 0,45	10,1B / 10,01B
25.10.2022	09/2022	0,69 / 0,6369	11,06B / 10,52B
26.07.2022	06/2022	0,7 / 0,6693	11,33B / 10,57B
25.04.2022	03/2022	0,64 / 0,5794	10,49B / 9,83B

Fonte: <https://br.investing.com/equities/coca-cola-co-earnings>

LPA (Lucro por Ação) é uma medida financeira que indica o lucro líquido da empresa dividido pelo número de ações em circulação. É uma forma de avaliar a rentabilidade da empresa por ação, ou seja, quanto lucro é gerado por cada ação que os investidores possuem na empresa.

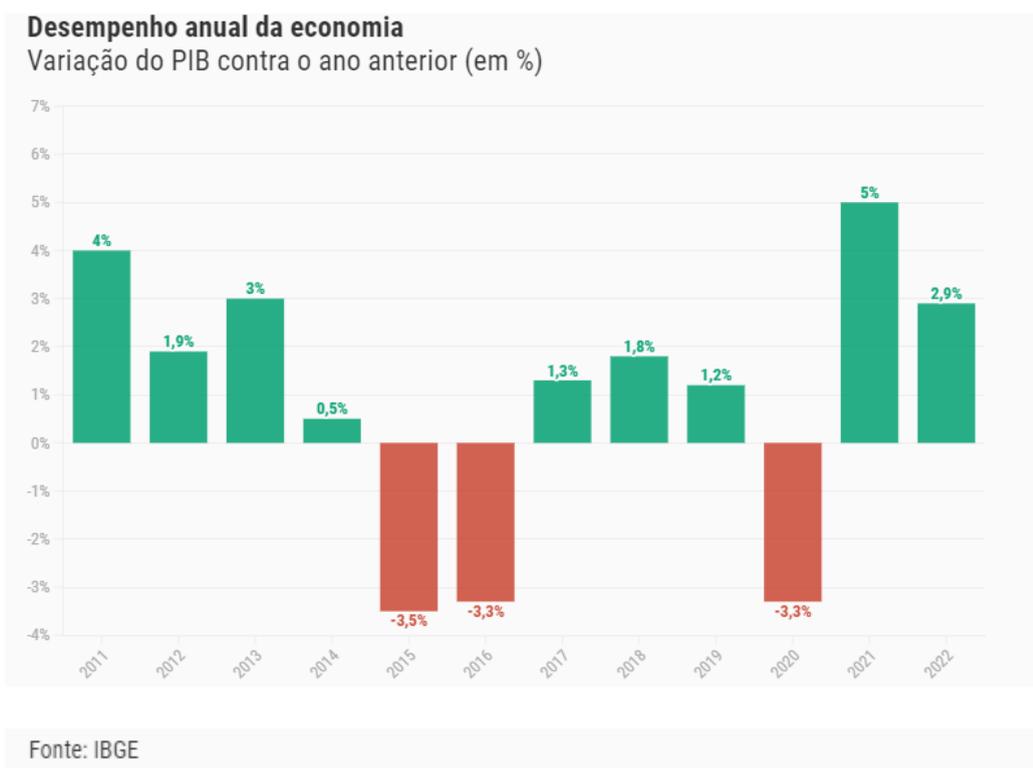
Neste sentido a receita é um valor total de dinheiro que uma empresa recebe pelas vendas de seus produtos ou serviços em um determinado período de tempo. É uma medida importante do desempenho financeiro de uma empresa, pois indica sua capacidade de gerar receita e sustentar suas operações. A receita é geralmente registrada no balanço patrimonial e nos demonstrativos financeiros da empresa, e é usada para calcular outras métricas importantes, como a margem de lucro e o LPA.

Tais resultados podem ser explicados, tendo em vista os fatores econômicos do ano de 2022.

De acordo com o IBGE, a economia brasileira teve um crescimento de 2,9% em 2022, mas com desaceleração em relação ao ano anterior, quando o PIB cresceu 5%. No quarto trimestre, houve um recuo de 0,2% em comparação com o trimestre anterior. A pesquisa da Reuters indicava que o mercado esperava uma queda de 0,2% na comparação trimestral e um crescimento de 2,2% no ano. O PIB totalizou R \$9,9 trilhões em valores correntes, sendo R \$2,6 trilhões apenas no último trimestre.

O PIB per capita consumiu R \$46.155 em 2022, apresentando um aumento real de 2,2% em relação ao ano anterior. Os setores de serviços (4,2%) e indústria (1,6%) tiveram o crescimento, enquanto a agropecuária recuou 1,7%. A Formação Bruta de Capital Fixo cresceu 0,9%, e a Despesa de Consumo das Famílias aumentou 4,3% em relação ao ano anterior. A Despesa do Consumo do Governo cresceu 1,5%.

As Exportações de Bens e Serviços cresceram 5,5%, enquanto as Importações de Bens e Serviços subiram 0,8%. Dos 2,9% de crescimento, 2 pontos percentuais foram da procura interna, especialmente do consumo das famílias, e 0,9 ponto percentual da procura externa. O trimestre registrou a primeira retração do ano, com uma queda de 0,2% em comparação com o trimestre anterior. Em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, o PIB cresceu 1,9%, abaixo da expectativa de 2,2%. 2% em comparação com o trimestre anterior. Em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, o PIB cresceu 1,9%, abaixo da expectativa de 2,2%. 2% em comparação com o trimestre anterior. Em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, o PIB cresceu 1,9%, abaixo da expectativa de 2,2%.



3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

O cenário tributário do Brasil é caracterizado pela complexidade e alta carga tributária, o que pode gerar desafios para as empresas instaladas no país.

O sistema tributário brasileiro é composto por diversos impostos, taxas e contribuições, como Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ), Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), Programa de Integração Social (PIS), Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS), Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), entre outros.

Além disso, o sistema tributário brasileiro é marcado pela complexidade, o que pode gerar dificuldades para as empresas em relação à interpretação das normas, calculadas dos tributos e cumprimento das obrigações acessórias.

Outro aspecto importante é a alta carga tributária. De acordo com dados da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), o Brasil é o país com a segunda maior carga tributária da América Latina, ficando atrás apenas de Cuba. Essa carga tributária pode impactar os impostos das empresas, uma vez que pode elevar o custo dos produtos e serviços, dificultar a competitividade no mercado e afetar a lucratividade.

Diante desse cenário, é fundamental que as empresas adotem uma gestão tributária eficiente, buscando formas de reduzir os custos, evitar autuações fiscais e manter-se em conformidade com as normas tributárias. Para isso, é necessário investir em tecnologia e capacitação de profissionais

especializados. Além disso, é importante estar atento às mudanças na legislação tributária e buscar a orientação de consultorias especializadas para evitar problemas e garantir a sustentabilidade do negócio a longo prazo.

A empresa Coca-Cola no Brasil, assim como qualquer outra empresa, pode escolher o regime tributário que melhor se adapta às suas atividades e necessidades. Os regimes tributários disponíveis no Brasil são: Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real.

O Simples Nacional é um regime simplificado de recebidos para empresas de pequeno porte, que possuem faturamento anual de até R \$4,8 milhões. Neste regime, a empresa paga os impostos federais, estaduais e municipais de forma unificada em uma única guia, com alíquotas que variam de acordo com a atividade da empresa.

O Lucro Presumido é um regime em que a base de cálculo do imposto devido é presumida com base em um percentual de lucro previamente estabelecido para cada atividade econômica. Neste regime, a empresa pode optar por recolocar o imposto de renda (IRPJ) e a Contribuição Social sobre o Lucro (CSLL) de forma trimestral ou anual.

Já o Lucro Real é um regime em que o imposto devido é calculado com base no lucro efetivo obtido pela empresa no período. Neste regime, a empresa é obrigada a manter a contabilidade organizada e a escrituração contábil e fiscal, podendo reduzir o lucro dos gastos e despesas necessárias à atividade da empresa.

A escolha do regime tributário depende das características e atividades da empresa, bem como de suas expectativas de faturamento e lucratividade. Cada regime tem suas vantagens e segurança, e é importante avaliar qual é o mais adequado para a empresa em questão. A Coca-Cola no Brasil, por ser uma grande empresa, está enquadrada no regime de Lucro Real, mas isso pode variar de acordo com sua estrutura e operações.

A empresa Coca-Cola no Brasil adota o regime tributário do Lucro Real. Este é um regime onde a base de cálculo do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) é o lucro real da empresa, ou seja, a diferença entre as receitas e as despesas efetivamente realizadas no período de apuração, com a exclusão ou exclusão de ajustes certos pela legislação.

Esse regime tributário exige maior controle contábil e fiscal por parte da empresa, já que é necessário realizar o levantamento de todas as receitas e despesas com precisão. No entanto, ele pode ser mais tolerado em termos de impostos para empresas com margens de lucro maiores, uma vez que a alíquota do IRPJ é de 15% sobre o lucro real, enquanto que no Lucro Presumido e Simples Nacional as alíquotas são maiores.

O Lucro Real é um regime tributário no qual o cálculo do Imposto de Renda e da Contribuição Social sobre o Lucro (CSLL) é feito com base no lucro contábil

da empresa, ou seja, a empresa deve apurar e contabilizar todas as receitas e despesas de acordo com as normas contábeis vigentes e calcular os impostos com base nesse resultado. Esse regime tributário é obrigatório para empresas com faturamento anual acima de R \$78 milhões ou que optem por ele de forma facultativa.

É importante destacar que a escolha do regime tributário deve ser feita de forma estratégica pela empresa, levando em conta o seu porte, faturamento e particularidades do seu negócio.

- *Regime tributário da empresa Coca -Cola:*

A Coca-Cola é uma empresa multinacional e, como tal, está sujeita a diferentes regimes tributários em cada país onde atua. No Brasil, a Coca-Cola atua como uma empresa de capital aberto, registrada na Bolsa de Valores de São Paulo (B3), e está enquadrada no regime tributário do Lucro Real. Como uma grande empresa, adota o Lucro Real para adequar-se às suas necessidades e exigências legais

O Lucro Real é um regime tributário no qual o cálculo do Imposto de Renda e da Contribuição Social sobre o Lucro (CSLL) é feito com base no lucro contábil da empresa, ou seja, a empresa deve apurar e contabilizar todas as receitas e despesas de acordo com as normas contábeis vigentes e calcular os impostos com base nesse resultado. Esse regime tributário é obrigatório para empresas com faturamento anual acima de R\$ 78 milhões ou que optem por ele de forma facultativa.

É importante destacar que a Coca -Cola Brasil pode se utilizar de benefícios fiscais concedidos pelo governo, como a isenção de ICMS para a venda de refrigerantes com baixo teor de açúcar, e também deve estar atenta às obrigações acessórias, como a entrega das declarações e informações exigidas pela Receita Federal e demais órgãos reguladores.

3.2.1 LUCRO REAL

O regime de lucro real é um regime tributário previsto pela legislação brasileira para empresas que operam em atividades específicas, como instituições financeiras, registradas, empresas de factoring e algumas outras atividades. Nesse regime, as empresas são obrigadas a apurar seu lucro real, que é o lucro efetivo obtido em determinado período, e a pagar o Imposto de Renda (IR) e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) com base nesse lucro real.

Esse regime é exclusivo, pois não permite que as empresas optem por outros regimes tributários, como o Simples Nacional ou o Lucro Presumido. Além disso, as empresas que optam pelo regime de lucro real também estão sujeitas

a outras obrigações tributárias, como a apresentação de declarações específicas e o cumprimento de prazos para o pagamento dos tributos.

A administração financeira tem por objetivo maximizar a riqueza dos acionistas da empresa. O administrador financeiro é o principal responsável pela criação de valor; por isso, envolve-se cada vez mais com os negócios da empresa como um todo. (CHEROBIM et al, 2005, p. 3)

O objetivo desse regime é garantir uma arrecadação de tributos de forma mais justa e equilibrada para empresas que possuem maior capacidade de gerar lucro. No entanto, é importante ressaltar que esse regime pode ter impacto significativo na contabilidade e na gestão financeira das empresas, pois exige uma apuração mais precisa do lucro e pode resultar em uma carga tributária mais elevada. Por isso, é importante que as empresas avaliem cuidadosamente as vantagens e mantenham esse regime antes de optarem por ele.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O regime de restrição do lucro presumido é uma opção para empresas que possuem receita bruta anual de até R \$78 milhões. Nesse regime, o Imposto de Renda (IRPJ) e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) são calculados com base em uma presunção de lucro, que é determinada pela aplicação de percentuais sobre a receita bruta da empresa.

Os percentuais variam de acordo com o setor de atividade da empresa e podem ser consultados na tabela disponibilizada pela Receita Federal. Além do IRPJ e da CSLL, as empresas que optam pelo lucro presumido também são obrigadas a pagar PIS e Cofins sobre a receita bruta.

Uma das vantagens do lucro presumido é a simplificação do cálculo dos impostos, uma vez que não é necessário apurar o lucro real da empresa. Além disso, o regime também pode resultar em uma carga tributária menor em comparação com o lucro real, dependendo da margem de lucro da empresa.

No entanto, é importante avaliar cuidadosamente as vantagens e a preservação do lucro presumido em relação ao lucro real, levando em consideração as particularidades da empresa e do setor de atuação. Por isso, é recomendável contar com a assessoria de um profissional especializado em contabilidade e aguardar para fazer a escolha mais adequada para o negócio.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime de depósito simplificado destinado a micro e pequenas empresas. Esse regime permite o recolhimento de diversos tributos em uma única guia, o que facilita a gestão fiscal e tributária das empresas.

As empresas que podem optar pelo Simples Nacional são aquelas com faturamento anual de até R \$4,8 milhões. Para se enquadrar no regime, a empresa não pode ter dívidas tributárias em aberto.

Os tributos que são recolhidos pelo meio do Simples Nacional incluem o Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ), a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), o Programa de Integração Social (PIS), a Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins), o Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e o Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS).

O cálculo dos tributos é feito com base na receita bruta da empresa, de acordo com uma tabela progressiva que varia de acordo com o faturamento. Quanto maior o faturamento, maior a alíquota a ser aplicada.

Uma das principais vantagens do Simples Nacional é a redução da carga tributária para as micro e pequenas empresas, uma vez que as alíquotas do regime costumam ser menores do que do lucro presumido ou do lucro real. Além disso, o Simples Nacional permite a simplificação da gestão fiscal e tributária das empresas, o que pode gerar economia de tempo e recursos.

No entanto, é importante lembrar que nem todas as empresas podem optar pelo Simples Nacional e que o regime pode não ser aprovado para todas as empresas. Por isso, é recomendável contar com a assessoria de um profissional especializado em contabilidade e aguardar para fazer a escolha mais adequada para o negócio.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

Para executar o empreendedorismo, é importante seguir algumas etapas:

- I. Identifique uma oportunidade de negócio: Busque identificar um problema que pode ser resolvido com a criação de um novo produto ou serviço ou uma forma mais eficiente de oferecer um produto ou serviço já existente.
- II. Faça uma pesquisa de mercado: Pesquise para avaliar se a oportunidade de negócio é viável e se há um público para consumir o que você pretende oferecer. Analise a concorrência e verifique se há espaço para a sua empresa no mercado.
- III. Desenvolva um plano de negócios: Crie um plano detalhado que descreva a sua ideia de negócio, o mercado que você pretende atender, o modelo de negócios, a estrutura organizacional, o plano de marketing, as projeções projetadas e outras informações relevantes.

- IV. Busque investimento: Se necessário, busque investidores ou parceiros para ajudar a financiar a sua empresa. Isso pode ser feito por meio de investimentos pessoais, empréstimos bancários, investidores-anjo ou outras formas de financiamento.
- V. Execute o plano: Coloque o seu plano de negócios em prática. Estabeleça a estrutura organizacional, desenvolva o produto ou serviço, defina os canais de vendas, crie campanhas de marketing, estabeleça parcerias e coloque tudo em funcionamento.
- VI. Monitore os resultados: Acompanhe os resultados do seu negócio, faça ajustes quando necessário e continue buscando oportunidades de crescimento.

- **Tópico 1: Autoconhecimento empreendedor**

O autoconhecimento empreendedor é uma habilidade essencial para quem quer empreender com sucesso. Alguns exemplos de como o autoconhecimento pode ser aplicado no cotidiano empreendedor são:

- Identificar suas próprias habilidades e limitações: Conhecer suas próprias habilidades e limitações pode ajudá-lo a escolher o negócio certo e formar a equipe certa para ajudá-lo a alcançar o sucesso. Por exemplo, se você sabe que tem habilidades em marketing, pode decidir criar uma empresa de marketing ou procurar um parceiro de negócios com habilidades complementares, como finanças.

- Saber seus valores e propósito: Compreender seus valores e propósito pode ajudá-lo a criar uma empresa com uma missão mais significativa e que seja comunicada com seus objetivos pessoais. Por exemplo, se você valoriza a sustentabilidade, pode criar uma empresa que produza produtos ecológicos ou que tenha práticas comerciais sustentáveis.

- Identificar suas motivações de trabalho: Saber como você prefere trabalhar pode ajudá-lo a criar um ambiente de trabalho que o motive e lhe permita trabalhar de forma mais eficiente. Por exemplo, se você prefere trabalhar em um ambiente colaborativo, pode escolher uma empresa que promova o trabalho em equipe e colaboração.

- Reconhecer seus medos e inseguranças: Conhecer seus medos e inseguranças pode ajudá-lo a superá-los e enfrentar desafios com mais confiança. Por exemplo, se você tem medo de falar em público, pode procurar cursos de oratória para melhorar sua habilidade e se sentir mais confiante para apresentar suas ideias de negócios para clientes ou investidores.

Esses são apenas alguns exemplos de como o autoconhecimento pode ser aplicado no cotidiano empreendedor.

- **Tópico 2:** Competências empreendedoras

As competências empreendedoras são habilidades e conhecimentos que são fundamentais para o sucesso empresarial. Um exemplo de competência empreendedora é a habilidade de liderança.

A liderança é uma competência empreendedora importante, pois é responsável por guiar a equipe e direcioná-la para alcançar os objetivos da empresa. Um empreendedor que possui habilidades de liderança é capaz de motivar sua equipe, delegar tarefas, criar um ambiente de trabalho colaborativo e inspirar seus colaboradores a buscar a excelência.

Um exemplo de empreendedor que possui habilidades de liderança é Elon Musk, fundador da Tesla e da SpaceX. Musk é conhecido por sua capacidade de liderança, sendo capaz de inspirar sua equipe a trabalhar em projetos ambiciosos e inovadores. Ele delega tarefas e responsabilidades com clareza, mas também é conhecido por estar envolvido em todos os aspectos do desenvolvimento de seus produtos.

Musk é um líder que motiva sua equipe a buscar a excelência, estimula o pensamento criativo e desafia as pessoas a pensar de forma diferente. Ele é capaz de criar um ambiente de trabalho animado e desafiador que atrai os melhores talentos e estimula a inovação.

Sendo assim, a habilidade de liderança é uma competência empreendedora essencial para o sucesso empresarial. Empreendedores que possuem essa competência são capazes de inspirar e guiar sua equipe para alcançar os objetivos da empresa e criar um ambiente de trabalho produtivo e motivador.

- **Tópico 3:** Motivação

O empreendedorismo é um campo abrangente que atrai muitas pessoas por diversas motivações do cotidiano. Algumas das principais motivações para se tornar empreendedor incluem :

- Busca por independência financeira: muitas pessoas sonham em ser donas do seu próprio negócio para terem mais controle sobre seus ganhos financeiros e independência financeira.

- Desejo de criar algo novo: muitas pessoas são movidas pela paixão de criar algo novo e único, seja um produto, serviço ou uma ideia.

- Flexibilidade de horários: muitas pessoas querem ter mais controle sobre seu tempo e horários de trabalho, e ser um empreendedor pode fornecer essa flexibilidade.

- Busca por realização pessoal: muitos empreendedores são movidos pelo desejo de fazer algo que faça a diferença na vida das pessoas e contribuir para a sociedade de alguma forma.

-Insatisfação com o emprego atual: muitas pessoas se tornam empreendedoras por estarem insatisfeitas com seus trabalhos atuais e quererem ter mais controle sobre suas carreiras.

Tópico 4: Cultura empreendedora

Cultura empreendedora é um conjunto de valores, atitudes e comportamentos que incentivam a criação de novos negócios e o desenvolvimento de ideias inovadoras. Essa cultura valoriza a iniciativa, a criatividade, a persistência, a busca por soluções e a disposição para correr riscos.

-A cultura empreendedora pode ser promovida por meio de políticas governamentais, programas de incentivo, educação empreendedora, incubadoras de negócios, eventos e organizações que apoiam empreendedores.

-Políticas governamentais: os governos podem criar políticas de incentivo ao empreendedorismo, como facilitação de acesso ao crédito, desburocratização, redução de impostos e criação de programas de fomento a startups.

- Educação empreendedora: Instituições de ensino podem oferecer programas e disciplinas que estimulem o empreendedorismo, ensinando habilidades e competências necessárias para a criação e gestão de negócios.

- Incubadoras de negócios: As incubadoras são espaços que oferecem suporte para empreendedores, fornecendo recursos como mentoria, networking, acesso a investidores e espaço físico para o desenvolvimento dos negócios.

- Eventos: Eventos como feiras, competições e hackathons incentivam a criação de novos negócios e a troca de experiências entre participantes.

-Organizações: Existem organizações que apoiam empreendedores, fornecendo recursos, mentorias e treinamentos. Um exemplo é a Endeavor, que atua em diversos países do mundo e tem como objetivo apoiar o crescimento de empresas de alto impacto.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

<https://youtu.be/7T6tIP4GL24>

4. CONCLUSÃO

A gestão orçamentária é fundamental para o sucesso financeiro de qualquer empresa, incluindo a Coca-Cola Brasil. Ela permite que a empresa gerencie seus recursos financeiros de maneira estratégica, definindo e monitorando metas e objetivos financeiros, avaliando e controlando seus custos, e priorizando projetos e iniciativas com base em suas metas de longo prazo. Além disso, a gestão orçamentária permite que a empresa preveja possíveis cenários financeiros e tome medidas para mitigar riscos. No contexto brasileiro, é importante que as empresas adotem uma gestão tributária eficiente, buscando formas de reduzir os custos, evitar autuações fiscais e manter-se em conformidade com as normas tributárias. A Coca-Cola Brasil, assim como qualquer outra empresa, pode escolher o regime tributário que melhor se adapta às suas atividades e necessidades, como o Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real. Com uma gestão orçamentária e tributária eficaz, a Coca-Cola Brasil pode tomar decisões financeiras mais controladas e estratégicas, contribuindo para o crescimento sustentável da empresa a longo prazo.

REFERÊNCIAS

- ALBERTI, Xerxes Ricardo. Comparativo tributário: simples nacional, lucro presumido e lucro real. Revista Eletrônica da Faculdade de Alta Floresta, v. 2, n. 2, 2013. Acesso em :12/03/ 2023.
- CARNEIRO, Murilo; MATIAS, Alberto Borges. Orçamento empresarial. Teoria, prática e novas, 2015. Acesso em :13/03/ 2023.
- DE SOUZA MARTINS, Mayara et al. Análise da Gestão Financeira na empresa Coca-Cola. Corpo Editorial. 10/03/ 2023. Acesso em:10/03/ 2023.
- FELTRIN, Débora; BUESA, Natasha Young. Orçamento empresarial. Revista eletrônica gestão e negócios, v. 4, n. 1, p. 1-27, 2013. Acesso em:14/03/ 2023.
- LEITE, Emanuel Ferreira. O fenômeno do empreendedorismo. Saraiva Educação SA, 2017. Acesso em:16/03/ 2023.
- PARCIAS, Rodrigo Villela. Economia Circular e Gestão da Sustentabilidade: um estudo sobre a Coca-Cola Company Brasil. 2020. Acesso em:13/03/ 2023.
- QUEIROZ, Wendell ML. IMPLANTAÇÃO DE GESTÃO ORÇAMENTÁRIA COM A FIGURA DE CO-GESTOR EM EMPRESA DO RAMO DE BEBIDAS: CASO PRÁTICO: BRASAL REFRIGERANTES SA–Franquia Coca-Cola em

Brasília-DF. In: Anais do Congresso Brasileiro de Custos-ABC. 2001.Acesso em:10/03/ 2023.

SILVA, Cristiane de Brito Nunes da. Introdução à economia. 2022.Acesso em : 16/03/ 2023.

<https://br.investing.com/equities/coca-cola-co-income-statement>.Acesso em : 18/03/ 2023.

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/economia-brasileira-avanca-29-em-2022-com-ajuda-de-servicos-e-industria/>. Acesso em : 18/03/ 2023.

The Coca-Cola Company. Coca-Cola, 2023. Disponível em: <https://www.coca-cola.com.br/>. Acesso em : 15/03/ 2023.

ANEXOS

<https://br.investing.com/equities/coca-cola-co-income-statement>.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Final das Atividades de extensão
CURSO: Tecnologia em logística
MÓDULO: 8
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Professor Danilo Morais Doval ; Professor Antonio Donizeti Fortes

ESTUDANTE: Gilmar Donizete Fortine Junior
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 16/02/2023 à 17/03/2023

2. DESENVOLVIMENTO

Foi proposto abordar o tema do orçamento empresarial e destacar a importância do mesmo, como é feito o processo de elaboração do orçamento, quais são as principais metas e objetivos da empresa para o futuro e como o orçamento empresarial pode vir a ajudar e facilitar uma determinada empresa a concluir seus objetivos.

Devido a amplitude da empresa escolhida pelo grupo, tamanho e sucesso no decorrer dos anos e também por ser uma empresa multinacional, ela está sujeita a diferentes regimes tributários em cada país onde atua. Descobrir em qual ela se encaixa dentro do Brasil e porque, não foi uma tarefa fácil.

Cronograma das Ações: Cronograma definido através dos tópicos, separando por cada aluno de uma maneira balanceada para que não haja sobrecarga demasiada em aluno;

Síntese das Ações: Cada aluno responsável pelo seu tópico pesquisava e buscava informações para alimentar o trabalho, encontros remotos eram realizados através de videoconferência nos finais de semana;

Aspectos positivos: Empresa com um grande sucesso e crescimento mundial, e um dos diferenciais é o regime tributário utilizado dentro da organização;

Dificuldades encontradas : Empresa multinacional, com grande amplitude no mercado e sujeita a diferentes regimes tributários;

Resultados atingidos : Conhecimento, análise crítica, aplicação de estratégias dentro da organização;

Sugestões / Outras observações : N/A

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012021100480	NOME: André Antonio dos Santos
RA: 1012023100092	NOME: Érica Tauani Marcelino Zingra
RA:1012022100127	NOME: Francisco Mendes de Lima
RA:1012021100570	NOME: Sara Cristina Gomes
RA: 1012021200189	NOME: Gilmar Donizete Fortine Júnior

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Final das Atividades de extensão

CURSO: Tecnologia em logística

MÓDULO: 8

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Professor Danilo Morais Doval ; Professor Antonio Donizeti Fortes

ESTUDANTE: André Antônio dos Santos

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 16/02/2023 à 17/03/2023

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: foi proposto neste projeto as vantagens e resultado de uma boa estratégia dentro de uma empresa, para que possibilite o alcance de metas e resultados. O tema orçamento empresarial e todo o processo de desenvolvimento.

Desafio: por ser uma empresa mundialmente conhecida e com um giro de capital gigantesco, a empresa coca cola multinacional está sujeita a diferentes regimes tributáveis, descobrir em qual ela se encaixa no Brasil, e por que não foi uma tarefa fácil.

Cronograma das Ações: através das instruções e sugestões fornecidas pelo modelo de trabalho, foi distribuído de forma igualitária para todos do grupo, assim juntando informações com reuniões e tirando dúvidas por um grupo de whatsapp.

Síntese das Ações: o aluno responsável pelo seu tópico no trabalho, reunia informações através de pesquisa na plataforma de estudo das matérias, fornecida nesse modelo e encontros remotos, vídeo chamada, grupos no whatsapp.

Aspectos positivos: conhecer um pouco dos resultados oferecidos por um bom orçamento empresarial.

Dificuldades encontradas: cruzar todas informações e fazer com que uma validade a outra

Resultados atingidos: conhecimento e aprendizado, análise crítica e estratégia.

Sugestões / Outras observações: N/A

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012021100480	NOME: André Antonio dos Santos
RA: 1012023100092	NOME: Érica Tauani Marcelino Zingra
RA:1012022100127	NOME: Francisco Mendes de Lima

RA:1012021100570	NOME:Sara Cristina Gomes
RA:1012021200189	NOME:Gilmar Donizete Fortine Júnior

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Final das Atividades de extensão
CURSO: Tecnologia em logística
MÓDULO: 5
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Professor Danilo Moraes Doval ; Professor Antonio Donizeti Fortes
ESTUDANTE: Sara Cristina Gomes
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 16/02/2023 à 17/03/2023

8. DESENVOLVIMENTO
O objetivo geral deve apresentar a ideia central de um trabalho. Assim, deve descrever de forma sucinta e objetiva a finalidade pela qual você está realizando o estudo e qual meta busca ser atingida nesse módulo.
Devido a empresa escolhida pelo grupo ser uma das maiores empresa do mundo, ela está sujeita a diferentes regimes tributários em cada país onde atua. Descobrir em qual ela se encaixa dentro do Brasil e porque, não foi uma tarefa fácil e por sinal ficamos surpresos como é algo amplo.
Cronograma das Ações: Cronograma definido através dos tópicos, separando por cada aluno de uma maneira balanceada para que não haja sobrecarga demasiada no aluno.
Síntese das Ações: Cada aluno responsável pelo seu tópico pesquisa e busca as informações para alimentar o trabalho. Os encontros remotos eram realizados através de videoconferência nos finais de semana e muitas conversas pelo grupo que criamos, vários alinhamentos de pensamentos fazíamos atrás do grupo.
Aspectos positivos: Conhecimento que adquirimos usando empresas de grande sucesso é enriquecedor.
Dificuldades encontradas: Por ser uma empresa mundial com muitas informações na internet é difícil garantir que todas informações estejam corretas.
Resultados atingidos : Conhecimento e entender como é uma empresa de grande porte o tanto de normas e disciplinas é necessário para esse negócio apenas crescer.
Sugestões / Outras observações: N/A

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012021100480	NOME :André Antonio dos Santos
RA: 1012023100092	NOME: Érica Tauani Marcelino Zingra
RA:1012022100127	NOME: Francisco Mendes de Lima
RA:1012021100570	NOME:Sara Cristina Gomes
RA:1012021200189	NOME:Gilmar Donizete Fortine Júnior

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO**10.IDENTIDADE DA ATIVIDADE**

RELATÓRIO: Final das Atividades de Extensão
CURSO: Ciências Contábeis
MÓDULO: 8
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Professor Danilo Morais Doval ; Professor Antonio Donizeti Fortes
ESTUDANTE: Francisco Mendes de Lima
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 16 02 2023 a 17 03 2023

11.DESENVOLVIMENTO

O projeto foi desenvolvido num contexto simplificado com a ideia de mostrar o trabalho proposto, nele estão descritas as metas e o desenvolvimento no geral da nossa empresa escolhida .
Como a empresa escolhida é uma multinacional ,nossa maior dificuldade foi, saber e encontrar,os tributos e impostos ,correspondentes no brasil
Cronograma das Ações:Foram definidas por tópicos ,onde cada qual ficou responsável,na divisão tomamos o devido cuidado para que não ficasse sobrecarregado aos colegas
Síntese das Ações: Cada qual ficou responsável pelo seu tópico,e buscou informações, para alimentar o PI, tivemos encontros remotos por videoconferências , onde foram discutidas as ideias pelo mesmo fim
Aspectos positivos tivemos ao descobrir e estudar uma empresa de grande porte, suas ações,e seus deveres impressionante

Dificuldades encontradas foram saber se todas as informações contidas e pesquisadas eram reais e tinham seu devido valor ,isso por se tratar de empresa multinacional	
Resultados atingidos Grande conhecimento pois entender que uma multinacional ,tem tantos deveres a cumprir,segundo tudo dentro das normas ,vimos que isso é de potencial enorme ao crescimento da mesma	
Sugestões / Outras observações N/A	
12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA:1012021100480	NOME:André Antonio dos Santos
RA:1012023100092	NOME:Érica Tauani Marcelino Zingra
RA: 1012022100127	NOME:Francisco Mendes de Lima
RA::1012022100671	NOME: Sarah Diovana Araújo
RA:1012021200189	NOME:Gilmar Donizete Fortine Júnior