



**UNIFEOB**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO**  
**OCTÁVIO BASTOS**  
**ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE**  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**  
**ORÇAMENTO EMPRESARIAL**  
**Gerdau S.A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**  
**ORÇAMENTO EMPRESARIAL**  
**Gerdau S.A**

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO  
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Larissa de Lima Cândido, RA 1012023100435

Sabrina Gonçalves de Araújo, RA 1012023100329

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>3</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>4</b>
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	4
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	5
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	8
3.2.1 LUCRO REAL	8
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	10
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	11
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	13
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	14 14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	18
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>20</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>21</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>22</b>
<b>RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>23</b>

## **1. INTRODUÇÃO**

Por meio deste trabalho foi levantada uma análise econômico-financeira na empresa, tendo por base a DRE dos últimos trimestres, desta forma, será analisado o seu crescimento, e a situação da empresa perante seus acionistas, já que a mesma tem ações listadas nas bolsas de valores proporcionando mais transparência aos investidores.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A pesquisa foi realizada na empresa Gerdau S.A. situada em Porto Alegre/ RS, cadastrada no CNPJ 33.611.500/0001-19. Iniciou as atividades em 1901, com uma pequena fábrica de pregos.

Gerdau é a maior empresa brasileira produtora de aço e uma das principais fornecedoras de aços longos nas Américas e de aços especiais no mundo e seus produtos estão presentes em hospitais, residenciais, pontes, hidrelétricas, e também matéria-prima para automóveis. Todo ano, são mais de 11 milhões de toneladas de sucata que são transformadas em diversos produtos de aço. As ações da Gerdau estão listadas nas bolsas de valores de São Paulo (B3), Nova Iorque (NYSE) e Madrid (Latibex).

No Brasil, também produz aços planos, além de minério de ferro para consumo próprio. A companhia está presente em 10 países e conta com mais de 30 mil colaboradores diretos e indiretos em todas as suas operações.

A Metalúrgica Gerdau é uma holding que controla a Gerdau S.A.. A Gerdau S.A. é outra holding que controla as diversas operações de siderurgia da Gerdau.

Optante pelo Lucro Real, a Gerdau S.A tem o seu capital aberto e suas ações também referida como Grupo Gerdau, estão divididas na Bolsa de Valores (B3) em ordinárias (GGBR3) e preferenciais (GGBR4), sendo o último grupo pertencente à carteira teórica do Ibovespa, o principal índice de ações da B3.

As empresas de capital aberto, normalmente, distribuem a seus acionistas uma parcela do lucro em forma de dividendos ou juros sobre o capital próprio (JSCP). Esse pagamento é proporcional à quantidade de ações possuídas.

A Metalúrgica Gerdau S.A e a Gerdau S.A. pagam dividendos e/ou juros sobre o capital próprio equivalentes a, no mínimo, 30% do lucro líquido ajustado do exercício, apurado de acordo com as práticas contábeis brasileiras.

A partir de 31 de março de 2003, as empresas Gerdau realizam o pagamento de dividendos e/ou juros sobre o capital próprio trimestralmente a título de antecipação do dividendo mínimo obrigatório.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

#### **3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA**

Orçamento empresarial é uma ferramenta fundamental do planejamento da empresa, o qual representa a projeção financeira do negócio. Esse planejamento tem como objetivo manter o negócio saudável e competitivo, estabelecendo metas e objetivos orçamentários. Tem como função analisar com profundidade as condições financeiras da empresa e, assim, estabelecer metas.

Ele é importante para manter a empresa saudável, relevante e competitiva no mercado. Até porque, a ausência de planejamento prévio é um dos principais fatores que ocasionam o fechamento de negócios no Brasil. Além disso, com a estimativa de valores, o orçamento empresarial é essencial para que o empresário consiga ter projeções da empresa e tome ações assertivas diante de cenários inesperados. Assim, com um modelo de orçamento empresarial, é bem provável que a empresa fique mais preparada para os cenários do mercado e, também, para atingir metas e objetivos.

### **3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS**

Há mais 121 anos a Gerdau enfrenta e supera seus desafios porque são eles que lhe dão força e experiência para construir o futuro. São esses desafios que fortalecem a empresa, tornando-a cada vez mais flexível e ágil para enfrentar as adversidades e aproveitar as oportunidades de mercado.

Em 2022, a Gerdau registrou a maior receita líquida da história da companhia, totalizando R\$ 82,4 bilhões e superando em 5,2% a gerada em 2021. Apesar da receita em crescimento, houve queda no lucro, 16,5%, e também nas vendas, 6,4%. Neste ano, a Gerdau irá investir R\$ 5 bilhões, valor maior que os R\$ 4,3 bilhões aportados no ano passado. Para 2023, mesmo diante dos desafios – como os juros altos, restrições ao crédito e demanda mais lenta – a estimativa é que os resultados da Gerdau fiquem próximos aos de 2022.

Em 2022, o lucro líquido ajustado, que somou R\$ 11,6 bilhões, retraiu 16,5% frente ao ano anterior e as vendas físicas de aço – que alcançaram 11,9 milhões de toneladas – ficaram 6,4% menores. No período, o Ebitda ajustado caiu 7,4% e somou R\$ 21,5 bilhões, com margem Ebitda de 26,1%.

### **3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS**

O custo das vendas do primeiro trimestre de 2022 foi menor em relação ao do quarto trimestre de 2021, influenciado pela redução nos volumes vendidos, apesar do aumento de 57% no custo do carvão. Na comparação do primeiro trimestre de 2022 com o primeiro trimestre de 2021, houve aumento do custo das vendas, impactado pelas principais matérias-primas utilizadas pela Companhia: o carvão metalúrgico aumentou 150%, o minério de ferro 19% e a sucata consumida 12%.

Já as despesas com vendas, gerais e administrativas, quando analisadas como percentual sobre a receita líquida, atingiram 2,4% no primeiro trimestre de 2022 frente a 2,9% no quarto trimestre de 2021 e no primeiro trimestre de 2021.

A despesa financeira no primeiro trimestre de 2021 foi menor em relação ao quarto trimestre de 2021, influenciada pela redução no endividamento pela operação de recompra de Bonds ocorrida no trimestre anterior, cujo objetivo foi reduzir a exposição da dívida em moeda estrangeira. Já a variação no resultado financeiro na comparação com o primeiro trimestre de 2021 foi afetada pela variação cambial que inclui parcela do hedge de investimento líquido e de outras moedas. O lucro líquido ajustado no primeiro trimestre de 2021 foi recorde histórico da Companhia para um 1º trimestre, impulsionado pelo maior EBITDA alcançado no período.

### **3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL**

A receita líquida do primeiro trimestre de 2022 apresentou redução em relação ao quarto trimestre de 2021 devido aos menores volumes vendidos e menores preços. Em relação ao primeiro trimestre de 2021, o aumento da receita líquida acompanhou o maior volume de vendas nos períodos comparados. O custo das vendas no primeiro trimestre de 2022 foi menor quando comparado com o quarto trimestre de 2021, alinhado aos menores volumes vendidos.

Em relação ao primeiro trimestre de 2021, houve crescimento devido ao aumento dos preços de matérias-primas, com destaque para o aumento superior a 30% no custo da sucata consumida. O lucro bruto do primeiro trimestre 2022 apresentou queda nos dois períodos de comparação em função dos efeitos observados na receita e custo por toneladas das vendas. O EBITDA do primeiro trimestre 2022 foi menor em comparação ao quarto trimestre de 2021 e primeiro trimestre 2021, resultante do lucro bruto.

Com base nas demonstrações financeiras, pode-se conhecer a estrutura da empresa. A Demonstração do Resultado do Exercício tem um maior destaque no momento da aplicações de análises econômico-financeiras. Desta forma, as análises realizadas são transformadas em informações, evidenciando e auxiliando os gestores e as demais pessoas que estão envolvidas no processo da empresa a conhecer a sua situação, e ainda, podendo utilizar essas ferramentas para tomar uma decisão gerencial mais coerente e eficiente

A estrutura básica da Demonstração do Resultado do Exercício é formada pelo confronto das receitas, custos e despesas, tendo a principal função de evidenciar e formação de um resultado líquido em um exercício, ou seja, lucros ou prejuízos acumulados no período.

## DRE trimestral

GERDAU S.A.  
**DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS**  
 (Valores expressos em milhares de reais, exceto valores por ação)

	<b>Consolidado</b>		
	<b>Períodos de 3 meses findos em</b>		
	<b>31/03/2022</b>	<b>31/03/2021</b>	<b>31/12/2021</b>
<b>RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS</b>	20.330.491	16.342.984	21.554.924
Custo das vendas	(15.149.489)	(12.546.075)	(16.367.809)
<b>LUCRO BRUTO</b>	5.181.002	3.796.909	5.187.115
Despesas com vendas	(167.891)	(155.393)	(204.234)
Despesas gerais e administrativas	(326.416)	(314.095)	(428.383)
Outras receitas operacionais	36.609	162.856	268.007
Outras despesas operacionais	(18.970)	(76.313)	(58.573)
Resultado em operações com controlada e empresas controladas em conjunto	-	-	(162.913)
Perdas pela não recuperabilidade de ativos financeiros	625	(5.036)	6.556
Resultado da equivalência patrimonial	308.568	148.959	(93.899)
<b>LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO E DOS IMPOSTOS</b>	5.013.527	3.557.887	4.513.676
Receitas financeiras	88.799	55.908	86.904
Despesas financeiras	(361.434)	(313.596)	(421.481)
Despesas na recompra de bonds	-	-	(264.687)
Variação cambial, líquida	(241.789)	(11.869)	(14.299)
Ganhos com instrumentos financeiros, líquido	11.030	(1.159)	(1.634)
<b>LUCRO ANTES DOS IMPOSTOS</b>	4.510.133	3.287.171	3.898.479
Corrente	(891.056)	(743.816)	(806.799)
Diferido	(678.692)	(72.819)	468.304
Imposto de renda e contribuição social	(1.569.748)	(816.635)	(338.495)
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	2.940.385	2.470.536	3.559.984
(+) Resultado em operações com controlada e empresas controladas em conjunto	-	-	162.913
(+) Gratificação especial a operadores	-	-	204.386
(+) Despesas na Recompra de Bonds	-	-	264.687
(-/+ ) IR/CS - itens não recorrentes	-	-	(713.360)
(=) Total de itens não recorrentes	-	-	(81.374)
<b>LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO *</b>	2.940.385	2.470.536	3.478.610

\* O Lucro líquido ajustado é uma medida não contábil elaborada pela Companhia, conciliada com suas demonstrações financeiras e consiste no lucro líquido ajustado pelos eventos extraordinários que impactaram o resultado, porém sem produzir efeito caixa.

## **3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS**

O cenário tributário do Brasil é bastante complexo e burocrático. Existem diversos impostos, taxas e contribuições que as empresas precisam pagar, o que acaba gerando uma carga tributária elevada. Além disso, as regras e regulamentações tributárias mudam com frequência, o que dificulta a vida dos empresários e contadores.

A carga tributária brasileira é uma das mais altas do mundo, ultrapassando os 30% do PIB. Isso significa que as empresas brasileiras precisam destinar uma grande parte de seus recursos para pagar impostos, o que acaba afetando sua competitividade e capacidade de investimento. Além disso, a complexidade do sistema tributário brasileiro faz com que muitas empresas acabem pagando mais impostos do que deveriam, o que é um problema para a economia do país.

A Gerdau S.A. está enquadrada na tributação do Lucro Real. O Lucro Real é um regime tributário em que as empresas devem apurar o lucro líquido real e pagar impostos com base nesse lucro.

### **3.2.1 LUCRO REAL**

O conceito de “real” é empregado em oposição ao termo presumido, tendo como intuito expor o que existe de fato, fidedigno no sentido de ser aceito para todos os fins e efeitos de fato e de direito. A determinação do lucro real será precedida da apuração do lucro líquido de cada período de apuração com observância das disposições das leis comerciais (Lei 8.981/95, art. 37, § 1º).

O ato de apuração do lucro real engloba uma maior complexidade na execução das rotinas contábeis e tributárias, para a completa escrituração das atividades e posterior apuração do lucro real, que é a base para cálculo dos tributos como IRPJ e a CSLL das empresas que não podem ou não querem optar pelo lucro presumido. Ou seja, para a verdadeira apuração do resultado deve-se seguir procedimentos de praxis do profissional, como a rigorosa observância aos princípios contábeis, constituição de

provisões necessárias, completa escrituração fiscal e contábil, preparação das demonstrações contábeis (Balanço Patrimonial, Demonstração de Resultado do Exercício – DRE, Balancetes) e livros (Livro de Apuração do Lucro Real - LALUR, Entrada e Saída e Livro Registro de Inventário). 24 Lucro real é o lucro líquido apurado na escrituração contábil, com observância das normas da legislação comercial, ajustado no Livro de Apuração do Lucro Real – LALUR, pelas adições, exclusões e compensações prescritas ou autorizadas pela legislação tributária (arts. 247, 249 e 250 do RIR/99).

Assim sendo, o objetivo do lucro real é apurar a base de cálculo do imposto de renda das pessoas jurídicas que optarem por esse tipo de regime. Atenta-se que estão obrigadas a optar pela tributação com base no Lucro Real as pessoas jurídicas que foram enquadradas nas condições abaixo expostas: I – Que tenham receita total, no ano-calendário anterior, superior a R\$ 48.000.000,00, ou proporcional ao número de meses do período, quando inferior a 12 meses; II – cujas atividades sejam de instituições financeiras ou equiparadas; III – que tiverem lucros, rendimentos ou ganhos de capital oriundos do exterior; IV – que, autorizadas pela legislação tributária, usufruam benefícios fiscais relativos à isenção ou redução do imposto; V – que, no decorrer do ano-calendário, tenham efetuado pagamento mensal pelo regime de estimativa, inclusive mediante balanço ou balancete de suspensão ou redução de imposto; VI – cuja atividade seja de factoring. Assim sendo, para as demais pessoas jurídicas, a tributação pelo lucro real é elencado como sendo uma opção.

Algumas das principais características do regime tributário do Lucro Real incluem:

- Apuração do imposto de renda e da contribuição social sobre o lucro líquido apurado pela empresa;
- Deduções das despesas operacionais efetivamente realizadas e necessárias à atividade da empresa;
- Apuração mensal do imposto devido;
- Possibilidade de compensação de prejuízos fiscais de anos anteriores;

- Obrigatoriedade de escrituração contábil completa, com livro diário, livro razão e demonstrações contábeis.

O Lucro Real é obrigatório para empresas com faturamento anual acima de R\$ 78 milhões, mas também pode ser adotado de forma opcional por outras empresas. Esse regime tributário é mais complexo que o Simples Nacional e o Lucro Presumido, mas pode ser vantajoso para empresas que têm altos custos e despesas dedutíveis, já que permite uma maior dedução das despesas e a possibilidade de compensação de prejuízos fiscais.

### **3.2.2 LUCRO PRESUMIDO**

O lucro presumido é uma presunção por parte do fisco, do que seria o lucro de uma empresa em caso de inexistência da contabilidade. Todavia é forçoso acrescentar que algumas empresas retêm suas escriturações contábeis completas, dentro dos parâmetros estabelecidos por leis e fundamentos da contabilidade, e mesmo assim acabam por optar pela tributação embasada no lucro presumido. Tal fato acontece na maioria das vezes por falta de conhecimento dos empresários ou até mesmo dos próprios contadores, os quais desconhecem ou possuem pouca informação sobre as demais formas de tributação. Desta forma que se atenta para a importância do planejamento tributário, o qual deverá exercer de forma perspicaz na redução da carga tributária tendo como premissa a melhor opção para a empresa, seja por meio do lucro real ou presumido.

Algumas das principais características do regime tributário do Lucro Presumido incluem:

- Presunção do lucro da empresa com base na sua receita bruta e atividade econômica, com alíquotas pré-determinadas por lei;
- Apuração simplificada do imposto de renda e da contribuição social, com base no percentual de presunção do lucro, sem dedução de despesas operacionais;
- Pagamento do imposto devido em períodos trimestrais, com opção de pagamento mensal antecipado com base em uma estimativa de receita;

- Possibilidade de compensação de prejuízos fiscais limitada a 30% do lucro presumido do período;
- Obrigatoriedade de escrituração contábil simplificada, com livro diário e livro razão.

O Lucro Presumido é opcional para empresas que faturam até R\$ 78 milhões por ano e pode ser vantajoso para empresas com margens de lucro maiores que as presunções legais e com despesas operacionais limitadas, pois permite uma carga tributária menor que o Lucro Real.

### **3.2.3 SIMPLES NACIONAL**

Segundo a Receita Federal (2014): O SIMPLES - Sistema Integrado de Pagamento de Impostos e Contribuições das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte -, é um regime tributário diferenciado, simplificado e favorecido, aplicável às pessoas jurídicas consideradas como Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP), nos termos definidos na Lei nº 9.317, de 05/12/1996, e alterações posteriores, estabelecido em cumprimento ao que determina o disposto no art. 179 da Constituição Federal de 1988. Constitui-se em uma forma simplificada e unificada de recolhimento de tributos, por meio da aplicação de percentuais favorecidos e progressivos, incidentes sobre uma única base de cálculo, a receita bruta. De acordo com a Secretaria da Receita Federal o Sistema Integrado de Pagamento de Impostos e Contribuições das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (SIMPLES) é um regime tributário diferenciado, simplificado e favorecido previsto na Lei Complementar nº 123, de 14.12.2006, aplicável às Microempresas e às Empresas de Pequeno Porte, a partir de 01.07.2007, com alterações da Lei Complementar nº 139/2011. Consideram-se Microempresas (ME), para efeito de Simples Nacional, o empresário, a pessoa jurídica, ou a ela equiparada, que aufera em cada ano calendário, receita bruta igual ou inferior a R\$ 360.000,00. Já as Empresas de Pequeno Porte (EPP) são empresários, pessoas jurídicas, ou a elas equiparadas, que venham auferir em cada ano-calendário receita bruta superior a R\$ 360.000,00 e igual ou inferior a R\$ 3.600.000,00. 22.

São denominadas Microempresas e Empresas de Pequeno Porte todas as pessoas jurídicas que formam uma sociedade empresária, uma sociedade simples e individualmente o empresário. Tais pessoas jurídicas hão de estar registradas no Registro de Empresas Mercantis ou no Registro de Pessoas Jurídicas. Para identificação das mesmas usa-se a expressão microempresa ou, abreviadamente ME, e a empresa de pequeno porte, essa expressão, ou EPP.

A citada Lei torna a tributação das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte em uma forma simplificada e unificada de recolhimento de tributos, por meio da aplicação de percentuais favorecidos e progressivos, incidentes sobre uma única base de cálculo, a receita bruta. Ou seja, o SIMPLES é calculado sobre produto da venda de bens e serviços nas operações de conta própria, o preço dos serviços prestados e o resultado nas operações em conta alheia, não incluídas as vendas canceladas e os descontos incondicionalmente concedidos (Baseado no Art. 2º da Lei 9.317/96). O Simples Nacional implica o recolhimento mensal, mediante documento único de arrecadação, dos seguintes tributos: • Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ); • Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI); • Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL); • Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS); • Contribuição para o Programa de Integração Social (PIS); • Contribuição para a Seguridade Social (cota patronal); • Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e Sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS); • Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN). Todos os Estados e Municípios participam obrigatoriamente do Simples Nacional.

O Simples Nacional é voltado para empresas de pequeno porte e microempresas e pode ser vantajoso para aquelas com receita bruta anual limitada, já que simplifica o pagamento de impostos e reduz a carga tributária. No entanto, empresas com margens de lucro elevadas ou com atividades específicas podem ter uma carga tributária maior no Simples Nacional do que em outros regimes tributários, como o Lucro Real e o Lucro Presumido.

Algumas das principais características do regime tributário do Simples Nacional incluem:

- Apuração simplificada do imposto, com base em uma tabela progressiva que varia conforme a receita bruta anual da empresa;
- Pagamento do imposto devido em um único boleto mensal, que contempla todos os tributos abrangidos pelo Simples Nacional;
- Possibilidade de optar por um sistema de pagamento mensal fixo, com base em uma estimativa de receita, para empresas com receita anual de até R\$ 4,8 milhões;
- Redução da carga tributária para empresas com faturamento anual de até R\$ 4,8 milhões;
- Dispensa de algumas obrigações acessórias, como a apresentação de declarações fiscais e contábeis.

As principais obrigações das empresas optantes pelo SIMPLES consistem em efetuar o pagamento dos impostos e contribuições unificadas em uma única guia, apresentar anualmente declaração simplificada e possuir livro caixa, livro de registro de inventário de todos os documentos nos quais se baseia a escrituração desses livros.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO**

Empreendedorismo é a capacidade de enxergar problemas e oportunidades e desenvolver soluções, investir recursos, criar valor e gerar impacto positivo na sociedade. Também podemos considerar que o empreendedorismo é implementação de uma nova ideia; uma iniciativa. Ou ainda pode ser uma grande mudança a ser realizado em algo já existente.

### 3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

#### **Tópico 1:** Autoconhecimento empreendedor

O autoconhecimento é fundamental para o empreendedorismo, pois quando uma pessoa se conhece, ela sabe identificar suas características e reconhecer seus potenciais, assumindo o domínio sobre a própria vida e sobre o seu desenvolvimento.

De maneira resumida, pode-se dizer que empreendedorismo é a capacidade que uma pessoa tem para aproveitar oportunidades, identificar e/ou resolver problemas, desenvolver soluções, ser inovadora, ser criativa, investir recursos e esforços para desenvolver um projeto, um movimento ou até uma empresa, de modo a gerar um impacto real no ambiente onde está inserida.

Contudo, uma cidade, um estado e um país somente serão empreendedores se estimularem o perfil empreendedor dos seus indivíduos, oferecendo um ambiente propício à inovação. Ao estar inserido em um ambiente que contribui e incentiva o perfil empreendedor, as pessoas passam a ter mais subsídios, apoio e respaldo para desenvolverem suas características empreendedoras.

Ter um perfil empreendedor demanda análise pessoal, para que se consiga identificar pontos positivos e negativos do próprio comportamento, bem como as características que precisam ser melhoradas ou desenvolvidas.

A Gerdau criou um projeto que se chama “Gerdau transforma” que tem como objetivo fomentar o empreendedorismo auxiliando e capacitando pessoas em situação de vulnerabilidade social no mercado de trabalho. Acreditando no empoderamento social por meio do conhecimento.

#### **Tópico 2:** Competências empreendedoras

Ao analisar as competências empreendedoras, é preciso considerar que cada uma delas será importante em um momento da vida daquele empreendedor. Os professores e as instituições de ensino podem ajudar no desenvolvimento dessa característica,

contudo, o termo estudante empreendedor refere-se diretamente ao estudante e à sua vontade própria de conhecer mais. Ainda, esse estudante é proativo, tem iniciativa e um interesse genuíno. Isso significa que ele não estuda apenas porque precisa passar em um teste, ele deseja aquele desenvolvimento e tenta antecipar o conteúdo, levantando questionamentos, indagações e debates pertinentes com o tema.

Essas características podem ou não ser desenvolvidas pelo estudante, o que dependerá da área de estudos, da aplicabilidade e das características específicas de cada curso, por exemplo. O estudante empreendedor é diferenciado. Ele tem uma curiosidade sobre as coisas, ele não apenas absorve um conteúdo, ele precisa ir além.

O empreendedor é resiliente, ele aprende com os erros, tenta de novo quando possível e busca melhorar. Isso porque suas competências e perfil empreendedor estarão mais evidentes. O empreendedor não nasce empreendedor e, também, isso não é condição exclusiva de empresários ou de quem está à frente dos negócios. Ser empreendedor está relacionado com atitudes que determinadas pessoas desenvolvem, ou seja, existem comportamentos que podem representar as características empreendedoras.

O comportamento empreendedor compreenderá não apenas o desenvolvimento de algumas competências, mas a sua mobilização, ou seja, é preciso colocá-las em prática.

O Programa Gerdau Transforma vem provando para a América Latina e para o Brasil que, mesmo em situação de vulnerabilidade social e situação de desemprego, toda e qualquer pessoa pode, sim, gerar sua própria renda a partir de uma ideia, de muita energia e vontade de mudar a sua vida.

### **Tópico 3: Motivação**

O simples desejo de ser empreendedor será suficiente para que uma pessoa desenvolva tais características e competências. As crenças pessoais envolvem a forma que cada pessoa enxerga o mundo e a imagem que ela tem de si mesma. Se as metas da empresa em que você trabalha forem batidas, sua equipe ganhará um bônus.

Esses valores começam a ser formados no seio de cada família, desde a primeira infância, contudo, são moldados ao longo da vida, com base nas relações, conexões, vivência e experiências. Assim, percebe-se que pessoas podem ter os mesmos valores, mas crenças diferentes, e vice-versa. Como dito anteriormente, cada pessoa possui seus próprios valores, que orientam suas escolhas, decisões, ações e reações.

Essas são frases clássicas construídas a partir de crenças. Algumas vezes, as crenças podem afastar as pessoas dos seus objetivos. Isso acontece pois determinadas crenças são limitantes e convencem a pessoa de que ela não é capaz, por exemplo. As empoderadoras, são como molas propulsoras, enquanto que as limitantes representam um freio. Seja de forma individual ou com o apoio de profissionais especializados, é possível aplicar determinadas técnicas para mudar as crenças que limitam as pessoas.

Se essas frases aparecem de forma repetida nas suas narrativas e nas suas justificativas para não ter sucesso ou para não realizar alguma coisa, elas são crenças limitantes. Além disso, dependendo da crença, é possível realizar testes das teses para verificar se aqueles pressupostos são verdadeiros ou não.

Também merecem destaque técnicas como a cura eletrônica, como o ThetaHealing, por exemplo, que tem como objetivo desconstruir as crenças que limitam a evolução e o desenvolvimento das pessoas. As crenças podem apoiar uma pessoa a alcançar voos cada vez mais altos, desde que sejam rompidas as amarras das crenças limitantes que são adquiridas ao longo da vida e seja estimulado o desenvolvimento de crenças que possibilitam realizações. Em contrapartida, existem crenças muito limitantes, capazes de desviá-las dos seus objetivos.

A Gerdau acredita que na formação para executar um projeto de negócio basta partir de 10 passos e um plano de ação: meu sonho, meu perfil, minhas possibilidades, meu negócio, minha marca, meu mercado, minhas vendas, meu time, minhas finanças e minha análise. Com isso, há a possibilidade de tirar sua ideia de negócio do papel e transformá-la em realidade em apenas cinco dias e com zero ou baixo custo.

- **Tópico 4:** Cultura empreendedora

Se uma pessoa vive em um ambiente em que ser empreendedor é visto como algo positivo, terá motivação para empreender. É possível observar que o meio, as pessoas e a sociedade ajudam a moldar o perfil do empreendedor. Logo, se uma pessoa frequenta locais e convive com grupos que incentivam o empreendedorismo, a tendência de que exista um contágio positivo é maior.

Por isso, instituições de ensino e empresas que estimulem a cultura empreendedora são tão importantes, pois as pessoas que estão inseridas nesses espaços tendem a desenvolver com maior facilidade o comportamento empreendedor. Entenda que, quando a sociedade passa a participar do desenvolvimento da cultura empreendedora, é preciso que todos percebam suas responsabilidades com relação à disseminação de conteúdos.

A resposta é bem simples, uma vez que os empreendedores podem participar da cultura local e, em contrapartida, a cultura local pode ser disseminada e fortalecida pelo empreendedorismo. Aqui, no Brasil, ainda é comum a ideia restrita entre empreender e abertura de novos negócios.

Compreenda que somente as nações que inserem a educação empreendedora em suas sociedades conseguem resultados mais expressivos do empreendedorismo, além de implantarem uma cultura realmente empreendedora. Empreender vai muito além da abertura de um negócio ou do desenvolvimento de certas habilidades que compõem o perfil empreendedor. Crianças e jovens da nova geração precisam ser desafiados e estimulados a desenvolver qualidades e habilidades inerentes ao empreendedor, como a capacidade de enxergar oportunidades, a proatividade e a autoconfiança, ou seja, competências que valem para a vida toda.

O poder da educação é muito transformador, o “Gerdau Transforma” tem mudado a vida de muitas pessoas e mostrando que, por meio da instrução dos alunos por mentores sem igual, é possível uma formação humanizadora.

O objetivo é fomentar a educação empreendedora no Brasil, pois acreditam no papel fundamental do empreendedorismo na construção de uma sociedade mais justa.

Para eles, capacitar empresários informais e autônomos iniciando seus negócios é uma ferramenta para empoderar pessoas e moldar um futuro melhor.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Um bom empreendedor precisa desenvolver uma ampla variedade de habilidades e competências para administrar um negócio de sucesso. Aqui estão algumas competências que entendemos como essenciais:

1. **Liderança:** Um bom empreendedor precisa ser capaz de liderar e inspirar sua equipe, definir metas claras e motivar seus funcionários a trabalhar em direção a essas metas.
2. **Tomada de decisão:** Um empreendedor precisa ser capaz de tomar decisões rápidas e precisas em situações de alta pressão e incerteza.
3. **Planejamento estratégico:** O empreendedor deve ser capaz de desenvolver e implementar planos estratégicos para o negócio, avaliando riscos, oportunidades e recursos.
4. **Gestão financeira:** O empreendedor precisa entender as finanças do negócio, incluindo fluxo de caixa, gestão de dívidas, planejamento tributário e análise de demonstrações financeiras.
5. **Marketing e vendas:** O empreendedor deve ser capaz de criar estratégias de marketing e vendas eficazes para atrair clientes e aumentar as vendas.
6. **Gestão de tempo:** O empreendedor precisa ser capaz de gerenciar seu tempo efetivamente, priorizando tarefas importantes e delegando responsabilidades sempre que possível.
7. **Resolução de problemas:** Um empreendedor precisa ser capaz de identificar problemas rapidamente e encontrar soluções criativas e eficazes.
8. **Comunicação:** Um bom empreendedor precisa ser um bom comunicador, capaz de se comunicar claramente com seus funcionários, clientes e parceiros de negócios.

9. Flexibilidade e adaptação: O empreendedor precisa ser capaz de se adaptar rapidamente às mudanças do mercado e do ambiente de negócios.
10. Networking: O empreendedor deve ser capaz de construir relacionamentos sólidos com fornecedores, parceiros, clientes e outros empresários.

Em conclusão, um bom empreendedor precisa ter uma ampla variedade de habilidades e competências para administrar um negócio com sucesso. Dominar essas habilidades e competências pode ajudar o empreendedor a construir um negócio bem-sucedido e sustentável. No entanto, é importante lembrar que essas habilidades podem ser aprendidas e desenvolvidas com o tempo e a prática, como podemos ver nos resultados do próprio programa desenvolvido pela Gerdau, o “Gerdau Transforma”.

Confira o video comentado sobre o assunto no link <https://youtu.be/yiv-XMAprY>

## **4. CONCLUSÃO**

Com base nas informações analisadas, constatou-se que a empresa tem apresentado um aumento significativo em sua receita nos últimos anos. Além disso, as estimativas de crescimento são favoráveis para os próximos períodos, conforme estudamos anteriormente. Esses resultados demonstram a boa performance da companhia e a perspectiva positiva para o futuro.

## REFERÊNCIAS

<https://www.aecweb.com.br/revista/noticias/gerdau-anuncia-projecoes-otimistas-para-construcao-e-infraestrutura/24192>

<https://www.contabilivre.com.br/blog/o-que-e-orcamento-empresarial-e-qual-sua-importancia/#:~:text=Or%C3%A7amento%20empresarial%20%C3%A9%20uma%20ferramenta,estabelecendo%20metas%20e%20objetivos%20or%C3%A7ament%C3%A1rios.>

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/simples-nacional/>

<https://diariodocomercio.com.br/economia/receita-liquida-da-gerdau-atinge-recorde-de-r-824-bi-em-2022/>

<https://www.gerdautransforma.com.br/>

<https://www.jacalculei.com.br/contabilidade-online/lucro-presumido-o-que-e-caracteristicas-pros-e-contras/>

<https://legislacao.presidencia.gov.br/atos/?tipo=LEI&numero=9317&ano=1996&ato=687Izaq1UMJpWTa6e#:~:text=DISP%C3%95E%20SOBRE%20O%20REGIME%20TRIBUT%C3%81RIO,SIMPLES%20E%20D%C3%81%20OUTRAS%20PROVID%C3%8ANCIAS.>

<https://levanteadvice.com/conteudos/acoes-da-gerdau-ggbr4-tudo-sobre-a-empresa-e-seus-papeis.>

<https://www.sindimetalrs.org.br/gerdau-comemora-110-anos/#:~:text=A%20hist%C3%B3ria%20da%20Gerdau%20teve,toneladas%20de%20a%C3%A7o%20por%20ano.>

# ANEXOS



# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
<b>RELATÓRIO:</b> Projeto integrado orçamento e tributos
<b>CURSO:</b> Ciências Contábeis
<b>MÓDULO:</b> 1
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> Danilo Doval / Antonio Donizeti Fortes
<b>ESTUDANTE:</b> Larissa de Lima Candido
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b> 1º trimestre de 2023

2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: O projeto foi desenvolvido conforme os nossos estudos em Gestão Orçamentária, Financeira, Tributos gerando um conhecimento mais amplo sobre o assunto na prática quando começamos a pesquisar sobre a empresa.
Desafio: O maior desafio foi saber extrair de forma objetiva as informações da empresa de acordo com a grande quantidade de dados da internet.
Cronograma das Ações: Trocamos muitas informações pelo whatsapp durante a semana e nos finais de semanas fizemos as revisões e complementando se fosse necessário.
Síntese das Ações: Encontros remotos em busca das informações e trocas de ideias sobre o que foi apurado, para saber o que incluir no trabalho de forma assertiva. A busca foi feita através do próprio site da empresa escolhida.
<p>a. Aspectos positivos</p> <p>Ter um conhecimento abrangente sobre as ações sociais da empresa que não sabíamos que existiam, vimos na prática como funciona uma empresa de capital aberto e o poder das informações se feitas corretamente.</p>
<p>b. Dificuldades encontradas</p> <p>A dificuldade foi de encaixar as informações da empresa dos tópicos corretamente, já que a empresa tem um grande leque de informações disponíveis em seus canais.</p>

c. Resultados atingidos  
 Maior conhecimento sobre o que realmente é o tributo e uma gestão orçamentária da empresa na prática de forma real.

d. Sugestões / Outras observações  
 O vídeo do tutorial do trabalho poderia ser mais explicativo, pois sentimos que algumas informações foram vagas ou comentadas muito rapidamente.

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012023100435	NOME: Larissa de Lima Candido
RA: 1012023100329	NOME: Sabrina Gonçalves de Araújo

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** Projeto integrado orçamento e tributos

**CURSO:** Ciências Contábeis

**MÓDULO:** 1

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Danilo Doval / Antonio Donizeti Fortes

**ESTUDANTE:** Sabrina Gonçalves de Araújo

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 1º trimestre de 2023

### 5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: O projeto foi desenvolvido conforme os nossos estudos em Gestão Orçamentária, Financeira, Tributos gerando um conhecimento mais amplo sobre o assunto na prática quando começamos a pesquisar sobre a empresa.

Desafio: O maior desafio foi saber extrair de forma objetiva as informações da empresa de acordo com a grande quantidade de dados da internet.

Cronograma das Ações: Trocamos muitas informações pelo whatsapp durante a semana e nos finais de semanas fizemos as revisões e complementando se fosse necessário.

Síntese das Ações: Encontros remotos em busca das informações e trocas de ideias sobre o que foi apurado, para saber o que incluir no trabalho de forma assertiva. A busca foi feita através do próprio site da empresa escolhida.

e. Aspectos positivos

Ter um conhecimento abrangente sobre as ações sociais da empresa que não sabíamos que existiam, vimos na prática como funciona uma empresa de capital aberto e o poder das informações se feitas corretamente.

f. Dificuldades encontradas

A dificuldade foi de encaixar as informações da empresa dos tópicos corretamente, já que a empresa tem um grande leque de informações disponíveis em seus canais.

g. Resultados atingidos

Maior conhecimento sobre o que realmente é o tributo e uma gestão orçamentária da empresa na prática de forma real.

h. Sugestões / Outras observações

O vídeo do tutorial do trabalho poderia ser mais explicativo, pois sentimos que algumas informações foram vagas ou comentadas muito rapidamente.

## 6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA: 1012023100435

NOME: Larissa de Lima Candido

RA: 1012023100329

NOME: Sabrina Gonçalves de Araújo