

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
Natura SA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS, LOGÍSTICA,
MARKETING**

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Claudia Aparecida Linhares RA 1012022200474

Anderson da Silva, RA 1012023100050

Gabriele Lucena de Almeida, RA 1012023100021

Tatiane Galbiere Arruda, RA 1012023100152

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	7
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	9
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	10
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	13
3.2.1 LUCRO REAL	13
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	14
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	15
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	17
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	18
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	20
4. CONCLUSÃO	21
REFERÊNCIAS	22
ANEXOS	23
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	24

1. INTRODUÇÃO

O Objetivo deste PI é desenvolver DRE da Empresa escolhida e seu Regime Tributário. A Empresa no qual foi escolhida por ser uma empresa de Lucro Real que baseia-se nos resultados efetivamente obtidos. Receitas menos despesas e com ajustes previstos em Lei.

Podemos considerar que o Orçamento Empresarial é uma ferramenta fundamental do Planejamento da empresa o qual representa a projeção financeira do negócio. Através deste planejamento a empresa tem como objetivo manter o negócio saudável e competitivo, estabelecendo metas e objetivos orçamentários para a empresa.

Esta projeção refere-se ao ato de estimar os valores importantes do negócio como, ganhos, despesas e investimentos. O orçamento empresarial tem como função analisar com profundidade as condições financeiras da empresa e assim estabelecer metas. E, geralmente, estas são estimadas entre 1 a 3 anos, dependendo do segmento de atuação do negócio.

Em outras palavras, o orçamento empresarial é entendido como sendo o plano de negócio da empresa transcrito em números

Referente à análise do Regime Tributário esse trabalho tem como objetivo evidenciar a importância do planejamento tributário para a continuidade de uma empresa, e com um bom planejamento.

O Regime Tributário é um conjunto de leis que tem a função de determinar como a empresa pagará pelos seus tributos obrigatórios. Dentre os regimes tributários estão Lucro Real, Lucro Presumido e Simples Nacional.

Com isso conseguimos entender da melhor forma possível os passos mais importantes para abrir um negócio ou uma empresa.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Empresa escolhida para elaboração do trabalho foi a Natura (nome fantasia/título do estabelecimento), que tem como Razão Social Natura Cosméticos S/A. O CNPJ da Natura é 71.673.990/0001-77, sendo este da MATRIZ, empresa está localizada na Avenida Alexandre Colares, número 1188 Vila Jaguara, São Paulo - SP, CEP: 05,106-000. Segundo o Site da BOVESPA sua principal atividade é o "Comércio Atacadista de Comércio e Produtos de Perfumaria" e sua Classificação Setorial é "Consumo não Cíclico/ Produtos de Uso Pessoal e de Limpeza/ Produtos de uso Pessoal" sendo que a comercialização é feita através de consultoras e revendedoras/ou por meio do site oficial da Natura.

A Natura atua na comercialização de produtos de cuidados pessoais como cosméticos, fragrâncias, desodorantes, sabonetes e creme para barbear, cuidados para o cabelo e corpo e até produtos ligados à sustentabilidade como sacola de pano, ecobag e nécessaire. Podemos considerar que a Empresa tem um ponto muito forte que é a forma de como seus produtos são produzidos, pois os mesmo são extraído da Floresta Amazônica e seu diferencial é potencializar da marca e o foco na sustentabilidade, com a comercialização de produtos fabricados a partir de substâncias naturais, como planta e fruta desta forma eles vem valorizando a biodiversidade brasileira e através disto eles conseguem criar produtos inovadores.

A Natura é líder no Brasil, no segmento de maquiagem e cuidados pela pele

As principais concorrentes da natura:

Empresa	Sede
Coty	Estados Unidos
L'oreal	França
Procter & Gamble	Estados Unidos
Unilever	Londres

Boticário	Paraná
-----------	--------

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

A Empresa Natura , deve mostrar as quantidades, a unidade de venda , o preço unitário total e cada item. Se possível, cada produto deve ter uma foto ou imagem ilustrativa para que o cliente possa lembrar e entender cada produto. Na gestão orçamentária deve conter a identificação da loja "Natura" o nome , endereço, telefone , e-mail e vendedor.

Esse orçamento é um plano que ajuda a estimar despesas, ganhos e oportunidades de investimentos em um período determinado de tempo . A partir da sua definição , é possível estabelecer objetivos, que vão permitir que os resultados sejam acompanhados de perto e medidos.

O orçamento geralmente ocorre nos últimos meses do ano, onde são feitas as projeções para o ano seguinte . A ideia da Empresa Natura, posso acompanhar mês a mês os resultados reais e compará-los com o que foi projetado realizando assim ajustes de curso quando necessário para que as metas e objetivos sejam alcançados .

Orçamento na Empresa Natura , é preparado para enfrentar as adversidades e auxilia os gestores para agarrar as oportunidades no futuro, além de proporcionar ao empreendedor a chance de administrar os seus gastos de forma inteligente .

Além disso, os orçamentos são úteis por possibilitarem a comparação de resultados reais com os resultados planejados , guiando as atividades operacionais em direção ao rumo correto.

Dicas de orçamento utilizados na Empresa:

1- Decida como o orçamento será dividido

- 2- listar todos os gastos e custos diretos e indiretos
- 3- Analisar todas as fontes
- 4- Organizar as informações em uma planilha
- 5- Avaliar os valores que estão sendo gastos
- 6- Utilizar um método para Organização.
- 7- Definir os objetivos para lucratividade Empresarial.

A Empresa Natura, busca sempre priorizar seus planejamentos diante dos seus gastos , buscando assim uma melhor forma de montar seus orçamentos, para verificar o que é necessário ou não para suas compras ou vendas , buscando privilegiar a sustentabilidade, com seus produtos Naturais, e para isso é necessário gastos com testes em produtos adequados e corretos que não prejudique o nome da empresa e nem seus clientes e fornecedores , portanto é necessário planejar tudo antes de formular e colocar em prática, para verificar se vale a pena e se haverá lucro ao invés de apenas gastos.

Em relação a importância da Empresa Natura com as demais

As Empresas têm como importante base para seu crescimento no mercado de trabalho a Natura , são a Avon que trabalha com o mesmo sistema de vendas diretas e a empresa o Boticário que distribui os seus produtos a lojas de cosméticos , inclusive na rede de varejo com a sua própria marca.

A empresa Avon, compete ao lado da Natura, pois a Avon é a única que pratica o mesmo modelo de venda da empresa Natura, onde suas vendas são diretas com consultores e consultoras , essas duas empresas são variáveis e competem pela liderança nesse setor .

Mesmo assim a Natura encontra-se à frente da Avon , pois trabalha com produtos feitos com matérias primas desde 1983, onde seus refis são reutilizáveis e procura participar do meio sustentável .

A diferença da Avon é que não possui esse mesmo posicionamento em relação aos cuidados com meio ambiente . Isso de meio sustentável faz com que o consumidor dê mais valor às marcas socialmente responsáveis.

O Boticário procura seguir a NATURA diante dessa sustentabilidade e é um grande concorrente , buscando superar a Natura e fazer melhor, assim a empresa Natura busca meios e projetos melhores para ganhar o ranque mundial como a primeira no mundo inteiro.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

A Empresa Natura espera ter receita líquida de até R \$49 bilhões em 2023, uma margem consolidada entre 14% e 16% em 2023.

Natura, divulgou nesta sexta-feira, dia 16, novas projeções financeiras e uma revisão da projeção de sinergias com a Avon internacional . O novo planejamento aponta para uma receita líquida consolidada entre R \$47 *bilhões* e R \$49 bilhões em 2023.

A Empresa espera ainda ter uma margem ebitda consolidada entre 14% e 16% em 2023 e prevê ter uma dívida líquida igual ou menor que 1 vez o Ebitda dos 12 meses anteriores a 31 de dezembro de 2023.

Em fato relevante enviado à comissão de valores mobiliários (CMV) a empresa observa que as projeções divulgadas tem como premissas o orçamento consolidado da companhia para o ano corrente, bem como o plano estratégico para os exercícios sociais posteriores.

Além disso , a companhia considera crescimento do mercado global de cosméticos, fragrâncias e itens de cuidado pessoal; expectativa do aumento de penetração das vendas online; plano de transformação da Avon international suportado por investimentos na implantação de um novo modelo comercial, digitalização do

negócio e programa de rejuvenescimento da marca; e investimentos para evolução do modelo de venda direta digitalizada, inovação de produto e expansão geográfica.

Além disso, a empresa detalha que todos os valores denominados em US\$ consideram a taxa de câmbio de US \$1 para R \$5.

Para projeção de margem ebitda a campanha utilizou como premissas o crescimento da receita de todos os canais de distribuição, como venda direta, lojas próprias e commerce, franquias e outros; ganho de alavancagem operacional decorrentes do aumento da receita consolidada; expansão da margem ebitda a partir da expansão do indicador da Avon International; o contínuo aumento da margem do segmento Natura & Co Latam e, dos demais segmentos de negócio com base em seus respectivos planos estratégicos com foco em inovação e expansão dos seus canais de vendas, como por exemplo, varejo e e-commerce; além da concretização da captura das sinergias decorrentes da combinação de negócios com a Avon.

Orçamento das vendas diretas da Empresa Natura, são controladas também pela Avon e the body shop International Limited, cobram de seus clientes (consultores) (as) acréscimos e penalidades por atraso na liquidação do valor a receber sobre as vendas. Devido ao grau de incerteza no recebimento desses montantes (contraprestação variável), as controladas reconhecem as receitas de acréscimo e penalidades por atraso apenas no momento do recebimento dos valores.

As vendas no varejo são controladas direta e indiretas responsáveis pelas marcas Natura, Avon, Aesop e TBS, que atuam no mercado varejista, as receitas das vendas são mensuradas com base no valor justo da contraprestação recebida a receber, excluindo descontos, abatimentos e impostos ou encargos sobre vendas.

Essas receitas de vendas são reconhecidas quando for satisfeita a obrigação de desempenho, ou seja quando houver a transferência física do produto prometido e o consumidor obtiver o controle desses produtos.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

Todos os gastos indispensáveis para o funcionamento da empresa são consideradas despesas operacionais . Costumam ser previstos e tem como objetivo final manter o bom funcionamento do negócio Natura.

As despesas operacionais não estão relacionadas com a produção da empresa Natura, mas sim com tudo aquilo que é necessário para mantê-la como salários, funcionários e seus encargos , impostos ,gastos de aluguel ,luz, água, internet , material de escritório ou seja tudo aquilo que é necessário para seu funcionamento.

Despesas fixas : aquelas que estão presentes todos os meses com o mesmo valor .

Despesas variáveis : previstas para momentos específicos e o valor pode ser diferente em cada período, elas também podem ser substituídas em despesas administrativas,comerciais e específicas .

Despesas administrativa : estão relacionadas com os salários e seus encargos , vale alimentação/refeição, vale transportes entre outros .

Orçamento das despesas operacionais identificar todas as despesas , até mesmo aquelas de valor quase insignificantes e ver quais são os períodos de cada uma .

É importante fazer uma análise dos orçamentos das despesas operacionais para entender se elas estão dentro do orçamento e não vão bagunçar como seu fluxo de caixa .

As despesas operacionais são divididas em despesa com vendas , despesas administrativas, participação no lucro e remuneração dos administradores , sendo as duas primeiras correspondentes a 96% das despesas totais. Vale ressaltar que orçamento das despesas operacionais são maiores que os custos dos produtos vendidos, refletindo o

fato de a NATURA ser um negócio com intensidade em seu pessoal e não em seu capital.

As despesas administrativas apresentam um comportamento de queda similar e são compostas por inovações 29%, pessoal 18%, provisões fiscais 12%, serviços terceiros 12%, depreciação 4% e outros 25%. Orçamento das despesas operacionais administrativas foram projetadas de forma que seu percentual sobre a receita líquida caiu de 13,8% para 11,4%. As principais reduções estão relacionadas aos serviços contratados da Natura, cujo percentual de 3,5% da receita líquida representa uma estratégia de negócios.

A manutenção deste percentual sobre a receita é fundamental para crescimento da empresa uma vez que a participação de produtos lançados nos últimos 24 meses são responsáveis por aproximadamente 45% da receita bruta e os serviços contratados da Natura representam gastos com pesquisa e desenvolvimento.

O gasto de pessoal foi reduzido de 2,5% para 1,1% no período de 10 anos, visando cortes de overhead na fábrica e outras despesas tiveram queda de 3,4% para 3% em 10 anos devido especialmente a maior automação dos processos fabris. Com relação aos demais itens administrativos, são considerados variáveis que espera-se que continuem estáveis com relação à receita líquida da empresa NATURA.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

A DRE é uma grande aliada do mercado empreendedor, por isso, saber usá-la é tão importante para a administração da empresa. Podemos considerar que este relatório tem como função confrontar os dados da receita e das despesas do negócio, mostrando o resultado líquido do seu desempenho e detalhando sua real situação operacional.

A demonstração do Resultado do Exercício - DRE é um relatório contábil que evidencia se as operações de uma empresa que mostra se a mesma está gerando lucro ou prejuízo, considerando um determinado período de tempo.

No entanto, a importância desse documento vai além do cumprimento das exigências contábeis e fiscais e através disso a empresa pode ter este controle o que é muito essencial para seu negócio

	Resultado Ano 2020	Resultado Ano 2021	Resultado Ano 2022	Varição
Receita Bruta	R\$15.260,70	R\$ 13.201,40	R\$ 15.023,00	-1,56
Receita Líquida	R\$ 11.997,30	R\$ 10.389,8	R\$ 1.643,20	-2,95
CMV	-R\$ 4.280,00	-R\$ 3.762,90	R\$ 4.144,10	1,97
Lucro Bruto	R\$ 7.7017,20	R\$ 6.626,90	R\$ 7.499,20	6,87
Despesas com Vendas, Marketing e Logística	-R\$ 5.244,70	-R\$4.334,70	-R\$ 4.956,00	-5,50
Despesas Adm, P&D, TI e Projetos	-R\$ 1.619,10	R\$1.771,70	-R\$ 1.566,10	-3,27
Despesas Corporativas	-R\$ 171,30	R\$ 121,00	-R\$ 157,40	-8,11
Outras Receitas/(Despesas), Operacionais e Líquidas	-R\$ 18,80	-R\$ 435,20	R\$ 34,90	2,86
Custo de Transformação/Integração/ Reestruturação do Grupo	-R\$ 87,00	-R\$ 117,00	-R\$ 89,70	3,10
Depreciação	R\$ 678,00	R\$ 690,60	R\$ 731,90	7,95
Resultado Obtido	R\$ 1.254,30	R\$ 537,80	R\$ 1496,80	19,33
Depreciação	-R\$ 678,00	-R\$ 690,60	-R\$ 731,90	7,95
Receitas/(Despesas), financeiras, líquidas	-R\$ 248,90	-R\$ 523,60	-R\$ 300,60	20,77
Lucros antes do IR / CSLL	R\$ 327,30	-R\$ 676,30	R\$ 464,40	41,89
Imposto de Renda e Contribuição Social	-R\$ 82,00	-R\$ 14,80	R\$ 298,70	4,64
Operações Descontinuadas	-R\$ 69,70	-R\$ 199,20	-R\$ 67,60	-3,01

Lucro Líquido Consolidado	-R\$ 175,70	-R\$ 890,40	R\$ 695,40	4,96
Participação dos Acionistas não controladores	R\$ 1,70	-	-	-1,00
Lucro Líquido atribuído aos acionistas Controladores	R\$ 177,40	-R\$ 890,40	R\$ 695,40	292,00

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

A Natura está enquadrada no regime tributário de Lucro Real. Este é um regime mais complexo e demanda maior controle e organização por parte da empresa, mas é indicado para aquelas que possuem um faturamento anual acima de um determinado limite e que, por isso, precisam cumprir obrigações fiscais mais complexas e com maior rigor.

No Lucro Real, a empresa deve calcular o imposto com base no lucro efetivo, levando em conta todas as receitas, despesas e custos do período de apuração. Além disso, o Lucro Real exige uma apuração mais detalhada dos impostos e a manutenção de um controle rigoroso das informações contábeis e fiscais.

3.2.1 LUCRO REAL

A opção pelo regime de tributação do lucro real pela empresa Natura pode trazer algumas vantagens em relação aos outros regimes tributários, como o lucro presumido e o Simples Nacional. No lucro real, a empresa apura seu lucro de forma mais precisa, levando em consideração todas as receitas e despesas efetivamente realizadas, o que pode resultar em uma base de cálculo menor de impostos.

Além disso, o regime de lucro real oferece maior flexibilidade na utilização de créditos tributários, o que pode reduzir o valor final a ser pago em impostos. No entanto, esse regime também requer maior atenção na gestão contábil e fiscal da empresa, já que é necessário um controle rigoroso das despesas e receitas para evitar erros na apuração do lucro.

Por fim, é importante ressaltar que a escolha do regime tributário ideal para a empresa deve levar em consideração diversos fatores, como o porte da empresa, o setor de atuação, o volume de vendas e as particularidades do negócio.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

A empresa Natura, assim como qualquer outra empresa, pode optar pelo regime de tributação do lucro presumido, desde que atenda aos requisitos e limites estabelecidos pela legislação tributária.

O regime de lucro presumido pode ser vantajoso para empresas que possuem uma margem de lucro elevada em relação às suas despesas operacionais, já que a tributação é calculada com base em uma porcentagem presumida do faturamento. Nesse caso, a empresa pode pagar menos impostos em relação ao regime de lucro real.

No entanto, é importante ressaltar que a escolha do regime tributário deve ser feita com base em uma análise detalhada da situação da empresa, considerando fatores como porte, setor de atuação, volume de vendas, despesas e receitas, entre outros. Cada empresa tem suas particularidades e necessidades específicas, e a escolha do regime tributário adequado pode fazer a diferença na saúde financeira do negócio.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime tributário instituído pela Lei Complementar nº 123 de 14 de dezembro de 2006, esse regime de apuração contempla as microempresas e as empresas de pequeno porte, infelizmente nesse tipo de tributação a empresa Natural não se enquadra.

Atualmente é o regime mais utilizado no Brasil devido a sua forma mais simples de cálculo beneficiando as microempresas e as empresas de pequeno porte na desburocratização tributária, uma vez que por meio desse regime de tributação os impostos são calculados em uma única guia, além de possuir alíquotas menor se comparado às empresas no Lucro Real e no Lucro Presumido. De acordo com o artigo 13 da Lei complementar de nº 123 de 2006 os impostos recolhidos pelo simples são:

- I - Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica - IRPJ;
- II - Imposto sobre Produtos Industrializados - IPI, observado o disposto no inciso XII do § 1º deste artigo;
- III - Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL;
- IV - Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social - COFINS, observado o disposto no inciso XII do § 1º deste artigo;
- V - Contribuição para o PIS/Pasep, observado o disposto no inciso XII do § 1º deste artigo;
- VI - Contribuição Patronal Previdenciária - CPP para a Seguridade Social, a cargo da pessoa jurídica, de que trata o art. 22 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991, exceto no caso da microempresa e da empresa de pequeno porte que se dedique às atividades de prestação de serviços referidas no § 5º-C do art. 18 desta Lei Complementar;
- VII - Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e Sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação - ICMS;
- VIII - Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza - ISS.

Vale ainda ressaltar que o no parágrafo 1º deste mesmo artigo diz que:

§ 1º O recolhimento na forma deste artigo não exclui a incidência dos seguintes impostos ou contribuições, devidos na qualidade de contribuinte ou responsável, em relação aos quais será observada a legislação aplicável às demais pessoas jurídicas:

- I - Imposto sobre Operações de Crédito, Câmbio e Seguro, ou Relativas a Títulos ou Valores Mobiliários - IOF;
- II - Imposto sobre a Importação de Produtos Estrangeiros - II;
- III - Imposto sobre a Exportação, para o Exterior, de Produtos Nacionais ou Nacionalizados - IE;
- IV - Imposto sobre a Propriedade Territorial Rural - ITR;
- V - Imposto de Renda, relativo aos rendimentos ou ganhos líquidos auferidos em aplicações de renda fixa ou variável;
- VI - Imposto de Renda relativo aos ganhos de capital auferidos na alienação de bens do ativo permanente;
- VII - Contribuição Provisória sobre Movimentação ou Transmissão de Valores e de Créditos e Direitos de Natureza Financeira - CPMF;
- VIII - Contribuição para o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS;
- IX - Contribuição para manutenção da Seguridade Social, relativa ao trabalhador;
- X - Contribuição para a Seguridade Social, relativa à pessoa do empresário, na qualidade de contribuinte individual;
- XI - Imposto de Renda relativo aos pagamentos ou créditos efetuados pela pessoa jurídica a pessoas físicas;
- XII - Contribuição para o PIS/Pasep, Cofins e IPI incidentes na importação de bens e serviços;
- XIII - ICMS devido:

No entanto, para a empresa ser considerada simples nacional ela precisa se enquadrar em algumas regras, de acordo com a lei complementar nº 123/2006.

Art. 3º Para os efeitos desta Lei Complementar, consideram-se microempresas ou empresas de pequeno porte, a sociedade empresária, a sociedade simples, a empresa individual de responsabilidade limitada e o empresário a que se refere o art. 966 da Lei no 10.406, de 10 de janeiro de 2002 (Código Civil), devidamente registrados no Registro de Empresas Mercantis ou no Registro Civil de Pessoas Jurídicas, conforme o caso, desde que: I - no caso da microempresa, aufera, em cada ano-calendário, receita bruta igual ou inferior a R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais); e II - no caso de empresa de pequeno porte, aufera, em cada ano-calendário, receita bruta superior a R\$

360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais) e igual ou inferior a R\$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais). (Redação dada pela Lei Complementar nº. 155, de 2016) (BRASIL, 2006, documento on-line).

Graças a este regime muitas empresas saíram a irregularidade, formalizando o seu negócio principalmente os microempreendedores individuais (MEI), atualmente utilizando o sistema chamado SIMEI, onde o contribuinte paga um valor fixo sobre o salário mínimo, ficando em dia com suas obrigações e estando totalmente segurado pelo INSS para fins de afastamento, aposentadoria e pensão.

Apesar de ser um regime muito atraente por conta dos tributos e da simplificação, é necessário haver uma análise criteriosa por meio da contabilidade para definir se esta é realmente a melhor opção de tributação para a empresa.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

O empreendedorismo é uma das forças motrizes da economia e da sociedade. Os empreendedores são pessoas que têm ideias inovadoras e estão dispostas a assumir riscos para transformá-las em soluções concretas para os desafios que a sociedade enfrenta. Mas empreender não é apenas uma questão de criar uma empresa ou um negócio. É uma atitude que pode ser aplicada em qualquer área da vida, desde a carreira profissional até a resolução de problemas sociais.

Algumas maneiras de aplicar o empreendedorismo para criar soluções úteis e relevantes para a sociedade:

- Identificar uma necessidade ou um problema da sociedade: o primeiro passo para empreender com utilidade é identificar uma necessidade ou um problema da sociedade que possa ser resolvido de maneira inovadora. Pode ser uma questão ambiental, social, de saúde, de educação, de transporte, entre outras.

- Pesquisar e analisar o mercado: depois de identificar a necessidade ou o problema, é importante pesquisar e analisar o mercado para entender se já existem soluções semelhantes ou se há espaço para uma nova abordagem. A pesquisa de mercado também ajuda a identificar possíveis parceiros, clientes e fornecedores.
- Desenvolver uma solução inovadora: com base na pesquisa e análise de mercado, é hora de desenvolver uma solução inovadora que atenda à necessidade ou ao problema identificado. Essa solução pode ser um produto, um serviço ou uma plataforma tecnológica.
- Planejar a execução e o lançamento: depois de desenvolver a solução, é importante planejar a execução e o lançamento. Isso inclui definir o modelo de negócio, a estratégia de marketing, as metas e os indicadores de desempenho. É importante envolver possíveis parceiros e clientes nessa fase para obter feedback e validação da solução.
- Executar e avaliar os resultados: por fim, é hora de executar e avaliar os resultados. Isso inclui monitorar os indicadores de desempenho, coletar feedback dos clientes e fazer ajustes na solução conforme necessário. É importante ter em mente que o empreendedorismo é um processo contínuo de aprendizado e adaptação.

O empreendedorismo pode ser uma poderosa ferramenta para criar soluções úteis e relevantes para a sociedade. Ao identificar uma necessidade ou um problema, pesquisar e analisar o mercado, desenvolver uma solução inovadora, planejar a execução e avaliar os resultados, os empreendedores podem transformar ideias em soluções concretas que beneficiam a sociedade em geral.

3.3.1 EXERCITANDO EMPREENDEDORISMO

O

Atualmente o empreendedorismo está mais presente em nossas vidas do que imaginamos, graças a ele muitas pessoas conseguem enxergar novos horizontes e mudar a realidade alcançando os seus objetivos. Com isso vamos citar abaixo alguns tópicos principais que devem ser analisados nessa cultura empreendedora.

- Tópico 1: Autoconhecimento empreendedor: O autoconhecimento é a peça chave para identificar se você é ou não uma mente empreendedora, quando uma pessoa se conhece bem ela consegue identificar quais são seus potenciais, quais suas dificuldades e o que ela deve fazer para potencializar as suas qualidades empreendedoras visando o seu sucesso ou o sucesso da organização na qual ela está inserida.
- Tópico 2: Competências empreendedoras: Existem algumas competências essenciais que todo bom empreendedor precisa ter, como por exemplo, iniciativa, busca constante de novos conhecimentos, comprometimento, persistência, eficiência e planejamento. Muitas pessoas acreditam que um empreendedor já nasce empreendedor, mas sabemos que isso não é verdade, todas essas competências podem ser adquiridas com o tempo, mesmo não sendo fáceis, com persistência e dedicação é possível.
- Tópico 3: Motivação: A motivação é a competência que deve estar presente todos os dias na rotina do empreendedor, é ela será responsável por ajudar que ele consiga atingir seus objetivos, essa motivação muitas vezes está atrelada a algum benefício/ incentivo, como por exemplo, se eu atingir essa meta vou receber “x” a mais ou ainda se eu conseguir atingir esse objetivo vou me sentir mais auto confiante e responsável. Dessa forma, podemos observar que muitas vezes a motivação sempre está ligada com alguma recompensa podendo essa ser financeira ou apenas uma realização pessoal.
- Tópico 4: Cultura empreendedora: A cultura empreendedora está muito relacionada com o ambiente no qual convivemos, quando o nosso meio social está inserido no empreendedorismo criasse um desejo de também empreendermos, essa cultura pode existir em diversos lugares do nosso cotidiano, como por exemplo, nas instituições de ensino, nas rodas de conversa,

no nosso próprio ambiente de trabalho, isso faz com que a cultura de empreender se dissemine por todo o convívio.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

https://youtu.be/vK-Gg_NnQBo

4. CONCLUSÃO

A gestão orçamentária e tributária são fundamentais para o sucesso de qualquer empresa, permitindo que a organização planeje e controle suas despesas e receitas, bem como cumpra com suas obrigações fiscais. No caso da Natura, é possível observar que a empresa tem se destacado por sua gestão financeira eficiente e sustentável, tendo como base a busca por resultados financeiros em harmonia com a preocupação ambiental e social.

Ao longo deste trabalho, foi possível analisar o processo de gestão orçamentária e tributária da Natura. Em relação à gestão orçamentária, a empresa adota uma abordagem integrada, que envolve a participação de diferentes áreas e níveis hierárquicos na elaboração e acompanhamento do orçamento. Além disso, a Natura utiliza indicadores que levam em consideração não apenas os resultados financeiros, mas também os impactos ambientais e sociais de suas operações.

Em relação à gestão tributária, a Natura tem buscado cumprir suas obrigações fiscais de forma ética e transparente, adotando práticas de compliance e evitando a elisão fiscal. Além disso, a empresa tem se preocupado em adotar uma política tributária que seja justa e sustentável, contribuindo para o desenvolvimento social e econômico do país.

Diante disso, pode-se concluir que a gestão orçamentária e tributária são elementos cruciais para a Natura alcançar seus objetivos financeiros e de sustentabilidade, permitindo que a empresa se mantenha competitiva no mercado e atue de forma responsável com o meio ambiente e a sociedade. A busca constante pela melhoria dos processos de gestão orçamentária e tributária é fundamental para garantir a continuidade do sucesso da empresa no futuro.

REFERÊNCIAS

<http://gsffiscal.com.br> Introdução

<http://www.natura.com.br> Descrição da Empresa e Orçamento Empresarial

AAKER, David A. Marcas: brand equity gerenciando o valor da marca,

ALVES, MARCELLA K. O estudo de caso da NATURA COSMÉTICOS S.A, disponível em <http://www2.dbd.puc-rio.br>

BELLO, José L.P METODOLOGIA CIENTÍFICA
<http://www.portaldomarketing.com.br>

OGILVY, David apud SILVA, Zander C. A importância da marca publicidade com as empresa <http://www.dm.com.br>

DRUCKER, Peter F. Desafios gerenciais para século XXI

Revista Orçamentária de Tecnologia

www.natura.com.br

GALDI, F. C., & Figueiredo, J. C. (2018). O modelo de gestão da Natura: uma análise crítica. Revista de Administração Contemporânea, 22(4), 505-524

AMARAL, H. F. (2014). Gestão financeira e orçamentária: um estudo de caso na empresa Natura Cosméticos S.A. Revista Eletrônica Gestão e Serviços, 5(1), 783-804

BRASIL. Receita Federal do Brasil. Regimes tributários. Disponível em: <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/orientacao-tributaria/regimes-tributario>
[s.](#)

Site Simples Nacional: <http://www8.receita.fazenda.gov.br/SimplesNacional/>

Lei complementar de nº 123 de 2006 com seus artigos e parágrafos;

Módulo Gestão Estratégica de Tributos - Unidade de Aprendizagem: Simples Nacional: apuração e escrituração;

Módulo Projeto Integrado Orçamento e Tributos - Unidade de Aprendizagem: Material interativo exercitando o empreendedorismo.

ANEXOS

Demonstração Resultado do Exercício Natura S.A	Resultado Ano 2020	Resultado Ano 2021	Resultado Ano 2022	Varição %
Receita Bruta	R\$ 15.260,70	R\$ 13.201,40	R\$ 15.023,00	-1,56
Receita Líquida	R\$ 11.997,30	R\$ 10.389,80	R\$ 11.643,20	-2,95
CMV	-R\$ 4.280,00	-R\$ 3.762,90	R\$ 4.144,10	1,97
Lucro Bruto	R\$ 7.017,20	R\$ 6.626,90	R\$ 7.499,20	6,87
Despesas com Vendas, Marketing e Logística	-R\$ 5.244,70	-R\$ 4.334,70	-R\$ 4.956,00	-5,50
Despesas Adm, P&D, TI e Projetos	-R\$ 1.619,10	-R\$ 1.771,70	-R\$ 1.566,10	-3,27
Despesas Corporativas	-R\$ 171,30	-R\$ 121,00	-R\$ 157,40	-8,11
Outras Receitas/(Despesas) Operacionais e Líquidas	-R\$ 18,80	-R\$ 435,20	R\$ 34,90	2,86
Custos de Transformação/ Integração/ Reestruturação do Grupo	-R\$ 87,00	-R\$ 117,00	-R\$ 89,70	3,10
Depreciação	R\$ 678,00	R\$ 690,60	R\$ 731,90	7,95
Resultado Obtido	R\$ 1.254,30	R\$ 537,80	R\$ 1.496,80	19,33
Depreciação	-R\$ 678,00	-R\$ 690,60	-R\$ 731,90	7,95
Receitas/(Despesas), financeiras, líquidas	-R\$ 248,90	-R\$ 523,60	-R\$ 300,60	20,77
Lucro antes do IR / CSLL	R\$ 327,30	-R\$ 676,30	464,40	41,89
Imposto de Renda e Contribuição Social	-R\$ 82,00	-R\$ 14,80	R\$ 298,70	4,64
Operações Descontinuadas	-R\$ 69,70	-R\$ 199,20	-R\$ 67,60	-3,01
Lucro Líquido Consolidado	-R\$ 175,70	-R\$ 890,40	R\$ 695,40	4,96
Participação dos acionistas não controladores	R\$ 1,70	R\$ -	R\$ -	-1,00
Lucro Líquido atribuído aos acionistas controladores	R\$ 177,40	-R\$ 890,40	R\$ 695,40	292,00

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O trabalho desenvolvido buscou apresentar informações e conteúdos sobre a empresa Natura e os seus procedimentos para a sua melhoria e desempenho, buscando assim informações da empresa destacada através de sites confiáveis e de relação direta com a empresa , mostrando o que a mesma oferece aos seus clientes , o seu ramo e sua estrutura , apresentando assim o seu funcionamento e desenvolvimento no âmbito comercial .

Assim, através desse projeto o grupo conseguiu compreender da melhor forma como são os procedimentos e processos de funcionamento da empresa Natura .

Mostrar o meio competitivo , o avanço de seus produtos faz com que a empresa se destaque no mercado de cosméticos, e valorize o capital humano e comercial. A empresa Natura se destaca mais ainda , pelos seus acessos com desenvolvimento sustentável , pois é muito bom para a marca e seus produtos, muitos valorizam o cuidado com meio ambiente e a pesquisa sobre a empresa fez ver melhor como a marca cresceu e se desenvolveu e ainda cresce e continua sempre valorizando seus consumidores e valorizando o mundo em que vive e isso é um ponto a favor da empresa .

O projeto assim conseguiu mostrar uma análise do quadro de vendas e processos de fabricação Natura . Mostrando assim suas finalidades do fluxo de caixa com a utilização dos processos de desenvolvimento e faturamentos da empresa, podendo apresentar através da empresa Natura como uma empresa pode ter sucesso no mercado e como a mesma pode vir a se colocar no topo do comercio de cosmeticos, apresentando através desse contexto e pesquisa as necessidades empreendedoras , como deve agir diante do mercado nacional e diante da concorrência que cada dia cresce mais e mais , podendo assim em breve relatos mostrar como deve ser a direção da empresa no setor financeiro , diante de várias necessidades a serem seguidas para que não venha ocorrer um desfoque financeiro e sim ocorrer sucesso empresarial.

Com certeza a interação e a comunicação entre administração financeira e as outras áreas como marketing, liderança, produção , planejamentos, desenvolvimento , entre outras estão relacionadas com a gestão de pessoas . A maneira que conduzimos as pessoas para alcançar resultados é que realmente diferencia o sucesso nas organizações , porque inovação é feita por gente e com liderança servidora não resta dúvida que possamos cumprir nossas metas, alcançar objetivos e transformar nosso ambiente corporativo para manter a motivação sempre em alta .

Com a situação econômica em crise temos um grande desafio em nosso dia a dia, fazer com que nossos colaboradores continuem a correr riscos , planejar, a questionar , a não esfriar a ansiedade de resolver problemas e se antecipar para evitá-los também, criando maneiras de cumprir com todas as obrigações que as organizações têm com seriedade e qualidade para se mantiverem firmes independente de qual seja seu segmento.

Podemos afirmar que os estudos de cada item fizeram confirmar que por mais exata que seja a área de atuação os profissionais que não tem a compreensão de comunicação de interpretar, manter, avaliar, motivar, incentivar, gratificar, enfrentam sérios problemas de clima organizacional entre outros , relacionados às pessoas no ambiente de trabalho , pois os colaboradores são maior bem que as empresas têm .

Sendo assim deixo claro nossa explanação da importância de cada um na organização.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO ORÇAMENTO E TRIBUTOS
CURSO: TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA
MÓDULO: ORÇAMENTO E TRIBUTOS

PROFESSOR RESPONSÁVEL: DANILO DOVAL E ANTONIO FORTES
ESTUDANTE: ANDERSON DA SILVA
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º TRIMESTRE 2023

2. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: o projeto proposto consiste em uma análise da gestão tributária da empresa Natura, a fim de identificar oportunidades de melhoria e minimizar riscos fiscais. Para isso, foram realizados estudos aprofundados sobre os processos fiscais da empresa, incluindo a análise dos impostos incidentes nas operações comerciais e a verificação da conformidade fiscal.

Desafio: apesar de termos enfrentado alguns desafios típicos do processo, não tivemos nenhuma dificuldade que impactasse negativamente o andamento do trabalho.

Cronograma das Ações: dividimos via WhatsApp as tarefas entre os membros do grupo; realizamos conversas periódicas para acompanhar o progresso das tarefas e fazer ajustes, se necessário; desenvolvemos o conteúdo em vídeo do trabalho; colocamos como objetivo entregar o trabalho dentro do prazo estabelecido.

Síntese das Ações: realizamos todas as definições do projeto via grupo de WhatsApp, mantendo os membros informados sobre as tarefas, o progresso e também fizemos pesquisas em fontes confiáveis e pertinentes ao tema do projeto, como site da empresa, artigos científicos, relatórios e estatísticas de mercado. O Google Doc foi essencial para o trabalho, permitindo que todos os membros do grupo trabalhem juntos de forma eficiente evitando que sejam criadas várias versões do mesmo documento.

a. Aspectos positivos - identificação de oportunidades de melhoria: através da análise detalhada dos processos fiscais da empresa, foi possível identificar oportunidades de melhoria na gestão tributária da Natura, que poderão resultar em economia de recursos e redução de riscos fiscais.

Contribuição para a conformidade fiscal: o projeto contribuiu para a melhoria da conformidade fiscal da empresa, o que é fundamental para evitar problemas com os órgãos fiscais e garantir a sustentabilidade do negócio.

b. Dificuldades encontradas - foi um processo muito tranquilo e produtivo, e não encontramos nenhum obstáculo significativo durante o desenvolvimento do projeto.

c. Resultados atingidos - aprendizado e desenvolvimento profissional: a realização do projeto proporcionou uma excelente oportunidade para a equipe aprender e desenvolver suas habilidades profissionais em um ambiente real de trabalho, o que pode ser valioso para nossa carreira futura.

d. Sugestões / Outras observações

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012023100050	ANDERSON DA SILVA
1012023100021	GABRIELE LUCENA DE ALMEIDA
1012023100152	TATIANE GALBIERE ARRUDA
1012022200474	CLAUDIA APARECIDA LINHARES

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

CURSO: TECNOLOGIA EM MARKETING

MÓDULO: ORÇAMENTO E TRIBUTOS

PROFESSOR RESPONSÁVEL: DANILO DOVAL E ANTONIO FORTES

ESTUDANTE: GABRIELE LUCENA DE ALMEIDA

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º TRIMESTRE 2023

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: o projeto proposto consiste em uma análise da gestão tributária da empresa Natura, a fim de identificar oportunidades de melhoria e minimizar riscos fiscais. Para isso, foram realizados estudos aprofundados sobre os processos fiscais da empresa, incluindo a análise dos impostos incidentes nas operações comerciais e a verificação da conformidade fiscal.

Desafio: apesar de termos enfrentado alguns desafios típicos do processo, não tivemos nenhuma dificuldade que impactasse negativamente o andamento do trabalho.

Cronograma das Ações: dividimos via WhatsApp as tarefas entre os membros do grupo; realizamos conversas periódicas para acompanhar o progresso das tarefas e fazer ajustes, se necessário; desenvolvemos o conteúdo em vídeo do trabalho; colocamos como objetivo entregar o trabalho dentro do prazo estabelecido.

Síntese das Ações: realizamos todas as definições do projeto via grupo de WhatsApp, mantendo os membros informados sobre as tarefas, o progresso e também fizemos pesquisas em fontes confiáveis e pertinentes ao tema do projeto, como site da empresa, artigos científicos, relatórios e estatísticas de mercado. O Google Doc foi essencial para o trabalho, permitindo que todos os membros do grupo trabalhem juntos de forma eficiente evitando que sejam criadas várias versões do mesmo documento.

e. Aspectos positivos - identificação de oportunidades de melhoria: através da análise detalhada dos processos fiscais da empresa, foi possível identificar oportunidades de melhoria na gestão tributária da Natura, que poderão resultar em economia de recursos e redução de riscos fiscais.

Contribuição para a conformidade fiscal: o projeto contribuiu para a melhoria da conformidade fiscal da empresa, o que é fundamental para evitar problemas com os órgãos fiscais e garantir a sustentabilidade do negócio.

f. Dificuldades encontradas - foi um processo muito tranquilo e produtivo, e não encontramos nenhum obstáculo significativo durante o desenvolvimento do projeto.

g. Resultados atingidos - aprendizado e desenvolvimento profissional: a realização do projeto proporcionou uma excelente oportunidade para a equipe aprender e desenvolver suas habilidades profissionais em um ambiente real de trabalho, o que pode ser valioso para nossa carreira futura.

h. Sugestões / Outras observações

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012023100050	ANDERSON DA SILVA
1012023100021	GABRIELE LUCENA DE ALMEIDA
1012023100152	TATIANE GALBIERE ARRUDA
1012022200474	CLAUDIA APARECIDA LINHARES

--	--

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO ORÇAMENTO E TRIBUTOS
CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS
MÓDULO: ORÇAMENTO E TRIBUTOS
PROFESSOR RESPONSÁVEL: DANILO DOVAL E ANTONIO FORTES
ESTUDANTE: TATIANE GALBIERE ARRUDA
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º TRIMESTRE 2023

8. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: o projeto proposto consiste em uma análise da gestão tributária da empresa Natura, a fim de identificar oportunidades de melhoria e minimizar riscos fiscais. Para isso, foram realizados estudos aprofundados sobre os processos fiscais da empresa, incluindo a análise dos impostos incidentes nas operações comerciais e a verificação da conformidade fiscal.</p>
<p>Desafio: apesar de termos enfrentado alguns desafios típicos do processo, não tivemos nenhuma dificuldade que impactasse negativamente o andamento do trabalho.</p>
<p>Cronograma das Ações: dividimos via WhatsApp as tarefas entre os membros do grupo; realizamos conversas periódicas para acompanhar o progresso das tarefas e fazer ajustes, se necessário; desenvolvemos o conteúdo em vídeo do trabalho; colocamos como objetivo entregar o trabalho dentro do prazo estabelecido.</p>
<p>Síntese das Ações: realizamos todas as definições do projeto via grupo de WhatsApp, mantendo os membros informados sobre as tarefas, o progresso e também fizemos pesquisas em fontes confiáveis e pertinentes ao tema do projeto, como site da empresa, artigos científicos, relatórios e estatísticas de mercado. O Google Doc foi essencial para o trabalho, permitindo que todos os membros do grupo trabalhem juntos de forma eficiente evitando que sejam criadas várias versões do mesmo documento.</p>
<p>i. Aspectos positivos - identificação de oportunidades de melhoria: através da análise detalhada dos processos fiscais da empresa, foi possível identificar oportunidades de melhoria na gestão tributária da Natura, que poderão resultar em economia de recursos e redução de riscos fiscais.</p> <p>Contribuição para a conformidade fiscal: o projeto contribuiu para a melhoria da conformidade fiscal da empresa, o que é fundamental para evitar problemas com os órgãos fiscais e garantir a sustentabilidade do</p>

negócio.	
j. Dificuldades encontradas - foi um processo muito tranquilo e produtivo, e não encontramos nenhum obstáculo significativo durante o desenvolvimento do projeto.	
k. Resultados atingidos - aprendizado e desenvolvimento profissional: a realização do projeto proporcionou uma excelente oportunidade para a equipe aprender e desenvolver suas habilidades profissionais em um ambiente real de trabalho, o que pode ser valioso para nossa carreira futura.	
l. Sugestões / Outras observações	
9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
1012023100050	ANDERSON DA SILVA
1012023100021	GABRIELE LUCENA DE ALMEIDA
1012023100152	TATIANE GALBIERE ARRUDA
1012022200474	CLAUDIA APARECIDA LINHARES

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO ORÇAMENTO E TRIBUTOS
CURSO: TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA
MÓDULO: ORÇAMENTO E TRIBUTOS
PROFESSOR RESPONSÁVEL: DANILO DOVAL E ANTONIO FORTES
ESTUDANTE: CLÁUDIA APARECIDA LINHARES
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º TRIMESTRE 2023

11. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: o projeto proposto consiste em uma análise da gestão tributária da empresa Natura, a fim de identificar oportunidades de melhoria e minimizar riscos fiscais. Para isso, foram realizados estudos aprofundados sobre os processos fiscais da empresa, incluindo a análise dos impostos incidentes nas operações comerciais e a verificação da conformidade fiscal.

Desafio: apesar de termos enfrentado alguns desafios típicos do processo, não tivemos nenhuma dificuldade que impactasse negativamente o andamento do trabalho.

Cronograma das Ações: dividimos via WhatsApp as tarefas entre os membros do grupo; realizamos conversas periódicas para acompanhar o progresso das tarefas e fazer ajustes, se necessário; desenvolvemos o conteúdo em vídeo do trabalho; colocamos como objetivo entregar o trabalho dentro do prazo estabelecido.

Síntese das Ações: realizamos todas as definições do projeto via grupo de WhatsApp, mantendo os membros informados sobre as tarefas, o progresso e também fizemos pesquisas em fontes confiáveis e pertinentes ao tema do projeto, como site da empresa, artigos científicos, relatórios e estatísticas de mercado. O Google Doc foi essencial para o trabalho, permitindo que todos os membros do grupo trabalhem juntos de forma eficiente evitando que sejam criadas várias versões do mesmo documento.

m. Aspectos positivos - identificação de oportunidades de melhoria: através da análise detalhada dos processos fiscais da empresa, foi possível identificar oportunidades de melhoria na gestão tributária da Natura, que poderão resultar em economia de recursos e redução de riscos fiscais.

Contribuição para a conformidade fiscal: o projeto contribuiu para a melhoria da conformidade fiscal da empresa, o que é fundamental para evitar problemas com os órgãos fiscais e garantir a sustentabilidade do negócio.

n. Dificuldades encontradas - foi um processo muito tranquilo e produtivo, e não encontramos nenhum obstáculo significativo durante o desenvolvimento do projeto.

o. Resultados atingidos - aprendizado e desenvolvimento profissional: a realização do projeto proporcionou uma excelente oportunidade para a equipe aprender e desenvolver suas habilidades profissionais em um ambiente real de trabalho, o que pode ser valioso para nossa carreira futura.

p. Sugestões / Outras observações

12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012023100050	ANDERSON DA SILVA
1012023100021	GABRIELE LUCENA DE ALMEIDA
1012023100152	TATIANE GALBIERE ARRUDA
1012022200474	CLAUDIA APARECIDA LINHARES