



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
ORÇAMENTO EMPRESARIAL  
**COCA COLA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
MARÇO, 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

**COCA COLA**

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO DONIZETI  
FORTES

Estudantes:

Dafne Tesche Mousessian

RA 1012022100495

Laís Bueno Lima

RA 1012022201020

Estela Portes Araújo Caldardo

RA 1012022200942

Jennifer Caroline Justino Pereira

RA 1012022100209

Thamara Gabriely Montiel Ferreira

RA1012022200900

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	6
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	7
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	8
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	9
3.2.1 LUCRO REAL	12
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	17
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	22
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	24
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>27</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>28</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>29</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>32</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Nesse projeto abordaremos a construção de um orçamento empresarial, que é o instrumento fundamental de planejamento financeiro, que permite projetar as receitas e despesas da empresa em um determinado período, sendo o diferencial para o sucesso da organização.

A empresa escolhida foi a Coca Cola que se tornou uma das marcas mais valiosas do mundo, segundo a Consultoria Interbrand. Atualmente, a companhia comercializa mais de 500 marcas, com 3.500 produtos dos mais variados tipos, como por exemplo sucos, refrigerantes, chás e até cafés. Além de possuir quatro das cinco marcas de bebidas mais famosas do mundo, a Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta e Sprite, uma empresa global que se compromete com os mercados locais. Ou seja, ela sempre está atenta à diversidade bem como às diferentes preferências culturais existentes.

Analisaremos também a gestão estratégica de tributos que a empresa se enquadra, para compreendermos os devidos compromissos com a legislação e os impostos a serem pagos.

Dando ênfase no Lucro Real regime de tributação na qual a Coca Cola se encontra, onde o cálculo do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL) é feito com base no lucro real da empresa (receitas menos despesas) e com ajustes previstos em lei.

Abordando o Lucro Presumido que é a presunção do lucro determinada por meio da aplicação de percentuais, pré-determinados de acordo com a atividade da empresa, sobre a receita bruta, auferida em cada período de apuração trimestral, deduzida das devoluções e vendas canceladas e dos descontos incondicionais concedidos, resultando na base de cálculo do Imposto de Renda e da CSLL.

E o Simples Nacional é um regime tributário facilitado e simplificado para micro e pequenas empresas. Ele permite o recolhimento de vários tributos federais, estaduais e municipais em uma única guia.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A Coca Cola é uma empresa de capital aberto, multinacional, CNPJ 45.997.418.0001-53. Inaugurou sua primeira filial no país, em 1941. Fabricado em Recife o seu primeiro refrigerante em solo brasileiro. Na época era uma parada obrigatória das embarcações e outros veículos que rumavam para Europa em guerra. A Coca Cola usou as instalações da fábrica de água mineral Santa Clara, que existe até hoje e desde então cresceu como um negócio que partilha alegria, otimismo e faz a diferença com suas marcas e valores. Em 1945 foi estabelecido o sistema de franquia, que é de grande sucesso. No fim da década de 1960, o Brasil já tinha mais de 20 fábricas, que abasteciam todo território nacional e ao longo dos anos representaram um período de mudanças fundamentais no mercado brasileiro. A marca adquiriu sua linha de marcas e produtos e expandiu.

Criaram também o coletivo Coca Cola, que é uma plataforma de valor compartilhado. Tem como objetivo transformar a vida de milhares de pessoas por meio de toda cadeia de valor da empresa. O coletivo promove oportunidades econômicas nas comunidades de baixa renda em parceria com instituições locais, oferecendo treinamento técnico, valorização da auto estima e acesso ao mercado. Hoje, é uma empresa que atua em diversos setores no mundo, tendo produtos que variam desde bebidas carbonatadas até calçados e confecção. Tem visão e objetivo não só de refrescar os consumidores mas fazer a diferença. Além disso, a empresa está entre as vozes que defendem esta transformação e há anos gere com responsabilidade os seus negócios para fazer parte da solução de um mundo melhor inovando sempre, conciliando sempre o compromisso com negócio, as pessoas e o planeta.

Atua globalmente e localmente graças ao seu sistema comercial nas mãos de parceiros de engarrafamento, sabe como agir na escala planetária e como abraça a cultura local, patrocina muitos atletas de diversos países, inclusive aqui do Brasil com intuito de promovê-los é ser lembrada. Além de ser conhecida em promover esportes a

empresa também se destaca através do seus slogans e jingles que marcaram geração de pessoas durante esses anos de história, um dos casos mais famosos de suas campanhas é o Papai Noel da Coca Cola que criou imagem moderna, o que demonstra o impacto que a empresa conseguiu causar na cultura de vários países

A marca é tão forte e conhecida que a imagem criada supera o próprio produto, o que foi comprovado em estudos realizados, gerou vantagens competitivas sustentando para a empresa, possibilitando que a mesma expandisse sua atuação e garantir sua liderança no mercado. Claro que a empresa teve altos e baixos como todas as outras, mas graças a paixão pelas pessoas, inovações, design marketing e todo trabalho em equipe hoje o fluxo de movimento e lucro por ações são de bilhões de reais. Empregam milhares de pessoas, agora estão trabalhando para tornar o negócio mais sustentável.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA**

A gestão orçamentária é constituída por vários fatores e podemos chamá-la de plano financeiro, baseado nas receitas e despesas de uma empresa, que são planejados ao longo de um determinado período.

É também uma forma de descrever metas financeiras e operacionais de uma organização. Pode ser considerada um plano de ação.

A gestão financeira é a primeira ferramenta estratégica para garantir que a empresa tenha um controle financeiro eficaz.

O orçamento de vendas é conhecido de várias formas, podendo ter algumas denominações como: planejamento de vendas, previsão de faturamento ou projeção de receitas, porém sempre determinam o mesmo objetivo.

#### **3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS**

Para obter bons resultados em uma empresa, é necessário planejamento estratégico de vendas.

O ponto mais crucial a ser pensado, é a definição dos canais de distribuição, que podem ter uma grande variedade de acordo com a região geográfica, segmento de mercado e serviço oferecido.

Os canais de distribuição mais utilizados são aqueles que podemos executá-los iniciando uma pesquisa, estudo e especialização de fácil acesso, como por exemplo PDVs, E-commerce, Revendedores, Representantes, Distribuidores entre outros canais.

Uma boa experiência consiste em um bom planejamento inicial, podendo ser adicionado também simulações de acordo com a realidade financeira da empresa.

Outro ponto importante é a definição do mix de produtos que serão implementados nesse planejamento, o catálogo de produtos é uma opção de fácil acesso para informações de interesse dos clientes.

### **3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS**

Para formação das despesas operacionais com excelência, a definição de valores é o processo de influência para o cliente sem sua decisão de compra e também para a receita da empresa.

Para formulação de preço, é indispensável o planejamento e definição de metas dentro do orçamento estipulado pela empresa para execução.

Alguns desses exemplos de classificação dos custos, custos dos pontos vendidos (CPV), custos das mercadorias vendidas (CMV), custos dos serviços prestados (CSP).

É de suma importância considerar os fatores relacionados aos canais de distribuição, como gastos com fretes, comissões e impostos.

Um dos métodos mais utilizados para formulação de custos é o Markup, que basicamente é um índice multiplicador aplicado sobre o custo do produto ou serviço para a formação do preço de venda.

Consiste em somar a margem de lucro ao custo unitário do produto ou serviço para obter o preço de venda. Este tutorial irá clarear para que este planejamento fique mais fácil de ser executado.

I – Identifique os percentuais das Despesas Fixas (DF), Despesas Variáveis (DV) e o Lucro Presumido (LP). Os percentuais são aplicados do Markup Divisor, na fórmula:

$$100 / [100 - (DV + DF + LP)]$$

II – Do resultado dessa fórmula teremos o índice Mark Up multiplicador, o qual será multiplicado sobre o Preço de Custo ou Custo de Mercadoria Vendida (CMV) do produto.

Com isso, será encontrado o preço de venda dessa mercadoria para que possa valer a pena sua comercialização.

Para exemplificar, imagine um produto cujo preço de aquisição para a empresa seja de R \$25,00.

As Despesas Fixas somam 5% no custo unitário e as Despesas Variáveis somam 10%. Busca-se um Lucro Presumido de 25%.

Aplicando o Markup divisor, de acordo com a fórmula:

$$100 / [100 - (DV + DF + LP)]$$

$$100 / 100 - (10 + 5 + 25) = 100/60 = 1,67$$

O índice do Markup multiplicador encontrado é usado no Custo de Mercadoria Vendida:

$$R\$25 \times 1,67 = R\$ 41,66$$

Com esse resultado entendemos que o produto terá que ser vendido a R \$41,66 para alcançar a margem de lucro estimada e superar custos variáveis e fixos.

### **3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL**

	2021	2022P	2023P	2024P
Receitas de Vendas de Bens e/ou Serviços	78.821	80.239	81.843	83.447
Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	29.593	35.003	36.861	38.719
Despesas/Receitas Operacionais	32.528	33.699	34.372	35.045
Despesas de Vendas	25.056	26.058	26.579	27.100

Despesas Gerais e Administrativas	23.706	26.206	26.730	27.254
Resultado Líquido das Operações Continuadas	107.258	109.188	111.371	113.554

Em 2023 a previsão de crescimento é de aproximadamente 3.8% apesar dos fatores externos, que podem acabar interferindo no planejamento de lucro da empresa, as vendas vêm aumentando esse ano e além disso a Coca-Cola vem investindo alto no marketing.

Em 2024, se o mundo estiver muito incerto a probabilidade de crescimento é de 1,8%. Sendo que o desemprego está crescendo e isso consequentemente vai afetar em relação às vendas

Em 2025 o crescimento será em torno de 2%. Acreditamos que em 2025 as coisas comecem a voltar ao normal. Além disso, a Coca-Cola sempre está se renovando e pensando nos seus clientes e consumidores.

### **3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS**

Quando falamos do regime de tributos no Brasil, é muito importante compreender que definir o porte da empresa é um passo que determina o enquadramento em um regime tributário.

Por exemplo, quando se abre o CNPJ. Primeiro, é necessário definir o tipo societário – basicamente isso define se a empresa será individual ou com mais sócios. Os tipos societários possíveis no Brasil são: Empresário Individual (EI), Empresário Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI), Limitada (Ltda.) e Sociedade Anônima (S.A.).

Após a escolha do tipo, deve-se enquadrar o CNPJ em um dos portes que variam conforme o tamanho e faturamento. Quando se trata de micro e pequenas empresas, os

portes indicados são o Microempreendedor Individual (MEI), a Microempresa (ME), e a Empresa de Pequeno Porte (EPP).

### **Microempreendedor Individual (MEI)**

Trata-se do CNPJ que tem um só colaborador e que fatura anualmente até R \$81.000,00, sendo a razão social composta pelo nome do proprietário do negócio. Além do limite de faturamento, esse tipo de empresa deve estar nas atividades permitidas para MEI.

### **Microempresa (ME)**

Pode se enquadrar como microempresa, o negócio que tenha faturamento bruto anual inferior ou igual a R \$360.000,00.

### **Empresa de Pequeno Porte (EPP)**

Para ser entendida como uma Empresa de Pequeno Porte, é preciso que a companhia tenha um faturamento bruto anual acima de R \$360.000,00 e igual ou inferior a R \$4.800.000,00.

Apenas depois desses dois passos é que se chega ao momento de enquadrar em um regime tributário – com grande peso para definir quanto de imposto será pago.

A carga tributária brasileira é composta pelo total de tributos, impostos e taxas arrecadados tanto pela União, como pelos Estados e Municípios.

Para uma empresa iniciar suas atividades e emitir notas fiscais, é muito importante entender sobre os principais impostos pagos e, dessa forma, manter a regularidade fiscal.

Entre os principais tributos cobrados atualmente estão o IRPJ, CSLL, PIS/PASEP, COFINS, ICMS, ISS, IPI e CPP. Entenda melhor algumas dessas siglas e quando se aplicam.

## **1. Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ)**

Trata-se do imposto sobre o rendimento das empresas, recolhido pela Receita Federal e cobrado para todas as pessoas jurídicas, mensurado conforme o regime tributário da organização.

## **2. Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL)**

Representa uma contribuição social e acompanha o sistema tributário estabelecido para o recolhimento do IRPJ. A taxa é de 9% para as empresas, com exceção das instituições financeiras, de seguro privado e de capitalização — situações em que a alíquota pode chegar até 15%.

Para as empresas participantes do Simples Nacional que exercem atividade no comércio e na indústria, a taxa é semelhante à do IRPJ e pode chegar a 0,79% para prestadores de serviços e 2,53% para as que estão inseridas nas determinações do seu Anexo IV.

## **3. Programa de Integração Social e Programa de Formação do Patrimônio do Servidor Público (PIS/PASEP)**

É uma contribuição federal de caráter social, para arrecadar a verba necessária para o pagamento do abono, seguro-desemprego e participação na receita dos órgãos e entidades. As pessoas jurídicas de direito privado são as contribuintes, e o montante incidirá sobre o faturamento mensal da organização, podendo a alíquota variar entre 6,5% e 1,65%.

## **4. Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS)**

É uma contribuição federal que incide sobre o que a organização fatura, visando financiar a seguridade social. As pequenas e microempresas que escolhem pelo regime do Simples Nacional estão isentas da obrigação de pagamento dessa contribuição.

## **5. Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços (ICMS)**

O ICMS é um imposto de competência dos Estados e que incidirá sobre as operações relativas à circulação de mercadorias e algumas prestações de serviços. Dessa forma, as empresas que realizam transações comerciais e que têm uma operação de circulação de mercadorias, bem como exercem atividades de transporte interestadual ou intermunicipal e comunicações, estarão submetidas à incidência do ICMS.

A alíquota vai variar de acordo com cada Estado, por se tratar de um imposto estadual.

## **6. Imposto Sobre Serviços (ISS)**

Para saber o que é ISS, basta compreender que é um tributo municipal e que incide sobre a prestação de serviços. Assim, as empresas que prestam serviços de qualquer natureza devem realizar essa contribuição. A alíquota do ISS varia conforme cada município, no entanto, o valor mínimo é de 2% e o máximo de 5%.

### **3.2.1 LUCRO REAL**

Lucro Real é a regra generalizada para a coleta do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL).

Embora seja considerado um regime padrão, o lucro real possui maior complexidade em relação ao simples nacional ou lucro presumido, sendo que o processo de cálculo do lucro contábil é um pouco mais longo, envolvendo a apuração da própria empresa e os ajustes (positivos e negativos) da legislação fiscal.

Outro detalhe importante sobre o Lucro Real, é que as empresas que seguem a tributação estão obrigadas a apresentar à Secretaria da Receita Federal os registros especiais de seu sistema contábil e financeiro.

## **Qual empresa pode ser Lucro Real?**

A adesão ao Lucro Real torna-se obrigatória nos casos de empresas que possuem faturamento superior a R\$78 milhões no período de apuração, assim como também as organizações dos seguintes setores:

- Setor Financeiro: Incluindo bancos, instituições independentes, cooperativas de crédito, seguro privado, entidades de previdência aberta e sociedades de crédito imobiliário.
- Empresas que obtiveram lucros e fluxo de capital com origem estrangeira.
- Factoring: Empresas que exploram atividades de compras de direitos de crédito como resultado de vendas mercantis a prazo ou de prestação de serviços.
- Empresas com benefícios fiscais como a redução ou isenção de seus impostos.

Estando todas as empresas que se encaixam no setor ou faturamento acima condicionadas a adotar esse regime tributário.

## **Qual o faturamento no Lucro Real?**

No lucro real a adesão é obrigatória para empresas que possuem um faturamento superior a R\$78 milhões no período de apuração.

## **Cálculo rápido no Lucro Real**

Com os balancetes e demonstrativos de resultado apurados mensalmente, a empresa pagará o imposto sobre a alíquota de 15% sobre seu lucro. Neste regime tributário, as empresas que excederam o valor de R\$20 mil de lucro por mês, devem pagar a alíquota de 10%, que incide sobre o total do valor excedente. Por exemplo:

Faturamento empresa mês 1 = R\$ 25 mil

Imposto lucro real = R\$ 3,75 mil

Adicional = 10% de do valor excedente (R\$5 mil) = R\$ 500

**Total de impostos: R\$ 4,25 mil**

## **Quais os benefícios do Lucro Real?**

Sendo um regime tributário obrigatório para empresas com um faturamento de milhões por semestre, o lucro real é mais indicado para organizações de determinado porte, mas ainda nos casos em que a opção por ele seja uma das alternativas possíveis, existem as vantagens para quem opta por ele:

- Tributação Justa: Todos os valores pagos e recebidos no lucro real são resultados dos números apresentados pela empresa em determinado período de apuração.
- Abertura para obtenção de créditos do PIS e do Cofins.
- Embora exista a possibilidade de que o cálculo seja trimestral, empresas podem optar por passar pelo processo apenas uma vez ao ano na opção por uma apuração anual.
- Se a empresa em determinada apuração apresentar resultados negativos estará desobrigada de pagar os tributos sobre o lucro obtido.

A apuração trimestral de uma empresa pode ser mais recomendada em casos específicos, como quando uma empresa encontra-se estável e com dados uniformes ao longo do ano.

Quando a variação financeira é muito grande, incluindo entre lucro e prejuízo de um trimestre para o outro, recomenda-se a apuração anual, pois a política de compensação de prejuízos da modalidade limita-se a 30% do lucro do período, fazendo com que muitas empresas não aproveitem o benefício quando apuradas por menos tempo.

Com a apuração do lucro real anual, as empresas podem apresentar resultados acumulados ao longo do ano, sejam eles negativos (prejuízos) ou positivos (lucro), beneficiando-se da política de compensação dos 30%.

A apuração anual, além de ser mais prática, segue as mesmas regras para cálculo de alíquotas de IRPJ e CSLL acima.

Todas as vantagens da modalidade podem trazer dúvidas e até mesmo uma falsa crença de que é o melhor modelo de tarifação para qualquer organização, mas a verdade é que sua gestão precisa ser altamente eficaz, podendo resultar em multas que chegam a 3%

do lucro líquido de uma empresa quando apresenta dados incorretos ou imprecisos na apuração.

É importante destacar também que embora tenha muitas vantagens, o lucro real não é um regime tributário perfeito, sua complexidade e todas as obrigações acessórias podem ser um problema para empresas sem a assessoria contábil adequada e atenção aos requisitos de controle para a segurança de documentos e transações relacionadas.

## **Como enquadrar a empresa no Lucro Real?**

A organização de uma empresa para enquadrar-se no regime tributário de lucro real deve estar em ótimas condições para evitar multas indesejadas. E isso significa que todas as suas obrigações fiscais também devem estar em dia.

As rotinas e obrigações específicas de uma empresa podem variar conforme as atividades praticadas por ela, mas é de extrema importância que esse controle existe, pois sendo uma modalidade obrigatória para empresas que faturam um valor considerável por ano, os prejuízos de um mau gerenciamento podem ser devastadores.

Das obrigações gerais para todas as empresas que se enquadram no lucro real, está a necessidade dos seguintes documentos: Livro Diário; Livro Razão; Livro de Inventário; Livro de Apuração do Lucro Real; Livro para Registros de Entradas e Livro de Registros Contábeis.

A ausência de qualquer um dos documentos acima pode ser o necessário para que a empresa sofra penalidades fiscais, assim como a má qualidade do que foi apresentado.

Caso seja multada, a empresa pode pagar até 6% do lucro, mas existem casos mais graves que exigem a paralisação total de uma atividade.

O sistema tributário utilizado pela Coca-Cola, tendo em vista os valores, é o Lucro Real.

<a href="#">Anual</a> <a href="#">Trimestral</a> 		<a href="#">Recolher Tudo</a>			
Encerramento do Exercício:	2022	2021	2020	2019	
	31/12	31/12	31/12	31/12	
<b>Receita Total</b> ▾	43004	38655	33014	37266	
Receita	43004	38655	33014	37266	
Outras Receitas, Total	-	-	-	-	
Custos de Receitas, Total	18000	15357	13433	14619	
<b>Lucro Bruto</b>	25004	23298	19581	22647	
<b>Total de Despesas Operacionais</b> ▾	30754	27217	23001	26635	
Despesas com vendas, gerais e administrativas	12880	11867	9556	12005	
Pesquisa e Desenvolvimento	-	-	-	-	
Depreciação/Amortização	1260	10	14	19	
Despesas com Juros (Lucro)	-882	-1597	-1437	-946	
Despesas extraordinárias (Lucro)	-	236	245	1329	
Outras Despesas Operacionais, Líquidas	972	1580	1449	938	
<b>Receitas Operacionais</b>	12250	11438	10013	10631	
Receita de Juros (Despesas)	-	1246	4	840	
Ganho (perda) na Venda de Ativos	491	2110	769	351	
Outros, Líquido	73	-3097	-505	-506	
<b>Lucro Antes dos Impostos</b>	11686	12425	9749	10786	
Provisão para Imposto de Renda	2115	2621	1981	1801	
<b>Lucro Líquido depois Despesas com Imposto</b>	9571	9804	7768	8985	
Participação dos Acionistas Minoritários	1721	1861	-21	-65	
Patrimônio Líquido de Controladas	-	-	-	-	
Ajuste de US GAAP	-	-	-	-	
<b>Lucro Líquido Antes de Ítens Extraordinários</b>	9542	9771	7747	8920	
Ítens Extraordinários	-	-	-	-	
<b>Lucro Líquido</b>	9542	9771	7747	8920	
Ajustes ao Lucro Líquido	-	-	-	-	
<b>Lucro Disponível ao Acionista Ordinário Excluindo Ítens Extraordinários</b>	9542	9771	7747	8920	
Ajuste de Diluição	15,5	-	8,83	-	
<b>Lucro Líquido Diluído</b>	9526,5	9771	7738,17	8920	
Número Médio Ponderado de Ações - Diluído	4350	4340	4323	4314	
<b>Lucro Diluído Por Ação Excluindo Ítens Extraordinários</b>	2,19	2,25	1,79	2,07	
Dividendos por Ações - Distribuição Primária de Ações Ordinárias	1,76	1,67	1,63	1,59	
<b>Lucro normalizado diluído por Ação</b>	1,82	2,29	1,43	1,62	

\* Em Milhões de USD (exceto dados por ação)

## 3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

### O que é o Lucro Presumido?

O Lucro Presumido é um regime tributário simplificado, sendo assim, busca determinar a base de cálculo do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL) para pessoa jurídica.

Como o nome indica, o Lucro Presumido é baseado na presunção do lucro da empresa em determinado período. Ou seja, em vez de recolher os tributos baseados no lucro real auferido, é feita uma presunção de acordo com as características da empresa.

Para encontrar o lucro presumido é necessário respeitar uma tabela que apresenta alíquotas que variam entre 1,6% e 32% sobre o faturamento – de acordo com a atividade desenvolvida.

### **O Lucro Presumido está previsto no Decreto nº 3.000, de 26 de março de 1999:**

Art. 516. A pessoa jurídica cuja receita bruta total, no ano-calendário anterior, tenha sido igual ou inferior a vinte e quatro milhões de reais, ou a dois milhões de reais multiplicado pelo número de meses de atividade no ano-calendário anterior, quando inferior a doze meses, poderá optar pelo regime de tributação com base no lucro presumido

- 1º A opção pela tributação com base no lucro presumido será definitiva em relação a todo o ano-calendário
- 2º Relativamente aos limites estabelecidos neste artigo, a receita bruta auferida no ano anterior será considerada segundo o regime de competência ou caixa, observado o critério adotado pela pessoa jurídica, caso tenha, naquele ano, optado pela tributação com base no lucro presumido
- 3º A pessoa jurídica que não esteja obrigada à tributação pelo lucro real (art. 246), poderá optar pela tributação com base no lucro presumido.
- 4º A opção de que trata este artigo será manifestada com o pagamento da primeira ou única quota do imposto devido correspondente ao primeiro período de apuração de cada ano-calendário

- 5º O imposto com base no lucro presumido será determinado por períodos de apuração trimestrais, encerrados nos dias 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro de cada ano-calendário, observado o disposto neste Subtítulo.

## **Enquadramento no Lucro Presumido**

Estão autorizadas a optar pelo Lucro Presumido apenas as empresas que possuem um lucro anual de até R\$78 milhões. Além disso, as principais atividades que se enquadram são:

- Transporte de cargas;
- Serviços hospitalares;
- Comércio de mercadorias ou produtos;
- Transportadores;
- Atividade rural;
- Profissionais liberais, como advogados, dentistas, administradores, médicos, contadores, engenheiros, economistas, consultores, entre outros;
- Construção civil.

## **Alíquotas de presunção;**

Para calcular essa presunção, são utilizadas as seguintes tabelas:

### **Presunção da base de cálculo para o IRPJ:**

- 1,6% – Revenda de combustíveis
- 8,0% – Regra geral (todas empresas que não estão explicitamente nas definições acima e abaixo)
- 16,0% – Serviço de transporte que não seja de carga
- 32,0% – Prestação de serviços em geral, intermediação de negócios e administração, locação ou cessão de bens móveis, imóveis ou direitos

### **Presunção da base de cálculo para a CSLL:**

- 12,0% – Regra geral (todas empresas que não estão na alíquota de 32%)

- 32% – Prestação de serviços em geral, intermediação de negócios e administração, locação ou cessão de bens móveis, imóveis ou direitos

## **Impostos do Lucro Presumido**

As regras especiais para presunção do lucro afetam a apuração do IRPJ e da CSLL – que seguem as regras que acabamos de ver. Porém, as empresas optantes pelo Lucro Presumido também devem recolher outros tributos de acordo com suas normas próprias, como:

### **PIS/COFINS – Regime Cumulativo**

- Alíquota de PIS é de 0,65% sobre faturamento mensal;
- Alíquota de Cofins é de 3% sobre faturamento mensal;

### **ICMS ou ISS.**

O ISS (Imposto sobre Serviços) é um imposto municipal que recai sobre o faturamento de empresas que prestam serviços e varia entre 2% e 5%, de acordo com o município.

Já o ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) é um tributo estadual pago pelas empresas que operam com circulação de mercadorias e serviços específico

### **Apuração e pagamento**

A apuração do Lucro Presumido então ocorre trimestralmente nos períodos encerrados nos dias 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro de cada ano-calendário (Lei 9.430/1996, artigos 1º e 25).

Já em relação ao pagamento, o IRPJ e a CSLL devem ser pagos então até o último dia útil do mês subsequente ao do encerramento do período de apuração trimestral.

## **Opção pelo Lucro Presumido**

O artigo 517 do Decreto nº 3.000/99 dispõe então sobre a opção pelo lucro presumido:

Sendo assim, a pessoa jurídica que houver iniciado atividade a partir do segundo trimestre manifestará a opção com o pagamento da primeira ou única quota do imposto devido relativa ao período de apuração correspondente ao início de atividade.

## **Obrigações acessórias deste regime**

Além do recolhimento dos tributos, também exige então o cumprimento de diversas obrigações acessórias. Sendo assim, veja quais são elas:

- Manter os livros comerciais e livros fiscais.
- DES – Declaração Eletrônica de Serviços: declaração municipal obrigatória para as empresas prestadoras de serviço;
- GIA – Guia de Informação e Apuração do ICMS;
- EFD ICMS/IPI – Escrituração Contábil Digital;
- DCTF – Declaração de Débitos Tributários Federais;
- EFD Contribuições;
- SEFIP (Sistema Empresa de Recolhimento do FGTS e Informações à Previdência Social) e GFIP (Guia de Recolhimento de FGTS e de Informações à Previdência Social);
- ECD – Escrituração Contábil Digital;
- ECF – Escrituração Contábil Fiscal;
- DIRF – Declaração do Imposto sobre a Renda Retido na Fonte;
- RAIS – Relação Anual de Informações Sociais.
- 

## **Prós**

- Simplicidade na realização dos cálculos;
- Economia financeira quando o lucro auferido é superior;

- Alíquotas menores de PIS e COFINS;
- Dispensa de escrituração contábil se mantiver Livro Caixa com toda a movimentação financeira.

### **Contras**

- Dever de recolher então mais impostos do que o necessário quando a presunção do lucro é superior ao lucro real auferido;
- Não é possível deduzir as despesas operacionais da base de cálculo do IRPJ e da CSLL;
- Não é permitido abater os créditos fiscais da base do PIS e COFINS;
- Maior complexidade na distribuição dos lucros aos sócios.

### **3.2.3 SIMPLES NACIONAL**

O Simples Nacional é um regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, previsto na Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006.

Abrange a participação de todos os entes federados (União, Estados, Distrito Federal e Municípios). É administrado por um Comitê Gestor composto por oito integrantes: quatro da Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB), dois dos Estados e do Distrito Federal e dois dos Municípios.

Para o ingresso no Simples Nacional é necessário o cumprimento das seguintes condições:

- Enquadrar-se na definição de microempresa ou de empresa de pequeno porte;
- Cumprir os requisitos previstos na legislação; e

- Formalize a opção pelo Simples Nacional. Características principais do Regime do Simples Nacional:
- Ser facultativo;
- Ser irretratável para todo o ano-calendário;
- Abrange os seguintes tributos: IRPJ, CSLL, PIS/Pasep, Cofins, IPI, ICMS, ISS e a Contribuição para a Seguridade Social destinada à Previdência Social a cargo da pessoa jurídica (CPP);
- Recolhimento dos tributos abrangidos mediante documento único de arrecadação - DAS;
- Disponibilização às ME/EPP de sistema eletrônico para a realização do cálculo do valor mensal devido, geração do DAS e, a partir de janeiro de 2012, para constituição do crédito tributário;
- Apresentação de declaração única e simplificada de informações socioeconômicas e fiscais;
- Prazo para recolhimento do DAS até o dia 20 do mês subsequente àquele em que houver sido auferida a receita bruta;
- Possibilidade de os Estados adotarem sublimites para EPP em função da respectiva participação no PIB. Os estabelecimentos localizados nesses Estados cuja receita bruta total extrapolar o respectivo sublimite deverão recolher o ICMS e o ISS diretamente ao Estado ou ao Município.

### **3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO**

O empreendedorismo é a capacidade que a pessoa tem para aproveitar as oportunidades, é para todos, uma cultura conhecida por pessoas que tem “ personalidade empreendedora”, “

essência do empreendedorismo” . Vai muito além de uma abertura de empresa, iniciativa ou confiança.

Empreender é criar um novo negócio que tem um papel social muito relevante para o desenvolvimento da empresa. É preciso superar muitos desafios, pois para transformar um sonho em realidade, ou seja, transformar projetos em ações concretas, é um caminho difícil e requer muito preparo. É necessário que haja análise, planejamento estratégico/operacional, capacidade de implantação destas ideias. Vou selecionar alguns itens importantes do empreendedor

- Identificação e entendimento do empregador
- Como ocorre a inovação e o processo empreendedor
- De como ocorre a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento econômico
- Em como preparar e utilizar um plano de negócios
- Em como identificar fontes de financiamento para novo negócio
- Como gerenciar a empresa
- Como fazer a empresa crescer

A cultura empreendedora também compreende certos fatores, tais como: a criação de valor, o foco nas pessoas, a gestão do conhecimento, o comprometimento com a organização, as responsabilidades e a liberdade de fazer crescer mesmo estando sujeito a falhas. e nesses conceitos e práticas também selecionei alguns itens e estratégias que pode facilitar bons resultados dentro da empresa.

Desenvolvem e estimulam as habilidades que são de total relevância para o empreendedor.

- Flexibilidade: com toda tecnologia, mudanças, é muito importante que o empreendedor seja flexível e capaz de se adaptar a mudanças, aproveitando novas oportunidades e ajustando suas estratégias quando necessário
- Resiliência: Empreender pode ser desafiador e frustrante em alguns momentos, principalmente, no começo. É preciso ser resiliente e persistente. É muito importante ter a capacidade de lidar com o fracasso e seguir, aprendendo com as experiências para melhorar o negócio.
- Criatividade: A capacidade de criar soluções inovadoras e criativas é essencial para se destacar no mercado. É importante estar buscando sempre novas ideias e soluções para atender as necessidades dos clientes e superar a concorrência

- Visão Estratégica: O empreendedorismo precisa ter uma visão estratégica clara sobre planejar e executar suas estratégias. É capaz de avaliar as tendências do mercado, identificar oportunidades e desenvolver um plano de negócio sólido
- Organização orçamentária: É muito vantajoso pois possibilita transmitir o planejamento financeiro para as áreas da empresa, impõe que os gestores façam planejamento e reflitam sobre o futuro organizacional na empresa e também favorece a união de todos, buscando o mesmo objetivo e permite o controle das ações organizacionais
- Gestão Financeira : e por último a gestão financeira que é de muita importância ter um controle bem apurado de todos os recursos que entram e saem, fazer um fluxo para identificar as prioridades financeiras. Incluindo as receitas e despesas elaboradas, além do fluxo de caixa, uma projeção financeira, monitorar os indicadores de desempenho financeiro. Também é importante manter uma reserva de capital para imprevisto, sempre tomando as medidas necessárias para obter o melhor resultado e máximo de lucro nas atividades da empresa.

Através do estudo realizado, esclarecemos o desenvolvimentos das qualidades e habilidades necessárias a um empreendedor inovador, como a capacidade de enxergar novas oportunidades, a iniciativa de tomada de decisão e a confiança na elaboração do futuro projeto.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Optamos pelo mapa mental pela facilidade de compartilhamento, por ser algo criativo, chamativo e informativo

Abordando as competências empreendedoras que são um conjunto de habilidades técnicas e interpessoais que auxiliam na idealização, execução e administração de um negócio próprio.

As principais são:

#### **1 – Gestão de negócios**

Desenvolver suas habilidades de gerenciamento de negócios pode significar aumentar sua capacidade de realizar múltiplas tarefas ao mesmo tempo, delegar responsabilidades a seus colaboradores e tomar decisões sobre a lucratividade do seu negócio.

## **2 – Trabalho em equipe e liderança**

Ser proprietário de uma empresa significa atuar tanto como supervisor quanto como colaborador, precisando confiar em suas habilidades de liderança para motivar equipe e em suas habilidades interpessoais para mantê-la motivada.

## **3 – Comunicação e escuta**

Desde a escuta ativa até as discussões durante as reuniões, ser capaz de se comunicar de maneira eficaz é fundamental para trabalhar com outras pessoas na construção de seu negócio.

## **4 – Atendimento ao cliente**

Desde conversar com clientes em potencial até discutir a abertura de parcerias, habilidades eficazes de atendimento ao cliente podem ajudá-lo a se conectar com sua base de clientes e garantir que sua marca esteja fornecendo os produtos ou serviços que seu mercado precisa.

## **5 – Organização financeira**

Saber se organizar financeiramente também é uma das competências empreendedoras mais fundamentais na hora de abrir um negócio.

Afinal, é necessário que o profissional responsável por gerir todas as partes de uma empresa seja capaz de, também, organizar o aspecto financeiro do negócio.

É possível desenvolver habilidades financeiras através de planeadores orçamentários, lendo guias financeiros e usando software para ajudar na organização e acompanhamento dos processos financeiros da empresa.



## 4. CONCLUSÃO

Concluimos que a Coca-Cola é uma empresa com objetivos claros, visionária que age através de um negócio sustentável e construindo um futuro melhor para todos. Faz a diferença na sociedade e no planeta, agindo sempre de forma sustentável para a melhoria do meio ambiente. A empresa tem paixão pelas pessoas, investe em liderança em todas as categorias, tem compromisso inabalável com a segurança e a qualidade, atua globalmente e localmente.

A empresa sabe como agir em escala planetária e como abraçar a cultura local, estabelecendo relações duradouras com as comunidades em que atua, além das alianças comerciais poderosas que é fundamental para o ecossistema da empresa. É uma empresa sustentável que amplia os negócios para melhorar o consumidor e sua estratégia de negócios. Agindo sempre com mentalidade e crescimento.

Capacitada, inclusiva e ágil. Em um mundo cada vez mais interconectado, ser claro sobre o compromisso significa ter um guia para a empresa fazer a coisa certa, mas também corrigir se cometer algum erro. Com posição de liderança e a força do alcance das marcas, a Coca Cola trabalha para se tornar uma força para o progresso e mudanças positivas. A missão, visão e valores são os guias do sucesso da empresa.

## REFERÊNCIAS

O que é Gestão Orçamentária e qual a sua importância. Disponível em: <<https://arquivei.com.br/blog/gestao-orcamentaria-como-fazer/>> Acesso em: 28/03/2023

Guia completíssimo sobre como elaborar o orçamento de vendas para sua empresa! Saiba tudo sobre projeção de faturamento e saia na frente. Disponível em: <<https://www.treasy.com.br/blog/como-elaborar-orcamento-de-vendas/>> Acesso em 01/04/2023

Coca Cola Brasil. Disponível em: <[www.cocacolabrazil.com.br](http://www.cocacolabrazil.com.br)> Acesso em 05/04/2023

Contabilidade Online. Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br>> Acesso em 08/04/2023

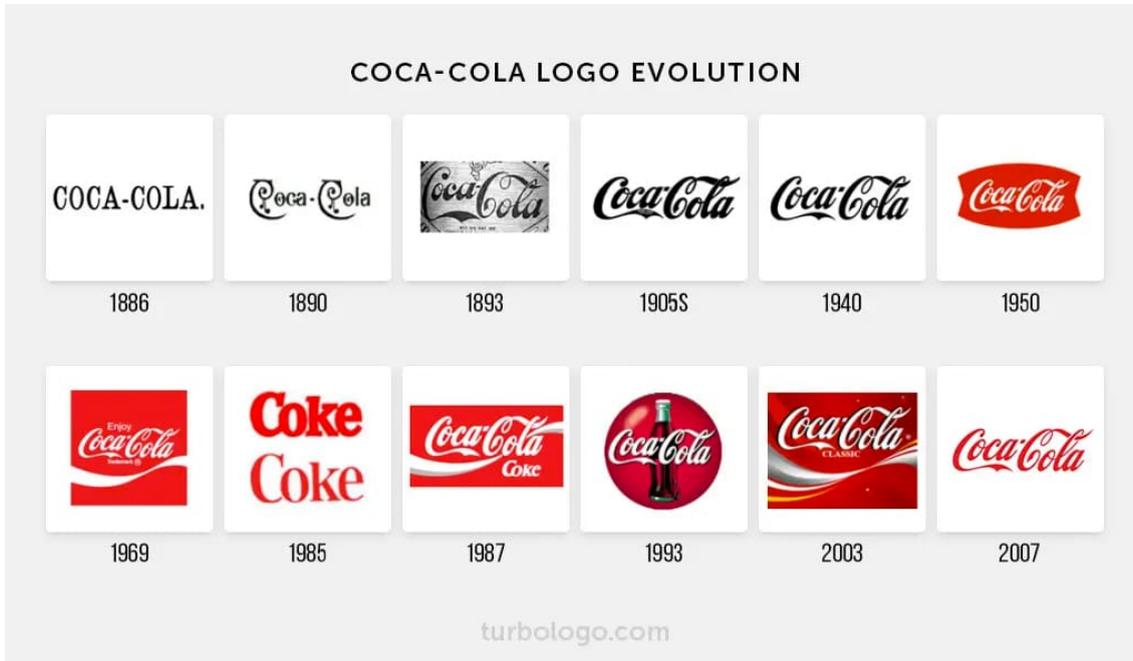
SIMPLES NACIONAL > O QUE É SIMPLES NACIONAL? Acesso em 09/04/2023, disponível em:

<[http://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/documentos/pagina.aspx?id=3#:~:text=Caracter%C3%ADsticas%20principais%20do%20Regime%20do,da%20pessoa%20jur%C3%ADdica%20\(CPP\)%3B](http://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/documentos/pagina.aspx?id=3#:~:text=Caracter%C3%ADsticas%20principais%20do%20Regime%20do,da%20pessoa%20jur%C3%ADdica%20(CPP)%3B)>

JEHNIFFER, J. Orçamento empresarial, o que é? Importância e como fazer passo a passo. Disponível em: [Orçamento empresarial, o que é? Importância e como fazer passo a passo \(r7.com\)](http://www.r7.com). Acesso em 03 de abril de 2021.

## ANEXOS

### Evolução dos Logotipos:



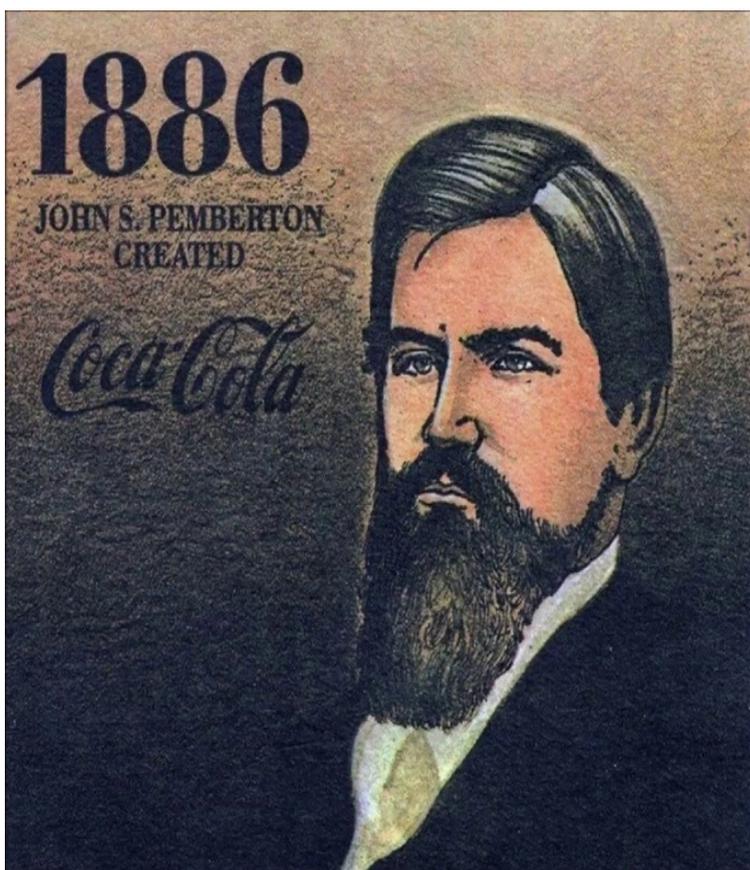
### Produtos Coca-Cola:



**Sede Coca-Cola em Atlanta - USA:**



**Criador da Coca-Cola John Stith Pemberton:**



## **RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO**

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** PI E\_NEG\_M5\_2023.1.1 - Projeto Integrado Orçamento e Tributos

**CURSO:** Gestão Financeira

**MÓDULO:** Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL  
GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES

**ESTUDANTE:** Laís Bueno Lima

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 06/03/2023 à 06/04/2023

### 2. DESENVOLVIMENTO

**Contextualização:** Recebemos o desafio de entender melhor como funciona o sistema tributário brasileiro e suas vertentes, assim como escolher uma empresa de grande porte para fornecer detalhes de como a matéria se emprega na vida real.

**Desafio:** O maior desafio é conseguir ajustar nossas agendas para realizar os encontros e debates sobre o projeto.

**Cronograma das Ações:** Para o cronograma, separamos os tópicos por integrantes, e foi estipulado um prazo para inclusão no arquivo, depois fizemos uma análise conjunta para verificar a necessidade de correções e melhorias.

**Síntese das Ações:** Fizemos check-ins semanais para verificar como estava o andamento de cada tópico do projeto com a sua respectiva responsável.

- a. Aspectos positivos: Ampliar o conhecimento de forma prática, para assimilar melhor a matéria.

b. Dificuldades encontradas: Distância e ajuste de agendas para os encontros online com todo o grupo.

c. Resultados atingidos: Entendimento da matéria, compreensão dos tópicos e conhecimento dos diversos pontos solicitados. Uma vez, que a conclusão do projeto foi conjunta.

d. Sugestões / Outras observações: Não identificamos nenhum ponto de melhoria até o momento.

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022201020	NOME: Laís Bueno Lima
RA 1012022200942	NOME: Estela Portes Araújo Caldardo
RA 1012022200900	NOME: Thamara Gabriely Montiel Ferreira
RA 1012022100209	NOME: Jennifer Caroline Justino Pereira
RA 1012022100495	NOME: Dafne Tesche Mousessian

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** PI E\_NEG\_M5\_2023.1.1 - Projeto Integrado Orçamento e Tributos

**CURSO:** Gestão Financeira

**MÓDULO:** Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL  
GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES

**ESTUDANTE:** Estela Portes Araújo Caldardo

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 06/03/2023 à 06/04/2023

### 5. DESENVOLVIMENTO

**Contextualização:** Recebemos o desafio de entender melhor como funciona o sistema tributário brasileiro e suas vertentes, assim como escolher uma empresa de grande porte para fornecer detalhes de como a matéria se emprega na vida real.

**Desafio:** O maior desafio é conseguir ajustar nossas agendas para realizar os encontros e debates sobre o projeto.

**Cronograma das Ações:** Para o cronograma, separamos os tópicos por integrantes, e foi estipulado um prazo para inclusão no arquivo, depois fizemos uma análise conjunta para verificar a necessidade de correções e melhorias.

**Síntese das Ações:** Fizemos check-ins semanais para verificar como estava o andamento de cada tópico do projeto com a sua respectiva responsável.

e. Aspectos positivos: Ampliar o conhecimento de forma prática, para assimilar melhor a matéria.

f. Dificuldades encontradas: Distância e ajuste de agendas para os encontros online com todo o grupo.

g. Resultados atingidos: Entendimento da matéria, compreensão dos tópicos e conhecimento dos diversos pontos solicitados. Uma vez, que a conclusão do projeto foi conjunta.

h. Sugestões / Outras observações: Não identificamos nenhum ponto de melhoria até o momento.

## 6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022201020	NOME: Laís Bueno Lima
RA 1012022200942	NOME: Estela Portes Araújo Caldardo
RA 1012022200900	NOME: Thamara Gabriely Ferreira
RA 1012022100209	NOME: Jennifer Caroline Justino Pereira
RA 1012022100495	NOME: Dafne Tesche Mousessian

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** PI E\_NEG\_M5\_2023.1.1 - Projeto Integrado Orçamento e Tributos

**CURSO:** Gestão Financeira

**MÓDULO:** Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL  
GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES

**ESTUDANTE:** Thamara Gabriely Ferreira

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 06/03/2023 à 06/04/2023

### 8. DESENVOLVIMENTO

**Contextualização:** Recebemos o desafio de entender melhor como funciona o sistema tributário brasileiro e suas vertentes, assim como escolher uma empresa de grande porte para fornecer detalhes de como a matéria se emprega na vida real.

**Desafio:** O maior desafio é conseguir ajustar nossas agendas para realizar os encontros e debates sobre o projeto.

**Cronograma das Ações:** Para o cronograma, separamos os tópicos por integrantes, e foi estipulado um prazo para inclusão no arquivo, depois fizemos uma análise conjunta para verificar a necessidade de correções e melhorias.

**Síntese das Ações:** Fizemos check-ins semanais para verificar como estava o andamento de cada tópico do projeto com a sua respectiva responsável.

i. Aspectos positivos: Ampliar o conhecimento de forma prática, para assimilar melhor a matéria.

j. Dificuldades encontradas: Distância e ajuste de agendas para os encontros online com todo o grupo.

k. Resultados atingidos: Entendimento da matéria, compreensão dos tópicos e conhecimento dos diversos pontos solicitados. Uma vez, que a conclusão do projeto foi conjunta.

l. Sugestões / Outras observações: Não identificamos nenhum ponto de melhoria até o momento.

## 9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022201020	NOME: Laís Bueno Lima
RA 1012022200942	NOME: Estela Portes Araújo Caldardo
RA 1012022200900	NOME: Thamara Gabriely Ferreira
RA 1012022100209	NOME: Jennifer Caroline Justino Pereira
RA 1012022100495	NOME: Dafne Tesche Mousessian

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** PI E\_NEG\_M5\_2023.1.1 - Projeto Integrado Orçamento e Tributos

**CURSO:** Gestão Financeira

**MÓDULO:** Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL  
GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES

**ESTUDANTE:** Jennifer Caroline Justino Pereira

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 06/03/2023 à 06/04/2023

### 11. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Recebemos o desafio de entender melhor como funciona o sistema tributário brasileiro e suas vertentes, assim como escolher uma empresa de grande porte para fornecer detalhes de como a matéria se emprega na vida real.

Desafio: O maior desafio é conseguir ajustar nossas agendas para realizar os encontros e debates sobre o projeto.

Cronograma das Ações: Para o cronograma, separamos os tópicos por integrantes, e foi estipulado um prazo para inclusão no arquivo, depois fizemos uma análise conjunta para verificar a necessidade de correções e melhorias.

Síntese das Ações: Fizemos check-ins semanais para verificar como estava o andamento de cada tópico do projeto com a sua respectiva responsável.

m. Aspectos positivos: Ampliar o conhecimento de forma prática, para assimilar melhor a matéria.

n. Dificuldades encontradas: Distância e ajuste de agendas para os encontros online com todo o grupo.

o. Resultados atingidos: Entendimento da matéria, compreensão dos tópicos e conhecimento dos diversos pontos solicitados. Uma vez, que a conclusão do projeto foi conjunta.

p. Sugestões / Outras observações: Não identificamos nenhum ponto de melhoria até o momento.

## 12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022201020

NOME: Laís Bueno Lima

RA 1012022200942

NOME: Estela Portes Araújo Caldardo

RA 1012022200900

NOME: Thamara Gabriely Ferreira

RA 1012022100209

NOME: Jennifer Caroline Justino Pereira

RA 1012022100495

NOME: Dafne Tesche Mousessian

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b> PI E_NEG_M5_2023.1.1 - Projeto Integrado Orçamento e Tributos
<b>CURSO:</b> Gestão Financeira
<b>MÓDULO:</b> Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO DONIZETI FORTES
<b>ESTUDANTE:</b> Dafne Tesche Mousessian
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 06/03/2023 à 06/04/2023

14.DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Recebemos o desafio de entender melhor como funciona o sistema tributário brasileiro e suas vertentes, assim como escolher uma empresa de grande porte para fornecer detalhes de como a matéria se emprega na vida real.
Desafio: O maior desafio é conseguir ajustar nossas agendas para realizar os encontros e debates sobre o projeto.
Cronograma das Ações: Para o cronograma, separamos os tópicos por integrantes, e foi estipulado um prazo para inclusão no arquivo, depois fizemos uma análise conjunta para verificar a necessidade de correções e melhorias.

Síntese das Ações: Fizemos check-ins semanais para verificar como estava o andamento de cada tópico do projeto com a sua respectiva responsável.

q. Aspectos positivos: Ampliar o conhecimento de forma prática, para assimilar melhor a matéria.

r. Dificuldades encontradas: Distância e ajuste de agendas para os encontros online com todo o grupo.

s. Resultados atingidos: Entendimento da matéria, compreensão dos tópicos e conhecimento dos diversos pontos solicitados. Uma vez, que a conclusão do projeto foi conjunta.

t. Sugestões / Outras observações: Não identificamos nenhum ponto de melhoria até o momento.

#### **15. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO**

RA 1012022201020

NOME: Laís Bueno Lima

RA 1012022200942

NOME: Estela Portes Araújo Caldardo

RA 1012022200900

NOME: Thamara Gabriely Ferreira

RA 1012022100209

NOME: Jennifer Caroline Justino Pereira

RA 1012022100495

NOME: Dafne Tesche Mousessian