



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO/CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
CARREFOUR

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO/CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

CARREFOUR

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

GILMAR S. DE SOUZA, RA 1012021200178

MARCELO COELHO, RA 1012021200170

NAIARA M. C. PEREIRA, RA 1012021200175

PATRÍCIA S. R. DE SOUZA, RA 1012021100633

STELLA PRADO LOPES, RA 1012021100540

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2023

SUMÁRIO

| | |
|---|-----------|
| 1. INTRODUÇÃO | 3 |
| 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA | 4 |
| 3. PROJETO INTEGRADO | 5 |
| 3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA | 5 |
| 3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS | 6 |
| 3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS | 6 |
| 3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL | 7 |
| 3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS | 8 |
| 3.2.1 LUCRO REAL | 9 |
| 3.2.2 LUCRO PRESUMIDO | 10 |
| 3.2.3 SIMPLES NACIONAL | 10 |
| 3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO | 12 |
| 3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO | 12 |
| 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA | 15 |
| 4. CONCLUSÃO | 17 |
| REFERÊNCIAS | 19 |
| RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO | 20 |

1. INTRODUÇÃO

Neste Projeto Integrado será feita a construção de um orçamento empresarial baseado na DRE (Demonstração do Resultado do Exercício) de 2022 do Carrefour, sendo a empresa que escolhemos para esse projeto, fazendo uma análise sobre o regime tributário da mesma. Também será comentado as principais características do empreendedorismo.

Para a escolha da empresa, utilizamos o site BM&F BOVESPA, onde são disponibilizadas várias empresas e suas informações financeiras. Decidimos considerar os seguintes itens: uma empresa enquadrada em um dos três regimes tributários, sendo: Simples Nacional, Lucro Presumido ou Lucro Real; que a DRE fosse referente ao ano de 2022, que apresentasse suas demonstrações mensal, trimestral, semestral ou anual, pois algumas empresas disponíveis no site não se encaixavam em nenhum desses períodos; e uma empresa conhecida para não correr o risco de faltar informações. Dentro dessas situações, optamos que seria a empresa Carrefour.

No desenvolvimento do projeto, usamos como base a unidade de estudo de Gestão Orçamentária na qual vimos sobre orçamento de vendas, despesas operacionais, e todo o processo para elaboração da DRE, com isso conseguimos comentar e elaborar a projeção. Também observamos a Gestão Estratégica de Tributos, na qual vimos sobre os principais tributos que são cobrados das empresas e as especificações dos regimes tributários Lucro Real, Lucro Presumido e Simples Nacional, com isso conseguimos descrever sobre elas e descobrimos em qual regime a empresa que escolhemos se enquadra. Para finalizar, utilizamos a unidade de formação para a vida “Exercitando o Empreendedorismo” que vimos sobre a definição, características e como desenvolver o empreendedorismo e conseguimos mencionar exemplos práticos de como se tornar um ótimo empreendedor.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa ATACADA O S.A., mais conhecida pelo seu nome fantasia, GRUPO CARREFOUR BRASIL, inscrita no CNPJ sob o número 75.315.333/0001-09, foi aberta em 28/08/1973, e é a Matriz, localizada na Avenida Movan Dias de Figueiredo, 6169, Vila Maria Baixa, 02.170-901, São Paulo.

A sua principal atividade econômica é o comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados, e tem outras sete atividades secundárias, sendo elas:

- 46.91-5-00 - Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios;
- 46.93-1-00 - Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de alimentos ou de insumos agropecuários;
- 52.12-5-00 - Carga e descarga;
- 66.19-3-02 - Correspondentes de instituições financeiras;
- 82.20-2-00 - Atividades de teleatendimento;
- 56.11-2-03 - Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares;
- 56.20-1-03 - Cantinas - serviços de alimentação privativos.

| | |
|---|--------------------------|
| NATUREZA JURÍDICA | Sociedade Anônima Aberta |
| CAPITAL SOCIAL | R\$9.921.937.255,96 |
| QUADRO DE SÓCIOS E ADMINISTRADORES | 4 no total |

Atualmente, a rede conta com aproximadamente 500 unidades, e, ao longo de quase 50 anos de história, se tornou a maior varejista do Brasil. Logo atrás estão os seus maiores concorrentes: Assaí, Magazine Luiza, Via, Lojas Americanas e Grupo Pão de Açúcar.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso uma empresa real.

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

O orçamento é usado como uma ferramenta de gestão que permite analisar, avaliar e acompanhar os gastos da empresa, fazendo um comparativo com o planejado. O Orçamento empresarial é uma importante ferramenta que compõe o plano financeiro de uma empresa, tem a responsabilidade de conhecer as atividades que serão desenvolvidas pelos setores, com o objetivo de atingir metas e definir a metodologia que será utilizada.

Um orçamento pode ser dividido em vários tipos, entre eles está o orçamento de tendência que é o mais utilizado, ele permite ao gestor analisar os eventos passados com objetivo de apurar as distorções e eventos negativos que por sua vez contribui para que os resultados não tenham sido atingidos. A adoção de orçamento na empresa possibilita transmitir o planejamento financeiro para as áreas da empresa, impõe que os gestores façam planejamentos e reflitam sobre o futuro organizacional, possibilita meios para destinar os recursos da empresa para que eles possam ser bem empregados, favorece a união de todos na empresa em busca dos mesmos objetos e permite o controle das ações organizacionais.

Ele também possui desvantagens, o sucesso da execução orçamentária depende do empenho contínuo dos gestores, os resultados podem apresentar mudanças por se tratar de projeções ou de previsões, existe a necessidade contínua de aprimoramento do processo e das técnicas utilizadas, a análise orçamentária não pode ocorrer de forma isolada da gestão. Desse modo, a implantação do plano orçamentário empresarial requer disciplina e comprometimento, pois a qualidade das informações e a pontualidade nas ações operacionais são de elevada importância para um bom resultado.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

Orçamento de vendas também conhecido como Projeção de vendas é um documento o qual deverá apresentar as unidades monetárias e físicas, considerando preço, qualidade, prazo e quantidades a serem comercializadas. O departamento de vendas/comercial deve ser o primeiro a realizar o processo de elaboração de um orçamento empresarial, este orçamento será o alicerce de todos os outros departamentos.

Informações monetárias por unidades jamais poderão ser omitidas. Esse orçamento deve ser assertivo, não pode ser composto apenas por projeções, deverá apresentar os objetivos e as metas da empresa. O gestor deve conhecer as etapas que compõem o ciclo de vida de cada produto da empresa a fim de não correr o risco de subestimar ou superestimar as estimativas de vendas. Muitas coisas podem influenciar as projeções de vendas, como má reputação da empresa, preços abusivos, concorrência, qualidade do produto e queda nas vendas.

Utilizando a taxa de inflação de anos de 2023, 2024 e 2025 podemos ver que as vendas aumentaram, pelo investimento na plataforma online, focando na abertura de mais 20 lojas físicas, com a implantação de entregas de compras efetuadas no mesmo dia e estratégia de preços congelados da sua marca própria.

O carrefour conta com sua própria marca de cartão de crédito, atraindo assim clientes com parcelamentos de até 24x, potencializando o volume de vendas, podendo ser utilizado em compras nos hipermercados, drogarias e postos de combustíveis da marca, ele busca com isso a conexão e a fidelização com seus clientes.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O Orçamento das despesas operacionais projeta todas as despesas dos setores administrativos, financeiros, vendas e tributos. Sendo assim, o gestor terá que elaborar um orçamento de despesa de cada setor envolvido e posteriormente integrá-los em um único documento.

As despesas administrativas não sofrem alterações expressivas em sua composição por não se vincularem às vendas e produção, as principais despesas são: as de aluguel, água, energia, seguros, salários, locações, entre outros. As despesas com

vendas podem ocorrer antes, durante e após as vendas se concretizarem, pode ser planejado segmentado no mercado interno e externo, vendas realizadas pela matriz, filiais, conforme o faturamento ocorrido em períodos anteriores. São exemplo as locações de imóveis, comissões, gratificações, despesas com publicidade, fretes e despesas em viagens.

O orçamento de despesas tributárias é a estimativa dos impostos que a empresa deverá recolher na esfera Municipal, Estadual e Federal. Nesta etapa estão a CSLL, PIS/COFINS, INSS, FGTS, IRPJ, IPI, ICMS, ISSQN, taxas de licença lixo, entre outros. Já o orçamento de despesas financeiras está ligada às necessidades da empresa, seja para alavancar o negócio ou quitar dívidas, as principais despesas incluem os juros, IOF, taxas de abertura de crédito, correções e atualizações monetárias e comissões bancárias.

O Carrefour irá investir na abertura de lojas, para expandir seus negócios, tendo assim que contratar mais funcionários, aumentando os impostos, oferecendo plataformas de treinamento e programas para pessoas com deficiência. A empresa tem uma dívida que varia entre 3,7 bilhões a 8 bilhões incluindo aluguéis e desconto de recebíveis, eles acreditam que com o aumento de caixa a dívida irá gradativamente diminuir, a conversão de lojas trazem um resultado negativo ao orçamento, mas nas convertidas já se encontra um aumento de vendas.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Orçamento empresarial é um processo de planejamento financeiro que envolve a previsão de receitas e despesas de uma empresa para um determinado período de tempo. É uma ferramenta fundamental para a gestão financeira de uma organização, pois permite que os gestores tomem decisões estratégicas com base em dados financeiros confiáveis. O orçamento empresarial pode incluir diferentes tipos de orçamentos, como o orçamento de vendas, o orçamento de produção, o orçamento de despesas, o orçamento de investimentos, entre outros. Cada um desses orçamentos é criado com base em informações históricas da empresa, análise de tendências de mercado, objetivos de curto e longo prazo e outras variáveis relevantes. O objetivo final do orçamento empresarial é fornecer um plano financeiro realista e detalhado que possa ser usado

pelos gestores para acompanhar o desempenho financeiro da empresa, identificar problemas e oportunidades e tomar decisões informadas sobre investimentos, corte de custos, estratégias de crescimento e outras questões financeiras.

Nas projeções de 2023, 2024 e 2025 utilizamos as taxas de inflação programadas para estes anos. Observamos que o lucro bruto irá aumentar consideravelmente em 2025, pois a empresa tem o objetivo de aumentar sua rede em 70 unidades, o Atacadão, 47 lojas Carrefour e 7 unidades Sam's Club, com isso irá diminuir suas dívidas. Em 2022 podemos ver que os resultados são baixos pela forte influência da guerra na Ucrânia, que afetou o país inteiro, com reflexos ainda da pandemia e alta da inflação. A empresa segue otimista em relação à sua expansão, com o plano de aceleração e conquista, com o foco de consolidar a liderança varejista no país.

| Demonstração Carrefour | 2022 | 2023 | VARIÇÃO | 2024 | VARIÇÃO | 2025 | VARIÇÃO |
|--|-----------------------|----------------------|---------------|----------------------|----------------|----------------------|----------------|
| Receita Líquida | R\$ 97.389,00 | R\$ 103.134,95 | 105,90% | R\$ 106.229,00 | 103,00% | R\$ 110.265,70 | 103,80% |
| Custo Produto Vendido | R\$ (83.241,00) | R\$ (88.152,22) | 105,90% | R\$ (90.796,79) | 103,00% | R\$ (94.247,06) | 103,80% |
| Lucro Bruto | R\$ 19.649,00 | R\$ 14.982,73 | 76,25% | R\$ 15.432,21 | 103,00% | R\$ 16.018,64 | 103,80% |
| Despesas com vendas Gerais e Administrativas | R\$ (13.079,00) | R\$ (765,76) | 5,85% | R\$ (788,73) | 103,00% | R\$ 818,71 | 103,80% |
| Outras receitas/despesas operacionais | R\$ 36.000,00 | R\$ 2.129,90 | 5,92% | R\$ 2.193,80 | 103,00% | R\$ 2.277,16 | 103,80% |
| Lucro Operacional | R\$ 102.890,00 | R\$ 16.346,87 | 15,89% | R\$ 16.837,28 | 103,00% | R\$ 17.477,09 | 103,80% |
| Itens não recorrentes | R\$ 1.739,00 | R\$ 1.841,60 | 105,90% | R\$ 1.896,85 | 103,00% | R\$ 1.968,93 | 103,80% |
| Resultado financeiro | R\$ (2.261,00) | R\$ (2.394,40) | 105,90% | R\$ (2.466,23) | 103,00% | R\$ 2.559,95 | 103,80% |
| Particip. Resultados de empreendimentos | R\$ (2.000,00) | R\$ (2.118,00) | 105,90% | R\$ (2.181,54) | 103,00% | R\$ 2.264,44 | 103,80% |
| Imposto de Renda | R\$ 1.998,00 | R\$ 2.115,88 | 105,90% | R\$ 2.179,36 | 103,00% | R\$ 2.262,17 | 103,80% |
| Lucro Líquido | R\$ 1.998,00 | R\$ 15.791,96 | | R\$ 16.265,71 | | R\$ 16.883,81 | |

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

A carga tributária no Brasil é como uma faca de dois gumes, pois ao mesmo tempo em que é útil para o desenvolvimento da nação, nos moldes atuais, ela também influi fortemente na competitividade das empresas que operam no país. Para a empresa iniciar suas atividades e emitir notas fiscais, é muito importante entender sobre os principais impostos pagos e, dessa forma, manter a regularidade fiscal. Entre os principais tributos cobrados atualmente estão o IRPJ, CSLL, PIS/PASEP, COFINS, ICMS, ISS, IPI e CPP.

Os tributos são cobrados pelas três esferas de governo: federal, estadual e municipal. Cada uma delas elabora suas próprias leis, criando exações e delimitando as

alíquotas de cada tributo. Desse modo, na teoria, o governo consegue recursos suficientes para custear todos os gastos da máquina pública.

O Carrefour é uma empresa enquadrada no regime Lucro Real, devido ao faturamento de alguns bilhões ao ano. Pelo porte da empresa, ela não consegue se enquadrar no regime do Simples Nacional, nem no Lucro Presumido, sendo o Lucro Real a única forma de tributação permitida, até porque ela tem ações na bolsa de valores, sendo necessário apurar os resultados através da contabilidade para conseguir distribuir dividendos aos acionistas.

3.2.1 LUCRO REAL

O Lucro Real é o lucro líquido do período de apuração ajustado pelas adições, exclusões ou compensações. Para calcular o lucro real é preciso que o lucro contábil já tenha sido apurado, então, será calculado o lucro real observando a legislação tributária. O lucro real consiste em realizar adições e exclusões no lucro contábil, dessa forma, adicionam-se as despesas que foram consideradas na apuração do lucro contábil e que a legislação tributária não considera como despesa. Essas despesas são denominadas despesas não dedutíveis, a mesma regra vale para receitas que a legislação tributária não prevê tributação, ou seja, essas receitas são excluídas da composição do lucro real, conhecido como lucro ajustado.

Qualquer empresa pode optar pela tributação do lucro real, mas algumas são obrigadas a utilizar essa modalidade, em função de características relacionadas ao tamanho e ao tipo de atividade desenvolvida. Empresas cuja a receita é superior a 78 milhões de reais por ano, ou proporcional quando inferior a 12 meses também estão obrigadas a aderir o Lucro Real, mesmo que não tenham faturado acima de 78 milhões no ano, são elas: empresas que desempenham atividades de bancos comerciais; bancos de investimentos; bancos de desenvolvimento, sociedade de crédito financeiro e investimento; sociedade de crédito imobiliário; sociedade corretoras de títulos e valores mobiliários e câmbio; distribuidoras de títulos e valores mobiliários; empresas de arrendamento mercantil; cooperativas de crédito; empresas de seguros privados e de capitalização; entidades de previdência privada aberta e empresas que tiveram lucros,

rendimentos ou ganhos de capital oriundos do exterior, a atividade de exportação não se caracteriza como lucros auferidos do exterior. Art. 246 do III do IR.

As empresas que amarguem prejuízos, no regime do Lucro Real, ficam isentas do pagamento do IRPJ e CSLL ao longo do período apurado, mas é necessário que a contabilidade seja extremamente minuciosa, para não cometer erros na apuração desses impostos.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido nada mais é do que a aplicação sobre a receita bruta de vendas de mercadorias e/ou prestação de serviços, em cada trimestre, de determinados percentuais fixados em função da atividade da pessoa jurídica, adicionado de valores de algumas operações cujo tratamento será de demais receita. Os parâmetros da presunção é a receita bruta auferida pela empresa, o PIS, COFINS, ISS e ICMS são pagos mensalmente, já o IRPJ e a CSLL são apurados trimestralmente e devem ser encerrados nos dias 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro, de cada ano-calendário. Base Legal: Lei nº 9.430/96; Arts. 1 e 26; Decreto nº 9580/2018; Arts. 587 à 593. No lucro presumido o empresário calcula a tributação baseada em uma margem de lucro estipulada, diferente do Lucro Real em que os impostos são calculados com base no faturamento total da empresa.

As empresas que não podem optar pelo Lucro Presumido são as empresas cuja receita total no ano-calendário anterior tenha excedido o limite de 78 milhões de reais ou de 6,5 milhões de reais multiplicado pelo número de meses de atividade no período, quando inferior a 12 meses. Empresas autorizadas pela legislação tributária usufruem de benefícios fiscais relativos à isenção ou redução do imposto; empresas que, no decorrer do ano-calendário, tenham efetuado pagamento mensal pelo regime de estimativa, na forma prevista nos arts. 53 e 34. Empresas que exploram as atividades de prestação cumulativa e contínua de serviços de assessoria creditícia, mercadológica, gestão de crédito, seleção e riscos, administração de contas a pagar e a receber, compras de direitos creditórios resultantes de vendas mercantis a prazo ou de prestação de serviços (factoring) ou empresas que exploram as atividades de securitização de créditos imobiliários, financeiros e do agronegócio.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime tributário exclusivo para micro e pequenas empresas, que garante uma série de vantagens para os empreendedores como alíquotas menores e a simplificação na forma de pagamento de tributos. Mas apesar de ser muito atrativo, muitos empreendedores não conhecem e, dessa forma, não aproveitam as vantagens oferecidas pelo Simples Nacional.

Todas as empresas, no momento em que vão realizar a abertura do CNPJ, precisam realizar diversas escolhas importantes, como a natureza jurídica: que é como a sua empresa vai ser recebida pela Receita Federal; a razão social: que é o nome oficial da sua empresa; o porte: que é o tamanho que ela vai ter e o regime de tributação: que é como ela vai ser cobrada pelos seus impostos. Essas definições determinam como a empresa irá operar de forma geral, inclusive, como os impostos serão calculados, quais as declarações serão obrigatórias, entre outros.

O Simples Nacional que é, para a maioria dos micros empreendimentos, a melhor opção, tem suas vantagens na redução da carga tributária; simplificação da escrituração contábil; pagamento de vários tributos federais em uma única guia, as outras possibilidades, Lucro Presumido e Lucro Real, pouco são utilizadas pelas empresas de pequeno porte em função da sua complexidade, optam normalmente pelo simples por ter mais facilidades.

O Simples Nacional foi criado em 2006 com o objetivo de simplificar a forma de recolhimento dos tributos e garantir a maior competitividade para micro e pequenas empresas com impostos mais baixos, além de outras vantagens. Para poder optar por este regime tributário simplificado. A empresa deve atender a alguns requisitos que levam em consideração o faturamento, as atividades, o porte e a Constituição, esse regime é exclusivo para micro e pequenas empresas, ou seja, aquelas que faturam até no máximo 4,8 milhões de reais por ano.

Uma observação importante é que o Simples Nacional pode ser tanto opção para empresas sem sócios, empresário individual, Sociedade Limitada Unipessoal ou para empresas que possuem sócio. Neste último caso, o faturamento dela deve ser somado para realizar esse enquadramento. Então, se uma ou mais empresas e os faturamentos

somados ultrapassam esse limite, nenhuma delas poderá optar pelo Simples Nacional. Também é importante entender se as atividades planejadas para o novo empreendimento são abrangidas pelo Simples Nacional.

Apesar de ter suas características e exigências, o Simples Nacional é possível para a maioria dos casos e com benefícios que compensam com toda certeza. As empresas que optam por esse regime tributário contam com uma cobrança simplificada de diversos impostos feitos por uma guia única mensal, o Documento de Arrecadação do Simples Nacional que é mais conhecido como DAS. Outra grande vantagem é que o Simples Nacional utiliza de tabelas de alíquotas de redução de impostos que incidem no faturamento do negócio, antes da criação do Simples Nacional, as micro e pequenas empresas pagam valores maiores de tributos, o que deixou de acontecer devido à simplificação da burocracia tributária. Além disso, uma empresa optante pelo Simples Nacional tem contabilidade simplificada e poucas declarações em relação a outros regimes, facilitando a gestão e rotina dos empreendedores e quem opta por esse enquadramento ainda pode receber benefícios exclusivos em relação a licitação e exportação de produtos.

O cálculo do Simples Nacional depende das atividades exercidas, do faturamento, se tem ou não funcionários, o valor do *pró labore* e pagamento de autônomos. A legislação do Simples Nacional prevê cinco divisões para estabelecer alíquotas aplicadas para as empresas, cada uma dessas divisões ou enquadramentos possui uma tabela com alíquotas e faixas de faturamento para que a empresa utilize nos seus cálculos de impostos devido. Cada tabela é dividida em seis faixas de faturamento, que irão determinar qual percentual de imposto pago para enquadrar a empresa nas faixas, é considerado o faturamento acumulado nos últimos 12 meses do CNPJ.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

O empreendedorismo é uma atividade que contribui com inúmeras formas para o desenvolvimento de um país, além de gerar e agregar mais empregos formais, o empreendedorismo ajuda a criar novas tecnologias e a desenvolver produtos e serviços de valor para o mercado de consumo. A geração de empregos é um negócio voltado para

a sociedade, gerando inclusão social e tornando a tecnologia ainda mais acessível, estimulando o cidadão a adquirir produtos e serviços no qual antes não tinha acesso. Ele também é um conjunto de ações focadas no desenvolvimento de soluções melhores para uma causa ou situação específica. Uma sociedade formada por cidadãos com pensamento empreendedor é na verdade uma sociedade com muito mais oportunidades de prosperidade.

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

Empreendedorismo significa, em um contexto amplo, resolver problemas no meio dos negócios ou em situações complicadas, empreender também significa detectar oportunidades e transformá-las em um negócio lucrativo. No ambiente social o empreendedorismo é de fundamental importância, pois agrega valor, impacta a sociedade como um todo ao oferecer seus produtos, ajudando a solucionar diversos tipos de problemas. Existe diversas maneiras de exercitar o empreendedorismo, citaremos aqui algumas delas para torná-lo eficiente:

- **O Autoconhecimento empreendedor:** é a decisão de empreender que pode parecer mais técnica em um primeiro momento: planilhas, planejamento, abertura de empresa, registro e infinitas reuniões. Soma-se a isso as enormes estratégias de marketing digital e as ferramentas para se criar um site. O autoconhecimento ajuda a entrar em contato com o nosso interior, nossas complexidades e dilemas. É uma viagem interna muito desconfortável por ser difícil nos enxergar como pessoas errantes e seres com falhas. A nossa tendência é buscar a perfeição ao invés de nos aperfeiçoarmos – e isso é para a vida toda. Não pense que autoconhecimento é papo cabeça entre amigos que fazem terapia. Também pode ser isso, mas através dele aprendemos a lidar com as nossas emoções. Isso é fundamental para o equilíbrio profissional e pessoal. O autoconhecimento permite que o empreendedor aprenda a confiar no próximo e em si mesmo.

O autoconhecimento é uma busca, investigação individual que identifica quais são as características mais marcantes, gostos, inclinações, padrões de comportamento e os sentimentos vivenciados por ela. Se você quer ter uma atitude empreendedora,

precisa correr e ir atrás de conhecimento. É importante manter-se sempre muito atualizado e desenvolver novas habilidades, por isso, crie o hábito de ler mais e com qualidade, participar de palestras, ir a workshops e feiras, fazer cursos e quaisquer outras atividades que acrescentem sempre mais conhecimento.

- **Competência empreendedora:** é um conceito que trata das características de comportamentos do empreendedor de sucesso. Muito além da formação técnica nas áreas como gestão, finanças e administração, os empreendedores bem sucedidos são dotados das características específicas que os diferenciam dos demais. Tendo como competências fundamentais para os empreendedores, uma boa comunicação, trabalho em equipe, lideranças, planejamentos, gestão administrativas, inovação, maturidade emocional e aprendizagem empreendedora.

Na prática ele busca oportunidades e iniciativa: o empreendedor desenvolve a capacidade de se antecipar a fatos e de criar oportunidades de negócios com novos produtos e serviços; persistência: desenvolve as habilidades de enfrentar obstáculos para alcançar o sucesso; comprometimento: esta característica envolve sacrifícios pessoais e colaboração; exigência de qualidade e eficiência: disposição do empreendedor em fazer sempre mais e melhor; correr riscos calculados: nesta situação o empreendedor assume o risco e os desafios e responde por eles; estabelecimento de metas: as metas tem que ser atingível e ao mesmo tempo desafiadora, esta competência é super importante, porque nenhuma das outras vai funcionar sem ela; busca de Informações: esta característica é sobre atualização constante de dados, informações sobre clientes, fornecedores, concorrentes e também sobre o próprio negócio; planejamento e monitoramento sistemáticos: ele desenvolve a organização de tarefas de maneira objetiva, prazos definidos, a fim de que possam ter resultados medidos e avaliados; persuasão e rede de contatos: esse comportamento usa de estratégia para influenciar e persuadir pessoas e se relacionarem com pessoas chave, que possam ajudar a atingir seus objetivos e negócios; independência e auto-confiança: o empreendedor desenvolve a autonomia para atingir , agir e manter sempre a confiança no sucesso.

- **Motivação:** dentre vários fatores, a motivação é listada como a mais

importante, pois tanto rege a razão de ser de um negócio como a perspectiva de futuro que seus criadores têm e como alcançar essas metas. Quem trabalha para uma organização geralmente se motiva a levantar todos os dias porque precisa do seu salário, já o empreendedor comparece todos os dias no seu trabalho na busca de fortalecimento de um sonho pessoal. Algo importante de se destacar é que quanto mais se gosta do negócio mais se tem motivação para desenvolver, nada melhor do que, mesmo num dia difícil, sentir-se realizado por estar entregando ao mercado o que se pode fazer de melhor. As motivações que levam as pessoas a criar um negócio são inúmeras, mas as mais citadas em pesquisas com empreendedores atuais ou em potencial são: a autorrealização, fazer o sonho acontecer; desejo de sua independência e autonomia para tomar decisões.

- **Cultura empreendedora:** É a cultura aprendida pelas pessoas que têm a chamada "personalidade empreendedora", têm energia de autoconfiança, iniciativa, aceitam as responsabilidades e riscos, formam equipes, não aceitam medidas impostas e buscam recursos diferentes, têm atitudes positivas diante do fracasso. Além disso, a cultura empreendedora se faz presente quando a escola incentiva os estudantes a desenvolverem projetos, sejam pessoais, sejam para a comunidade, seja para ampliar a capacidade de tirar as ideias do papel, trabalhar colaborativamente e direcionar a visão para a resolução de problemas.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Nesse sentido, o empreendedorismo na prática é saber correr riscos, avaliar as ações que podem nos trazer mais retorno. O processo exige coragem para tomar decisões importantes. Por exemplo, o empreendedor não pode de forma alguma ser uma pessoa indecisa, criar sempre novas oportunidades de negócio, desenvolver a habilidade de se comunicar e de criar novos relacionamentos e estar sempre atento às necessidades do mercado e das demandas de consumidores, isso vai corroborar com as oportunidades de negócio.

Competências indispensáveis quando se fala em empreendedorismo:



Se identificarmos uma oportunidade conseguimos empreender transformando em um negócio lucrativo, ter uma visão de negócio é enxergar a oportunidade e transformá-la em rentabilidade, desenvolvendo estratégias e aproveitando a forma mais inteligente, precisamos também ter habilidade para planejar a longo prazo estabelecendo metas para realizar, é importante estar sempre atualizado. Sempre é bom inovar, ter produtos novos, reinventar soluções já existentes, criar soluções criativas, identificar oportunidades e desenvolvê-las, ter resiliência, adaptar-se às mudanças e enfrentar os desafios e manter-se no foco, só assim conseguirá chegar ao seu objetivo. Liderança é fundamental no empreendedorismo, pois precisa ser capaz de inspirar e motivar a equipe a buscar os objetos. Ser empreendedor é desafiador, é necessário várias competências para se buscar o sucesso, mas atingir o objetivo é algo fantástico e realizador.

Link do vídeo com os integrantes do grupo: <https://youtu.be/p8tSq9VdEIA>

Link do vídeo ilustrativo: <https://youtu.be/SXFIZ4skIbo>

4. CONCLUSÃO

Através da construção desse projeto integrado, foi possível ter uma visão sobre a gestão orçamentária, essa ferramenta é de fundamental importância para qualquer empresa, pois possibilita o planejamento e a execução de ações que otimizam o funcionamento da mesma. Desse modo, vimos a importância da gestão orçamentária, ela, além de facilitar os trabalhos dos administradores, também corrobora com a estimativa dos gastos; identifica o capital da empresa; prevê receitas e descreve as metas operacionais e financeiras, assim, ajuda a formular seus planos e suas melhores estratégias.

Outrossim, adquirimos um conhecimento sobre a gestão estratégica de tributos e sobre os principais regimes tributários do nosso país. Aprendemos sobre os três mais utilizados no Brasil; que são o lucro real para empresas cujas receitas são superiores a 78 milhões de reais por ano e para bancos comerciais, de investimentos e similares; o lucro presumido que é um regime para empresas que seu faturamento não ultrapasse os 78 milhões de reais, cuja tributação é baseada em uma margem de lucro estipulada; portanto, temos o simples nacional que é um regime simplificado para microempresas e empresas de pequeno porte que faturam anualmente até 4,8 milhões de reais e tem a unificação da arrecadação dos impostos em uma única guia.

Na prática, nossa equipe escolheu a empresa Carrefour para análise de suas demonstrações de resultado, vimos que se trata de uma empresa de varejo, que seus principais produtos são alimentícios, mas também têm seus produtos secundários tais como: eletrodomésticos, utensílios, artigos para festas, pequenos consertos para o lar, entre outros. Observamos também que o regime tributário do Carrefour que está enquadrado no Lucro Real, único regime permitido, pois seu faturamento anual ultrapassa os 78 milhões de reais tranquilamente. Por ser uma empresa de grande porte ela não consegue se enquadrar nos regimes tributários do lucro presumido nem no simples nacional, até porque tem suas ações na bolsa de valores.

Por conseguinte, aprendemos sobre a importância do empreendedorismo, de como ele pode impactar a sociedade como um todo. O empreendedorismo tem importância em várias áreas, uma em destaque é o meio ambiente, ele pode contribuir

para um meio ambiente equilibrado gerando assim benefícios para uma vida saudável e sustentável. Desse modo, os conhecimentos adquiridos nas aulas, o trabalho em equipe desse projeto agregado a uma empresa real amplia cada vez mais nossas experiências e nosso aprendizado, gerando resultados satisfatórios e atualizando o nosso desenvolvimento acadêmico.

REFERÊNCIAS

A BOLSA DO BRASIL. Disponível em: https://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm. Acesso em: 04 mar. de 2023.

CARGA TRIBUTÁRIA: O QUE É E COMO FUNCIONA? – IBGEM. Disponível em: <https://ibgem.com.br/2022/05/03/carga-tributaria-o-que-e-e-como-funciona/> Acesso em: 10 mar. de 2023.

GRUPO CARREFOUR. Disponível em: <https://www.carrefour.com.br/grupo-carrefour>. Acesso em: 18 mar. de 2023.

GRUPO CARREFOUR BRASIL. Disponível em: <https://ri.grupocarrefourbrasil.com.br/>. Acesso em: 20 mar. de 2023.

INVESTSITE. Disponível em: [CRFB3 | CARREFOUR BR ON | Demonstração do Resultado | InvestSite](#) 24 mar. de 2023

RECEITA FEDERAL. Disponível em: https://solucoes.receita.fazenda.gov.br/servicos/cnpjreva/cnpjreva_solicitacao.asp. Acesso em: 04 mar. de 2023.

REGIME DE TRIBUTAÇÃO: TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-preciso-saber-sobre-regime-de-tributacao/#:~:text=Entre%20os%20principais%20tributos%20cobrados,significa%20e%20quando%20se%20aplicam>. Acesso em : 10 mar. de 2023.

SIMPLES NACIONAL: O QUE É? GUIA COMPLETO E TABELA 2023
Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/simples-nacional/>
Acesso em: 11 mar. de 2023.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

Segue abaixo o relatório individual de cada integrante do grupo, onde relataremos o processo de construção do Projeto integrado, suas etapas, as dificuldades encontradas na sua construção, os pontos positivos e negativos, por fim sugestões e observações.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

| 1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE |
|--|
| RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO “ORÇAMENTO E TRIBUTOS” |
| CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS |
| MÓDULO: 7º |
| PROFESSOR RESPONSÁVEL: TAIS HELENA GONÇALVES |
| ESTUDANTE: GILMAR SUSSAI DE SOUZA |
| PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º TRIMESTRE DE 2023 |

| 2. DESENVOLVIMENTO |
|---|
| Contextualização: Nesse projeto integrado realizamos a construção do orçamento empresarial do Carrefour baseado na demonstração do resultado do exercício de 2022, realizamos também uma análise sobre o regime tributário da empresa escolhida e por fim, dissertamos sobre as principais características do empreendedorismo. |
| Desafio: No decorrer do Projeto integrado tivemos vários desafios, entre eles o mais difícil foi a análise da demonstração de resultados da empresa real, onde foi realizado no site da B3. |

| | |
|---|-------------------------------|
| <p>Cronograma das Ações: Para a construção desse PI, dividimos as tarefas de forma que todos participassem ativamente. Através de um grupo do WhatsApp, realizamos uma reunião no dia 04/03/2023 para que cada um escolhesse a parte do PI que tem maior facilidade e que gostaria de trabalhar.</p> <p>Após a escolha, delimitamos as datas de entrega, sendo:</p> <p>Roteiro do vídeo - até 18/03</p> <p>Tópicos do PI - até 29/03</p> <p>Vídeo - até 29/03</p> <p>Formatação do PI - até 06/04</p> <p>Envio do PI no portal: 03/04 a 12/04</p> | |
| <p>Síntese das Ações: Via WhatsApp desenvolvemos todas as ações referente ao PI, conversamos diariamente sobre o andamento, prazos, dúvidas e dificuldades, via e-mail com a tutora enviamos algumas dúvidas e dificuldades encontradas no decorrer do projeto.</p> | |
| <p>A. Aspectos positivos: Atrelar a teoria com a prática, a colaboração de todos na elaboração do projeto e compromisso com os prazos.</p> | |
| <p>B. Dificuldades encontradas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análise da empresa; ● Revisão da parte escrita. | |
| <p>C. Resultados atingidos: Através das pesquisas realizadas, do desempenho de Todos no grupo e a colaboração ativa dos mesmos, conseguimos finalizar nosso PI na data estipulada no cronograma e desenvolver um bom trabalho em equipe.</p> | |
| <p>D. Sugestões / Outras observações:</p> | |
| <p>3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p> | |
| RA: 1012021200178 | NOME: GILMAR S. DE SOUZA |
| RA: 1012021200170 | NOME: MARCELO COELHO |
| RA: 1012021200175 | NOME: NAIARA M. C. PEREIRA |
| RA: 1012021100633 | NOME: PATRÍCIA S. R. DE SOUZA |
| RA: 1012021100540 | NOME: STELLA PRADO LOPES |

| |
|--|
| 1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE |
| RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO “ORÇAMENTO E TRIBUTOS” |
| CURSO: ADMINISTRAÇÃO |
| MÓDULO: 7º |
| PROFESSOR RESPONSÁVEL: TAIS HELENA GONÇALVES |
| ESTUDANTE: MARCELO COELHO |
| PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º TRIMESTRE DE 2023 |

| |
|---|
| 2. DESENVOLVIMENTO |
| Contextualização: Nesse projeto integrado realizamos a construção do orçamento empresarial do Carrefour baseado na demonstração do resultado do exercício de 2022, realizamos também uma análise sobre o regime tributário da empresa escolhida e por fim, dissertamos sobre as principais características do empreendedorismo. |
| Desafio: No decorrer do Projeto integrado tivemos vários desafios, entre eles o mais difícil foi a análise da demonstração de resultados da empresa real, onde foi realizado no site da B3. |
| <p>Cronograma das Ações: Para a construção desse PI, dividimos as tarefas de forma que todos participassem ativamente. Através de um grupo do WhatsApp, realizamos uma reunião no dia 04/03/2023 para que cada um escolhesse a parte do PI que tem maior facilidade e que gostaria de trabalhar.</p> <p>Após a escolha, delimitamos as datas de entrega, sendo:</p> <p>Roteiro do vídeo - até 18/03 Tópicos do PI - até 29/03 Vídeo - até 29/03 Formatação do PI - até 06/04 Envio do PI no portal: 03/04 a 12/04</p> |
| Síntese das Ações: Via WhatsApp desenvolvemos todas as ações referente ao PI, conversamos diariamente sobre o andamento, prazos, dúvidas e dificuldades, via e-mail com a tutora enviamos algumas dúvidas e dificuldades encontradas no decorrer do projeto. |
| A. Aspectos positivos: Atrelar a teoria com a prática, a colaboração de todos na elaboração do projeto e compromisso com os prazos. |
| <p>B. Dificuldades encontradas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análise da empresa; ● Revisão da parte escrita. |

| | |
|---|--------------------------------------|
| C. Resultados atingidos: Através das pesquisas realizadas, do desempenho de Todos no grupo e a colaboração ativa dos mesmos, conseguimos finalizar nosso PI na data estipulada no cronograma e desenvolver um bom trabalho em equipe. | |
| D. Sugestões / Outras observações: | |
| | |
| 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO | |
| RA: 1012021200178 | NOME: GILMAR S. DE SOUZA |
| RA: 1012021200170 | NOME: MARCELO COELHO |
| RA: 1012021200175 | NOME: NAIARA M. C. PEREIRA |
| RA: 1012021100633 | NOME: PATRÍCIA S. R. DE SOUZA |
| RA: 1012021100540 | NOME: STELLA PRADO LOPES |

| |
|--|
| 1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE |
| RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO “ORÇAMENTO E TRIBUTOS” |
| CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS |
| MÓDULO: 7º |
| PROFESSOR RESPONSÁVEL: TAIS HELENA GONÇALVES |
| ESTUDANTE: NAIARA MORAES CARVALHO PEREIRA |
| PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º TRIMESTRE DE 2023 |

| |
|---|
| 2. DESENVOLVIMENTO |
| Contextualização: Nesse projeto integrado realizamos a construção do orçamento empresarial do Carrefour baseado na demonstração do resultado do exercício de 2022, realizamos também uma análise sobre o regime tributário da empresa escolhida e por fim, dissertamos sobre as principais características do empreendedorismo. |

| | |
|---|--------------------------------------|
| <p>Desafio: No decorrer do Projeto integrado tivemos vários desafios, entre eles o mais difícil foi a análise da demonstração de resultados da empresa real, onde foi realizado no site da B3.</p> | |
| <p>Cronograma das Ações: Para a construção desse PI, dividimos as tarefas de forma que todos participassem ativamente. Através de um grupo do WhatsApp, realizamos uma reunião no dia 04/03/2023 para que cada um escolhesse a parte do PI que tem maior facilidade e que gostaria de trabalhar.</p> <p>Após a escolha, delimitamos as datas de entrega, sendo:</p> <p>Roteiro do vídeo - até 18/03</p> <p>Tópicos do PI - até 29/03</p> <p>Vídeo - até 29/03</p> <p>Formatação do PI - até 06/04</p> <p>Envio do PI no portal: 03/04 a 12/04</p> | |
| <p>Síntese das Ações: Via WhatsApp desenvolvemos todas as ações referente ao PI, conversamos diariamente sobre o andamento, prazos, dúvidas e dificuldades, via e-mail com a tutora enviamos algumas dúvidas e dificuldades encontradas no decorrer do projeto.</p> | |
| <p>A. Aspectos positivos: Atrelar a teoria com a prática, a colaboração de todos na elaboração do projeto e compromisso com os prazos.</p> | |
| <p>B. Dificuldades encontradas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análise da empresa; ● Revisão da parte escrita. | |
| <p>C. Resultados atingidos: Através das pesquisas realizadas, do desempenho de Todos no grupo e a colaboração ativa dos mesmos, conseguimos finalizar nosso PI na data estipulada no cronograma e desenvolver um bom trabalho em equipe.</p> | |
| <p>D. Sugestões / Outras observações:</p> | |
| <p>3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p> | |
| RA: 1012021200178 | NOME: GILMAR S. DE SOUZA |
| RA: 1012021200170 | NOME: MARCELO COELHO |
| RA: 1012021200175 | NOME: NAIARA M. C. PEREIRA |
| RA: 1012021100633 | NOME: PATRÍCIA S. R. DE SOUZA |
| RA: 1012021100540 | NOME: STELLA PRADO LOPES |

| |
|--|
| 1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE |
| RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO “ORÇAMENTO E TRIBUTOS” |
| CURSO: ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS |
| MÓDULO: 8º |
| PROFESSOR RESPONSÁVEL: TAIS HELENA GONÇALVES |
| ESTUDANTE: PATRÍCIA SANCHES RODRIGUES DE SOUZA |
| PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º TRIMESTRE DE 2023 |

| |
|---|
| 2. DESENVOLVIMENTO |
| Contextualização: Nesse projeto integrado realizamos a construção do orçamento empresarial do Carrefour baseado na demonstração do resultado do exercício de 2022, realizamos também uma análise sobre o regime tributário da empresa escolhida e por fim, dissertamos sobre as principais características do empreendedorismo. |
| Desafio: No decorrer do Projeto integrado tivemos vários desafios, entre eles o mais difícil foi a análise da demonstração de resultados da empresa real, onde foi realizado no site da B3. |
| <p>Cronograma das Ações: Para a construção desse PI, dividimos as tarefas de forma que todos participassem ativamente. Através de um grupo do WhatsApp, realizamos uma reunião no dia 04/03/2023 para que cada um escolhesse a parte do PI que tem maior facilidade e que gostaria de trabalhar.</p> <p>Após a escolha, delimitamos as datas de entrega, sendo:</p> <p>Roteiro do vídeo - até 18/03 Tópicos do PI - até 29/03 Vídeo - até 29/03 Formatação do PI - até 06/04 Envio do PI no portal: 03/04 a 12/04</p> |
| Síntese das Ações: Via WhatsApp desenvolvemos todas as ações referente ao PI, conversamos diariamente sobre o andamento, prazos, dúvidas e dificuldades, via e-mail com a tutora enviamos algumas dúvidas e dificuldades encontradas no decorrer do projeto. |
| A. Aspectos positivos: Atrelar a teoria com a prática, a colaboração de todos na elaboração do projeto e compromisso com os prazos. |

| | |
|---|--------------------------------------|
| B. Dificuldades encontradas: <ul style="list-style-type: none"> • Análise da empresa; • Revisão da parte escrita. | |
| C. Resultados atingidos: Através das pesquisas realizadas, do desempenho de Todos no grupo e a colaboração ativa dos mesmos, conseguimos finalizar nosso PI na data estipulada no cronograma e desenvolver um bom trabalho em equipe. | |
| D. Sugestões / Outras observações: | |
| | |
| 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO | |
| RA: 1012021200178 | NOME: GILMAR S. DE SOUZA |
| RA: 1012021200170 | NOME: MARCELO COELHO |
| RA: 1012021200175 | NOME: NAIARA M. C. PEREIRA |
| RA: 1012021100633 | NOME: PATRÍCIA S. R. DE SOUZA |
| RA: 1012021100540 | NOME: STELLA PRADO LOPES |

| |
|--|
| 1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE |
| RELATÓRIO: PROJETO INTEGRADO “ORÇAMENTO E TRIBUTOS” |
| CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS |
| MÓDULO: 8º |
| PROFESSOR RESPONSÁVEL: TAIS HELENA GONÇALVES |
| ESTUDANTE: STELLA PRADO LOPES |
| PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º TRIMESTRE DE 2023 |

| |
|---|
| 2. DESENVOLVIMENTO |
| Contextualização: Nesse projeto integrado realizamos a construção do orçamento empresarial do Carrefour baseado na demonstração do resultado do exercício de 2022, realizamos também uma análise sobre o regime tributário da empresa escolhida e por fim, dissertamos sobre as principais características do empreendedorismo. |

| | |
|---|--------------------------------------|
| <p>Desafio: No decorrer do Projeto integrado tivemos vários desafios, entre eles o mais difícil foi a análise da demonstração de resultados da empresa real, onde foi realizado no site da B3.</p> | |
| <p>Cronograma das Ações: Para a construção desse PI, dividimos as tarefas de forma que todos participassem ativamente. Através de um grupo do WhatsApp, realizamos uma reunião no dia 04/03/2023 para que cada um escolhesse a parte do PI que tem maior facilidade e que gostaria de trabalhar.</p> <p>Após a escolha, delimitamos as datas de entrega, sendo:</p> <p>Roteiro do vídeo - até 18/03 Tópicos do PI - até 29/03 Vídeo - até 29/03 Formatação do PI - até 06/04 Envio do PI no portal: 03/04 a 12/04</p> | |
| <p>Síntese das Ações: Via WhatsApp desenvolvemos todas as ações referente ao PI, conversamos diariamente sobre o andamento, prazos, dúvidas e dificuldades, via e-mail com a tutora enviamos algumas dúvidas e dificuldades encontradas no decorrer do projeto.</p> | |
| <p>A. Aspectos positivos: Atrelar a teoria com a prática, a colaboração de todos na elaboração do projeto e compromisso com os prazos.</p> | |
| <p>B. Dificuldades encontradas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análise da empresa; ● Revisão da parte escrita. | |
| <p>C. Resultados atingidos: Através das pesquisas realizadas, do desempenho de Todos no grupo e a colaboração ativa dos mesmos, conseguimos finalizar nosso PI na data estipulada no cronograma e desenvolver um bom trabalho em equipe.</p> | |
| <p>D. Sugestões / Outras observações:</p> | |
| <p>3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO</p> | |
| RA: 1012021200178 | NOME: GILMAR S. DE SOUZA |
| RA: 1012021200170 | NOME: MARCELO COELHO |
| RA: 1012021200175 | NOME: NAIARA M. C. PEREIRA |
| RA: 1012021100633 | NOME: PATRÍCIA S. R. DE SOUZA |
| RA: 1012021100540 | NOME: STELLA PRADO LOPES |

