



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
<Administração>

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
<NATURA COMERCIO COSMETICOS S.A.>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<Administração>

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

NATURA & CO

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Vanessa Toderó da Silva Gabriel

RA 1012021200131

Jose Ferdinando da Silva

RA 1012021200155

Priscila Aparecida da Silva

RA 1012023100347

Luís Fernando Toderó da Silva

RA 1012021200350



SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	7
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	11
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	14
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	18
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	22
3.2.1 LUCRO REAL	24
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	25
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	26
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	27
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	27
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	29
4. CONCLUSÃO	30
REFERÊNCIAS	31
ANEXOS	32
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	36

1. INTRODUÇÃO

A Gestão Orçamentária é rotina nas empresas de todos os portes. Quando se trata de finanças é mais do que quantificar lucros e custos, e de extrema importância encontrar equilíbrio entre o que ganha e o que gasta, sempre viabilizar o crescimento financeiro. Mas para isso precisa-se entender o que é planejamento orçamentário, assim, executá-lo com precisão. A Gestão Orçamentária pode ser entendida como administração e planejamento financeiro baseados nas receitas e despesas projetadas para longo prazo. Isto é, a distribuição e a previsão dos recursos que serão usados para que a empresa funcione durante um determinado período.

O planejamento orçamentário envolve definir quais são os recursos investidos pela empresa, bem como as prováveis entradas e saídas em um determinado período de tempo. A ideia é planejar como será o orçamento do negócio no futuro, considerando os custos, as vendas e a receita da empresa. A empresa precisa definir o que vai produzir e o que vai vender, avaliar se o produto será aceito pelo consumidor final, avaliar a possibilidade de concorrência futura, se preparar para as oscilações no mercado, variações de preços da matéria prima, taxas de tributos aplicadas e etc. Além de um bom planejamento orçamentário, a empresa também precisa elaborar um Plano Estratégico Tributário.

Conduzir uma rotina de gestão tributária dentro da empresa, independente do porte ou segmento em que ela atua é importante para garantir que todas as suas particularidades estão sendo levadas em consideração. No Brasil atualmente são seguidos pela legislação três regimes tributários distintos: Simples Nacional que é destinado para micro e pequenas empresas com faturamento anual de até R\$4,8 milhões. O Lucro Presumido é utilizado para empresas com faturamento anual de até R\$78 milhões e o Lucro Real não possui limite de faturamento, sendo assim obrigatório para empresas de segmentos distintos.

O Grupo Natura & CO é composto por quatro marcas mundialmente conhecida, Avon, Natura, The Body Shop e Aēsop, grupo distinto com regime aberto e regime tributário de Lucro Real, com sua Gestão Orçamentária já traçada até o ano de 2030, com vários projetos de sustentabilidade onde estão visando proteger o meio ambiente, desenvolvendo produtos e embalagens biodegradáveis, com isso a redução de custos de produção e consumíveis será reduzido consideravelmente e várias ações comunitárias, onde incentivam a população a se conscientizar a preservar o meio ambiente.

Com os percalços trazidos pela pandemia do Covid-19 e a guerra na Ucrânia, o grupo Natura sofreu uma queda na sua rentabilidade, devido a alta e falta de matéria prima, taxas altas de juros, crise política e a perda do poder aquisitivo da população, com estes fatores a margem de lucro foi reduzida drasticamente, chegando a fechar com orçamento negativo em algumas unidades. Para evitar que o percalço se espalhe entre as demais unidades, foi criado uma política de estratégica, no qual avaliaram o crescimento do grupo e um novo ciclo de organização. Estratégia montada impacta mais na Avon, com desenvolvimento de produtos mais acessíveis à população que voltaram a utilizar as linhas de cosméticos, com isso as perspectivas foram superadas e os lucros vieram, totalizando 10,6% na receita líquida.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Natura Cosmético S/A, nome fantasia Natura, inscrita no CPNJ 71.673.990/0001-77, número da inscrição estadual xxxxx, sua sede localizada na Avenida Alexandre Colares, nº 1188, Parque Anhanguera, São Paulo - SP, CEP 05106-000, Sociedade Anônima Aberta, tendo como sua atividade principal o segmento de Estética e outros serviços de cuidados com a beleza.

Foi fundada em 1969, por Luiz Seabra que inaugurou uma pequena fábrica em São Paulo, chamada Indústria e Comércio de Cosméticos Berjeaut. Meses depois a empresa passa a se chamar Natura. No ano de 1970 foi aberto a primeira loja física permanecendo até o ano de 1974 sendo fechada para dar início ao modelo de venda direta e permanecendo assim até os dias atuais e se tornando Natura & CO.

Em Natura & CO, todos compartilham da paixão pela inovação. Com objetivo de desenvolver produtos, experiências e serviços que ajude os consumidores a sentirem-se confiantes e saudáveis em sua própria pele, a ter relações felizes e equilibradas e a se empenhar em fazer deste mundo um lugar mais bonito e sustentável para se viver.

A Natura se tornou um grupo de quatro marcas orientadas por um único propósito com origem nos quatro cantos do mundo. O grupo é composto pelas empresas Avon, Natura, The Body Shop e Aēsop. Cada uma dessas marcas propõe uma forma singular de atingir o mesmo ideal. Para a Natura, isso significava promover o bem-estar, a harmonia e uma conexão profunda com o ritmo da natureza. Já para a Avon, trata-se de uma beleza moderna, inovadora, democrática e acessível. A The Body Shop acaba com os tabus e promove uma energia alegre e uma atitude transformadora em relação à vida. A Aēsop é um convite a uma viagem prazerosa e sensorial através de um design meticuloso e bem pensado.(NATURA E CO.COM).

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Gestão Orçamentária é uma rotina entre as empresas. Acontece, que quando se trata de finanças de um negócio, mais do que avaliar os custos e lucros é importante encontrar o equilíbrio entre aquilo que recebe e o que gasta, sempre focando em viabilizar o crescimento.

A gestão orçamentária pode ser entendida como a administração e o planejamento financeiro baseados nas receitas e despesas projetadas para o longo prazo. Isto é, é a distribuição e previsão dos recursos que serão usados para que a empresa funcione durante um período. O ideal é que a gestão orçamentária seja feita mensalmente, mas as empresas normalmente trabalham com o orçamento trimestral e até semestral. Baseando-se no planejamento orçamentário realizado pelo menos uma vez no ano, geralmente realizado no início ou final de cada ano.

O Planejamento Orçamentário trabalha com três focos principais: fluxo de caixa, orçamento mensal e orçamento anual. Segue definição:

- Fluxo de caixa: ferramenta da gestão financeira para acompanhar as entradas e saídas de um determinado período.
- Orçamento mensal: é a previsão de entrada e saída do mês. Trata-se de um controle dos gastos para se entender como a empresa lida com seu dinheiro mensalmente.
- Orçamento anual: já esta, representa a junção dos gastos e ganhos básicos mensais, assim como outros valores que aparecem no decorrer do ano, como tributos, investimentos e manutenções. O orçamento anual é bem mais complexo e amplo, e muitas vezes tem custos do ano anterior que ainda não foram quitados.

A gestão orçamentária tem grande importância para o funcionamento da empresa, garantindo a exatidão das informações financeiras, especialmente em relação aos gastos e ganhos, sendo assim, evita que a empresa entre em prejuízo,

além de auxiliar na escolha dos indicadores e no controle financeiro. O controle sobre como a empresa lida com seu orçamento pode ser um dos principais benefícios da gestão orçamentária, ajudando a proteger seu negócio em momentos de crise. Porém, melhorando em outros aspectos, como:

- definir uma estimativa de gastos;
- conhecer qual capital disponível para investimento;
- fazer uma previsão de receita mais próximo à realidade;
- ajudar avaliar o desempenho;
- formular planos;

É fundamental para uma boa gestão, análise dos orçamentos mensais e anuais, definição na projeção do faturamento, que geralmente é feito da seguinte forma: compare o valor médio do período anterior com o atual, levando em consideração a realidade do mercado, dessa forma define-se quais são as perspectivas para os próximos meses. Também é importante direcionar a projeção para os cenários;

- otimista, onde conta com um panorama favorável aos objetivos desejados, atinge todas as metas e mantém o custo baixo.

- pessimista, a previsão é que a circunstância não serão boa, custos altos e problemas para lucrar.

- realista, a projeção deve utilizar a situação atual como modelo, trazendo os resultados mais prováveis à empresa. (SERASAEXPERIAN)

A Natura Cosméticos S.A pós pandemia e com eclosão da guerra na Ucrânia desenhou uma gestão integrada de sustentabilidade e formou um comitê de sustentabilidade para América Latina, traçando uma meta até 2030 com vários projetos sustentáveis, para as regiões onde estão instaladas as empresas do grupo, que após colocados em práticas, haverá expansão das unidades e surgimento de novas unidades, redução custos

produtivos e mais lucratividade, principalmente na América onde se concentra maior parte das unidades do grupo.

Segue tabelas de metas projetadas;

Desempenho da Visão 2030			
Acompanhe a seguir o status das metas presentes no Compromisso com a Vida			
Enfrentar a Crise Climática & Proteger a Amazônia			
Objetivos	Métricas e Metas	Prazo-Alvo	Status Natura & Co América Latina
Emissões líquidas zero de gases do efeito estufa (GEE)	Emissões líquidas zero, entregando 1,5°C 20 anos antes do compromisso da ONU	2030	1.304.877 toneladas CO ₂ e ¹
	Adotar a iniciativa de Metas Baseadas na Ciência (Science Based Targets Initiative, SBTi) para todas as empresas, escopos 1, 2 e 3	2022	Estamos em processo de apresentação das nossas metas fundamentadas na ciência à SBTi e esperamos receber sua aprovação nos próximos meses.
Proteger a Amazônia	Expandir a influência na conservação de 1,8 milhão de hectares para 3 milhões hectares	2030	2 milhões de ha ²
	Expandir a influência na conservação da floresta de 33 para 40 comunidades	2030	40 comunidades ³
	Aumentar os fluxos de receita com 55 bioingredientes (partindo de 38)	2030	41 bioingredientes ³
	Compartilhar R\$ 60 milhões (ou acima) em valor com as comunidades (partindo de R\$ 33 milhões)	2030	R\$ 39,9 milhões ³
	Incentivar esforços coletivos com relação ao desmatamento zero	2025	1,3 milhão de ha ² (taxa anual de desmatamento 2021)
Enfrentar a Crise Climática & Proteger a Amazônia			
Biodiversidade	Ajudar a criar metas com uma rede de parcerias (UEBT, SBTN, BtN/WEF)	2025	Fazemos parte do engajamento corporativo da Science Based TargetNetwork (SBTN). Para ajudar a desenvolver a metodologia da SBTN, optamos por conduzi-la com nossa linha Natura Ekos, cumprindo com o Passo 1 de 5.
	Expandir o pagamento do Acesso e Repartição de Benefícios (ABS, na sigla em inglês) da Natura, que existe há 16 anos, para o grupo todo – conforme o Protocolo Nagoya e a Convenção sobre a Diversidade Biológica (CBD), da ONU	2025	R\$ 10.762.838 pagos.
<p>1. Resultados do inventário de GEE 2020 do grupo na região, excluindo a fase de uso (indireta) e considerando a abordagem de escolha de compra para o escopo 2.</p> <p>2. Apenas operações da Natura.</p> <p>3. Refere-se a produtos que pertencem ao funil de inovação e tecnologia, não sendo exclusivo para produtos já lançados.</p>			

Defender os Direitos Humanos & Sermos Mais Humanos				Defender os Direitos Humanos & Sermos Mais Humanos			
Objetivos	Métricas e Metas	Prazo-Alvo	Status Natura & Co América Latina				
Nossas pessoas	Igualdade de gênero: 50% de mulheres na alta liderança e 35% no Conselho de Administração	2023	51% entre a alta liderança e 30,8% no Conselho de Administração	Nossa rede mais ampla	Ganhos mensuráveis das consultoras, representantes e das comunidades fornecedoras (em renda, educação, saúde e inclusão digital)	2030	Em 2021, concluímos um projeto piloto inicial para medir o impacto socioeconômico que Natura e Avon geram na vida de consultoras e representantes.
	Pagamentos equitativos: reduzindo diferença de gênero	2023	O gap atual é de -1,3%		Aumentar os investimentos nas principais causas em 20% para US\$ 600 milhões	2030	Investimento atual é de cerca de USD\$ 33,4 milhões?
	Evoluir para 30%, em níveis de gerência, de grupos sub-representados	2030	Ao longo de 2021, analisamos várias soluções para examinar os dados de D&I, pois enfrentamos questões legislativas e de privacidade de dados em muitos dos mercados nos quais atuamos. Com o apoio de uma consultoria, será utilizada uma ferramenta de pesquisa on-line para coletar de forma anônima os dados de nossos colaboradores para subsidiar o estabelecimento de nossa linha de base. O processo ainda está em andamento.		Promover nosso modelo justo e confiável para o futuro das vendas diretas	2030	Como presidente do Comitê de Ética da WFDSA (Federação Internacional das Associações de Venda Direta, na sigla em inglês), a Natura está liderando atividades para promover a ética para além da conformidade, elevando continuamente os padrões autorregulatórios da WFDSA e DSAs (‘O Código’) acima da legislação/regulamentação local.
	Salário digno (living wage) ou acima dele para todos	2023	82%* *Considera a renda familiar.	Direitos humanos	Certificação e/ou rastreabilidade integral para:	2025	80,0%
			Óleo de palma		2025	26,8%	
			Mica ²		2025	87,0%	
			Papel		2025	69,0%	
			Alcool		2025	0,0 %	
			Soja		2025	0,0%	
			Algodão	2025	0,0%		
			Adotar uma política de direitos humanos robusta de acordo com os Princípios Orientadores da ONU	2023		A nova política de Direitos Humanos de Natura & Co foi aprovada por unanimidade pelo Conselho de Administração em 2021, foi divulgada em 2022. Disponível aqui.	

1. Apenas operações da Natura.
2. Não há padrão de certificação global disponível para Mica.

Abraçar a Circularidade e a Regeneração			
Objetivos	Métricas e Metas	Prazo-Alvo	Status Natura & Co América Latina
Circularidade integral das embalagens	20% (ou acima) menos material de embalagens (em peso)	2030	7,9%
	50% de todo o plástico utilizado deve ser de conteúdo reciclado (em peso)	2030	8,5%
	100% de todo o material de embalagens deve ser reutilizável, reciclável ou biodegradável	2030	81,1%
	Compensação, por meio de programas de coleta e reúso, para atingir a meta de 100% de descarte responsável onde não houver infraestrutura de reciclagem disponível	2030	30,7%
Circularidade de fórmula	95%+ ingredientes naturais ou renováveis	2030	93,5%*
	95%+ fórmulas biodegradáveis	2030	95,8%*
	100% das novas fórmulas terão menor pegada ambiental, medida conforme análise de ciclo de vida (Life Cycle Analysis, LCA)	2025	Em 2021, foi definida uma equipe com componentes de todas as empresas do grupo, contratada uma consultoria (Quantis) e definido o escopo de construção da ferramenta em linha com o Consórcio EcoBeautyScore.
	Investir US\$ 100 milhões (ou mais) no desenvolvimento de soluções regenerativas, como: biotecnologia, por exemplo, de resíduos a ingredientes, plástico etc	2030	USD 8.762.634,36*

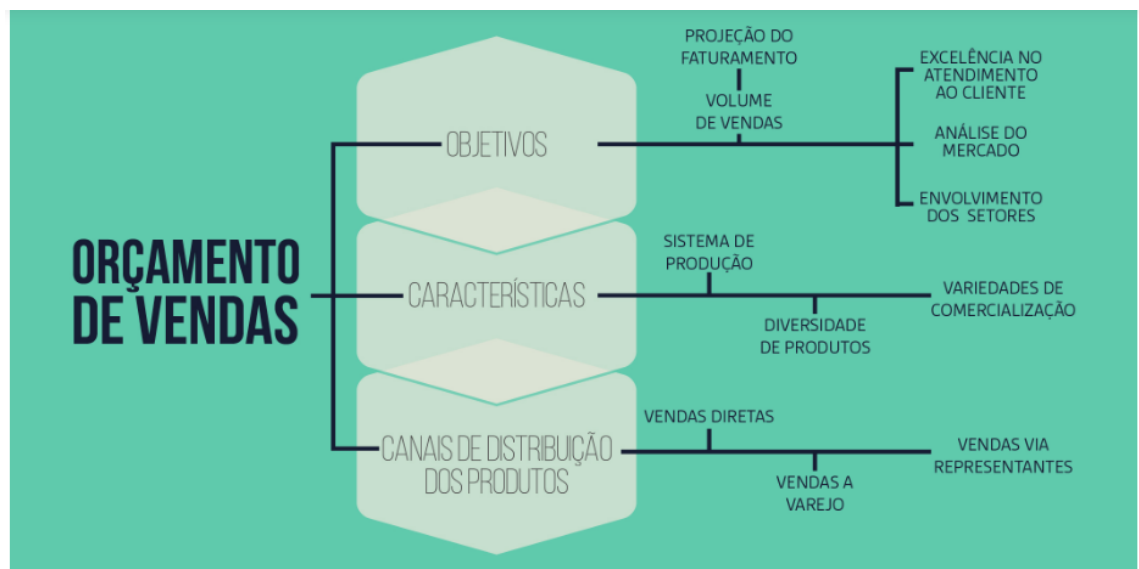
1. Apenas operações da Natura.
*Dado é a soma de investimentos realizados em 2020 e 2021

(RELATORIO-INTEGRADO-NATURA-CO-AMERICA-LATINA)

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

O Orçamento de Vendas idealiza as perspectivas sobre o volume de vendas com base nas premissas orçamentárias. O planejamento sobre vendas tornará possível a projeção do faturamento para períodos futuros. A construção do Orçamento de vendas deve considerar as metas previamente definidas, a atuação das equipes de vendas e a forma como o Orçamento de Vendas está vinculado ao Planejamento Estratégico. A despeito do segmento em que a empresa atua, há necessidade de comercializar seus produtos em montante suficiente para cobrir todos os custos vigentes e alcançar o máximo de lucro possível.(FREZATTI,2006)

Fluxograma para orçamento de vendas;

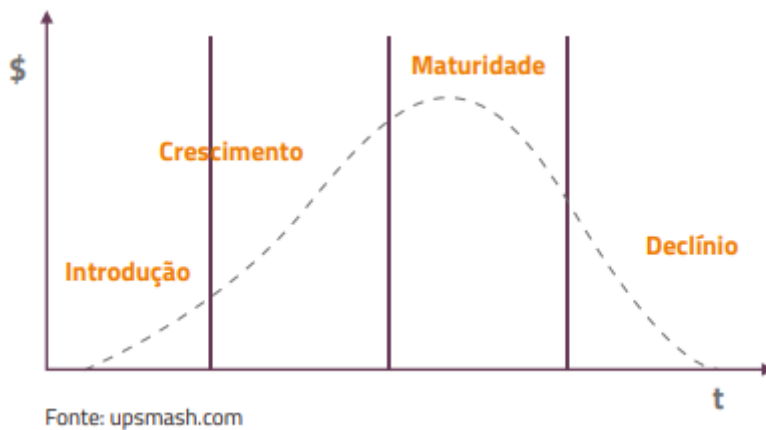


A construção de um orçamento de vendas, parte da seguinte pergunta, o que vender? Para quem vender? O produto vai ser bem aceito pelo público alvo?

Sendo assim, são considerados alguns itens:

- O potencial do mercado, a demanda, o perfil do consumidor e o preço praticado;

- Verificação do empenho da equipe de vendas para atingir as metas desejadas, estabelecidas no plano de lucros da organização;
- Análise da expansão e encolhimento do mercado de atuação;
- Capacitação da equipe de vendas;
- A política em que a empresa adotará para promover as vendas;
- A política de lançamento de novos produtos ou serviços;
- Os preços unitários dos produtos ou serviços a serem praticados;
- Ciclo de vida dos produtos. Basicamente o produto nasce, cresce, atinge sua maturidade e entra em declínio, onde na maioria das vezes saem de linha definitivamente. Segue gráfico informativo: (CUNHA DE FARIA, LABORATÓRIO CONTÁBIL)

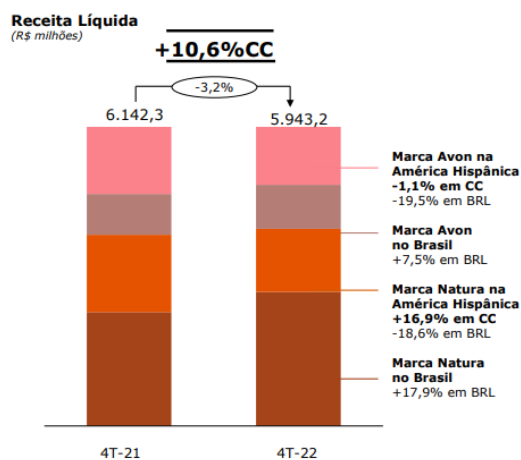


O grupo NATURA & CO ao encerrar o ano de 2021 que no qual foi bem positivo apesar de ser ano em que arrastou as consequências da pandemia do Covid-19, iniciaram ano de 2022 com um ambiente totalmente desafiador, mais do que o esperado. O primeiro trimestre foi marcado pelo desdobramento da pandemia, interrupções na cadeia de suprimentos, inflação alta, diminuição do poder aquisitivo da população e flutuações nas taxas de câmbio. A guerra da Ucrânia e a instabilidade política na América Latina acrescentaram incertezas ao contexto geopolítico, o que fez que ano seria ainda mais complexo para Natura & CO. Diante deste cenário, não foi possível criar uma projeção de vendas, passando assim a criar um plano estratégico que no qual passaria a reavaliar o crescimento do grupo, e dado início ao novo ciclo de estabilização. Fazendo mudanças importantes que incluiriam maior foco na

lucratividade e na geração de caixa (com ajustes dos incentivos conforme necessários), revisão na estrutura de custos e ajuste na presença geográfica global. Com desafio lançado entre as unidades do grupo, obteve no final de 2022 uma receita líquida positiva de 0,40%, apesar do ano desafiador. A Natura & Co America Latina foi a que mais se destacou pela resiliência, alcançando aumento positivo na receita de 6,1% em moeda constante, mesmo com a queda de 1,7% de impacto do câmbio. (RI.NATURAECO.COM)

(Reais Mil)		Último Exercício	Penúltimo Exercício	Antepenúltimo Exercício
Código da Conta	Descrição da Conta	01/01/2022 à 31/12/2022	01/01/2021 à 31/12/2021	01/01/2020 à 31/12/2020
7.01	Receitas	45.158.989	41.142.868	40.720.551
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	45.348.314	41.403.760	41.674.641
7.01.02	Outras Receitas	-212.155	-239.019	-629.977
7.01.04	Provisão/Reversão de Crêds. Liquidação Duvidosa	22.830	-21.873	-324.113
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-29.700.728	-22.981.192	-28.498.399
7.02.01	Custos Prods., Mercs. e Servs. Vendidos	-14.965.137	-15.293.976	-14.835.671
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-14.735.591	-7.687.216	-13.662.728
7.03	Valor Adicionado Bruto	15.458.261	18.161.676	12.222.152
7.04	Retenções	-2.591.854	-2.791.523	-2.718.856
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-2.591.854	-2.791.523	-2.718.856
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	12.866.407	15.370.153	9.503.296
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	5.380.798	4.006.563	4.738.391
7.06.02	Receitas Financeiras	5.380.798	4.006.563	4.738.391
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	18.247.205	19.376.716	14.241.687
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	18.247.205	19.376.716	14.241.687
7.08.01	Pessoal	7.450.583	7.797.983	7.146.565
7.08.01.01	Remuneração Direta	5.746.324	5.911.837	7.146.565
7.08.01.02	Benefícios	1.061.409	1.184.625	0
7.08.01.03	F.G.T.S.	642.850	701.521	0
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	6.332.326	5.504.504	1.970.474
7.08.02.01	Federais	-1.172.092	-2.629.786	1.970.474
7.08.02.02	Estaduais	7.503.158	8.132.278	0
7.08.02.03	Municipais	1.260	2.012	0
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	7.322.922	5.033.540	5.788.326
7.08.03.02	Aluguéis	41.332	27.722	0
7.08.03.03	Outras	7.281.590	5.005.818	5.788.326
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	-2.858.626	1.040.689	-863.678
7.08.04.02	Dividendos	0	180.772	0
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	-2.858.626	867.188	-860.196

Natura &Co Latam: Forte crescimento de dois dígitos em CC na marca Natura e vendas estáveis em CC na Avon América Latina



Marca Natura:

- Momento forte no Brasil : aumento de preços e melhor mix
- **Brasil:** Produtividade das consultoras aumentou +14,9% no 4T
- **Hispânica:** Aceleração na Argentina, na Colômbia e no México, impulsionada pelo mix de canais e ganho de produtividade
- Ex-Argentina, receita cresceu um dígito médio em CC, impactada pelo desempenho mais fraco do Peru e uma queda no Chile

Marca Avon:

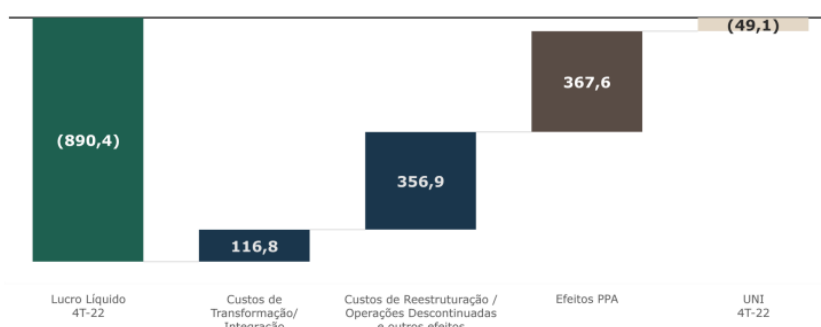
- **Brasil – Vendas 4T: Categoria de beleza +12%**, crescimento de dois dígitos na produtividade das representantes na categoria CFT; Moda e Casa -10%
- **Hispânica:** Desempenho bom na Argentina, queda das vendas no México, Peru e Chile
- **Categoria de beleza cresceu +7,3% em CC**, mais do que compensada pela categoria Moda e Casa

natura&co 11

Lucro líquido *underlying* (UNI) e lucro líquido impactados pelo EBITDA menor, maiores despesas financeiras e perda com operações descontinuadas

Reconciliação do Lucro Líquido para Lucro Líquido *Underlying* (UNI)

4T-22 (R\$ milhões)



natura&co 7

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O orçamento de despesas operacionais é muito importante para a gestão da corporação na medida em que se torna estratégico conhecer o volume dos gastos que a empresa deverá suportar para administrar e comercializar seus produtos e ou serviços aos clientes. É a ferramenta de gestão administrativa que possibilitará a estimativa das

despesas de vendas, financeiras, administrativas e tributárias da empresa em um determinado período.

Despesas operacionais tem por objetivo conhecer de forma antecipada não somente o montante dessas despesas, mas também como poderá agir estrategicamente no objetivo de reduzir gastos e ao mesmo tempo cumprir as metas periódicas de vendas. O Orçamento das Despesas Operacionais deve contemplar todas as áreas e rotinas estratégicas da empresa como: Administração de Tributos, Vendas e Finanças. Listados alguns principais objetivos do Orçamento de Despesas Operacionais:

- a. Planejar as atividades operacionais da empresa, considerando o total das despesas orçado e a conjuntura interna e externa relacionadas à empresa;
- b. Diagnosticar os fatores que resultaram em saídas de caixa futuramente. Esse procedimento permite avaliar com maior segurança às despesas que puderam ser modificadas, inseridas ou eliminadas;
- c. Avaliar o montante das despesas necessárias em relação à metas de crescimento e metas operacionais e o impacto destas despesas nas finanças da empresa;
- d. Instrumentalizar o Comitê Orçamentário para as verificações dos custo x benefício durante a elaboração do Orçamento das Despesas.

Há que se elaborar o Orçamento das Despesas Operacionais de cada setor envolvido e, posteriormente, integrá-los numa única peça.

- Orçamento das Despesas Administrativas no qual se refere aos custos fixos como: condomínio, aluguel, salários, encargos, água, energia e etc.
- Orçamento de Despesas com Vendas podem ocorrer em três momentos distintos: antes, durante ou após as vendas, exemplo mercado interno, externo, vendas realizadas pela matriz e faturamento ocorrido em períodos anteriores.
- Orçamento e Despesas Tributárias requer uma gestão cada vez mais acurada por parte dos administradores e do comitê gestor da empresa. O elevado número de taxas e tributos incidentes sobre as atividades empresariais, diferenças de alíquotas que variam de acordo com data, estado da federação, conflito entre o

fato gerador e a data do recolhimento, dentre outras situações que acabam elevando o custo para as empresas. As despesas tributárias de maior importância são: contribuição social sobre o lucro, PIS/COFINS, IR, IPI, ICMS, ISSQN, INSS, FGTS, Taxas de licenças de uso de água, energia e lixo.

- Orçamento de Despesas Financeiras está diretamente ligada às necessidades que a empresa tende obter recursos seja para alavancar novos negócios. por tanto a elaboração do orçamento das despesas financeiras deverá relacionar: juros, descontos obtidos na compra, desconto concedidos nas vendas, taxas de manutenção de contas e transações bancárias incidentes inclusive sobre eventuais aplicações. Exemplo: juros, IOF, taxa de abertura de crédito, correções e atualizações monetárias, comissões bancárias. (PADOVEZE, ZDANOWICZ)

Conforme descrições citadas, o grupo Natura & CO também passa pelo processo de despesas operacionais. As despesas com as vendas somaram R\$16,16 bilhões entre janeiro e dezembro de 2022, queda de 9% enquanto as despesas administrativas regrediram 3,7% no recorte anual, para R\$6,16 bilhões. O Ebitda anual somou R\$2,13 bilhões, queda de 45,4% em relação aos 12 meses de 2021.(NATURAECO.COM)

Segue demonstrativos de despesas operacionais do Grupo Natura & CO;

DFP - Demonstrações Financeiras Padronizadas - 31/12/2022 - Natura &Co Holding S.A.

Versão : 1

DFs Individuais / Demonstração do Resultado

(Reais Mil)

Código da Conta	Descrição da Conta	Último Exercício 01/01/2022 à 31/12/2022	Penúltimo Exercício 01/01/2021 à 31/12/2021	Antepenúltimo Exercício 01/01/2020 à 31/12/2020
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-2.944.101	973.285	-656.117
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-383.514	-201.549	-92.301
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	0	0	-171.037
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	-2.560.587	1.174.834	-392.779
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	-2.944.101	973.285	-656.117
3.06	Resultado Financeiro	5.594	12.956	5.921
3.06.01	Receitas Financeiras	37.612	33.686	191.579
3.06.02	Despesas Financeiras	-32.018	-20.730	-185.658
3.06.02.01	Despesas Financeiras	-32.018	-20.730	-185.658
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-2.938.507	986.241	-650.196
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	78.878	61.719	0
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	-2.859.629	1.047.960	-650.196
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	-2.859.629	1.047.960	-650.196
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)			
3.99.01	Lucro Básico por Ação			
3.99.01.01	ON	-2,0843	0,761	-0,522
3.99.02	Lucro Diluído por Ação			
3.99.02.01	ON	-2,0843	0,7503	-0,522

OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS

	Controladora		Consolidado	
	2022	2021	2022	2021
ICMS ordinário ^(a)	-	-	180.708	150.396
Provisão de ICMS-ST ^(b)	-	-	60.945	58.188
Tributos sobre faturamento no exterior	-	-	346.407	340.648
Tributos retidos na fonte	-	-	138.293	148.081
Outros tributos – controladas no exterior	-	-	147.056	138.461
Imposto de renda	12.051	446	18.170	7.062
PIS e COFINS a recolher	140	144	140	144
INSS e ISS	-	64	31.895	29.359
Outros	-	-	21.869	8.888
Total	12.191	654	945.483	881.227
Circulante	12.191	654	828.125	766.430
Não circulante	-	-	117.358	114.797

- a) Refere-se ao ICMS oriundo das operações de venda de mercadorias da Companhia no Brasil.
- b) A Companhia possui discussões sobre a ilegalidade de alterações nas legislações estaduais para cobrança de ICMS-ST. Parte do montante registrado como impostos a recolher, mas ainda não recolhidos está sendo discutido judicialmente pela Companhia, e em alguns casos, os valores estão depositados em juízo, conforme mencionado na nota explicativa nº 12.

Amortização da Alocação do Preço de Compra (PPA)

Natura &Co - Consolidado (R\$ milhões)	1T-21	2T-21	3T-21	4T-21	2021	1T-22	2T-22	3T-22	4T-22	2022
RECEITA LÍQUIDA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Custo dos produtos vendidos	(9,3)	(13,7)	(0,4)	(1,3)	(24,6)	(2,0)	(1,7)	(2,1)	(1,8)	(7,6)
LUCRO BRUTO	(9,3)	(13,7)	(0,4)	(1,3)	(24,6)	(2,0)	(1,7)	(2,1)	(1,8)	(7,6)
Despesas com Vendas, Marketing e Logística	(73,5)	(77,4)	(68,9)	(70,3)	(290,1)	(66,2)	(63,4)	(64,3)	(64,1)	(258,0)
Despesas Adm., P&D, TI e Projetos	(74,6)	(87,3)	(67,4)	(32,6)	(261,9)	(69,3)	(66,8)	(67,3)	(66,7)	(270,2)
Outras Receitas/(Despesas) Operacionais, Líquidas	5,5	5,4	77,8	16,2	105,0	49,0	4,6	126,5	(293,1)	(113,1)
Receitas/(Despesas) Financeiras, Líquidas	12,0	9,2	23,8	27,0	72,0	18,0	14,6	22,3	14,6	69,5
Imposto de Renda e Contribuição Social	45,1	117,7	213,2	63,3	439,3	0,8	(39,7)	(10,3)	43,6	(5,6)
Operações Descontinuadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO PERÍODO	(94,8)	(45,9)	178,2	2,2	39,7	(69,8)	(152,4)	4,7	(367,5)	(584,9)

Com objetivo de aumentar a transparência, a partir do 4T-21, o grupo Natura passou a publicar um novo método de fluxo de caixa livre, que reconcilia diretamente com as despesas financeiras. as principais diferenças entre a metodologia nova e antiga refere-se a alocação de várias taxas cambiais e despesas financeiras.

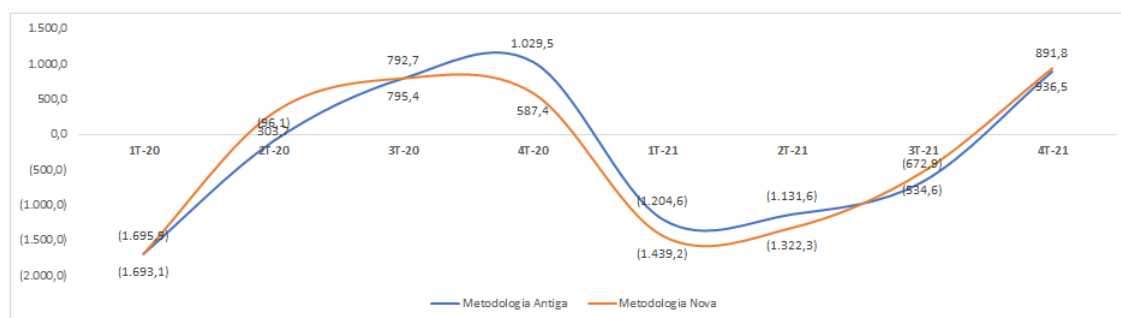
Metodologia Antiga - descontinuada em 4T-21										
R\$ milhões	1T-20	2T-20	3T-20	4T-20	2020	1T-21	2T-21	3T-21	4T-21	2021
Lucro (Prejuízo) Líquido Reportado ^a	(820,8)	(388,5)	381,7	177,4	(650,2)	(155,2)	234,8	272,9	695,4	1.048,0
Depreciação e Amortização	625,8	703,9	711,1	678,0	2.718,9	696,4	698,9	664,4	731,9	2.791,5
Não Caixa/Outros ^b	(253,0)	(35,1)	(398,8)	(609,1)	(1.296,0)	(124,0)	(1.504,6)	(820,1)	(259,9)	(2.708,7)
Geração Interna de Caixa	(448,0)	280,3	694,1	246,3	772,7	417,2	(570,8)	117,2	1.167,4	1.130,8
Redução/(Aumento) do Capital de Giro	(1.127,6)	(225,7)	241,9	1.159,7	48,3	(1.450,5)	(286,3)	(480,2)	356,6	(1.860,4)
Geração de Caixa (Uso) Antes do Capex	(1.575,6)	54,6	935,9	1.406,0	821,0	(1.033,3)	(857,2)	(363,0)	1.524,0	(729,6)
Capex	(120,3)	(150,8)	(143,2)	(376,4)	(790,7)	(171,3)	(274,5)	(310,0)	(632,2)	(1.387,7)
Fluxo de caixa livre	(1.695,9)	(96,1)	792,7	1.029,5	30,2	(1.204,6)	(1.131,6)	(672,9)	891,8	(2.117,4)

^a Atribuível aos acionistas controladores

^b Inclui os efeitos do imposto de renda diferido, baixas de ativos fixos e intangíveis, câmbio na conversão de capital de giro, ativos fixos, etc.

Metodologia Nova - publicada a partir do 4T-21										
R\$ milhões	1T-21	2T-21	3T-21	4T-21	2021	1T-22	2T-22	3T-22	4T-22	2022
Lucro (Prejuízo) Líquido	(156,6)	232,2	269,6	695,4	1.040,7	(642,2)	(767,0)	(559,5)	(890,0)	(2.858,6)
Depreciação e Amortização	696,4	698,9	664,4	731,9	2.791,5	649,3	629,7	622,3	690,6	2.591,9
Ajustes Não-Caixa ao Lucro Líquido	484,4	(240,7)	(440,3)	496,6	300,1	326,3	969,3	333,0	1.551,5	3.518,5
Lucro Líquido Ajustado	1.024,2	690,4	493,7	1.923,9	4.132,3	333,4	832,0	395,9	1.352,1	3.251,7
Redução / (Aumento) no Capital de Giro	(1.645,6)	(928,1)	(268,0)	721,0	(2.120,7)	(1.073,7)	(403,3)	352,1	1.288,0	(175,4)
Estoques	(599,5)	(424,0)	(604,2)	510,0	(1.117,7)	40,8	(232,2)	(92,8)	770,0	485,8
Contas a Receber	312,4	(493,3)	(382,3)	(82,0)	(645,2)	338,3	(440,0)	(242,4)	(343,0)	(686,7)
Contas a Pagar	(445,1)	185,2	(185,7)	913,2	467,5	(579,7)	(61,6)	190,8	490,0	39,7
Outros Ativos e Passivos	(913,4)	(196,0)	904,2	(620,2)	(825,4)	(873,1)	330,4	496,5	371,0	(14,2)
Imposto de Renda e Contribuição Social	(177,1)	(171,8)	(77,0)	(550,6)	(976,5)	(150,3)	(191,7)	(157,4)	(80,8)	(580,2)
Juros da dívida	(324,8)	(102,1)	(230,2)	(126,9)	(783,9)	(211,7)	(151,0)	(210,4)	(235,9)	(809,0)
Pagamentos de lease	(352,3)	(333,1)	(324,9)	(287,0)	(1.297,2)	(324,2)	(280,2)	(302,4)	(246,0)	(1.152,8)
Outras atividades operacionais	(36,7)	237,9	(156,4)	(190,5)	(145,7)	(39,2)	(316,3)	49,4	(509,7)	(815,9)
Caixa das Operações	(621,4)	(237,7)	225,7	2.644,9	2.011,6	(740,3)	(510,5)	127,1	1.567,7	(281,5)
Capex	(332,6)	(307,2)	(243,6)	(595,9)	(1.479,2)	(309,5)	(213,5)	(245,1)	(334,7)	(1.102,8)
Venda de Ativos	39,8	(26,5)	84,7	16,5	114,5	0,6	3,1	0,4	10,7	14,8
Varição da taxa de câmbio	365,9	(381,9)	187,1	25,9	197,0	(435,6)	134,4	(11,4)	2,9	(309,8)
Fluxo de Caixa Livre	(1.439,2)	(1.322,3)	(534,6)	936,5	(2.359,6)	(2.210,3)	(586,5)	(129,0)	1.246,6	(1.679,3)
Outras atividades de investimento e financiamento	(56,2)	1.500,8	(907,9)	8,4	545,1	1.241,6	591,8	338,0	(303,2)	1.867,8
Varição do Saldo de Caixa	(1.495,3)	178,4	(1.442,4)	944,9	(1.814,4)	(968,7)	5,3	208,0	943,4	188,5

Comparação (Gráfico) em R\$ milhões



3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

A Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - é um relatório contábil que evidencia se as operações de uma empresa estão gerando lucro ou prejuízo, considerando um determinado período de tempo. A DRE é confeccionada junto com o balanço patrimonial e deve ser assinada por um contador habilitado pelo CRC (Conselho Regional de Contabilidade). Pela lei o relatório é obrigatório para todas as empresas, exceto o MEI, e deve ser feito anualmente (após o encerramento do ano calendário, que é o período compreendido entre janeiro e dezembro de um mesmo ano).

A DRE é uma grande aliada do empreendedor. Por isso, saber usá-la é tão importante para a administração da sua empresa. Esse relatório confronta os dados das receitas e das despesas do negócio, mostrando o resultado líquido do seu desempenho e detalhando a real situação operacional de um negócio.

No entanto, a importância deste documento vai além do cumprimento das exigências contábeis e fiscais. Ter este controle também é essencial para o sucesso do seu negócio, como informado, a DRE somente pode ser realizada através de um contador habilitado e a sequência de informações nela segue um padrão quando feitas para cumprimento legal, independentemente do porte ou da natureza da empresa. De acordo com a Lei 6.404/1976, Artigo 187 (e sua modificação pela Lei 11.638/2007), os dados detalhado na demonstração devem ser:

- 1 - A receita bruta de vendas e serviços prestados, incluindo as deduções das vendas, os abatimentos e impostos;
- 2 - A receita líquida das vendas e serviços, com o custo dos produtos e serviços comercializados e o lucro bruto;
- 3 - As despesas com vendas, despesas financeiras (deduzidas das receitas), as despesas operacionais, administrativas e gerais;
- 4 - O lucro ou prejuízo operacional, além de outras receitas ou despesas;
- 5 - O resultado do exercício antes do Imposto de Renda e provisão para esse imposto;
- 6 - Os valores relacionados às debêntures, aos funcionários, administradores e outros beneficiários, mesmo que na forma de instrumentos financeiros, às instituições, aos

fundos de assistência ou à previdência de empregados - os quais não são classificados como despesas;

7 - O lucro ou prejuízo líquido do exercício e o seu montante por ação do capital social.(FREZATTI,2000)

Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) da empresa NATURA trimestral do ano de 2022.

Balanco patrimonial levantados 31 de Dezembro de 2022 e 2021, pela Natura Eco;

ATIVOS	Nota explicativa	Controladora		Consolidado	
		2022	2021	2022	2021
CIRCULANTES					
Caixa e equivalentes de caixa	6	5.566	4.289	4.195.713	4.007.257
Títulos e valores mobiliários	7	24.264	228.694	1.800.439	1.978.740
Contas a receber de clientes	8	-	-	3.502.399	3.476.359
Contas a receber de clientes - partes relacionadas	32	66.329	190.522	-	-
Estoques	9	-	-	4.516.874	5.403.526
Impostos a recuperar	10	38.902	56.356	911.410	1.029.625
Imposto de renda e contribuição social		-	-	196.143	446.418
Instrumentos financeiros derivativos	5	-	-	235.114	81.159
Outros ativos circulantes	14	13.562	6.397	763.384	912.160
		<u>148.623</u>	<u>486.258</u>	<u>16.121.476</u>	<u>17.335.244</u>
Ativos não circulantes mantidos para venda	13	-	-	51	52.921
Total dos ativos circulantes		148.623	486.258	16.121.527	17.388.165
NÃO CIRCULANTES					
Impostos a recuperar	10	-	-	1.356.868	1.349.624
Imposto de renda e contribuição social diferidos	11	150.167	61.712	3.519.515	3.100.515
Depósitos judiciais	12	-	13	457.550	585.284
Instrumentos financeiros derivativos	5	-	-	773.251	893.970
Títulos e valores mobiliários	7	-	-	35.235	36.921
Outros ativos não circulantes	14	-	848	1.252.437	1.763.051
		<u>150.167</u>	<u>62.573</u>	<u>7.394.856</u>	<u>7.729.365</u>
Investimentos	15	22.215.420	28.281.178	-	-
Imobilizado	16	-	-	4.966.150	5.377.408
Intangível	17	1.445	1.132	23.260.970	26.857.583
Direito de uso	18	530	-	2.941.887	3.095.969
Total dos ativos não circulantes		22.367.562	28.344.883	38.563.863	43.060.325

PASSIVOS E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	Nota explicativa	Controladora		Consolidado	
		2022	2021	2022	2021
CIRCULANTES					
Empréstimos, financiamentos e debêntures	19	-	-	331.151	945.069
Passivo de arrendamento	18	193	-	878.448	1.005.523
Fornecedores e operações de "risco sacado"	20	6.451	5.688	6.375.930	6.770.579
Fornecedores - partes relacionadas	32	64.576	60.171	-	-
Dividendos e juros sobre o capital próprio a pagar	24	260	180.772	260	180.772
Salários, participações nos resultados e encargos sociais		51.485	19.431	1.276.977	1.255.348
Obrigações tributárias	21	12.191	654	828.125	766.430
Imposto de renda e contribuição social		-	-	70.294	272.798
Instrumentos financeiros derivativos	5	-	89	1.613.968	458.492
Provisão para riscos tributários, civis e trabalhistas	22	-	-	463.655	230.097
Outros passivos circulantes	23	23.113	509	1.499.060	1.716.110
Total dos passivos circulantes		158.269	267.314	13.337.868	13.601.218
NÃO CIRCULANTES					
Empréstimos, financiamentos e debêntures	19	-	-	13.261.135	11.771.763
Passivo de arrendamento	18	352	-	2.392.289	2.542.339
Salários, participações nos resultados e encargos sociais		6.029	17.544	26.152	53.748
Obrigações tributárias	21	-	-	117.358	114.797
Imposto de renda e contribuição social diferidos	11	-	-	934.414	994.041
Imposto de renda e contribuição social	11	-	-	448.532	773.058
Instrumentos financeiros derivativos	5	-	-	191.274	-
Provisão para riscos tributários, civis e trabalhistas	22	1.051	-	873.618	1.088.345
Outros passivos não circulantes	23	17.750	713	751.566	942.456
Total dos passivos não circulantes		25.182	18.257	18.996.338	18.280.547
TOTAL DOS PASSIVOS		183.451	285.571	32.334.206	31.881.765
PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Capital social	24	12.484.424	12.481.683	12.484.424	12.481.683
Ações em tesouraria		(262.360)	(151.342)	(262.360)	(151.342)
Reservas de capital		10.540.885	10.478.804	10.540.885	10.478.804
Reservas de lucros		-	871.223	-	871.223
Prejuízos acumulados		(1.994.555)	-	(1.994.555)	-
Ajustes de avaliação patrimonial		1.564.340	4.865.202	1.564.340	4.865.202
Patrimônio líquido atribuído aos acionistas da Companhia		22.332.734	28.545.570	22.332.734	28.545.570
Participação dos acionistas não controladores no		-	-	18.450	21.155
Total do patrimônio líquido		22.332.734	28.545.570	22.351.184	28.566.725
TOTAL DOS PASSIVOS E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		22.516.185	28.831.141	54.685.390	60.448.490

A Natura publicou um guidance com as novas projeções financeiras, e uma revisão da projeção de sinergias com a Avon. A varejista espera receita líquida entre R \$47 bilhões e R \$49 bilhões, em 2023 e a margem Ebitda consolidada entre 14% e 16% para o mesmo ano.

Em relação à dívida líquida a previsão é de ter dívida líquida igual ou menor 1 vez o Ebitda dos 12 meses anteriores a 31 de dezembro de 2022. No documento, a Natura lembra que as projeções têm como premissas o orçamento consolidado da companhia para o ano corrente e o plano estratégico, para os exercícios sociais posteriores, bem

como, o crescimento do mercado global de cosméticos, fragrâncias e itens de cuidado pessoal, além do aumento de penetração das vendas on-line. (NATURA-NTCO 3-PROJECOES)

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Quando buscamos entender mais sobre o sistema tributário brasileiro, frequentemente nos deparamos com análises críticas, principalmente no que se refere à complexidade, disfuncionalidade e extensão de sua estrutura, características que dificultam um entendimento prático e, como consequência disso, o cálculo e o pagamento de impostos por parte do contribuinte e, sobretudo, das empresas.

Dentro desse contexto, são altas as expectativas acerca da reforma tributária proposta em 2021, que se apresenta com o objetivo de simplificar o sistema, extinguindo tributos como IPI, PIS/Cofins, ISS e ICMS por um único, o Imposto sobre Operações com Bens e Serviços (IBS). A ideia é que tal ajuste possa favorecer as empresas e sua competitividade, além de atribuir mais modernização à estrutura e possibilitar um maior crescimento econômico no ambiente brasileiro.

E o cenário é propício para que os benefícios consequentes da reforma sejam objetivos. De acordo com um *ranking* do Banco Mundial, que avaliou a facilidade no pagamento de impostos em 190 países, o Brasil ocupa, atualmente, a 124ª posição. Claramente, não se espera que todos os problemas sejam resolvidos instantaneamente ou que não apareçam novos desafios a serem solucionados, mas a perspectiva, em um primeiro momento, é positiva.

Ainda avaliando análises de mercado, segundo um estudo realizado pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), em um cenário em que a reforma tributária seja exitosa, o crescimento adicional do PIB do País pode alcançar 12% em 15 anos, o que equivaleria a R \$ 1 trilhão a mais no resultado esperado para 2021. Para as pessoas

físicas, também se espera um impacto positivo: uma adição de R \$ 4,8 mil na renda média anual dos brasileiros.

Além dos impactos de ordem financeira, também é muito esperada, como comentado, a atribuição de maior funcionalidade e transparência ao sistema tributário brasileiro. Hoje, o contribuinte não tem plena certeza de quais impostos estão sendo pagos no consumo de produtos e serviços e qual o destino das tributações. Ademais, com cobranças diferentes aplicadas entre os vários setores produtivos, cria-se um ambiente de negócios ineficiente e pouco favorável ao crescimento de empresas.

Apesar de um entusiasmo inicial a respeito da reforma tributária, algumas questões ainda demandam esclarecimentos. A princípio, a proposta principal de reforma que está em pauta no Congresso Nacional — PEC 110/2019, que deve ser votada no início de 2022 –, trata muito mais da simplificação da cobrança de impostos e, portanto, não desonera, de fato, a alta carga tributária imposta.

Outro ponto sob discussão é o fato de que a criação de um imposto único retira a autonomia de gestão de orçamentos por parte de estados e municípios e cria uma disputa em relação ao ISS e ICMS, dentro de um contexto de disputa política.

Outro ponto que vem sendo criticado diz respeito à cobrança de alíquota de 15% de Imposto de Renda sobre a distribuição de dividendos nas empresas, ponto que, se aprovado, na prática, pode aumentar a carga tributária de uma série de organizações.

Levando em consideração as questões apresentadas acima — e tudo aquilo que já foi discutido sobre o assunto nos cadernos de economia ao longo de 2021 –, é muito clara a necessidade de revisão e uma consequente reformulação efetiva do sistema tributário brasileiro (uma demanda que existe há décadas no País), mas também de uma maior discussão sobre o tema com esferas da sociedade civil.

Se por um lado os benefícios são muito claros, ainda é necessário que os termos sejam mais bem esclarecidos e as propostas apresentadas não simplifiquem apenas a estrutura de cobrança, mas busquem, também, uma transformação efetiva, atribuindo mais transparência, funcionalidade e redução de tributos para o contribuinte brasileiro que, já

há muitos anos, sofre para lidar com um dos sistemas tributários reconhecidamente mais complexos do mundo.

3.2.1 LUCRO REAL

É um regime de tributação no qual o cálculo do imposto de renda de pessoa jurídica (IRPJ) e da contribuição social sobre o lucro líquido (CSLL) é feito com base no lucro da empresa (Receita - Despesas = Lucro Real).

Embora seja considerado um regime padrão, o lucro real possui maior complexidade em relação ao simples nacional ou lucro presumido, sendo que o processo de cálculo do lucro contábil é um pouco mais longo, envolvendo a apuração da própria empresa e os ajustes (positivos e negativos) da legislação fiscal.

A adesão ao Lucro Real torna-se obrigatória nos casos de empresas que possuem faturamento superior a R\$ 78 milhões no período de apuração, assim como também as organizações dos seguintes setores:

- Setor Financeiro: Incluindo bancos, instituições independentes, cooperativas de crédito, seguro privado, entidades de previdência aberta e sociedades de crédito imobiliário.
- Empresas que obtiveram lucros e fluxo de capital com origem estrangeira.
- Factoring: Empresas que exploram atividades de compras de direitos de crédito como resultado de vendas mercantis a prazo ou de prestação de serviços.
- Empresas com benefícios fiscais como a redução ou isenção de seus impostos.

Todas as alíquotas são calculadas com base no lucro real de uma empresa, durante o período de apuração, que pode ocorrer trimestralmente, encerrando-se em 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro de cada ano-calendário ou pode ocorrer anualmente também, encerrando-se em todo último dia do ano, 31 de dezembro.

A definição de lucro real exposta no art. 247 do RIR/99 é (BRASIL, 1999):

Art. 247. Lucro real é o lucro líquido do período de apuração ajustado pelas adições, exclusões ou compensações prescritas ou autorizadas por este Decreto. § 1º A determinação do lucro real será precedida da apuração do lucro líquido de cada período de apuração com observância das disposições das leis comerciais; § 2º Os valores que, por competirem a outro período de apuração, forem, para efeito de determinação do lucro real, adicionados ao lucro líquido do período de apuração, ou dele excluídos, serão, na determinação do lucro real do período de apuração competente, excluídos do lucro líquido ou a ele adicionados, respectivamente, observado o disposto no parágrafo seguinte; § 3º Os valores controlados na parte “B” do Livro de Apuração do Lucro Real - LALUR, existentes em 31 de dezembro de 1995, somente serão atualizados monetariamente até essa data, observados a legislação então vigente, ainda que venham a ser adicionados, excluídos ou compensados em períodos de apuração posteriores.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

É um regime tributário em que a empresa faz a apuração simplificada do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). Nele, a Receita Federal presume que um percentual de faturamento é lucro e faz o cálculo do imposto em cima dessa margem.

As empresas que utilizam esse regime têm alíquotas de imposto que podem variar de acordo com o tipo de atividade que exercem. As porcentagens vão de 1,6% até 32% sobre o faturamento.

O Lucro Presumido pode ser utilizado pela maioria das empresas no Brasil. Os requisitos para aderir são apenas que se fature abaixo de R\$78 milhões anuais e que não se opere em ramos específicos, como bancos e empresas públicas.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um programa do Governo Federal que visa simplificar a burocracia das empresas. O seu objetivo é beneficiar as empresas de pequeno porte e as microempresas, melhorando assim tanto alíquotas menores quanto o pagamento unificado de impostos, o que auxilia no dia a dia das atividades empresariais.

No entanto, há alguns impostos que precisam ser recolhidos pelas empresas de grande porte todos os meses, já no Simples Nacional desde que a empresa seja enquadrada alguns impostos são recolhidos de forma conjunta, pois as alíquotas destes impostos são únicas facilitando assim a vida dos micro e pequenos empresários.

A Constituição Federal (BRASIL, 1988) já previa em seu texto tratamento diferenciado às microempresas, conforme segue: Art. 179. A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios dispensarão às microempresas e às empresas de pequeno porte, assim definidas em lei, tratamento jurídico diferenciado, visando a incentivá-las pela simplificação de suas obrigações administrativas, tributárias, previdenciárias e creditícias, ou pela eliminação ou redução destas por meio de lei (BRASIL, 1988, documento on-line).

Dentro do Simples Nacional temos mais dois tipos de empresas, sendo elas o MeI e os pequenos produtores rurais.

As empresas enquadradas no Simples Nacional são:

Microempreendedor individual (MEI) - Receita bruta anual de até R\$ 81 mil.

Microempresa (ME) - Receita bruta anual de até R\$ 360 mil.

Empresa de pequeno porte (EPP) - Receita bruta anual entre R\$ 360 mil e R\$ 4,8 milhões.

Fonte: Adaptado de Brasil (2006) e SEBRAE (2018).

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

Ouvimos muito a palavra empreendedorismo seja em nosso dia a dia, em conversas com algum amigo, com colegas de trabalho ou em noticiários, ou seja, o empreendedorismo está no nosso cotidiano.

Para empreender e construir um perfil empreendedor, é necessário que se conheça algumas características que precisam ser desempenhadas ou até mesmo desenvolvidas, são elas;

- Busca de oportunidades e iniciativa
- Persistência
- Correr riscos calculados
- Exigência de qualidade e eficiência
- Comprometimento
- Busca de informações
- Estabelecimento de metas
- Planejamento e monitoramento sistemáticos
- Persuasão e rede de contatos
- Independência e autoconfiança

O empreendedorismo está em todos os lugares, muitos acham que a pessoa empreendedora já nasce com as características e perfil para o mesmo, sendo que isso não é verdade, porém qualquer pessoa pode ser empreendedora, desde que essas características sejam desenvolvidas com aprimoramento em suas habilidades e potenciais.

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

- **Tópico 1:** O autoconhecimento é quando uma pessoa conhece seus potenciais, ela busca o domínio de sua própria vida, se aprimorando cada vez mais para traçar seus objetivos e subsequentemente se transformar em um grande profissional.

No entanto, o autoconhecimento é de extrema importância quando se fala de empreendedorismo, pois ele é a chave para que uma pessoa possa conhecer suas características pessoais e identificar quais aspectos podem ser desenvolvidos.

Independentemente da sua área de atuação e dos seus interesses pessoais e profissionais, o autoconhecimento é fundamental para seu desenvolvimento profissional.

- **Tópico 2:** Competências empreendedoras engloba três características que são fundamentais para alcançar seus objetivos, sendo elas: conhecimento, habilidade e atitude. Essas competências farão com que a pessoa esteja preparada para aplicar o conhecimento e ter um ótimo desempenho na prática.

Ter comportamento empreendedor não necessariamente será apenas para o desenvolvimento de algumas competências, mas também para sua mobilização, ou seja, para colocá-las em prática.

Enfim, é fundamental que se tenha uma compreensão do próprio perfil e das competências empreendedoras, podendo assim identificar o que precisa desenvolver para crescer e evoluir diante do seu desenvolvimento pessoal e profissional.

- **Tópico 3:** Motivação é um fator de grande importância na vida de um empreendedor.

No entanto, a elaboração de um planejamento, dos negócios, gestão financeira, atendimento, estratégia de vendas, metas, etc... são características de um bom negócio. Porém para que todos esses aspectos regem de forma eficaz é preciso ter a motivação sem ela o caminho torna-se mais difícil para enfrentar os obstáculos.

Para que consigamos um bom desempenho e obter o sucesso não basta sermos assertivos constantemente, é preciso revermos as falhas e com elas ser persistentes, porém é “errando que se aprende” e aprendemos a fazer dos nossos erros uma etapa positiva em nossa vida profissional.

É muito importante sabermos quais são as crenças que limitam o seu poder de ação, pois ao ter essa percepção você terá a capacidade de mudá-los.

Por tanto as palavras que muitas vezes são ditas podem ser afirmações negativas e que não nos ajudam a mudar. É preciso ter resiliência e tomar cuidado com as expressões “não consigo, não posso” e optar por usar palavras de afirmação positiva como “ eu consigo, eu posso”, essas técnicas que trazem a mudança na vida de um profissional.

A motivação faz parte do nosso cotidiano, só ela traz a mudança, a evolução, a escolha é sua de querer e fazer a diferença ou ficar na zona de conforto.

- **Tópico 4:** Cultura empreendedora e o empreendedorismo tem uma ligação muito importante, pois quando se torna um empreendedor você acaba se relacionando com várias pessoas de diferentes culturas, costumes e até mesmo de outros países.

A cultura está se transformando a cada dia e cada pessoa tem a responsabilidade de fazer a sua parte de ajudar a criar e desenvolver essa cultura.

O empreendedorismo pode ajudar a disseminar e a fortalecer essa cultura, um exemplo é o desenvolvimento de grupos, os compartilhamentos de conhecimento e informações.

No Brasil a ideia do empreendedorismo vem mudando aos poucos, porém era algo comum termos um comportamento mais restrito em relação a novos negócios, mas com as mudanças o Brasil tem recebido mais estímulos enquanto ao empreendedorismo.

Em outros países como Estados Unidos eles estimulam o empreendedorismo desde a infância, seja no ambiente escolar ou familiar.

Na Alemanha podemos ver que o empreendedorismo está muito presente, porém o povo alemão é focado e dedicado em trabalhos em grandes empresas.

Enfim a cultura empreendedora podemos ver que são reforçados em diversos países cada um com as seus aspectos mais distintos sendo influenciado por sua cultura, todos com o foco de serem inseridos consequentemente em uma sociedade forte de cultura empreendedora.

Segue

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Para ser um bom empreendedor e saber administrar o seu negócio é importante você desenvolver algumas competências e habilidades para que a empresa alcance seus objetivos.

Deixo aqui algumas dicas de competências que são importantes para que seu negócio seja alvo de grande sucesso, sendo elas;

- * Iniciativa;
- * Persistência;
- * Autonomia;
- * Planejamento;
- * Comprometimento;
- * Liderança;
- * Inovação;

Enfim, para ser um empreendedor os desafios são diários, é preciso muita dedicação e perseverança. Para que se atinjam os resultados no negócio é importante ser confiante, mantendo o foco e o aprimoramento cada vez mais.

Segue abaixo o link para acesso do nosso trabalho no youtube.

https://youtu.be/izNVIS_mB70

4. CONCLUSÃO

Diante de todo o conteúdo estudado no decorrer do bimestre, neste P.I conseguimos concluir que é de extrema importância o planejamento orçamentário

dentro de uma empresa. No entanto é através dos orçamentos de vendas e orçamento de despesas que a empresa consegue prever as receitas onde será elaborado a projeção das vendas e despesas para um determinado período através da DRE.

Com tudo com o orçamento empresarial muito bem elaborado a empresa será capaz de enfrentar cenários positivos e negativos, podendo assim alcançar suas metas e objetivos da empresa.

A Gestão Estratégicas de Tributos atualmente no Brasil a carga tributária é bem elevada, por isso é fundamental fazer escolhas do regime tributário com atenção, porém assim conseguimos nos enquadrar no mercado e gerar resultados. É necessário que o empreendedor esteja atento às atualizações das tributações, para cumprir com todas as suas obrigações, mantendo-se dentro da lei.

Por tanto podemos perceber que a Natura S.A. tem o controle muito bem planejado para o seu sucesso no mercado, a solidez de uma empresa baseia-se nisso, todas as engrenagens em um trabalho conjunto. O planejamento é um instrumento de suma importância que proporciona ver a real situação no momento e quais são os objetivos almejados sejam eles, de curto, médio ou longo prazo.

Enfim o trabalho em grupo foi bem tranquilo, todos estavam engajados, envolvidos procurando dar o seu melhor para atender todas as expectativas dos tópicos.

REFERÊNCIAS

ANTONOVZ, Tatiane. Contabilidade Tributária- Simples Nacional: apuração escrituração. Disponível em: <https://unifeob.grupoa.education/plataforma/course/304836/content/2395488>. Acesso: 03 de abril de 2023.

<https://blog.saberemrede.net › competencias-dos-empr..>

<https://diariodocomercio.com.br/opiniaio/um-panorama-da-reforma-tributaria>

<https://empresas.serasaexperian.com.br/blog/gestao-orcamentaria>

CONTABILIZEI. O que é Lucro Real? Entenda essa tributação e como calcular. 2020. Disponível em: <[O que e Lucro Real? Entenda essa tributação e como calcular](https://contabilizei.com.br)(contabilizei.com.br)> Acesso em 04 de abril de 2023.

[CUNHA DE FARIA, Ramon Alberto, Coordenador ROJAS, Pablo, Laboratório Contábil](#)

[FREZZATI, F. Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial. 2 ed.São Paulo: Atlas, 2000](#)

Nossa História/ Natura. Disponível em: <<https://www.natura.com.br/a-natura/nossa-historia>> Acesso: 04 de abril 2023.

<https://www.naturaeco.com/pt-br/grupo/quem-somos>

O que é Lucros Real? Disponível em: <<https://www.portaltributario.com.br/artigos/o-que-e-lucro-real.htm>> Acesso: 04 de abril de 2023.

A Natura (NTCO3) Disponível em: <<https://euqueroinvestir.com/educacao-financeira/natura-ntco3-projeco>> Acesso em 10 de abril 2023.

[PADOVEZE, C.L. Planejamento Orçamentário. São Paulo: Thomson, 2005.](#)

Relatório Integrado Natura & Co América Latina 2021. Disponível em: <https://static.rede.natura.net/html/site_cf/br/07_2022/relatorio_anual/Relatorio_Integrado_Natura_Co_America_Latina_2021_VF_28.7.pdf> Acesso: 04 de abril de 2023.

[ZDANOWICZ, J. Eduardo. orçamento operacional. Porto Alegre: Editora Sagra, 1989.](#)

ANEXOS

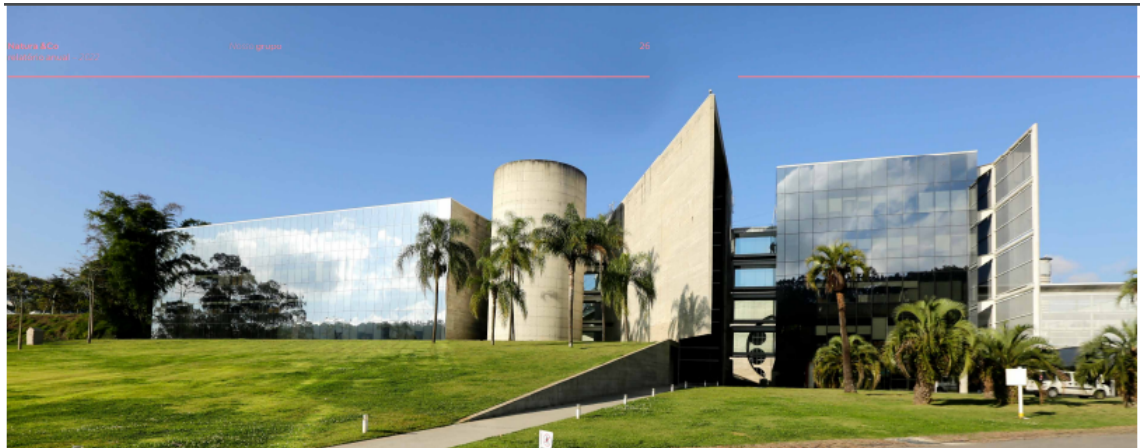


Lojas Natura em Rio Preto (Divulgação)





* Centro Administrativo, Natura ECO



* Natura Prioriza o Meio Ambiente;



* Natura Franquias;



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório de Auto Avaliação
CURSO: Administração
MÓDULO: Orçamento e Tributos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Antonio Donizeti Fortes e Danilo Moraes Doval
ESTUDANTE: José Ferdinando da Silva
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º bimestre de 2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe</p> <p>O Projeto foi muito bem elaborado, com propósitos muito bem definidos, e a equipe se esforçou ao máximo para atender todos os requisitos.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.</p> <p>O maior desafio foi a insegurança de não conseguir atender todos os requisitos do trabalho, pois cada um tem sua rotina, suas tarefas e o que dificulta também é a distância entre cada integrante do grupo, pois somos de cidades diferentes.</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.</p> <p>Em uma meeting a equipe decidiu que a melhor forma para desenvolver o projeto seria fracionar os tópicos e dividi-lo entre os integrantes. E dúvidas todos retiravam juntos.</p>
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.</p> <p>Realizado meetings, criado grupo no whatsapp, ligações e conversas particulares, para retirar todas as dúvidas e encontrar melhor site de pesquisas.</p>
<p>Aspectos positivos</p> <p>Aumentar o conhecimento e entender melhor os deveres de um empreendedor.</p>
<p>Dificuldades encontradas</p> <p>Distância entre os integrantes, por ser de cidades diferentes, e a busca pelo melhor site de pesquisa.</p>

Resultados atingidos
Resultados foram satisfatório

Sugestões / Outras observações
PI por ser sobre uma empresa real, nos mostra toda realidade vivida diariamente pelo empreendedor, no qual, não é tão simples como se parece.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA - 101202120155	NOME - José Ferdinando da Silva
RA - 1012021200131	NOME - Vanessa Todero da Silva Gabriel
RA - 1012023100347	NOME - Priscila Aparecida da Silva
RA - 1012021200350	NOME - Luís Fernando Todero da Silva
RA - 1012022101464	NOME - Marcelo Augusto de Oliveira

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Relatório de Auto Avaliação

CURSO: Administração

MÓDULO: Orçamentos e Tributos

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Antonio Donizeti Fortes e Danilo Moraes Doval

ESTUDANTE: Vanessa Todero da Silva Gabriel

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º bimestre 2023

5. DESENVOLVIMENTO

<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe. O Projeto foi muito bem elaborado, com propósitos muito bem definidos, e a equipe se esforçou ao máximo para atender todos os requisitos.</p>	
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto. O maior desafio foi a insegurança de não conseguir atender todos os requisitos do trabalho, pois cada um tem sua rotina, suas tarefas e o que dificulta também é a distância entre cada integrante do grupo, pois somos de cidades diferentes.</p>	
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento. Em uma meeting a equipe decidiu que a melhor forma para desenvolver o projeto seria fracionar os tópicos e dividi-lo entre os integrantes. E dúvidas todos retiravam juntos.</p>	
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI. Realizado meetings, criado grupo no whatsapp, ligações e conversas particulares, para retirar todas as dúvidas e encontrar melhor site de pesquisas.</p>	
<p>Aspectos positivos - Aumentar o conhecimento e entender melhor os deveres de um empreendedor.</p>	
<p>Dificuldades encontradas - Distância entre os integrantes, por ser de cidades diferentes, e a busca pelo melhor site de pesquisa.</p>	
<p>Resultados atingidos - Resultados foram satisfatório</p>	
<p>Sugestões / Outras observações - PI por ser sobre uma empresa real, nos mostra toda realidade vivida diariamente pelo empreendedor, no qual, não é tão simples como se parece.</p>	
<p>6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p>	
RA - 101202120155	NOME - José Ferdinando da Silva
RA - 1012021200131	NOME - Vanessa Todero da Silva Gabriel

RA - 1012023100347	NOME - Priscila Aparecida da Silva
RA - 1012021200350	NOME - Luís Fernando Todero da Silva
RA - 1012022101464	NOME - Marcelo Augusto de Oliveira

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório de Auto Avaliação
CURSO: Administração
MÓDULO: Orçamentos e Tributos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Antonio Donizeti Fortes e Danilo Moraes Doval
ESTUDANTE: Luis Fernando Tódero da Silva
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Bimestre

8. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe. O Projeto foi muito bem elaborado, com propósitos muito bem definidos, e a equipe se esforçou ao máximo para atender todos os requisitos.</p>
<p>Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto. O maior desafio foi a insegurança de não conseguir atender todos os requisitos do trabalho, pois cada um tem sua rotina, suas tarefas e o que dificulta também é a distância entre cada integrante do grupo, pois somos de cidades diferentes.</p>
<p>Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento. Em uma meeting a equipe decidiu que a melhor forma para desenvolver o projeto seria fracionar os tópicos e dividi-lo entre os integrantes. E dúvidas todos retiravam juntos.</p>
<p>Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI. Realizado meetings, criado grupo no whatsapp, ligações e conversas particulares, para retirar todas as dúvidas e encontrar melhor site de pesquisas.</p>

<p>a. Aspectos positivos - Aumentar o conhecimento e entender melhor os deveres de um empreendedor.</p> <p>b.</p>	
<p>c. Dificuldades encontradas - Distância entre os integrantes, por ser de cidades diferentes, e a busca pelo melhor site de pesquisa.</p> <p>d.</p>	
<p>e. Resultados atingidos - Resultados foram satisfatório</p>	
<p>f. Sugestões / Outras observações - PI por ser sobre uma empresa real, nos mostra toda realidade vivida diariamente pelo empreendedor, no qual, não é tão simples como se parece.</p>	
<p>9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p>	
RA - 101202120155	NOME - José Ferdinando da Silva
RA - 1012021200131	NOME - Vanessa Todero da Silva Gabriel
RA - 1012023100347	NOME - Priscila Aparecida da Silva
RA - 1012021200350	NOME - Luís Fernando Todero da Silva
RA - 1012022101464	NOME - Marcelo Augusto de Oliveira

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório de Auto Avaliação
CURSO: Administração
MÓDULO: Orçamentos e Tributos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Antonio Donizeti Fortes e Danilo Moraes Doval
ESTUDANTE: Priscila Aparecida da Silva
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Bimestre

11. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe.

O Projeto foi muito bem elaborado, com propósitos muito bem definidos, e a equipe se esforçou ao máximo para atender todos os requisitos.

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

O maior desafio foi a insegurança de não conseguir atender todos os requisitos do trabalho, pois cada um tem sua rotina, suas tarefas e o que dificulta também é a distância entre cada integrante do grupo, pois somos de cidades diferentes.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

Em uma meeting a equipe decidiu que a melhor forma para desenvolver o projeto seria fracionar os tópicos e dividi-lo entre os integrantes. E dúvidas todos retiravam juntos.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

Realizado meetings, criado grupo no whatsapp, ligações e conversas particulares, para retirar todas as dúvidas e encontrar melhor site de pesquisas.

Aspectos positivos - Aumentar o conhecimento e entender melhor os deveres de um empreendedor.

Dificuldades encontradas - Aumentar o conhecimento e entender melhor os deveres de um empreendedor.

Resultados atingidos - Resultados foram satisfatório

Sugestões / Outras observações - PI por ser sobre uma empresa real, nos mostra toda realidade vivida diariamente pelo empreendedor, no qual, não é tão simples como se parece.

12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA - 101202120155

NOME - José Ferdinando da Silva

RA - 1012021200131

NOME - Vanessa Todero da Silva Gabriel

RA - 1012023100347	NOME - Priscila Aparecida da Silva
RA - 1012021200350	NOME - Luís Fernando Toderó da Silva
RA - 1012022101464	NOME - Marcelo Augusto de Oliveira

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE:
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

14. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

Aspectos positivos	
Dificuldades encontradas	
Resultados atingidos	
Sugestões / Outras observações	
15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME
RA	NOME