



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
MAGAZINE LUIZA S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

MAGAZINE LUIZA S.A.

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Beatriz Soares dos Santos, RA 1012022100723

Renato Pereira, RA 1012022101186

Thálita Camila de Oliveira Silvério, RA 1012021200143

Thamires Camila de Oliveira Silvério, R.A 1012022201563

Vinicius Leocadio Dias, RA 1012021200150

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	7
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	9
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	13
3.2.1 LUCRO REAL	14
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	15
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	16
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	17
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	17
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	21
4. CONCLUSÃO	22
REFERÊNCIAS	23
ANEXOS	24
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	25

1. INTRODUÇÃO

Uma entidade, seja ela com fins lucrativos ou não, que necessita de atividades econômicas, necessita de uma gestão financeira e acompanhamento de seu orçamento e recurso para se planejar e traçar estratégias para seu negócio seja qual for. Dessa forma, a gestão orçamentária se torna um fator importante para que seja possível realizar projeções, planejamentos financeiros como faturamento e outros, além de ser uma ferramenta essencial para prevenir riscos que a empresa possa sofrer, já que com projeções e planejamento fica mais fácil prever riscos. Bem como a gestão orçamentária é importante, também é necessário ter conhecimento e analisar outros fatores da contabilidade que influenciam em uma boa gestão financeira como os tributos. Apesar de que a carga tributária não seja adequada, ela é um fator de arrecadação que por sua vez é replicado na sociedade e desempenha um importante papel.

A Magazine Luiza S.A, empresa escolhida para esse projeto, tem as áreas contábeis e financeiras bem estruturadas, possibilitando que a partir dos conteúdos estudados possamos realizar projeções, planejamentos e trabalhar com a área contábil da empresa de maneira prática. Visto que além de estudar e analisar uma gestão orçamentária, bem como uma gestão estratégica de tributos é importante visualizar a realidade de uma empresa real para um melhor embasamento e desenvolvimento de saberes.

Dessa forma, serão abordados alguns assuntos importantes e essenciais a vida de uma empresa, para tanto analisar como planejar e ter conhecimentos práticos nas áreas abordadas e estudadas pelo presente trabalho.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Neste projeto integrado abordaremos, a prezada empresa MAGAZINE LUIZA S/A, formalizada no CNPJ 47.960.950/0001-21, que fica localizada no CEP 14.400-490, Rua Voluntários da Franca, nº1465, Centro – Município de Franca/SP.

Magazine Luiza, teve origem na década de 50, no interior de São Paulo em Franca, foi fundada por Luiza Trajano e seu esposo Pelegrino José Donato.

Desde então a empresa está em constante desenvolvimento, inicialmente a empresa focava apenas no varejo, no entanto por volta de 2019 se posicionou como uma plataforma digital de varejo, contribuindo para que diversos negócios tenham oportunidade de ingressar no universo digital.

Atualmente a mesma possui 1.339 lojas físicas distribuídas em 21 estados, entretanto está rapidamente se transformando em centros avançados de distribuição dos produtos da empresa e de sellers, vendidos online.

No atual momento, reúne mais de 200 000 sellers, indústrias e varejistas de diferentes tamanhos, origens e especialidades, para realizar o abastecimento desses pontos, foi aberto novos centros de distribuição em 2021, totalizando 23 CDs em diferentes regiões do país.

A conceituada empresa é caracterizada por ser uma plataforma de varejo multicanal, ou seja, ela possui mais de um canal de venda, além da loja física, ela atua através de uma loja virtual, televendas, aplicativo, e-mail. Tem como classificação setorial o consumo cíclico, comércio e eletrodomésticos.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Gestão orçamentária é o processo de planejamento, execução e controle dos recursos financeiros de uma organização, a fim de alcançar os objetivos estabelecidos. Ela é essencial para que as empresas possam tomar decisões estratégicas mais assertivas, baseadas em informações financeiras confiáveis e atualizadas.

O primeiro passo para uma gestão orçamentária eficiente é o estabelecimento de um orçamento empresarial, que é um documento que prevê os gastos e receitas da empresa para um período determinado. O orçamento deve contemplar todas as áreas da empresa e ser realista, levando em consideração as metas e objetivos da organização.

Com base no orçamento empresarial, é possível realizar um acompanhamento constante das despesas e receitas da empresa, verificando se elas estão de acordo com o previsto. Caso haja desvios, é preciso tomar medidas corretivas para garantir que a empresa esteja no caminho certo para atingir seus objetivos.

A Magazine Luiza é uma empresa de grande porte que opera no setor de varejo, oferecendo produtos e serviços em diversas áreas, como eletrodomésticos, móveis, informática e outros.

A gestão orçamentária da Magazine Luiza é uma parte essencial do seu processo de tomada de decisões financeiras e estratégicas. A empresa conta com uma equipe de finanças e controladoria que realiza análises financeiras precisas e atualizadas, utilizando tecnologias e sistemas de gestão integrada para acompanhar as informações financeiras da empresa em tempo real.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

O orçamento de vendas, é uma importante ferramenta onde permite que a empresa realize seus projetos financeiros e por meio disto, se torna possível a tomada de decisões de forma estratégica.

O departamento comercial e de vendas é o primeiro a elaborar o orçamento empresarial, e é considerado o alicerce para os outros departamentos.

Para a elaboração do orçamento de vendas, o departamento deverá estar atento aos preços e quantidades, pois através disso obterá o total de receitas e o faturamento.

Caso o orçamento de vendas esteja incorreto poderá impactar todo o restante do processo, portanto, fica de responsabilidade do gestor da área em realizar uma previsão de orçamento, e deve se atentar às restrições internas e externas da organização para que não haja incoerência na elaboração do orçamento.

Restrições Internas: Insuficiência na capacidade produtiva, funcionários incapacitados para exercer certas funções, dificuldades para obter fundos para capital de giro.

Restrições Externas: Concorrentes, Política e fornecedores de matéria prima.

Se torna concluída a primeira etapa, após o departamento comercial finalizar o orçamento de vendas com base nas condições acima e enviá-lo à área de orçamento.

Para a empresa Magazine Luiza, o orçamento de vendas é de extrema importância, e com isso se obtém uma boa gestão financeira, e permite que a empresa realize projetos futuros de receitas e despesas.

Sendo assim, fica viável a tomada de decisões estratégicas mais precisas, como investimentos, contratação de novos funcionários, definição de orçamentos para Marketing e etc.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O orçamento das despesas operacionais tem por objetivo prever as despesas futuras da empresa, para com isso os gestores possam colocar metas e cumpri-las com o objetivo de reduzir os gastos.

Por isso os Orçamentos das despesas administrativas são de suma importância sendo eles:

Orçamento das despesas administrativa: sendo os custos fixos da empresa como:

- Condomínio, aluguéis, água, energia, seguro;
- Salários e encargos, indenizações, convênios, despesas com admissão e demissão relativos aos funcionários da administração;
- Despesas com comunicação, manutenção predial e equipamentos;
- Depreciações, arrendamentos e locação de máquinas;
- Assinaturas (revistas, jornais, publicações e artigos técnicos, etc).

Orçamento das despesas com vendas: essa despesa pode ocorrer em três momentos distintos: antes, durante ou após as vendas concretizarem, outro fator é a possibilidade e estratégias de planejar o orçamentos de vendas de forma segmentada como: mercado interno, mercado externo, vendas por Matriz e filial e conforme e faturamento em períodos anteriores. Exemplos de despesa com vendas:

- Locação de imóveis para escritórios de representação comercial;
- Comissões, gratificações, salários e encargos da equipe de vendas;
- Despesas com publicidade e ações de marketing de vendas;
- Fretes e despesas de transportes com mercadorias, embalagens, material promocional diverso;
- Despesas com expedição, manutenção dos ativos, depreciações.
- Despesas com representação, viagens, locação de veículos e demais recursos necessários aos colaboradores alocados na área de vendas.

Orçamento das despesas tributárias: sendo uma ferramenta de gestão onde os administradores podem gerir com segurança os tributos a serem pagos das esferas Municipais, Estadual e Federal, com esse orçamento as empresas podem realizar provisões necessárias. Dentre as despesas estão:

- Contribuição social sobre o lucro;
- PIS / COFINS, INSS, FGTS;
- Imposto de Renda;
- IPI, ICMS, ISSQN;
- Taxas de licença de uso, de água, energia e lixo.

Orçamento das despesas financeiras: pois está ligada às necessidades da empresa com o objetivo de obter recursos para alavancar novos negócio, seja para capital de giro, que decorrem de empréstimos e financiamentos. Dentre as despesas estão:

- Juros;
- IOF;
- Taxas de abertura de crédito;
- Correções e Atualizações Monetárias;
- Comissões bancárias.

Ao analisar os diversos tópicos, vemos que precisamos de um bom planejamento e controle para o alcance de metas e com redução de gastos com foco em maiores margens de lucro, pois a empresa Magazine Luiza está em constante planejamento e alcançando sempre melhores resultados.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Na Magazine Luiza, como em grande parte das empresas que estão sofrendo com a crise financeira mundial e doméstica, foi constatado no último trimestre de 2022 o seguinte cenário:

Com o resultado do último trimestre apurado apontando para um prejuízo líquido de 35,9 milhões de reais, tendo em vista que a companhia obteve um crescimento médio de 15,5% em suas vendas, alinhado com o cenário desafiador mundialmente impactado pela inflação e incertezas de mercado elaboramos uma projeção para que a empresa possa reverter este prejuízo nos próximos 3 períodos trimestrais.

Consideramos que a empresa mantenha o mesmo ritmo de crescimento de vendas de 15,5%, e alcance uma meta de diminuir em 5% as despesas ao final dos 3 períodos, destes, 2,5% das despesas administrativas e 2,5% das despesas com vendas, para o resultado financeiro determinaremos uma meta de melhorá-lo em 10% por período, ou seja, diminuir o endividamento da empresa em 10% por período. Assim teremos o quadro a seguir representando os valores do último trimestre e os valores projetados para os próximos três trimestres:

Itens	Último Trimestre Realizado	Projetado 1º Trimestre	Projetado 2º Trimestre	Projetado 3º Trimestre
Receita Bruta	13.515,8	15.610,7	18.030,3	20.824,9
Impostos e Cancelamentos	(2.348,4)	(2.712,4)	(3.132,8)	(3.618,4)

Receita Líquida	11.167,4	12.898,3	14.897,5	17.206,4
Custo Total	(8.067,7)	(9.318,2)	(10.762,5)	(12.430,7)
Lucro Bruto	3.099,7	3.580,1	4.135,0	4.775,7
Despesas com Vendas	(2.033,9)	(2.325,6)	(2.659,2)	(3.056,1)
Despesas Gerais e Administrativas	(345,8)	(342,3)	(338,9)	(337,2)
Perda em Liquidação Duvidosa	(60,7)	(60)	(60)	(60)
Outras Receitas Operacionais Líquidas	(7,2)	(7)	(7)	(7)
Equivalência Patrimonial	(9,8)	(9)	(9)	(9)
Total de Despesas Operacionais	(2.457,4)	(2.743,9)	(3.074,1)	(3.469,3)
EBITDA	642,3	836,2	1.060,9	1.306,4
Depreciação e Amortização	(354,5)	(350)	(350)	(350)

EBIT	287,8	486,2	710,9	956,4
Resultado Financeiro	(568,8)	(511,9)	(460,7)	(414,6)
Lucro (Prejuízo) Operacional	(281,0)	(25,7)	250,2	541,8
IR / CS	245,1	22,4	(60,7)	(131,6)
Lucro Líquido	(35,9)	(3,3)	189,5	410,2

Para potencializar os resultados fixamos os valores de depreciação e amortização, outras receitas e despesas operacionais, equivalência patrimonial e de perdas por liquidação duvidosa, nos mesmos valores do último trimestre realizado, por se tratar de valores que não apresentam alterações consideráveis nos últimos trimestres, ou seja, vão se renovando mas não crescem e nem diminuem.

Os desafios para se obter estes resultados projetados demandam uma forte ação conjunta em toda a empresa para se diminuir despesas e manter o crescimento de vendas, o que, se olharmos para um passado mais longo veremos que a empresa já obteve resultados maiores do que os projetados, e que este resultado atual de prejuízo está relacionado com o cenário macroeconômico de instabilidade, com inflação alta e juros, do que uma má gestão ou crescimento de concorrência.

Os fatores de inflação e juros afetam diretamente empresas varejistas como a Magazine Luiza, observamos recentemente algumas empresas do setor que pediram recuperação judicial, pois somaram-se a estes fatores uma administração falha, como uma das principais concorrentes.

Portanto sabemos que os desafios são grandes, mas podemos ver o potencial da Magazine Luiza em superar grandes desafios, por se tratar de uma empresa bem administrada e de grande impacto social.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Os tributos são as fontes das quais o governo capta recursos para atender as demandas de serviços públicos e comuns a todos, como, por exemplo, a educação, saúde, segurança, saneamento e obras de infra estrutura.

O Sistema Tributário Brasileiro é constituído de tributos federais, estaduais e municipais, e as empresas brasileiras podem escolher entre três tipos de regime de tributação, o de lucro real, o de lucro presumido ou o simples nacional de acordo com o enquadramento das regras e limites para este último que favorece as micro e pequenas empresas, assim podem adequar melhor a forma de tributação de acordo com sua atividade buscando a melhor e mais eficiente forma de contribuir, uma vez que a tributação é obrigatória a todos.

A empresa que estamos analisando neste projeto, Magazine Luiza S/A, tem por opção o regime de Tributação Normal com apuração periódica. Veremos a seguir mais detalhes sobre cada tipo de regime, suas vantagens e desvantagens, além de quais regras regem cada um deles.

3.2.1 LUCRO REAL

O lucro real é um dos tipos de tributação utilizado pelas empresas brasileiras. Nessa modalidade, a empresa calcula o imposto de renda com base no lucro real obtido em um determinado período após a dedução de todos os custos e despesas necessárias ao exercício da atividade.

A Magazine Luiza, por ser uma empresa com faturamento anual superior a R\$78 milhões, é elegível a esse tipo de imposto. Nesse caso, a empresa deve manter contas completas e ordenadas para que o lucro real exato possa ser determinado.

Ao contrário do lucro presumido, o imposto pode ser deduzido do lucro real para algumas despesas e gastos que são reconhecidos como dedutíveis pela legislação tributária, como despesas relacionadas a salários, custos de mão de obra, despesas relacionadas a aluguel e despesas relacionadas à compra de matérias-primas.

No entanto, é importante ressaltar que a escolha do lucro real pode ser mais complexa e requer mais habilidades técnicas das equipes contábil e fiscal de uma empresa, pois exige uma análise mais detalhada das informações financeiras e contábeis.

Adicionalmente, o imposto de renda mensal e a contribuição previdenciária (CSLL) são devidos com base nos rendimentos reais apurados, o que pode exigir um planejamento tributário mais cuidadoso, além disso, as empresas devem ficar prudentes às obrigações acessórias, como a escrituração digital (ECD) e a escrituração fiscal digital (EFD), que devem ser protocoladas regularmente na receita Federal.

Em resumo, o lucro real é uma opção tributária mais complexa. No entanto, isso pode ser vantajoso para grandes empresas, como a Magazine Luiza, que possuem uma estrutura contábil e fiscal mais robusta e podem se beneficiar de deduções autorizadas pela legislação tributária.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O regime de tributação Lucro Presumido é utilizado por empresas cuja receita bruta anual seja igual ou inferior a 78 Milhões de reais. É ideal para fins de cálculos de IRPJ e contribuição social do lucro líquido (CSLL) e permite que os impostos sejam pagos de forma simplificada com base em seu lucro estimado de forma trimestral.

Lucro Presumido significa presunção dos lucros estipulados pelo governo, visando à margem do lucro da receita bruta e através disso é encontrado o valor da base de cálculo de IRPJ e CSLL, e é aplicado às alíquotas respectivamente para os devidos cálculos.

Deve-se presumir um percentual de lucro sobre sua receita bruta, que será utilizado como base de cálculo para a apuração dos impostos, e esse percentual pode variar de acordo com a atividade exercida pela empresa, podendo ser de 8%, 16% ou 32%.

A pessoa jurídica que for considerada como empresa no modo geral, realizará o cálculo de IR a alíquota de 15% e CSLL 9%, também pode ser considerado as mesmas alíquotas para produtor rural.

A apuração do PIS e COFINS no lucro presumido ocorre de forma cumulativa e não permite o aproveitamento de crédito na aquisição de insumos de bens e serviços. A alíquota do PIS é de 0,65% e da COFINS 3% e é aplicado esse percentual sobre a receita bruta operacional, assim se obtém os valores a pagar.

Ambos os recolhimentos serão através do Documento de Arrecadação da Receita Federal (DARF).

É importante analisar cuidadosamente as vantagens e desvantagens de cada modalidade e levar em consideração o perfil da empresa, no momento de escolher a forma de tributação.

A empresa Magazine Luiza possui um faturamento anual superior a 78 milhões de reais, por isso seu regime de tributação é o Real. Mas caso se enquadre no regime de tributação lucro presumido, o percentual para calcular o seu imposto com base na presunção, seria de 8% sobre sua receita bruta.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O regime de tributação Simples Nacional é um regime simplificado, sendo para empresas de pequeno porte e microempresas, pois alguns impostos são agrupados e recolhidos de forma conjunta através do DAS (Documento Único de Arrecadação).

Esse regime as alíquotas é composta por 5 anexos (tabelas) que se diferenciam conforme a atividade e o faturamento . De acordo com a atividade pretendida a empresa não pode se enquadrar no Simples Nacional.

Para empresa permanecer nesta tributação é preciso seguir alguns critérios como:

Microempresas o limite máximo de sua receita bruta anual deve ser igual ou inferior a R\$ 360.000,00;

Empresas de pequeno porte o limite deve ser superior a R\$ 360.000,00 e igual ou inferior a R\$ 4.800.000,00

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

Além de aprender e exercitar o conhecimento é essencial que este esteja correlacionado com a realidade, bem como a sua aplicabilidade na vida real. Podendo dessa forma, através dessa aplicação e de extensões universitárias ter um aprendizado ainda mais embasado e com aplicação na sociedade bem como análise positiva e negativa de um modo dinâmico e prático.

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

- **Tópico 1:** Autoconhecimento empreendedor

O desenvolvimento do autoconhecimento, seja sobre as características pessoais intrínsecas ao indivíduo, ou seja, as características empreendedoras é uma ferramenta de potencialização de resultados. Pois a partir do momento que a pessoa conhece a si mesmo, suas limitações e o seu potencial ela desenvolve-se ainda mais. E dessa forma, é possível trabalhar com as capacidades que caracterizam o empreendedorismo sendo elas: o aproveitamento de oportunidades, identificação e resolução de problemas, desenvolvimento de soluções inovadoras e a criatividade.

O empreendedor vai muito além de abrir uma empresa e trabalhar nela, ele pode ser encontrado em diversos ambientes, desde uma escola, ao borracheiro, ao vendedor de balas, a faxineira, e a diversas outras realidades que demandam dele um esforço e força de trabalho muito grande. E quanto mais desenvolvido e motivador o ambiente, melhores resultados ele pode alcançar. Dessa forma, o ecossistema empreendedor desenvolve um importante papel ao estimular as pessoas a inovarem, trabalharem com cooperação e terem uma rede de contatos e apoio que torna-se essencial para desenvolver as características empreendedoras.

A mentalidade que cada indivíduo possui pode influenciar muito no alcance de suas metas ou no desgaste para concluir um desafio. Assim é importante que dentro do ambiente empreendedor seja possível realizar uma mudança de *mindset*, ou seja, dos

pensamentos, crenças e personalidades que um indivíduo ou um grupo possui. Pois não importa a maneira que se realize determinado projeto, mas que sejam tomadas medidas que o ajudem a ser realizado com êxito.

Vale ressaltar que apesar do senso comum da sociedade acreditar que só são empreendedores aqueles que nascem com essas características de forma nata, é sim possível estudar, praticar e desenvolver o que é necessário para se tornar uma pessoa empreendedora. Como vimos as características necessárias podem ser aplicadas em diversos ambientes e com o autoconhecimento, essas podem ser trabalhadas e desenvolvidas por qualquer indivíduo. Assim como demonstra o estudo realizado pela Organização das Nações Unidas (ONU) o indivíduo é considerado empreendedor quando possui as 10 características empreendedoras, sendo elas: Busca de oportunidades e iniciativa; Persistência; Correr riscos calculados; Exigência de qualidade e eficiência; Comprometimento; Busca de informações; Estabelecimento de metas; Planejamento e monitoramento sistemáticos; Persuasão e rede de contatos; Independência e autoconfiança.

- **Tópico 2: Competências empreendedoras**

Competência empreendedora refere-se a um aprendizado contínuo no qual se aplica o conhecimento já existente, as habilidades do empreendedor e seu potencial de atitudes. Dentro deste contexto tem-se o empreendedor como sendo aquele indivíduo que busca novos conhecimentos, nunca se satisfazendo apenas com o que lhe é passado.

Assim, não cabe a instituição apenas a transmissão do conhecimento, depende do aluno que busca sempre inovar e por meio de características próprias deste ampliar seu aprendizado de forma proativa, agindo de forma espontânea por meio de indagações e questionamentos sobre o tema, ou seja, de forma crítica e construtiva.

Sendo fundamental ressaltar que não existe uma regra a ser seguida podendo ser desenvolvido habilidades pelo estudante ou não, de acordo com a área a ser abordada. Entretanto, é importante lembrar que não existem regras. Essas características podem ou não ser desenvolvidas pelo estudante, o que dependerá da área de estudos, da aplicabilidade e das características específicas de cada curso, por exemplo. Já com relação ao “eu empreendedor” refere-se ao desejo de agir, de buscar novos conhecimentos sobre um determinado tema, assumindo risco em busca de resultados.

Assim, evidencia-se que um empreendedor não nasce assim, mas é desenvolvido fundamentado em suas atitudes e ações.

- **Tópico 3: Motivação**

A motivação é uma junção de motivo e ação, e é algo que nos impulsiona a obter e tomar decisões que se associam aos desejos de ter ou realizar, assim como desenvolver um perfil empreendedor ou outros assuntos da vida pessoal.

Diferente de um incentivo, a motivação é duradoura e também particular de cada pessoa, e está diretamente ligado com suas crenças e valores.

Crenças são sinônimos de fé de que é verdadeiro ou provável, podem ser coletivas ou não.

Valores são grau de importância atribuído a algo, exemplo: confiança, inteligência emocional, empatia e etc.

Existem crenças limitantes que muitas das vezes nos impedem de alcançar determinados objetivos, ou seja, interpretações e pensamentos que assumimos como verdades.

Exemplo: “Não consigo”, “Não sou capaz”, “Não posso”.

É importante sabermos ressignificar essas crenças, e trocar o “não consigo”, por algo que possa nos influenciar de maneira positiva, como “vou tentar”, “sou capaz”, “eu consigo”.

A motivação também tem o grau de importância que nossos valores têm, por isso é essencial o autoconhecimento e considerar a relevância de cada um, isso pode nos ajudar a tomar decisões e escolhas sem depender de incentivos.

- **Tópico 4: Cultura empreendedora**

O empreendedorismo é algo importante e tudo ao nosso redor pode estimular o comportamento empreendedor, com isso temos a cultura empreendedora que é o nosso foco nessa síntese, que busca incentivar e encorajar a soluções inovadores.

A cultura empreendedora tem características por ações de empreendedorismo no coletivo, tornando possível mudar a realidade de uma região e mais além, até mesmo de um país, com isso conseguimos compreender a importância do empreendedorismo e ainda mais de uma forma coletiva.

temos duas possibilidades de empreendedorismo o empreendedor e o intraempreendedor, que são:

Empreendedor: tem um negócio próprio, e com isso empreende na sua ideia e nas soluções em que acredita.

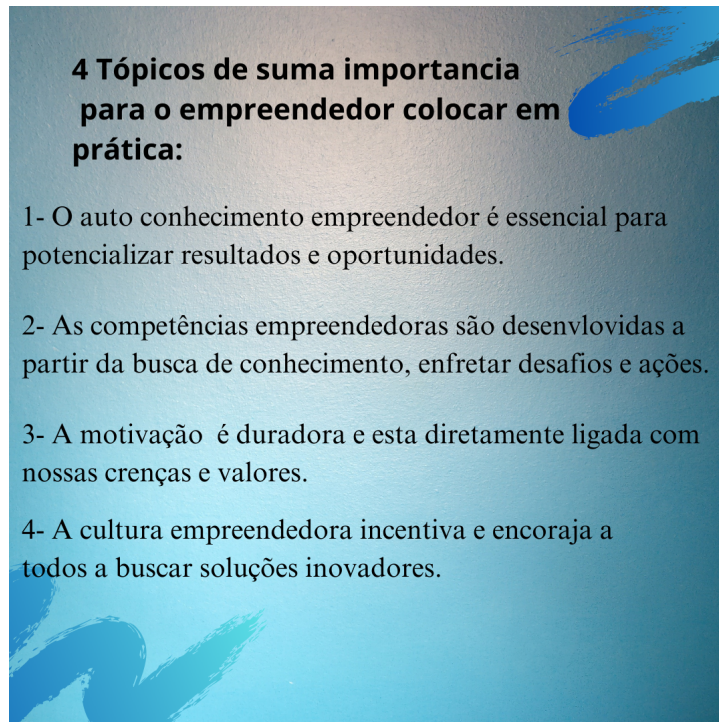
Intraempreendedor: empreende na empresa em que trabalha, ajudando nas criações e nas ideias.

A cultura empreendedora inserida seja no local de trabalho ou até mesmo entre os amigos motiva e influencia outras pessoas a também enxergar possibilidades e até mesmo criar soluções e empreender, seja em seu próprio negócio ou na empresa em que trabalha.

O empreendedorismo é extremamente vital pois com ele promove o desenvolvimento social e econômico em todos setores em uma comunidade.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O empreendedorismo é importantíssimo pois com ele promove todos os setores em uma comunidade ou até mesmo no país, com isso realizamos a seguir um banner na qual é de grande valia e de incentivo ao empreendedor com 4 tópicos abordados.



4. CONCLUSÃO

Através da análise deste trabalho podemos concluir que a gestão orçamentária, bem como a gestão estratégica de tributos desenvolvem um importante papel na gestão de uma empresa, além de possuírem incidência diretamente na sociedade, visto que os tributos são um fator gerador para obtenção de recurso destinado ao setor público que em sua abrangência é reaplicado em sociedade.

O presente trabalho aborda também a importância e peculiaridades do empreendedor, o qual vai além de ser um cidadão dono de uma empresa, é necessário primeiro que este se conheça para que possa assim, identificar as oportunidades do ambiente que está inserido, aplicando inovações, mudanças, novos focos, percepções, sendo-lhe capaz de inovar, arriscar de maneira crítica e consciente de suas ações.

Evidenciando que o empreendedor não nasce pronto e sim vai se desenvolvendo fundamentado em ações críticas que o faz buscar sempre algo além do aprendizado repassado, sempre desenvolvendo ações que lhe promovam uma maior conhecimento mesmo que assumindo riscos em busca de resultados.

Com relação a motivação descreve-se esta como uma sensação duradoura a qual apresenta características distintas podendo ser individuais, coletivas, ocorrendo em níveis mais intensos ou não, sendo de suma importância no desenvolvimento de um empreendedor.

No que se refere a cultura empreendedora, esta se relaciona ao diagnóstico de uma visão de novas oportunidades, novas ações que possam efetivamente auxiliar no desenvolvimento de uma sociedade como um todo.

REFERÊNCIAS

DOLABELA, F. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 2006.

FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. Estratégias empresariais e formação de competências: um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MAGAZINE LUIZA _____. Quem Somos?. **MAGALU**, 2021. Disponível em: <
<https://ri.magazineluiza.com.br/show.aspx?idCanal=urUqu4hANldyCLgMRgOsTw==>
>. Acesso em 27/03/2023

MAGAZINE
<https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Planilha-de-Resultado?=CHN0/Z4bUSgrS8IkQeL+Wg==> consulta em 04/04/2023

SINTEGRA:[https://www.cadesp.fazenda.sp.gov.br/\(S\(kx23rhygm02kj4lnk35yd2gh\)\)/Pages/Cadastro/Consultas/ConsultaPublica/ConsultaPublica.aspx](https://www.cadesp.fazenda.sp.gov.br/(S(kx23rhygm02kj4lnk35yd2gh))/Pages/Cadastro/Consultas/ConsultaPublica/ConsultaPublica.aspx) acesso em 25/03/2023

ANEXOS

Sem anexos.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Administração
MÓDULO: Orçamento e Tributos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Doval e Antonio Fortes.
ESTUDANTE: Beatriz Soares dos Santos
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 01º trimestre 2023

1. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O projeto nos propôs a colocar o que aprendemos nas unidades de ensino em prática, analisando os tributos e projetando orçamentos.

Desafio: Os desafios enfrentados, a falta de tempo, os cálculos e a comunicação.

Cronograma das Ações: Dividimos os conteúdos do PI em ordem alfabética como a seguir:

- 1. Introdução - Beatriz
- 2. Descrição da empresa - Renato
- 3. Projeto Integrado
- 3.1 Gestão Orçamentária - Thamires
- 3.1.1 Orçamento de Vendas - Thálita
- 3.1.2 Orçamentos das Despesas Operacionais - Vinicius
- 3.1.3 Orçamento Empresarial - Beatriz
- 3.2 Gestão Estratégica de Tributos - Renato
- 3.2.1 Lucro Real - Thamires
- 3.2.2 Lucro Presumido - Thálita
- 3.2.3 Simples Nacional - Vinicius
- 3.3 Conteúdo Formação para a Vida:
- 3.3.1 Exercitando o Empreendedorismo
- Tópico 1- Renato
- Tópico 2 - Thamires
- Tópico 3 - Thálita
- Tópico 4 - Vinicius
- 3.3.2 - Estudantes na Prática - Todos
- 4 Conclusão - Beatriz
- Referências - Todos
- Anexos - Todos
- Relatório de Autoavaliação - Todos

E por fim fomos ajudando um ao outro de acordo com a necessidade e dificuldades.

Síntese das Ações: As ações se seguiram por meio de reuniões pelo whatsapp tanto por mensagens como por reuniões de chamada de áudio e o conteúdo em sua grande parte foram encontrados em pesquisa nos sites da empresa e da plataforma de ensino.

a. Aspectos positivos: A dedicação e empenho de todos, colaboração entre os participantes, autonomia de cada um, respeito entre os membros do grupo e a facilidade de acesso a informação da empresa bem estruturada que facilitou o trabalho prático.

b. Dificuldades encontradas: A distância que dificulta as realizações dos trabalhos, imprevistos como o acesso a internet e outros, a falta de tempo disponível para reuniões, as dificuldades de conciliar as tarefas com a rotina do cotidiano e um prazo curto para a realização do Projeto Integrado.

c. Resultados atingidos: Com o espírito de equipe do grupo foi possível realizar com mais tranquilidade o projeto. Além disso, houve uma pró atividade de ambas as partes integrantes do grupo.

d. Sugestões / Outras observações: uma sugestão seria um prazo maior para a realização do Projeto Integrado.

2. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100723	NOME Beatriz Soares dos Santos
RA 1012022101186	NOME Renato Pereira
RA 1012021200143	NOME Thálita Camila de Oliveira Silvério
RA 1012022201563	NOME Thamires Camila de Oliveira
RA 1012021200150	NOME Vinicius Leocadio Dias

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

3. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos

CURSO: Administração

MÓDULO: Orçamento e Tributos

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Doval e Antonio Fortes.

ESTUDANTE: Renato Pereira

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 01º trimestre 2023

4. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O projeto nos propôs a colocar o que aprendemos nas unidades de ensino em prática, analisando os tributos e projetando orçamentos.

Desafio: Os desafios enfrentados, a falta de tempo, os cálculos e a comunicação.

Cronograma das Ações: Dividimos os conteúdos do PI em ordem alfabética como a seguir:

- 1. Introdução - Beatriz
- 2. Descrição da empresa - Renato
- 3. Projeto Integrado
- 3.1 Gestão Orçamentária - Thamires
- 3.1.1 Orçamento de Vendas - Thálita
- 3.1.2 Orçamentos das Despesas Operacionais - Vinicius
- 3.1.3 Orçamento Empresarial - Beatriz
- 3.2 Gestão Estratégica de Tributos - Renato
- 3.2.1 Lucro Real - Thamires
- 3.2.2 Lucro Presumido - Thálita
- 3.2.3 Simples Nacional - Vinicius
- 3.3 Conteúdo Formação para a Vida:
- 3.3.1 Exercitando o Empreendedorismo
- Tópico 1 - Renato
- Tópico 2 - Thamires
- Tópico 3 - Thálita
- Tópico 4 - Vinicius
- 3.3.2 - Estudantes na Prática - Todos
- 4 Conclusão - Beatriz
- Referências - Todos
- Anexos - Todos
- Relatório de Autoavaliação - Todos

E por fim fomos ajudando um ao outro de acordo com a necessidade e dificuldades.

Síntese das Ações: As ações se seguiram por meio de reuniões pelo whatsapp tanto por mensagens como por reuniões de chamada de áudio e o conteúdo em sua grande parte foram encontrados em pesquisa nos sites da empresa e da plataforma de ensino.

e. Aspectos positivos: A dedicação e empenho de todos, colaboração entre os participantes, autonomia de cada um, respeito entre os membros do grupo e a facilidade de acesso a informação da empresa bem estruturada que facilitou o trabalho prático.

f. Dificuldades encontradas: A distância que dificulta as realizações dos trabalhos, imprevistos como o acesso a internet e outros, a falta de tempo disponível para reuniões, as dificuldades de conciliar as tarefas com a rotina do cotidiano e um prazo curto para a realização do Projeto Integrado.

g. Resultados atingidos: Com o espírito de equipe do grupo foi possível realizar com mais tranquilidade o projeto. Além disso, houve uma pró atividade de ambas as partes integrantes do grupo.

- h. Sugestões / Outras observações: uma sugestão seria um prazo maior para a realização do Projeto Integrado.

5. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100723	NOME Beatriz Soares dos Santos
RA 1012022101186	NOME Renato Pereira
RA 1012021200143	NOME Thálita Camila de Oliveira Silvério
RA 1012022201563	NOME Thamires Camila de Oliveira
RA 1012021200150	NOME Vinicius Leocadio Dias

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

6. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos

CURSO: Ciências Contábeis

MÓDULO: Orçamento e Tributos

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Doval e Antônio Fortes

ESTUDANTE: Thálita Camila de Oliveira Silvério

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre de 2023.

7. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O projeto nos propôs a colocar o que aprendemos nas unidades de ensino em prática, analisando os tributos e projetando orçamentos.

Desafio: Os desafios enfrentados, a falta de tempo, os cálculos e a comunicação.

Cronograma das Ações: Dividimos os conteúdos do PI em ordem alfabética como a seguir:

- 1. Introdução - Beatriz
- 2. Descrição da empresa - Renato
- 3. Projeto Integrado
- 3.1 Gestão Orçamentária - Thamires
- 3.1.1 Orçamento de Vendas - Thálita
- 3.1.2 Orçamentos das Despesas Operacionais - Vinicius
- 3.1.3 Orçamento Empresarial - Beatriz
- 3.2 Gestão Estratégica de Tributos - Renato
- 3.2.1 Lucro Real - Thamires
- 3.2.2 Lucro Presumido - Thálita
- 3.2.3 Simples Nacional - Vinicius
- 3.3 Conteúdo Formação para a Vida:
- 3.3.1 Exercitando o Empreendedorismo
- Tópico 1- Renato
- Tópico 2 - Thamires
- Tópico 3 - Thálita
- Tópico 4 - Vinicius
- 3.3.2 - Estudantes na Prática - Todos
- 4 Conclusão - Beatriz
- Referências - Todos
- Anexos - Todos
- Relatório de Autoavaliação - Todos

E por fim fomos ajudando um ao outro de acordo com a necessidade e dificuldades.

Síntese das Ações: As ações se seguiram por meio de reuniões pelo whatsapp tanto por mensagens como por reuniões de chamada de áudio e o conteúdo em sua grande parte foram encontrados em pesquisa nos sites da empresa e da plataforma de ensino.

i. Aspectos positivos: A dedicação e empenho de todos, colaboração entre os participantes, autonomia de cada um, respeito entre os membros do grupo e a facilidade de acesso a informação da empresa bem estruturada que facilitou o trabalho prático.

j. Dificuldades encontradas: A distância que dificulta as realizações dos trabalhos, imprevistos como o acesso a internet e outros, a falta de tempo disponível para reuniões, as dificuldades de conciliar as tarefas com a rotina do cotidiano e um prazo curto para a realização do Projeto Integrado.

k. Resultados atingidos: Com o espírito de equipe do grupo foi possível realizar com mais tranquilidade o projeto. Além disso, houve uma pró atividade de ambas as partes integrantes do grupo.

l. Sugestões / Outras observações: uma sugestão seria um prazo maior para a realização do Projeto Integrado.

8. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100723	NOME Beatriz Soares dos Santos
RA 1012022101186	NOME Renato Pereira
RA 1012021200143	NOME Thálita Camila de Oliveira Silvério
RA 1012022201563	NOME Thamires Camila de Oliveira
RA 1012021200150	NOME Vinicius Leocadio Dias

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

9. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Gestão Comercial
MÓDULO: Orçamento e Tributos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Doval e Antonio Fortes.
ESTUDANTE: Thamires Camila de Oliveira Silvério
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 01º trimestre 2023

10. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O projeto nos propôs a colocar o que aprendemos nas unidades de ensino em prática, analisando os tributos e projetando orçamentos.
Desafio: Os desafios enfrentados, a falta de tempo, os cálculos e a comunicação.
<p>Cronograma das Ações: Dividimos os conteúdos do PI em ordem alfabética como a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1. Introdução - Beatriz ● 2. Descrição da empresa - Renato ● 3. Projeto Integrado ● 3.1 Gestão Orçamentária - Thamires ● 3.1.1 Orçamento de Vendas - Thálita ● 3.1.2 Orçamentos das Despesas Operacionais - Vinicius ● 3.1.3 Orçamento Empresarial - Beatriz

- 3.2 Gestão Estratégica de Tributos - Renato
- 3.2.1 Lucro Real - Thamires
- 3.2.2 Lucro Presumido - Thálita
- 3.2.3 Simples Nacional - Vinicius
- 3.3 Conteúdo Formação para a Vida:
- 3.3.1 Exercitando o Empreendedorismo
- Tópico 1- Renato
- Tópico 2 - Thamires
- Tópico 3 - Thálita
- Tópico 4 - Vinicius
- 3.3.2 - Estudantes na Prática - Todos
- 4 Conclusão - Beatriz
- Referências - Todos
- Anexos - Todos
- Relatório de Autoavaliação - Todos

E por fim fomos ajudando um ao outro de acordo com a necessidade e dificuldades.

Síntese das Ações: As ações se seguiram por meio de reuniões pelo whatsapp tanto por mensagens como por reuniões de chamada de áudio e o conteúdo em sua grande parte foram encontrados em pesquisa nos sites da empresa e da plataforma de ensino.

m. Aspectos positivos: A dedicação e empenho de todos, colaboração entre os participantes, autonomia de cada um, respeito entre os membros do grupo e a facilidade de acesso a informação da empresa bem estruturada que facilitou o trabalho prático.

n. Dificuldades encontradas: A distância que dificulta as realizações dos trabalhos, imprevistos como o acesso a internet e outros, a falta de tempo disponível para reuniões, as dificuldades de conciliar as tarefas com a rotina do cotidiano e um prazo curto para a realização do Projeto Integrado.

o. Resultados atingidos: Com o espírito de equipe do grupo foi possível realizar com mais tranquilidade o projeto. Além disso, houve uma pró atividade de ambas as partes integrantes do grupo.

p. Sugestões / Outras observações: uma sugestão seria um prazo maior para a realização do Projeto Integrado.

11. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100723	NOME Beatriz Soares dos Santos
RA 1012022101186	NOME Renato Pereira
RA 1012021200143	NOME Thálita Camila de Oliveira Silvério

RA 1012022201563	NOME Thamires Camila de Oliveira
RA 1012021200150	NOME Vinicius Leocadio Dias

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

12.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Ciências Contábeis
MÓDULO: Orçamento e Tributos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Doval e Antonio Fortes.
ESTUDANTE: Vinicius Leocadio Dias
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 01º trimestre 2023

13.DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O projeto nos propôs a colocar o que aprendemos nas unidades de ensino em prática, analisando os tributos e projetando orçamentos.
Desafio: Os desafios enfrentados, a falta de tempo, os cálculos e a comunicação.
<p>Cronograma das Ações: Dividimos os conteúdos do PI em ordem alfabética como a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.Introdução - Beatriz ● 2. Descrição da empresa - Renato ● 3. Projeto Integrado ● 3.1 Gestão Orçamentária - Thamires ● 3.1.1 Orçamento de Vendas - Thálita ● 3.1.2 Orçamentos das Despesas Operacionais - Vinicius ● 3.1.3 Orçamento Empresarial - Beatriz ● 3.2 Gestão Estratégica de Tributos - Renato ● 3.2.1 Lucro Real - Thamires ● 3.2.2 Lucro Presumido - Thálita ● 3.2.3 Simples Nacional - Vinicius ● 3.3 Conteúdo Formação para a Vida: ● 3.3.1 Exercitando o Empreendedorismo

- Tópico 1- Renato
- Tópico 2 - Thamires
- Tópico 3 - Thálita
- Tópico 4 - Vinicius
- 3.3.2 - Estudantes na Prática - Todos
- 4 Conclusão - Beatriz
- Referências - Todos
- Anexos - Todos
- Relatório de Autoavaliação - Todos

E por fim fomos ajudando um ao outro de acordo com a necessidade e dificuldades.

Síntese das Ações: As ações se seguiram por meio de reuniões pelo whatsapp tanto por mensagens como por reuniões de chamada de áudio e o conteúdo em sua grande parte foram encontrados em pesquisa nos sites da empresa e da plataforma de ensino.

q. Aspectos positivos: A dedicação e empenho de todos, colaboração entre os participantes, autonomia de cada um, respeito entre os membros do grupo e a facilidade de acesso a informação da empresa bem estruturada que facilitou o trabalho prático.

r. Dificuldades encontradas: A distância que dificulta as realizações dos trabalhos, imprevistos como o acesso a internet e outros, a falta de tempo disponível para reuniões, as dificuldades de conciliar as tarefas com a rotina do cotidiano e um prazo curto para a realização do Projeto Integrado.

s. Resultados atingidos: Com o espírito de equipe do grupo foi possível realizar com mais tranquilidade o projeto. Além disso, houve uma pró atividade de ambas as partes integrantes do grupo.

t. Sugestões / Outras observações: uma sugestão seria um prazo maior para a realização do Projeto Integrado.

14.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100723	NOME Beatriz Soares dos Santos
RA 1012022101186	NOME Renato Pereira
RA 1012021200143	NOME Thálita Camila de Oliveira Silvério
RA 1012022201563	NOME Thamires Camila de Oliveira
RA 1012021200150	NOME Vinicius Leocadio Dias