



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos

Administração

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Mc Donalds

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos

Administração

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Mc Donalds

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Leiryane Fernanda Campos, RA 1012022200747

Caroline Pereira Carvalho, RA 1012022100901

Pietra Rafaella Silva Marça, RA 1012022101253

Gabrielle Thaianie C. Damião, RA 1012023100535

Bruna Baumgratz Nogueira, RA 1012022200630

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	6
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	7
3.2.1 LUCRO REAL	7
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	7
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	7
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	8
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	8
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	8
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	13

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste trabalho é apresentar a construção de um orçamento empresarial e a respectiva análise sobre o regime tributário do Mc Donalds

Com cerca de 40.000 mil unidades distribuídas por 120 países, já chegou a abrir um estabelecimento a cada 14,5 horas com faturamento em média de US \$75.000.000 por dia. Embora os números falem por si, nem sempre foi assim e desde 1940, ano em que foi fundada, a empresa percorreu um longo caminho até a prosperidade.

Hoje em dia mais de 68 milhões de pessoas comem os famosos hambúrgueres todos os dias gerando um impacto econômico e social considerável, as franquias empregam atualmente mais de 200.000 mil pessoas.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Em 1955, Ray Kroc fundou o McDonald's Corporation sendo como conhecemos hoje e apesar do crescimento rápido e agressivo no início a empresa não conseguia cobrir suas despesas, mesmo com o direito a 1,9% do faturamento bruto de cada um dos franqueados. Foi então que Ray Kroc conheceu Harry Sonneborn, um ex-vice presidente de finanças, que ofereceu uma perspectiva diferente e que colocaria o McDonald's à frente da concorrência, ao pensar na franquia como um negócio imobiliário. Sua sugestão foi comprar terrenos, construir as unidades e alugá-las aos franqueados. Esse modelo financeiro financiava propriedade usando taxas fixas a longo prazo, porém era repassado com taxas variáveis aos franqueados, contribuindo para um potente fluxo de caixa. Esse sistema foi aperfeiçoado ao longo do tempo e gera cada vez mais receita comparado a uma hamburgueria comum e é a principal fonte de receita até hoje. Sabemos que a marca é uma das que mais investem em modelo de franquias, somando no total 80% de estabelecimentos em cadeia nesse perfil e grande parte das receitas da empresa é oriunda do pagamento dos royalties e não das operações comerciais diretas.

Em 2021 a corporação registrou US \$8,1 bilhões em vendas de restaurantes de propriedade corporativa e US \$10,7 bilhões de parceiros de franquia. Conhecida no Brasil como Arcos Dorados, ela é uma das franquias do McDonald's inclusive a maior franquia do McDonald's no mundo, em relação a vendas e números de todo o sistema. A Arcos Dorados tem mais de 81.250 mil empregados, sendo um dos principais empregadores de jovens.

A empresa possui um programa de treinamento estruturado que ajuda no desenvolvimento pessoal e profissional. A McDonald's University é uma Universidade

da empresa que treina gerentes de restaurantes, intermediários e proprietários em melhores práticas em gerenciamento de restaurantes, pessoas, vendas, marketing e contabilidade. Estão disponíveis currículos adicionais de treinamento de gerenciamento para funcionários que desejam avançar dentro da empresa. Mais de 52 mil pessoas de toda a América Latina participaram de cursos e atividades educacionais da McDonald's University. Além do polo educacional, hoje a companhia conta com um site onde todos os seus funcionários fazem constantemente cursos de diversas áreas e aplicativos para acompanhar e direcionar seus treinamentos internos.

Arcos Dorados é consistentemente classificado como um dos melhores lugares para trabalhar na América Latina. O Great Place to Work Institute classificou a quarta empresa entre os melhores 25 melhores empregadores multinacionais da América Latina em 2012 e sexto em 2013, e levou o ranking "Súper Empresas" pela revista Expansión / CNN.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

O orçamento representa um plano financeiro usado para implementar a estratégia organizacional para um exercício específico. Surge a partir da decisão de aplicar e utilizar uma ferramenta que favorecerá a gestão e servirá como controle. As receitas da Corporação McDonald's vêm do aluguel, royalties e taxas pagas pelos franqueados, bem como das vendas nos restaurantes operados pela empresa.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

O orçamento de vendas idealiza as perspectivas sobre o volume de vendas com base nas premissas orçamentárias.

Conforme Padoveze (2005), o Orçamento de Vendas é o ponto de partida para que a organização construa as outras peças orçamentárias que complementarão o planejamento da empresa. McDonald's usa com frequência sua estratégia de preços. Ele classifica seu item em decimais em vez do número inteiro.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O Orçamento das Despesas Operacionais é importante para a gestão da corporação na medida em que se torna estratégico conhecer o volume dos gastos que a empresa deverá suportar para administrar e comercializar seus produtos e ou serviços aos clientes. Reconhecer como os componentes do Orçamento das despesas operacionais impactam nas operações da empresa é um dos fatores mais importantes e poderá agir estrategicamente no objetivo de reduzir estes gastos e, ao mesmo tempo, cumprir as metas periódicas de vendas.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Demonstrações financeiras trimestrais					
Mc Donald's					
(USD)	dez. de 2022	A/A	mar/23	Variação	
Receita	R\$ 593.000.000,00	1,37%	R\$ 812.410.000,00	0%	
Renda líquida	R\$ 190.000.000,00	16,15%	R\$ 260.300.000,00	22%	
EPS diluído	R\$ 259.000.000,00	18,81%	R\$ 354.830.000,00	26%	
Renda operacional	R\$ 260.000.000,00	7,35%	R\$ 356.200.000,00	10%	
Variação líquida em dinheiro	-R\$ 2.445.000.000,00	160,61%	-R\$ 3.349.650.000,00	220%	
Custo da receita	R\$ 252.000.000,00	8,39%	R\$ 345.240.000,00	11%	

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

O planejamento tributário é uma das principais ferramentas que pode beneficiar empresas de diferentes segmentos e portes. Através dele é possível reduzir custos, desenvolver planos importantes para o crescimento da empresa e poder ter acesso a vantagens como abatimentos fiscais, redução de alíquota, dentre outros.

Atualmente no Brasil, as empresas podem escolher entre os regimes: Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real. Cada modelo ou regime tributário apresenta

normas próprias, e formas de apuração específicas. A opção por um deles, bem como as vantagens ou desvantagens de cada um, depende de muitos fatores. É o caso do número de funcionários; da faixa de receitas dos últimos doze meses; do crescimento no ano; da lucratividade e da atividade praticada.

Além disso, a empresa deve realizar os cálculos de todos os tributos aplicáveis às suas operações: IRPJ, CSLL, IPI, PIS, CONFINS, INSS, ISSQN. Estes valem para empresas prestadoras de serviços, e ICMS válido para empresas comerciais. Só assim será possível identificar a forma de tributação mais adequada. Ao decorrer deste trabalho, demonstraremos estratégias que a marca McDonald's utilizou para economizar custos, despesas e conseguir impulsionar o seu lucro. Como a empresa se espalha por tantos países, vale lembrar que as declarações de impostos são diferentes para cada um.

O McDonald's passou a economizar milhões com a simples mudança de vender "sorvete" e passar a vender "sobremesa" no lugar. O que acontece é que a sobremesa pode ser taxada como composto lácteo ao invés de sorvete, e na legislação brasileira esses compostos lácteos possuem benefícios fiscais na parte de tributos federais. Assim, a mudança na composição do alimento para deixar de ser sorvete e se tornar uma sobremesa possui a consequência de economizar milhões em impostos. Por isso essa mudança não pode ser feita arbitrariamente, e embora possa parecer uma mudança sutil, do ponto de vista do planejamento tributário causa uma repercussão econômica gigantesca.

Sabemos que a marca McDonald's é uma das que mais investem em modelos de franquias. Grande parte das receitas da empresa é oriunda do pagamento dos royalties e não das operações comerciais diretas. Dessa forma, a rede da marca pode transferir os recursos para filiais existentes em paraísos fiscais. Assim o McDonald's evitava o pagamento de tributos por possuir filiais e sucursais em paraísos fiscais ao redor do mundo. Ao mesmo tempo que não recolhia parte dos impostos, a marca conseguia levantar expressivas reservas financeiras somente em bancos.

No Brasil no ano de 2010, o Ministério Público Federal de São Paulo começou investigação de cunho civil contra uma das maiores franquias do Mc Donald`s, a Arcos Dourados, para investigar possíveis violações da lei de franquia e evasão fiscal. Conforme o exemplo citado anteriormente, essa movimentação deixou evidente o grave risco para o negócio ao se buscar vantagens fiscais não permitidas pela lei.

3.2.1 LUCRO REAL

Considerado o mais complexo, o Lucro Real é o regime tributário das empresas com faturamento anual acima de R\$78 milhões . A principal característica deste regime tributário é que os impostos são calculados de acordo com o lucro líquido ao final da demonstração contábil (receitas menos despesas). Portanto, os empreendedores que optam por este regime devem ficar atentos, é crucial ter um controle sobre as rendas e as despesas do negócio. Assim, é possível calcular o lucro e os tributos a serem pagos.

Além disso, caso a empresa não tenha lucro ao longo do período, não há tributação e o prejuízo fiscal pode ser utilizado como um crédito para ser compensado nos exercícios seguintes. Outro detalhe que merece destaque, é que as empresas que optam por este regime tributário têm duas formas de apuração: trimestral ou anual.

No caso da opção anual, os impostos são pagos mensalmente, sendo considerados antecipações e ao final do ano, é calculado o lucro real. O valor definitivo dos impostos é, então, calculado sobre ele, sendo descontados os valores pagos mensalmente. Neste formato, existe a possibilidade de a empresa ficar com crédito fiscal, caso os valores pagos mensalmente superem o valor total calculado ao final de um ano.

Na opção trimestral, os impostos são calculados e pagos ao final de cada trimestre. Neste caso, as quatro apurações que ocorrem ao longo do ano são consideradas definitivas e não antecipações.

Um aspecto importante a ser observado são as alíquotas do Lucro Real, ou seja, a porcentagem que irá indicar sobre o imposto pago. No caso do IRPJ, a alíquota sobre o lucro real é de 15% para empresas que apresentam até R\$20 mil de lucro mensal. Para empreendimentos que ultrapassam esse valor, a alíquota é de 15% sobre o lucro com a cobrança adicional de 10% sobre o valor que excede R\$20 mil. A seguir mostraremos um exemplo: Suponhamos que uma empresa registra R\$40 mil de lucro líquido por mês. Neste caso, ela vai pagar...

15% sobre R\$40.000 = R\$6.000;

10% sobre o excedente (no caso R\$20.000) = R\$2.000

Totalizando R\$8.000 de IRPJ

Já a alíquota da CSLL é de 9% a 12% sobre o lucro líquido. Além do IRPJ e da CSLL, há também o cálculo do PIS e também do Cofins, tributos sobre o faturamento. No PIS, a alíquota geralmente é de 1,65%. Para Cofins é de 7,6%. No entanto, essas alíquotas podem ser menores, de acordo com a atividade do negócio, correspondendo a 0,65% no PIS e 3% para Cofins

Quem pode optar pelo Lucro Real? Essa é a dúvida de muitos empreendedores. A legislação prevê que algumas empresas ficam obrigadas a seguir esses requisitos:

- Empresas do mercado financeiro, como bancos, empresas de seguro privado, entidades de previdência aberta e sociedades de crédito imobiliário;
- Empresas que tiveram lucro rendimentos ou ganhos de capital oriundos de fora do país;
- Empresas que explorem atividades de compras de direitos creditórios resultantes de vendas mercantis a prazo ou de prestação de serviços;
- Empresas que têm benefícios fiscais em relação à redução ou isenção de impostos .

Além dos exemplos citados acima, toda e qualquer empresa com receita bruta acima de R\$78 milhões deve, obrigatoriamente, adotar o Lucro Real.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido é uma forma de tributação simplificada. Ele serve para determinação da base de cálculo do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL). Para estes dois impostos as alíquotas podem variar de acordo com a atividade da empresa. Como o nome indica, o Lucro Presumido é baseado na presunção do lucro da empresa em determinado período. Deste modo, o lucro da empresa é presumido a partir de sua receita bruta e outras receitas sujeitas à tributação. As margens de lucro presumidas são de 8% para atividades voltadas para indústria e comércio, e 32% para prestação de serviços. Com relação ao PIS e Cofins, estes são calculados de forma cumulativa, ou seja, as compras da empresa não geram abatimentos destes impostos e a alíquota somada é de 3,65% sobre o faturamento. As empresas precisam calcular o resultado do exercício, apresentando todas as receitas, custos e despesas. É muito importante saber como fazer a apuração deste regime.

A seguir vamos atentarmos a um exemplo: Logo após obter a base de cálculo da empresa y, é só aplicar a alíquota, ou seja, o valor do imposto. Então iremos considerar...

- Para IRPJ, alíquota de 15% para todo Lucro Presumido de até R\$60.000 por trimestre e 10% para todo lucro que ultrapassar esse limite;
- Para a CSLL, alíquota de 9% sobre a base de cálculo.

Tomando como exemplo um negócio que presta serviços, temos um total faturado de R\$36.000 no trimestre. Já que o negócio é uma empresa de serviço, aplicamos os 32% da tabela de presunção sobre R\$36.000. Isto é, $36.000 \times 0,32 =$ Lucro Presumido de R\$11.520,00.

Cálculo da CSLL: Agora que temos a base de cálculo de R\$11.520, aplicamos a alíquota de 9%. Ou seja, $11.520 \times 0,09 = R\$1.036,80$ é a CSLL a ser recolhida no período.

Cálculo do IRPJ: Com a base de cálculo de R\$11.520, aplicamos a alíquota de 15% por ter um Lucro Presumido inferior ao limite. Então, calculamos $11.520 \times 0,15 = R\$1.728$ é o IRPJ a ser recolhido.

Outro detalhe importante que vale ressaltar é que, além da apuração trimestral do IRPJ e CSLL, as empresas optantes pelo Lucro Presumido devem recolher mensalmente o PIS, COFINS e ICMS ou ISS.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional foi instituído com o objetivo de simplificar o pagamento de tributos de Microempresas (ME) e Pequenas Empresas (EPP). Embora o regime do Simples Nacional compreenda a maior parte das empresas brasileiras, nem todas estão qualificadas para este regime tributário. Apenas as empresas com faturamento anual de até R\$4,8 milhões.

Sua característica é permitir o recolhimento de vários tributos federais, estaduais e municipais em uma única guia, assim denominada Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS) e por meio dela são recolhidos tributos como: IRPJ, CSLL, PIS, ICMS, ISS, IPI, CPP e COFINS. Compensa salientar que quem paga o Simples Nacional ,paga o INSS na própria guia do DAS.

Além da unificação dos tributos, o Simples Nacional se destaca como fator de desempate para empresas que concorrem a licitações do governo e facilita o cumprimento de obrigações trabalhistas e previdenciárias por parte do contribuinte. Um outro fator importante a se lembrar é que empresas filiais de outra companhia

com sede fora do Brasil, e empresas que tenham outra pessoa jurídica participando do seu capital, também ficam impedidas de optar por este regime tributário.

A alíquota a ser paga dependerá de um cálculo, que leva em consideração a receita bruta acumulada nos doze meses anteriores e o desconto fixo. O resultado desse novo cálculo é denominado alíquota efetiva. Entretanto, para algumas empresas, nem sempre este regime tributário é o mais vantajoso. Isto dependerá de análises de faturamento ou quantidades de empregados, tipo de empresa e informações que alteram a alíquota escolhida inicialmente.

Como calcular o Simples Nacional? Todas as atividades permitidas foram separadas em 5 diferentes anexos, cada um com uma tabela de alíquotas para ser utilizada. Cada tabela é dividida em 6 faixas de faturamento com alíquotas progressivas, ou seja, quanto mais a empresa fatura, maior o imposto. Para a primeira faixa de faturamento anual do Simples Nacional de todas tabelas, até R\$180 mil nos últimos 12 meses, a alíquota é fixa. Se o faturamento ultrapassar este limite, será necessário utilizar uma fórmula para o cálculo da alíquota efetiva:

$(\text{faturamento últimos 12 meses} * \text{alíquota da tabela}) - \text{dedução da tabela}$

Por exemplo, uma empresa de serviços do anexo I, que faturou nos últimos 12 meses o valor de R\$250.000 teria como alíquota efetiva:

$(250.000 * 11,20\%) - 9.360$

$250.000 = \text{alíquota de } 0,07456$

Para transformar o valor em percentual, basta multiplicá-lo por 100. Esta empresa teria uma alíquota de 7,46% este mês.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

A seguir elaboramos um conteúdo que seja aplicável e que tenha real utilidade para os empreendedores e sociedade, de um modo geral.

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

Tópico 1: Autoconhecimento empreendedor - Quanto mais o profissional investir nessa ferramenta e se conhecer, maiores serão as chances de sucesso. Todo empreendedor que domina suas características, conhece suas habilidades e desenvolve autoconfiança é capaz de tomar decisões mais assertivas e vencer os desafios dessa jornada. Algumas dicas de como utilizar o autoconhecimento para empreender:

Identifique o seu potencial

Conheça o seu propósito e do seu negócio

Separe o que precisa ser delegado e o que precisa ser centralizado

Conte com profissionais de experiência comprovada

Tópico 2: Competências empreendedoras - Competência empreendedora é um conceito que envolve as características comportamentais dos empreendedores de sucesso. Além da formação técnica em áreas como gestão, finanças e administração, os empreendedores de sucesso recebem características específicas que os diferenciam. São elas:

Capacidade de liderar e liderança pelo exemplo

Capacidade de tomar decisões

Iniciativa

Alto nível de exigência

Interesse e busca constante por conhecimento

Tópico 3: Motivação - A motivação interna tem a ver com as necessidades, interesses, objetivos e valores de um indivíduo, e é o que o leva pessoalmente a realizar algo e está sob o nível superior de controle do indivíduo envolvido. A motivação externa, por outro lado, tem a ver com fatores gerados pelo ambiente, como incentivos, recompensas, oportunidades e avaliações de outras pessoas (ou até de você mesmo).

Com essa diferença, vejamos agora as competências empreendedoras relacionadas a esse tema:

Comprometimento

Persistência

Autoconfiança

Coragem para riscos

Tópico 4: Cultura empreendedora - É um conjunto de práticas comportamentais compartilhadas por um grupo e transmitidas às gerações futuras como a forma correta de se comportar. Para que uma nova prática cultural, como o empreendedorismo, surja e se torne parte da cultura, ela precisa mudar sua forma e se adaptar a uma variedade de contextos, contextos e comunidades para que possa funcionar e criar raízes.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA/

**DICAS DE
COMPETÊNCIAS
EMPREENDEDORAS**

- 1 DINAMISMO**
Ser dinâmico fará com que o profissional de adapte a diferentes situações e solucionará problemas com mais rapidez e sabedoria.
- 2 LIDERANÇA**
Saber montar e liderar uma equipe de confiança. Trabalhar o clima organizacional e a produtividade para atingir os resultados esperados.
- 3 PODER DE EXECUÇÃO**
Saber delegar as atividades e cobrar equipe e fornecedores pra que sejam cumpridas dentro do prazo. O empreendedor precisa saber o momento certo de tirar os planos do papel e colocá-los em prática para não perder oportunidades.
- 4 OBSERVAÇÃO**
Observar a movimentação do mercado, da equipe, dos clientes e fornecedores. Ignorar o mercado ou ate as insatisfações da equipe é ignorar o próprio negócio
- 5 SABER VENDER**
Saber e gostar de vender seu produto ou serviço. Ser o primeiro a vender sua ideia e o primeiro que compraria seu negócio. Aprimorar, estudar e estar sempre se capacitando na area comercial.

4. CONCLUSÃO

Concluimos que o orçamento representa um plano financeiro usado para implementar a estratégia organizacional. As receitas vêm do aluguel, royalties e taxas pagas pelos franqueados, bem como das vendas nos restaurantes operados pela empresa.

Orçamento das despesas operacionais impactam nas operações e agir estrategicamente no objetivo de reduzir estes gastos e ao mesmo tempo, cumprir as metas periódicas de vendas.

Conclui-se que a demonstração financeira do último trimestre para o atual teve aumento em todas as categorias, sendo elas positivas.

Já o planejamento tributário, por ele é possível reduzir custos, desenvolver planos importantes para o crescimento da empresa e poder ter acesso a vantagens como abatimentos fiscais, redução de alíquota, dentre outros, otimizar seus resultados financeiros através da redução correta de impostos.

A empresa realiza o pagamento de todos os tributos e impostos, como IRPJ, CSLL, IPI, PIS, CONFINS, INSS, ISSQN. Após esses pagamentos e dívidas, se obtém o lucro real que foi gerado por 78 milhões. Simples Nacional de todas tabelas, até R\$180 mil nos últimos 12 meses, a alíquota é fixa.

Poderia ter outros dados expostos para pesquisa, porém são fechados, mesmo assim conseguimos concluir nosso objetivo e entendimento do trabalho.

O ato de empreender é a execução, o fazer e o realizar. Podemos ver que o empreendedor moderno tem que saber resolver problemas, lidar com desafios e criar soluções eficazes.

REFERÊNCIAS

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/caracteristicas-de-um-empendedor/>

<https://www.sebrae-sc.com.br/blog/o-que-e-empendedorismo>

<https://upcontdigital.com.br/planejamento-tributario-aprenda-como-fazer-com-o-mcdonalds/>

<https://euqueroinvestir.com/educacao-financeira/conheca-as-acoes-do-mcdonalds-mc34>

<https://www.infomoney.com.br/cotacoes/b3/bdr/mc-donalds-mcdc34/historico/>

ANEXOS

Tabela de alíquotas do Simples Nacional Anexo I.

Receita Bruta Total em 12 meses	Alíquota	Quanto descontar do valor recolhido
Até R\$ 180.000,00	6%	0
De R\$ 180.000,01 a R\$ 360.000,00	11,2%	R\$ 9.360,00
De R\$ 360.000,01 a R\$ 720.000,00	13,5%	R\$ 17.640,00
De R\$ 720.000,01 a R\$ 1.800.000,00	16%	R\$ 35.640,00
De R\$ 1.800.000,01 a R\$ 3.600.000,00	21%	R\$ 125.640,00
De R\$ 3.600.000,01 a R\$ 4.800.000,00	33%	R\$ 648.000,00

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos
MÓDULO: Orçamento e Tributos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Tais Helena Gonçalves
ESTUDANTE: LEIRYANE FERNANDA CAMPOS
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro trimestre de 2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O objetivo do projeto foi apresentar a construção de um orçamento empresarial e a análise sobre o regime tributário da empresa escolhida, no nosso caso a empresa foi Mc Donalds.
Desafio: Entender como funciona a gestão estratégica de tributos e suas particularidades.
Cronograma das Ações: Definimos a separação por temas para cada integrante da equipe, estipulamos uma data para deixarmos o trabalho pronto com antecedência para que os integrantes pudessem ler e discutir sobre o projeto antes de ser enviado.
Síntese das Ações: Fizemos um grupo pelo whatsapp para conversarmos e compartilharmos as informações e dúvidas.
<p style="text-align: center;">a. Aspectos positivos</p> <p style="text-align: center;">Interação com a equipe sobre o projeto, discussão de ideias, conhecimento de pontos de vista diferentes.</p>

b. Dificuldades encontradas
Horários dos integrantes da equipe não batiam.

c. Resultados atingidos
Conseguimos aprender de forma mais dinâmica com o projeto e estamos muito satisfeitas.

d. Sugestões / Outras observações
Gostaríamos de mais exemplos nas explicações.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022200747	NOME LEIRYANE FERNANDA CAMPOS
RA 1012022100901	NOME CAROLINE PEREIRA CARVALHO
RA 1012023100535	NOME GABRIELLE THAIANE CABELLO DAMIÃO
RA 1012022200630	NOME BRUNA BAUMGRATZ NOGUEIRA
RA 1012022101253	NOME PIETRA RAFAELLA SILVA MARÇAL

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos

CURSO: Administração

MÓDULO: Orçamento e Tributos

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Tais Helena Gonçalves

ESTUDANTE: Caroline Pereira Carvalho

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro trimestre de 2023

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O objetivo do projeto foi apresentar a construção de um orçamento empresarial e a análise sobre o regime tributário da empresa escolhida, no nosso caso a empresa foi Mc Donalds.

Desafio: Entender como funciona a gestão estratégica de tributos e suas particularidades.

Cronograma das Ações: Definimos a separação por temas para cada integrante da equipe, estipulamos uma data para deixarmos o trabalho pronto com antecedência para que os integrantes pudessem ler e discutir sobre o projeto antes de ser enviado.

Síntese das Ações: Fizemos um grupo pelo whatsapp para conversarmos e compartilharmos as informações e dúvidas.

e. Aspectos positivos: Interação com a equipe sobre o projeto, discussão de ideias, conhecimento de pontos de vista diferentes.

f. Dificuldades encontradas: Horários dos integrantes da equipe não batiam.

g. Resultados atingidos: Conseguimos aprender de forma mais dinâmica com o projeto e estamos muito satisfeitas.

h.

i. Sugestões / Outras observações: Gostaríamos de mais exemplos nas explicações.

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022200747	NOME LEIRYANE FERNANDA CAMPOS
RA 1012022100901	NOME CAROLINE PEREIRA CARVALHO
RA 1012023100535	NOME GABRIELLE THAIANE CABELLO DAMIÃO
RA 1012022200630	NOME BRUNA BAUMGRATZ NOGUEIRA
RA1012022101253	NOME PIETRA RAFAELLA SILVA MARÇAL

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Administração
MÓDULO: Orçamento e Tributos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Tais Helena Gonçalves
ESTUDANTE: Gabrielle Thaiane Cabello Damião
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro trimestre de 2023

8. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O objetivo do projeto foi apresentar a construção de um orçamento empresarial e a análise sobre o regime tributário da empresa escolhida, no nosso caso a empresa foi Mc Donalds.
Desafio: Entender como funciona a gestão estratégica de tributos e suas particularidades.
Cronograma das Ações: Definimos a separação por temas para cada integrante da equipe, estipulamos uma data para deixarmos o trabalho pronto com antecedência para que os integrantes pudessem ler e discutir sobre o projeto antes de ser enviado.
Síntese das Ações: Fizemos um grupo pelo whatsapp para conversarmos e compartilharmos as informações e dúvidas.
j. Aspectos positivos: Interação com a equipe sobre o projeto, discussão de ideias, conhecimento de pontos de vista diferentes.
k. Dificuldades encontradas: Horários dos integrantes da equipe não batiam.

l. Resultados atingidos: Conseguimos aprender de forma mais dinâmica com o projeto e estamos muito satisfeitas.

m. Sugestões / Outras observações: Gostaríamos de mais exemplos nas explicações.

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022200747	NOME LEIRYANE FERNANDA CAMPOS
RA 1012022100901	NOME CAROLINE PEREIRA CARVALHO
RA 1012023100535	NOME GABRIELLE THAIANE CABELLO DAMIÃO
RA 1012022200630	NOME BRUNA BAUMGRATZ NOGUEIRA
RA 1012022101253	NOME PIETRA RAFAELLA SILVA MARÇAL

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos

CURSO: Administração

MÓDULO: Orçamento e Tributos

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Tais Helena Gonçalves

ESTUDANTE: BRUNA BAUMGRATZ NOGUEIRA

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro trimestre de 2023

11. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O objetivo do projeto foi apresentar a construção de um orçamento empresarial e a análise sobre o regime tributário da empresa escolhida, no nosso caso a empresa foi Mc Donalds.

Desafio: Entender como funciona a gestão estratégica de tributos e suas particularidades.

Cronograma das Ações: Definimos a separação por temas para cada integrante da equipe, estipulamos uma data para deixarmos o trabalho pronto com antecedência para que os integrantes pudessem ler e discutir sobre o projeto antes de ser enviado.

Síntese das Ações: Fizemos um grupo pelo whatsapp para conversarmos e compartilharmos as informações e dúvidas.

n. Aspectos positivos: Interação com a equipe sobre o projeto, discussão de ideias, conhecimento de pontos de vista diferentes.

o. Dificuldades encontradas: Horários dos integrantes da equipe não batiam.

p. Resultados atingidos: Conseguimos aprender de forma mais dinâmica com o projeto e estamos muito satisfeitas.

q. Sugestões / Outras observações: Gostaríamos de mais exemplos nas explicações.

12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022200747	NOME LEIRYANE FERNANDA CAMPOS
RA 1012022100901	NOME CAROLINE PEREIRA CARVALHO
RA 1012023100535	NOME GABRIELLE THAIANE CABELLO DAMIÃO
RA 1012022200630	NOME BRUNA BAUMGRATZ NOGUEIRA
RA 1012022101253	NOME PIETRA RAFAELLA SILVA MARÇAL

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado Orçamento e Tributos
CURSO: Administração
MÓDULO: Orçamento e Tributos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Tais Helena Gonçalves
ESTUDANTE: PIETRA RAFAELLA SILVA MARÇAL
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Primeiro trimestre de 2023

14.DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O objetivo do projeto foi apresentar a construção de um orçamento empresarial e a análise sobre o regime tributário da empresa escolhida, no nosso caso a empresa foi Mc Donalds.
Desafio: Entender como funciona a gestão estratégica de tributos e suas particularidades.
Cronograma das Ações: Definimos a separação por temas para cada integrante da equipe, estipulamos uma data para deixarmos o trabalho pronto com antecedência para que os integrantes pudessem ler e discutir sobre o projeto antes de ser enviado.
Síntese das Ações: Fizemos um grupo pelo whatsapp para conversarmos e compartilharmos as informações e dúvidas.
r. Aspectos positivos Interação com a equipe sobre o projeto, discussão de ideias, conhecimento de pontos de vista diferentes.
s. Dificuldades encontradas Horários dos integrantes da equipe não batiam.
t. Resultados atingidos Conseguimos aprender de forma mais dinâmica com o projeto e estamos muito satisfeitas.
u.

v. Sugestões / Outras observações Gostaríamos de mais exemplos nas explicações.

15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022200747	NOME LEIRYANE FERNANDA CAMPOS
RA 1012022100901	NOME CAROLINE PEREIRA CARVALHO
RA 1012023100535	NOME GABRIELLE THAIANE CABELLO DAMIÃO
RA 1012022200630	NOME BRUNA BAUMGRATZ NOGUEIRA
RA 1012022101253	NOME PIETRA RAFAELLA SILVFA MARÇAL