



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO

AMBEV

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

AGOSTO 2018



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

AMBEV

Módulo 02 FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max Streicher Vallim

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Leonardo Marcelino

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. João Fernando Alves Palomo

Alunos:

Lavínia Vilas Boas, RA 18000330

Luana Parmezani, RA 18000099

Noély Lopes, RA 18000846

Paulo Octávio Teixeira, RA 18001030

Rafaela Monteiro Zani, RA 18000516

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

AGOSTO 2018

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	04
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	05
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR	06
3.1 FUNDAMENTOS DE DIREITO	06
3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	07
3.3 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	16
3.4 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	20
3.5 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	24
4 CONCLUSÃO	26
REFERÊNCIAS	27
ANEXOS	28

1 INTRODUÇÃO

Este documento apresenta um projeto interdisciplinar desenvolvido pelo segundo módulo de administração, com o propósito de colocar em prática os conhecimentos adquiridos durante este período.

A escolha da Ambev foi feita com base nas empresas listadas no bovespa, selecionando-a por ser uma das maiores do Brasil e do mundo com capital aberto. O objetivo do trabalho é colocar as principais informações da empresa, tais como a forma de sociedade e tributação, o modo de organização que a empresa trabalha, analisar os resultados da empresa com uma comparação de três anos, o mercado econômico em que ela atua e a preparação financeira.

Para o desenvolvimento deste trabalho, foram fundamentais as matérias de Fundamentos de Direito, com o professor João Fernando Palomo, Fundamentos de Administração, com o professor Frederico Fagnoli Ribeiro, Fundamentos de contabilidade, com o professor Max Streicher Vallim, Fundamentos de Economia, com o professor Leonardo Marcelino, e Fundamentos de Finanças, com a professora Renata de Alencar Marcondes.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

AMBEV S/A, CNPJ 07.526.577/0001-00, atividade de fabricação e distribuição de cervejas, refrigerantes e bebidas não carbonatadas e não alcoólicas.

Fundada em 1853 como Companhia Antarctica Paulista, e após a associação das empresas Brahma e Antarctica, em 10 de julho de 1999 se torna a Ambev. Tem sua sede localizada em São Paulo na Av. Maria Coelho Aguiar, no bairro Santo Amaro 215, 60 andar, tendo como representante legal o Sr. Pinto Paiva, diretor-presidente.

Atualmente, é a quarta maior cervejaria do planeta e possui 30 filiais, atuando em 19 países, sendo Brasil, Canadá, Bolívia, Argentina, Chile, Paraguai, Uruguai, Guatemala, República Dominicana, Cuba, Panamá, Barbados, Nicarágua, Saint Vincent, Dominica e Antígua.

A Ambev conta com mais de trinta marcas de bebidas, tais como Adriantartica, Antarctica, Beck's, Bohemia, Brahma, Bucanero, Budweiser, Caracu, Colorado, Corona, Franziskaner, Goose Island, Hertog Jan, Hoegaarden, Leffe, Lowenbrau, Negra Modelo, Norteña, Original, Patagonia, Polar, Quilmes, Serramalte, Skol, Stella Artois e Wals. Refrigerantes Baré, Citrus, Guaraná Antarctica, Guaraná Antarctica Black, H2O, Mountain Dew, Pepsi, Soda, Sukita e Tônica. Isotônicos: Gatorade. Energéticos: Fusion. Sucos: Do Bem.

3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.1.1 Tipo da empresa

A empresa Ambev é uma Sociedade Anônima, tem seu capital dividido em ações, podendo ser abertas ou fechadas para negociações no mercado de valores. O compromisso dos acionistas é limitado ao preço de suas ações e o que vale mais nesse tipo de empresa é a quantidade de ações que um acionista tem, e não ele em si.

Os acionistas se reúnem por meio da Assembleia Geral, onde também podem ser escolhidos os membros de administração e do conselho fiscal por meio de votação.

3.1.2 Formas de tributação

A companhia Ambev trabalha com o tipo de tributação do Lucro Real, é a tributação de imposto de renda pessoa jurídica, a base de cálculo é o lucro real correspondente ao período de operação, integram a base de cálculo todos os ganhos e rendimentos de capital.

Pessoas obrigadas ao lucro real cuja receita bruta total seja superior a 48.000.000,00, ou 4.000.000,00 multiplicado pelo número de meses de atividade caso tenha sido menor inferior a 12 meses, também que tiveram lucros, rendimentos ou ganhos de capital oriundo no exterior.

A alíquota é de 15% sobre o lucro real. O período de apuração é trimestralmente e também pode optar por apurar anualmente, recolhendo mensalmente o imposto por estimativa.

3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

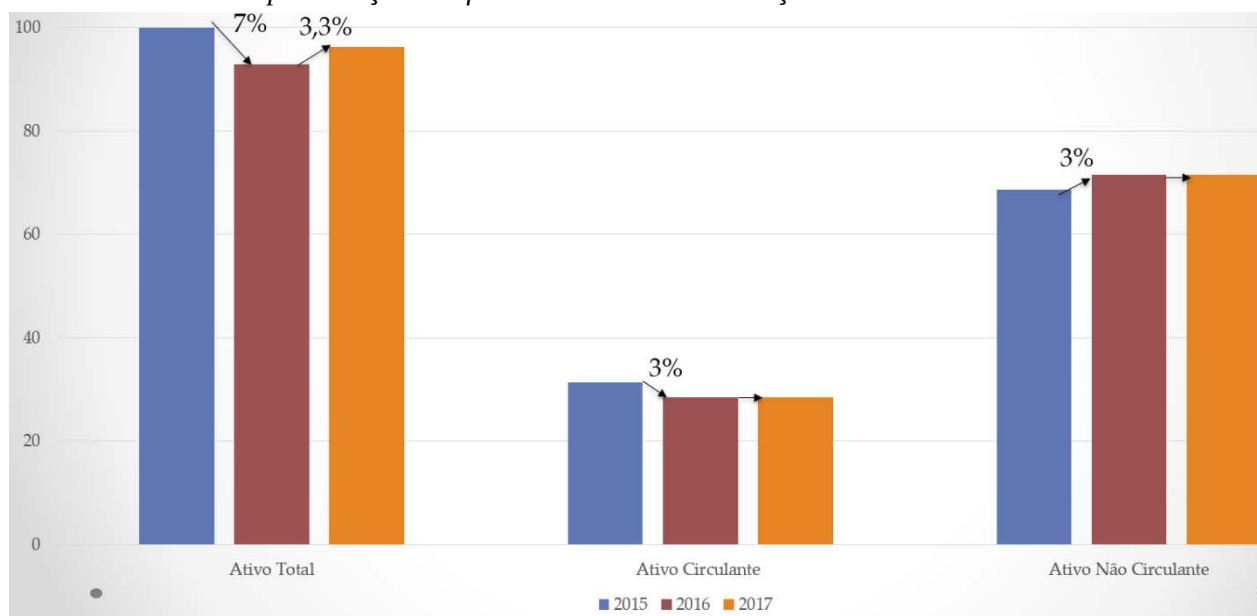
3.2.1 Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício.

Balanço Patrimonial Resumido

	31/12/2015	H	V%	31/12/2016	H	V%	31/12/2017	H	V%
Ativo Total	90.176.234	100,0	100%	83.841.418	93,0	100%	86.851.989	96,3	100%
Ativo Circulante	28.314.489	100,0	31,40	23.886.851	84,4	28,49	24.718.073	87,3	28,46
Ativo Não circulante	61.861.745	100,0	68,60	59.954.567	96,9	71,51	62.133.916	100,4	71,54
Passivo Total	90.176.234	100,0	100,00	83.841.418	93,0	100,00	86.851.989	96,3	100,00
Passivo Circulante	30.141.913	100,0	33,43	28.773.650	95,5	34,32	28.688.476	95,2	33,03
Passivo Não Circulante	9.700.688	100,0	10,76	8.416.495	86,8	10,04	10.180.658	104,9	11,72
Patrimonio Liquido Consolidado	50.333.633	100,0	55,82	46.651.273	92,7	55,64	47.982.855	95,3	55,25

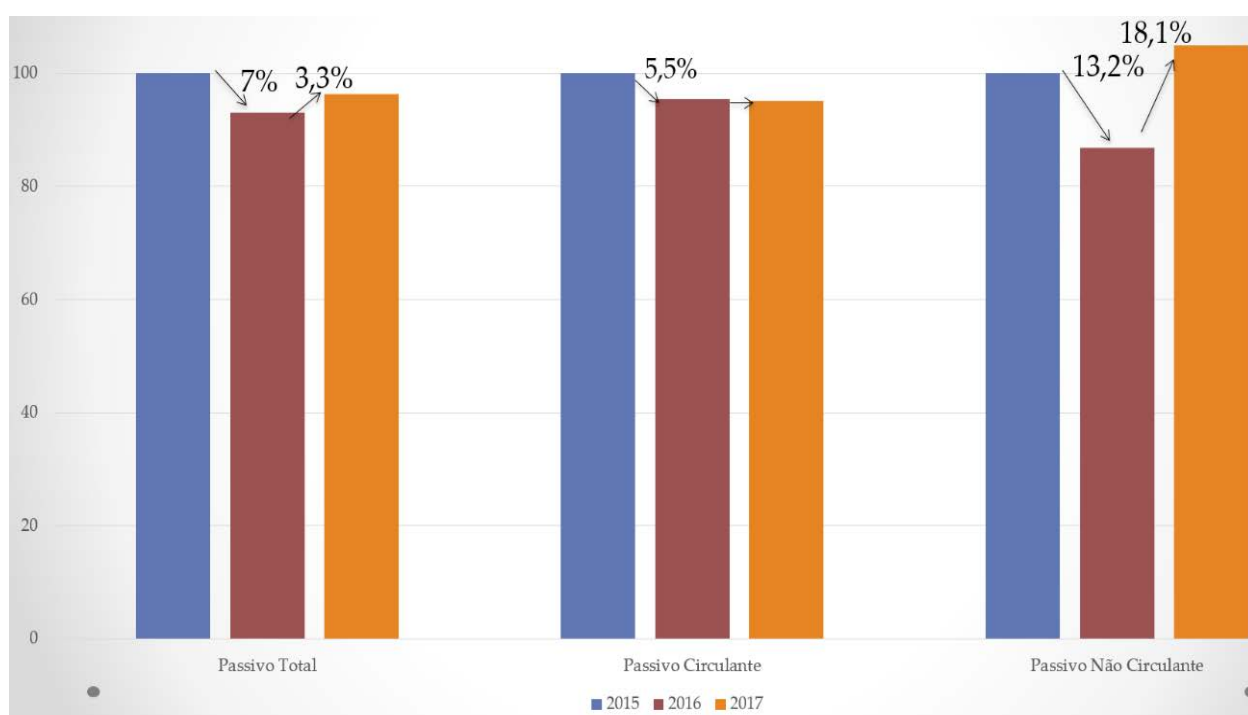
Primeiramente nota-se que entre os anos 2015 e 2016, a empresa sofreu um declínio de rendimento e no ano de 2017, voltou a crescer.

Representação Gráfica de Percentual em relação ao Ativo Total



Em seguida, temos uma representação gráfica em barra de percentual em relação ao Ativo Total, podemos perceber que o Ativo não Circulante prevalece como maior parte do Ativo Total, e também que entre 2015 e 2017 teve um crescimento de 3% desse índice.

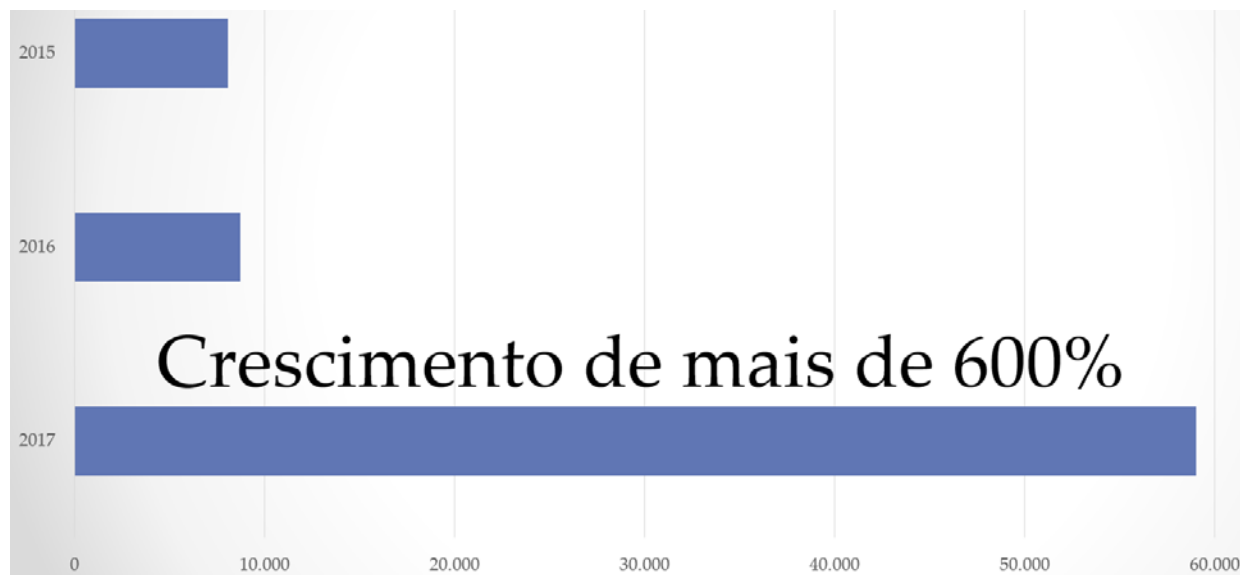
Representação Gráfica Passivo



Analisando a Representação Gráfica do Passivo em barra, o Passivo Circulante teve uma queda de 5,5% entre 2015 e 2016 se mantendo em 2017, mas o que mais chama atenção é o Passivo não Circulante, entre os anos de 2015 e 2016 teve uma queda considerável de 13,2% o que pode ser considerado positivo, mas no ano de 2017 teve um crescimento acima da média de 18,1%.

O grupo analisou os elementos do Passivo não Circulante para encontrar o índice que causou esse aumento acima da média, e chegamos ao índice de Tributos e Contribuições Federais:

Índice de Tributos e Contribuições Federais



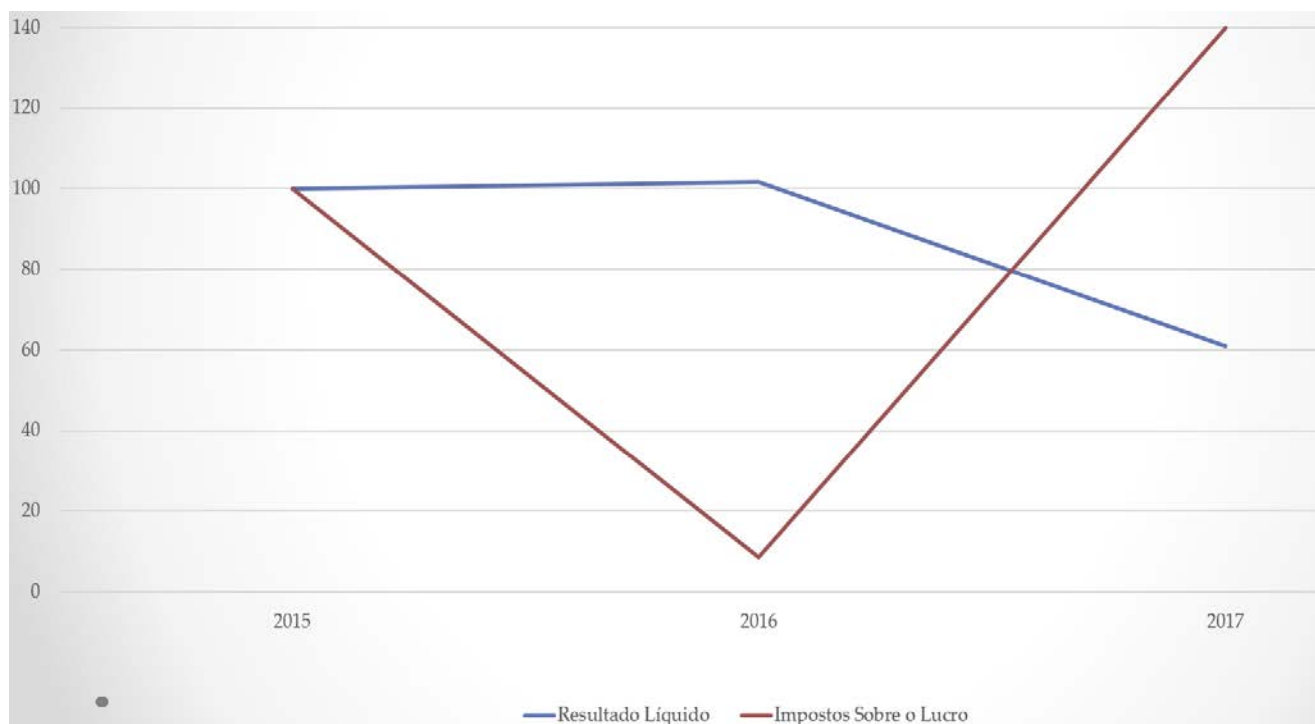
Entre 2015 e 2016 teve um crescimento imperceptível, já no ano de 2017 esse índice disparou registrando um crescimento de mais de 600%, isso provavelmente se deve ao parcelamento desses tributos.

Demonstrativo de Resultado (DRE) Resumida

Demonstrativo de Resultado (DRE)	31/12/2015	H	V%	31/12/2016	H	V%	31/12/2017	H	V%
Receita de Venda de Bens/ou Serviços	46.720.141	100,00	100%	45.602.561	98	100%	47.899.276	103	100%
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-16.061.371	100,00	- 34,38	-16.677.959	104	-36,57	-18.041.778	112	-37,67
Resultado Bruto	30.658.770	100,00	65,62	28.924.602	94	63,43	29.857.498	97	62,33
Despesas/Receitas Operacionais	-11.877.178	100,00	- 25,42	-11.824.227	100	-25,93	-13.433.800	113	-28,05
Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	18.781.592	100,00	40,20	17.100.375	91	37,50	16.423.698	87	34,29
Resultado Financeiro	-2.268.203	100,00	- 4,85	-3.702.005	163	-8,12	-3.493.896	154	-7,29
Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	16.513.389	100,00	35,35	13.398.370	81	29,38	12.929.802	78	26,99
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-3.634.248	100,00	- 7,78	-314.973	9	-0,69	-5.079.298	140	-10,60
Resultado Líquido das Operações Continuadas	12.879.141	100,00	27,57	13.083.397	102	28,69	7.850.504	61	16,39

Se comparado os três anos, o resultado líquido das operações teve um decréscimo considerável, caindo aproximadamente 40% no ano de 2017, um dos motivos principais foi o imposto de renda sobre o lucro que teve um grande aumento entre os anos de 2016 e 2017

Representação Gráfica de Resultado Líquido e Impostos sobre o Lucro



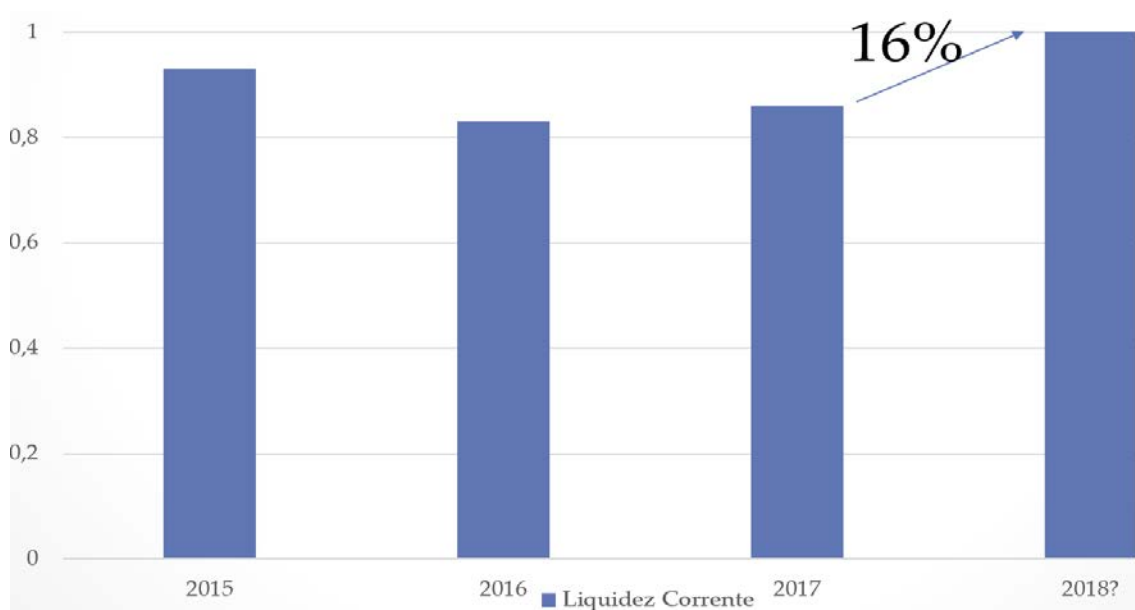
Nota-se que entre 2016 e 2017 o Imposto sobre o Lucro teve um aumento de mais de 100% o que acarretou na queda do Resultado Líquido.

3.2.2 Análise da Liquidez e Endividamento

Índices de Liquidez e Endividamento

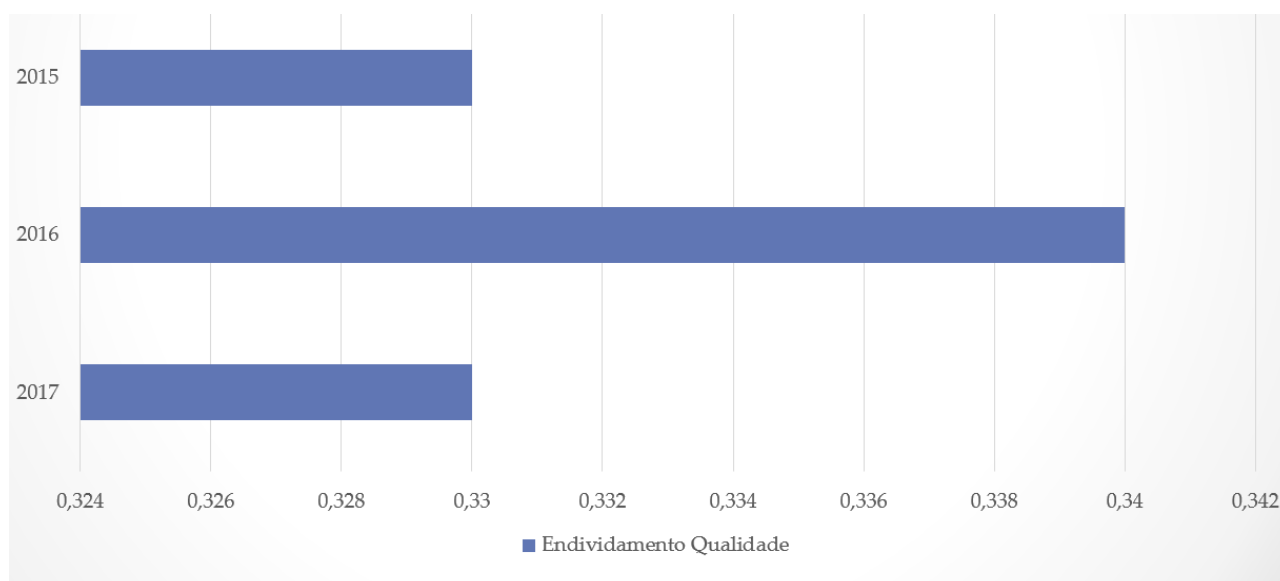
Índices de Liquidez e Endividamento	2015	2016	2017
Liquidez Imediata	0,45	0,28	0,36
Liquidez Corrente	0,93	0,83	0,86
Liquidez Seca	0,79	0,67	0,71
Liquidez Geral	0,38	0,34	0,36
Endivid. (quantidade)	0,44	0,44	0,44
Endivid. (qualidade)	0,33	0,34	0,33
Endivid. (3os/Próprio)	0,79	0,79	0,81

O índice de Liquidez Corrente é muito importante, e se encontra em processo de recuperação apesar de ainda estar um pouco abaixo da média



Ainda necessita de um aumento de 16% para a liquidez corrente atingir a possível média no ano de 2018.

Já o índice de Endividamento por qualidade demonstra a capacidade da empresa de quitar suas dívidas a curto prazo, nesse caso não teve muita alteração nesses três anos.



Aproximadamente 35% da dívida da empresa deve ser quitada no período de 1 ano.

3.2.3 Análise da Rentabilidade

Apresenta a seguinte Taxa de Retorno de Investimento (TRI) nos respectivos anos:

2015 = 15% com Payback de 6,6 anos

2016 = 15% com Payback de 6,6 anos

2017 = 9% com Payback de 11,11 anos

Apresenta a Seguinte Taxa de Retorno do Patrimônio Líquido (TRPL) nos respectivos anos:

2015 = 25% com Payback de 4 anos

2016 = 28% com Payback de 3,5 anos

2017 = 16% com Payback de 6,2 anos

O Giro se mostrou em bom número tendo evolução no decorrer dos três anos, isso se deve ao aumento nas vendas no ano de 2017:

Giro do Ativo			
Ex	2015	2016	2017
VI	0,5	0,5	0,6
Ev	100	105	106

Vendas			
Ex	2015	2016	2017
VI	46.720.141	45.602.561	47.899.276
Ev	100	98	103

Ativo Total			
Ex	2015	2016	2017
VI	90.176.234	83.841.418	86.851.989
Ev	100	93	96

(dividido) /

A Taxa de Retorno teve uma queda entre 2015 e 2016, voltando a evoluir no ano de 2017:

Taxa de Retorno		
20X1	20X2	20X3
15,12%	12,11%	12,72%
100	80	84

Foi constatada uma Margem de Lucro Baixa devido ao aumento dos gastos operacionais que envolvem despesas com vendas administrativas e financeiras, apesar das vendas terem aumentado no decorrer dos anos, o aumento das despesas foi consideravelmente maior, influenciando na Margem de Lucro

Lucro Líquido				
Ex	20X1	20X2	20X3	
VI	13.637.206	10.150.041	11.049.914	
Ev	100	74	81	

Margem de Lucro				
Ex	20X1	20X2	20X3	
VI	0,29189	0,2226	0,2307	
Ev	100	76	79	

Vendas				
Ex	20X1	20X2	20X3	
VI	46.720.141	45.602.561	47.899.276	
Ev	100	98	103	

(dividido) /

3.2.4 Conclusão sobre a Análise Financeira

A empresa Ambev dentre os 3 anos, sofreu uma queda entre 2015 e 2016, voltando a crescer no ano de 2017 mas não chegando na autonomia do ano de 2015.

Através de pesquisas, um dos fatores que podem ter influenciado para essa queda foi a crise econômica de 2016 onde a economia caiu 3,6%. Possíveis Soluções:

Gerenciamento Inteligente de estoques: Gerenciar o estoque de maneira inteligente com base na ideia de que não falte produto e também não sobre demais.

Redução de Gastos: Analisar os setores com esse problema e “enxugar seus custos”.

Criar um relacionamento com o cliente: Proporcionando um atendimento de qualidade superior, isso faz com que os clientes regressem e comprem mais produtos.

3.3 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.3.1 Sua Visão, Missão e Valores

“Criar vínculos fortes e duradouros com os consumidores e clientes, fornecendo-lhes as melhores marcas, produtos e serviços.”, sua razão de existência diz muito bem seu compromisso como empresa, criar uma união com fornecedores e clientes, prestando os melhores serviços e fornecendo os melhores produtos

“Unir as pessoas por um mundo melhor”, na sua visão, indo além da contagem de hectolitros de bebidas vendidas ou da margem de lucro, a empresa esta engajada em colaborar ativamente para o desenvolvimento do mundo à volta, por isso, permanece atenta as necessidades dos locais onde atua.

“Os nossos princípios se dividem em sonhos grandes, pessoas excelentes e cultura forte”, em seus valores, o sonho inspira as pessoas a trabalharem juntas, pessoas excelentes com liberdade para crescer em velocidades compatíveis ao seu talento. O consumidor é o patrão.

3.3.2 Concorrentes e Clientes

São alguns concorrentes, destacando a Coca Cola como de maior expressão em relação a refrigerantes, sucos, isotônicos e etc. Vale destacar também o Grupo Petropolis tendo como produto mais conhecido a cerveja Itaipava, e tem como desvantagem não atuar no mercado de Refrigerantes. Outra concorrente é a Brasil Kirin que no início de 2017 foi comprada pela marca de Cerveja Holandesa Heineken, conta com cervejas, refrigerantes entre outros.

O mercado de cervejas Artesanais vem em uma crescente constante, cresceu cerca de 91% nos últimos três anos, com isso pode representar uma boa concorrência com a empresa Ambev.

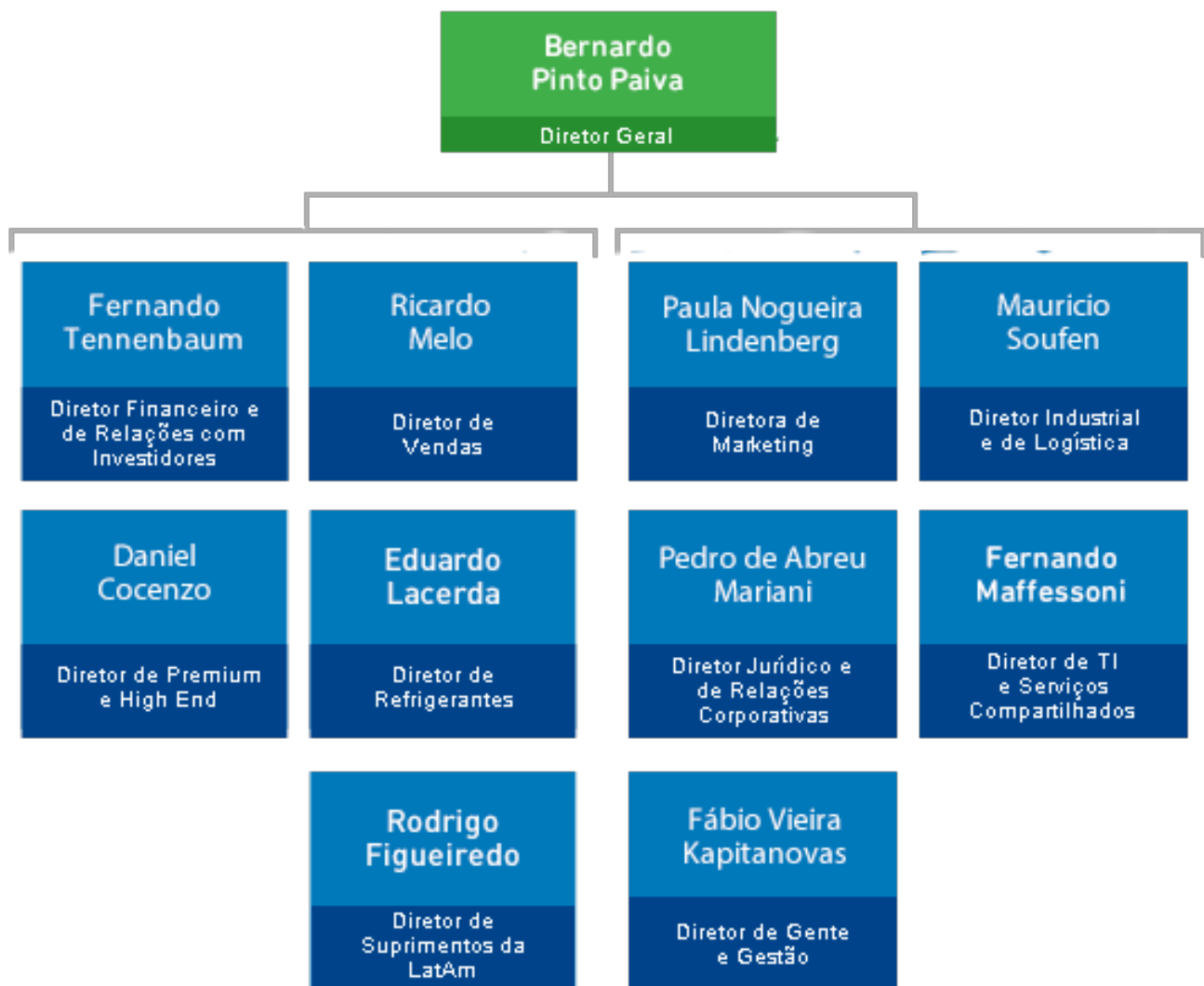
O grupo Ambev se concentra em vários tipos de bebidas diferentes, isso pode gerar uma certa desvantagem em relação aos grupos que se concentram em apenas um segmento de bebida, pois podem se especializar no assunto.

São inúmeros e de vários tipos os clientes da Companhia Ambev, como por exemplo bares e restaurantes, supermercados, franquias e etc. Nacionalmente produz a cerveja mais popular e mais vendida.

São inúmeros e de vários tipos os clientes da Companhia Ambev, como por exemplo bares e restaurantes, supermercados, franquias e etc. Nacionalmente produz a cerveja mais popular e mais vendida.

3.3.3 Apresentar o organograma da empresa ou de parte da mesma

Organograma da Empresa (Departamentalização)



Consiste em um agrupamento de atividades diferentes em unidades especializadas dentro de uma organização. É composto por 10 departamentos de função e 1 de produto, nesse caso não se pode falar sobre a estrutura em linha.

Departamentalização por Função: é uma das mais comuns, nela os funcionários são agrupados conforme a função que exercem na empresa. Sua vantagem é tirar o maior proveito das especialidades, a desvantagem é inibir uma visão holística dos processos de produtos finais.

Departamentalização por Produtos: é aquela utilizada quando a organização quer ou necessita focar mais nos produtos que em suas funções internas. A vantagem são funcionários com habilidades específicas são concentrados em apenas um foco de atividade. Além disso, fica mais fácil avaliar os resultados de cada departamento. Por outro lado, os custos administrativos são mais altos, uma vez que cada unidade tem sua equipe de marketing, de análise financeira, etc.

3.4 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.4.1 O Mercado

A Ambev é uma empresa líder no mercado de cervejas, criada em 1999 pela fusão de duas cervejarias antigas no Brasil, a Companhia Antarctica Paulista e a Companhia Cervejaria Brahma, fundadas em 1885 e 1888, respectivamente, passando a ser chamar Companhia Cervejaria Brahma.

O principal negócio que a empresa opera é o mercado de cervejas em que é líder com marcas como Skol, Brahma, Antarctica, entre outras. Além disso também opera no mercado de refrigerantes, não alcoólicos e não carbonatados com marcas próprias como Guarana Antarctica, Fusion e etc.

Atualmente a Ambev tem operações em 16 países: Brasil, Canadá, Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai, Uruguai, Guatemala, República Dominicana, Cuba, Panamá, Barbados, Nicarágua, Saint Vincent, Dominica e Antigua.

Se encaixa na estrutura de mercado Oligopólio, onde poucas empresas detém a maior parcela do mercado, a empresa é dona de 70% do mercado de cerveja brasileiro caracterizando-se como oligopolista.

3.4.2 Qual a situação da empresa?

Apesar de algumas quedas, A Companhia ainda domina com folga o mercado de cervejas no Brasil, mas a rival Heineken pode complicar um pouco a situação, pois vem em uma crescente, além da rivalidade global, recentemente a Cervejaria Heineken adquiriu a Brasil Kirin, tornando-se a vice líder em cervejas no Brasil.

Já no mercado dos não alcoólicos a empresa sofre com o domínio da Coca Cola Company, onde é líder absoluta tanto no mercado nacional quanto no global.

É nítido que o forte da indústria é o mercado de cervejas com suas inúmeras marcas.

3.4.3 Quais as informações relevantes do setor que exercem influência no negócio da empresa?

No ramo que a empresa atua, é muito importante ficar atento ao cenário econômico, como os índices de inflação, que no caso acaba afetando todo mercado.

Outra questão muito interessante é conhecer o perfil dos clientes, pois os consumidores tendem a consumir um produto cujo o preço esta mais acessível e atualmente outras empresas possuem um produto mais acessível financeiramente, por não se tratar de um produto de consumo básico, isso pode acabar afetando negativamente as variáveis econômicas da empresa.

A perspectiva de governo sem duvida é outro fator que pode afetar pois esta diretamente ligado à taxa de emprego, afetando o consumo do produto, está relacionado também às tendências de como será a economia.

3.4.4 Como o futuro pode ser vislumbrado?

Projeção Simulando o cenário Político com um possível Governo do partido de Direita a partir de 2019

	UNIDADE CONTABILIDADE			
	2017	2018	2019	2020
RECEITA LÍQUIDA	47.899.276	48.474.067	49.928.289	52.424.703
CUSTO PRODUTOS	18.041.778	19.304.702	20.076.891	20.679.197
RESULTADO BRUTO	29.857.498	29.169.365	29.851.398	31.745.506
DESPESAS	13.433.800	14.288.190	14.716.835	15.011.172
LUCRO BRUTO	7.850.504	14.881.175	15.134.563	16.734.334
	Projeção	2018	2019	2020
	RECEITA LIQUIDA	1%	3%	5%
	CUSTO	7%	4%	3%
	DESPESAS	6%	3%	2%

No cenário Proposto, o Governo de extrema Direita assume o País no ano de 2019, com isso o mercado financeiro tende a reagir bem voltando a enxergar projeção no país com a mudança de Governo, fazendo com que tenha mais investimentos externos no país, isso influência na geração de empregos e consequentemente o consumidor consome mais produtos.

Esse cenário é considerado positivo para a empresa vendo seu crescimento aumentar no decorrer dos anos.

Projeção Simulando o cenário Político com um possível Governo do partido de Esquerda a partir de 2019

	UNIDADE CONTABILIDADE			
	2017	2018	2019	2020
RECEITA LÍQUIDA	47.899.276	48.474.067	49.443.548	49.937.984
CUSTO PRODUTOS	18.041.778	19.304.702	20.849.079	22.933.987
RESULTADO BRUTO	29.857.498	29.169.365	28.594.470	27.003.997
DESPESAS	13.433.800	14.288.190	15.288.363	16.664.316
LUCRO BRUTO	7.850.504	14.881.175	13.306.107	10.339.682
	Projeção	2018	2019	2020
	RECEITA LIQUIDA	1%	2%	1%
	CUSTO	7%	8%	10%
	DESPESAS	6%	7%	9%

Já neste cenário, o Governo de extrema esquerda assume o país no ano de 2019, nesse caso o mercado financeiro não reage de maneira positiva, principalmente pelo fato do partido político estar envolvido com o ex presidente condenado por corrupção, o mercado financeiro ficara receoso em relação a investimentos no país, o que acarretara menos empregos gerados a maiores custos de produção.

Um cenário considerado negativo para a empresa que vera seus custos e despesas aumentarem durante os próximos anos.

3.5 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

3.5.1 Valor Presente Líquido (VPL)

Através da projeção realizada no tópico de Economia “Como o futuro pode ser Vislumbrado”, podemos fazer o cálculo do Valor Presente Líquido (VPL). Para este cálculo teremos o auxílio da taxa Selic que atualmente se encontra em 6,50%. A taxa Selic é um sistema do Banco Central todas as operações relacionadas aos títulos escriturais do Tesouro Nacional.

A análise através da VPL pode ajudar a tomar uma decisão com mais segurança, o investidor terá certeza se seu investimento terá rentabilidade real, ou seja, de que apresentará valorização diante das taxas de inflação.

Para realizar esse cálculo utilizaremos duas projeções a primeira simulando um governo de extrema direita:

Taxa de 6,5% ao ano	2017	2018	2019	2020	Resultado
Valores	7.850.504	13.972.934	13.343.527	13.853.503	49.020.468
Valores Antes do Cálculo do VPL	7.850.504	14.881.175	15.134.563	16.734.334	

A segunda vamos projetar um governo de extrema esquerda:

Taxa de 6,5% ao ano	2017	2018	2019	2020	Resultado
Valores	7.850.504	13.972.934	11.731.452	8.559.696	42.114.586
Valores Antes do Cálculo do VPL	7.850.504	14.881.175	13.306.107	10.339.682	

Concluindo o cálculo do VPL trouxe os valores futuros ao presente a uma determinada taxa de juros e um período. Foi feita a soma dos números do valor presente de todos os anos da projeção para chegar no resultado do Valor Presente Líquido (VPL)

4 CONCLUSÃO

Concluindo de Acordo com as informações contábeis obtidas, a empresa Ambev está crescendo novamente depois de uma queda no ano de 2016, que um dos principais fatores que contribuíram para isso foi a queda de 3,5% na economia no ano de 2016.

Se comparada aos concorrentes no mercado de cervejas, a Ambev está em uma situação confortável pois é líder absoluta no segmento. Lembrando que isso não se aplica em relação ao mercado de não alcoólicos.

O novo cenário político do país, também pode ter influência no negócio da empresa, pois terá impacto na economia dependendo da administração do governo a partir de 2019.

As perspectivas e as projeções respondem positivamente e tudo indica que a empresa continuará em uma crescente se recuperando da queda de 2016.

REFERÊNCIAS

Ambev disponível em:
<http://ri.ambev.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&tipo=43217&conta=28> Acesso
em 05/11/2018.

Valor Presente Líquido (VPL) disponível em : <<https://www.wrprates.com/o-que-e-vpl-valor-presente-liquido/>> Acesso em 09/11/2018.

Taxa Selic disponível em : <https://blog.rico.com.vc/o-que-e-taxa-selic> Acesso
em 09/11/2018.

Bovespa disponível em: <http://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm> Acesso em 16/10/2018.

Departamentalização disponível em:
<<https://www.infoescola.com/administracao/departamentalizacao/>> Acesso em
23/10/2018.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.