



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
APPLE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

APPLE

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Mariana Marum Moukarzel, RA 1012022100556

Bruna Maciel Silva, RA 1012022100417

Gabriela Silva Paz, RA 1012019100063

Shayene F. Paína Oliveira, RA 1012022100269

Maria Vitória da Silva Latansi, RA

1012022100230

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
2.1 ATIVIDADE	5
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	7
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	8
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	9
2.1.2.1 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (APPLE) - DESPESAS OPERACIONAIS	10
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	10
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	11
3.2.1 LUCRO REAL	12
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	13
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	14
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	16
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	16
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	20
4. CONCLUSÃO	21
REFERÊNCIAS	22
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	25

1. INTRODUÇÃO

Segundo o dicionário Aurélio, a palavra orçamento tem dois significados: 1. Ato ou efeito de orçar; avaliação; 2. cálculo da receita e dos gastos. No dia a dia, a grande maioria das pessoas conhece e utiliza a palavra orçamento com o sentido de cotação de preços. Para a ciência da Administração, a palavra orçamento é mais utilizada para designar o cálculo das receitas e dos gastos de uma organização, ou seja, com seu segundo significado. Portanto, quando ouvimos que uma organização está fazendo seu orçamento, significa que ela está projetando suas receitas e seus gastos para o futuro e não simplesmente fazendo cotação de preços.

O orçamento é um importante instrumento para as organizações elaborarem seu planejamento de curto, médio e longo prazo, posteriormente, verificar se ele está sendo atingido.

Com o desenvolvimento socioeconômico e tecnológico, as empresas aumentaram a complexidade no desenvolvimento de suas atividades, tornando-se necessário aumentar o volume de informações com qualidade, para possibilitar aos gestores o controle e tomar decisões estratégicas, podendo prever o seu futuro.

Os líderes têm necessidade de planejar as ações e buscar o controle da empresa, e o processo orçamentário torna-se cada vez mais indispensável para a administração de qualquer negócio.

A importância da atividade de gestão tributária, dada a elevada carga tributária incidente sobre o universo dos negócios. Para tal recorre-se às fontes da gestão tributária indicando como elas fixam as bases da atividade, ao estabelecer os princípios que a norteiam.

A carga tributária brasileira tem sido objeto de constantes reflexões e debates, não sendo consensual o diagnóstico e as propostas à reforma do atual sistema. Enquanto mudanças efetivas não ocorrem, a gestão tributária, com vistas à economia, torna-se tarefa indispensável aos gerentes das empresas, podendo significar sua permanência em mercados altamente competitivos.

A gestão tributária é um tema que interessa não apenas a estes profissionais, mas a todos que conseguem os benefícios da economia fiscal-tributária.

Garantir a escolha do melhor regime tributário para a empresa no momento da constituição, a correta emissão dos documentos fiscais e entrega de declarações obrigatórias, além de uma revisão periódica destas informações permitem alcançar os melhores resultados para o negócio, sempre dentro da lei.

No cenário do mundo atual, observa-se cada vez mais que para sobreviver na arena dos negócios empresariais o mercado busca profissionais qualificados e com visão difusa para gerir os processos. O orçamento vem agregar informações rápidas e eficientes. Mesmo que sua implantação seja complexa, ele pode trazer benefícios que contribuirão para reduzir a margem de erro, a redundância de informações e a maximização de lucros da empresa.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

NOME DA EMPRESA: Apple Computer Brasil Ltda.

CNPJ: 00.623.904/0001-73

ENDEREÇO: Rua Leopoldo Couto de Magalhães, n 700, São Paulo

2.1 ATIVIDADE

Fundada por Steve Wozniak, Steve Jobs e Ronald Wayne em 1 de abril de 1976 em Cupertino, Califórnia. A Apple é uma empresa multinacional norte-americana que tem o objetivo de projetar e comercializar produtos eletrônicos de consumo, software de computador e computadores pessoais. Os produtos de hardware mais conhecidos da empresa incluem a linha de computadores Macintosh, o iPod, o iPhone e o iPad.

Em agosto de 2010, a empresa operava 301 lojas de varejo em dez países, e uma loja online onde os produtos eram vendidos. Além das Apple Store, a empresa possui as Apple Shops e as Apple Premium Resellers (APR's). As primeiras são pequenas áreas exclusivas à marca, devidamente sinalizadas e inseridas em operadores multimarca. As APR's são parcerias estabelecidas com empresários locais e são lojas exclusivas à marca e que disponibilizam toda a gama de produtos e serviços colocados ao dispor do cliente pela casa-mãe. Em maio de 2011, a Apple era uma das maiores empresas do mundo e a empresa de tecnologia mais valiosa do planeta, tendo ultrapassado a Microsoft. Em janeiro de 2012 a Apple passou a multinacional do petróleo ExxonMobil em valor de mercado e passou a ser a maior empresa de capital aberto do mundo. Em 2022 tornou-se a primeira companhia a alcançar um montante acumulado no valor de US\$ 947 bilhões em marca e US\$ 2,6 trilhões de capitalização de mercado

.Além de ser uma empresa global, a empresa sempre fez questão de reconhecer a dedicação de suas equipes. Os funcionários que completam 10 anos de serviços, recebem uma premiação. Um bloco quadrado de alumínio reciclado da série 6000. Inclusive, esse é o tipo de alumínio que a Apple usa para desenhar todos os seus

aparelhos, como o famoso iPhone.

No meio do troféu, encontra-se o popular logotipo da empresa, que é a maçã mordida, mas em um efeito de ultra reflexo que deixa a peça ainda mais linda. Com o prêmio, recebe-se também uma carta do próprio CEO da empresa, o empresário Tim Cook, na qual ele agradece pelos anos de prestação de serviço de qualidade.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

A gestão orçamentária nada mais é que um plano financeiro baseado nas receitas e despesas de uma empresa esperadas ao longo de um período de tempo. A gestão orçamentária ajuda a estimar os gastos, identificar o capital disponível e prever a receita. Ela deve ser baseada no planejamento orçamentário, feito pelo menos uma vez ao ano, geralmente, no começo ou no fim do ano.

Sendo assim, existem três focos principais dessa gestão:

- Fluxo de caixa: é uma ferramenta para gestão financeira, específica para acompanhar as entradas e saídas de um determinado período;
- orçamento mensal: essa é a previsão de todas as entradas e saídas do mês. Trata-se de um controle dos gastos para se entender como a empresa lida com o seu dinheiro mensalmente;
- Orçamento anual: já este representa a junção dos gastos e ganhos básicos mensais, assim como outros valores que aparecem durante o ano, como tributos, investimentos e manutenções. Ele é bem mais complexo e amplo e, muitas vezes, tem custos relacionados ao ano anterior que não foram quitados ainda.

A gestão orçamentária tem uma grande importância para o funcionamento do negócio, já que pode garantir a exatidão das informações financeiras, especialmente, em relação aos gastos e ganhos.

Sendo assim, evita que a empresa entre em prejuízo por não ter conhecimento sobre seus recursos, além de auxiliar na escolha de indicadores e também no controle financeiro.

Quais são os benefícios para a empresa?

O controle sobre como a empresa lida com o seu orçamento pode ser um dos principais benefícios da gestão orçamentária, ajudando a proteger o negócio em momentos de crises. Porém, é uma ação que melhora outros aspectos, como:

- Aumento do Faturamento
- Conquista e manutenção de caixa positivo
- Crescimento estruturado da empresa, com a viabilização econômica e a definição prévia de metas e objetivos
- Controle e direcionamento adequado de recursos financeiros
- Aumento e/ou manutenção de qualidade de produtos e/ou serviços
- Garantir e Assegurar o pagamento de passivos, bem como dívidas e salários

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

A projeção de vendas é uma forma de estimar o volume de receita que a empresa espera receber em um determinado período futuro, como o próximo mês, semestre ou ano, por exemplo.

Este cálculo é realizado com base em uma série de informações, como o histórico de vendas, a sazonalidade, a capacidade de produção da empresa, o comportamento e as expectativas econômicas do mercado. Além disso é possível prever e planejar outros orçamentos, como:

- **Deduções:** as deduções e despesas variáveis sobre a venda, como frete, comissões e impostos. São aquelas despesas que somente existem se houver vendas.
- **Gastos:** a previsão de custos também está diretamente relacionada à projeção de vendas, pois impacta nas despesas com matéria-prima e mão-de-obra, por exemplo. Outros gastos que também são envolvidos nessa previsão são os custos fixos.

- Investimentos: em equipamentos, tecnologia ou expansão de área, o que exige um planejamento financeiro que contemple e preveja esses investimentos.

Por ser tão importante para as decisões estratégicas do negócio, a projeção de vendas deve ser o primeiro passo no planejamento da sua empresa, garantindo a sustentabilidade do negócio.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

Todos os gastos indispensáveis para o funcionamento de uma empresa são considerados despesas operacionais. Eles costumam ser previstos e têm como objetivo final manter o bom funcionamento do negócio.

As despesas operacionais não estão relacionadas com a produção da empresa, mas sim com tudo aquilo que é necessário para mantê-la como salário dos funcionários e seus encargos, impostos, gastos de aluguel, luz, água, internet, material de escritório, ou seja, tudo aquilo que é necessário para o seu funcionamento.

Quais os principais tipos de despesas operacionais?

As despesas operacionais estão divididas em dois tipos:

Fixas: aquelas que estão presentes todos os meses com o mesmo valor.

Variáveis: previstas para momentos específicos e o valor pode ser diferente em cada período.

Elas também podem ser subdivididas em despesas administrativas, comerciais e específicas.

Despesas administrativas: São aquelas relacionadas à operação do negócio e que não estão associadas aos processos de vendas, como os impostos, a folha de pagamento, contas de consumo, seguros, contabilidade, entre outras coisas.

Despesas comerciais: São aquelas relacionadas ao processo de vendas,

incluindo o trabalho dos colaboradores, investimentos e materiais. Alguns exemplos de despesas comerciais são comissões para vendedores, investimentos em marketing e propaganda, brindes, treinamentos, etc.

Despesas específicas: São aquelas que cada empresa tem e que não são exatamente iguais para todas do setor ou de outras categorias.

Como calcular as despesas operacionais?

Mas não há uma fórmula exata para este cálculo, mas é necessário somar separadamente cada categoria e pode ser usado um software de contabilidade para facilitar, as despesas serão mais facilmente identificadas dessa forma. Cada empresa tem despesas voltadas às suas necessidades, por isso é necessário prestar atenção e conhecer a fundo sua operação. Entender o seu negócio é primordial para saber se suas despesas operacionais são baixas ou altas e analisar no que pode melhorar.

2.1.2.1 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (APPLE) - DESPESAS OPERACIONAIS

Imagem 1 (ANEXOS)

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Através da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) de uma empresa real, referente ao último período publicado, deve ser feita uma projeção referente 3 (três) períodos (meses, trimestres, semestres ou anos) de suas receitas e despesas com base em alguns fatores econômicos e de mercado, os quais devem ser explicados pela equipe.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

O Sistema Tributário Nacional (STN) do Brasil é constituído por várias legislações, regimes e tributos. Sendo que, este sistema é instituído pela união, estados e municípios, no qual é determinado pela Constituição Federal a competência de criar, instituir, arrecadar e fiscalizar o pagamento dos tributos pelos contribuintes.

É de conhecimento dos empreendedores que o Brasil possui uma das mais altas cargas tributárias em conjunto com a complexa legislação tributária. Em levantamento realizado pelo Tribunal de Contas em 2019 que, teve como objetivo a realização de um relatório sobre a burocracia para o cumprimento de obrigações tributárias, bem como, a complexidade para realizar tal feito, é o relatório:

“Devido a existência de competência tributária comum atribuída aos entes da federação, a elevada quantidade de normativos vigentes em matéria tributária e a constante edição de normativos tributários, pode haver elevada complexidade para se cumprir todas obrigações tributária, impactando a simplificação do sistema tributário e a segurança jurídica em matéria tributária.”

A empresa em tela estuda neste projeto se enquadra no Regime Tributário Lucro Real, pois trata-se de empresa com receita bruta acima de R\$ 78 milhões por ano. Os tributos do Lucro Real são:

- Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ);
- Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL);
- Contribuição para o PIS;
- Cofins; e
- Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS) ou Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e Sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS);

3.2.1 LUCRO REAL

O Lucro Real é um regime tributário obrigatório para empresas que possuem sua receita bruta acima de R\$78 milhões por ano. Esse regime tributário nasceu com a intenção de tornar a apreciação de cálculo e recolhimento de tributos o mais justo possível entre os outros regimes do sistema tributário. Entretanto, acabou sendo o mais complexo por conta de sua alta burocracia.

O Lucro Real é um regime tributário bastante utilizado por empresas de grande porte ou até mesmo empresas que não tiveram boa lucratividade em algum período. O pretexto disso é que muitos pequenos negócios brasileiros ainda não possuem mecanismo para lidar com toda complexidade e regras do regime.

Os tributos do Lucro Real são:

- Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ);
- Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL);
- Contribuição para o PIS;
- Cofins; e
- Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS) ou Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e Sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS);

Dessemelhante do Simples Nacional, que integra todos esses tributos e os declara em apenas uma única guia, no Lucro Real, eles são realizados individualmente. Dentro da Lei N° 9.718/98, todas as empresas que faturam acima de R\$78 milhões bruto por ano são obrigadas a optar pelo Lucro Real.

Além disso, há algumas atividades que também são obrigadas a cumprir obrigação pelo regime, são elas:

- Bancos comerciais, de investimentos ou de desenvolvimento;
- Caixas econômicas;
- Empresas ou cooperativas de crédito;
- Empresas de crédito imobiliário, de financiamento e investimento;

- Corretoras e distribuidoras de títulos e valores mobiliários e câmbio;
- Empresas de arrendamento mercantil;
- Empresas de seguro e previdência privada aberta.
- Empresas com lucros, rendimentos ou ganhos recebidos do exterior

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido é um regime tributário em que a empresa faz a contagem simplificada do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL).

Portanto, a Receita Federal presume que uma determinada porcentagem do faturamento é o lucro. Sendo assim, com o percentual de presunção, não será mais necessário demonstrar para o fisco se houve ou não lucro no período do recolhimento dos impostos.

Este tipo de regime tributário, pode ser utilizado por grande parte das empresas no Brasil, porém deve seguir os requisitos necessários para aderir ao Lucro Presumido, sendo apenas que se fature abaixo de R\$ 78 milhões anuais e que não se opere em ramos específicos, como bancos e empresas públicas.

Contudo, empreendedor deve se atentar aos diversos impostos que precisam ser recolhidos no Lucro Presumido, bem como, frequência de cada um dos tributos, pois pode ocorrer variações entre mensal e trimestral. A primeira variação se dá quando os impostos cujo cálculo é feito todos os meses aplicando-se a alíquota ao faturamento da empresa sendo os seguintes:

- Imposto Sobre Serviços (ISS): de 2,5 a 5% conforme a cidade e serviço prestado;
- Programa de Integração Social (PIS): 0,65%;
- Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS): 3%.

A segunda apuração é feita quando o IRPJ (Imposto de Renda) e a CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido) vão incidir trimestralmente nas alíquotas de 15% e 9%, respectivamente, apenas sobre os percentuais de presunção de lucro.

As vantagens do regime de Lucro Presumido se fazem com a necessidade de realizar menos cálculos e guardar menos documentos que no lucro real, além de, menor chance de recolhimentos incorretos; se o lucro da empresa é maior do que o percentual de isenção, há economia nos impostos; e alíquotas menores para PIS e COFINS.

As desvantagens do Lucro Presumido se dão em virtude de não ser possível utilizar os abatimentos de créditos oferecidos pelo pagamento de PIS e COFINS; se a empresa está com uma margem de lucro menor que a margem de presunção, está pagando mais imposto do que deveria; prestadores de serviços têm margem de presunção muito alta e, muitas vezes, incompatível com a realidade e quem tem uma folha de pagamento cara paga um valor alto de INSS sobre folha.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime tributário criado em 2006 pela Lei Complementar 123, voltado para as micro e pequenas empresas — incluindo os microempreendedores individuais (MEIs). Surgiu com o objetivo de diminuir a burocracia e os custos de pequenos empresários, criando um sistema unificado de recolhimento de tributos, simplificando declarações, entre outras facilidades

Contudo, este tipo de regime tributário não engloba todas as empresas por diversos fatores, sendo eles: faturamento, atividades, tipo de empresa e constituição societária. É necessário acrescentar que uma das principais regras para se enquadrar no regime do Simples Nacional é o porte, que é definido pelo faturamento da empresa. Apenas Microempresas e Empresas de Pequeno Porte podem optar pelo Simples Nacional, sendo:

- Microempresa (ME): até 360 mil reais de faturamento nos últimos 12 meses.
- Empresa de Pequeno Porte (EPP): de 360 mil reais a 4,8 milhões de reais de faturamento nos últimos 12 meses.

Além do limite de faturamento de até 4,8 milhões de reais anuais, esta conta é realizada sempre levando em consideração os últimos 12 meses de faturamento bruto da empresa, sem descontos, além disso, existem outras categorias que precisam ser atendidas para que uma empresa possa ser emoldurada neste regime tributário, como por exemplo:

- Não possuir outra empresa no quadro societário: apenas pessoas físicas podem ser sócias

- Não ser sócia de outra empresa: o CNPJ não pode participar do capital social de outra pessoa jurídica.
- Caso os sócios possuam outras empresas, a soma do faturamento de todas elas não pode ultrapassar o limite de 4,8 milhões de faturamento
- Não ser uma sociedade por ações (S/A)
- Não possuir sócios que morem no exterior
- Não possuir débitos com a Receita Federal, Estadual, Municipal e/ou Previdência.
- Empresas com atividades permitidas em um dos anexos. Consulte a Tabela do Simples Nacional.
- Micro e pequenas empresas (ME) e Empresas de pequeno porte (EPP).
- Empresas que não possuam débitos em aberto (aqueles sem negociação/parcelamento) com o Governo.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

Esse conteúdo vem para abrir sua visão de empreendedorismo, vem para que você saiba identificar se você é um empreendedor ou pode se tornar um. Um conteúdo que te ajudará a reconhecer empreendedores em todos os lugares em que você estiver.

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

- **Autoconhecimento empreendedor**

É importante as pessoas se auto conhecerem, conhecer suas principais características e o que gera motivação quando o assunto é empreendedorismo.

Para entendermos se todas as pessoas são empreendedoras devemos analisar os seguintes aspectos:

- Tem criatividade?
- Gosta de novidades e busca sempre se atualizar?
- Tem facilidade em resolver problemas?
- Enxerga e aproveita as oportunidades que surgem?

O empreendedorismo exige esforço, dedicação e comprometimento independente do ambiente em que se está, seja numa empresa, na escola ou no próprio negócio. O empreendedor não é somente aquele que abre uma empresa, o fato de uma pessoa estimular o ambiente em que vive para surjam inovações e desenvolvimentos são fortes características de empreendedorismo. Muitas pessoas desenvolvem seu lado de empreendedorismo após se relacionar e trocar idéias com outras pessoas ou até mesmo buscando uma mentoria .

Um termo muito utilizado hoje em dia é o “Mindset” que nada mais é que a mentalidade de uma pessoa. Nossa mente pode tanto nos impulsionar quanto nos

limitar, depende muito de tudo que vivemos e passamos ao longo de nossa vida. O Mindset empreendedor envolve vários fatores:

- Traçar os objetivos, onde pretendo chegar;
- Planejar meus passos, obter o máximo de informação sobre o que pretendo fazer;
- Ter a ciência que os riscos virão, todo empreendedorismo corre riscos;
- Ter comprometimento e investir em uma boa comunicação tanto da empresa como pessoal;
- Buscar relacionamentos, eles podem agregar conhecimento;
- Não ter medo de ir além do que planejou, muitas vezes limitamos nosso sucesso sendo que poderia ser maior;
- Nunca deixe de estudar, buscar o conhecimento, viver em constante desenvolvimento.

Como saber se sou um empreendedor?

Algumas características podem te ajudar a identificar:

- Procura oportunidades;
- Não desiste fácil do que quer;
- Tem consciência dos riscos e até quando eles são aceitáveis;
- Se compromete por total;
- Está sempre em busca de informações;
- Tem planos e metas a serem alcançados;
- Acompanha de perto de todos os processos;
- Bom relacionamento e rede de contatos;
- É autoconfiante e busca a independência.

Essas características podem ser desenvolvidas ao longo do tempo, não necessariamente as pessoas já nascem com essas características. Por isso é importante se auto conhecer e identificar quais pontos você pode melhorar ou desenvolver.

- Competências empreendedoras

As competências empreendedoras são formadas por três fatores: o conhecimento, a habilidade e a atitude. Todos esses fatores são importantes e vão ser utilizados em algum momento da vida de um empreendedor.

O empreendedorismo não está ligado apenas ao empresário que tem sua empresa, um aluno pode ser um empreendedor, quando ele deixa de apenas aprender os conteúdos das aulas e passa a querer ir além, questionar, pesquisar e desenvolver aquele estudo mais do que a maioria das pessoas de sua classe. O empreendedor é aquele que tem a coragem de pôr em prática aquele desejo de criar algo, inovar e desenvolver. Mesmo tendo os planos, metas, objetivos traçados e reconhecimento dos riscos, não é garantido que terá sucesso como empreendedor. Se pararmos para analisar muitos empreendedores já faliram e mesmo assim não desistem e recomeçam seus negócios, desenvolvem outros sonhos, isso é o que faz um bom empreendedor, ele persiste e aprende com os seus erros.

Todos nós podemos desenvolver atitudes e comportamentos empreendedor, o simples fato de vendermos algo na rua, na escola, entre amigos, estamos sendo empreendedores. Quando vamos a um supermercado comprar algo mas vemos produtos em promoção e acabamos comprando é uma forma de empreender. As mães que costumam fazer bolos, doces e pedem para seus filhos ajudarem a vender, essa mãe mesmo sem saber está plantando uma sementinha de empreendedor nos seus filhos.

- Motivação

A motivação é o que impulsiona a nossa vida em várias áreas, seja no trabalho, em casa, na escola, a motivação nos dá força e coragem para enfrentarmos as situações do dia com mais leveza. As crenças e valores que cada um de nós temos interfere em nossas ações e o que leva cada um a ser motivado é totalmente pessoal. O que motiva uma pessoa pode não fazer diferença para a outra, pois a motivação é de dentro para fora. Os valores das pessoas podem ter uma hierarquia de prioridades, por isso é importante o autoconhecimento para que as ações sejam condizentes com os valores. A crença é aquilo que acreditamos conseguir ou não. Ela muitas vezes nos leva a acreditar que não somos capazes de realizar determinadas atividades sem nem mesmo ter tentado.

A crença pode também nos favorecer, desde que ela seja impulsora. É possível mudar a crença e quebrar esses limites traçados por nós mesmos. Uma dica importante é escrever todos esses pensamentos limitantes que surgirem na sua mente, como por exemplo:

Eu tivesse mais tempo eu faria um curso;

Se eu ganhasse mais, faria uma faculdade

Se eu soubesse falar inglês, teria um emprego melhor

Após anotar, busque soluções para esses pensamentos e idéias que parecem não serem possíveis de realizar.

- Cultura empreendedora

As pessoas não nascem empreendedores, é possível desenvolver o comportamento empreendedor e o ambiente em que se vive pode gerar motivação para que pessoas se tornem empreendedoras. A cultura empreendedora pode vir através das empresas, escolas, familiares e até mesmo entre amigos, é essa cultura que estimula o comportamento empreendedor devido ao ambiente favorável. Todos nós podemos fomentar a cultura do empreendedorismo em nosso trabalho, nosso bairro e por todos os lugares em que estivermos.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O sucesso do empreendedor está totalmente relacionado às suas habilidades empreendedoras.

O empreendedor é caracterizado pelas mudanças e impactos, pode ser feito de várias formas e classificado em vários tipos e acontece necessariamente via comportamentos das pessoas.

Empreendedorismo não é um dom! Nenhum empreendedor já nasce sabendo como abrir um negócio. As pessoas têm potencial para se tornarem empreendedoras à medida em que desenvolvem as habilidades e competências necessárias para isso.

Então, o que é necessário para ser bem-sucedido no mundo do empreendedorismo? Vamos conferir a seguir!

<https://youtu.be/MhtDTuCSerI>

4. CONCLUSÃO

Ao analisar a gestão orçamentária de uma empresa, fica possível visualizar a preocupação e a necessidade da empresa em considerar seus fatores-chaves de maneira para controlar e prever eventos econômico-financeiros futuros que estão ao seu alcance.

A Apple tem como objetivo planejar e controlar seus resultados, levando em consideração que toda e qualquer operação de uma empresa precisa de um bom orçamento, não podendo ser estático pois se utiliza conhecimentos do passado e presente para gerar previsões para o futuro muitas vezes mutáveis, criando assim uma necessidade de ser sempre revista e ajustada pelos gestores, quando necessário, para que sempre se obtenha bons resultados.

Na análise da gestão orçamentária e de tributos da Apple, ficou evidente o conhecimento e a preocupação dos gestores em manter o valor de utilização da empresa sempre atualizado e de acordo com as mudanças e imprevistos que ocorrem anualmente no mundo, demonstrando a importância do trabalho, da análise, e da visão de futuro da empresa, sendo sempre uma empresa de destaque e que está sempre atualizada e focada no que há de mais novo no mundo, no momento.

É analisando sua gestão de orçamentos que se conhece bem uma empresa e consegue ter uma noção do futuro dela, uma empresa que tem uma visão de futuro é uma empresa com mais chances de sucesso a longo prazo.

REFERÊNCIAS

APPLE. Disponível em: <<https://www.apple.com/>> Acesso em: 13 Mar. 2023

ARQUIVEI. O que é gestão orçamentária e qual sua importância. Disponível em: <<https://arquivei.com.br/blog/gestao-orcamentaria-como-fazer/>> Acesso em: 14 Mar. 2023

CÂMARA DOS DEPUTADOS. Sistema Tributário Nacional - Texto base da consultoria legislativa. 2019. Disponível em: <<https://www2.camara.leg.br/atividade-legislativa/estudos-e-notas-tecnicas/fiquePorDentro/temas/sistema-tributario-nacional-jun-2019/texto-base-da-consultoria-legislativa>>

CANALTECH. Apple. Disponível em: <<https://canaltech.com.br/empresa/apple/>> Acesso em: 14 Mar. 2023

CONTABILIZEI.BLOG. Simples Nacional: O que é? Guia completo, faturamento, DAS e tabela 2023. 2023. Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/simples-nacional>>. Acesso em: 01 de Abril de 23

ECONOMIA. Reforma tributária: cenário atual e perspectivas. FGV, 2022. Disponível em: <https://portal.fgv.br/artigos/reforma-tributaria-cenario-atual-e-perspectivas#_ftn3>. Acesso em: 02 Abr. 23

ENTENDA A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO ORÇAMENTÁRIA PARA SEU NEGÓCIO. Serasa Experian, 08/06/2022. Disponível em: <<https://empresas.serasaexperian.com.br/blog/gestao-orcamentaria/>> Acesso em: 16 Mar. 2023.

INVESTING. AAPL Demonstração de Resultados. Disponível em: <<https://br.investing.com/equities/apple-computer-inc-income-statement>> Acesso em: 16 Mar. 2023.

SOLUZIONE. Lucro Real: Guia de Como Funciona e Alíquotas. Disponível em: <<https://www.soluzionecontabil.com.br/lucro-real/>>. Acesso em: 01 Abr. 23

TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO. Tribunal de Contas da União TCU - Relatório de Levantamento. JusBrasil, 2019. Disponível em: <<https://www.jusbrasil.com.br/jurisprudencia/tcu/710150262/inteiro-teor-710150292>>. Acesso em: 02 Abr. 23

UNIFEOB. Exercitando o empreendedorismo, acesso em 01 de Abril de 2023. Disponível em: [7c350bf4-93eb-424d-9cab-118eac1844bb.pdf](#)

ANEXOS

Imagem 1 - Demonstração de Resultado do Exercício (Apple) - Despesas Operacionais

Encerramento do Exercício:	2022 24/09	2021 25/09	2020 26/09	2019 28/09
Receita Total ▾	394328	365817	274515	260174
Receita	394328	365817	274515	260174
Outras Receitas, Total	-	-	-	-
Custos de Receitas, Total	223546	212981	169559	161782
Lucro Bruto	170782	152836	104956	98392
Total de Despesas Operacionais ▾	274891	256868	208227	196244
Despesas com vendas, gerais e administrativas	25094	21973	19916	18245
Pesquisa e Desenvolvimento	26251	21914	18752	16217
Depreciação/Amortização	2404	1784	1356	-
Despesas com Juros (Lucro)	-2931	-2645	-2873	-
Despesas extraordinárias (Lucro)	-	-	-	-
Outras Despesas Operacionais, Líquidas	527	861	1517	-
Receitas Operacionais	119437	108949	66288	63930
Receita de Juros (Despesas)	-	198	890	1385
Ganho (perda) na Venda de Ativos	-	-	-	-
Outros, Líquido	334	-258	-803	422
Lucro Antes dos Impostos	119103	109207	67091	65737
Provisão para Imposto de Renda	19300	14527	9680	10481
Lucro Líquido depois Despesas com Imposto	99803	94680	57411	55256
Participação dos Acionistas Minoritários	-	-	-	-
Patrimônio Líquido de Controladas	-	-	-	-
Ajuste de US GAAP	-	-	-	-
Lucro Líquido Antes de Ítens Extraordinários	99803	94680	57411	55256
Ítens Extraordinários	-	-	-	-
Lucro Líquido	99803	94680	57411	55256
Ajustes ao Lucro Líquido	-	-	-	-
Lucro Disponível ao Acionista Ordinário Excluindo Ítens Extraordinários	99803	94680	57411	55256
Ajuste de Diluição	52,25	67,8	-81,54	-
Lucro Líquido Diluído	99750,75	94612,2	57492,54	55256
Número Médio Ponderado de Ações - Diluído	16325,82	16864,92	17528,21	18595,65
Lucro Diluído Por Ação Excluindo Ítens Extraordinários	6,11	5,61	3,28	2,97
Dividendos por Ações - Distribuição Primária de Ações Ordinárias	0,9	0,85	0,795	0,75
Lucro normalizado diluído por Ação	4,56	4,05	2,39	2,97

Fonte: <https://br.investing.com/equities/apple-computer-inc-income-statement>. Acesso em: 13 Mar. 2023.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

A equipe deve desenvolver um relatório com o conteúdo igual para todos os integrantes, mas, cada estudante deve replicar o conteúdo e colocar seu nome de forma individual, o nome dos integrantes deve estar no final do relatório, conforme campo disponível. Por esse motivo, estão disponíveis cinco anexos do relatório, destinados um para cada integrante do grupo.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório final das atividades de extensão
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Antônio Donizete Fortes e Danilo Doval
ESTUDANTE: Bruna Maciel Silva
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: De 01/04/2023 a 10/04/2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização:</p> <p>A proposta do projeto é abranger a gestão orçamentária e gestão estratégica de tributos. Dentro da gestão orçamentária o objetivo era diferenciar os tipos de orçamentos como: orçamento de vendas, despesas operacionais e orçamento empresarial. Na gestão de tributos o objetivo seria esclarecer alguns tipos de regimes tributários brasileiro que é bastante complexo, sendo eles: Lucro real, Lucro presumido e Simples Nacional. Para finalizar o projeto integrado é proposto um conteúdo de formação para a vida tendo como tema para esse projeto: Exercitando o Empreendedorismo.</p> <p>Nossa equipe é composta por 5 integrantes e a empresa escolhida por nós para o desenvolvimento do projeto foi a Apple. Fizemos a seguinte divisão do Trabalho:</p> <p>Vitória: Tópicos 2,3,3.1.1 e 3.1.2 e referências Shayene: Tópicos: 3.2,3.2.1,3.2.2 Bruna: Tópicos 3.3,3.3.1 e 3.3.2 Gabriela: Introdução Mariana: Conclusão</p> <p>Em pesquisa ao site da empresa conseguimos coletar as informações necessárias e com o auxílio das matérias estudadas no trimestre pudemos concluir nosso PI.</p>
<p>Desafio:</p> <p>Um dos maiores desafios para nosso grupo nos projetos integrados é a gravação do vídeo para o conteúdo formação para a vida, pois precisamos vencer a vergonha e nervosismo para criarmos um bom vídeo. Sempre gravamos e regravamos até conseguirmos um bom resultado.</p>
<p>Cronograma das Ações:</p> <p>Foi definido o prazo de conclusão da introdução e dos tópicos do PI até dia: 10/04/23. A conclusão e a postagem do vídeo para o conteúdo de formação para a vida foi determinado a data até dia 11/04/2023. Dia 12/04/23 terá uma revisão e edição geral do trabalho e envio.</p>

Síntese das Ações:

Nossas reuniões são realizadas pelo whatsApp pois cada integrante do projeto mora em uma cidade diferente, mas toda semana nós nos comunicamos através do grupo para alinharmos o desenvolvimento do trabalho e também os prazos de entregas. As informações foram retiradas dos sites conforme citados nas referências do PI e também da apostila (Exercitando o Empreendedorismo) do conteúdo para a vida.

A. Aspectos positivos

Cada projeto integrado contribui com nossos conhecimentos na prática, pois podemos utilizar os conhecimentos teóricos das aulas aplicando em uma empresa real durante a elaboração do PI.

B. Dificuldades encontradas

A nossa maior dificuldade foi definir a empresa que melhor nos possibilitaria um bom desenvolvimento do PI.

C. Resultados atingidos

Conseguimos finalizar o PI com o preenchimento de todos os conteúdos dentro do prazo previsto.

D. Sugestões / Outras observações

Pretendemos antecipar nossos prazos de finalização dos conteúdos para conseguirmos cada vez mais melhorar nos detalhes.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100556	MARIANA MARUM MOUKARZEL
RA 1012022100417	BRUNA MACIEL SILVA
RA 1012019100063	GABRIELA SILVA PAZ
RA 1012022100269	SHAYENE F. PAÍNA OLIVEIRA
RA 1012022100230	MARIA VITÓRIA DA SILVA LATANSI

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório final das atividades de extensão
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Antônio Donizete Fortes e Danilo Doval
ESTUDANTE: Mariana Marum Moukarzel
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: De 01/04/2023 a 10/04/2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização:</p> <p>A proposta do projeto é abranger a gestão orçamentária e gestão estratégica de tributos. Dentro da gestão orçamentária o objetivo era diferenciar os tipos de orçamentos como: orçamento de vendas, despesas operacionais e orçamento empresarial. Na gestão de tributos o objetivo seria esclarecer alguns tipos de regimes tributários brasileiro que é bastante complexo, sendo eles: Lucro real, Lucro presumido e Simples Nacional. Para finalizar o projeto integrado é proposto um conteúdo de formação para a vida tendo como tema para esse projeto: Exercitando o Empreendedorismo.</p> <p>Nossa equipe é composta por 5 integrantes e a empresa escolhida por nós para o desenvolvimento do projeto foi a Apple. Fizemos a seguinte divisão do Trabalho:</p> <p>Vitória: Tópicos 2,3,3.1.1 e 3.1.2 e referências Shayene: Tópicos: 3.2,3.2.1,3.2.2 Bruna: Tópicos 3.3,3.3.1 e 3.3.2 Gabriela: Introdução Mariana: Conclusão</p> <p>Em pesquisa ao site da empresa conseguimos coletar as informações necessárias e com o auxílio das matérias estudadas no trimestre pudemos concluir nosso PI.</p>
<p>Desafio:</p> <p>Um dos maiores desafios para nosso grupo nos projetos integrados é a gravação do vídeo para o conteúdo formação para a vida, pois precisamos vencer a vergonha e nervosismo para criarmos um bom vídeo. Sempre gravamos e regravamos até conseguirmos um bom resultado.</p>
<p>Cronograma das Ações:</p> <p>Foi definido o prazo de conclusão da introdução e dos tópicos do PI até dia: 10/04/23. A conclusão e a postagem do vídeo para o conteúdo de formação para a vida foi determinado a data até dia 11/04/2023. Dia 12/04/23 terá uma revisão e edição geral do trabalho e envio.</p>

Síntese das Ações:

Nossas reuniões são realizadas pelo whatsApp pois cada integrante do projeto mora em uma cidade diferente, mas toda semana nós nos comunicamos através do grupo para alinharmos o desenvolvimento do trabalho e também os prazos de entregas. As informações foram retiradas dos sites conforme citados nas referências do PI e também da apostila (Exercitando o Empreendedorismo) do conteúdo para a vida.

A. Aspectos positivos

Cada projeto integrado contribui com nossos conhecimentos na prática, pois podemos utilizar os conhecimentos teóricos das aulas aplicando em uma empresa real durante a elaboração do PI.

B. Dificuldades encontradas

A nossa maior dificuldade foi definir a empresa que melhor nos possibilitaria um bom desenvolvimento do PI.

C. Resultados atingidos

Conseguimos finalizar o PI com o preenchimento de todos os conteúdos dentro do prazo previsto.

D. Sugestões / Outras observações

Pretendemos antecipar nossos prazos de finalização dos conteúdos para conseguirmos cada vez mais melhorar nos detalhes.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100556	MARIANA MARUM MOUKARZEL
RA 1012022100417	BRUNA MACIEL SILVA
RA 1012019100063	GABRIELA SILVA PAZ
RA 1012022100269	SHAYENE F. PAÍNA OLIVEIRA
RA 1012022100230	MARIA VITÓRIA DA SILVA LATANSI

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório final das atividades de extensão
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Antônio Donizete Fortes e Danilo Doval
ESTUDANTE: Gabriela Silva Paz
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: De 01/04/2023 a 10/04/2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização:</p> <p>A proposta do projeto é abranger a gestão orçamentária e gestão estratégica de tributos. Dentro da gestão orçamentária o objetivo era diferenciar os tipos de orçamentos como: orçamento de vendas, despesas operacionais e orçamento empresarial. Na gestão de tributos o objetivo seria esclarecer alguns tipos de regimes tributários brasileiro que é bastante complexo, sendo eles: Lucro real, Lucro presumido e Simples Nacional. Para finalizar o projeto integrado é proposto um conteúdo de formação para a vida tendo como tema para esse projeto: Exercitando o Empreendedorismo.</p> <p>Nossa equipe é composta por 5 integrantes e a empresa escolhida por nós para o desenvolvimento do projeto foi a Apple. Fizemos a seguinte divisão do Trabalho:</p> <p>Vitória: Tópicos 2,3,3.1.1 e 3.1.2 e referências Shayene: Tópicos: 3.2,3.2.1,3.2.2 Bruna: Tópicos 3.3,3.3.1 e 3.3.2 Gabriela: Introdução Mariana: Conclusão</p> <p>Em pesquisa ao site da empresa conseguimos coletar as informações necessárias e com o auxílio das matérias estudadas no trimestre pudemos concluir nosso PI.</p>
<p>Desafio:</p> <p>Um dos maiores desafios para nosso grupo nos projetos integrados é a gravação do vídeo para o conteúdo formação para a vida, pois precisamos vencer a vergonha e nervosismo para criarmos um bom vídeo. Sempre gravamos e regravamos até conseguirmos um bom resultado.</p>
<p>Cronograma das Ações:</p> <p>Foi definido o prazo de conclusão da introdução e dos tópicos do PI até dia: 10/04/23. A conclusão e a postagem do vídeo para o conteúdo de formação para a vida foi determinado a data até dia 11/04/2023. Dia 12/04/23 terá uma revisão e edição geral do trabalho e envio.</p>

Síntese das Ações:

Nossas reuniões são realizadas pelo whatsApp pois cada integrante do projeto mora em uma cidade diferente, mas toda semana nós nos comunicamos através do grupo para alinharmos o desenvolvimento do trabalho e também os prazos de entregas. As informações foram retiradas dos sites conforme citados nas referências do PI e também da apostila (Exercitando o Empreendedorismo) do conteúdo para a vida.

A. Aspectos positivos

Cada projeto integrado contribui com nossos conhecimentos na prática, pois podemos utilizar os conhecimentos teóricos das aulas aplicando em uma empresa real durante a elaboração do PI.

B. Dificuldades encontradas

A nossa maior dificuldade foi definir a empresa que melhor nos possibilitaria um bom desenvolvimento do PI.

C. Resultados atingidos

Conseguimos finalizar o PI com o preenchimento de todos os conteúdos dentro do prazo previsto.

D. Sugestões / Outras observações

Pretendemos antecipar nossos prazos de finalização dos conteúdos para conseguirmos cada vez mais melhorar nos detalhes.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100556	MARIANA MARUM MOUKARZEL
RA 1012022100417	BRUNA MACIEL SILVA
RA 1012019100063	GABRIELA SILVA PAZ
RA 1012022100269	SHAYENE F. PAÍNA OLIVEIRA
RA 1012022100230	MARIA VITÓRIA DA SILVA LATANSI

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório final das atividades de extensão
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Antônio Donizete Fortes e Danilo Doval
ESTUDANTE: Shayene F. Paína Oliveira
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: De 01/04/2023 a 10/04/2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização:</p> <p>A proposta do projeto é abranger a gestão orçamentária e gestão estratégica de tributos. Dentro da gestão orçamentária o objetivo era diferenciar os tipos de orçamentos como: orçamento de vendas, despesas operacionais e orçamento empresarial. Na gestão de tributos o objetivo seria esclarecer alguns tipos de regimes tributários brasileiro que é bastante complexo, sendo eles: Lucro real, Lucro presumido e Simples Nacional. Para finalizar o projeto integrado é proposto um conteúdo de formação para a vida tendo como tema para esse projeto: Exercitando o Empreendedorismo.</p> <p>Nossa equipe é composta por 5 integrantes e a empresa escolhida por nós para o desenvolvimento do projeto foi a Apple. Fizemos a seguinte divisão do Trabalho:</p> <p>Vitória: Tópicos 2,3,3.1.1 e 3.1.2 e referências Shayene: Tópicos: 3.2,3.2.1,3.2.2 Bruna: Tópicos 3.3,3.3.1 e 3.3.2 Gabriela: Introdução Mariana: Conclusão</p> <p>Em pesquisa ao site da empresa conseguimos coletar as informações necessárias e com o auxílio das matérias estudadas no trimestre pudemos concluir nosso PI.</p>
<p>Desafio:</p> <p>Um dos maiores desafios para nosso grupo nos projetos integrados é a gravação do vídeo para o conteúdo formação para a vida, pois precisamos vencer a vergonha e nervosismo para criarmos um bom vídeo. Sempre gravamos e regravamos até conseguirmos um bom resultado.</p>
<p>Cronograma das Ações:</p> <p>Foi definido o prazo de conclusão da introdução e dos tópicos do PI até dia: 10/04/23. A conclusão e a postagem do vídeo para o conteúdo de formação para a vida foi determinado a data até dia 11/04/2023. Dia 12/04/23 terá uma revisão e edição geral do trabalho e envio.</p>

Síntese das Ações:

Nossas reuniões são realizadas pelo whatsApp pois cada integrante do projeto mora em uma cidade diferente, mas toda semana nós nos comunicamos através do grupo para alinharmos o desenvolvimento do trabalho e também os prazos de entregas. As informações foram retiradas dos sites conforme citados nas referências do PI e também da apostila (Exercitando o Empreendedorismo) do conteúdo para a vida.

A. Aspectos positivos

Cada projeto integrado contribui com nossos conhecimentos na prática, pois podemos utilizar os conhecimentos teóricos das aulas aplicando em uma empresa real durante a elaboração do PI.

B. Dificuldades encontradas

A nossa maior dificuldade foi definir a empresa que melhor nos possibilitaria um bom desenvolvimento do PI.

C. Resultados atingidos

Conseguimos finalizar o PI com o preenchimento de todos os conteúdos dentro do prazo previsto.

D. Sugestões / Outras observações

Pretendemos antecipar nossos prazos de finalização dos conteúdos para conseguirmos cada vez mais melhorar nos detalhes.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100556	MARIANA MARUM MOUKARZEL
RA 1012022100417	BRUNA MACIEL SILVA
RA 1012019100063	GABRIELA SILVA PAZ
RA 1012022100269	SHAYENE F. PAÍNA OLIVEIRA
RA 1012022100230	MARIA VITÓRIA DA SILVA LATANSI

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Relatório final das atividades de extensão
CURSO: Administração
MÓDULO: Gestão Estratégica de Tributos e Gestão Orçamentária
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Antônio Donizete Fortes e Danilo Doval
ESTUDANTE: Maria Vitória da Silva Latansi
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: De 01/04/2023 a 10/04/2023

2. DESENVOLVIMENTO
<p>Contextualização:</p> <p>A proposta do projeto é abranger a gestão orçamentária e gestão estratégica de tributos. Dentro da gestão orçamentária o objetivo era diferenciar os tipos de orçamentos como: orçamento de vendas, despesas operacionais e orçamento empresarial. Na gestão de tributos o objetivo seria esclarecer alguns tipos de regimes tributários brasileiro que é bastante complexo, sendo eles: Lucro real, Lucro presumido e Simples Nacional. Para finalizar o projeto integrado é proposto um conteúdo de formação para a vida tendo como tema para esse projeto: Exercitando o Empreendedorismo.</p> <p>Nossa equipe é composta por 5 integrantes e a empresa escolhida por nós para o desenvolvimento do projeto foi a Apple. Fizemos a seguinte divisão do Trabalho:</p> <p>Vitória: Tópicos 2,3,3.1.1 e 3.1.2 e referências Shayene: Tópicos: 3.2,3.2.1,3.2.2 Bruna: Tópicos 3.3,3.3.1 e 3.3.2 Gabriela: Introdução Mariana: Conclusão</p> <p>Em pesquisa ao site da empresa conseguimos coletar as informações necessárias e com o auxílio das matérias estudadas no trimestre pudemos concluir nosso PI.</p>
<p>Desafio:</p> <p>Um dos maiores desafios para nosso grupo nos projetos integrados é a gravação do vídeo para o conteúdo formação para a vida, pois precisamos vencer a vergonha e nervosismo para criarmos um bom vídeo. Sempre gravamos e regravamos até conseguirmos um bom resultado.</p>
<p>Cronograma das Ações:</p> <p>Foi definido o prazo de conclusão da introdução e dos tópicos do PI até dia: 10/04/23. A conclusão e a postagem do vídeo para o conteúdo de formação para a vida foi determinado a data até dia 11/04/2023. Dia 12/04/23 terá uma revisão e edição geral do trabalho e envio.</p>

Síntese das Ações:

Nossas reuniões são realizadas pelo whatsApp pois cada integrante do projeto mora em uma cidade diferente, mas toda semana nós nos comunicamos através do grupo para alinharmos o desenvolvimento do trabalho e também os prazos de entregas. As informações foram retiradas dos sites conforme citados nas referências do PI e também da apostila (Exercitando o Empreendedorismo) do conteúdo para a vida.

A. Aspectos positivos

Cada projeto integrado contribui com nossos conhecimentos na prática, pois podemos utilizar os conhecimentos teóricos das aulas aplicando em uma empresa real durante a elaboração do PI.

B. Dificuldades encontradas

A nossa maior dificuldade foi definir a empresa que melhor nos possibilitaria um bom desenvolvimento do PI.

C. Resultados atingidos

Conseguimos finalizar o PI com o preenchimento de todos os conteúdos dentro do prazo previsto.

D. Sugestões / Outras observações

Pretendemos antecipar nossos prazos de finalização dos conteúdos para conseguirmos cada vez mais melhorar nos detalhes.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100556	MARIANA MARUM MOUKARZEL
RA 1012022100417	BRUNA MACIEL SILVA
RA 1012019100063	GABRIELA SILVA PAZ
RA 1012022100269	SHAYENE F. PAÍNA OLIVEIRA
RA 1012022100230	MARIA VITÓRIA DA SILVA LATANSI