



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

AMBEV

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

AMBEV

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Bruno Matielo Boroni, RA 1012022200423

Helen Dutra Ceridorio, RA 1012022100005

Camila Raimundo, RA 1012022200999

Mário Augusto Veneziani, RA 1012023100361

UNifeob
CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS
SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	8
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	8
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	8
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	9
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	10
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	11
3.2.1 LUCRO REAL	11
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	14
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	19
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	21
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	21
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	23
4. CONCLUSÃO	23
REFERÊNCIAS	24
ANEXOS	26
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	26

1. INTRODUÇÃO

Sempre que uma empresa de visibilidade e importância nacional expõe seus critérios de funcionamento, é interessante acompanhar como os processos se dão diante de alguns parâmetros que fazem parte da rotina organizacional. Muito em voga como temas de empreendedorismo, questões sociais e desenvolvimento empresarial, a Ambev tem como objetivo encaixar e criar modelos de crescimento à medida que avança em critérios mais claros para uma gestão eficaz, embasados em teorias atuais. Tendo como base tais aspectos, o presente projeto debruça-se no objetivo de realizar uma análise quantitativa e qualitativa de passos observados em uma realidade empresarial tributária de um ramo tão popular no Brasil. A Ambev possui um regime tributário de Não-Cumulatividade, no qual se calcula uma porcentagem paga e essa mesma porcentagem é deduzida na modalidade de recolhimento de tributo, essa modalidade é muito usada para empresas cujo faturamento é mais elevado e que produzem algum produto específico numa linha de montagem, já que o imposto é retido na pré-produção dos itens. A análise do projeto presente procura expor assuntos sobre lucro real e presumido, critérios orçamentários, empreendedorismo e demais aspectos que compõem toda a engrenagem produtiva e fiscal da empresa. O critério de escolha da referida empresa, é voltado a uma dinâmica de estudo que propõe um desafio na análise de obrigações governamentais da Ambev, o que instiga e promove uma possibilidade de elaborar um projeto que deixe claro as noções sobre esse ramo do funcionamento das empresas no Brasil, em especial a escolhida para a realização deste documento.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Ambev é uma empresa que atua no ramo de bebidas alcoólicas e que é líder na produção e distribuição das principais marcas em território nacional. Nascendo em 1999 proveniente de uma união entre duas marcas, Brahma e Antártica, hoje é uma das principais empresas brasileiras que está presente em momentos inesquecíveis e sempre será lembrada por ser um artifício que embora promova, em grande maioria, uma distorção da realidade, é um polo social de grande relevância nacional e internacional.

Qualquer marca conhecida e amplamente vista em PDVs (Pontos de Venda) pelo Brasil, tem a marca da Ambev. É uma sociedade anônima brasileira de capital aberto que segue as leis da constituição brasileira para abertura e manutenção empresarial e geração de empregos e renda. A importância da Ambev para o cenário nacional de produção e distribuição, ultrapassa qualquer conceito pré-estabelecido, é uma das principais marcas ativas atualmente e tem uma história que data desde o século passado rompendo fronteiras e atingindo nichos fora do Brasil.

“A criação da Ambev consistiu em uma aliança da Brahma e da Antartica e foi realizada no decorrer de 1999 e 2000. Como resultado da aliança, a Ambev tornou-se titular de 55,1% das ações com direito a voto da Brahma e de 88,1% das ações votantes da Antartica, enquanto o Grupo Braco e a Fundação Zerrenner possuíam, respectivamente, 76% e 24% das ações votantes da Ambev. Subsequentemente, os acionistas minoritários da Antartica (setembro de 1999) e da Brahma (setembro de 2000) trocaram suas ações da Antartica e da Brahma por ações da Ambev, fazendo com que ambas as companhias se tornassem subsidiárias integrais da Ambev.”

Fonte: <https://tinyurl.com/mpj8ut6m>

Com todo esse aparato e arsenal produtivo, a Ambev teve, em 2022, um faturamento de 22.6 bilhões de reais. O faturamento na casa de bilhões, não é só importante para colocar uma empresa como um exemplo de grandiosidade, mas também é um critério para impor um desafio sobre a gestão de tanta receita. Com base nisso, o projeto tem como objetivos gerais, expor como a marca se posiciona em questões fiscais, faturamentos e demais tópicos para análise documental. Em 1994 a Ambev começou sua expansão para a América Latina, no Paraguai, Argentina e Venezuela, o que possibilita um importante destaque para discussão, que é a internacionalização de empresas e como os tributos são aplicados nessa modalidade.

Atualmente a Ambev está presente em mais de 18 países. O que torna a Ambev especial além de suas características empresariais, são seus projetos sociais voltados à melhoria da sociedade e desenvolvimento humano como um todo. Em destaque o projeto “VOA” que conta com um processo de mentoria aplicada pelos próprios colaboradores para outros segmentos da sociedade para alavancar sua participação social. É importante destacar pontos sociais tendo em vista que uma sociedade tão plural e ao mesmo tempo tão desigual, tem o amparo social de uma marca bilionária.

1.1. MISSÃO, VISÃO E VALORES

A Maioria das empresas está alicerçada em uma ferramenta importante para direcionamento de gestão. Essa ferramenta são as descrições de Missão, Visão e Valores. Essas descrições, buscam orientar os colaboradores, clientes e fornecedores em relação ao que a empresa procura usar como norte na tomada de decisão. No caso da Ambev, a descrição dessa ferramenta se dá como na imagem abaixo no anexo.

Não é uma regra que toda empresa tenha essa base para alicerçar sua conduta, mas a Ambev ressalta seu compromisso não apenas com questões de faturamento e monetários, mas com o desenvolvimento profissional e boa relação com clientes e fornecedores através de critérios importantes a serem seguidos. É importante que a cada nova inserção, seja de parceiros, colaboradores, ou relações de compra, esses valores

sejam expostos e atualizados. Outro ponto importante que só uma empresa com o nível da Ambev pode fazer, é se comprometer com a diversidade em suas rotinas.

Tendo uma importante fatia do mercado consumidor, a Ambev é uma das empresas mais bem-sucedidas do mundo. Uma exigência comum e obrigatória concebida através de protocolos de preservação, é a questão da sustentabilidade e renovação ambiental. Sendo assim, a Ambev atua em algumas vertentes de preservação e renovação da natureza e estabeleceu uma meta para sustentabilidade para 2025, como por exemplo, gestão da água, agricultura sustentável e ações climáticas, incentivo ao consumo responsável e alertas sobre os danos do álcool.

Além disso, a Ambev patrocina diversos projetos de interação ambiental e social, com finalidade de não apenas pertencer a um ranking de produção bilionário. Obviamente, os órgãos governamentais estão acompanhando com mais frequência a retenção tributária por parte das empresas com faturamento como o da Ambev, no entanto, a participação social é um fator importante para manter a empresa competitiva.

“Na Ambev somos comprometidos com a ética e a integridade. Não pegamos atalhos. Sabemos que para construir uma companhia séria, precisamos trabalhar com consistência e responsabilidade.”

Fonte: <https://www.ambev.com.br/sobre/etica>

O conceito de ética não pode ser relativizado, embora tenha algumas características adaptadas à realidade de cada organização. A Ambev prega um conceito de ética que expõe um conceito importante: Consistência. Isso é um fator importante que manteve a empresa em funcionamento por tantos anos, possibilitou a fusão com outras marcas, atendeu e atende um público diversificado e sempre será um exemplo para o grande comércio.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

A projeção de receita é o planejamento feito em torno da receita, ou seja, o lucro, que será coletado pela empresa. É uma forma de estimar o volume de receita que a empresa espera receber em um determinado período futuro, como o próximo mês, semestre ou ano, por exemplo.

É a projeção de receitas que embasa todo o planejamento da empresa, pois a partir do quanto se pretende receber é possível realizar outras projeções, como gastos, investimentos e novas contratações e assim evitar possíveis prejuízos, o que torna o assunto algo de extrema importância para quem quer expandir seu negócio.

A projeção de receita é fundamental para a empresa de forma global. Também será a partir dali que construiremos toda a área de suporte da empresa, como finanças, marketing e recursos humanos. Esses setores usam a projeção de vendas para estruturar suas ações e campanhas, pensando em atingir um valor ainda maior.

Por isso, manter-se atento à sua projeção de receita será fundamental, visto que ela comandará partes importantes e necessárias da empresa e que pode influenciar muito em seus lucros.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

A projeção de gastos é um planejamento financeiro para a empresa. Essa ferramenta de gestão busca, a partir de um apurado de custos, investimentos, despesas fixas e histórico financeiro do negócio, tentar prever os gastos e os lucros totais da organização em determinado período. Elaborar essas estimativas guiam decisões corporativas mais estratégicas. O planejamento é, na realidade, consequência de um trabalho minucioso de observação e análise dos números da empresa, trata-se de um apoio essencial para garantir a saúde financeira da empresa.

O objetivo da projeção de gastos é organizar e administrar melhor os custos da empresa. Mas também é, principalmente, entender qual é a fonte de crescimento do negócio, pois esse planejamento traz à luz as áreas que têm os melhores retornos para a organização.

A estimativa é calculada com base em análises de dados internos e históricos, e também considera fatores externos de mercado para chegar a uma previsão mais assertiva.

Abaixo segue fatores que influenciam nessa conta:

Saldos da empresa;

Despesas da empresa;

Fluxo de caixa;

Histórico de vendas;

Capacidade de produção;

Transações do dia a dia;

Comportamento do mercado;

Sazonalidade.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Através da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) de uma empresa real, referente ao último período publicado, deve ser feita uma projeção referente 3 (três) períodos (meses, trimestres, semestres ou anos) de suas receitas e despesas com base em alguns fatores econômicos e de mercado, os quais devem ser explicados pela equipe.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

3.2.1 LUCRO REAL

O lucro real é uma das formas de tributação do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). Embora seja considerado um sistema tributário padrão, o lucro real é mais complicado do que o Simples Nacional e o Lucro Presumido porque o processo de cálculo do imposto é feito após o cálculo do lucro contábil e também envolve a necessidade de a empresa fazer ajustes naquele lucro contábil (número positivo e negativo) para cumprir as leis fiscais.

Outro detalhe importante sobre o Lucro Real é que as empresas regularizadas devem apresentar registros especiais de seus sistemas contábil e financeiro à Receita Federal. Quem for aderir o Lucro Real é obrigatória que as empresas possuem um faturamento superior a R\$ 78 milhões no ano, segue também os seguintes setores:

- Setor Financeiro: Incluindo bancos, instituições independentes, cooperativas de crédito, seguro privado, entidades de previdência aberta e sociedades de crédito imobiliário.
- Empresas que obtiveram lucros e fluxo de capital com origem estrangeira.
- Factoring: Empresas que exploram atividades de compras de direitos de crédito como resultado de vendas mercantis a prazo ou de prestação de serviços.

- Empresas com benefícios fiscais como a redução ou isenção de seus impostos.

Por ser um regime tributário obrigatório para empresas com faturamento anual na casa dos milhões, o Lucro Real é mais adequado para organizações maiores, mas também traz vantagens para empresas menores, como:

- Ajuste os impostos à realidade da empresa: Na verdade, o IR e a CSLL vão tributar o lucro real, não apenas as contas, desconsiderando as despesas da empresa.
- Aberto para créditos de PIS e COFINS.
- Isenção de IR e CSLL caso a empresa tenha prejuízo em determinada apuração

Como parte do imposto é calculado com base nos lucros, as empresas precisam atualizar sua escrituração, fornece tempestivamente balanços contábeis com valores de lucro mensais ou trimestrais para cálculo e gerar orientações fiscais.

Também é necessário se familiarizar com as regras fiscais sobre quais despesas são aceita como deduções do lucro, pois nem todas as despesas de uma empresa são dedutíveis e isso sempre resultará em dois resultados, lucro contábil e lucro fiscal. O lucro contábil é o lucro real, e o lucro fiscal é o lucro após a soma das receitas e despesas estipuladas pela legislação tributária. As despesas que não são aceitáveis como deduções dos lucros são geralmente aquelas que não são essenciais para o funcionamento da empresa, como multas gerais, despesas com entretenimento, presentes, etc. Todos os méritos desse modelo podem gerar dúvidas e até confundi-lo com o melhor modelo de tarifação para qualquer organização, mas o fato de precisar ser gerido com eficiência pode levar a multas de até 3% da receita líquida com dados incorretos ou imprecisos são fornecidos.

As organizações que se qualificam para o regime tributário do Lucro Real devem estar em situação regular para evitar penalidades desnecessárias. Isso significa que todas as suas obrigações fiscais também devem estar em dia. As práticas e obrigações específicas de uma empresa podem variar de acordo com o seu ramo de atividade, mas a existência desse controle é

extremamente importante, pois é obrigatório para uma empresa que faturam um valor considerável por ano, os prejuízos de um mau gerenciamento podem ser devastadores.

Exemplo de como calcular as alíquotas:

Todas as alíquotas do Lucro Real são calculadas com base no Lucro Real apurado contabilmente de uma empresa, durante o período de apuração, que pode ocorrer trimestralmente, encerrando-se em 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro de cada ano-calendário.

E também pode ocorrer mensalmente.

Os cálculos de alíquotas são o resultado da seguinte fórmula: Receita (-) Despesas (+-) Ajustes (=) Lucro Real.

A opção pelo Lucro Real é vantajosa quando a empresa tem faturamento, mas apresenta prejuízo, e quando o lucro efetivo (contábil) é inferior a 32% do faturamento no período de apuração.

Para cálculo do Imposto de Renda de pessoas jurídicas, a alíquota é de 15% para lucro de até R\$20.000,00 mensais, e 10% do que for superior a esse valor no mesmo período.

O CSLL é taxado em 9% em relação a qualquer lucro apurado durante o período

Dentre todas as mudanças de alíquotas na opção pelo Lucro Real, está o PIS, que passa a ser de 1,65% (e não mais 0,65%), e o COFINS que chega a 7,6% (de 3%) sobre as receitas. É possível realizar deduções a partir de pagamentos feitos para outras empresas, desde que estejam ligadas aos serviços da organização.

As deduções de PIS e COFINS são conhecidas como PIS não cumulativo e COFINS não cumulativa, respectivamente, e representam uma redução de impacto que podem tornar as alíquotas finais inferiores aos números apresentados de 1,65% e 7,6%.

Grande parte das empresas brasileiras estão enquadradas no Lucro Real, inclusive a AMBEV, que também devido a seu faturamento superior a

R\$78 milhões fica impossibilitada de se enquadrar em outro regime que não seja este.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido é um regime tributário em que a empresa faz a apuração simplificada do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL).

A Receita Federal presume que uma determinada porcentagem do faturamento é o lucro. Com esse percentual de presunção, não será mais necessário comprovar para o fisco se houve ou não lucro no período do recolhimento dos impostos. Lucros presumidos estão disponíveis para a maioria das empresas no Brasil. A exigência para cumprir o lucro presumido é apenas que seu faturamento anual seja inferior a R\$78 milhões e você não atue em um ramo específico, como bancos e empresas públicas.

As taxas de imposto para as empresas que utilizam este sistema podem variar dependendo do tipo de atividade que exercem. O percentual da receita varia de 1,6% a 32%.

Apuração mensal

Os impostos cujo cálculo é feito todos os meses aplicando-se a alíquota ao faturamento da empresa são os seguintes:

- Imposto Sobre Serviços (ISS): de 2,5 a 5% conforme a cidade e serviço prestado;
- Programa de Integração Social (PIS): 0,65%;
- Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS): 3%.

Apuração trimestral

Já o IRPJ (Imposto de Renda) e a CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido) vão incidir trimestralmente nas alíquotas de 15% e 9%,

respectivamente, apenas sobre os percentuais de presunção de lucro, conforme a atividade da empresa:

Atividade exercida	Percentual de faturamento tributado
Revenda de combustíveis e gás natural	1,60%
Transporte de cargas	8,00%
Atividades imobiliárias	8,00%
Industrialização para terceiros com recebimento do material	8,00%
Demais atividades não especificadas que não sejam prestação de serviço	8,00%
Transporte que não seja de cargas e serviços em geral	16,00%
Serviços profissionais que exijam formação técnica ou acadêmica – como advocacia e engenharia	32,00%
Intermediação de negócios	32,00%
Administração de bens móveis ou imóveis, locação ou cessão desses mesmos bens	32,00%
Construção civil e serviços em geral	32,00%

Na prática de como calcular o imposto do Lucro Presumido:

Por exemplo: uma empresa prestadora de serviços de engenharia, enquadrada no Lucro Presumido, teve um faturamento de R\$12.000,00 em janeiro. Digamos que o ISS da cidade onde ela presta o serviço seja de 5%, teremos, então, os seguintes impostos sobre o faturamento:

- PIS (0,65%): R\$ 78
- COFINS (3%): R\$ 360
- ISS (5%): R\$ 600

Para o cálculo do IR e da CSLL, é preciso aguardar o faturamento do trimestre; então, suponhamos que o faturamento de R\$12.000,00 se repita em fevereiro e março: teremos um total faturado no trimestre de R\$36.000,00.

A presunção para o serviço de engenharia é de 32%; então, aplicamos 32% sobre R\$36.000,00. Assim, temos uma base de R\$11.520,00 para o cálculo de IR e CSLL. O resultado final será:

- IRPJ (15%): R\$ 1.728,00;
- CSLL (9%): R\$1.036,80.

Dessa forma, mesmo que o lucro seja maior que um percentual pré-estabelecido, como no exemplo lucro trimestral maior que R\$11.520,00, apenas essa margem de lucro será tributada. Se o lucro efetivo for menor, a lógica é a mesma, pois o imposto a ser pago será proporcional a esse índice, ou seja, você pagará mais imposto do que deveria se perder dinheiro no período.

Além desses principais tributos, existem outros tributos que podem incidir de acordo com as características das atividades da empresa, como os tributos de importação e exportação e os encargos sociais.

Para o Lucro Presumido também paga 20% da folha de INSS, mais outras entidades e um fator de risco. As empresas que não constam no Anexo IV do Simples Nacional já creditam esses 20% ao DAS, o que pode tornar o Simples mais barato do que o Lucro Presumido para quem tem despesas maiores com a folha de pagamento.

Para saber quanto do lucro imputado é gasto com o INSS, é importante fazer o cálculo do INSS para garantir que os impostos não fiquem mais caros. O cálculo deve proceder assim:

Selecione sua maior despesa com folha de pagamento e gaste 20% com folha de pagamento;

Divida o resultado obtido pelo faturamento médio para obter a alíquota do INSS sobre a folha de pagamento;

Some sua margem de lucro presumida e veja se o valor pago ainda é menor que a alíquota do Simples Nacional.

Os documentos que devem ser preparados pela contabilidade das empresas inseridas no regime de Lucro Presumido são:

- nota fiscal de produtos ou serviços;
- Escrituração Fiscal Digital (EFD) e Escrituração Contábil Digital (ECD), que devem ser transmitidas anualmente ao Sistema Público de Escrituração Digital (SPED);
- transmissão de informações do IRPJ e da CSLL;
- declaração do ISS eventualmente exigida pela prefeitura;
- Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais (DCTF);

Vantagens do Lucro Presumido

- Necessidade de fazer menos cálculos e guardar menos documentos que no lucro real;
- menor chance de recolhimentos incorretos;
- se o lucro da empresa é maior do que o percentual de isenção, há economia nos impostos;
- alíquotas menores para PIS e COFINS.

Desvantagens do Lucro Presumido

- Não é possível utilizar os abatimentos de créditos oferecidos pelo pagamento de PIS e COFINS;
- se a empresa está com uma margem de lucro menor que a margem de presunção, está pagando mais imposto do que deveria;
- prestadores de serviços têm margem de presunção muito alta e, muitas vezes, incompatível com a realidade;
- Quem tem uma folha de pagamento cara paga um valor alto de INSS sobre folha.

Uma série de variáveis faz com que um regime de tributação seja mais interessante que outro. Além de pensar nesses fatores, é importante estar consciente que as escolhas não são definitivas. Em um determinado período, pode ser ótimo estar no Lucro Presumido, mas, daqui a alguns anos, pode ser melhor ir para o lucro real, por exemplo.

A melhor forma de garantir que a empresa não está pagando mais impostos que o necessário é avaliar o enquadramento anualmente. Para isso, nada melhor que contar com a assessoria de um bom serviço de contabilidade para tornar todo o processo mais fácil.

Segue abaixo alguns fatores:

- desempenho da empresa nos últimos meses;
- ramo de atuação da empresa;
- quantidade de pessoas responsáveis pela gestão administrativa e tributária;
- alterações na legislação que mudem as formas de cálculo e alíquotas de impostos.

ALÍQUOTAS DE IMPOSTO LUCRO REAL X LUCRO PRESUMIDO

TRIBUTOS	lucro REAL	lucro PRESUMIDO
IRPJ	15% sobre o Lucro Líquido	15% sobre Lucro Presumido: <ul style="list-style-type: none"> • 8% para Indústria ou Comércio • 16% para Transportes de passageiros • 32% para prestadoras de serviços.
PIS	1,65% sobre o faturamento total	0,65% sobre o faturamento total
COFINS	7,6% sobre o faturamento total	3% sobre o faturamento total
CSLL	9% sobre o Lucro Líquido	2,88% ou 1,08% sobre o faturamento total







3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime tributário simplificado no Brasil, que permite que micro e pequenas empresas paguem seus impostos de maneira unificada e com alíquotas reduzidas. O objetivo é simplificar o processo de pagamento de impostos e reduzir a carga tributária para essas empresas.

No Simples Nacional, as empresas podem optar por um dos seis anexos, que determinam a alíquota a ser aplicada sobre a receita bruta mensal da empresa. Os anexos são:

Comércio: para empresas que vendem produtos

Indústria: para empresas que produzem bens

Serviços: para empresas que prestam serviços em geral, como consultorias e contabilidade

Serviços de instalação, reparação e manutenção: para empresas que prestam serviços de instalação, reparação e manutenção em geral, como oficinas mecânicas e eletricitas

Serviços de saúde: para empresas que prestam serviços de saúde, como clínicas e consultórios médicos

Serviços de advocacia, engenharia, arquitetura, consultoria e outros serviços técnicos: para empresas que prestam serviços técnicos em geral.

Cada anexo tem suas próprias faixas de faturamento e alíquotas, que variam de acordo com o valor faturado pela empresa nos últimos 12 meses. As alíquotas variam de 4% a 33%, dependendo do anexo e do faturamento da empresa.

Além disso, no Simples Nacional, a empresa paga um valor fixo mensal que inclui todos os impostos, como o Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ), a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), o Programa de Integração Social (PIS), a Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins), o Imposto sobre

Produtos Industrializados (IPI), o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e o Imposto sobre Serviços (ISS).

Nem todas as empresas podem optar pelo Simples Nacional. Existem algumas restrições em relação ao faturamento anual, tipo de atividade e participação societária, por exemplo. Por isso, é importante consultar um contador para verificar se sua empresa pode aderir a esse regime tributário simplificado.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

Autoconhecimento empreendedor

No início da carreira do empreendedor ele se depara com muitos questionamentos, o que fazer? Qual melhor nicho? Onde me enquadrar? Entendemos que para ele tenha essas respostas é necessário o autoconhecimento para que ele saiba identificar suas habilidades e assim obter resultados positivos em seu empreendimento. Então, antes de qualquer tomada de decisão no início de seu negócio, prepare um tempo de autoconhecimento para que haja coerência entre você e o seu empreendimento, assim, através do autoconhecimento saberá o que fará seus olhos brilharem e assim não correrá o risco de tomar uma decisão errada.

Um empreendedor que se conhece de verdade consegue definir que atividades deve centralizar, e quais deve delegar. Sabe quais são suas limitações, mas também suas habilidades e pontos fortes nos quais se destaca, quando você se conhece, você entende melhor o caminho do seu raciocínio para tomar decisões, sente-se confortável para assumir riscos e liderar pessoas.

Sendo assim, invista tempo para se conhecer, compreender quais são seus pontos altos e baixos e também quais são os seus gostos e desgostos, evitando frustrações futuras

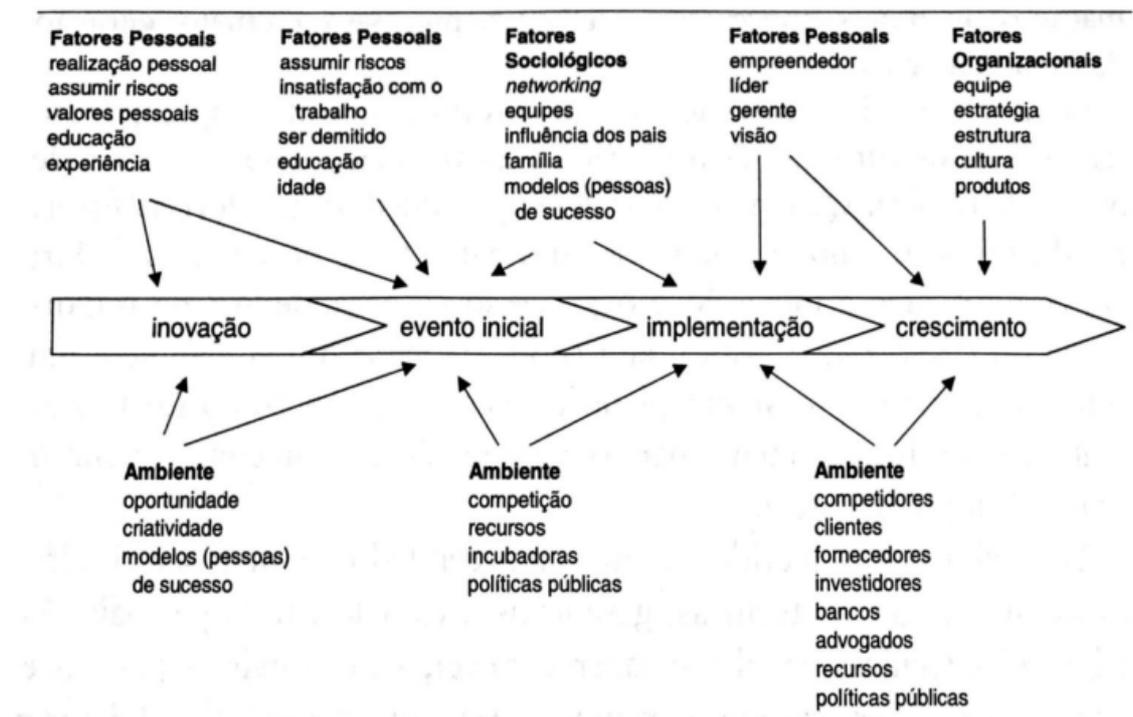
Cultura empreendedora

A cultura empreendedora é o ambiente onde os atributos, valores, mentalidades e comportamento dos empreendedores são desenvolvidos. Dentro deste ambiente, os empresários têm que tomar decisões para arriscar e iniciar um negócio.

Ter atitudes empreendedoras significa estimular constantemente o empreendedorismo organizacional, investir na melhoria contínua dos processos e valorizar os profissionais. Na prática, isso representa motivar a criatividade, inovação, proatividade e autonomia.

O colaborador que trabalha em uma organização que promove os pontos que disse acima permite que ele realmente faça parte da construção dos resultados

Este alinhamento de interesses é fundamental para criar um ambiente colaborativo, em que todos se sintam importantes e essenciais na construção dos resultados. Com isso a cultura empreendedora sai da teoria e passa a ser vivenciada e sentida na prática.



Competências empreendedoras

A competência empreendedora é a capacidade de identificar oportunidades de negócios e transformá-las em empreendimentos bem-sucedidos. Envolve habilidades como inovação, criatividade, liderança, resiliência, tomada de decisão, gestão de riscos, networking, entre outras.

Para ser um empreendedor bem-sucedido, é preciso possuir uma série de competências, tais como:

Visão de negócios: capacidade de identificar oportunidades e criar uma visão clara do futuro do negócio:

Inovação e criatividade: habilidade de encontrar novas soluções e criar algo novo.

Liderança: capacidade de liderar pessoas e equipes de forma eficaz.

Resiliência: habilidade de lidar com desafios e dificuldades e superar as adversidades.

Tomada de decisão: capacidade de tomar decisões rápidas e eficazes.

Gestão de riscos: habilidade de avaliar e gerenciar riscos, minimizando possíveis perdas.

Networking: capacidade de estabelecer e manter relacionamentos profissionais valiosos.

Flexibilidade: habilidade de se adaptar rapidamente a mudanças e novas situações.

Essas competências são fundamentais para o sucesso de qualquer empreendedor, independentemente do tipo de negócio ou setor em que atua. É importante lembrar que essas habilidades podem ser desenvolvidas ao longo do tempo e aprimoradas com a prática e a experiência.

Motivação

A motivação empreendedora vai muito além de você trabalhar por conta própria, é um desejo de independência e crescimento, onde muitas pessoas buscam novas oportunidades e muitas vezes também é uma questão de necessidade.

Empreender é também colocar as idéias para fora, buscando fazer diferente o que já existe, seja em qualquer segmento, podendo ser em culinária, turismo, artesanatos ou em qualquer outro ramo.

No país em que vivemos hoje, temos muitas pessoas desempregadas e precisam ter coragem para inovar e buscar novas descobertas.

Acredito que todos nós temos grandes ideias guardadas e podemos de alguma maneira colocar isso para fora e empreender com sucesso.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

No link abaixo iremos compartilhar um vídeo falando um pouquinho sobre o autoconhecimento empreendedor, competências empreendedoras, motivação e cultura empreendedora.

<https://www.youtube.com/watch?v=PaGBIcx6dtA>

4. CONCLUSÃO

No decorrer do projeto, foram apresentadas as dimensões pertinentes aos critérios de descrição da empresa que forneceu dados estruturais e descritivos sobre diversos pontos importantes na elaboração de um material que abrangesse uma breve recapitulação histórica da Ambev e como a empresa é posicionada no mercado ao qual se segmenta. A partir desses dados, foi possível seguir para um plano de projeto integrado que detém recursos informacionais como por exemplo, como a Ambev faz a gestão orçamentária, orçamento de vendas, despesas operacionais, orçamento empresarial e gestão de tributos. Baseando essas informações em tópicos como Lucro Real, Presumido e simples nacional.

Nos tópicos seguintes foram apresentadas as maneiras de como a Ambev está sendo participativa no que diz respeito a uma grande e importante ferramenta que vem ganhando cada vez mais espaço no cenário mercadológico: o empreendedorismo. Para esse tópico, foram ressaltadas as teorias de aplicação da prática e como os estudantes fazem para gerir tal recurso com a finalidade de tornar o empreendedorismo uma rotina

mais acessível e possível de ser executada, não apenas na Ambev, mas disseminando para toda a sociedade.

Por fim, é possível dizer que a Ambev é uma empresa que tem seus processos bem definidos, é possível observar e analisar cada critério em relação a seus processos de orçamento e tributos, fazendo uma análise crítica e aprendendo sobre orçamento de vendas, operações, colocando na realidade da Ambev, alguns pontos mais complexos como Lucro Real. A análise da referida empresa possibilitou no decorrer do projeto que o tópico de empreendedorismo fosse exercitado e compreendido como um arsenal de informações para conseguir lidar com o futuro das organizações. No entanto, é importante ressaltar que tais argumentos precisam de uma análise que se debruce se em pesquisas em campo mais intensas para ver como é a mudança e flexibilização dos processos da Ambev.

REFERÊNCIAS

AMBEV. Site Oficial. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/>> Acesso em: **21/03/2023.**

MERCADO E CONSUMO. Projetos Sociais Ambev. Disponível em: <<https://mercadoeconsumo.com.br/09/11/2022/sustentabilidade/ambev-lanca-projeto-de-inclusao-productiva-e-quer-conectar-5-milhoes-de-pessoas/>> Acesso em: **22/03/2023.**

PRÊMIO DE INCLUSÃO PRODUTIVA. Empreendedorismo e Empregabilidade – 1º Prêmio Ambev – Versão 2022 publicado, 1º ed. Disponível em: <https://premiobora.prosas.com.br/assets/files/Regulamento_Bora_Ambev.pdf> Acesso em: **19/03/2023.**

LUCRO REAL. Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/lucro-real/>>. Acesso em: **22/03/2023**

LUCRO PRESUMIDO. Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/lucro-presumido/>>. Acesso em: **22/03/2023**

CULTURA EMPREENDEDORA Disponível em: <<https://saberhumano.emnuvens.com.br/download>>. Acesso em: **29/03/2023**

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS 2022 AMBEV:
<https://www.investsite.com.br/demonstracao_resultado.php?cod_negociacao=ABE
V3> Acesso em : **02/04/2023**

ANEXOS



Imagem: Valores Ambev. Fonte: <https://www.ambev.com.br/principios>

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Ciências Contábeis
MÓDULO: Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária.
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Doval e Antonio Donizete Fortes
ESTUDANTE: Helen Dutra Ceridorio
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1 Trimestre 2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O projeto foi escolhido para estudar sobre a empresa Ambev, onde foram realizadas pesquisas pelo grupo no site da própria empresa e pela internet em geral, o acesso foi compreensível e acessível.
Desafio: Os desafios foram os horários diferentes de cada integrante para agendamentos de reuniões e alinhamentos sobre o projeto. Também tivemos uma integrante do grupo que desistiu no último dia da entrega do projeto, no qual impactou no cronograma.
Cronograma das Ações: Foi dividido dois tópicos para cada integrante do grupo realizar as devidas pesquisas.
Síntese das Ações: Realizamos debates e alinhamentos em um grupo de Whatsapp.
<ul style="list-style-type: none"> Aspectos positivos <ul style="list-style-type: none"> Atuação mútua entre os participantes; Por ser uma empresa multinacional conseguimos informações na internet.
<ul style="list-style-type: none"> Dificuldades encontradas <ul style="list-style-type: none"> Conciliar agenda dos participantes; Cidades diferentes entre os participantes; Comunicação.

<ul style="list-style-type: none"> Resultados atingidos <p>Conhecimento da empresa pesquisada de uma forma global; Entrega do projeto.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> Sugestões / Outras observações 	
<p>3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p>	
RA: 1012022200423	Bruno Matielo Boroni
RA: 1012022100005	Helen Dutra Ceridorio
RA:1012022200999	Camila Raimundo
RA: 1012023100361	Mário Augusto Veneziani

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Gestão de Recursos Humanos
MÓDULO: Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária.
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Doval e Antonio Donizete Fortes
ESTUDANTE: Bruno Matielo Boroni
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1 Trimestre 2023

5. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O projeto foi escolhido para estudar sobre a empresa Ambev, onde foram realizadas pesquisas pelo grupo no site da própria empresa e pela internet em geral, o acesso foi compreensível e acessível.

Desafio: Os desafios foram os horários diferentes de cada integrante para agendamentos de reuniões e alinhamentos sobre o projeto. Também tivemos uma integrante do grupo que desistiu no último dia da entrega do projeto, no qual impactou no cronograma.

Cronograma das Ações: Foi dividido dois tópicos para cada integrante do grupo realizar as devidas pesquisas.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

R: Realizamos debates e alinhamentos em um grupo de Whatsapp.

- Aspectos positivos
Atuação mútua entre os participantes;
Por ser uma empresa multinacional conseguimos informações na internet.

- Dificuldades encontradas
Conciliar agenda dos participantes;
Cidades diferentes entre os participantes;
Comunicação.

- Resultados atingidos
Conhecimento da empresa pesquisada de uma forma global;
Entrega do projeto.

- Sugestões / Outras observações

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012022200423	Bruno Matielo Boroni
RA: 1012022100005	Helen Dutra Ceridorio
RA:1012022200999	Camila Raimundo
RA: 1012023100361	Mário Augusto Veneziani

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Administração Bacharelado
MÓDULO: Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária.
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Doval e Antonio Donizete Fortes
ESTUDANTE: Mário Augusto Veneziani Miragaia dos Santos
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre 2023

8. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O projeto foi escolhido para estudar sobre a empresa Ambev, onde foram realizadas pesquisas pelo grupo no site da própria empresa e pela internet em geral, o acesso foi compreensível e acessível.
O Maior desafio foi nas agendas de cada integrante tanto para reuniões como alinhamento do Projeto, eu em particular acabei não conseguindo me dedicar quanto gostaria. Também tivemos uma desistência no último dia de entrega!
Cronograma das Ações: Foi dividido dois tópicos para cada integrante do grupo realizar as devidas pesquisas.
Alinhamos via grupo de whatsapp,
Por ser uma empresa multinacional encontramos todas as informações na internet!

Dificuldades encontradas Conciliar agenda dos participantes; Cidades diferentes entre os participantes; Comunicação.	
Conhecimento da empresa pesquisada de uma forma global; Entrega do projeto.	
<ul style="list-style-type: none"> Sugestões / Outras observações 	
9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA: 1012022200423	Bruno Matielo Boroni
RA: 1012022100005	Helen Dutra Ceridorio
RA:1012022200999	Camila Raimundo
RA: 1012023100361	Mário Augusto Veneziani
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Administração Bacharelado
MÓDULO: Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária.

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Doval e Antonio Donizete Fortes
ESTUDANTE: Camila da Silva Raimundo
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre

11. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O projeto foi escolhido para estudar sobre a empresa Ambev, onde foram realizadas pesquisas pelo grupo no site da própria empresa e pela internet em geral, o acesso foi compreensível e acessível.

Desafio: Os desafios foram os horários diferentes de cada integrante para agendamentos de reuniões e alinhamentos sobre o projeto. Também tivemos uma integrante do grupo que desistiu no último dia da entrega do projeto, no qual impactou no cronograma.

Cronograma das Ações: Foi dividido dois tópicos para cada integrante do grupo realizar as devidas pesquisas

Síntese das Ações: Realizamos debates e alinhamentos em um grupo de Whatsapp.

Aspectos positivos

- Atuação mútua entre os participantes;
- Por ser uma empresa multinacional conseguimos informações na internet.

Dificuldades encontradas

- Conciliar agenda dos participantes;
- Cidades diferentes entre os participantes;
- Comunicação.

Resultados atingidos

- Conhecimento da empresa pesquisada de uma forma global;
- Entrega do projeto.

- Sugestões / Outras observações

12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022200423	NOME: Bruno Matielo Moroni
RA 1012022100005	NOME: Helen Dutra Ceridorio
RA 1012022200999	NOME: Camila Raimundo
RA 1012023100361	NOME: Mário Augusto Veneziani
RA	NOME