



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS
E GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
NATURA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS
E GESTÃO COMERCIAL**

PROJETO INTEGRADO

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

NATURA

MÓDULO ORÇAMENTO E TRIBUTOS

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS - PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

Estudantes:

Athus Assunção Braz Sobral, RA: 1012022100320

Érica Hashimoto dos Santos, RA: 1012022100386

Jéssica Ap da Costa Arofo, RA: 1012022100316

Sabrina Franco Eustaquio, RA: 1012021100455

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	6
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	8
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	10
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	11
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	13
3.2.1 LUCRO REAL	14
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	15
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	16
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	18
3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO	18
4. CONCLUSÃO	22
REFERÊNCIAS	23
ANEXOS	27
RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	27

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste projeto é a construção de um orçamento empresarial e uma análise sobre o regime tributário da empresa Natura. Em cada tópico desse projeto faremos uma análise com base nos nossos conhecimentos adquiridos neste trimestre.

A Gestão Orçamentária se reflete na manutenção da empresa no caminho para atingir seus objetivos, com planejamento e constante monitoramento, é possível fazer ajustes sempre que julgar necessário. Com isso dará à empresa uma possibilidade de investimentos, dentre vários outros benefícios.

O Orçamento de Vendas é um relatório que detalha uma estimativa da receita de vendas de uma empresa em um determinado período, essa estimativa é feita com base nos dados internos e externos da empresa, e será necessário levar em consideração anos anteriores da mesma e o comportamento de agentes externos, como concorrência, clientes e setor público.

Já o Orçamento das Despesas Operacionais, tem como objetivo prever a dinâmica futura de tais gastos e vendas, com esse orçamento é possível organizar e estruturar toda a parte financeira da empresa, planejando ações e estratégias com mais assertividade. Ele envolve todo o plano de operações da empresa, com a discriminação das receitas, essa ferramenta é fundamental para o controle financeiro e expansão das empresas.

O Orçamento Empresarial é uma ferramenta fundamental do planejamento financeiro, que permite projetar as receitas e despesas da empresa em um determinado período de tempo. Esse documento costuma ser elaborado mensalmente ou anualmente,

como parte do planejamento estratégico do negócio. Com o orçamento empresarial em mãos, ele ajudará a guiar suas decisões financeiras durante os próximos meses ou ano.

A Gestão Estratégica de Tributos é uma metodologia que ajuda a fazer a administração adequada de todos os processos que envolvem taxas, impostos e contribuições de uma organização, ele vai além da escolha do regime tributário.

Quem decide abrir um CNPJ no Brasil, poderá optar por um dos seguintes regimes tributários: Lucro Real, Lucro Presumido ou Simples Nacional.

O Lucro Real é um regime tributário à empresas com faturamento anual **superior** a R \$78 milhões, nesse regime os impostos são pagos em guias separadas por tributos, com um detalhe importante, o IRPJ E CSLL são calculados sobre o lucro líquido e não sobre o faturamento.

Por sua vez, o Lucro Presumido é um regime tributário destinado a empresas com faturamento anual de **até** R \$78 milhões, nele os impostos possuem uma sistemática própria de cálculos e também precisam ser pagos em guias separadas.

Já o Simples Nacional é um regime tributário destinado a empresas com faturamento anual de **até** R \$4,8 milhões, nesse regime as empresas pagam os seus impostos em uma única guia com vencimento mensal e a depender de suas atividades.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão Social: NATURA COSMÉTICOS S/A

Nome Fantasia: NATURA

CNPJ: 71.673.990/0001-77

Sede: Cajamar, São Paulo, Brasil

Fundação: 1969

Fundador: Antônio Luiz Seabra

Produtos: Cosméticos, Perfumaria e cuidados Pessoais

Tipo: Capital Aberto

Principais Produtos:

- Perfumaria: Kaiak, Essencial, Biografia, Humor, Ilía, Luna, Natura Homem, Kriska, Sr N, e Águas.
- Corpo e Banho: Tododia, Ekos, Sève, Erva Doce e SOU.
- Cabelos: Lumina, Plant, Ekos e SOU.
- Rosto e Maquiagem: Chronos, Una e Faces.
- Infantil: Mamãe e Bebê, Naturé e Crer Para Ver.

Concorrentes Diretos: Avon, O Boticário, L'Oréal, Procter & Gamble e Unilever

Website Oficial: <https://www.natura.com.br>

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

A Gestão Orçamentária pode ser entendida como a administração e o planejamento financeiro, baseado nas receitas e despesas projetadas para o longo prazo. É uma rotina de empresas de todos os portes, acontece que, quando se trata de finanças de um negócio, mais do que avaliar os custos e lucros, é importante encontrar o equilíbrio entre aquilo que recebe e o que gasta. A gestão orçamentária ajuda a estimar os gastos, identificar o capital disponível e prever a receita.

Além de descrever as metas financeiras e operacionais de sua organização, portanto, pode ser considerado um plano de ação que ajuda a alocar recursos, avaliar desempenhos e formular planos.

O processo básico de gestão envolve listar os custos fixos e variáveis da empresa em uma base mensal e, em seguida, decidir sobre a destinação de fundos para refletir sobre as metas. O processo é feito normalmente uma vez no ano, geralmente no início de um novo ano ou, no final daquele que o antecede, entretanto, esse planejamento pode ser feito mensal, trimestral, semestral ou anualmente, depende da técnica escolhida pela empresa para fazer a gestão orçamentária.

O controle sobre como a empresa lida com o seu orçamento pode ser um dos principais benefícios, ajudando a proteger o negócio em momentos de crises. Porém, é uma ação que melhora outros aspectos, como:

- Definir uma estimativa de gastos;
- Conhecer qual o capital disponível para investidores;
- Fazer uma previsão de receitas mais próxima à realidade;

- Ajudar a avaliar o desempenho;
- Formular planos;
- Melhorar as decisões.

Para os gestores que não aplicam a gestão orçamentária nas suas empresas estão correndo sérios riscos de:

- Gastar mais do que recebe, ocasionando problemas de liquidez;
- Não honrar com pagamentos de terceiros no futuro, risco de endividamento;
- Perder lucratividade ao longo do período.

A Natura, empresa escolhida para o projeto, utilizou do planejamento orçamentário em projetos de inovação. Explorar novas ideias com sucesso é a meta das empresas centradas em fazer uma gestão da inovação, que gere valor para os clientes e resultados para os negócios. Este jeito de agir, geralmente traz economia de recursos como material, tempo e dinheiro, além de proporcionarem a simplificação da forma, funcionalidade e tamanho da operação para alcançar determinado resultado.

Planejar significa decidir antecipadamente, é optar por uma alternativa de ação em detrimento de outras disponíveis, é estabelecer com ações a serem tomadas, estimar recursos a serem empregados e atribuir respectivas responsabilidades.

Com uma organização mais complexa, a Natura usou a gestão por processo para tornar a administração mais leve, criando uma estrutura que envolve todos os integrantes da companhia.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

Um orçamento de vendas, também conhecido como projeção de receita, planejamento de vendas e previsão de faturamento, é a quantidade projetada que uma empresa prevê vender em um determinado período e a receita que pode gerar, sua previsão considera fatores como padrões de venda anteriores, atividades dos concorrentes e as condições econômicas atuais, ou esperadas. É um documento que auxilia a empresa na gestão financeira. Sendo uma ferramenta fundamental para estimar o faturamento da empresa, é a partir da previsão do volume de saídas que o controle financeiro da empresa é formulado, ajudando também, a definir uma precificação coerente e manter o estoque abastecido corretamente. Na prática, as ações futuras da empresa dependem das informações contidas neste documento.

As etapas envolvidas no processo de criação do orçamento de vendas e como conduzi las é:

- Delimitação dos dados de base: definir os dados que vão embasar seu cálculo, geralmente, o histórico de vendas é o mais usado para extrair os dados, já que apresenta o volume preciso de produtos vendidos.
- Mapeamento dos canais de vendas: mapear os canais de vendas que a empresa utiliza para fornecer sua solução aos clientes.
- Listagem do mix de produtos: relação de todos os produtos ou soluções que a empresa fornece.
- Estabelecimento dos preços de vendas: estabelecer os preços de cada produto, em cada canal.
- Segmentação do orçamento de vendas: segmentar as informações mais importantes, como por exemplo, os preços praticados, o perfil do

consumidor, seu volume de vendas, a taxa de crescimento das vendas e o poder de compra dos seus consumidores.

- Análise das mudanças do mercado: é importante analisar as variações no nicho de mercado.
- Cálculo das projeções: esses cenários devem apresentar estimativas de quanto o mercado pode demandar da empresa e não refletir a meta que a organização busca alcançar.
- Definição das metas de venda: baseado nas projeções realizadas, a empresa deverá determinar o volume total das vendas que serão necessárias para manter o negócio saudável.
- Delimitação dos recursos auxiliares: definir quais materiais (impressos ou digitais), sistemas de automação, pesquisas terceirizadas e treinamentos serão necessários.
- Execução do plano e acompanhamento.

Criar e manter um orçamento de vendas é a melhor forma de se preparar proativamente para o sucesso da empresa no futuro, por trazer uma visão detalhada sobre onde o negócio tem estado.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

A projeção de gastos é um planejamento financeiro para a empresa, essa ferramenta de gestão busca, a partir de uma apuração de custos, investimentos, despesas fixas e histórico financeiro do negócio, prever os gastos e lucros totais da organização em determinado período, sendo uma atividade do setor financeiro.

O objetivo da projeção de gastos é organizar e administrar melhor os custos da empresa, mas é também, principalmente, entender qual é a fonte de crescimento do negócio.

Uma projeção de gastos bem executada, pode auxiliar na identificação de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da organização, mais conhecida como análise de SWOT. O documento pode ser apresentado para possíveis investidores.

Existem três modalidades diferentes de projeção de gastos: curto, médio e longo prazo, as diferenças principais são de período analisado e período de previsão, esses dois fatores irão guiar o nível de detalhamento e a estimativa de assertividade do planejamento.

As vantagens de fazer essa projeção são:

- Ajuda a reduzir perdas financeiras;
- visão real e antecipada do seu negócio;
- Gestão mais segura e eficaz.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

A Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) da empresa Natura veio projetada nesse projeto da seguinte forma:

No ano de 2023 projetamos com base na inflação de 5,48% a.a, já as projeções para o ano de 2024 e 2025 foram projetadas pela SELIC 13,75 % a.a.

Notamos que com base nas projeções que fizemos, a empresa Natura terá um aumento gradativo.

Natura &CO (R\$ em milhões)	2021	2022	Varição
Receita Líquida	R\$ 40.164,70	R\$ 36.349,60	90,50%
Custo Produto Vendido	R\$ (14.097,90)	R\$ (13.155,00)	93,31%
Lucro Bruto	R\$ 26.066,80	R\$ 23.194,60	88,98%
Despesas com vendas Gerais e Administrativas	R\$ (17.750,70)	R\$ (16.160,60)	91,04%
Despesas adm., P&D, TI e Projetos	R\$ (6.399,50)	R\$ (6.161,70)	96,28%
Despesas Corporativas	R\$ (559,40)	R\$ (391,30)	69,95%
Outras receitas/despesas operacionais	R\$ 272,00	R\$ (297,90)	-109,52%
Custos de Transformação/ Integração / Reestruturação do Grupo	R\$ (511,00)	R\$ (640,90)	125,42%
Depreciação	R\$ 2.791,50	R\$ 2.591,90	92,85%
Lucro Operacional	R\$ 3.909,70	R\$ 2.134,10	54,58%
Depreciação	R\$ (108,70)	R\$ (86,40)	79,48%
Receitas/(Despesas) Financeiras, Líquidas	R\$ (3.493,90)	R\$ (3.823,40)	109,43%
Imposto de Renda	R\$ 1.048,00	R\$ (119,60)	-11,41%
Operações descontinuidas	R\$ (98,50)	R\$ (380,40)	386,19%
Participação dos Acionistas Não Controladores	R\$ 7,30	R\$ (1,00)	-13,70%
Lucro Líquido	R\$ 1.263,90	R\$ (2.276,70)	-180,13%

2023	Varição	2024	Varição	2025	Varição
R\$ 38.341,56	105,48%	R\$ 43.613,52	113,75%	R\$ 49.610,38	113,75%
R\$ (13.875,89)	105,48%	R\$ (15.783,83)	113,75%	R\$ (17.954,11)	113,75%
R\$ 24.465,66	105,48%	R\$ 27.829,69	113,75%	R\$ 31.656,28	113,75%
R\$ (17.046,20)	105,48%	R\$ (19.390,05)	113,75%	R\$ (22.056,19)	113,75%
R\$ (6.499,36)	105,48%	R\$ (7.393,02)	113,75%	R\$ (8.409,56)	113,75%
R\$ (412,74)	105,48%	R\$ (469,50)	113,75%	R\$ (534,05)	113,75%
R\$ (314,22)	105,48%	R\$ (357,43)	113,75%	R\$ (406,58)	113,75%
R\$ (676,02)	105,48%	R\$ (768,97)	113,75%	R\$ (874,71)	113,75%
R\$ 2.733,94	105,48%	R\$ 3.109,85	113,75%	R\$ 3.537,46	113,75%
R\$ 2.251,05	105,48%	R\$ 2.560,57	113,75%	R\$ 2.912,65	113,75%
R\$ (91,13)	105,48%	R\$ (103,67)	113,75%	R\$ (117,92)	113,75%
R\$ (4.032,92)	105,48%	R\$ (4.587,45)	113,75%	R\$ (5.218,22)	113,75%
R\$ (126,15)	105,48%	R\$ (143,50)	113,75%	R\$ (163,23)	113,75%
R\$ (401,25)	105,48%	R\$ (456,42)	113,75%	R\$ (519,17)	113,75%
R\$ (1,05)	105,48%	R\$ (1,20)	113,75%	R\$ (1,36)	113,75%
R\$ (2.401,46)	105,48%	R\$ (2.731,66)	113,75%	R\$ (3.107,27)	113,75%

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

O Brasil possui uma das cargas tributárias mais altas do mundo, o que pode ser um grande desafio para as empresas. A carga tributária total, que inclui impostos federais, estaduais e municipais, foi de aproximadamente 33,5% do PIB em 2021, de acordo com dados do Banco Central do Brasil.

As empresas estão sujeitas a diversos impostos e contribuições, incluindo o Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ), Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), Programa de Integração Social (PIS), Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS), Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS).

O processo de pagamento de impostos no Brasil pode ser bastante complexo e burocrático, exigindo que as empresas dediquem uma quantidade significativa de tempo e recursos para cumprir suas obrigações tributárias. Além disso, a legislação tributária brasileira é frequentemente alterada, o que pode tornar ainda mais desafiador para as empresas manter-se atualizadas e em conformidade com as normas fiscais.

Em resumo, embora o Brasil ofereça um mercado atraente para as empresas, a carga tributária elevada e a complexidade do sistema fiscal podem ser fatores desafiadores para o sucesso empresarial.

A Natura cosméticos se enquadra no regime tributário de Lucro Real, pois tem seu lucro acima de R\$78.000.000,00 (setenta e oito milhões de reais), segundo seus dados do 3T de 2022, o lucro bruto foi de R\$5,8 bilhões.

3.2.1 LUCRO REAL

O regime de tributação do Lucro Real é um dos regimes fiscais disponíveis para as empresas no Brasil, que se baseia no cálculo do lucro líquido contábil da empresa para fins de tributação.

No regime de tributação do Lucro Real, a empresa deve calcular seu lucro líquido contábil com base nas receitas e despesas efetivamente realizadas ao longo do período fiscal. Em outras palavras, a empresa deve deduzir do total de suas receitas as despesas operacionais e financeiras efetivamente incorridas, bem como as provisões contábeis permitidas pela legislação fiscal.

Com base no lucro líquido contábil apurado, a empresa deve então calcular a sua base de cálculo do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), que são as principais obrigações tributárias das empresas no Brasil. As alíquotas do IRPJ e da CSLL variam de acordo com a atividade da empresa, podendo ser reduzidas ou aumentadas dependendo do setor em que a empresa atua e de outras condições específicas.

O regime de tributação do Lucro Real é geralmente mais adequado para empresas com margens de lucro elevadas ou com receitas financeiras significativas, pois permite deduções mais amplas de despesas operacionais e financeiras. No entanto, é um regime tributário mais complexo e exige maior rigor na gestão contábil e fiscal da empresa.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O regime de tributação do Lucro Presumido é um dos regimes fiscais disponíveis para empresas no Brasil, que se baseia em uma presunção legal do lucro que a empresa obteve durante o período fiscal.

No regime de tributação do Lucro Presumido, a Receita Federal estabelece uma margem de lucro presumida para cada setor da economia, que é aplicada sobre a receita bruta da empresa para determinar o lucro presumido. Essa margem de lucro varia de acordo com a atividade da empresa, podendo variar de 1,6% a 32% sobre a receita bruta.

Com base no lucro presumido apurado, a empresa deve então calcular a sua base de cálculo do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), que são as principais obrigações tributárias das empresas no Brasil. As alíquotas do IRPJ e da CSLL variam de acordo com a atividade da empresa, podendo ser reduzidas ou aumentadas dependendo do setor em que a empresa atua e de outras condições específicas.

O regime de tributação do Lucro Presumido é geralmente mais adequado para empresas com margens de lucro mais baixas ou com uma estrutura de custos que permite uma margem de lucro próxima ou superior à margem de lucro presumida estabelecida pela Receita Federal. Além disso, o regime de tributação do Lucro

Presumido é mais simples e requer menos rigor na gestão contábil e fiscal da empresa do que o regime de tributação do Lucro Real.

No entanto, é importante observar que as empresas que optam pelo Lucro Presumido devem estar atentas às limitações das deduções permitidas por esse regime, que podem ser menores do que as deduções permitidas pelo regime de tributação do Lucro Real.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O regime de tributação do Simples Nacional é um sistema tributário simplificado criado pelo governo brasileiro para empresas de pequeno porte, que permite o recolhimento unificado de vários tributos em uma única guia de pagamento.

No regime de tributação do Simples Nacional, as empresas pagam uma alíquota fixa mensal que inclui o Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ), a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), o Programa de Integração Social (PIS), a Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS), o Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e o Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS).

As alíquotas do Simples Nacional variam de acordo com a faixa de faturamento da empresa, sendo que empresas com faturamento anual de até R\$ 4,8 milhões podem optar por esse regime tributário.

O Simples Nacional é vantajoso para empresas de pequeno porte, pois simplifica o processo de pagamento de impostos e reduz a carga tributária em relação a outros

regimes tributários, como o Lucro Presumido e o Lucro Real. Além disso, o Simples Nacional permite que as empresas possam emitir notas fiscais eletrônicas e participar de licitações públicas, o que pode ajudar a aumentar a competitividade no mercado.

Por outro lado, é importante lembrar que o Simples Nacional tem algumas limitações, como a impossibilidade de realizar compensações entre tributos e de aproveitar créditos tributários, além de algumas atividades econômicas não serem permitidas nesse regime. Por essa razão, é fundamental analisar cuidadosamente as opções disponíveis e escolher o regime tributário mais adequado para cada empresa.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

3.3.1 EXERCITANDO O EMPREENDEDORISMO

- **Tópico 1:** Autoconhecimento

O empreendedorismo tem sido um assunto bem comum em nosso dia a dia. Todos os dias pessoas buscam saber como realizá-lo, mas afinal como proceder?

Inicialmente precisa ser enfatizado o autoconhecimento, a percepção de suas características, competências e potenciais, para saber o que aplicar e como aplicar no momento ideal, pois oportunidades precisam ser aproveitadas, somadas a criatividade e grande empenho, para que o impacto real seja percebido. A maior proposta do empreendedorismo é ser visionário, inovar e mudar realidades. “Pense sempre além do esperado e mergulhe de cabeça nas oportunidades que aparecerem no seu caminho.”

-Lakshmi Mittal

Somado ao autoconhecimento, o ambiente onde estamos inseridos pode facilitar a implantação do empreendedorismo. Pede-se que receptivo a inovações, um bom exemplo é o Vale do Silício, que impulsiona as pessoas que lá trabalham a criarem as próprias características empreendedoras e incentivam outras a agirem da mesma maneira.

Além do empreendedorismo algo que tem sido bastante mencionado é o mindset(mentalidade), que nada mais é que o resultado do conjunto de pensamento, crenças, valores e ideais da personalidade de cada indivíduo. É uma mola propulsora

que incentiva a pessoa a ir atrás sempre do melhor, se a mesma permitir que seu foco seja o crescimento e a prosperidade, mas para isso deve-se planejar, saber onde quer chegar, correr riscos e muito mais!

De acordo com a ONU, as 10 principais características empreendedoras são: busca de oportunidades e iniciativa; persistência; correr riscos calculados; exigência de qualidade de eficiência; comprometimento; busca de informações; estabelecimento de metas; planejamento e monitoramento sistemáticos; persuasão e rede de contatos; independência e autoconfiança. Independente de sua área de atuação ou interesses pessoais, as características sempre serão basicamente as mesmas, Por isso a prática do autoconhecimento é imprescindível.

- **Tópico 2: Competências empreendedoras**

Para o desenvolvimento de uma competência, deve-se levar em conta a combinação de três fatores: conhecimento, habilidade e atitude. Sendo assim uma pessoa só se torna competente quando ela mantém esses pontos em harmonia. Ao analisarmos as competências empreendedoras, percebemos que cada uma delas será importante em momentos diferentes da vida do indivíduo, tornando-o capaz de identificar oportunidades, mesmo quando elas não estão tão aparentes.

Quando o desejo do empreendedor fica evidente, a coragem para assumir riscos se torna mais presente fazendo com que, maiores realizações aconteçam, mas isso não significa que só boas realizações virão, então manter-se resiliente é fundamental.

O empreendedor não nasce pronto para o ser, existe todo um desenvolvimento que envolve atitudes e práticas, ele pode ser iniciado em qualquer etapa da vida, o importante é manter o estímulo da criatividade e da imaginação, fazendo com que o ambiente se torne propício para o crescimento dessa habilidade.

A compreensão do seu próprio perfil, ou seja, o autoconhecimento somado às competências empreendedoras são as etapas mais fundamentais. O objetivo é buscar um desenvolvimento contínuo, em prol de uma capacidade cada vez maior de ir além e ter mais realizações.

- **Tópico 3: Motivação**

Como pontapé inicial, a motivação se torna a mola propulsora para o desenvolvimento das pessoas que desejam focar no empreendedorismo. A motivação vem de dentro da pessoa, criado propriamente dentro dela, sendo assim ninguém é capaz de motivar outra pessoa, podendo somente apoiá-lo. Neste mesmo contexto, podemos falar sobre valores e crenças, pois tanto um quanto o outro, são responsáveis pelas decisões de uma pessoa. Cada um possui seus próprios valores e dentro de nós, esses valores, estão ordenados por uma hierarquia, sendo assim, quando há o autoconhecimento, as escolhas são feitas de forma compatível com seus valores. São exemplos de valores pessoais: honestidade, comprometimento, integridade, respeito, liberdade, entre outros.

Em momentos da vida certos tipos de crenças podem afastar as pessoas de seus objetivos, pois muitas são limitantes e acabam convencendo a pessoa de que ela não é capaz, portanto, é fundamental saber quais crenças estão limitando seu poder de ação e mudança. Para um início de mudança pode-se colocar em prática a ressignificação verbal, trocar o “não posso” por “vou tentar”, além disso podemos anotar todas essas crenças limitadoras, para que no decorrer dos dias, possam ser identificadas e melhoradas.

É imprescindível conhecer e organizar os próprios valores, pois a partir disso haverá melhora nas escolhas e decisões, permitindo que a motivação siga com foco, sem a dependência de incentivos externos.

- **Tópico 4: Cultura empreendedora**

Desenvolver características empreendedoras é importante, mas porque? Um empreendedor não se limita apenas ao próprio negócio, mas possui um melhor desempenho em qualquer área de sua vida profissional ou pessoal, isso ocorre pois o mesmo está sempre disposto a buscar mais e enfrentar desafios maiores, ser planejador, crítico e atento às oportunidades.

Como dito anteriormente, o empreendedor não precisa necessariamente nascer dessa forma, ele pode desenvolver esse comportamento, além de ter a oportunidade de viver em meio a uma sociedade que incentiva esse sentimento, sendo assim o “contágio” positivo é muito maior.

Atualmente a crítica à informação e a ética são duas habilidades/qualidades a serem desenvolvidas, pois em tempo de tanta “fake news” ter uma análise crítica é fundamental, somada a responsabilidade do compartilhamento de informações que está diretamente envolvida com a ética. É extremamente necessário que todos percebam suas responsabilidades em relação aos conteúdos divulgados.

O conhecimento da realidade do empreendedorismo permite que cada um possa exercitar o empreendedorismo e buscar o desenvolvimento pessoal e da sociedade onde está inserido.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Empreendedorismo é a capacidade de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir em recursos na criação de algo positivo, pode ser, um negócio, um projeto ou um movimento que gere impacto no cotidiano das pessoas.

O empreendedorismo é frequentemente associado a líderes visionários que tem a coragem de assumir grandes riscos, apesar desse perfil definir um tipo de empreendedor, há muitas características diferentes que podem ser associados aos empresários.

No vídeo a seguir, falaremos sobre algumas competências que um bom empreendedor precisa desenvolver para administrar um negócio.

Vídeo disponível em: <<https://youtu.be/G5YWT2tKH2c>>

4. CONCLUSÃO

Neste Projeto podemos aprender um pouco mais sobre organizações empresariais e como funcionam certos tipos de orçamentos e planejamentos, para que seja mantida a ordem e a prosperidade do negócio. Em cada tópico foram feitas análises sobre o regime tributário da Empresa Natura, além de descrito a importância de cada sistema, sendo ele para a manutenção ou previsão futura.

Em desfecho, conseguimos visualizar que a gestão estratégica de uma empresa precisa de acompanhamento e avaliação de resultados constantes, mas para que isso aconteça o bom empreendedor precisa manter seus planejamentos em harmonia, sendo de grande importância o estabelecimento de metas e objetivos orçamentários também, afinal “A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo” - Peter Drucker

REFERÊNCIAS

ARQUIVEI. **O que é gestão orçamentária e qual a sua importância.** Disponível

em: <<https://arquivei.com.br/blog/gestao-orcamentaria-como-fazer/#:~:text=A%20gest%C3%A3o%20or%C3%A7ament%C3%A1ria%20nada%20mais,dispon%C3%ADvel%20e%20prever%20a%20receita.>> . Acesso em: 16/03/2023.

CONTA AZUL BLOG. **Orçamento empresarial: guia para elaborar o seu em 8 passos.** Disponível em:

<<https://blog.contaazul.com/orcamento-empresarial/#:~:text=O%20or%C3%A7amento%20empresarial%20%C3%A9%20um,do%20planejamento%20estrat%C3%A9gico%20do%20neg%C3%B3cio.>> . Acesso em: 20/03/2023.

ELEVE. **Empreendedorismo: o guia completo sobre o assunto.** Disponível em: <<https://elevesuasvendas.com.br/blog/negocios/empreendedorismo>> . Acesso em: 21/03/2023.

EXAME. **Como a gestão por processos ajudou a natura a faturar mais.** Disponível em: <<https://exame.com/negocios/como-a-gestao-por-processos-ajudou-a-natura-a-faturar-mais/>> . Acesso em: 16/03/2023.

FORTES TECNOLOGIA. **O que é gestão orçamentária e qual a sua importância.** Disponível em: <<https://blog.fortestecnologia.com.br/gestao-financeira/o-que-e-gestao-orcamentaria/>> . Acesso em: 16/03/2023.

GOOGLE. **Carga tributária.** Disponível em: <[GOOGLE. **Conceito de gestão orçamentária e como implantá-la.** Disponível em: <\[GOOGLE. **Crenças Limitantes.** Disponível em: <\\[GOOGLE. **Diferenças entre Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real.** data: **fevereiro 7, 2022.** Disponível em <\\\[GOOGLE. **Impostos federais, estaduais e municipais** disponível em: <\\\\[24\\\\]\\\\(https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/impostos-federais-estaduais-e-municipais/#:~:text=S%C3%A3o%20eles%3A%20IOF%2C%20II%2C,5%25%20das%20arrecada%C3%A7%C3%B5es%20do%20pa%C3%ADs.> Acesso em: 13/03/2023</p>
</div>
<div data-bbox=\\\\)\\\]\\\(https://www.jacalculei.com.br/contabilidade-online/diferencas-entre-simples-nacional-lucro-presumido-e-lucro-real/?utm_term=&utm_campaign=Performance+Max+-+J%C3%A1+Calculei&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=9764328974&hsa_cam=18214456721&hsa_grp=&hsa_ad=&hsa_src=x&hsa_tgt=&hsa_kw=&hsa_mt=&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gclid=CjwKCAjwiOCgBhAgEiwAqv5whLMgndm9E0mibORGX878MHS6F79RLFUoNGmskZUBWSqAvgU14emtMRoC3UsQAvD_BwE>, Acesso em: 20/03/2023.</p>
</div>
<div data-bbox=\\\)\\]\\(https://www.bancopan.com.br/blog/publicacoes/opinioao-7-passos-para-se-livrar-das-crencas-limitantes-sobre-o-dinheiro.htm#:~:text=Pense%20a%20respeito%2C%20busque%20em,sua%20vida%20em%20algum%20momento.&text=Depois%20de%20conhecer%2C%20reconhecer%20e,cren%C3%A7as%20limitantes%20de%20sua%20vida.>. Acesso em:02/04/2023.</p>
</div>
<div data-bbox=\\)\]\(https://www.totvs.com/blog/negocios/gestao-orcamentaria/>. Acesso em 20/03/2023.</p>
</div>
<div data-bbox=\)](https://www.al.pi.leg.br/tv/noticias-tv-1/brasil-tem-alta-carga-tributaria-sistema-de-cobranca-e-complexo#:~:text=Um%20levantamento%20divulgado%20este%20ano,uma%20carga%20tribut%C3%A1ria%20de%2034%25.> Acesso em: 13/03/2023</p>
</div>
<div data-bbox=)

GOOGLE. **Inflação Projetada 2023.** Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/mercado-eleva-previsao-para-inflacao-de-2023-e-2024-e-para-selic-no-proximo-ano/>>. Acesso em: 21/03/2023.

GOOGLE. **Orçamento de Vendas.** Disponível em: <<https://pt.economy-pedia.com/11039424-sales-budget>>. Acesso em: 20/03/2023.

GOOGLE. **Planejamento estratégico.** Disponível em: <<https://www.gov.br/infraestrutura/pt-br/assuntos/portal-da-estrategia/artigos-gestao-estrategica/a-importancia-do-acompanhamento-do-planejamento-estrategico>> Acesso em: 19/03/2023

GOOGLE. **Taxa Selic Previsão.** Disponível em: <<https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/bc-devera-manter-a-selic-em-sua-primeira-reuniao-do-ano-projeta-parana-banco-investimentos/>>. Acesso: 21/03/2023.

LEADS. **Como definir o orçamento de vendas com assertividade.** Disponível em: <<https://leads2b.com/blog/orcamento-de-vendas/#:~:text=Or%C3%A7amentos%20de%20vendas%20s%C3%A3o%20planos,seus%20neg%C3%B3cios%20podem%20se%20sair.>>>. Acesso em: 16/03/2023.

NATURA & CO. **Demonstração de resultados** disponível em: <<https://ri.naturaeco.com/resultados-e-apresentacoes/central-de-resultados/>> Acesso em: 13/03/2023

NATURA & CO. **Relações com Investidores.** Disponível em: <<https://ri.naturaeco.com/resultados-e-apresentacoes/central-de-resultados/>>. Acesso em: 20/03/2023.

PONTOTEL. **Saiba a importância da projeção de gastos para sua empresa e veja como fazer.** Disponível em: <<https://www.pontotel.com.br/projecao-de-gastos/#:~:text=Boa%20leitura!-,O%20que%20>>

20%C3%A9%20proje%C3%A7%C3%A3o%20de%20gastos%3F,da%20organiza%C3%A7%C3%A3o%20em%20determinado%20per%C3%ADodo.>. Acesso em: 17/03/2023.

SEBRAE. **Mas afinal, o que é empreendedorismo?**. Disponível em: <<https://www.sebrae-sc.com.br/blog/o-que-e-empreendedorismo>>. Acesso em: 20/03/2023.

SERASA EXPERIAN. **Entenda a importância da gestão orçamentária para o seu negócio.** Disponível em: <<https://empresas.serasaexperian.com.br/blog/gestao-orcamentaria/>>. Acesso em: 16/03/2023.

TREASY. **Como elaborar o orçamento de despesas operacionais e gastos administrativos para sua empresa.** Disponível em: <<https://www.treasy.com.br/blog/como-elaborar-o-orcamento-de-despesas-operacionais-e-gastos-administrativos-para-sua-empresa/>>. Acesso em: 17/03/2023.

UBISTARTBLOG. **Case natura: planejando o orçamento de testes na área de inovação.** Disponível em: <<https://www.ubistart.com/blog/planejamento-orcamentario-para-testes-de-inovacao/>> . Acesso em: 16/03/2023.

WIKIPÉDIA. **Natura.** Disponível em: <<https://pt.wikipedia.org/wiki/Natura>>. Acesso em: 20/03/2023.

ANEXOS

R\$ milhões	Consolidado ^a		
	2022 ^c	2021 ^c	Var. %
Receita Bruta	47.108,7	51.642,9	(8,8)
Receita Líquida	36.349,6	40.164,7	(9,5)
CMV	(13.155,0)	(14.097,9)	(6,7)
Lucro Bruto	23.194,6	26.066,8	(11,0)
Despesas com Vendas, Marketing e Logística	(16.160,6)	(17.750,7)	(9,0)
Despesas Adm., P&D, TI e Projetos	(6.161,7)	(6.399,5)	(3,7)
Despesas Corporativas	(391,3)	(559,4)	(30,0)
Outras Receitas/(Despesas) Operacionais, Líquidas	(297,9)	272,0	(209,5)
Custos de Transformação/ Integração / Reestruturção do Grupo	(640,9)	(511,0)	25,4
Depreciação	2.591,9	2.791,5	(7,2)
EBITDA	2.134,1	3.909,7	(45,4)
Depreciação	(2.591,9)	(2.791,5)	(7,2)
Receitas/(Despesas) Financeiras, Líquidas	(1.900,9)	(1.027,0)	85,1
Lucro antes do IR/CSLL	(2.358,6)	91,2	(2.685,3)
Imposto de Renda e Contribuição Social	(119,6)	1.048,0	(111,4)
Operações descontinuadas ^d	(380,4)	(98,5)	286,0
Lucro Líquido Consolidado	(2.858,6)	1.040,7	(374,7)
Participação dos Acionistas Não Controladores	(1,0)	7,3	(113,8)
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	(2.859,6)	1.047,9	(372,9)
<i>Margem Bruta</i>	63,8%	64,9%	-110 pbs
<i>Desp. com Vendas, Marketing e Logística/Receita Líquida</i>	44,5%	44,2%	30 pbs
<i>Desp. Adm., P&D, TI e Projetos/Receita Líquida</i>	17,0%	15,9%	110 pbs
<i>Margem EBITDA</i>	5,9%	9,7%	-380 pbs
<i>Margem Líquida</i>	(7,9)%	2,6%	-1050 pbs -

Fonte: Natura & CO

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto Integrado faz parte da extensão Universitária. O grupo aplica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo estudos de caso aplicados em empresas reais e além disso, utilizam os temas de Formação para a Vida, para construir algo direcionado para a sociedade. Esta parte do projeto, está destinada ao relatório de

autoavaliação dos integrantes do grupo. O relatório foi desenvolvido, para registrar essa atividade extensionista, que fará parte do currículo de cada estudante.

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado: Orçamento Empresarial
CURSO: Ciências Contábeis
MÓDULO: Orçamento e Tributos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Moraes Doval e Antonio Donizeti Fortes
ESTUDANTE: Jéssica Aparecida Parca da Costa Arofo
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre de 2023
2. DESENVOLVIMENTO
Contextualização: Nesse projeto desenvolvemos o que aprendemos em cada unidade de estudo , e nos aprofundamos em cada tópico, buscando também em outras fontes, enriquecendo ainda mais os nossos conhecimentos.
Desafio: Não tivemos grandes desafios no decorrer do projeto, pois escolhemos uma empresa onde se tem bastante material de pesquisa na internet, dentre tanto se tivermos que pontuar algo, seria o tempo mesmo, pois temos que destinar e fracionar ele entre estudo e desenvolvimento do mesmo.
Cronograma das Ações: Como nosso grupo tem quatro integrantes, optamos em cada um escolher qual se sentia mais confortável para desenvolver, fizemos nossas escolhas sem qualquer tipo de conflito, e nos propomos a quem precisasse de ajuda com seu tópico estaríamos ali um para ajudar o outro.
Síntese das Ações: Por optarmos por uma empresa de capital aberto, nossa maior fonte de pesquisas foi feita por meio da internet, assim que fechamos nosso grupo, criamos um grupo de whatsapp para podermos nos comunicar, a primeira reunião foi feita em ligação de grupo onde que decidimos com quem ficaria com cada parte. Depois já em desenvolvimento o projeto por mensagens, fomos tirando nossas dúvidas e estipulando os prazos das entregas

e do desenvolvimento do vídeo.	
a. Aspectos positivos: Os aspectos positivos foi expandir nossos conhecimentos além das aulas, estimulando as pesquisas em fontes seguras e exercitando tudo o que foi aprendido.	
b. Dificuldades encontradas: A maior dificuldade encontrada foi na parte montar um orçamento empresarial, mas depois do professor fazer um vídeo explicativo, troca de e-mail com a tutora e com a ajuda de todos do grupo ele foi desenvolvido sem grandes problemas.	
c. Resultados atingidos: Com o trabalho em grupo conseguimos juntar nossos conhecimentos, assim elaborando um projeto bem desenvolvido, onde em cada integrante se empenhou para entregarmos um projeto bem bacana.	
d. Sugestões / Outras observações	
3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA 1012022100320	NOME Athus Assunção Braz Sobral
RA 1012022100386	NOME Érica Hashimoto dos Santos
RA 1012022100316	NOME Jéssica Aparecida Parca da Costa Arofo
RA 1012021100455	NOME Sabrina Franco Eustaquio
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

4. IDENTIDADE DA ATIVIDADE
RELATÓRIO: Projeto Integrado: Orçamento Empresarial
CURSO: Gestão Comercial
MÓDULO: Orçamento e Tributos

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Morais Doval e Antonio Donizeti Fortes
ESTUDANTE: Athus Assunção Braz Sobral
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre de 2023

5. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Nesse projeto desenvolvemos o que aprendemos em cada unidade de estudo, e nos aprofundamos em cada tópico, buscando também em outras fontes, enriquecendo ainda mais os nossos conhecimentos.

Desafio: Não tivemos grandes desafios no decorrer do projeto, pois escolhemos uma empresa onde se tem bastante material de pesquisa na internet, dentre tanto se tivermos que pontuar algo, seria o tempo mesmo, pois temos que destinar e fracionar ele entre estudo e desenvolvimento do mesmo.

Cronograma das Ações: Como nosso grupo tem quatro integrantes, optamos em cada um escolher qual se sentia mais confortável para desenvolver, fizemos nossas escolhas sem qualquer tipo de conflito, e nos propomos a quem precisasse de ajuda com seu tópico estaríamos ali um para ajudar o outro.

Síntese das Ações: Por optarmos por uma empresa de capital aberto, nossa maior fonte de pesquisas foi feita por meio da internet, assim que fechamos nosso grupo, criamos um grupo de whatsapp para podermos nos comunicar, a primeira reunião foi feita em ligação de grupo onde que decidimos com quem ficaria com cada parte. Depois já em desenvolvimento o projeto por mensagens, fomos tirando nossas dúvidas e estipulando os prazos das entregas e do desenvolvimento do vídeo.

e. Aspectos positivos :Os aspectos positivos foi expandir nossos conhecimentos além das aulas, estimulando as pesquisas em fontes seguras e exercitando tudo o que foi aprendido.

f. Dificuldades encontradas: A maior dificuldade encontrada foi na parte montar um orçamento empresarial, mas depois do professor fazer um vídeo explicativo, troca de e-mail com a tutora e com a ajuda de todos do grupo ele foi desenvolvido sem grandes problemas.

g. Resultados atingidos: Com o trabalho em grupo conseguimos juntar nossos conhecimentos, assim elaborando um projeto bem desenvolvido, onde em cada integrante se empenhou para entregarmos um projeto bem bacana.

h. Sugestões / Outras observações

6. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100320	NOME Athus Assunção Braz Sobral
RA 1012022100386	NOME Érica Hashimoto dos Santos
RA 1012022100316	NOME Jéssica Aparecida Parca da Costa Arofo
RA 1012021100455	NOME Sabrina Franco Eustaquio
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO**7. IDENTIDADE DA ATIVIDADE**

RELATÓRIO: Projeto Integrado: Orçamento Empresarial
CURSO: Bacharelado em Administração
MÓDULO: Orçamento e Tributos
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Danilo Morais Doval e Antonio Donizeti Fortes
ESTUDANTE: Sabrina Franco Eustáquio Pereira
PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 1º Trimestre de 2023

8. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Nesse projeto desenvolvemos o que aprendemos em cada unidade de estudo , e nos aprofundamos em cada tópico, buscando também em outras fontes, enriquecendo ainda mais os nossos conhecimentos

Desafio: Não tivemos grandes desafios no decorrer do projeto, pois escolhemos uma empresa onde se tem bastante material de pesquisa na internet, dentre tanto se tivermos que pontuar algo, seria o tempo mesmo, pois temos que destinar e fracionar ele entre estudo e desenvolvimento do mesmo.

Cronograma das Ações: Como nosso grupo tem quatro integrantes, optamos em cada um escolher qual se sentia mais confortável para desenvolver, fizemos nossas escolhas sem qualquer tipo de conflito, e nos propomos a quem precisasse de ajuda com seu tópico estaríamos ali um para ajudar o outro., descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.

Síntese das Ações: Por optarmos por uma empresa de capital aberto, nossa maior fonte de pesquisas foi feita por meio da internet, assim que fechamos nosso grupo, criamos um grupo de whatsapp para podermos nos comunicar, a primeira reunião foi feita em ligação de grupo onde que decidimos com quem ficaria com cada parte. Depois já em desenvolvimento o projeto por mensagens, fomos tirando nossas dúvidas e estipulando os prazos das entregas e do desenvolvimento do vídeo.

i. Aspectos positivos: Os aspectos positivos foi expandir nossos conhecimentos além das aulas, estimulando as pesquisas em fontes seguras e exercitando tudo o que foi aprendido

j. Dificuldades encontradas: A maior dificuldade encontrada foi na parte montar um orçamento empresarial, mas depois do professor fazer um vídeo explicativo, troca de e-mail com a tutora e com a ajuda de todos do grupo ele foi desenvolvido sem grandes problemas.

k. Resultados atingidos: Com o trabalho em grupo conseguimos juntar nossos conhecimentos, assim elaborando um projeto bem desenvolvido, onde em cada integrante se empenhou para entregarmos um projeto bem bacana.

l. Sugestões / Outras observações

9. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100320	NOME Athus Assunção Braz Sobral
RA 1012022100386	NOME Érica Hashimoto dos Santos
RA 1012022100316	NOME Jéssica Aparecida Parca da Costa Arofo
RA 1012021100455	NOME Sabrina Franco Eustáquio Pereira
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

10. IDENTIDADE DA ATIVIDADE**RELATÓRIO:** Projeto Integrado: Orçamento Empresarial**CURSO:** Bacharelado em Administração**MÓDULO:** Orçamento e Tributos**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Danilo Morais Doval e Antonio Donizeti Fortes**ESTUDANTE:** Érica Hashimoto dos Santos**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 1º Trimestre de 2023**11. DESENVOLVIMENTO**

Contextualização: Nesse projeto desenvolvemos o que aprendemos em cada unidade de estudo, e nos aprofundamos em cada tópico, buscando também em outras fontes, enriquecendo ainda mais os nossos conhecimentos.

Desafio: Não tivemos grandes desafios no decorrer do projeto, pois escolhemos uma empresa onde se tem bastante material de pesquisa na internet, dentre tanto se tivermos que pontuar algo, seria o tempo mesmo, pois temos que destinar e fracionar ele entre estudo e desenvolvimento do mesmo.

Cronograma das ações: Como nosso grupo tem quatro integrantes, optamos em cada um escolher qual se sentia mais confortável para desenvolver, fizemos nossas escolhas sem qualquer tipo de conflito, e nos propomos a quem precisasse de ajuda com seu tópico estaríamos ali um para ajudar o outro.

Síntese das ações: Por optarmos por uma empresa de capital aberto, nossa maior fonte de pesquisas foi feita por meio da internet, assim que fechamos nosso grupo, criamos um grupo de whatsapp para podermos nos comunicar, a primeira reunião foi feita em ligação de grupo onde decidimos com quem ficaria com cada parte. Depois já em desenvolvimento o projeto por mensagens, fomos tirando nossas dúvidas e estipulando os prazos das entregas e do desenvolvimento do vídeo.

m. Aspectos positivos: Os aspectos positivos foi expandir nossos conhecimentos além das aulas, estimulando as pesquisas em fontes seguras e exercitando tudo o que foi aprendido.

n. Dificuldades encontradas: A maior dificuldade encontrada foi na parte montar um orçamento empresarial, mas depois do professor fazer um vídeo explicativo, troca de e-mail com a tutora e com a ajuda de todos do grupo ele foi desenvolvido sem grandes problemas.

o. Resultado atingidos: Com o trabalho em grupo conseguimos juntar nossos conhecimentos, assim elaborando um projeto bem desenvolvido, onde em cada integrante se empenhou para entregarmos um projeto bem bacana.

p. Sugestões / Outras observações

12.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 1012022100320	NOME Athus Assunção Braz Sobral
RA 1012022100386	NOME Érica Hashimoto dos Santos
RA 1012022100316	NOME Jéssica Aparecida Parca da Costa Arofo
RA 1012021100455	NOME Sabrina Franco Eustaquio
RA	NOME

RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

13.IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO:

CURSO:

MÓDULO:

PROFESSOR RESPONSÁVEL:

ESTUDANTE:

PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

14.DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Descreva de forma simples e objetiva, o contexto do projeto como um todo, o que foi proposto e o que foi desenvolvido pela equipe	
Desafio: De forma breve, defina junto com a equipe, quais foram os maiores desafios encontrados no decorrer do Projeto.	
Cronograma das Ações: Neste Campo, descreva como foi definido o cronograma da equipe, dentro do período de desenvolvimento.	
Síntese das Ações: Neste campo, descreva uma síntese das ações que foram desenvolvidas no decorrer do PI, tais como, encontros remotos ou presenciais, ou até mesmo as buscas de informações nas empresas utilizadas na elaboração do PI.	
q. Aspectos positivos	
r. Dificuldades encontradas	
s. Resultados atingidos	
t. Sugestões / Outras observações	
15.EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO	
RA	NOME

RA	NOME
----	------