



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Administração/Marketing/Gestão de Recursos
Humanos/Ciências Contábeis**

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Vivo

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Administração/Marketing/Gestão de Recursos
Humanos/Ciências Contábeis**

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Vivo

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Bruna Chaves Soares, RA 1012022100255

Aline Faria Costa Gomes, RA 1012022201005

Paloma Aparecida Trevisan, RA 1012022101219

Pamela Ribeiro Silvestre, RA 1012022101281

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	6
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	7
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	8
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	9
3.2.1 LUCRO REAL	11
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	11
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	12
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	12
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	13
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	14
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	18
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	19

1. INTRODUÇÃO

O orçamento é um plano que ajuda a estimar despesas, ganhos e oportunidades de investimentos em um período determinado de tempo, sendo possível estabelecer objetivos que permitam que os resultados sejam acompanhados de perto e medidos.

Da mesma forma que consumidores consultam seu orçamento familiar para decidir sobre os gastos da casa, empreendedores precisam avaliar seu orçamento empresarial para tomar qualquer decisão que envolva dinheiro.

Planejar um orçamento prepara a empresa para desafios e oportunidades, facilita prever a alocação de recursos e corrigir erros. É sobre gastar de uma maneira mais estratégica, sem comprometer o futuro.

Com o objetivo de entender melhor como funciona a construção de um orçamento empresarial, foi feito um estudo de caso em uma das unidades da empresa Vivo onde conseguimos colher algumas informações.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Vivo com o CNPJ 02.558.157/0001-62 reside no endereço Av. engenheiro Luís Carlos Berrine , 136 na cidade de Mansões em SP, Brasil, CEP 04.571-936.

Atualmente a Vivo oferece serviços e produtos como: Planos 5G, conheçam internet, programação para sua TV com a Vivo Play, telefone fixo para todo Brasil, variedades em apps, produtos para sua empresa, oferece em sua loja online acessórios e aparelhos, e também um site com diversos produtos, como vídeo games, panela, frigobar, entre outros.

A empresa foi criada há mais de 15 anos, e foi em 2003 em que ela se tornou Top of mind no mercado e em 2008 atingiu 40 milhões de clientes. Entre 2010 entraram para o Grupo Telefônica e logo em 2013 lançaram o 4G e seu app Meu Vivo. Em 2015 a empresa ficou entre as dez marcas mais valiosas do mundo.

Seu intuito é que todos façam parte da era digital, contribuindo para a transformação individual, empresarial e da sociedade.

Possuem também, projetos para tornar o planeta mais sustentável, como a diminuição da emissão de CO2, 100% de energia renovável, promove discursos sobre o uso consciente da tecnologia e cuida do lixo eletrônico.

A empresa oferece atendimento exclusivo para deficientes e como videochamadas com intérpretes, acessibilidade para auto descrição, entre outros.

3. PROJETO INTEGRADO

Unindo conhecimentos interdisciplinares das Unidades de Estudos, mais os aprendizados cotidianos aplicados a um estudo de caso a uma das unidades da empresa Vivo, foi possível conduzir o desenvolvimento desta etapa.

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

O orçamento é uma ferramenta que planeja as finanças de uma empresa, com base nas receitas e despesas em um determinado período, auxiliando a organização na tomada de decisão e a atingir suas metas e seus objetivos.

O orçamento define quanto sua empresa possui, quanto gastou e de quanto necessita. Um plano de orçamento correto, poderá conservar sua organização sem dívidas ou ajudar em maneiras de diminuir os custos que possui, podendo também, ser utilizados para conseguir empréstimos.

Planejar e executar um orçamento é importante para que a organização se mantenha saudável, relevante e competitiva no mercado. Ele também é fundamental para obter projeções da empresa e assim, definir o próximo passo em situações inesperadas.

Para realizar um orçamento empresarial, é necessário executar um diagnóstico da empresa, agrupando todos os dados importantes da empresa, e as metas que pretende alcançar, estando de acordo com suas operações, estruturas e recursos disponíveis.

Alguns dados fundamentais para o orçamento é o lucro, que é o retorno, o custo fixo e variável, onde os fixos são despesas como aluguel, internet, tributos e entre outros, e os variáveis são os que aumentam ou diminuem de acordo com a produção ou

as vendas e serviços realizados. Também é necessário efetuar a projeção empresarial, que é o que a organização pretende receber em um determinado período. Outro ponto é o acompanhamento de resultados ao longo do ano. Também é importante saber as despesas únicas e inesperadas que podem ocorrer, o seu fluxo de caixa.

Existem alguns principais tipos de orçamentos, como:

- Orçamento estático: não é alterado, o que foi definido no começo permanecerá;
- Orçamento variável/flexível: permite alteração de acordo com as mudanças
- Orçamento contínuo: que está em constante atualização;
- Orçamento base zero: é o que começa do zero, planejando os objetivos sem históricos anteriores;
- Orçamento incremental: utiliza-se o histórico anterior para planejar o futuro;
- Orçamento do planejamento estratégico: guia para tomadas de decisões;
- Orçamento ajustado: revisa os dados em um momento específico.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

A projeção de vendas, também conhecida como, planejamento de vendas, previsão de receitas, projeção de faturamento ou orçamento de vendas, refere-se ao planejamento feito pelo empreendedor para saber quanto a empresa lucrará num determinado período.

Por meio da projeção de receita, é possível realizar investimentos confiáveis e dificultar possíveis prejuízos, o que pode ser relevante para quem pretende expandir o negócio.

Alguns pontos são importantes na análise como, as premissas de mercado, capacidade de geração de receita, projeção de crescimento para receitas e análise do consumidor.

Existem alguns tipos de projeção, como:

- Projeção de séries históricas: dados sobre algumas datas anteriores, entendendo o impacto delas e o efeito da alta do dólar;
- Projeções baseada no mercado: analisa os concorrentes, mostrando se o mercado é viável ou não para o serviço ou produto oferecido;
- Projeções baseadas em recursos: é o planejamento da produção de determinado mês.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPEAS OPERACIONAIS

Empresas que fazem projeções financeiras podem ter uma visão mais ampla de seu cenário financeiro e, a partir disso, tomar decisões assertivas pensando no futuro.

Portanto, havendo um planejamento também ajuda as empresas a se prepararem para crises e períodos de baixa lucratividade sem que haja tanto prejuízo para o caixa.

A projeção de gastos funciona como um demonstrativo de que o empreendimento possui controle sobre seus gastos e uma administração organizada para quem vê de fora. E possibilita uma gestão mais confiante para a tomada de decisões e preparada para os acontecimentos futuros.

Sendo assim, pode-se ver que investir nesse planejamento financeiro, gera diversos benefícios para a empresa, ajuda a reduzir perdas financeiras, proporciona uma visão real do seu negócio, tendo assim uma gestão mais segura e eficaz. A projeção de gastos tornou-se um diferencial competitivo para os negócios, pois identifica os pontos de crescimento dessas empresas, possibilitando também processos financeiros transparentes e decisões estratégicas por parte da gestão.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Demonstração do resultado do exercício (DRE) demonstra a situação econômica da empresa em um determinado período e é composta por custos, receitas e despesas. Para chegar ao resultado, basta subtrair a despesa e a receita. Assim, se as receitas forem maiores que as despesas, obtém-se um lucro, caso ao contrário, obtém-se um prejuízo. A receita se refere a vendas ou prestação de serviços e as despesas são os gastos necessários para as atividades da empresa.

A estrutura da DRE é composta por:

- Receita bruta: são acrescentadas as receitas resultante de vendas de produtos, vendas de mercadorias, prestação de serviços;
- Receita líquida: resultado da subtração da receita bruta menos devoluções menos os impostos;
- Lucro bruto: resultado da subtração entre a receita líquida e os custos dos serviços prestados ou produtos vendidos;
- Lucro operacional: resultado da subtração entre o lucro bruto e as despesas operacionais, como as despesas administrativas, com vendas e as do estabelecimento comercial;
- Lucro antes do imposto de renda: o resultado da subtração entre o lucro operacional e as despesas não operacionais.
- Lucro líquido: o resultado da subtração entre o lucro antes do imposto e o imposto de renda e contribuição sobre o lucro. Esse será o resultado líquido do exercício.

Demonstração do resultado da empresa em 2020 e 2021, segue em anexo.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

O sistema tributário brasileiro consiste basicamente no recolhimento de tributos a fim de subsidiar as ações do governo. Via de regra, esses tributos são cobrados direta ou indiretamente pelo governo, seja durante a aquisição/utilização de algum produto ou serviço tanto de empresas públicas como privadas.

O Brasil está em 2º posição do ranking, sendo um dos países que mais tributam as empresas. Ao considerar todos os impostos, as empresas brasileiras pagam na média uma alíquota de imposto de 34%.

A carga tributária brasileira é a relação entre a soma da arrecadação federal, estadual e municipal e o Produto Interno Bruto (PIB). Ou seja, quanto os impostos e tributos representam em todo o PIB.

Em um breve resumo, a carga tributária brasileira é composta pelo total de tributos, impostos e taxas arrecadados tanto pela União, como pelos Estados e Municípios.

Tributos federais:

- Imposto de Importação (II);
- Imposto de Exportação (IE);
- Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI);
- Imposto sobre Operações Financeiras (IOF);
- Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ);
- Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF);
- Imposto sobre a Propriedade Territorial Rural (ITR);
- Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS);
- Contribuição de Intervenção no Domínio Econômico (CIDE);
- Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL);
- Instituto Nacional da Seguridade Nacional (INSS);
- Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS);

- Programa de Integração Social e Programa de Formação do Patrimônio do Servidor Público (PIS/PASEP).

Tributos estaduais:

- Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS);
- Imposto sobre Transmissão Causa Mortis e Doação (ITCMD);
- Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA);

Tributos municipais:

- Imposto sobre Transmissão de Bens Inter Vivos (ITBI);
- Imposto sobre Serviços (ISS);
- Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana (IPTU);

Taxas

São tributos utilizados no custeio de determinados serviços públicos ou benefícios disponibilizados pelo Estado aos contribuintes.

Contribuições sociais

As contribuições sociais têm como objetivo auxiliar a União nos custos para com as áreas da saúde e previdência social. A maior parte da arrecadação deste tributo provém da cobrança sobre o faturamento das empresas

Contribuições de melhoria

As contribuições de melhoria são cobradas quando ocorre a realização de alguma obra pública que resulte na valorização dos imóveis à sua volta. Embora seja um tributo amparado pela legislação, a contribuição de melhoria raramente é implementada no Brasil.

Empréstimos compulsórios

Utilizados para pagar por despesas extraordinárias, como no caso de guerras.

A Vivo, empresa que estamos abordando neste projeto, é uma empresa de natureza jurídica S.A (Sociedade Anônima Aberta) e está enquadrada no regime de apuração normal - Regime Periódico de Apuração.

3.2.1 LUCRO REAL

O lucro real é um regime de tributação criado para a contribuição do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). O cálculo que estipula os valores a serem descontados leva em conta o lucro líquido da empresa, como indica o nome do regime.

A adesão ao Lucro Real torna-se obrigatória nos casos de empresas que possuem faturamento superior a R\$78 milhões no período de apuração, assim como também as organizações dos setores financeiro incluindo bancos, instituições independentes, cooperativas de crédito, seguro privado, entidades de previdência aberta e sociedades de crédito imobiliário, empresas que obtiveram lucros e fluxo de capital com origem estrangeira, factoring que são aquelas empresas que exploram atividades de compras de direitos de crédito como resultado de vendas mercantis a prazo ou de prestação de serviços e por empresas com benefícios fiscais como a redução ou isenção de seus impostos.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido é um regime tributário em que a empresa faz a apuração simplificada do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL).

A Receita Federal presume que uma determinada porcentagem do faturamento é o lucro. Com esse percentual de presunção, não será mais necessário comprovar para o fisco se houve ou não lucro no período do recolhimento dos impostos. O Lucro

Presumido pode ser utilizado pela maioria das empresas no Brasil. Os requisitos para aderir ao Lucro Presumido são apenas que se fature abaixo de R\$78 milhões anuais e que não se opere em ramos específicos, como bancos e empresas públicas.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime tributário exclusivo para microempresas (ME, EPP ou MEI). Tem limite de faturamento dependendo do tipo de empresa, para MEI o limite anual é de 81 mil, para ME o limite anual é de 360 mil e para EPP o limite é de até 4,8 milhões.

Caso os sócios possuam outras empresas, a soma do faturamento de todas elas não pode ultrapassar o limite de 4,8 milhões de faturamento, tem cobrança simplificada do imposto, todos os impostos são pagos por uma guia única, a DAS e possui alíquotas reduzidas de imposto, em comparação com regimes de lucro real e lucro presumido.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

- **Tópico 1:** Autoconhecimento empreendedor

O autoconhecimento nos permite conhecer nossas características e potenciais e esse fator é importante para o empreendedorismo. O empreendedor utiliza de ferramentas como o esforço e investimento em recursos para desenvolver um projeto ou uma empresa, que gera um impacto no ambiente que está inserido.

É necessário que haja um estímulo e incentivo no ambiente de trabalho para o desenvolvimento dos projetos. Ter relações com demais empreendedores resultará em uma cooperação entre todos através do compartilhamento de ideias e conhecimentos.

Uma mentalidade voltada para o desenvolvimento, sucesso, conquista e prosperidade o caminho fica mais alcançável. É importante saber quais as características que compõem o perfil de um empreendedor e vale mencionar que independe da sua área de atuação.

O perfil empreendedor exige que seja feita uma análise pessoal, a fim de identificar os pontos positivos e negativos que podem ou não ser aproveitados e desenvolvidos.

Como vimos, o autoconhecimento abre portas para oportunidades e projetos a serem colocados em prática, portanto deve ser algo levado com muita importância. Se deseja empreender é preciso que tenha disciplina e estabeleça metas e objetivos.

- **Tópico 2:** Competências empreendedoras

A competência abrange três fatores: conhecimento, habilidade e atitude. Cada um deles será importante em algum momento na vida do empreendedor. Uma das características que possui um perfil empreendedor é visualizar uma oportunidade quando não há nada evidente.

Nem sempre o resultado sairá como o planejado, as derrotas e falhas ocorrentes farão com que o empreendedor aprenda e tente novamente.

Ninguém nasce empreendedor, ele se desenvolve e está relacionado com as atitudes, ou seja comportamentos que se assemelha com as características empreendedoras. Não há uma determinada idade para se iniciar o desenvolvimento empreendedor,

A educação empreendedora deve ser estimulada nas escolas proporcionando um ambiente que estimule a criatividade, autoconfiança e capacidade para realizar as

metas. Mas não só as escolas possuem essa responsabilidade , os pais e responsáveis também precisam se posicionar quanto a ela.

- **Tópico 3: Motivação**

A motivação é intrínseca , ou seja, vem de dentro , ela é própria da pessoa. As crenças e valores pessoais têm a responsabilidade de direcionar as decisões e ações de uma pessoa.

Os valores pessoais devem ser organizados para que ocorra o desenvolvimento do autoconhecimento que fará com que possamos tomar decisões e fazer escolhas que sejam compatíveis com os nossos próprios valores.

As crenças representam como é enxergado o mundo e a imagem que se tem de si mesmo. Existem dois tipos dela : que empoderam e que limitam.É importante saber quais são as que limitam suas ações para mudar essa realidade.

Existem formas de enfrentar essas limitações,por exemplo identificar quais são elas e praticar métodos da autoconfiança , não se compare com os outros e reconheça as suas competências.

- **Tópico 4: Cultura empreendedora**

Ter um perfil empreendedor oferece oportunidades, como por exemplo, abrir seu próprio negócio ou melhorar o desempenho pessoal em qualquer área que for atuar. Isso acontece porque o empreendedor possui características que o levam a sempre buscar mais.

Temos também os intraempreendedores ,são aqueles que não se importam com o cargo que ocupam na empresa, sempre se destacam por buscar bons resultados. Existem fatores externos que ajudam a moldar o perfil empreendedor, são eles, lugares,pessoas e a sociedade.

Há diversas competências empreendedoras , a mais debatida é : a competência crítica em informação . Ela agrega conhecimento,habilidade e atitudes.

O empreendedorismo tem relação com a cultura local, pois ajuda a disseminar e fortalece-la ,estimulando o desenvolvimento de compartilhamento de informações e cultura entre grupos.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O empreendedorismo tem um papel fundamental na economia de um país. O empresário gera emprego, conseqüentemente você coloca uma renda no mercado , movimentando assim a economia . Por esse motivo o empreendedorismo tem que ser estimulado .

Entrar para o mundo do empreendedorismo não pode ser uma atitude colocada em prática “do nada”, sem que você tenha noção a respeito do que vai ser necessário para empreender.

Para ter um negócio de sucesso não há como deixar passar as questões conceitual e burocrática. A primeira delas é o plano de negócios. Essa ferramenta servirá como um mapa que orientará quais caminhos sua empresa deve seguir desde o momento em que for constituída. Dentro do plano de negócios existem todos os objetivos da sua empresa, análise de mercado, perspectivas de crescimento e planejamentos essenciais, tais como estratégico, tributário e financeiro. Aliar a paixão a esses conceitos teóricos faz toda a diferença entre ter um empreendimento de sucesso ou fracassar em seu segmento.

É necessário se ter uma visão aprofundada sobre produto ou serviço, analisar em qual o impacto teria para seus usuários, clientes ou até mesmo na sociedade. Ter essa visão é entender como seus usuários vão se comportar com seu produto ou serviço. E ainda, é necessário ter a criatividade aflorada para tornar os projetos relevantes para seus usuários.

É importante destacar que é preciso ter o espírito da liderança, pois todo negócio precisa de um líder, um bom comandante para crescer. Por sua vez, um líder precisa ser proativo, saber incentivar e motivar a equipe, passar confiança para ela, e ganhar o respeito dos colaboradores através de sua eficiência. É possível um negócio dar certo sem planejamento? É! Mas é muito mais difícil e improvável.

Antes de começar na prática, defina suas metas e objetivos tanto a curto, quanto a médio e longo prazo, sendo o mais detalhista possível. Trace estratégias, organize-se e mantenha-se focado durante a jornada.

Seja criativo, é um talento necessário no mundo dos negócios. Tanto para o gerenciamento de crises e soluções de problemas, quanto para destacar-se diante da concorrência. É importante se conscientizar de que no início você precisa ser persistente. Com o passar do tempo, aproveitará todos os benefícios que ter o seu

próprio negócio pode proporcionar.

Todo e qualquer empreendedor precisa desenvolver essas competências e saber como realizar um orçamento para ter êxito em seu negócio, assim como precisa entender da questão tributária, principalmente em nosso país onde a carga tributária é tão elevada.

Sabe-se que o tema empreendedorismo, é assunto por toda parte. Diante de tantas mudanças rápidas acontecendo no mundo todo, o profissional da área de negócios deve estar sempre buscando se atualizar de acordo com a necessidade do mercado.

Mas, como ser criativo? Como pensar em algo que seja atrativo, e que atenda a necessidade do mercado atual? Essa é a proposta deste tema, de acordo com os assuntos estudados no material e conhecimento adquirido ao longo de sua trajetória, defina junto ao grupo, o que você considera como competências indispensáveis, quando se fala em empreendedorismo.

LINK DO VÍDEO: https://youtu.be/C_8jeAcGpq0

4. CONCLUSÃO

Este trabalho foi realizado com base na empresa Vivo, onde oferece serviços e produtos de comunicação.

Foram abordados fatores sobre regime tributário, tipos de orçamentos, projeção de receitas e despesas, e o lucro real e resumido, que utilizados de maneira correta, contribuem para que a empresa alcance seus objetivos planejados, com dívidas menores e mais lucros.

Ao realizar esse trabalho, pode-se perceber a diferença de um bom planejamento na organização, porém tiveram como dificuldade a distância entre as alunas do grupo, logo cada uma residia em uma cidade, e a falta de informações disponibilizadas para a construção do tópico relacionado a parte tributária.

REFERÊNCIAS

Conheça soluções que a vivo oferece. **Vivo**, 2023. Disponível em: [Sobre a Vivo | Conectando pessoas desde 2003](#). Acesso em: 20 março 2023.

Conheça os principais tipos de orçamento empresarial. **Cobrefácil**, Araranguá. 04 Abril 2022. Disponível em: [Conheça os principais tipos de orçamento empresarial | Cobre Fácil Blog \(cobrefacil.com.br\)](#). Acesso em: 20 março 2023.

O que é orçamento empresarial e qual sua importância?. **Tok Contábil**. Disponível em: [O que é orçamento empresarial e qual sua importância? \(tokcontabil.com.br\)](#). Acesso em: 21 março 2023.

A importância do orçamento empresarial para a tomada de decisão. **Finanças Azul**, 2021. Disponível em: [A importância do orçamento empresarial para a tomada de decisão – Finanças Azul \(financasazul.com.br\)](#). Acesso em: 21 março 2023.

Conheça a projeção de receita e saiba quando investir. **Empresa Junior**, 2022. Disponível em: [Conheça A Projeção De Receita E Saiba Quando Investir | Empresa Júnior FGV \(ejfgv.com\)](#). Acesso em: 22 março 2023.

Projeção de receita e de custo: o que é e qual sua importância?. **Empresa Junior**, 2022. Disponível em: [Projeção De Receita E De Custo: O Que é E Qual Sua Importância? | Empresa Júnior FGV \(ejfgv.com\)](#). Acesso em: 22 março 2023.

Mas afinal, o que é empreendedorismo?. **Sebrae**, 2021. Disponível em: [Mas afinal, o que é empreendedorismo? - Sebrae SC \(sebrae-sc.com.br\)](#). Acesso em: 01 abril 2023.

ANEXOS

TELEFÔNICA BRASIL S.A.
Demonstrações dos Resultados
 Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020
 (Em milhares de reais, exceto o lucro líquido por ação)

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2021	2020	2021	2020
Receita operacional líquida	25	43.684.068	42.572.856	44.032.613	43.126.472
Custos dos serviços prestados e mercadorias vendidas	26	(24.587.279)	(22.542.209)	(24.781.369)	(22.693.083)
Lucro bruto		19.096.789	20.030.647	19.251.244	20.433.389
(Despesas) Receitas operacionais		(12.044.567)	(13.550.185)	(12.165.135)	(13.851.726)
Despesas com comercialização	26	(11.582.804)	(11.848.661)	(11.594.117)	(11.871.555)
Despesas gerais e administrativas	26	(2.567.282)	(2.481.981)	(2.615.905)	(2.524.993)
Outras receitas operacionais	27	3.012.432	1.416.212	2.993.647	1.419.113
Outras despesas operacionais	27	(1.061.654)	(816.399)	(1.066.022)	(875.025)
Resultado de equivalência patrimonial	12	154.741	180.644	117.262	734
Lucro operacional		7.052.222	6.480.462	7.086.109	6.581.663
Receitas financeiras	28	1.289.764	1.330.552	1.310.533	1.351.530
Despesas financeiras	28	(2.422.484)	(1.908.100)	(2.437.113)	(1.924.959)
Lucro antes dos tributos		5.919.502	5.902.914	5.959.529	6.008.234
Imposto de renda e contribuição social	8.f	319.862	(1.132.387)	269.828	(1.237.707)
Lucro líquido do exercício		6.239.364	4.770.527	6.229.357	4.770.527
Atribuíveis a:					
Acionistas controladores		6.239.364	4.770.527	6.239.364	4.770.527
Acionistas não controladores		-	-	(10.007)	-
Lucro básico e diluído por ação ordinária (em R\$)	24.g	3,71	2,90		
Lucro básico e diluído por ação preferencial (em R\$)	24.g	n.a.	2,77		

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO: ADMINISTRAÇÃO
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE: PAMELA RIBEIRO SILVESTRE
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Escolher uma determinada empresa para realizar uma pesquisa de informações e colocar em prática o que foi aprendido nas aulas, como orçamentos, gestão estratégica e lucro. Nossa equipe escolheu a Vivo, empresa que oferece serviços de comunicação.
Desafio: Acreditamos que a distância foi um grande desafio para a equipe, pois moramos cada uma em uma cidade diferente e longes.
Cronograma das Ações: Todos os dias cada uma da equipe ia adicionando alguma parte do trabalho, as pesquisas que fizemos em sites a gente compartilhava em nosso grupo do whatsapp que criamos e íamos uma complementando a outra com informações encontradas.
Síntese das Ações: Nossos 'encontros' foram totalmente online, através de grupo de whatsapp que montamos.
<p>a. Aspectos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colocar em prática o que aprendemos em aula, com a vida real
<p>b. Dificuldades encontradas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encontrar sites confiáveis - Encontrar todas as informações necessárias.

- c. Resultados atingidos
- Conhecimentos adquiridos no decorrer do projeto

d. Sugestões / Outras observações

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100255	NOME Bruna Chaves Soares
RA 101202101219	NOME Aline Faria Costa Gomes
RA 1012022101219	NOME Paloma Aparecida Trevisan
RA 1012022101281	NOME Pamela Ribeiro Silvestre
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO:

CURSO: Gestão de Recursos Humanos

MÓDULO:

PROFESSOR RESPONSÁVEL:

ESTUDANTE: Paloma Aparecida Trevisan

PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Escolher uma determinada empresa para realizar um uma pesquisa de informações e colocar em prática o que foi aprendido nas aulas, como orçamentos, gestão estratégica e lucro. Nossa equipe escolheu a Vivo, empresa que oferece serviços de comunicação.

Desafio: Acreditamos que a distância foi um grande desafio para a equipe, pois moramos cada uma em uma cidade diferente e longes.

Cronograma das Ações: Todos os dias cada uma da equipe ia adicionando alguma parte do trabalho, as pesquisas que fizemos em sites a gente compartilhava em nosso grupo do whatsapp que criamos e íamos uma complementando a outra com informações encontradas.

Síntese das Ações: Nossos ‘encontros’ foram totalmente online, através de grupo de whatsapp que montamos

- e. Aspectos positivos
- Colocar em prática o que aprendemos em aula, com a vida real

- f. Dificuldades encontradas
- Encontrar sites confiáveis
 - Encontrar todas as informações necessárias.

- g. Resultados atingidos
- Conhecimentos adquiridos no decorrer do projeto

- h. Sugestões / Outras observações

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100255	NOME Bruna Chaves Soares
RA 101202101219	NOME Aline Faria Costa Gomes
RA 1012022101219	NOME Paloma Aparecida Trevisan
RA 1012022101281	NOME Pamela Ribeiro Silvestre
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO:
CURSO: Ciências Contábeis
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE: Aline Faria Costa Gomes
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

8. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Escolher uma determinada empresa para realizar um uma pesquisa de informações e colocar em prática o que foi aprendido nas aulas, como orçamentos, gestão estratégica e lucro. Nossa equipe escolheu a Vivo, empresa que oferece serviços de comunicação.
Desafio: Acreditamos que a distância foi um grande desafio para a equipe, pois moramos cada uma em uma cidade diferente e longes.
Cronograma das Ações: Todos os dias cada uma da equipe ia adicionando alguma parte do trabalho, as pesquisas que fizemos em sites a gente compartilhava em nosso grupo do whatsapp que criamos e íamos uma complementando a outra com informações encontradas.
Síntese das Ações: Nossos ‘encontros’ foram totalmente online, através de grupo de whatsapp que montamos
<ul style="list-style-type: none"> i. Aspectos positivos: Adquirir maiores conhecimentos e aprendizado através das aulas e PI e poder colocar em prática em nossa rotina de trabalho.
<ul style="list-style-type: none"> j. Dificuldades encontradas: Encontrar sites confiáveis para o desenvolvimento do trabalho
<ul style="list-style-type: none"> k. Resultados atingidos: Conhecimento adquirido através do desenvolvimento do Projeto

1. Sugestões / Outras observações: Nesse momento não tenho nenhuma sugestão relevante a pontuar.

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS

MÓDULO: GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS /GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

PROFESSOR RESPONSÁVEL: ANTONIO DONIZETI FORTES E DANILO DOVAL

ESTUDANTE: BRUNA CHAVES SOARES

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º TRIMESTRE DE 2023

11. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Escolher uma determinada empresa para realizar uma pesquisa de informações e colocar em prática o que foi aprendido nas aulas, como orçamentos, gestão estratégica e lucro. Nossa equipe escolheu a Vivo, empresa que oferece serviços de comunicação.

Desafio: Acreditamos que a distância foi um grande desafio para a equipe, pois moramos cada uma em uma cidade diferente e longes.

Cronograma das Ações: Todos os dias cada uma da equipe ia adicionando alguma parte do trabalho, as pesquisas que fizemos em sites a gente compartilhava em nosso grupo do whatsapp que criamos e íamos uma complementando a outra com informações encontradas.

Síntese das Ações: Nossos 'encontros' foram totalmente online, através de grupo de whatsapp que montamos.

- m. Aspectos positivos
- Colocar em prática o que aprendemos em aula, com a vida real
 -

- n. Dificuldades encontradas
- Encontrar sites confiáveis
 - Encontrar todas as informações necessárias.

- o. Resultados atingidos
- Conhecimentos adquiridos no decorrer do projeto

- p. Sugestões / Outras observações

12. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA1012022100255	Bruna Chaves Soares
RA1012022101219	Paloma Aparecida Trevisan
RA1012022201005	Aline Faria Costa Gomes
RA1012022101281	Pamela Ribeiro Silvestre
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO:
CURSO:
MÓDULO:
PROFESSOR RESPONSÁVEL:
ESTUDANTE:
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

14. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe

Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.

Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.

q. Aspectos positivos

r. Dificuldades encontradas

s. Resultados atingidos

t. Sugestões / Outras observações

15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA	NOME
RA	NOME