



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
ADMINISTRAÇÃO / GESTÃO FINANCEIRA

**PROJETO INTEGRADO**  
ORÇAMENTO EMPRESARIAL  
MAGAZINE LUIZA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
MARÇO, 2023

**Comentado [1]:** Olá, equipe!

Como estão? Espero que estejam bem.

Faltam poucas semanas para a entrega do projeto integrado, por isso, fiquem atentos ao nosso cronograma, já está disponível na plataforma todas as nossas webconferências do Projeto Integrado realizadas pelos docentes junto com o tutorial, vou anexar o link aqui para facilitar seus estudos, lembre-se que o modelo de elaboração do PI foi compartilhado dentro do e-mail institucional e todo trabalho deve ser desenvolvido dentro do arquivo compartilhado.

\* Web conferência - Gestão Estratégica de Tributos:  
<https://youtu.be/qKz0JLcyLlk>

\* Web conferência - Gestão Orçamentária:  
<https://youtu.be/SrW9TzGqr2M>

\* Tutorial PI - <https://youtu.be/rHKzzyt7Nsk>

\* FALA DO COORDENADOR - MANUAL DE TRABALHOS ACADÊMICOS (Referências) -  
<https://youtu.be/ZJpzoXhHU8I>

Qualquer dúvida estou à disposição.

Bons estudos, abraços! =)



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO / GESTÃO FINANCEIRA**

**PROJETO INTEGRADO**

**ORÇAMENTO EMPRESARIAL**

**MAGAZINE LUIZA**

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO  
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Mônica Andréia A. Colosso, RA 1012023100206

Nilcelena Nunes dos Santos, RA 1012022100300

Patrícia de Fátima C. Tomé, RA 1012022200729

Pedro Arantes Oliveira, RA 1012021200377

Sabrina Sodrê Donato, RA 1012023100486

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	6
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	8
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	9
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	12
3.2.1 LUCRO REAL	14
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	14
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	17
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	22
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	22
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	23
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>24</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>25</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>28</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTO</b>	<b>32</b>
<b>AValiação</b>	<b>32</b>

## 1. INTRODUÇÃO

O Projeto Integrado irá abordar a construção do orçamento empresarial na organização, sua importância e quais os processos para que as projeções aconteçam econômicas modo esperado. comentaremos neste tópico sobre Orçamento de Vendas, Orçamento de Despesas Operacionais e Orçamento Empresarial; onde será feita a projeção referente a tres periodos da receitas e despesas com base nos fatores econômicos e de mercado atual do país .

Iremos fazer, cenário tributário do Brasil: análise sobre a carga tributária a que as empresas estão sujeitas e os impactos econômicos. Mais abaixo vamos falar sobre Lucro Real, Lucro Presumido Simples Nacional

Para que seja viável a implantação de um plano orçamentário tributário em uma empresa, é fundamental que todos colaboradores, sócios ou acionistas estejam envolvidos, pois todos juntos são importantes para o desenvolvimento da organização. Toda empresa que busca lucros, deve ter um processo de gestão eficiente; desta forma a empresa consegue garantir a eficiência e desempenho que o mercado exige, para que ela consiga acompanhar diariamente as mudanças que ocorrem e adaptar-se com a alta carga tributária do Brasil.

A empresa escolhida para o trabalho foi a Magazine Luiza S/A por ser uma das maiores empresas do país.

A Magazine Luiza sempre se importou com seus clientes e qualidade de seu atendimento, utilizou da tecnologia para melhorar o atendimento presencial e virtual, tornando-se uma das maiores empresas brasileiras. Além disso tudo, ainda criou uma das maiores influencers virtuais da atualidade a Lu do Magalu, ela passou a ser mais exigente e fundamental do que nunca. Para o Magalu começou a segunda onda de covid-19 ainda mais forte que a primeira. Novamente, as portas do mundo físico se fecharam.

Nesse cenário, o crescimento do *e-commerce* continuou acelerado. Em mais um período desafiador, a empresa superou seu mercado e atingiu o maior *market share* da história.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Magazine Luiza é uma empresa de tecnologia e logística criada na década de 50 pelo casal, Luiza Trajano e seu esposo Pelegrino José Donato (1924 - 2018). Tem a razão social MAGAZINE LUIZA S/A, CNPJ: 47.960.950/0001-21, sede administrativa na Rua Amazonas da Silva, nº 27, na Vila Guilherme, em São Paulo - SP. Sua atividade principal, hoje, é sua plataforma de varejo multicanal e tem sua classificação setorial em consumo cíclico, comércio varejista e eletrodomésticos.

O Magalu se posiciona, desde 2019, como plataforma digital de varejo, um ecossistema que contribui para milhares de outros negócios ingressarem nesse mesmo cenário. Com mais de 1400 pontos físicos, mais de 40 mil colaboradores, 23 Centros de Distribuição, atuando em 21 Estados brasileiros, o desafio é fortalecer os pilares para que a empresa trabalhe de forma plena, assim como das marcas parceiras: Netshoes, Zattini, Log Bee, Época Cosméticos, Consórcio Magalu, entre outras.

Nos últimos anos a empresa seguiu pela estratégia do crescimento exponencial, por atingir um ritmo de expansão que multiplique o tamanho e a abrangência da empresa, fazendo com que ela permaneça relevante na economia digital. Em 2022, a soma total de vendas feitas (online e offline) atingiu R\$60,2 bilhões. Há três anos que o e-commerce cresce em média 44%, atingindo no 4T22 o valor vendido de R\$13 bilhões.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

#### **3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA**

O orçamento empresarial permite que as empresas possam ter projeções futuras de vários fatores importantes para o plano financeiro da empresa. Uma vez orçado os elementos solicitados, tais como vendas, administrativo, produção, tributos, entre outros, é possível realizar uma análise e verificar se os valores obtidos em um determinado período atingiram o objetivo estabelecido. Caso a empresa por diversos motivos não consiga cumprir com sua meta de orçamento, revisões e alterações podem ser feitas, sempre em busca de uma melhor gestão financeira.

É importante destacar que a inclusão de todos os setores da empresa para a elaboração do planejamento orçamentário é fundamental, não existe a possibilidade de executar o orçamento considerando apenas alguns departamentos.

O impacto ao se implementar na rotina da empresa o trabalho voltado ao orçamento empresarial, é contar com dados concretos que auxiliaram na tomada de decisões, seja para compras de mercadoria, análises de custos, métodos de vendas, orientação para obtenção de recursos e inúmeras atividades administrativas relacionadas aos colaboradores e procedimentos de todos os setores.

##### **3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS**

É por meio do orçamento de vendas que todos os outros setores da organização realizam o planejamento orçamentário. Ou seja, é o ponto inicial para desenvolver o orçamento empresarial. Os dois principais aspectos analisados no orçamento de vendas são o preço e a quantidade dos produtos ou serviços ofertados, de forma unitária e detalhada sobre toda variedade de produto ou serviço.

Todos os objetivos traçados nos planejamentos orçamentários empresariais, são atingidos com eficácia quando o orçamento de vendas consegue realizar a meta de vendas estipulada, pois, esse fator envolve os custos e despesas de toda a organização.

É através das vendas que a empresa obtém o seu lucro, de modo que consiga arcar com todos os gastos envolvidos nas operações. Justamente por este motivo, é que todos os setores devem ser envolvidos na elaboração do orçamento, onde cada um em particular apresenta suas informações financeiras.

Outro conceito sobre o orçamento de vendas são as possíveis previsões dos impostos que as empresas necessitam pagar, conforme afirma o autor Pampolini Junior (2012) esses dados auxiliam no planejamento tributário.

Qualquer produto tem seu ciclo de vida, que se inicia na sua elaboração, em que serão definidas suas características, e se encerra por motivos como, falta de demanda, substituição, por se tratar de edições limitadas, falta de atualização, entre outros aspectos. O ponto é que, quando se tem bem definido o ciclo de vida de cada produto ofertado pela empresa, isso permite que a mesma possa realizar uma melhor projeção de suas vendas, antecipando quedas ou aumento da procura do produto. Sendo essa uma vantagem competitiva, uma vez que auxilia o setor produtivo, bem como, agrega no quesito de criatividade para desenvolver mudanças nos produtos.

É preciso se atentar sobre qual canal de distribuição a empresa faz parte, que envolve o processo do produto desde sua produção, a estocagem, até a chegada ao consumidor final. A Magazine Luiza possui o perfil de vendas diretas, por meio dos canais de vendas, sendo lojas físicas convencionais, lojas virtuais e *E-commerce*. Além de possuir um diferencial, onde é possível que terceiros vendam através da empresa, o canal *magazinevocê* (MAGAZINE LUIZA, 2023).

Os principais objetivos do orçamento de vendas é o atendimento ao cliente, considerando preço, qualidade, prazos e o mercado externo, que tem grande influência em suas projeções. Apenas com um treinamento qualificado sobre o setor de vendas, onde toda equipe responsável precisa estar em perfeita sintonia com as metas a serem atingidas, será possível ao final de cada exercício contábil atingir os valores estipulados.

### **3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS**

As despesas fazem parte de qualquer empresa, para se produzir produtos ou oferecer serviços serão necessários gastos com recursos, locação, produção, divulgação, entre outros diversos quesitos. O objetivo do orçamento de despesas é analisar e estipular valores que deverão ser gastos ao decorrer da atividade da empresa. Buscando sempre uma tentativa de reduzir os custos financeiros.

O orçamento das despesas operacionais visa projetar as futuras saídas de caixa da empresa, auxiliando na decisão a se considerar as despesas realmente importantes e as que podem ser eliminadas. As metas que o setor operacional possui, também é importante ser apresentada na elaboração do orçamento de despesas.

Esse orçamento engloba o setor administrativo, onde são consideradas as despesas que tenham custo fixo. Sendo assim, são valores que não se alteram e não estão vinculados com o departamento de vendas ou produção.

O setor administrativo não tendo impacto nos custos dos demais setores, ele simplesmente auxilia as rotinas e os gestores da organização, proporcionando dados significativos referente a aluguel, água, salários, etc.

Também é considerado no orçamento operacional as despesas com vendas, que podem ocorrer em qualquer momento, antes, durante ou depois da venda ser concluída. Algumas das despesas relacionadas a esse orçamento são publicidade, fretes, comissões, viagens, locações de veículos, entre outros.

Todos esses itens da área comercial, implicam diretamente nas saídas de caixa, por tanto ter essas informações detalhadamente aumenta a eficiência da empresa em relação aos seus gastos financeiros.

Por fim, é preciso considerar o orçamento com as despesas tributárias, onde são estimadas as taxas e alíquotas que a empresa deve por lei pagar e recolher para a realização da sua atividade comercial. A variação desses percentuais acontecem de acordo com cada estado, municípios ou federação que se encontra a empresa. Feito isso, a chance de obter multas ou juros referentes a tributo são anuladas.

Todos esses segmentos do orçamento operacional, correspondem ao orçamento das despesas financeiras. O objetivo é expandir o negócio, e às vezes a necessidade de realizar um empréstimo ou financiamento surge e deve ser incluída nas despesas financeiras.

### **3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL**

A figura a seguir, é o Demonstrativo de Resultado do Exercício da Magazine Luiza no de 2022. Conforme apresentado na imagem, a empresa fechou o ano com um saldo negativo, representando assim um prejuízo sobre a receita. Segundo a autora Guimarães (2023) o motivo tem relação com a alta taxa de juros na compra de mercadorias, são problemas relacionados a fornecedores e também por um aumento ocorrido nos gastos financeiros.

<b>MAGAZINE LUIZA</b>	
<b>DRE Consolidado</b>	
<b>2022 (Valores em milhares de Reais - R\$)</b>	
<b>Receita Líquida de vendas</b>	<b>R\$ 37.299.002,00</b>
<b>Custo das mercadorias revendidas e das prestações de serviços</b>	<b>-R\$ 26.860.106,00</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>R\$ 10.438.896,00</b>
<b>Receitas (despesas) operacionais</b>	<b>-R\$ 9.121.865,00</b>
Com vendas	-R\$ 6.471.109,00
Gerais e administrativas	-R\$ 1.370.198,00
Depreciação e amortização	-R\$ 1.163.624,00
Outras (despesas) receitas operacionais, líquidas	-R\$ 116.934,00
<b>Lucro operacional antes do resultado financeiro</b>	<b>R\$ 771.635,00</b>
Receitas financeiras	R\$ 695.425,00
Despesas financeiras	-R\$ 2.736.458,00
<b>Resultado financeiro</b>	<b>-R\$ 2.041.033,00</b>
Imposto de renda e contribuição social	R\$ 770.423,00
<b>Lucro líquido (prejuízo) do exercício</b>	<b>-R\$ 498.975,00</b>

**Fonte: MAGAZINE LUIZA S.A E CONTROLADAS (2022)**

Projeção sobre inflação		Projeção sobre SELIC		Projeção sobre SELIC	
2023	Variação	2024	Variação	2025	Variação
R\$ 252.887.233,56	678%	R\$ 284.498.137,76	113%	R\$ 3.058.354.980,87	1075%
-R\$ 182.111.518,68	678%	-R\$ 204.875.458,52	113%	-R\$ 2.202.411.179,04	1075%
<b>R\$ 70.775.714,88</b>	678%	<b>R\$ 79.622.679,24</b>	113%	<b>R\$ 855.943.801,83</b>	1075%
-R\$ 9.649.108,80	106%	-R\$ 10.855.247,40	113%	-R\$ 116.693.909,51	1075%
-R\$ 6.845.139,10	106%	-R\$ 7.700.781,49	113%	-R\$ 82.783.400,99	1075%
-R\$ 1.449.395,44	106%	-R\$ 1.630.569,87	113%	-R\$ 17.528.626,16	1075%
-R\$ 1.230.881,47	106%	-R\$ 1.384.741,65	113%	-R\$ 14.885.972,74	1075%
-R\$ 123.692,79	106%	-R\$ 139.154,38	113%	-R\$ 1.495.909,62	1075%
<b>R\$ 61.126.606,08</b>	7922%	<b>R\$ 68.767.431,84</b>	113%	<b>R\$ 739.249.892,32</b>	1075%
R\$ 735.620,57	106%	R\$ 827.573,14	113%	R\$ 8.896.411,21	1075%
-R\$ 2.894.625,27	106%	-R\$ 3.256.453,43	113%	-R\$ 35.006.874,39	1075%
<b>-R\$ 2.159.004,71</b>	106%	<b>-R\$ 2.428.880,30</b>	113%	<b>-R\$ 26.110.463,18</b>	1075%
R\$ 814.953,45	106%	R\$ 916.822,63	113%	R\$ 9.855.843,28	1075%
<b>R\$ 59.782.554,83</b>	-11981%	<b>R\$ 67.255.374,18</b>	113%	<b>R\$ 722.995.272,41</b>	1075%

A projeção do ano de 2023 foi calculada pela taxa de inflação projetada, com o percentual de 5,78% conforme estipula Barreto (2023). Já para os anos seguintes o fator considerado foi a taxa SELIC, com a porcentagem de 12,50% para o ano de 2024 e 9,75% para 2025, segundo apontam os autores Nogueira e Silva (2023).

A variação do lucro para esse ano de 2023 tem um percentual negativo quando se comparada com o ano anterior, isso devido ao prejuízo obtido anteriormente. Mas a projeção é que a empresa consiga melhores resultados e feche o ano no lucro. Isso considerando apenas o fator da inflação conforme foi calculado.

Nos demais anos com projeções efetuadas sobre a taxa SELIC é possível notar um aumento significativo nos valores apresentados. Por mais que a empresa indique um aumento em suas despesas e custos, sua receita supera esses valores, encerrando o ano no lucro.

A projeção realizada no projeto é simples, uma vez que aponta apenas dois critérios. Entretanto, é um mecanismo relevante para ser levado em consideração, e

permite ter um mínimo de conhecimento sobre os dados adquiridos na DRE e como um orçamento pode antecipar informações dos períodos pelo qual a empresa irá iniciar. O que ajuda os estudantes e futuros gestores a terem um melhor entendimento sobre as projeções orçadas, auxiliando nas decisões que fazem parte da rotina de trabalho do profissional em gestão orçamentária.

### **3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS**

O sistema tributário brasileiro consiste basicamente no recolhimento de tributos a fim de subsidiar as ações do governo no que diz respeito aos serviços prestados à população, melhoria da infraestrutura das entidades governamentais e pagamento dos servidores públicos.

Dessa maneira, os tributos são cobrados do cidadão direta ou indiretamente pelo governo, tanto em suas esferas municipais, estaduais ou federais, a carga tributária é um conjunto de tributos: impostos, taxas e contribuições de melhoria, ela é cobrada seja durante a aquisição ou utilização de algum produto ou serviço tanto de empresas públicas como privadas, para pessoas físicas ou pessoas jurídicas e eles são compulsórios.

A tributação do Brasil não é a mais alta, porém, a sua diversidade a torna muito complexa. Essa complexidade do sistema tributário nacional se dá pelo fato de não ter a unificação da legislação tributária.

A origem dos tributos no Brasil, iniciou-se com o extrativismo do Pau-Brasil, sendo o primeiro produto a ser tributado. Para manter a ordem, o produtor era obrigado a entregar para o Rei de Portugal  $\frac{1}{5}$  do valor total de suas vendas.

### **A carga tributária brasileira é a mais alta do mundo?**

Para responder a esta primeira pergunta, podemos dizer que a carga tributária bruta, no Brasil, entre 2002 e 2019, esteve em média em 32,7% do PIB (os valores para cada ano estão na tabela abaixo, na coluna CTB. Se descontarmos os valores referentes aos repasses desses impostos por parte do governo para a Previdência, Assistência Social, Subsídios e Juros da Dívida Pública, teríamos um valor ainda menor conforme as linhas azul e vermelha do gráfico que se segue).

Fonte: <https://www.blogs.unicamp.br/sobreeconomia/2022/05/02/o-brasil-tem-a-maior-carga-tributaria-do-mundo/>

No Brasil temos 03 tipos de regime tributário mais adotados: Lucro Real, Lucro Presumido e Simples Nacional.

#### **Tabela de Regime tributário(resumo):**

##### **Bruto anual:**

**R\$4.800.000,00:** Simples Nacional

**R\$4.800.000,00** até 78 milhões: Lucro Presumido

Acima de **78 milhões:** Lucro Real.

A empresa Magazine Luiza S/A, além de possuir seu faturamento superior a R\$4.800.000,00 e não poder ser enquadrada como Simples Nacional, ela possui outra característica que é empresa de capital aberto, dessa maneira a sua tributação é enquadrada em Lucro Real.

### **3.2.1 LUCRO REAL**

Esse regime tributário onde o cálculo de IRPJ e da Contribuição social sobre o lucro líquido (CSLL) são apurados com base no lucro efetivo do negócio apurado no resultado, quanto maior o resultado de lucros, maiores serão os impostos, dessa maneira ao contrário também é válido, se a empresa não houver lucro ou se tiver prejuízo, menores serão os impostos.

Podemos destacar que, para a base de cálculo do Lucro Real, são considerados somente os gastos necessários às transações ou operações da empresa, os quais podem tanto ser adicionados quanto descontados ao lucro efetivo da atividade, ou seja, aquele lucro apresentado na última linha do DR – Demonstração de Resultado é informado antes de ser realizada a tributação do IRPJ e CSLL.

Esse regime possui em suas características uma capacidade maior de planejamento tributário.

### **3.2.2 LUCRO PRESUMIDO**

O lucro presumido é a forma de tributação simplificada que se deve pagar de IRPJ, CSLL. O cálculo desse regime tributário tem como base uma tabela fixa de presunção para tributação para o IRPJ e para a CSLL.

De maneira simplificada, esse regime a Receita Federal “presume o percentual do lucro”, que determina a base, não depende do resultado da contabilidade, pode ser apurada pela receita, ou seja, a principal característica do Lucro Presumido é que a Receita Federal entende por lucro apenas um percentual do faturamento da empresa, que é chamado de percentual de presunção.

Vejamos:

Atividade Geradora de Receita	Percentual	Pessoas jurídicas exclusivamente prestadoras de serviços em geral(Receita anual até R\$ 120.000,00)
Revenda, para consumo, de combustível derivado de petróleo, álcool etílico carburante e gás natural.	1,6%	-
Venda de mercadorias e produtos (exceto revenda de combustível para consumo).	8%	-
Atividade Rural.	8%	-
Industrialização.	8%	-
Prestação de serviços hospitalares e de auxílio diagnóstico e terapia, fisioterapia e terapia ocupacional, fonoaudiologia, patologia clínica, imagenologia, radiologia, anatomia patológica e citopatologia, medicina nuclear e análises e patologias clínicas, exames por métodos gráficos, procedimentos endoscópicos, radioterapia, quimioterapia, diálise e oxigenoterapia hiperbárica, desde que a prestadora desses serviços seja organizada sob a forma de sociedade empresária e atenda às normas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).Caso a prestadora desses serviços não seja organizada sob a forma de sociedade empresária e/ou não atenda às normas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), o percentual será de 32% (sem possibilidade de redução para 16%).	8%	-
Prestação de serviços de transporte de carga.	8%	-
Atividades imobiliárias relativas a loteamento de terrenos, incorporação imobiliária, construção de prédios destinados à venda, bem como a venda de imóveis construídos ou adquiridos para revenda.	8%	-
Atividade de construção por empreitada com emprego de todos os materiais indispensáveis à sua execução, sendo tais materiais incorporados à obra.	8%	-

Serviços de transporte (exceto o de cargas).	16%	-
Prestação de serviços relativos ao exercício de profissão legalmente regulamentada.	32%	-
Intermediação de negócios.A atividade de <a href="#">Representação Comercial</a> , por ser profissão regulamentada, não se beneficia da redução da presunção para 16%, segundo determina o relatório complementar da <a href="#">Solução de Consulta Cosit nº 200/2015</a> .	32%	-
Administração, locação ou cessão de bens imóveis, móveis e direitos de qualquer natureza.	32%	16%
Construção por administração ou por empreitada unicamente de mão de obra ou com emprego parcial de materiais.	32%	16%
Construção, recuperação, reforma, ampliação ou melhoramento de infraestrutura, no caso de contratos de concessão de serviços públicos, independentemente do emprego parcial ou total de materiais.	32%	16%
Coleta e transporte de resíduos até aterros sanitários ou local de descarte.	32%	16%
Prestação de serviço não mencionada anteriormente.	32%	-

Fonte:<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/simples-nacional-lucro-presumido-e-lucro-real/>

Já para o PIS e o Cofins são calculados de forma cumulativa, o que significa dizer que as compras realizadas no Lucro Presumido não dão direito a tomada de crédito e posteriormente a redução do PIS e COFINS a pagar.

Há também a incidência do ISS para serviços e ICMS para comércio. E nos casos de Indústria ou importadoras têm a incidência de IPI – Imposto sobre Produtos Industrializados.

Além disso, a frequência de recolhimento dos impostos nesse regime tributário é diferenciada. O PIS, Cofins e ISS, ICMS e IPI, conforme o caso, são recolhidos mensalmente. Já o IRPJ e a CSLL trimestralmente.

O Lucro Presumido também pode ser utilizado por qualquer empresa, desde que não ultrapassem R\$78 milhões de faturamento anual.

O recolhimento desse regime é trimestral e a opção é feita anualmente, sem opção de troca de regime durante o período.

Além disso, o negócio também não pode estar na lista dos que devem, obrigatoriamente, aderir ao Lucro Real.

### 3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é a forma de tributação para empresas de menor porte, é um programa do governo federal para simplificar o recolhimento das obrigações mensais de uma forma facilitada com redução de carga tributária para as empresas que se enquadram no programa e possui 05 anexos diferentes da tributação do Simples Nacional. Vejamos:

Anexo I – Comércio, Anexo II – Indústria, Anexo III, IV e V – Serviços, e entendê-las significa dominar as principais características deste regime tributário.

Em especial, o anexo III, IV e V costuma causar dúvidas por serem direcionados à área de serviços. No entanto, é especificado que:

- Anexo III – Serviços: serviços de instalação, de reparos e de manutenção, agências de viagens, escritórios de contabilidade, academias, laboratórios, empresas de medicina e odontologia;
- Anexo IV – Serviços: empresa de limpeza, de vigilância, de obras, construção de imóveis e escritórios de advocacia;
- Anexo V – Serviços: serviços de auditoria, redação jornalística, de tecnologia, agência de publicidade e escritório de engenharia.

Esta divisão tem como propósito facilitar a escolha por parte da empresa em qual anexo precisa seguir. Desta forma, eventuais dúvidas são sanadas com mais agilidade.

Caso você seja um empreendedor da área da indústria, por exemplo, basta seguir a tributação do anexo II. O mesmo vale para as outras áreas da economia.

#### **Tributação dos anexos:**

Como existem diferentes anexos, o valor a deduzir de cada uma delas é variável, sempre sofrendo modificações com a alíquota anual. Como o simples nacional tem como característica principal a unificação dos impostos, a dedução compila a alguns impostos como:

- CSLL;
- Cofins;
- PIS/PASEP;
- CPP;
- ICMS.

Ainda seguindo o exemplo do Anexo II – Indústria, a tributação varia de acordo com as faixas de tributação simples nacional. Isto é, ela pode se alternar entre 4,5% a 30%, sempre em relação à alíquota anual.

#### **Faixas de tributação simples nacional:**

Como dito anteriormente, cada anexo apresenta uma faixa específica de tributação de acordo com a alíquota dos últimos 12 meses. Sendo assim, é preciso consultar os valores atualizados e por isso segue abaixo todas as faixas de tributação simples nacional:

**Anexo I – Comércio**

Faixa	Receita bruta em 12 meses (em R\$)	Alíquota	Valor a deduzir (em R\$)
1ª Faixa	Até 180.000,00	4,00%	-
2ª Faixa	De 180.000,01 a 360.000,00	7,30%	5.940,00
3ª Faixa	De 360.000,01 a 720.000,00	9,50%	13.860,00
4ª Faixa	De 720.000,01 a 1.800.000,00	10,70%	22.500,00
5ª Faixa	De 1.800.000,01 a 3.600.000,00	14,30%	87.300,00
6ª Faixa	De 3.600.000,01 a 4.800.000,00	19,00%	378.000,00

**Anexo II – Indústria**

Faixa	Receita bruta em 12 meses (em R\$)	Alíquota	Valor a deduzir (em R\$)
1ª Faixa	Até 180.000,00	4,50%	-
2ª Faixa	De 180.000,01 a 360.000,00	7,80%	5.940,00
3ª Faixa	De 360.000,01 a 720.000,00	10,00%	13.860,00
4ª Faixa	De 720.000,01 a 1.800.000,00	11,20%	22.500,00
5ª Faixa	De 1.800.000,01 a 3.600.000,00	14,70%	85.000,00
6ª Faixa	De 3.600.000,01 a 4.800.000,00	30,00%	720.000,00

**Anexo III – Serviços**

Faixa	Receita bruta em 12 meses (em R\$)	Alíquota	Valor a deduzir (em R\$)
1ª Faixa	Até 180.000,00	6,00%	-
2ª Faixa	De 180.000,01 a 360.000,00	11,20%	9.360,00
3ª Faixa	De 360.000,01 a 720.000,00	13,50%	17.640,00
4ª Faixa	De 720.000,01 a 1.800.000,00	16,00%	35.640,00
5ª Faixa	De 1.800.000,01 a 3.600.000,00	21,00%	125.640,00
6ª Faixa	De 3.600.000,01 a 4.800.000,00	33,00%	648.000,00

**Anexo IV – Serviços**

Faixa	Receita bruta em 12 meses (em R\$)	Alíquota	Valor a deduzir (em R\$)
1ª Faixa	Até 180.000,00	4,50%	-
2ª Faixa	De 180.000,01 a 360.000,00	9,00%	8.100,00
3ª Faixa	De 360.000,01 a 720.000,00	10,20%	12.420,00
4ª Faixa	De 720.000,01 a 1.800.000,00	14,00%	39.780,00
5ª Faixa	De 1.800.000,01 a 3.600.000,00	22,00%	183.780,00
6ª Faixa	De 3.600.000,01 a 4.800.000,00	33,00%	828.000,00

**Anexo V – Serviços**

Faixa	Receita bruta em 12 meses (em R\$)	Alíquota	Valor a deduzir (em R\$)
1ª Faixa	Até 180.000,00	15,50%	–
2ª Faixa	De 180.000,01 a 360.000,00	18,00%	4.500,00
3ª Faixa	De 360.000,01 a 720.000,00	19,50%	9.900,00
4ª Faixa	De 720.000,01 a 1.800.000,00	20,50%	17.100,00
5ª Faixa	De 1.800.000,01 a 3.600.000,00	23,00%	62.100,00
6ª Faixa	De 3.600.000,01 a 4.800.000,00	30,50%	540.000,00

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO**

Para exercermos o empreendedorismo, é necessário compreendermos que é necessário possuir ou desenvolvermos algumas habilidades.

#### **3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO**

- **Tópico 1:** Autoconhecimento empreendedor

Ao fazermos uma auto-análise, podemos identificar quais qualidades possuímos e quais precisamos desenvolver para sermos empreendedores.

É muito importante identificarmos quais nossos pontos fortes e quais pontos devemos aprimorar, para sermos bons empreendedores. Por exemplo, ao perguntar: eu estabeleço e cumpro metas? Se a resposta for negativa, sabemos que é um ponto que devemos trabalhar para que não seja um problema, quando a busca por ser um bom empreendedor for o foco. Por isso é tão importante ter um autoconhecimento empreendedor.

- **Tópico 2:** Competências empreendedoras

É necessário fazermos a auto-análise e identificarmos nossos pontos fortes e fracos, é possível desenvolvermos as características e competências necessárias para um bom empreendedorismo. Algumas competências são natas de cada indivíduo, enquanto outras serão desenvolvidas ao longo da vida, com ajuda de estudo, vivência, e da própria sociedade.

- **Tópico 3:** Motivação

Ter motivação é muito importante para um perfil empreendedor pois, é o que nos move a realizar as tarefas do dia a dia, a cumprir nossas metas, seja no trabalho ou na vida pessoal.

- **Tópico 4:** Cultura empreendedora

Na sociedade em que vivemos, é muito importante incentivar o empreendedorismo entre nós, pois, um número maior de pessoas com perfil

empreendedor gera um ambiente mais propício a ter resultados positivos assertivos, gerando melhores resultados sócio-econômicos.

### 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Para a realização deste tópico optamos pela elaboração de um vídeo, cujo *link* estará disponível logo abaixo do texto. O aprendizado desse trimestre foi voltado às questões financeiras da empresa, como a importância e o diferencial que é possível adquirir através de um orçamento empresarial composto por dados concretos, bem como, conteúdos relacionados a tributos, que está vinculado ao orçamento. É de extrema importância que o empreendedor tenha conhecimento de seus gastos com impostos, taxas ou contribuições sociais.

Além do estudo financeiro, também vimos sobre as práticas, perfis e competências de um empreendedor. Ao contrário do que parece, um empreendedor não é somente a pessoa que inicia um negócio próprio, mas sim qualquer um que tenha atitudes correspondentes ao perfil empreendedor. Isso pode ocorrer em um local de trabalho, onde um colaborador exerce sua função, em um ciclo familiar, ou qualquer meio que permita o indivíduo agir com criatividade, iniciativa, resolução de problemas, e principalmente auto-conhecimento.

Todos os integrantes do projeto, levantaram de forma breve, alguns questionamentos e informações sobre todos os temas que foram apresentados ao longo do trabalho.

**Link do vídeo:** <https://youtu.be/HIJXuCAtt38>

## 4. CONCLUSÃO

Nos primeiros tópicos deste trabalho é possível conhecer a grande potência que Magazine Luiza se tornou e se consolidou no mercado. Um crescimento exponencial é resultado de uma gestão orçamentária muito bem definida, implantada e levando todos os setores da empresa em uma só direção.

Nos dias de hoje, é dever pagar (direta ou indiretamente) diversos tributos para subsidiar ações/melhorias feitas por nossos governantes. São três os principais tipos de regime adotado no país e a MAGALU se enquadra no Lucro Real, não só pelo seu lucro, mas principalmente por ser uma empresa de capital aberto.

No Brasil é muito difícil ser empreendedor. Porém, após, o autoconhecimento, avaliado competências, ter sido inspirado por motivações corretas e cultivando o empreendedorismo, sempre guiado por bons profissionais, as empresas têm o poder de crescimento, assim como MAGALU.

## REFERÊNCIAS

ANTONOVZ, Tatiane. **CONTABILIDADE TRIBUTÁRIA**. Porto Alegre: Sagah Educação S.A., 2016. Disponível em: <file:///C:/Users/Note/Desktop/9c942dc7-1303-44c0-95d8-395dd70003cd.pdf>. Acesso em: 27 mar. 2023.

BARRETO, Elis; SILVA, Alberto. **Mercado eleva projeção de inflação para 2023 e 2024, aponta Focus**. 2023. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/mercado-eleva-projecao-de-inflacao-para-2023-e-2024-aponta-focus/>. Acesso em: 02 abr. 2023.

BASSO, Leticia. **Conheça o case de sucesso da Magazine Luiza e se inspire para criar o seu**. 2022. Disponível em: [https://blog.vhsys.com.br/conheca-o-case-de-sucesso-da-magazine-luiza-e-se-inspire-para-criar-o-seu/#:~:text=A%20Magazine%20Luiza%20sempre%20se,atualidade%2C%20a%20Lu%20do%20Magalu!](https://blog.vhsys.com.br/conheca-o-case-de-sucesso-da-magazine-luiza-e-se-inspire-para-criar-o-seu/#:~:text=A%20Magazine%20Luiza%20sempre%20se,atualidade%2C%20a%20Lu%20do%20Magalu!.). Acesso em: 05 abr. 2023.

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/simples-nacional-lucro-presumido-e-lucro-real/> - 22/03/2023 - 20:36h.

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-preciso-saber-sobre-regime-de-tributacao/> - 27/03/2023 19:00h.

FARIA, Ramon Alberto Cunha de. **LABORATÓRIO CONTÁBIL**. Porto Alegre: Sagah Educação S.A., 2016. Disponível em: <file:///C:/Users/Note/Desktop/FEOB%20Primeiro%20Trimestre/Gest%C3%A3o%20Or%C3%A7ament%C3%A1ria/LIVRO%20Laborat%C3%B3rio%20Cont%C3%A1bil%2002.pdf>. Acesso em: 25 mar. 2023.

GUIMARÃES, Ana Julia; SILVA, Alberto. **O que está por trás do prejuízo de R\$ 35,9 milhões do Magazine Luiza**. 2023. Disponível em: <https://www.startse.com/artigos/o-que-esta-por-tras-do-prejuizo-da-magazine-luiza/>. Acesso em: 02 abr. 2023.

GULARTE, Charles. **Diferenças entre Simples nacional, Lucro presumido e Lucro real**. 2022. Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/simples-nacional-lucro-presumido-e-lucro-real/>>. Acesso em: 20 mar. 2023.

MAGAZINE LUIZA (Brasil). **Quem Somos**. 2023. Disponível em: <<https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Quem-Somos?urUqu4hANldyCLgMRgOsTw>>⇒ Acesso em: 16 mar. 2023.

MAGAZINE LUIZA (Brasil). **Magalu**: teleconferência de resultados 4T22. Teleconferência de Resultados 4T22. 2023. Disponível em: <<https://ri.magazineluiza.com.br/Download/Apresentacao-Resultado-4T22?vx8do8OL1c8urh7h9NbNHg>>⇒ Acesso em: 20 mar. 2023.

MAGAZINE LUIZA. **Demonstrações Contábeis 31 de dezembro 2022 e 2021**: demonstrações financeiras individuais e consolidadas. Demonstrações financeiras individuais e consolidadas. 2022. Disponível em: <https://ri.magazineluiza.com.br/ListResultados/Download.aspx?Arquivo=1ma7Uig6SY1ApD3uYujvpw>==. Acesso em: 30 mar. 2023.

MAGAZINE LUIZA, Magazine. **Nossa História**. 2021. Disponível em: <https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Nossa-Historia?maMhsoEQNCO/Wxrb98OXA>==. Acesso em: 06 abr. 2023.

MAGAZINE LUIZA (Brasil). **Magazine Luiza - Varejo**. 2023. Disponível em: <<https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Magazine-Luiza---Varejo?HIYZEc1Ye9FWBV+EeC6XzQ>>⇒ Acesso em: 27 mar. 2023.

NOGUEIRA, Tatiana; SILVA, Alberto. Boletim FOCUS – Alta nas projeções de Selic para 2024 e 2025. Disponível em: <https://conteudos.xpi.com.br/economia/boletim-focus-alta-nas-projecoes-de-selic-para-2024-e-2025/?gclid=CjwKCAjwrJ->

hBhB7EiwAuyBVXY6nKOOXBOM8UBji6D9b5pF-O3r-

Ify5ic6\_vn59ac3bwhhXwgtrAhoClo8QAvD\_BwE. Acesso em: 02 abr. 2023.

PAMPOLINI JUNIOR, Homero. **Orçamento Empresarial**. Curitiba: E-Tec Brasil, 2012. Disponível em:

<file:///C:/Users/Note/Downloads/Orcamento\_Empresarial\_ALTA.pdf>. Acesso em: 28 mar. 2023.

SILVA, Felipe Martins da; FARIA, Ramon Alberto Cunha de. **PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO**. Porto Alegre: Sagah Educação S.A., 2016. Disponível em: <file:///C:/Users/Note/Desktop/c7de612d-110e-49cc-a6ff-e85ee765da18.pdf>. Acesso em: 22 mar. 2023.

YOUNG, Victor. **SOBRE ECONOMIA**: o brasil tem a maior carga tributária do mundo?. O Brasil tem a maior carga tributária do mundo?. 2022. Disponível em: <https://www.blogs.unicamp.br/sobreeconomia/2022/05/02/o-brasil-tem-a-maior-carga-tributaria-do-mundo/>. Acesso em: 20 mar. 2023.

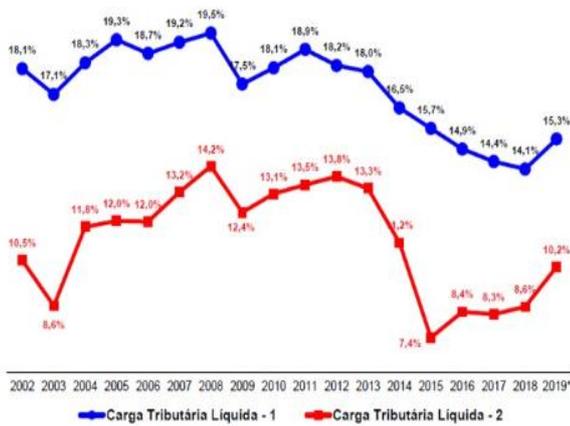
## ANEXOS

3.2 Anexo: Fonte: <https://www.blogs.unicamp.br/sobreeconomia/2022/05/02/o-brasil-tem-a-maior-carga-tributaria-do-mundo/>

**MEMO:**

	% do PIB				
	CTB	TPASS	DJ	CTL-1	CTL-2
2002	32,1	14,0	7,7	18,1	10,5
2003	31,4	14,3	8,5	17,1	8,6
2004	32,4	14,0	6,6	18,3	11,8
2005	33,6	14,3	7,2	19,3	12,0
2006	33,3	14,6	6,7	18,7	12,0
2007	33,7	14,5	6,0	19,2	13,2
2008	33,5	14,0	5,3	19,5	14,2
2009	32,3	14,8	5,1	17,5	12,4
2010	32,4	14,3	5,0	18,1	13,1
2011	33,4	14,5	5,4	18,9	13,5
2012	32,7	14,5	4,4	18,2	13,8
2013	32,7	14,7	4,7	18,0	13,3
2014	31,9	15,5	5,4	16,5	11,2
2015	32,1	16,5	8,4	15,7	7,4
2016	32,4	17,3	6,5	14,9	8,4
2017	32,6	18,1	6,1	14,4	8,3
2018	33,2	19,5	5,5	14,1	8,6
2019*	33,2	17,9	5,1	15,3	10,2

**CARGA TRIBUTÁRIA LÍQUIDA (% do PIB)**



\* Dados preliminares STN  
 CTB = Carga Tributária Bruta\*\*  
 TPASS = (+) Transferências p/ Previdência e Assistência Social e Subsídios (TAPS)\*\*  
 DJ = Despesas com juros\*\*\*  
 CTL = Carga Tributária Líquida\*\*  
 Fonte: \*\* Dados da SPEAF publicados no Informativo Econômico de 30.09.2016  
 \*\*\* BCB

**Notas:**  
 Carga Tributária Líquida 1 = Carga Tributária Bruta - Transferências p/ Previdência e Assistência Social e Subsídios (TAPS)  
 Carga Tributária Líquida 2 = Carga Tributária Líquida 1 - Despesas com Juros

**Magazine Luiza S.A.****Demonstrações dos resultados****Exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021***(Valores expressos em milhares de Reais - R\$)*

Nota	Controladora		Consolidado		
	2022	2021	2022	2021	
<b>Receita líquida de vendas</b>	25	<b>29.872.131</b>	31.128.479	<b>37.299.002</b>	35.278.150
<b>Custo das mercadorias revendidas e das prestações de serviços</b>	26	<b>(22.098.829)</b>	(24.299.083)	<b>(26.860.106)</b>	(26.791.345)
<b>Lucro bruto</b>		<b>7.773.302</b>	6.829.396	<b>10.438.896</b>	8.486.805
<b>Receitas (despesas) operacionais</b>					
Com vendas	27	<b>(5.389.954)</b>	(5.495.600)	<b>(6.741.109)</b>	(6.374.429)
Gerais e administrativas	27	<b>(847.184)</b>	(810.008)	<b>(1.370.198)</b>	(1.031.654)
Perdas com créditos de liquidação duvidosa		<b>(251.603)</b>	(144.722)	<b>(239.658)</b>	(154.244)
Depreciação e amortização	14/15/16	<b>(940.865)</b>	(689.405)	<b>(1.163.624)</b>	(816.964)
Resultado de equivalência patrimonial	12 13	<b>286.866</b>	428.875	<b>(35.738)</b>	99.328
Outras (despesas) receitas operacionais, líquidas	27 28	<b>(126.445)</b>	118.035	<b>(116.934)</b>	261.760
		<b>(7.269.185)</b>	(6.592.825)	<b>(9.667.261)</b>	(8.016.203)
<b>Lucro operacional antes do resultado financeiro</b>		<b>504.117</b>	236.571	<b>771.635</b>	470.602
Receitas financeiras		<b>560.687</b>	467.157	<b>695.425</b>	491.577
Despesas financeiras	29	<b>(2.350.728)</b>	(1.011.314)	<b>(2.736.458)</b>	(1.180.588)
<b>Resultado financeiro</b>		<b>(1.790.041)</b>	(544.157)	<b>(2.041.033)</b>	(689.011)
<b>Prejuízo operacional antes do imposto de renda e da contribuição social</b>		<b>(1.285.924)</b>	(307.586)	<b>(1.269.398)</b>	(218.409)
Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos	11	<b>786.949</b>	898.247	<b>770.423</b>	809.070
<b>Lucro líquido (prejuízo) do exercício</b>		<b>(498.975)</b>	590.661	<b>(498.975)</b>	590.661
<b>Lucro (prejuízo) atribuível a:</b>					
Acionistas controladores		<b>(498.975)</b>	590.661	<b>(498.975)</b>	590.661
<b>Lucro (prejuízo) por ação</b>					
Básico (reais por ação)	24	<b>(0,075)</b>	0,089	<b>(0,075)</b>	0,089
Diluído (reais por ação)	24	<b>(0,075)</b>	0,088	<b>(0,075)</b>	0,088

Atividade Geradora de Receita	Percentual	Pessoas jurídicas exclusivamente prestadoras de serviços em geral (Receita anual até R\$ 120.000,00)
Revenda, para consumo, de combustível derivado de petróleo, álcool etílico carburante e gás natural.	1,6%	-
Venda de mercadorias e produtos (exceto revenda de combustível para consumo).	8%	-
Atividade Rural.	8%	-
Industrialização.	8%	-
Prestação de serviços hospitalares e de auxílio diagnóstico e terapia, fisioterapia e terapia ocupacional, fonoaudiologia, patologia clínica, imagenologia, radiologia, anatomia patológica e citopatologia, medicina nuclear e análises e patologias clínicas, exames por métodos gráficos, procedimentos endoscópicos, radioterapia, quimioterapia, diálise e oxigenoterapia hiperbárica, desde que a prestadora desses serviços seja organizada sob a forma de sociedade empresária e atenda às normas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Caso a prestadora desses serviços não seja organizada sob a forma de sociedade empresária e/ou não atenda às normas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), o percentual será de 32% (sem possibilidade de redução para 16%).	8%	-
Prestação de serviços de transporte de carga.	8%	-
Atividades imobiliárias relativas a loteamento de terrenos, incorporação imobiliária, construção de prédios destinados à venda, bem como a venda de imóveis construídos ou adquiridos para revenda.	8%	-
Atividade de construção por empreitada com emprego de todos os materiais indispensáveis à sua execução, sendo tais materiais incorporados à obra.	8%	-

Serviços de transporte (exceto o de cargas).	16%	-
Prestação de serviços relativos ao exercício de profissão legalmente regulamentada.	32%	-
Intermediação de negócios.A atividade de <a href="#">Representação Comercial</a> , por ser profissão regulamentada, não se beneficia da redução da presunção para 16%, segundo determina o relatório complementar da <a href="#">Solução de Consulta Cosit nº 200/2015</a> .	32%	-
Administração, locação ou cessão de bens imóveis, móveis e direitos de qualquer natureza.	32%	16%
Construção por administração ou por empreitada unicamente de mão de obra ou com emprego parcial de materiais.	32%	16%
Construção, recuperação, reforma, ampliação ou melhoramento de infraestrutura, no caso de contratos de concessão de serviços públicos, independentemente do emprego parcial ou total de materiais.	32%	16%
Coleta e transporte de resíduos até aterros sanitários ou local de descarte.	32%	16%
Prestação de serviço não mencionada anteriormente.	32%	-

# RELATÓRIO DE AUTO AVALIAÇÃO

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b> Projeto Integrado Orçamento e Tributos
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Antonio Donizete Fortes e Danilo Doval
<b>ESTUDANTE:</b> Mônica Andréia A. Colosso
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 1º Trimestre de 2023

2. DESENVOLVIMENTO
<b>Contextualização:</b> O projeto foi desenvolvido com dados da empresa escolhida Magazine Luiza. Foi apresentado as questões tributárias da empresa, que se enquadra no Lucro Real. Através da Demonstração de Resultados do Exercício da empresa do ano de 2022, foram realizados cálculos com objetivo de realizar um orçamento.
<b>Desafio:</b> Por falta de contato presencial entre os estudantes, houve uma dificuldade em realizar reuniões com todos presentes ao mesmo tempo. Porém, os meios de contatos virtuais possibilitaram que o projeto não ficasse parado e foi possível obter diálogos com os integrantes para a elaboração do projeto. Em relação direta ao projeto, a dificuldade foi encontrar dados mais específicos para realizar uma análise mais detalhada.
<b>Cronograma das Ações:</b> Foi estabelecido que cada integrante ficasse responsável por uma parte do projeto. Mas todos, como uma equipe, ficaram dispostos a colaborar com qualquer dúvida que surgisse, e também com ideias e sugestões de melhoria. A cada tópico concluído, todos eram avisados para que pudessem verificar e analisar o conteúdo incluído.

**Síntese das Ações:** As ações realizadas foram conversas por meio do WhatsApp, sendo esse o principal meio de comunicação. Para obter os dados usamos tanto o *site* da empresa (relações com investidores) e o portal da B3.

a. Aspectos positivos:

1. Aplicação do conteúdo estudado em uma empresa real;
2. Interação entre alunos da instituição;
3. Experiência em se desenvolver um projeto, organizado conforme as normas da ABNT.

b. Dificuldades encontradas

1. Reuniões mais planejadas;
2. Dados financeiros da empresa mais específicos.

c. Resultados atingidos

1. Quadro tributário em que a Magazine Luiza pertence, sendo o Lucro Real;
2. Análises financeiras da Magazine Luiza, orçamentos e projeções para os anos de 2023, 2024 e 2025;
3. Aprendizados sobre empreendedorismo;
4. Experiência com trabalho em grupo de forma remota.

d. Sugestões / Outras observações

1. Poderia haver a possibilidade da equipe alterar alguns tópicos do projeto, incluir ou substituir com outros temas estudados durante o trimestre. Obviamente, desde que tenha contextualização com o restante do projeto e esteja relacionado com o conteúdo estipulado.

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012023100206	Mônica Andréia A. Colosso
1012022100300	Nilcelena Nunes dos Santos
1012022200729	Patrícia de Fátima C. Tomé
1012021200377	Pedro Arantes Oliveira
1012023100486	Sabrina Sodr� Donato

**RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO**

<b>4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> Projeto Integrado Orçamento e Tributos
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Antonio Donizete Fortes e Danilo Doval
<b>ESTUDANTE:</b> Nilcelena Nunes dos Santos
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 1º Trimestre de 2023

<b>5. DESENVOLVIMENTO</b>
<b>Contextualização:</b> O projeto foi desenvolvido com dados da empresa escolhida Magazine Luiza. Foi apresentado as questões tributárias da empresa, que se enquadra no Lucro Real. Através da Demonstração de Resultados do Exercício da empresa do ano de 2022, foram realizados cálculos com objetivo de realizar um orçamento.
<b>Desafio:</b> Por falta de contato presencial entre os estudantes, houve uma dificuldade em realizar reuniões com todos presentes ao mesmo tempo. Porém, os meios de contatos virtuais possibilitaram que o projeto não ficasse parado e foi possível obter diálogos com os integrantes para a elaboração do projeto. Em relação direta ao projeto, a dificuldade foi encontrar dados mais específicos para realizar uma análise mais detalhada.
<b>Cronograma das Ações:</b> Foi estabelecido que cada integrante ficasse responsável por uma parte do projeto. Mas todos, como uma equipe, ficaram dispostos a colaborar com qualquer dúvida que surgisse, e também com ideias e sugestões de melhoria. A cada tópico concluído, todos eram avisados para que pudessem verificar e analisar o conteúdo incluído.

**Síntese das Ações:** As ações realizadas foram conversas por meio do WhatsApp, sendo esse o principal meio de comunicação. Para obter os dados usamos tanto o *site* da empresa (relações com investidores) e o portal da B3.

e. Aspectos positivos

1. Aplicação do conteúdo estudado em uma empresa real;
2. Interação entre alunos da instituição;
3. Experiência em se desenvolver um projeto, organizado conforme as normas da ABNT.

f. Dificuldades encontradas

1. Reuniões mais planejadas;
2. Dados financeiros da empresa mais específicos.

g. Resultados atingidos

1. Quadro tributário em que a Magazine Luiza pertence, sendo o Lucro Real;
2. Análises financeiras da Magazine Luiza, orçamentos e projeções para os anos de 2023, 2024 e 2025;
3. Aprendizados sobre empreendedorismo;
4. Experiência com trabalho em grupo de forma remota.

h. Sugestões / Outras observações

1. Poderia haver a possibilidade da equipe alterar alguns tópicos do projeto, incluir ou substituir com outros temas estudados durante o trimestre. Obviamente, desde que tenha contextualização com o restante do projeto e esteja relacionado com o conteúdo estipulado.

## 6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012023100206	Mônica Andréia A. Colosso
1012022100300	Nilcelena Nunes dos Santos
1012022200729	Patrícia de Fátima C. Tomé
1012021200377	Pedro Arantes Oliveira
1012023100486	Sabrina Sodré Donato

**RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO**

<b>7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE</b>
<b>RELATÓRIO:</b> Projeto Integrado Orçamento e Tributos
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Antonio Donizete Fortes e Danilo Doval
<b>ESTUDANTE:</b> Patrícia de Fátima C. Tomé
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 1º Trimestre de 2023

<b>8. DESENVOLVIMENTO</b>
<b>Contextualização:</b> O projeto foi desenvolvido com dados da empresa escolhida Magazine Luiza. Foi apresentado as questões tributárias da empresa, que se enquadra no Lucro Real. Através da Demonstração de Resultados do Exercício da empresa do ano de 2022, foram realizados cálculos com objetivo de realizar um orçamento.
<b>Desafio:</b> Por falta de contato presencial entre os estudantes, houve uma dificuldade em realizar reuniões com todos presentes ao mesmo tempo. Porém, os meios de contatos virtuais possibilitaram que o projeto não ficasse parado e foi possível obter diálogos com os integrantes para a elaboração do projeto. Em relação direta ao projeto, a dificuldade foi encontrar dados mais específicos para realizar uma análise mais detalhada.

**Cronograma das Ações:** Foi estabelecido que cada integrante ficasse responsável por uma parte do projeto. Mas todos, como uma equipe, ficaram dispostos a colaborar com qualquer dúvida que surgisse, e também com ideias e sugestões de melhoria. A cada tópico concluído, todos eram avisados para que pudessem verificar e analisar o conteúdo incluído.

**Síntese das Ações:** As ações realizadas foram conversas por meio do WhatsApp, sendo esse o principal meio de comunicação. Para obter os dados usamos tanto o *site* da empresa (relações com investidores) e o portal da B3.

i. Aspectos positivos

1. Aplicação do conteúdo estudado em uma empresa real;
2. Interação entre alunos da instituição;
3. Experiência em se desenvolver um projeto, organizado conforme as normas da ABNT.

j. Dificuldades encontradas

1. Reuniões mais planejadas;
2. Dados financeiros da empresa mais específicos.

k. Resultados atingidos

1. Quadro tributário em que a Magazine Luiza pertence, sendo o Lucro Real;
2. Análises financeiras da Magazine Luiza, orçamentos e projeções para os anos de 2023, 2024 e 2025;
3. Aprendizados sobre empreendedorismo;
4. Experiência com trabalho em grupo de forma remota.

l. Sugestões / Outras observações

1. Poderia haver a possibilidade da equipe alterar alguns tópicos do projeto, incluir ou substituir com outros temas estudados durante o trimestre. Obviamente, desde que tenha contextualização com o restante do projeto e esteja relacionado com o conteúdo estipulado.

## 9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

1012023100206	Mônica Andréia A. Colosso
1012022100300	Nilcelena Nunes dos Santos
1012022200729	Patrícia de Fátima C. Tomé
1012021200377	Pedro Arantes Oliveira

1012023100486	Sabrina Sodré Donato
---------------	----------------------

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10.IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b> Projeto Integrado Orçamento e Tributos
<b>CURSO:</b> Administração
<b>MÓDULO:</b> Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Antonio Donizete Fortes e Danilo Doval
<b>ESTUDANTE:</b> Pedro Arantes Oliveira
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 1º Trimestre de 2023

11.DESENVOLVIMENTO
<b>Contextualização:</b> O projeto foi desenvolvido com dados da empresa escolhida Magazine Luiza. Foi apresentado as questões tributárias da empresa, que se enquadra no Lucro Real. Através da Demonstração de Resultados do Exercício da empresa do ano de 2022, foram realizados cálculos com objetivo de realizar um orçamento.

<p><b>Desafio:</b> Por falta de contato presencial entre os estudantes, houve uma dificuldade em realizar reuniões com todos presentes ao mesmo tempo. Porém, os meios de contatos virtuais possibilitaram que o projeto não ficasse parado e foi possível obter diálogos com os integrantes para a elaboração do projeto. Em relação direta ao projeto, a dificuldade foi encontrar dados mais específicos para realizar uma análise mais detalhada.</p>	
<p><b>Cronograma das Ações:</b> Foi estabelecido que cada integrante ficasse responsável por uma parte do projeto. Mas todos, como uma equipe, ficaram dispostos a colaborar com qualquer dúvida que surgisse, e também com ideias e sugestões de melhoria. A cada tópico concluído, todos eram avisados para que pudessem verificar e analisar o conteúdo incluído.</p>	
<p><b>Síntese das Ações:</b> As ações realizadas foram conversas por meio do WhatsApp, sendo esse o principal meio de comunicação. Para obter os dados usamos tanto o <i>site</i> da empresa (relações com investidores) e o portal da B3.</p>	
<p>m. Aspectos positivos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicação do conteúdo estudado em uma empresa real;</li> <li>2. Interação entre alunos da instituição;</li> <li>3. Experiência em se desenvolver um projeto, organizado conforme da ABNT.</li> </ol>	
<p>n. Dificuldades encontradas</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reuniões mais planejadas;</li> <li>2. Dados financeiros da empresa mais específicos.</li> </ol>	
<p>o. Resultados atingidos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quadro tributário em que a Magazine Luiza pertence, sendo o Lucro Real;</li> <li>2. Análises financeiras da Magazine Luiza, orçamentos e projeções para os anos de 2023, 2024 e 2025;</li> <li>3. Aprendizados sobre empreendedorismo;</li> <li>4. Experiência com trabalho em grupo de forma remota.</li> </ol>	
<p>p. Sugestões / Outras observações</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poderia haver a possibilidade da equipe alterar alguns tópicos do projeto, incluir ou substituir com outros temas estudados durante o trimestre. Obviamente, desde que tenha contextualização com o restante do projeto e esteja relacionado com o conteúdo estipulado.</li> </ol>	
<p><b>12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</b></p>	
1012023100206	Mônica Andréia A. Colosso

1012022100300	Nilcelena Nunes dos Santos
1012022200729	Patrícia de Fátima C. Tomé
1012021200377	Pedro Arantes Oliveira
1012023100486	Sabrina Sodré Donato

### RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

#### 13. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** Projeto Integrado Orçamento e Tributos

**CURSO:** Gestão Financeira

**MÓDULO:** Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Antonio Donizete Fortes e Danilo Doval

**ESTUDANTE:** Sabrina Sodré Donato

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 1º Trimestre de 2023

#### 14. DESENVOLVIMENTO

<p><b>Contextualização:</b> O projeto foi desenvolvido com dados da empresa escolhida Magazine Luiza. Foi apresentado as questões tributárias da empresa, que se enquadra no Lucro Real. Através da Demonstração de Resultados do Exercício da empresa do ano de 2022, foram realizados cálculos com objetivo de realizar um orçamento.</p>
<p><b>Desafio:</b> Por falta de contato presencial entre os estudantes, houve uma dificuldade em realizar reuniões com todos presentes ao mesmo tempo. Porém, os meios de contatos virtuais possibilitaram que o projeto não ficasse parado e foi possível obter diálogos com os integrantes para a elaboração do projeto. Em relação direta ao projeto, a dificuldade foi encontrar dados mais específicos para realizar uma análise mais detalhada.</p>
<p><b>Cronograma das Ações:</b> Foi estabelecido que cada integrante ficasse responsável por uma parte do projeto. Mas todos, como uma equipe, ficaram dispostos a colaborar com qualquer dúvida que surgisse, e também com ideias e sugestões de melhoria. A cada tópico concluído, todos eram avisados para que pudessem verificar e analisar o conteúdo incluído.</p>
<p><b>Síntese das Ações:</b> As ações realizadas foram conversas por meio do WhatsApp, sendo esse o principal meio de comunicação. Para obter os dados usamos tanto o <i>site</i> da empresa (relações com investidores) e o portal da B3.</p>
<p>q. Aspectos positivos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicação do conteúdo estudado em uma empresa real;</li> <li>2. Interação entre alunos da instituição;</li> <li>3. Experiência em se desenvolver um projeto, organizado conforme as normas da ABNT.</li> </ol>
<p>r. Dificuldades encontradas</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reuniões mais planejadas;</li> <li>2. Dados financeiros da empresa mais específicos.</li> </ol>
<p>s. Resultados atingidos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quadro tributário em que a Magazine Luiza pertence, sendo o Lucro Real;</li> <li>2. Análises financeiras da Magazine Luiza, orçamentos e projeções para os anos de 2023, 2024 e 2025;</li> <li>3. Aprendizados sobre empreendedorismo;</li> <li>4. Experiência com trabalho em grupo de forma remota.</li> </ol>
<p>t. Sugestões / Outras observações</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poderia haver a possibilidade da equipe alterar alguns tópicos do projeto, incluir ou substituir com outros temas estudados durante o trimestre. Obviamente, desde que tenha contextualização com o restante do projeto e esteja relacionado com o conteúdo estipulado.</li> </ol>

<b>15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</b>	
1012023100206	Mônica Andréia A. Colosso
1012022100300	Nilcelena Nunes dos Santos
1012022200729	Patrícia de Fátima C. Tomé
1012021200377	Pedro Arantes Oliveira
1012023100486	Sabrina Sodré Donato