



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

MARKETING

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

LOJAS AMERICANAS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

MARKETING

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

LOJAS AMERICANAS

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Gabriela Scanavachi, RA 1012022100257

Gabriel Ramos da Silva, RA 1012022100157

Francieli Noir Orlando, RA 1012022201044

Letícia Batista Ramos, RA 1012022100270

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	7
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	8
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	9
3.2.1 LUCRO REAL	9
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	11
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	15
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	16
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	17
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	19
4. CONCLUSÃO	21
REFERÊNCIAS	22
ANEXOS	24
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	26

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste Projeto Integrado é apresentar alguns pontos relacionados sobre a matéria estudada, no qual são apresentados o orçamento empresarial que tem a função de atuar no planejamento de custos e planejamento da organização e a gestão estratégica de tributos, que organiza taxas, impostos e tributos da organização.

A empresa escolhida pela equipe e apresentada em nosso projeto é a Americanas, que atua na área de varejo, no qual possui lojas físicas e online, que fornece desde as vendas de produtos como brinquedos, alimentos, roupas, entre outros.

No início do ano de 2023 a empresa sofreu um sério problema, no qual foi atingido em bilhões de reais, por conta de um rombo por registro de dívidas, estima-se que a empresa está sofrendo com mais de R\$20 bilhões de reais com um processo de recuperação judicial.

A empresa Americanas é um exemplo de uma má organização orçamentária, no qual mesmo sendo uma grande empresa brasileira, sofreu por conta do seu mau planejamento. Ao longo deste projeto iremos apresentar a importância de você obter uma boa organização e ter planejamentos estratégicos para calcular os seus gastos, taxas e tributos.

Ao final do projeto iremos dar dicas de como um bom empreendedor consegue se organizar e quais competências ele precisa ter para o seu negócio, e a importância de uma boa administração e organização.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A organização Americanas S.A, foi fundada em 1929, por John Lee, Glen Matron, James Marshal e Batson Borger. no qual sua sede Brasileira está localizada na cidade do Rio de Janeiro, na Rua Sacadura Cabral, Saúde, n102 no CEP:2008-902 e inscrita no CNPJ 33.014.556/0001-96.

A empresa se divide em dois tipos de atividades, sendo elas as lojas tradicionais e as virtuais como e-commerce, no qual ambas oferecem diversas marcas, tendo desde eletrodomésticos, brinquedos, roupas, alimentos, entre outros, sendo divididas em até 100 lojas pelo Brasil.

Fora os seus dois ramos, a empresa conta com diversos acionistas e investidores, mas que no começo desse ano de 2023 surgiu um grande assunto econômico, no qual a organização por conta da sua má gestão orçamentária, levou um rombo de dívidas de aproximadamente R\$20 bilhões, que surgiu após um registro de dívida com os seus fornecedores, e está sofrendo um processo judicial para renegociação das suas dívidas.

Apesar desse fator determinante da marca, a empresa ainda está atuando no mercado, tanto com as lojas físicas como as online, até que seja realizado um plano de recuperação econômico que a empresa precisa adotar para diminuir os impactos dessa crise.

3. PROJETO INTEGRADO

No Projeto Integrado a seguir, iremos apresentar sobre a empresa Lojas Americanas, e trazer um pouco mais sobre sua gestão e finanças. Tomando em base as matérias apresentadas na gestão orçamentária e na gestão estratégica de tributos.

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

A gestão orçamentária é algo essencial para ser aplicada nas organizações, ela tem a função de auxiliar na administração e planejamento financeiro e nas despesas projetadas a longo prazo.

Além disso, a gestão orçamentária é importante para todas as empresas, independente do seu porte ou atuação, fazendo com que elas tenham foco no seu crescimento e objetivo.

A gestão orçamentária normalmente é feita uma vez ao ano, sempre ocorrendo entre o começo de um novo ano, ou no fim; prevendo assim a gestão para o próximo período. O processo básico envolve listar os custos fixos e variáveis da empresa, e assim planejar metas a serem cumpridas financeiramente.

Além de prever despesas, a gestão orçamentária é uma ferramenta importante que auxilia líderes e gestores a medir performances, cumprir objetivos, melhorar decisões, e entre outros pontos essenciais para o crescimento da empresa.

Todo negócio precisa praticar uma boa gestão orçamentária, para que haja crescimento, e que seja um papel importante para medir custos e gastos, sem uma boa gestão financeira, uma empresa pode ser um caos, a má gestão pode levar muitas vezes a empresa em graves quebras de caixa e também a rombos, assim como a empresa escolhida a Lojas Americanas, que por conta da sua má gestão, passou por um rombo no começo desse ano de 2023.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

A projeção de receita é importante (e geralmente o primeiro passo) do planejamento financeiro de uma empresa, nada mais é do que o planejamento estratégico feito em torno da receita, ou seja, o lucro de quanto uma empresa lucrará com suas vendas no futuro.

Mediante a projeção de receita que se consegue fazer investimentos com segurança evitando possíveis prejuízos, tornando de extrema importância a expansão dos negócios. É através dela que é possível contratar mais funcionários e expandir o espaço físico, por exemplo. A partir daí que se constrói a área de suporte da empresa, Marketing, Recursos Humanos e Finanças.

Atender a sua projeção de receita é fundamental, pois é ela que comandará partes importantes e necessárias influenciando muito nos lucros da empresa.

- Saldos
- Despesas
- Fluxo de Caixa
- Comportamento do Mercado
- Sazonalidade (época específica do ano que há mais ou menos vendas),
são exemplos de fatores que influenciam nas projeções das empresas.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

A Projeção de despesas operacionais é constituída por todos os gastos fixos e essenciais para manter uma empresa em funcionamento, ou seja, todos os gastos necessários para administrar e vender os produtos ou serviços aos clientes da empresa e para que o negócio consiga operar e acontecer independente da empresa vender ou não.

Conhecer as despesas operacionais é fundamental para que a empresa consiga equilibrar as contas e fazer uma boa Gestão Financeira, traçando planos com base nos dados, revendo pontos que precisam de mais atenção para não se tornarem problemas difíceis de serem resolvidos futuramente.

Exemplo de Despesas Operacionais:

- Aluguéis
- Salários
- Contas de água, luz, Internet
- Impostos, entre outros.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Através da Demonstração de Resultado do Exercício (DRE), analisaremos a Projeção de Receitas e Despesas das lojas Americanas.

Americanas S.A. Demonstração de Resultados (em milhões de reais)	Consolidado Trimestres findos em 30 de Setembro			Consolidado Períodos findos em 30 de Setembro		
	3T22	3T21	Variação	9M22	9M21	Variação
Vendas Totais	11.797,4	12.864,1	-8,3%	39.941,8	37.166,5	7,5%
Receita Bruta de Vendas e Serviços	6.379,7	7.461,6	-14,5%	22.348,4	21.410,5	4,4%
Impostos sobre vendas e serviços	(944,7)	(1.184,4)	-20,2%	(3.451,5)	(3.590,7)	-3,9%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	5.434,9	6.277,3	-13,4%	18.896,9	17.819,9	6,0%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(3.703,9)	(4.309,1)	-14,0%	(13.012,6)	(12.330,7)	5,5%
Lucro Bruto	1.731,1	1.968,2	-12,0%	5.884,3	5.489,1	7,2%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	31,9%	31,4%	0,5 p.p.	31,1%	30,8%	0,3 p.p.
Despesas Operacionais	(1.630,2)	(1.657,0)	-1,6%	(5.267,8)	(5.022,5)	4,9%
Com vendas	(997,3)	(1.093,6)	-8,8%	(3.384,7)	(3.357,2)	0,8%
Gerais e administrativas	(151,5)	(131,7)	15,0%	(414,3)	(318,6)	30,0%
Depreciação e amortização	(481,5)	(431,7)	11,5%	(1.468,8)	(1.346,9)	9,1%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	100,8	311,2	-67,6%	616,5	466,6	32,1%
Resultado Financeiro Líquido	(612,6)	(286,4)	113,9%	(1.630,4)	(807,8)	-101,8%
Equivalência patrimonial	1,5	-	-	5,6	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais	(16,5)	(18,6)	-11,3%	54,1	(97,0)	-155,8%
Imposto de renda e contribuição social	315,2	234,4	34,5%	507,4	369,7	37,2%
Resultado Líquido	(211,6)	240,6	-	(446,8)	(68,4)	-
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-3,9%	3,8%	-7,7 p.p.	-2,4%	-0,4%	-2,0 p.p.
EBITDA Ajustado	582,3	742,9	-21,6%	2.085,3	1.813,5	15,0%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	10,7%	11,8%	-1,1 p.p.	11,0%	10,2%	0,8 p.p.

Podemos observar que na DRE, a Receita Bruta das Lojas Americanas no 3T22 foi menor que no 9M22 uma queda de -14,5%, comparado ao 9M22 que teve uma variação de 4,4%.

Já as Despesas Operacionais no 3T22, também foi menor que no 9M22 com uma queda de -1,6% comparado a variação de 9M22 que teve um aumento de 4,9%.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Os tributos que são cobrados pelo Estado brasileiro, possuem o propósito de colher recursos financeiros para fornecer saúde, habitação, educação e saneamento básico para toda população. São considerados cargas tributárias - taxas, impostos e contribuições, cobradas de pessoas físicas e jurídicas. Os tributos variam no cenário em que a pessoa ou a organização estão incluídos, alguns fatores que influenciam - atividades que serão executadas, porte da empresa e localização.

A carga tributária é a relação entre arrecadação tributária e o PIB, sendo no Brasil dependente dos impostos de circulação de mercadorias. As indústrias são consideradas uma das maiores fontes de arrecadação de tributos, como na agropecuária, comércio, serviços e muito mais, na qual a maior concentração vem do ICMS - Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Serviços. Alguns outros tributos que são arrecadados: PIS/COFINS - Programa Integração Social e a Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social. INSS - Instituto Nacional do Seguro Social. IPI - Produto Industrializado. IRPJ - o Imposto de Renda de Pessoa Jurídica e CSLL - Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido .

Em relação ao regime tributário das Lojas Americanas, são pagos 3 regimes de tributação - Monofásico, Cumulativo e Não-cumulativo, sendo para o Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social- COFINS, Contribuição ao Programa de Integração Social - PIS/P ASEP e e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL.

3.2.1 LUCRO REAL

O Lucro Real é um regime de tributação, em que o cálculo do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL) é

feito com base no lucro real da empresa (receitas menos despesas) e com ajustes previstos em lei.

Trata-se de um dos regimes tributários tradicionais. Porém, os empreendedores que optam por este regime devem ficar atentos: é crucial ter um controle sobre as rendas e as despesas do negócio. Assim, é possível calcular o lucro e os tributos a serem pagos.

Isso porque os encargos podem aumentar ou diminuir de acordo com o lucro registrado. Além disso, caso a empresa apresente prejuízo fiscal ao longo do período

Um aspecto importante a ser observado são as alíquotas do Lucro Real, ou seja, a porcentagem que irá indicar sobre o imposto pago.

No caso do IRPJ, a alíquota sobre o lucro real é de 15% para empresas que apresentam até R\$20 mil de lucro mensal. Para empreendimentos que ultrapassam esse valor, a alíquota é de 15% sobre o lucro acrescidos de 10% sobre o valor que excede R\$20 mil.

Vamos entender com um exemplo. Suponha que uma empresa registra R\$40 mil de lucro líquido por mês. Neste caso, ela vai pagar:

15% sobre R\$40.000 = R\$6.000;

10% sobre o excedente (no caso, R\$20.000) = R\$2.000

Totalizando R\$8.000 de IRPJ.

Já a alíquota da CSLL é de 9% a 12% sobre o lucro líquido.

Além do IRPJ e da CSLL, há também o cálculo do Programa de Integração Social (PIS) e da Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins), tributos sobre o faturamento.

No PIS, a alíquota geralmente é de 1,65%. Para o Cofins, é de 7,6%. No entanto, essas alíquotas podem ser menores, de acordo com a atividade do negócio,

correspondendo a 0,65% no PIS e 3% para Cofins.

Um dos maiores benefícios do Lucro Real é a cobrança justa de impostos, feita sobre os valores reais que a empresa apresenta em um determinado período.

Abertura para créditos de PIS e COFINS

De acordo com as leis 10.627/2002 (para o PIS) e 10.833/2003 (para a COFINS), ao apurar o IRPJ e a CSLL pelo Lucro Real, a empresa pode tomar créditos de PIS e COFINS. Segundo o regime de não-cumulatividade do PIS e da COFINS, a alíquota aplicada é maior, mas a organização pode descontar do cálculo os créditos apurados sobre certas despesas definidas em lei.

Dessa forma, se a empresa se encontra em uma situação de prejuízo, ela consegue daqui mais créditos de PIS e COFINS do que débitos, economizando no pagamento desses tributos.

Abertura para planejamento tributário

As empresas do Lucro Real têm maior liberdade na hora de fazer o planejamento tributário, já que podem escolher entre a apuração mensal, trimestral ou anual, de acordo com as necessidades da organização.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido é um regime tributário em que a empresa faz a apuração simplificada do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL).

Nele, a Receita Federal presume que uma determinada porcentagem do faturamento da empresa é o lucro. De forma resumida, trata-se de um lucro fixado a partir de percentuais padrões aplicados sobre a Receita Operacional Bruta - ROB.

De forma geral, o Lucro Presumido pode ser usado por grande parte das empresas brasileiras, apenas seguindo alguns requisitos: a empresa deve faturar abaixo de R\$ 78

milhões anuais e não deve operar em ramos específicos, como bancos e empresas públicas. O regime de tributação também é voltado para segmentos específicos, sendo eles:

Transporte de cargas;

Serviços hospitalares;

Comércio de mercadorias ou produtos;

Transportadores;

Atividade rural;

Profissionais liberais, como advogados, dentistas, administradores, médicos, contadores, engenheiros, economistas, consultores, entre outros;

Construção civil.

Além disso, nesse regime as alíquotas podem variar de acordo com o tipo de atividade exercida, entre 1,6% até 32% sobre o faturamento.

Impostos e alíquotas

Os contribuintes que optarem pelo Lucro presumidos devem ficar atentos ao pagamento de alguns impostos. São eles:

Imposto Sobre Serviços (ISS): de 2,5 a 5% conforme a cidade e serviço prestado;

Programa de Integração Social (PIS): 0,65%;

Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS): 3%;

Imposto de Renda (IRPJ): 15% (trimestral);

CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido): 9% (trimestral).

Outro ponto que merece muita atenção são as alíquotas de presunção. Como já vimos, o Lucro Presumido baseia-se na aplicação de uma alíquota sobre o faturamento bruto,

para que seja feita a presunção do lucro do período. Para calcular essa presunção, são utilizados os seguintes valores:

Presunção da base de cálculo para o IRPJ:

1,6% – Revenda de combustíveis

8,0% – Regra geral (todas empresas que não estão explicitamente nas definições acima e abaixo)

16,0% – Serviço de transporte que não seja de carga

32,0% – Prestação de serviços em geral, intermediação de negócios e administração, locação ou cessão de bens móveis, imóveis ou direitos

Presunção da base de cálculo para a CSLL:

12,0% – Regra geral (todas empresas que não estão na alíquota de 32%)

32% – Prestação de serviços em geral, intermediação de negócios e administração, locação ou cessão de bens móveis, imóveis ou direitos

Como calcular os impostos do Lucro Presumido?

Diferente do Lucro Real, em que as alíquotas são calculadas em cima do lucro líquido, no Lucro Presumido é preciso fazer uma estimativa. Para isso, é preciso considerar alguns fatores.

Primeiramente, é preciso conhecer o seu faturamento no período de apuração (trimestre) e considerar o segmento em que sua empresa se encontra. Depois, deve-se identificar qual é a margem de lucro presumida e aplicar a margem de lucro presumida sobre o faturamento. Por fim, basta calcular o tributo devido de acordo com a alíquota prevista na legislação.

Para entender melhor, podemos usar um exemplo de cálculo do IRPJ para uma empresa prestadora de serviços enquadrada no Lucro Presumido – considerando que o faturamento é de R\$500.000,00.

Primeiro é preciso calcular o Lucro Presumido do período, usando a alíquota de presunção:

Presunção do lucro: Faturamento (R\$500.000) x alíquota de presunção (32%) = R\$160.000

Dessa forma, podemos calcular o IRPJ considerando a legislação sobre o imposto, que prevê as seguintes alíquotas: 15% sobre o lucro presumido até R\$ 20 mil por mês e 25% para valores superiores (Lei 9.249/1995, art. 3º)

$R\$20.000 * 15\% = R\3.000

$R\$140.000 * 25\% = R\35.000

Total do IRPJ = R\$38.000

Suas Vantagens:

Assim como o Simples Nacional e o Lucro Real, o Lucro Presumido tem alguns prós e contras, cujo impacto deve considerar a situação de cada empresa. Afinal, os cálculos são feitos por meio de valores que são estipulados, podendo, portanto, apresentar leves alterações. Confira algumas vantagens desse modelo:

Cálculo Simples

Os cálculos dos impostos neste regime tributário são simples, precisando somente seguir as alíquotas e valores estipulados na tabela. Dessa forma, é possível fazer as contas de maneira rápida, sem problemas.

Economia nos impostos

Uma das grandes vantagens deste modelo é que, se o lucro da empresa é maior do que o percentual de isenção, há economia nos impostos.

Alíquotas menores

No caso do PIS e do Cofins, as alíquotas são menores.

Antes de optar por um regime tributário, é importante fazer uma pesquisa e observar as particularidades do seu negócio, para definir se o modelo em mente seria o ideal para a sua empresa. Por isso, é essencial não esquecer de considerar os contras de cada regime. Saiba quais são as desvantagens do Lucro Presumido:

Sem crédito

No Lucro Presumido, não há a opção de utilizar os abatimentos de créditos oferecidos pelo pagamento de PIS e COFINS, como acontece no caso do Lucro Real.

Atenção para não pagar à mais

Nos casos em que a empresa está com uma margem de lucro menor que a margem de presunção, ela está pagando mais imposto do que deveria. Por isso, é necessário que o time financeiro e administrativo tenha atenção nos cálculos.

INSS Maior Empresas que têm a folha de pagamento mais cara, acabam pagando um valor alto de INSS sobre folha.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime tributário facilitado e simplificado para micro e pequenas empresas. Ele permite o recolhimento de vários tributos federais, estaduais e municipais em uma única guia.

A alíquota é diferenciada, variando de acordo com o faturamento, que é separado em faixas de faturamento, até a receita bruta anual de R\$ 4,8 milhões - limite que entrou em vigor em 2018 em atendimento à Lei Complementar nº 155.

Antes do Simples, pequenos negócios pagavam impostos federais, estaduais e municipais por meio de guias e datas separadas. As alíquotas eram também menos favoráveis, por vezes proporcionais às aplicadas a grandes empresas.

Esse regime deu fôlego a empreendedores de diversos setores, que até então aderiram ao Lucro Presumido ou Lucro Real. Desde 2007, mais segmentos foram incorporados à lista de atividades e segmentos autorizados a aderir ao regime simplificado de tributação.

Dois anos depois, com a criação do MEI (Microempreendedor Individual), houve um novo esforço de simplificação, agora para formalizar negócios tocados por autônomos, com até um funcionário.

Dentro da Lei Complementar nº 123/06, o Simples também é chamado de Regime Especial Unificado de Arrecadação de Tributos e Contribuições devidos pelas Microempresas e Empresas de Pequeno Porte.

Além da unificação dos tributos, o Simples Nacional se destaca como fator de desempate para empresas que concorrem a licitações do governo e facilita o cumprimento de obrigações trabalhistas e previdenciárias por parte do contribuinte.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

O conteúdo que será abordado abaixo é sobre o Empreendedorismo, uma área da vida que deve ser desenvolvida por todas as pessoas, pois o ato de empreender não está apenas atrelado a criar um negócio, como também desenvolver melhor as áreas da vida, sendo buscar soluções, enfrentar desafios, entre outros.

Além disso, não é preciso nascer um empreendedor, é preciso aprender e desenvolver as competências e as necessidades de uma mente empreendedora.

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

Autoconhecimento empreendedor

Atualmente o empreendedorismo vem crescendo muito no Brasil, várias pessoas criando negócios, administrando projetos e tendo resultados positivos, porém ao mesmo tempo existem pessoas que tem resultados negativos e já desistem logo em seguida. Isso pode ser causado por conta de não entender sobre seu próprio autoconhecimento e empreendedorismo.

O empreendedorismo desenvolve várias áreas, como: aproveitar oportunidades, identificar ou resolver problemas, desenvolver a criatividade e soluções inovadoras. Além disso, para ter resultados ao empreender, é preciso ter persistência, aprender com os erros, planejamento, comprometimento e disciplina.

Outro fator que influencia nessa carreira, é chamado de Mindset, na qual estão nossos valores, crenças e pensamentos. Esse fator pode influenciar de forma positiva e também negativa. É preciso saber desenvolvê-lo da forma certa, para ir em busca do sucesso.

Competência empreendedoras

Muitas pessoas pensam que para ser empreendedor é preciso nascer empreendedor, mas isso é uma mentira. O empreendedorismo envolve 3 fatores de competência: conhecimento, habilidade e atitude.

Ser empreendedor não significa vender produtos ou serviços, pode ser um estudante ou trabalhador proativo, que sempre está buscando mais do que é preciso,

desenvolvendo mais áreas da sua vida, buscando soluções para os problemas que enfrentam e aprendendo com os erros.

O ato de empreender é muito importante não apenas como um negócio, mas para proporcionar inovações, desenvolvimento e progredir no desenvolvimento pessoal e profissional.

Motivação

A motivação é um dos pilares que ajuda a chegar no sucesso e ter resultados, mas também é aquela que causa declínio. Com a motivação certa você pode ir atrás daquilo que você quer, de acordo com cada pessoa, podem ser seus valores, suas crenças e seus sonhos.

Esses dois termos são bem comuns, crenças e valores. Os valores são tudo aquilo que a pessoa dá mais valor em sua vida, seja família, amigo, relacionamentos, entre outros. E as crenças, que seria tudo aquilo que você aprendeu e tem dentro da pessoa, desde a infância até os dias atuais. Essas crenças podem levar para lados ruins, como pensar que “aquilo não é feito para você”, que “você não vai conseguir”, essas são crenças que estão criadas em você, e é preciso fazer mudanças nelas para ter resultados.

Uma forma de fazer mudanças nas crenças, é: anotar todas as frases que você mais fala que não te ajudam a levar ao sucesso, assim você vai conseguir identificar onde está o problema, e trocar aquelas frases para o lado positivo.

Cultura empreendedora

Quando uma pessoa está cercada de pessoas que também possui caráter empreendedor, fica ainda mais fácil daquela pessoa também obter esse conhecimento, com base na cultura daquelas pessoas. Hoje em dia, muitas pessoas são influenciadas pelo meio em que vivem e frequentam, ou seja, quando o ato de empreender é ensinado e visto, aquela pessoa pode ser influenciada por isso.

Além disso, ser empreendedor possui diversas vantagens, como: abrir um negócio de acordo com as inovações e oportunidades, também desenvolver outras áreas da vida, seja ela profissional ou pessoal, pois os empreendedores sempre buscam mais, criam planejamentos, enfrentam os problemas e os erros.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Planejamento financeiro

Um dos pilares mais importantes para um empreendedor é sempre estar planejando suas finanças, sendo as despesas e recebimentos. Com esse planejamento organizado o empreendedor terá controle de tudo que acontece com sua operação e negócio, assim os riscos de acontecerem problemas serão minimizados.

Persistência

No Brasil ser um empreendedor não é uma tarefa fácil, pois está exposto a vários riscos e obstáculos, como impostos, tributos e taxas que devem ser pagos. Além disso, ser empreendedor é passar por dificuldades, aprender com os erros que são cometidos no meio do caminho, mas é preciso ter persistência no negócio, não desistir por conta desses obstáculos, aprender com eles e fazer diferente para obter resultados.

Flexibilidade

É a competência de se adaptar aos diferentes ambientes, interno ou externo, conseguindo driblar uma dificuldade através do jogo de cintura.

Ao ser flexível, o empreendedor deve se deixar levar pelas oportunidades do mercado e se moldar às necessidades tanto da empresa quanto dos consumidores, transformando e adaptando-se.

Liderança

Um empreendedor precisa ter senso de Liderança. Quando há um objetivo a ser alcançado, o líder precisa ser aquele que consegue guiar a todos e não apenas mandar.

É aquele que tem respeito por seus colaboradores e os guia, ao se aproximar, um líder consegue transformar a produtividade, a qualidade das ações e o contato interno, chegando ao final com os melhores resultados.

Otimismo

O otimismo para um empreendedor é muito importante, principalmente nas horas das dificuldades, e além disso ser um bom líder otimista faz com que a equipe fique mais confiante e confortável diante de algumas situações da empresa.

Além do engajamento da empresa, o otimismo é essencial para ter uma visão favorável da vida.

Criatividade

Ser criativo é muito importante, é ser capaz de encontrar caminhos e soluções reais, além de estimular o pensamento criativo, a criatividade ajuda a resolver problemas de maneiras rápidas e ágil. E assim podendo criar novos produtos e serviços, e estratégias para terem maior sucesso na empresa.

Ser Observador

Empreendedores precisam ser bons observadores. Observar os movimentos do mercado, as personalidades diferentes que compõem a equipe e os entraves em processos é essencial para identificar e corrigir problemas antes mesmo que eles aconteçam.

Pois cada atitude a ser tomada trará sinais de tudo o que pode ocorrer futuramente.

Ser Dinâmico

Um bom empreendedor precisa ter ao menos 3 requisitos: saber e gostar de vender, ser capaz de executar as tarefas que se propõe e conseguir organizar e gerir a empresa. Apenas isso já mostra que o dinamismo é uma competência inerente ao empreendedor.

A jornada empreendedora irá explorar muitas vezes essa competência. Quem é dinâmico consegue se adaptar às situações, reagindo com rapidez e solucionando problemas. É o popular “jogo de cintura”.

Montar uma Equipe Confiável

Muitos empresários têm dificuldade em confiar na equipe que escolheram para compor o quadro e disso surgem conflitos que podem minar o clima e, claro, a produtividade.

Ter a competência de confiar naqueles que o ajudam a crescer é fundamental e, quem almeja ser um bom empreendedor, deve ter em mente que o time tem competências e qualidades complementares e, se eles toparam ingressar na empresa, é porque tem o mesmo objetivo de crescimento e sucesso.

Link do vídeo: <https://youtu.be/1YmzNEXFR-g>

4. CONCLUSÃO

Nesta unidade de aprendizagem podemos aprender mais em relação aos planejamentos financeiros de uma empresa, de como são importantes as análises, a montagem de orçamentos de despesas, vendas entre outros. Além disso, foi apresentado sobre o cenário tributário do Brasil nas empresas, como taxas, impostos e tributos. Com isso, analisando essas duas matérias, percebe-se de como é importante a empresa estar atenta a todos esses pontos para que não haja nenhum prejuízo, como foi o caso da Lojas Americanas. Além de ser importante financeiramente montar esses orçamentos e planejamentos, a empresa analisa quais foram os erros, e quais melhorias e circunstâncias devem ser tomadas.

Por último, foi apresentado sobre o empreendedorismo, uma área muito importante de ser estudada, mesmo que não for atuar nela, ser empreendedor é ser uma pessoa proativa, buscar pelo melhor desempenho e analisar os erros cometidos. Com esses conhecimentos a pessoa é capaz de ter uma boa empresa, ou obter um grande cargo e até mesmo ser melhor com sua família, amigos e cônjuge.

REFERÊNCIAS

ADIMIN, Domain. Veja tudo o que aconteceu no rombo da Americanas e saiba o que ainda está por vir. Disponível em <<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/veja-tudo-o-que-aconteceu-no-rombo-da-americanas-e-saiba-o-que-ainda-esta-por-vir/>> Acesso em 04 de Abril de 2023.

FERREIRA, Rosalvo. Entenda o que são Despesas Operacionais, Não Operacionais e Pré-Operacionais!. Disponível em <<https://webmaissistemas.com.br/blog/despesas-operacionais/#:~:text=As%20despesas%20operacionais%20s%C3%A3o%20classificadas,outras%20despesas.>> Acesso em 25 de Março de 2023.

HENRIQUE, Alysson. Como Projetar a Receita da sua Empresa - Parte 1. Disponível em <<https://blog.leverpro.com.br/post/como-projetar-a-receita-da-sua-empresa-parte-1>> Acesso em 28 de Março de 2023.

MADEIROS, Andreia. Em meio a crise e mediação contra demissões, Americanas de Dourados tem prateleiras vazias. Disponível em <<https://www.douradosnews.com.br/dourados/em-meio-a-crise-e-boatos-americanas-de-dourados-segue-sem/1203518/>> Acesso em 30 de Março de 2023.

NETO, Jorge Secaf. Passo a passo: como fazer projeção financeira na sua empresa?. Disponível em <<https://www.google.com/amp/s/setting.com.br/blog/gestao-empresarial/como-fazer-projecao-financeira/amp/>> Acesso em 29 de Março de 2023.

NETO, Jorge Secaf. O que é projeção financeira? Conheça a melhor estratégia para planejar em 5 passos recursos na sua empresa. Disponível em <<https://www.google.com/amp/s/setting.com.br/blog/gestao-empresarial/projecao-financeira/amp/>> Acesso em 29 de Março de 2023.

ORG, Wikipédia. Americanas. Disponível em <<https://pt.wikipedia.org/wiki/Americanas>> Acesso em 02 de Abril de 2023.

PIMENTA, Pedro. Saiba a importância da projeção de gastos para sua empresa e veja como fazer. Disponível em <<https://www.pontotel.com.br/projecao-de-gastos/>> Acesso em 02 de Abril de 2023.

SERVIÇOS, Buildings. Crise das Americanas afeta diretamente a ocupação do setor logístico. Disponível em <<https://revista.buildings.com.br/crise-da-americanas-afeta-diretamente-a-ocupacao-do-setor-logistico/>> Acesso em 28 de Março de 2023.

TREVISANI, Christophe. Lucro Presumido: o que é, como calcular e vantagens. Disponível em <<https://enotas.com.br/blog/lucro-presumido/>> Acesso em 04 de Abril de 2023.

TREVISANI, Christophe. Saiba tudo sobre Lucro Real e como funciona. Disponível em <<https://enotas.com.br/blog/lucro-real/>> Acesso em 04 de Abril de 2023.

ANEXOS

FIGURA 1: Prateleiras vazias.



Fonte: Dourados News, 2023.

FIGURA 2: O rombo das Americanas.



Fonte: CNN Brasil, 2023.

FIGURA 3 : Lojas Americanas.



Fonte: Revista Buildings, 2023.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Marketing
MÓDULO: 5 e 6
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI

FORTES
ESTUDANTE: Gabriela Scanavachi
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1 Trimestre de 2023.

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O objetivo do Projeto Integrado é trazer a realidade de uma empresa real, de acordo com os assuntos estudados neste primeiro trimestre, no qual estudamos a gestão orçamentária e gestão de estratégias de tributos, buscamos dados da empresa e colocamos como a organização administra sua gestão orçamentária e trazendo assim sua DRE e assim analisando a projeção de receitas e despesas.
Desafio: Os maiores desafios encontrados pela equipe foram a realização da DRE e as buscas mais profundas e detalhadas do rombo das Lojas Americanas.
Cronograma das Ações: Nos organizamos 100% pelo o nosso grupo do Whatsapp, no qual separamos os tópicos do trabalho todo, e cada aluno ficou responsável por escolher e realizar 3 temas do trabalho e assim fazer sua entrega até a data 07/04/2023.
Síntese das Ações: Nosso trabalho foi desenvolvido de maneira remota, no qual os assuntos abordados foram discutidos pelo o grupo de Whatsapp, além disso a escolha da empresa foi por conta que as Americanas está passando por um rombo pela sua falta de gestão, no qual é um dos assuntos abordados no trabalho.
a. Aspectos positivos: Os aspectos positivos do trabalho foi desenvolver as matérias apresentadas neste módulo de maneira dinâmica com a equipe, e de forma com que na busca pelas informações na internet da empresa, conseguimos desenvolver e entender melhor a gestão orçamentária e de tributos, e assim ter um complemento a mais além das aulas onlines.
b. Dificuldades encontradas: As dificuldades encontradas foram a busca de algumas informações, no qual não encontramos detalhes sobre a empresa e o seu rombo, e outro desafio foi a realização da DRE.
c. Resultados atingidos: Os resultados atingidos foram a realização do Projeto Integrado em equipe e a acrescentação de informações em nosso conhecimento e desenvolvimento pessoal.

d. Sugestões / Outras observações: Ficamos um pouco na dúvida de como responder o relatório mesmo com o vídeo explicativo, por conta de ser um novo acréscimo para o trabalho, mas discutimos as sínteses juntos e conseguimos desenvolver.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100257	NOME Gabriela Scanavachi
RA 1012022100157	NOME Gabriel Ramos da Silva
RA 1012022201044	NOME Francieli Noir Orlando
RA 1012022100270	NOME Leticia Batista Ramos
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos

CURSO: Marketing

MÓDULO: 5 e 6

PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES.

ESTUDANTE: Gabriel Ramos da Silva.

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1 Trimestre de 2023.

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O objetivo do Projeto Integrado é trazer a realidade de uma empresa real, de acordo com os assuntos estudados neste primeiro trimestre, no qual estudamos a gestão orçamentária e gestão de estratégias de tributos, buscamos dados da empresa e colocamos como a organização administra sua gestão orçamentária e trazendo assim sua DRE e assim analisando a projeção de receitas e despesas.

Desafio: Os maiores desafios encontrados pela equipe foram a realização da DRE e as buscas mais profundas e detalhadas do rombo das Lojas Americanas.

Cronograma das Ações: Nos organizamos 100% pelo o nosso grupo do Whatsapp, no qual separamos os tópicos do trabalho todo, e cada aluno ficou responsável por escolher e realizar 3 temas do trabalho e assim fazer sua entrega até a data 07/04/2023.

Síntese das Ações: Nosso trabalho foi desenvolvido de maneira remota, no qual os assuntos abordados foram discutidos pelo o grupo de Whatsapp, além disso a escolha da empresa foi por conta que as Americanas está passando por um rombo pela sua falta de gestão, no qual é um dos assuntos abordados no trabalho.

e. Aspectos positivos: Os aspectos positivos do trabalho foi desenvolver as matérias apresentadas neste módulo de maneira dinâmica com a equipe, e de forma com que na busca pelas informações na internet da empresa, conseguimos desenvolver e entender melhor a gestão orçamentária e de tributos, e assim ter um complemento a mais além das aulas onlines.

f. Dificuldades encontradas: As dificuldades encontradas foram a busca de algumas informações, no qual não encontramos detalhes sobre a empresa e o seu rombo, e outro desafio foi a realização da DRE.

g. Resultados atingidos: Os resultados atingidos foram a realização do Projeto Integrado em equipe e a acrescentação de informações em nosso conhecimento e desenvolvimento pessoal.

h. Sugestões / Outras observações: Ficamos um pouco na dúvida de como responder o relatório mesmo com o vídeo explicativo, por conta de ser um novo acrescento para o trabalho, mas discutimos as sínteses juntos e conseguimos desenvolver.

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100257	NOME Gabriela Scanavachi
RA 1012022100157	NOME Gabriel Ramos da Silva
RA 1012022201044	NOME Francieli Noir Orlando
RA 1012022100270	NOME Letícia Batista Ramos
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Gestão de Recursos Humanos
MÓDULO: 5 e 6
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES.
ESTUDANTE: Francieli Noir Orlando
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1 Trimestre de 2023.

8. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização: O objetivo do Projeto Integrado é trazer a realidade de uma empresa real, de acordo com os assuntos estudados neste primeiro trimestre, no qual estudamos a gestão orçamentária e gestão de estratégias de tributos, buscamos dados da empresa e colocamos como a organização administra sua gestão orçamentária e trazendo assim sua DRE e assim analisando a projeção de receitas e despesas.</p>
<p>Desafio: Os maiores desafios encontrados pela equipe foram a realização da DRE e as buscas mais profundas e detalhadas do rombo das Lojas Americanas.</p>
<p>Cronograma das Ações: Nos organizamos 100% pelo o nosso grupo do Whatsapp, no qual separamos os tópicos do trabalho todo, e cada aluno ficou responsável por escolher e realizar 3 temas do trabalho e assim fazer sua entrega até a data 07/04/2023.</p>
<p>Síntese das Ações: Nosso trabalho foi desenvolvido de maneira remota, no qual os assuntos abordados foram discutidos pelo o grupo de Whatsapp, além disso a escolha da empresa foi por conta que as Americanas está passando por um rombo pela sua falta de gestão, no qual é um dos assuntos abordados no trabalho.</p>
<p>i. Aspectos positivos: Os aspectos positivos do trabalho foi desenvolver as matérias apresentadas neste módulo de maneira dinâmica com a equipe, e de forma com que na busca pelas informações na internet da empresa, conseguimos desenvolver e entender melhor a gestão orçamentária e de tributos, e assim ter um complemento a mais além das aulas onlines.</p>

j. Dificuldades encontradas:As dificuldades encontradas foram a busca de algumas informações, no qual não encontramos detalhes sobre a empresa e o seu rombo, e outro desafio foi a realização da DRE.

k. Resultados atingidos:Os resultados atingidos foram a realização do Projeto Integrado em equipe e a acrescentação de informações em nosso conhecimento e desenvolvimento pessoal.

l. Sugestões / Outras observações: Ficamos um pouco na dúvida de como responder o relatório mesmo com o vídeo explicativo, por conta de ser um novo acrescento para o trabalho, mas discutimos as sínteses juntos e conseguimos desenvolver.

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100257	NOME Gabriela Scanavachi
RA 1012022100157	NOME Gabriel Ramos da Silva
RA 1012022201044	NOME Francieli Noir Orlando
RA 1012022100270	NOME Letícia Batista Ramos
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Marketing
MÓDULO: 5 e 6
PROFESSOR RESPONSÁVEL: PROF. DANILO MORAIS DOVAL e PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES.
ESTUDANTE: Letícia Batista Ramos
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1 Trimestre de 2023.

11. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O objetivo do Projeto Integrado é trazer a realidade de uma empresa real, de acordo com os assuntos estudados neste primeiro trimestre, no qual estudamos a gestão orçamentária e gestão de estratégias de tributos, buscamos dados da empresa e colocamos como a organização administra sua gestão orçamentária e trazendo assim sua DRE e assim analisando a projeção de receitas e despesas.

Desafio: Os maiores desafios encontrados pela equipe foram a realização da DRE e as buscas mais profundas e detalhadas do rombo das Lojas Americanas.

Cronograma das Ações: Nos organizamos 100% pelo o nosso grupo do Whatsapp, no qual separamos os tópicos do trabalho todo, e cada aluno ficou responsável por escolher e realizar 3 temas do trabalho e assim fazer sua entrega até a data 07/04/2023.

Síntese das Ações: Nosso trabalho foi desenvolvido de maneira remota, no qual os assuntos abordados foram discutidos pelo o grupo de Whatsapp, além disso a escolha da empresa foi por conta que as Americanas está passando por um rombo pela sua falta de gestão, no qual é um dos assuntos abordados no trabalho.

m. Aspectos positivos: Os aspectos positivos do trabalho foi desenvolver as matérias apresentadas neste módulo de maneira dinâmica com a equipe, e de forma com que na busca pelas informações na internet da empresa, conseguimos desenvolver e entender melhor a gestão orçamentária e de tributos, e assim ter um complemento a mais além das aulas onlines.

n. Dificuldades encontradas: As dificuldades encontradas foram a busca de algumas informações, no qual não encontramos detalhes sobre a empresa e o seu rombo, e outro desafio foi a realização da DRE.

o. Resultados atingidos: Os resultados atingidos foram a realização do Projeto Integrado em equipe e a acrescentação de informações em nosso conhecimento e desenvolvimento pessoal.

p. Sugestões / Outras observações: Ficamos um pouco na dúvida de como responder o relatório mesmo com o vídeo explicativo, por conta de ser um novo acrescento para o trabalho, mas discutimos as sínteses juntos e conseguimos desenvolver.

12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100257	NOME Gabriela Scanavachi
RA 1012022100157	NOME Gabriel Ramos da Silva

RA 1012022201044	NOME Francieli Noir Orlando
RA 1012022100270	NOME Leticia Batista Ramos
RA	NOME