



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO FINANCEIRA

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

JOHNSON & JOHNSON

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO FINANCEIRA

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

JOHNSON & JOHNSON

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Lucas Leonel Lopes Pêgo, RA 1012023100223

Marcos Vinícius Bortoluci Zuim, RA 101202310088

Rafaela Cate dos Anjos, RA 1012022201541

Rebecka Marques dos Santos, RA 1012022201170

Willian Ferreira da Silva, RA 1012023100528

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	7
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	8
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	8
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	9
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	9
3.2.1 LUCRO REAL	11
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	12
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	13
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	13
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	13
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	18
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	18

1. INTRODUÇÃO

A presente pesquisa tem como objetivo principal destacar os diversos tipos de orçamentos que inúmeras empresas planejam ao decorrer de sua trajetória e assim alcançam seus objetivos, relacionamos juntamente os tributos no Brasil, e damos a explicação e ensinamento sobre determinado tributo.

O intuito neste trabalho foi apresentar a empresa Johnson & Johnson e mostrar como ela vem se destacando no mercado de trabalho com sua forma de orçamento e sua gestão de tributos, além de proporcionar produtos que trouxeram benefícios à higiene pessoal e à saúde da população.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Fundada em 1886 pelos irmãos Robert Wood Johnson, James Wood Johnson e Edward Mead Johnson, a Johnson & Johnson é uma empresa americana de produtos de saúde e cuidados pessoais. Desde então, a empresa cresceu para se tornar uma das maiores empresas do mundo em seu setor, com operações em mais de 60 países e empregando mais de 135.000 pessoas.

A história da Johnson & Johnson começou com a produção de bandagens cirúrgicas estéreis e outros produtos médicos. Em 1894, a empresa lançou sua primeira linha de produtos de cuidados pessoais, que incluía talco para bebês e sabonete. A empresa continuou a diversificar sua linha de produtos ao longo das décadas seguintes, incluindo produtos para cuidados com a pele, produtos farmacêuticos, dispositivos médicos e equipamentos de diagnóstico.

No Brasil, a mesma chegou em 1933, quando foi fundada a Johnson & Johnson do Brasil Indústria e Comércio de Produtos para Saúde Ltda. Começaram a produzir produtos médicos em São Paulo, incluindo suturas, bandagens e gases. Desde então, a empresa expandiu suas operações no país, estabelecendo-se como líder de mercado em diversas categorias de produtos.

A Johnson & Johnson comercializa uma ampla gama de produtos em todo o mundo. Alguns dos produtos mais conhecidos da empresa incluem:

- Band-Aid: curativos adesivos usados para cobrir pequenos cortes e feridas
- Tylenol: analgésico para aliviar dores de cabeça, dores musculares e outros tipos de dor
- Neutrogena: linha de produtos de cuidados com a pele, incluindo hidratantes, limpadores faciais e protetores solares
- Johnson's Baby: linha de produtos para bebês, incluindo shampoo, loção, óleo e talco

- Listerine: enxaguante bucal para combater o mau hálito e promover a saúde bucal
- Benadryl: medicamento antialérgico para tratar sintomas de alergias, como coceira, coriza e espirros

Além disso, a Johnson & Johnson fabrica uma série de outros produtos farmacêuticos, dispositivos médicos e equipamentos de diagnóstico. A empresa é conhecida por sua dedicação à pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias e tratamentos médicos, e é frequentemente classificada como uma das empresas mais inovadoras do mundo.

A sede global da Johnson & Johnson está localizada em New Brunswick, Nova Jersey, Estados Unidos(1 Johnson And Johnson Plaza, New Brunswick, NJ 08933, Estados Unidos). A empresa possui escritórios e instalações em vários países ao redor do mundo, incluindo o Brasil. No Brasil, a Johnson & Johnson, portadora do CNPJ 59.748.988/0001-14, possui sua sede administrativa na cidade de São Paulo, localizada na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 2041, Torre D, 18º andar, CEP 04543-011.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Para ter um negócio de sucesso, com saúde financeira e orientado por dados assertivos é fundamental fazer gestão orçamentária. Ela é o primeiro passo para garantir que sua empresa consiga ter um controle financeiro eficaz.

A gestão orçamentária nada mais é que um plano financeiro baseado nas despesas de uma organização esperadas ao longo de um período de tempo. A gestão orçamentária ajuda a estimar gastos, identificar o capital disponível e prever a receita.

Além de prever despesas, auxiliar no fluxo de caixa e a alocação de recursos, a gestão orçamentária é uma ferramenta importante que permite às organizações medir performance, cumprir objetivos e melhorar as decisões. Sendo assim, o orçamento quando bem elaborado facilita a gestão financeira, estabelecendo limites para o uso de recursos disponíveis nas empresas

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

O orçamento de vendas é a alavancagem para que a empresa estruture os demais setores que a integram. Isso vai ocorrer através do volume de vendas da organização, que vai ser elaborado com base nas premissas do orçamento, que tem sua origem no Planejamento Estratégico.

Para elaborar o orçamento de vendas, é também necessário saber as metas definidas para então fazer uma análise de como estará o faturamento da organização no curto, médio e longo prazo. Tendo uma estimativa do faturamento a empresa poderá fazer novos investimentos, e também distribuir lucros para seus acionistas.

Os responsáveis pelo orçamento de vendas sempre devem possuir uma meta a ser atingida, para isso deve treinar sua equipe de vendas, zelar pela sua clientela e expandir seu meio de atuação.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

A despesa operacional torna-se natural e necessário para que as empresas possam cumprir com seus processos rotineiros e com as metas de crescimento, portanto o orçamento de despesas operacionais torna-se imprescindível na gestão estratégica das organizações.

Essas despesas podem ser classificadas tanto em relação à função quanto à natureza. De fato, existem algumas categorias dentre elas:

- **Despesas Comerciais**

Comissões, salário dos vendedores, propaganda e publicidade, embalagens, brindes, fretes e seguros, viagens, depreciação e gasolina dos veículos de venda e entrega.

- **Despesas Gerais e Administrativas**

Nesta categoria estão as despesas com pessoal, escritórios de advocacia, contabilidade, consultoria, seguros, material de escritório, luz, água, internet, aluguel, depreciação e amortização.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

A demonstração de resultados apresenta informações sobre os resultados financeiros das atividades comerciais de uma empresa ao longo de um período de tempo. A demonstração de resultados comunica quanta receita a empresa gerou durante um período.

Tabela 1. DRE trimestral em US\$ Milhões.

	3 meses encerrados	31 de dez de 2022	2 de out de 2022	3 de jul de 2022	3 de abr de 2022
Vendas a clientes		23.706	23.791	24.020	23.426
Custo dos produtos vendidos		(7.765)	(7.807)	(7.919)	(7.598)
Lucro bruto		15.941	15.984	16.101	15.828
Despesas de venda, marketing e administrativas		(6.512)	(6.089)	(6.226)	(5.938)
Despesas de pesquisa e desenvolvimento		(3.841)	(3.597)	(3.703)	(3.462)
Pesquisa e desenvolvimento em processo		(173)	—	—	(610)
Reestruturação		(84)	(82)	(85)	(70)
Ganhos operacionais		5.331	6.216	6.087	5.748
Rendimentos de juros		254	150	64	22
Despesa com juros, líquida da parcela capitalizada		(177)	(51)	(38)	(10)
Outras receitas (despesas), líquidas		(1.207)	(493)	(273)	102
Ganhos antes (provisão para) beneficiar de impostos sobre os rendimentos		4.201	5.822	5.840	5.862
(Provisão para) beneficiar de impostos sobre o rendimento		(681)	(1.364)	(1.026)	(713)
Lucro líquido		3.520	4.458	4.814	5.149

Os lucros operacionais da Johnson & Johnson aumentaram do segundo trimestre de 2022 para o 3º trimestre de 2022, mas depois diminuíram significativamente do 3º trimestre de 2022 para o 4º trimestre de 2022.

Tabela 2. DRE anual US\$ Milhões.

	12 meses encerrados	31 de dez de 2022
Vendas a clientes		94.943
Custo dos produtos vendidos		(31.089)
Lucro bruto		63.854
Despesas de venda, marketing e administrativas		(24.765)
Despesas de pesquisa e desenvolvimento		(14.603)
Pesquisa e desenvolvimento em processo		(783)
Reestruturação		(321)
Ganhos operacionais		23.382
Rendimentos de juros		490
Despesa com juros, líquida da parcela capitalizada		(276)
Outras receitas (despesas), líquidas		(1.871)
Rendimentos antes da provisão para impostos sobre o rendimento		21.725
Provisão para impostos sobre o rendimento		(3.784)
Lucro líquido		17.941

O lucro operacional de Johnson & Johnson aumentou de 2020 para 2021, mas depois diminuiu ligeiramente de 2021 para 2022.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

A estrutura tributária brasileira, com inúmeras formas de tributação (impostos sobre a renda, sobre valor adicionado, sobre o patrimônio, além de taxas de serviços, contribuições parafiscais, adicionais sobre tarifas, etc.) torna absolutamente complexa a fiscalização da cobrança desses tributos, aumenta os custos das empresas com planejamento tributário e para o próprio poder público, o que não resolve mas aprofunda a desigualdade do ônus entre os contribuintes.

A carga tributária brasileira é considerada elevada, considerando-se o retorno proporcionado à sociedade, na forma de bens e serviços. Em qualquer país do mundo a carga tributária representa a relação entre o total de tributos pagos pelas pessoas físicas e jurídicas, durante determinado ano-calendário e o Produto Interno Bruto (PIB), que representa a riqueza produzida no período no país. Diante da alta carga tributária (especialmente sobre o consumo de bens e serviços) em relação ao retorno proporcionado aos cidadãos e às empresas, bem como da complexidade do STN, há muito vem se falando da necessidade de uma ampla reforma tributária que venha a proporcionar uma redução da carga tributária, bem como uma simplificação do sistema, de modo a proporcionar às pessoas físicas um maior poder de compra e, às empresas, uma maior condição de contratar mais funcionários e crescer com mais rentabilidade e lucratividade, criando-se assim um ciclo virtuoso de desenvolvimento econômico no país.

A empresa Johnson & Johnson vem atualmente se enquadrando no regime tributário Lucro Real, tendo seu faturamento superior a R\$78 Milhões por ano.

3.2.1 LUCRO REAL

O Lucro Real é um regime tributário obrigatório para empresas que possuem sua receita bruta acima de R\$78 milhões por ano. Surgiu com a finalidade de tornar o

conceito de cálculo e recolhimento de tributos o mais justo possível entre os outros regimes do sistema tributário.

É um regime tributário bastante utilizado por empresas de grande porte ou até mesmo empresas que não tiveram boa lucratividade em algum período. O motivo disso é que muitos pequenos negócios brasileiros ainda não possuem estrutura para lidar com toda complexidade e regras do regime.

Os tributos do Lucro Real são:

- Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ);
- Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL);
- Contribuição para o PIS;
- Cofins; e
- Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS) ou Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e Sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS);

Algumas características do lucro real, é que alguns dos tributos são calculados com base no lucro líquido em determinado período da empresa. Através do lucro líquido, é necessário aplicar ainda alguns valores a acrescentar ou excluir do cálculo, para assim chegar à sua lucratividade real. Naturalmente, se a empresa não obter lucro durante o período, ela estará automaticamente isenta da tributação desses impostos, ao contrário disso, se a empresa obter lucros variáveis acima do esperado, a carga tributária também deverá ser elevada.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido é um regime tributário para empresas que possuem sua receita bruta de até R\$78 milhões por ano. Ele surgiu em 1943 para otimizar o cálculo de arrecadação e declaração de tributos das empresas brasileiras.

O Lucro Presumido é um regime que permite o recolhimento de impostos de uma empresa através de 5 tributos. São eles:

- Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ);
- Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL);
- Contribuição para o PIS;
- Cofins; e
- Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS) ou Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e Sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS);

Alguns tributos do Lucro Presumido se utilizam da presunção do lucro de determinada atividade para sua base de cálculo, ou seja, são fixos e variam somente de acordo com o setor. Enquanto outros, são calculados de acordo com o faturamento bruto da empresa. Apesar de ser mais trabalhoso, o Lucro Presumido permite que a empresa possa usar estratégias para diminuir a carga tributária de cada um dos impostos e obter um maior controle financeiro.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime tributário compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos, criado em 1996 com o objetivo de facilitar, e incentivar o recolhimento das contribuições de pequenas e microempresas brasileiras. Passando por atualizações para a inclusão de mais atividades autorizadas, a serem integrantes do regime, ele contempla organizações que faturam até R\$4,8 milhões por ano. Entre outras vantagens, às empresas optantes pelo Simples Nacional conseguem efetuar o pagamento de tributos federais, estaduais e municipais em uma única guia mensal, não necessitando emitir diversas guias para o recolhimento de seus tributos.

Os impostos são calculados com base no percentual destinado a cada Tributo de acordo com a sua respectiva faixa, o simples é definido através de anexos e cada anexo representa o trabalho prestado ou fornecido pela empresa e o seu faturamento em determinados meses.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

Quando pensamos em autoconhecimento, empreendedorismos, de imediato pensamos se a pessoa já nasce com aptidão para o empreendedorismo, mas não, todos podem desenvolver para os empreendedorismos, seja ela direta ou indiretamente, podendo ser em ambiente de trabalho, escolar ou comunidade, por exemplo, realizando planejamento para seu próprio negócio ou realizando projetos acadêmicos, poderá ser empreendedor(a) demonstrando suas capacidades de proatividade, organização, inovação bem como o desenvolvimento pessoal, do grupo, da faculdade até da sociedade se pensarmos fora do ambiente inserido.

- Então, o empreendedorismo não envolve a abertura de uma empresa?

Não necessariamente não é como uma receita de bolo que segue uma ordem, podendo estar em diversos ambientes como em sala de aula.

- Então onde posso exercitar e desenvolver as competências empreendedoras?

Podendo estar em diversos aspectos da nossa vida, ainda assim vem essa dúvida, nela envolvendo três aspectos: conhecimento, habilidade e atitude, sendo assim quando uma pessoa será competente quando ela tiver e aplicar esse conhecimento, na prática com atitudes necessárias. Sendo assim, para o desenvolvimento das competências estudo sempre será primordial, compreendendo que isso não é uma regra preestabelecida, podendo estar em diversos aspectos da vida, assim desenvolvendo e aplicando durante a vida aberto a possibilidades e sabendo que será aprendizagem contínua.

- Como encontrar motivação no meio de empreendedorismo?

Somente o desejo de se tornar empreendedor não é suficiente, temos diversos meios de encontrar motivação seja pela crença, palestras, workshop e religião pessoal, isso varia de cada indivíduo como ele vê o mundo.

A cultura é uma mola propulsora para o desenvolvimento da personalidade empreendedora: tem incentivo e autoconfiança, iniciativa, aceitam responsabilidade e risco; formam equipe; não aceitam medida imposta e buscam recursos diferentes; atitude positiva diante do fracasso, não é um dom divino podendo ser desenvolvido por pessoas comuns, é algo que pode ser aprendido e organizado sistematicamente por qualquer um.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

SEJA UM EMPREENDEDOR DE SUCESSO !

- Conheça seu segmento a fundo
- Desenvolva um plano de negócios
- Invista em atualização
- Cuide de sua mente, emoções e sentimentos

"Aprenda a gerenciar pessoas e a construir equipes de sucesso com habilidades de liderança e comunicação eficaz."

"Empreender é uma jornada desafiadora, mas com as competências certas você pode enfrentar os desafios do mercado e alcançar o sucesso."

- Comunicação,
- trabalho em equipe,
- liderança,
- planejamento,
- gestão administrativa,
- inovação,
- maturidade emocional e
- aprendizagem empreendedora

4. CONCLUSÃO

Em suma, o orçamento empresarial é uma ferramenta valiosa para o planejamento financeiro e estratégico de uma empresa, permitindo o estabelecimento de metas e objetivos financeiros, o monitoramento de receitas e despesas, além de auxiliar na tomada de decisões mais informadas e acertadas sobre investimentos e alocação de recursos.

A Johnson & Johnson é uma empresa multinacional presente em diversos países, incluindo o Brasil, e com uma forte atuação no setor de saúde. No Brasil, a empresa tem um papel relevante na economia, por meio da criação de empregos diretos e indiretos, investimentos em pesquisa e desenvolvimento, e parcerias com empresas locais. Além disso, a Johnson & Johnson é uma empresa socialmente responsável, comprometida

com a sustentabilidade e a redução da mortalidade infantil, contribuindo para o desenvolvimento social e ambiental do país.

Assim, a combinação da importância do orçamento empresarial e o compromisso da Johnson & Johnson com a responsabilidade social e ambiental, permite à empresa um planejamento financeiro mais eficiente e assertivo, possibilitando a ampliação de sua atuação e contribuição para o desenvolvimento econômico e social do Brasil.

REFERÊNCIAS

<https://www.soluzionecontabil.com.br/lucro-real/>

<https://portal.fgv.br/artigos/reforma-tributaria-cenario-atual-e-perspectivas>

<https://pt.stock-analysis-on.net/NYSE/Empresa/Johnson-Johnson/Demonstracao-Financeira/Demonstracao-do-Resultado>

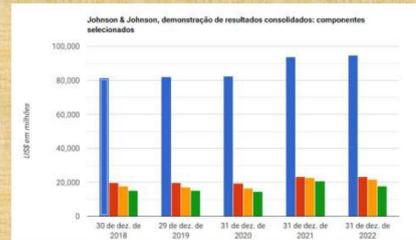
<https://www.jnjbrasil.com.br/institucionaljohnsonjohnsonbrasil>

ANEXOS

A demonstração de resultados apresenta informações sobre os resultados financeiros das atividades comerciais de uma empresa ao longo de um período de tempo. A demonstração de resultados comunica quanta receita a empresa gerou durante um período e qual o custo incorrido em conexão com a geração dessa receita.

Johnson & Johnson

Johnson & Johnson					
Demonstração de resultados consolidados					
US\$ em milhões					
12 meses encerrados	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020	29/12/2019	30/12/2018
Vendas a clientes	94.943	93.775	82.584	82.059	81.581
Custo dos produtos vendidos	(31.089)	(29.855)	(28.427)	(27.556)	(27.091)
Lucro bruto	63.854	63.920	54.157	54.503	54.490
Despesas de venda, marketing e administrativas	(24.765)	(24.659)	(22.084)	(22.178)	(22.540)
Despesas de pesquisa e desenvolvimento	(14.603)	(14.714)	(12.159)	(11.355)	(10.775)
Pesquisa e desenvolvimento em processo	(783)	(900)	(181)	(890)	(1.126)
Reestruturação	(321)	(252)	(247)	(266)	(251)
Ganhos operacionais	23.382	23.395	19.486	19.814	19.798
Rendimentos de juros	490	53	111	357	611
Despesa com juros, líquida da parcela capitalizada	(276)	(183)	(201)	(318)	(1.005)
Outras receitas (despesas), líquidas	(1.871)	(489)	(2.899)	(2.525)	(1.405)
Rendimentos antes da provisão para impostos sobre o rendimento	21.725	22.776	16.487	17.328	17.999
Provisão para impostos sobre o rendimento	(3.784)	(1.898)	(1.783)	(2.209)	(2.702)
Lucro líquido	17.941	20.878	14.714	15.119	15.297



- Vendas a clientes
- Ganhos operacionais
- Rendimentos antes da provisão para impostos sobre o rendimento
- Lucro líquido



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Gestão Financeira
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL: DANILO MORAIS DOVAL ANTONIO DONIZETI FORTES
ESTUDANTE: Rebecka Marques dos Santos
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro Semestre de 2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O projeto integrado teve como desenvolvimento a referência de uma empresa multinacional tendo o seu faturamento com muita elevação e destacando os principais tributos brasileiros.
Desafio: Levantamentos de dados e localização das sedes principais.
Cronograma das Ações: Definimos por partes e fizemos a separação por tópicos sobre cada participante.
Síntese das Ações: Foi feito um encontro virtual e foi decidido as tarefas dos membros no grupo e todos buscaram informações diversas e levantamento de dados sobre a empresa do PI.
<p>a. Aspectos positivos</p> <p>Desenvolvimento de visão analítica e desenvolvimento de trabalho em grupo.</p>

b. Dificuldades encontradas
Levantamentos de dados e localização das sedes principais.

c. Resultados atingidos
Trabalho realizado com tudo conforme esperado, houve contribuição de todos os entes da equipe, resultando na formação final do trabalho.

d. Sugestões / Outras observações

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100223	Lucas Leonel Lopes Pêgo
RA 1012023100088	Marcos Vinicius Bortoluci Zuim
RA 1012022201541	Rafaela Cpate dos Anjos
RA 1012022201170	Rebecka Marques dos Santos
RA 1012023100528	Willian Ferreira da Silva

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos

CURSO: Ciências Contábeis

MÓDULO:

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Moraes Doval
Antonio Donizeti Fortes

ESTUDANTE: Rafaela Cpate Dos Anjos

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro Semestre de 2023

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O projeto integrado teve como desenvolvimento a referência de uma empresa multinacional tendo o seu faturamento com muita elevação e destacando os principais tributos brasileiros.

Desafio: Levantamentos de dados e localização das sedes principais.

Cronograma das Ações: Definimos por partes e fizemos a separação por tópicos sobre cada participante.

Síntese das Ações: Foi feito um encontro virtual e foi decidido as tarefas dos membros no grupo e todos buscaram informações diversas e levantamento de dados sobre a empresa do PI.

e. Aspectos positivos
Desenvolvimento de visão analítica e desenvolvimento de trabalho em grupo.

f. Dificuldades encontradas
Levantamentos de dados e localização das sedes principais.

g. Resultados atingidos
Trabalho realizado com tudo conforme esperado, houve contribuição de todos os entes da equipe, resultando na formação final do trabalho.

h. Sugestões / Outras observações

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100223	Lucas Leonel Lopes Pêgo
RA 1012023100088	Marcos Vinícius Bortoluci Zuim
RA 1012022201541	Rafaela Cpate dos Anjos
RA 1012022201170	Rebecka Marques dos Santos

RA 1012023100528	Willian Ferreira da Silva
------------------	---------------------------

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Gestão Financeira
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Morais Doval Antonio Donizeti Fortes
ESTUDANTE: Lucas Leonel Lopes Pêgo
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro Semestre de 2023

8. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O projeto integrado teve como desenvolvimento a referência de uma empresa multinacional tendo o seu faturamento com muita elevação e destacando os principais tributos brasileiros.
Desafio: Levantamentos de dados e localização das sedes principais.
Cronograma das Ações: Definimos por partes e fizemos a separação por tópicos sobre cada participante.
Síntese das Ações: Foi feito um encontro virtual e foi decidido as tarefas dos membros no grupo e todos buscaram informações diversas e levantamento de dados sobre a empresa do PI.
i. Aspectos positivos Desenvolvimento de visão analítica e desenvolvimento de trabalho em grupo.

j. Dificuldades encontradas
Levantamentos de dados e localização das sedes principais.

k. Resultados atingidos
Trabalho realizado com tudo conforme esperado, houve contribuição de todos os entes da equipe, resultando na formação final do trabalho.

l. Sugestões / Outras observações

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012023100223	Lucas Leonel Lopes Pêgo
RA 1012023100088	Marcos Vinícius Bortoluci Zuim
RA 1012022201541	Rafaela Cpate dos Anjos
RA 1012022201170	Rebecka Marques dos Santos
RA 1012023100528	Willian Ferreira da Silva

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos

CURSO: Gestão Financeira

MÓDULO:

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Moraes Doval
Antonio Donizeti Fortes

ESTUDANTE: Marcos Vinícius Bortoluci Zuim

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro Semestre de 2023

11. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O projeto integrado teve como desenvolvimento a referência de uma empresa multinacional tendo o seu faturamento com muita elevação e destacando os principais tributos brasileiros.	
Desafio: Levantamentos de dados e localização das sedes principais.	
Cronograma das Ações: Definimos por partes e fizemos a separação por tópicos sobre cada participante.	
Síntese das Ações: Foi feito um encontro virtual e foi decidido as tarefas dos membros no grupo e todos buscaram informações diversas e levantamento de dados sobre a empresa do PI.	
m. Aspectos positivos Desenvolvimento de visão analítica e desenvolvimento de trabalho em grupo.	
n. Dificuldades encontradas Levantamentos de dados e localização das sedes principais.	
o. Resultados atingidos Trabalho realizado com tudo conforme esperado, houve contribuição de todos os entes da equipe, resultando na formação final do trabalho.	
p. Sugestões / Outras observações	
12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 1012023100223	Lucas Leonel Lopes Pêgo
RA 1012023100088	Marcos Vinícius Bortoluci Zuim
RA 1012022201541	Rafaela Cpate dos Anjos
RA 1012022201170	Rebecka Marques dos Santos
RA 1012023100528	Willian Ferreira da Silva

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Ciências Contábeis
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Morais Doval Antonio Donizeti Fortes
ESTUDANTE: Willian Ferreira da Silva
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro Semestre de 2023

14. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O projeto integrado teve como desenvolvimento a referência de uma empresa multinacional tendo o seu faturamento com muita elevação e destacando os principais tributos brasileiros.
Desafio: Levantamentos de dados e localização das sedes principais
Cronograma das Ações: Definimos por partes e fizemos a separação por tópicos sobre cada participante.
Síntese das Ações: Foi feito um encontro virtual e foi decidido as tarefas dos membros no grupo e todos buscaram informações diversas e levantamento de dados sobre a empresa do PI.
q. Aspectos positivos Desenvolvimento de visão analítica e desenvolvimento de trabalho em grupo.
r. Dificuldades encontradas Levantamentos de dados e localização das sedes principais.

s. Resultados atingidos Trabalho realizado com tudo conforme esperado, houve contribuição de todos os entes da equipe, resultando na formação final do trabalho.	
t. Sugestões / Outras observações	
15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 1012023100223	Lucas Leonel Lopes Pêgo
RA 1012023100088	Marcos Vinícius Bortoluci Zuim
RA 1012022201541	Rafaela Cpate dos Anjos
RA 1012022201170	Rebecka Marques dos Santos
RA 1012023100528	Willian Ferreira da Silva